

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7М04101-Экономика

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	Білім алушылардың болашақ кәсіби маман, ғалым ретінде қалыптасуына ықпал ету. Осы бағытта ғылымның тарихы мен философиясын, қоғамның дамуындағы рөлін және қоғамдағы әлеуметтік институттармен, бір-бірімен байланысын түсіндіру. Қазіргі ғылым философиясының негізгі мәселелерін, ғылымды дамытудағы мемлекет саясатын және қоғам алдында тұрған негізгі міндеттерді терең зерделей алатын біліктілікті қалыптастыру	Пән ғылыми ойлаудың тарихы мен философиясы, ғылымның философиялық негіздері, эмпирикалық және ғылыми танымның генезисі, мәні, болашағы туралы білімді қалыптастырады, білімгерлердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуіне қажетті әдістемелік аппаратты дамытады. Проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жоба әдісі сияқты оқытудың белсенді әдістері қазіргі заманғы ғылым жетістіктерін сыни тұрғыдан бағалау дағдыларын меңгеруге, өзіндік этикалық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.	Пререквизиттері: Білім алушы «Ғылым тарихы және философиясы» пәнін жақсы меңгеру үшін «әлеуметтану», «саясаттану», «философия», «тарих» пәндерімен таныс болу қажет. Постреквизиттері: Постреквизиттері: "ғылым тарихы мен философиясы" курсына алған білімдері болашақта "математика", "құқықтану", "физика", "психология", "экономика" және	1.Ғылым тарихы және философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып, тұтас тұтас жүйелік ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жобалау және жүзеге асырады, сондай-ақ стратегиялық енеджмент құралдарын пайдалана отыры, тиімді стратегияны әзірлейді; 2.Ғылыми танымның әдістері мен тәсілдерінің іс-қимылдарын, ғылыми зерттеуді ұйымдастырудағы жоспарлаудағы негізгі кезеңдерді, экономика мен бизнес саласындағы дербес ғылыми зерттеулердің ғылыми әдіснамасы мен нәтижелерін түсіндіруді көрсетеді; 3. Жеке және кәсіби іс-әрекеттердегі шеберлігі мен техникасы жоғары, медиабілім беру технологияларын пайдалануға қабілетті, тұлғаның әлеуметтену үдерісін және эмоционалдық интеллектіні басқару қабілетін меңгереді; 4. Философия мен ғылыми таным әдіснамасы арасында байланыс орнатады, жаратылыстану ғылымдарының өзекті

				т. б. салаларда пәндерді игеруге ықпал ететін болады.	әдіснамалық және философиялық мәселелерді, ғылым мен білімнің қоғамдық өмірдегі рөлі туралы түсініккөне; 5.Тарих, философия және әлеуметтік – саяси пәндер шеңберіндегі негізгі білімді ескере отырып,тұлғааралық,әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды.
2	Шетел тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	The main goal of the course is to form an intercultural-communicative competence of students and, as its component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural, scientific and professional communication.	The goal of the discipline: the formation of foreign language skills for integration into the professional sphere at the international level, the use of English as a means of intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication, to improve the skills of translating information in oral and written form used in professional activities	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;
3	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	Қазіргі заманғы жоғары оқу орны жағдайында білім беру үдерісін тиімді ұйымдастыру мен	Бұл пәнді оқудың мақсаты жоғары кәсіби білім берудің теориялық және практикалық мәселелері болып табылады. Жоғары оқу орындарының	Прекреквизиттер: Бакалавр деңгейінде философия, жалпы педагогика және	А) Жоғары мектеп педагогикасы саласында жүйелі білімді меңгерген, оқу үдерісін ұйымдастырудың ғылыми-теориялық негіздерін игерген, қазіргі білім беру парадигмаларын, тәсілдерін,

		жүзеге асыруға қажетті теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	педагогикасы білім беру заңдылықтары мен принциптері, жоғары кәсіби білім беру құралдары мен әдістері туралы білімнің дамуын зерттейді. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің дамуын, оның негізгі міндеттерін біледі. Сонымен қатар педагогикалық процесті басқарудың ғылыми аспектілері және заманауи педагогикалық технологияларды қолдану туралы білімдері қалыптасады.	жалпы психология пәндері Постреквизиттер: Педагогикалық тәжірибе, зерттеу тәжірибесі	технологияларын және жоғары білім берудің даму үрдістерін жақсы біледі. Жоғары білім беру жүйесінде оқытушының рөлі мен функцияларын түсінеді; В) Жоғары оқу орнында білім беру үдерісін ұйымдастыру мен жүзеге асыру барысында алған білімін қолдана алады, оқу-әдістемелік құжаттамаларды әзірлейді, тиімді оқыту әдістері мен формаларын қолданады, сондай-ақ жоғары білім беру тәжірибесінде туындайтын педагогикалық міндеттерді шешуге қатысады; С) Педагогикалық теориялар мен тәсілдерді сыни тұрғыдан талдай және бағалай алады, педагогикалық құбылыстарды интерпретациялап, білім беру үдерісін жетілдіру бойынша негізделген пайымдаулар, қорытындылар мен ұсыныстар жасай алады. D) Кәсіби педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын меңгерген, білім алушылармен және профессорлық-оқытушылар құрамымен диалог орната алады, өз көзқарасын сауатты түрде дәлелдей біледі, ғылыми және әдістемелік пікірталас жүргізе алады, білім беру коммуникациясында цифрлық және мультимедиялық құралдарды пайдалана алады; Е) Өзіндік білім алуға, педагогикалық қызметті өзіндік талдауға қабілетті, кәсіби дамуға, зерттеуге және жоғары білім беру жүйесіндегі жаңа білім беру технологияларын меңгеруге үнемі дайын екенін көрсетеді.
4	Басқару	Басқару үдерісіндегі	Психологияның пәнаралық	Пререквизиттер:	А) Жоғары мектеп психологиясы

	психологиясы (орыс тілінде)	адамдардың мінез-құлқы мен психологиялық ерекшеліктерін зерттеу арқылы басқару тиімділігін арттыру. Бұл сала басшы мен қызметкер арасындағы өзара қатынасты, мотивацияны, шешім қабылдау үрдісін, көшбасшылық стильдерін және ұйым ішіндегі психологиялық ахуалды жақсартуға бағытталған.	қолданбалы саласы, оның негізгі міндеті психологиялық білім мен теорияларға негізделген басқарушылық қызмет мәселелерін зерттеу және шешу болып табылады. Пән басқару процесін ұйымдастырудың психологиялық заңдылықтарын және осы процесте адамдар арасында пайда болатын қатынастарды зерттейді және реттейді. Басқарушылық қызметтің заңдылықтары, принциптері, әдістері қарастырылады: басқарушылық қызметтің ерекшеліктері мен психологиялық жағдайлары талданады	Бакалавриат курстары Постреквизиттер: Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Педагогикалық практика	саласындағы өзін-өзі жетілдіруге және заманауи кәсібилікке бағытталған практикалық психологияның білімі мен дағдыларын түсіндіреді; В) Зерттеудің, жасанды интеллекттің жаңа әдістерін меңгереді, жоғары оқу орындарында психология саласындағы пәндерді оқытудың заманауи нысандары мен технологияларын пайдаланады. С) ЖОО-ның оқу-тәрбие процесінде педагогтердің қызметін ұйымдастыру дағдыларын қолданады, педагогикалық процестің тұтастығын түсінеді; D) Коммуникативтік құзыреттілік тәсілдерін меңгерген; Е) Өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі дамыту қабілетін көрсету.
5	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research that expands	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level disciplines.	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children.

		the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	learners' research capabilities		D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Халықаралық бизнес (ілгермелі) (қазақ тілінде)	Магистранттарда халықаралық бизнес жүйесінің жүзеге асуы мен дамуы, кәсіпкерлік пен қазіргі заманғы халықаралық бизнестің мәселелері, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық және қаржылық ортасының ерекшеліктері туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарда қазіргі кезеңдегі халықаралық кәсіпкерлік пен бизнес проблемалары, халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуінің тұжырымдамалық моделі, оның экономикалық-құқықтық, бәсекелестік, әлеуметтік-мәдени және қаржылық ортасының ерекшеліктері мен проблемалары туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Сондай-ақ, бұл пән сыртқы (шетелдік) нарықтарға шығу стратегиясын әзірлеу, бизнесті интернационалдандыру тәсілдері мен жолдарын негіздеу дағдыларын қалыптастыруға арналған.	Пререквизиттер: Шет тілі, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті	А) шетелдік нарықтар мен елдерді таңдау әдістерін қоса алғанда, Халықаралық бизнес саласындағы терең білімді, сондай-ақ жаңа контексте өзіндік тәсілдерді дамытуға мүмкіндік беретін интернационалдандыру және жаһандану процестерін түсінуді көрсетеді. В) сыртқы ортаны талдау, тәуекелдерді бағалау және тұрақсыздық пен пәнаралық сын-қатерлер жағдайында халықаралық нарықтарға шығу стратегияларын әзірлеу үшін білімді қолданады. С) Әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті ескере отырып, бизнесті интернационалдандыру бойынша пайымдаулар қалыптастыру және шешімдер қабылдау арқылы бәсекеге қабілетті, институционалдық және макроэкономикалық орта туралы деректерді біріктіреді. D) халықаралық бизнесті жүргізу бойынша талдау нәтижелерін, стратегиялар мен ұсынымдарды нақты және дәлелді түрде ұсынады. Е) Халықаралық бизнес саласындағы кәсіби құзыреттерін, соның ішінде әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді бағалау әдістері мен заманауи талдау тәсілдерін өз бетінше үздіксіз дамытып

					отырады.
7	Бизнес құнын бағалау (ағылшын тілінде)	Formation of a set of systemic ideas among master's students about the goals, principles, and stages of conducting business valuation, as well as the main methods of the income, cost, and comparative approaches to valuation; skills in applying a comprehensive assessment system to solve specific tasks	This discipline is designed to form undergraduates a comprehensive understanding of the theoretical foundations of business valuation, its approaches, principles and stages of implementation. The content of this course also includes the study of methods for assessing and managing the value of a modern company, costly, profitable, comparative approaches to cost estimation; mastering the skills of applying a comprehensive business assessment calculation system to solve specific problems.	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship Post-requisites: Business Process Management, Creative Techniques for Creating Innovative Products, Business Planning for Innovative Projects	A) Demonstrates knowledge of the methodological foundations and approaches to business valuation, including regulatory and professional standards, which allow for the development and application of ideas in a research and applied context. B) Applies knowledge and analytical tools in conducting business valuation, using quantitative and qualitative indicators in new and complex situations. C) Integrates various valuation methods, forms professional judgments, and makes competent conclusions based on limited information, taking into account standards, ethical norms, and business responsibility. D) Clearly and reasonably presents the results of business valuation in the form of reports, conclusions and presentations, understandable to both specialists and non-specialists. E) Continues to develop the skills of independent analytical and valuation activities, critically reflecting on own and group results, increasing their professional competence.
8	Экономикалық болжау (ағылшын тілінде)	Providing students with the necessary theoretical knowledge and practical skills to develop economic forecasts.	This course provides undergraduates with theoretical knowledge, practical skills to perform applied tasks in the field of forecasting the economic development of the state. Methods of forecasting different directions of economic development of the country, carrying out forecast	Prerequisites: Entrepreneurship, Economic Theory Post-requisites: Business Planning,	A) Demonstrates knowledge in the field of analyzing the current state of the economy, understanding the patterns and trends of socio-economic development at the macro and micro levels. B) Applies methods and tools of economic forecasting in new and interdisciplinary contexts, using statistical, expert, and modeling approaches. C) Formulates substantiated conclusions and forecasts based on the analysis of limited

			calculations at the regional and sectoral levels are studied.	Managerial Analysis, In-house Planning	information, identifying economic dependencies and trends, taking into account social and economic responsibility. D) Forms and presents the results of economic analysis and forecasting in accordance with professional requirements, clearly and convincingly communicating the findings to various audiences. E) Continues to independently develop skills and competencies in the field of forecasting, mastering new methods of analyzing and interpreting socio-economic processes at the regional, national, or enterprise level.
9	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі (қазақ тілінде)	Магистранттарда елдің бәсекеге қабілеттілігін айқындау теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету құралдары мен модельдері; бәсекелестік ортаны бағалау және Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Бұл курс елдің бәсекеге қабілеттілігін білу теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру модельдері мен құралдары; ұлттық экономиканың бәсекелес ортасын бағалау; ҚР экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша кешенді қалыптастырады. Ұлттық экономикадағы бәсекелестік тетіктердің қолданылу ерекшелігін; ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру үшін бәсекелестік қатынастарды мемлекеттік реттеуді зерттейді	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, Халықаралық бизнес (ілгермелі), Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Кластерлік экономика	А) Жаһандық және өңірлік өзгерістер жағдайында өзіндік идеяларды дамытуға мүмкіндік беретін ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің теориялары мен модельдері туралы терең білімді көрсетеді. В) Ұлттық бәсекелестік тетіктер мен нарықтық жағдайлардың жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың талдамалық құралдары мен әдістерін қолданады. С) Бәсекелестік жағдай бойынша негізделген пайымдаулар мен болжамдарды қалыптастырады, шектеулі ақпаратты, әлеуметтік және этикалық факторларды ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікті арттырудың стратегиялық тәсілдерін әзірлейді. D) Бәсекеге қабілеттілікті талдаудың стратегиялық шешімдері мен нәтижелерін нақты және дәлелді түрде баяндай алады, сондай-ақ бәсекелестік ортада әртүрлі стейкхолдерлермен келіссөздерге қатыса алады. E) Сала, өңір және мемлекет деңгейінде бағалаудың жаңа тәсілдерін дербес

					меңгере отырып, бәсекеге қабілеттілікті талдау және стратегиялық басқару саласындағы білім мен дағдыларды дамытуды жалғастырады.
10	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, олардың бизнесті жоспарлау әдіснамасын игеруі және нарықтық ортаның өзгеру жағдайы мен үрдістерін ескере отырып, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеруі.	Бизнес-жоспарлау компаниялардың қызметіндегі инновациялық өзгерістердің берік негізі болып табылады. Бұл курс магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, бизнесті жоспарлау, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу, тәуекелдерді бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану, жасанды интеллект мүмкіндіктерін пайдалана отырып және нарықтық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, жобалардың тиімділігі саласында практикалық дағдыларды игеруді көздейді.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Фирмаішілік жоспарлау	А) Инновациялық жобаларды әзірлеу ерекшеліктерін қоса алғанда, бизнес-жоспарлаудың принциптері мен құрылымын білуді көрсетеді және бизнес-идеяны стратегиялық және нарықтық шындықтар контекстінде негіздеуге қабілетті. В) Негізгі экономикалық көрсеткіштерді есептеу және бизнес-жоспарлар үшін негіздемелер дайындау үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратты талдау және түсіндіру дағдыларын қолданады. С) Деректердің шектелуін, тәуекелдерді және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласындағы шешімдерді дайындау кезінде талдамалық және стратегиялық пайымдауларды қалыптастырады. D) Мамандарға да, кең аудиторияға да дәлелдер келтіре отырып, инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды сенімді әзірлейді және ұсынады. Е) Бизнес-жоспарлаудың жаңа тәсілдерін дербес игеруге және белгісіздік пен өзгермелі орта жағдайында инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауға қабілетті.
11	Бизнес этикасы (орыс тілінде)	Магистранттарда бизнестің негізгі құндылық бағдарлары мен этикалық	Бұл курс магистранттарда іскерлік этиканың теориялық негіздері туралы, кәсіпкерлердің өзара қарым-қатынасын реттейтін нормалар, қағидаттар,	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, басқару психологиясы Постреквизиттер:	А) Басқарушылық және әлеуметтік контекстті ескере отырып, іскерлік қатынастарды модельдеуге және түсіндіруге мүмкіндік беретін тұжырымдамалық аппарат пен Бизнес

		стандарттары, басқару қызметінің этикалық аспектілері, іскерлік қарым-қатынас мәдениеті мен этикеті, әкімшілік этиканың ғылым ретіндегі негізгі қағидаттары мен нормалары және бизнес ортадағы кәсіби этикалық жүйе туралы тұтас түсінік қалыптастыру.	талаптар туралы; келіссөздер жүргізу этикасы туралы; бәсекелестік күрес этикасы туралы; бизнестің этикасы мен әлеуметтік жауапкершілігі мәселелері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Пәннің мазмұны мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын, іскерлік қатынастардың этикалық мәселелерін, жанжалды жағдайларды шешу этикасын зерттеуді қамтиды.	Тиімді келіссөздер: зерттеуден нәтижеге дейін, Корпоративтік басқару	этикасы тұжырымдамалары туралы терең білімді көрсетеді. В) Кәсіби міндеттерді шешу және ұйымдық қызмет шеңберінде жанжалды жағдайларды реттеу кезінде этикалық нормаларды, іскерлік этикетті және этикалық талдау әдістерін қолданады. С) Әлеуметтік жауапкершілік пен Тұрақты даму қағидаттарын негізге ала отырып, ұйымның мінез-құлқын, оның ішкі және сыртқы саясатын талдау кезінде негізделген этикалық пайымдауларды тұжырымдайды. D) Іскерлік келіссөздер мен кеңестерді сенімді жүргізеді, ұжымда сенімді және этикалық тұрақты коммуникациялық органы қалыптастыруға ықпал етеді. Е) Ұйымның жағымды корпоративтік мәдениеті мен құндылық тұрақтылығын құруға және қолдауға ұмтыла отырып, іскерлік этика саласында этикалық рефлексия және өзін-өзі тәрбиелеу дағдыларын дамытуды жалғастыруда.
12	Бизнес-процестерді басқару (қазақ тілінде)	Кәсіпорында процестік тәсілдің әдістері мен әдістерін қолдану, бизнес-процестерді модельдеудің әдіснамасы мен құралдарды қолдану дағдылары мен кешенін қалыптастыру.	Бұл курс кәсіпорында процестік бағыттың әдістері мен тәсілдерін қолданудың, бизнес-процестерді моделдеудің әдістемесі мен инструменталдық құралдарын пайдаланудың дағдылары мен қабілеттерінің кешенін қалыптастырады. Сонымен қатар, бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін шараларды жасақтаудағы бизнес процестерді жеке талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру, реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік. Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Корпоративтік басқару, Фирмаішілік жоспарлау	А) Ұйымды басқаруда өзіндік идеяларды дамытуға мүмкіндік беретін процестік тәсіл әдіснамасы негізінде компанияларды басқарудың отандық және шетелдік тәжірибесін білу мен түсінуді көрсетеді. В) Әртүрлі ұйымдастырушылық-басқарушылық жағдайларда бизнес-процестерді модельдеу, талдау және оңтайландыру үшін заманауи ақпараттық технологиялар мен құралдарды қолданады. С) Шектеулі ақпарат пен ұйымдастырушылық контекстті ескере отырып, диагностика, жобалау және процестердің тиімділігін бағалау әдістерін

			дағдыларын қалыптастырады		қоса алғанда, бизнес-процестерді кешенді талдау негізінде негізделген басқару шешімдерін тұжырымдайды. D) Бизнес-процестерді талдау және оңтайландыру нәтижелерін нақты және дәлелді түрде ұсына алады, мамандармен және маман .стермен өзара іс-қимыл жасай отырып, процестік басқару шеңберінде кәсіпорын қызметінің негізгі салаларын басқара алады. E) Бағалау мен тиімділікті арттырудың жаңа әдістерін игере отырып, процестік басқару саласындағы білім мен дағдыларды дербес жетілдіруді жалғастырады
13	Іскерлік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті құзыреттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Бұл курс магистранттарға іскери жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы жүйелі түсініктің қалыптасуын қамтамасыз етеді. Осы пәнді игеру магистранттардың әртүрлі экономикалық құралдар мен тәсілдерді пайдалана отырып, ұтымды бизнес - шешімдерді әзірлеу біліктері мен дағдыларын және олардың экономикалық негіздемесін; іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті бизнес-жоспарларды әзірлеу дағдыларын игеруіне ықпал етеді	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Постреквизиттер: Басқарушылық талдау, Фирмаішілік жоспарлау	A) Басқарушылық тәжірибеде идеяларды қолдануға және дамытуға мүмкіндік беретін жоспарлы қызметті ұйымдастыру алгоритмдерін қоса алғанда, іскерлік жоспарлаудың принциптері мен логикасын білуді көрсетеді. B) Жаңа немесе стандартты емес жағдайларда қолданбалы бағдарламалық пакеттерді пайдалана отырып, экономикалық көрсеткіштерді жоспарлау кезінде талдау және болжау әдістерін қолданады. C) Жобалардың тиімділігін бағалау бойынша негізделген пайымдаулар қалыптастырады, шектеулі ақпаратты кешенді талдау негізінде ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша ұсынымдар әзірлейді. D) Іскерлік қарым-қатынас дағдыларын және мамандар үшін де, маман емес адамдар үшін де дәлелді қорытынды беру дағдыларын көрсете отырып,

					аналитикалық және жоспарлы жұмыстың нәтижелерін сенімді түрде ұсынады. Е) Белгісіздік жағдайында жобаларды басқару мен шешім қабылдаудың жаңа тәсілдерін игере отырып, іскерлік жоспарлау саласындағы білім мен дағдыларды дамытуды жалғастырады
14	Салалардың бәсекеге қабілеттілігі (орыс тілінде)	Магистранттарда теория тұрғысынан да, Қазақстан бойынша эмпирикалық деректерді тарта отырып, салалардың бәсекеге қабілеттілігінің ішкі және сыртқы факторлары туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарда салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыратын факторлар туралы, бәсекеге қабілеттіліктің туындайтын проблемаларын зерттеуде қолданылатын негізгі ұғымдар мен анықтамалар туралы және бәсекелестік мінез-құлық модельдері туралы жүйелі идеялар кешенін құруды қарастырады. Сондай-ақ пәннің мазмұны салалық деңгейде экономикалық саясатты талдауды, салалардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалауды, салалардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру саясатын қалыптастырудың негізгі заманауи тәсілдерін қамтиды.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: басқарушылық талдау, кластерлік экономика, Фирмаішілік жоспарлау	А) Өз идеялары мен зерттеу бастамаларын дамытуға негіз болатын салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың теориялық тәсілдерін, тұжырымдамалық аппараты мен заңдылықтарын білуді көрсетеді. В) салалардың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдіснамалық тәсілдері мен құралдарын әртүрлі экономикалық және басқарушылық контексттерде, соның ішінде пәнаралық салаларда қолданады. С) Шектеулі деректерді пайдалана отырып және шешімдердің Әлеуметтік және экономикалық жауапкершілігін ескере отырып, салалық даму және бәсекеге қабілеттілік мәселелері бойынша негізделген талдамалық және стратегиялық пайымдаулар қалыптастырады. D) Макро және микроэкономикалық деректерді, соның ішінде кәсіпорындардың сауалнама деректерін талдауға негізделген қорытындыларды кәсіби және кең аудитория үшін анық және сенімді түрде ұсынады және дәлелдейді. Е) Салалар мен компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау және арттыру саласындағы білім мен зерттеу дағдыларын тереңдетуді жалғастырады, дербес кәсіпке дайындығын көрсетеді

15	Тиімді келіссөз: зерттеуден нәтижеге дейін (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік келіссөздер жүргізудің стратегиялары мен тактикасы, келіссөздердегі вербалды емес мінез-құлықтың ерекшеліктері және олардың тиімді технологиялары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру; келіссөздер әдістерін қолданудың практикалық дағдылары мен тәсілдері.	Бұл пән келіссөздер теориясына кең көзқарасты ұсынады. Сондай-ақ, келіссөздерде хабар алмасу, шешім іздеу және медиация процесі, келіссөз тараптарынан келіссөздер, мәдениетаралық келіссөздер, жұмыс және іскерлік келіссөздер әдістері зерттелуде. Сонымен қатар, келіссөздер мен бизнесті жүргізудің жеке дағдыларының тетіктеріне ерекше назар аударылады.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Басқару психологиясы Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Корпоративтік басқару, кластерлік экономика, Ішкі жоспарлау, Фирмаішілік жоспарлау	А) Ғылыми зерттеулер мен коммуникациялар саласындағы заманауи теориялар мен әдіснамалар, соның ішінде келіссөздер процесінің негіздері туралы білімдерін көрсетеді, бұл түпнұсқа идеяларды қалыптастыруға және оларды кәсіби ортада қолдануға мүмкіндік береді. В) Іскерлік қарым-қатынас жүргізу, көпшілік алдында сөз сөйлеу, әртүрлі ұйымдастырушылық және мәдени контексте келіссөздер мен кеңестер өткізу үшін білімді қолданады. С) Этикалық және тұлғааралық аспектілерді ескере отырып, талдау, тәуекелдерді бағалау және келіссөздер стратегияларын бейімдеу әдістерін қолдана отырып, проблемалық және дағдарыстық жағдайларды шешу бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Іскерлік хат алмасуды және электрондық коммуникацияларды жүргізу дағдыларын меңгерген, сондай-ақ мамандар үшін де, маман емес адамдар үшін де ақпарат пен дәлелдерді ауызша және жазбаша түрде анық және сенімді түрде жеткізеді. Е)Жағдайларды сыни тұрғыдан бағалай отырып және заманауи келіссөздер технологияларын, оның ішінде мәдениетаралық ортада қолдана отырып, келіссөздер жүргізудің кәсіби дағдыларын дербес дамытуға қабілетті.
----	--	--	--	---	--

2-курс

1	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық	Магистранттарда ҚР кәсіпорындарының инновациялық әлеуетін дамытудың	Бұл пән кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің ұйымдастырушылық-экономикалық кешенін	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, ұлттық	А) Қазақстан экономикасы жағдайында оның даму ерекшеліктерін қоса алғанда, жүйелі, стратегиялық бағдарланған және үздіксіз процесс ретінде кәсіпорынның
---	---	---	---	---	---

	әлеуеті (қазақ тілінде)	заңдылықтары мен ерекшеліктеріне қатысты білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, инновациялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін оны бағалау және басқару.	қалыптастыру әдіснамасын, инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында көрсеткіштер жүйесін, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалауды жүргізуді, елдегі кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін арттырудың негізгі бағыттарын зерттейді.	экономиканың бәсекеге қабілеттілігі Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	инновациялық әлеуетін қалыптастыру туралы білімді көрсетеді. В) Инновациялық жобаларды, технологиялық және өнім инновацияларын енгізу бағдарламаларын, сондай-ақ кәсіпорындар қызметінің жаңа бағыттарын әзірлеу кезінде білім мен дағдыларды қолданады. С) Шектеулер мен тәуекелдерді, сондай-ақ сыртқы ортаның әсерін ескере отырып, кәсіпорындағы инновациялық процесті ұйымдастыру және басқару бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Мамандарға да, маман еместерге де инновацияларды енгізу бойынша ұсыныстарды ұсына отырып және негіздей отырып, инновациялық бағдарламаларды іске асыру бойынша командалық және функционаларалық жұмысқа тиімді қатысады. Е) инновациялық стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістерін дербес игеруге және қолдануға, сондай-ақ Инновациялық менеджмент саласындағы білімді үнемі жаңартып отыруға қабілетті.
2	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)	Магистранттарда инноватиканың заманауи тұжырымдамалары туралы терең білім кешенін қалыптастыру, инновациялық жобаларды экономикалық негіздеу, кәсіпорындардың	Бұл пән экономиканың тенденциялары мен инновациялық дамуын ескере отырып, кәсіпорындарды ұйымдастырушылық және технологиялық модернизациялауды қамтамасыз ету шешімдері негізінде экономика және инновациялық менеджмент саласындағы шешімдерді зерттейді. Өндірісті технологиялық жаңғыртуда	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік	А) Инновациялық қызметті басқарудың заманауи жүйесі, инновациялық процестердің негізгі элементтері және оларды ұйымның стратегиялық дамуына интеграциялау тетіктері туралы білімді көрсетеді. В) Цифрлық және ұйымдастырушылық шешімдерді қоса алғанда, компанияның практикалық қызметінде инновацияларды басқарудың заманауи құралдары мен технологияларын қолданады. С) Тиімділікті бағалау әдістерін пайдалана

		инновациялық қызметін реттейтін басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту.	инновациялық инфрақұрылымның мүмкіндіктерін қалыптастырады.	диссертация	отырып және шектеулі ақпарат пен тәуекелдерді ескере отырып шешімдер қабылдай отырып, инновациялық стратегиялар мен жобалардың экономикалық негіздемесін және таңдауын жүзеге асырады. D) Инновациялық шешімдерді талдау және негіздеу нәтижелерін дәлелді түрде ұсынады, әртүрлі мақсатты аудиториялар алдында инновациялық бастамаларды талқылауға және қорғауға қатысады. E) Өзгермелі сыртқы орта жағдайында жаңа тәсілдерді игере отырып, инновациялық әлеуетті бағалау және инновацияларды басқару саласындағы білім мен дағдыларды дербес дамытуды жалғастырады.
3	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)	Магистранттарда корпоративтік басқарудың мазмұны туралы терең білім мен түсініктерді қалыптастыру, корпоративтік басқару жүйесінің әртүрлі модельдерін талдаудың және оны жобалаудың нақты дағдыларын әзірлеу және осы дағдыларды практикада тиімді қолдану.	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, Бизнес этикасы Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Корпоративтік басқарудың теориялық модельдерін және оларды іс жүзінде қолдануды, оның ішінде корпоративтік саясаттың негізгі элементтерін, меншік құрылымын және басқару органдарының рөлін түсінуді көрсетеді. B) Корпоративтік басқару саласындағы нормативтік және әдіснамалық ережелерді қолданады, басқару практикасының тиімділігін арттыру мақсатында жаңа реттеуші актілерді талдайды және түсіндіреді. C) Мүдделі тараптардың шектеулі ресурстарын, тәуекелдері мен мүдделерін назарға ала отырып, корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын және басқарушылық өзгерістерді әзірлеу кезінде негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Корпоративтік басқару мәселелері бойынша шешімдерді дәлелді түрде

					ұсынады, инвесторлар, акционерлер және менеджмент арасындағы сенімді қатынастарды құруға жәрдемдеседі, сондай-ақ осы саладағы практикалық міндеттерді шешуге қабілетті. Е) Корпоративтік басқару саласындағы кәсіби құзыреттерді, оның ішінде әсерді бағалауды дербес дамытуды жалғастырады
4	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)	Инновациялық экономика және инновациялық менеджмент, оны кәсіпорында ұйымдастыру, инновациялық өнімдерді жасау кезінде креативті әдістерді қолдану, сондай-ақ кәсіпорынның өзекті мәселелерін шешу үшін инновацияларды әзірлеу және басқару саласында терең білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Курста инновациялық өнімдерді жасаудың креативті әдістері, компанияның өткір мәселелерін талдау, пысықтау және шешу әдістері ұсынылған. Курс магистранттарға негізгі мәселелерді анықтауға, олардың пайда болу себептерін талдауға, өткір мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді.	Пререквизиттер: Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) технологиялар мен басқарудағы инновациялық процестер туралы заманауи идеяларды, сондай-ақ жаңа өнімдерді әзірлеуге және енгізуге ықпал ететін креативті ойлау принциптерін білуді көрсетеді. В) нарықтық бәсекелестік жағдайында идеяларды қалыптастыру, инновациялық шешімдерді бағалау және енгізу кезеңдерін қоса алғанда, ұйымда инновацияларды жүйелі басқару тетіктерін қолданады. С) құқықтық және этикалық аспектілерді ескере отырып, тендерлерге және Мемлекеттік сатып алуға қатысу рәсімдерін қоса алғанда, инновацияларды қолдау құралдарын пайдалану кезінде негізделген пайымдаулар қалыптастырады. Д) кәсіби ортада инновациялық процестің әртүрлі қатысушыларымен тиімді өзара іс-қимыл жасай отырып, кәсіпорынның өзекті міндеттерінің креативті шешімдерін ұсынады және негіздейді. Е) жаңа әзірлемелердің патенттік тазалығын қамтамасыз етуді қоса алғанда, патенттік зерттеулер және зияткерлік меншікті құқықтық қорғау саласындағы кәсіби құзыреттерді дамытуды

					жалғастырады.
5	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)	Магистранттарда әртүрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастырушылық-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.	Пререквизиттер: Бизнес құнын бағалау, Бизнес-процестерді басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Кәсіпорынды басқару жүйесінде негізделген шешімдер қабылдау құралы ретінде факторлық талдау әдістерін қоса алғанда, басқарушылық талдау әдіснамасы туралы білімді көрсетеді. В) Ұйымның ішкі ортасын бағалау және жаңа немесе стандартты емес жағдайларда басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық әдістер мен құралдарды қолданады. С) Басқарушылық талдаудың негізгі бағыттарын сәйкестендіреді және шектеулі ақпарат пен контекстті ескере отырып, экономикалық субъектінің даму стратегиясын іске асыру бойынша негізделген тұжырымдарды тұжырымдайды. D) Әртүрлі ақпарат көздерін сенімді пайдаланады, экономикалық есептеулерді жүзеге асырады және сарапшылар мен маман емес адамдар үшін түсінікті түрде аналитикалық қорытындыларды ұсынады. Е) Өзін-өзі талдау және дербес оқыту қабілетіне ие, басқарушылық талдау саласында тұрақты кәсіби өсуге және шығармашылық әлеуетті іске асыруға ұмтылады.
6	Кластерлік экономика (орыс тілінде)	Магистранттарда қызметтің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің динамикасын талдау және болжау және кәсіпорын, сала, өңір және тұтастай экономика	Курста кластерлік теорияның негізгі ережелері, мемлекеттік және өңірлік деңгейлерде кластерлерді дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен тетіктері, жекелеген елдерде кластерлерді қалыптастыру, кластерлік саясат, кластерлік жүйелерді аумақтық ұйымдастырудың отандық тәжірибесі, қазіргі кезеңде	Пререквизиттер: Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес Постреквизиттер: Зерттеу	А) Кластерлік экономиканың мәні, бәсекеге қабілеттілік пен инновацияларды дамытудағы кластерлердің рөлі, сондай-ақ оларды компаниялар мен өңірлер үшін қалыптастырудың салдары туралы білімді көрсетеді. В) Алынған білімді өңір деңгейінде де, ұлттық экономика деңгейінде де әлеуметтік-экономикалық процестер мен кластерлік өзара іс-қимылдарды дербес

		деңгейінде перспективалық бағыттарды анықтау, сондай-ақ кластерлік экономика саласындағы жобалардың тиімділігін бағалау саласында білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	мемлекеттік кластерлік саясаттың қалыптасу ерекшеліктері, өңірлік кластерлік бастамаларды дамыту ашылған.	практикасы, магистрлік диссертация	талдау және бағалау үшін қолданады. С) Сандық және сапалық талдау әдістерін пайдалана отырып, кластерлердің өнімділігін және олардың тұрақты дамуды қамтамасыз етудегі рөлін бағалау бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Кластерлік динамика бойынша талдамалық материалдарды сенімді дайындайды және ұсынады, сондай-ақ бизнестің, мемлекеттің және қоғамның мүдделерін ескере отырып, кластерлік стратегия бойынша ұсыныстар әзірлейді. E) Әр түрлі деңгейдегі кластерлік бастамалар мен стратегиялық шешімдердің тиімділігін сыни тұрғыдан бағалай отырып, кластерлік саясат пен экономика саласындағы білім мен дағдыларды дербес тереңдетуді жалғастыруда.
7	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарды фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда Фирмаішілік жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Жоспарлау кәсіпорынның қалыпты жұмыс істеуіне және дамуына кедергі келтіретін әртүрлі проблемалардың алдын алуға бағытталуы керек. Бұл пән магистранттарды ішкі жоспарлаудың мәні, әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі мәліметтермен қамтамасыз етеді; ішкі жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Кәсіпорынның практикалық қызметінде фирмаішілік жоспарлау идеяларын дамытуға және бейімдеуге мүмкіндік беретін жедел-күнтізбелік, қаржылық және бизнес-жоспарлау саласындағы білімді көрсетеді. B) Белгісіздік пен сыртқы ортаның өзгеруі жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін нарықтық жағдайды талдау әдістерін және болжаудың әртүрлі модельдерін қолданады. C) Кәсіпорынның стратегиясына ішкі және сыртқы факторлардың әсері туралы негізделген пайымдаулар қалыптастырады, ағымдағы ақпаратты талдау негізінде бизнесті жоспарлау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлейді. D) Компанияішілік жоспарлау процесінде

					алынған ақпаратты нақты құрылымдауды және әртүрлі мүдделі тараптарға - ішкі және сыртқы ақпаратты ұсынуды біледі. Е) Ақпаратты сыни бағалау және жүйелеу дағдыларын жетілдіруді жалғастырады, ұйым ішінде стратегиялық және жедел жоспарлау саласында өз бетінше оқыту қабілетін дамытады.
--	--	--	--	--	---

*

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7М04102-Менеджмент

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	Білім алушылардың болашақ кәсіби маман, ғалым ретінде қалыптасуына ықпал ету. Осы бағытта ғылымның тарихы мен философиясын, қоғамның дамуындағы рөлін және қоғамдағы әлеуметтік институттармен, бір-бірімен байланысын түсіндіру. Қазіргі ғылым философиясының негізгі мәселелерін, ғылымды дамытудағы мемлекет саясатын және қоғам алдында тұрған негізгі міндеттерді терең зерделей алатын біліктілікті қалыптастыру	Пән ғылыми ойлаудың тарихы мен философиясы, ғылымның философиялық негіздері, эмпирикалық және ғылыми танымның генезисі, мәні, болашағы туралы білімді қалыптастырады, білімгерлердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуіне қажетті әдістемелік аппаратты дамытады. Проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жоба әдісі сияқты оқытудың белсенді әдістері қазіргі заманғы ғылым жетістіктерін сыни тұрғыдан бағалау дағдыларын меңгеруге, өзіндік этикалық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.	Пререквизиттері: Білім алушы «Ғылым тарихы және философиясы» пәнін жақсы меңгеру үшін «әлеуметтану», «саясаттану», «философия», «тарих» пәндерімен таныс болу қажет. Постреквизиттері: Постреквизиттері: "ғылым тарихы мен философиясы" курсына алған білімдері болашақта "математика", "құқықтану", "физика", "психология", "экономика" және т. б. салаларда пәндерді игеруге	1.Ғылым тарихы және философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып, тұтас тұтас жүйелік ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жобалау және жүзеге асырады, сондай-ақ стратегиялық енеджмент құралдарын пайдалана отыры, тиімді стратегияны әзірлейді; 2.Ғылыми танымның әдістері мен тәсілдерінің іс-қимылдарын, ғылыми зерттеуді ұйымдастырудағы жоспарлаудағы негізгі кезеңдерді, экономика мен бизнес саласындағы дербес ғылыми зерттеулердің ғылыми әдіснамасы мен нәтижелерін түсіндіруді көрсетеді; 3. Жеке және кәсіби іс-әрекеттердегі шеберлігі мен техникасы жоғары, медиабілім беру технологияларын пайдалануға қабілетті, тұлғаның әлеуметтену үдерісін және эмоционалдық интеллектіні басқару

				ықпал болады.	ететін қабілетін меңгереді; 4. Философия мен ғылыми таным әдіснамасы арасында байланыс орнатады, жаратылыстану ғылымдарының өзекті әдіснамалық және философиялық мәселелерді, ғылым мен білімнің қоғамдық өмірдегі рөлі туралы түсінікке ие; 5.Тарих, философия және әлеуметтік – саяси пәндер шеңберіндегі негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды.
2	Шетел тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	The main goal of the course is to form an intercultural-communicative competence of students and, as its component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of	The discipline is aimed at the formation of skills and abilities for integration into professional activities at the international level, the use of English as a means of intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication, to improve the skills of translating information into oral and written forms used in professional activities.	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;

		intercultural, scientific and professional communication.			
3	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	Қазіргі жоғары оқу орны жағдайында білім беру процесін тиімді ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Жоғары мектептің педагогикасы магистранттардың жоғары оқу орнында сабақ беруге қатысты кәсіби құзыреттерін қалыптастырады. Пәннің мазмұнында педагогиканың теориялық негіздері, оқытудың әдістері мен технологиялары, оқу үдерісін басқару, педагогикалық өзара әрекеттестік және оқу курстарын жобалау қарастырылады. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар заманауи оқыту әдістемелерін игеріп, педагогиканың ғылымдар жүйесіндегі рөлін бағалап, жоғары оқу орнында білім беру қызметін тиімді ұйымдастыра алады.	Прекреквизиттер: бакалавр деңгейінде философия, жалпы педагогика және жалпы психология Постреквизиттер: педагогикалық практика, зерттеу практикасы	Жоғары мектеп педагогикасы саласындағы жүйелі білімді көрсетеді, оқу процесін ұйымдастырудың ғылыми-теориялық негіздерін меңгереді, жоғары білім берудің заманауи білім беру парадигмаларын, тәсілдерін, технологиялары мен даму үрдістерін біледі. Жоғары білім беру жүйесіндегі оқытушының рөлі мен функцияларын түсінеді; В) ЖОО-да білім беру процесін ұйымдастыру және іске асыру кезінде алған білімдерін қолданады, оқу-әдістемелік құжаттамаларды әзірлейді, оқытудың тиімді әдістері мен нысандарын қолданады, сондай-ақ жоғары білім беру практикасында туындайтын педагогикалық міндеттерді шешуге қатысады; С) педагогикалық теориялар мен тәсілдерді сыни тұрғыдан талдауға және бағалауға, педагогикалық құбылыстарды түсіндіруге, жоғары мектепте білім беру процесін жетілдіру бойынша негізделген пайымдауларды, қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдауға қабілетті; D) кәсіби педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын меңгерген, білім алушылармен және ПОҚ-мен диалог құра алады, өз көзқарасын сауатты

					дәлелдей алады, Е) өз бетінше оқиды, Педагогикалық қызметті интроспекциялау қабілетін, тұрақты кәсіби дамуға, жоғары білім беру жүйесінде жаңа білім беру технологияларын зерттеуге және игеруге дайындығын көрсетеді.
4	Басқару психологиясы (қазақ тілінде)	Басқару процесінде адамдардың мінез-құлқы мен психологиялық ерекшеліктерін зерттеу арқылы басқарудың тиімділігін арттыру. Бұл Сала көшбасшы мен қызметкер арасындағы қарым-қатынасты, мотивацияны, шешім қабылдау процесін, көшбасшылық стильдерді және ұйым ішіндегі психологиялық климатты жақсартуға бағытталған.	"Басқару психологиясы" пәні басқару қызметінің психологиялық аспектілерін зерттеуге, ұйымдағы адамдардың мотивациясын, мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін түсінуге бағытталған. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар келесі білім мен дағдыларға ие болады: - басқару психологиясының негізгі ұғымдары мен категорияларын түсіну; - көшбасшылықтың теориялары мен тәсілдерін, қызметкерлерді ынталандырудың мотивациялық теориялары мен әдістерін білу; - басқарудағы тиімді коммуникацияның принциптері мен әдістерін түсіну; - стрессті басқару принциптері мен уақытын білу; - көшбасшылық теориялары мен әдістерін практикада қолдану; - жанжалдарды басқару және негізделген басқару шешімдерін қабылдау; - мотивациялық бағдарламаларды әзірлеу және	Пререквизиттер: бакалавриат курстары Постреквизиттер: психологиялық эксперимент теориясы мен практикасы (орыс тілінде), магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, педагогикалық практика	А) жоғары мектеп психологиясы саласындағы өзін-өзі жетілдіруге және заманауи кәсібилікке бағытталған практикалық психологияның білімі мен дағдыларын түсіндіреді; В) зерттеудің, жасанды интеллекттің жаңа әдістерін меңгереді, жоғары оқу орындарында психология саласындағы пәндерді оқытудың заманауи нысандары мен технологияларын пайдаланады. С) ЖОО-ның оқу-тәрбие процесінде педагогтердің қызметін ұйымдастыру дағдыларын қолданады, педагогикалық процестің тұтастығын түсінеді; D) коммуникативтік құзыреттілік тәсілдерін меңгерген; Е) өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі дамыту қабілетін көрсету.

			енгізу; - іскерлік келіссөздер мен коммуникацияларды тиімді жүргізу		
5	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research that expands learners' research capabilities	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level disciplines.	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children. D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, олардың бизнесті жоспарлау әдіснамасын игеруі және нарықтық ортаның өзгеру	Бұл курс магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, бизнесті жоспарлау, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу, тәуекелдерді бағалаудың	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Фирмаішілік жоспарлау, бизнесті	А) инновациялық жобаларды әзірлеу ерекшеліктерін қоса алғанда, бизнес-жоспарлаудың принциптері мен құрылымын білуді көрсетеді және бизнес-идеяны стратегиялық және нарықтық шындықтар контекстінде негіздеуге қабілетті.

		жағдайы мен үрдістерін ескере отырып, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеруі.	әртүрлі әдістерін қолдану, жасанды интеллект мүмкіндіктерін пайдалана отырып және нарықтық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, жобалардың тиімділігі саласында практикалық дағдыларды игеруді көздейді.	зерттеу	В) негізгі экономикалық көрсеткіштерді есептеу және бизнес-жоспарлар үшін негіздемелер дайындау үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратты талдау және түсіндіру дағдыларын қолданады. С) деректердің шектелуін, тәуекелдерді және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласындағы шешімдерді дайындау кезінде талдамалық және стратегиялық пайымдауларды қалыптастырады. D) мамандарға да, кең аудиторияға да дәлелдер келтіре отырып, инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды сенімді әзірлейді және ұсынады. Е) бизнес-жоспарлаудың жаңа тәсілдерін дербес игеруге және белгісіздік пен өзгермелі орта жағдайында инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауға қабілетті.
7	Стратегиялық менеджмент (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік ұйымды дамытудың стратегиялық мақсаттары мен баламалары, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына Стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен практикалық дағдылар туралы тұтас көзқарас пен тұжырымдамалық түсінік қалыптастыру.	Осы курсты оқу аясында білім алушылар компанияның стратегиялық мақсаттары мен даму стратегияларының балама таңдауына тұжырымдамалық көзқарас пен тұтас көзқарасты қалыптастырады. Пәнді игеру барысында магистранттар компанияның ішкі және сыртқы ортасын, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін, табыстың негізгі факторларын, стратегиялық бастамаларды, даму стратегияларын және оларды жүзеге асыруды	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: басқару шешімдерін оңтайландыру	Стратегиялық менеджменттің теориялары мен Тұжырымдамалары, сондай-ақ бизнестің заманауи жағдайлары мен жаһандық бәсекелестік ортаны ескере отырып, стратегиялық баламаларды қалыптастыру, таңдау және бағалау тәсілдері туралы терең білімді көрсетеді. В) компанияның сыртқы және ішкі ортадағы жағдайын бағалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады; жаңа немесе күрделі басқару жағдайларында негізделген стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты тиімді жинайды, құрылымдайды және түсіндіреді.

			стратегиялық талдау бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын тереңдетеді		С) тәуекелдерді, белгісіздікті, сондай-ақ басқару шешімдерінің этикалық және әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, білім мен ақпараттың әртүрлі көздерін біріктіре отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дербес және дәлелді пайымдаулар қалыптастырады. Д) командалық жұмыс, сындарлы диалог және стратегиялық көшбасшылық дағдыларын көрсете отырып, әріптестерімен және мүдделі тараптармен сенімді қарым-қатынас жасайды; кәсіби және кең аудитория үшін өз қорытындылары мен ұсыныстарын анық және сенімді түрде жеткізе алады. Е) стратегиялық басқару саласында дербес кәсіби және жеке дамуға бастама мен қабілет көрсетеді, басқару құзыреттерін үнемі жетілдіруге ұмтылады.
8	Инновациялық стратегиялар (ағылшын тілінде)	To master the main strategies of innovation and models of their application in the business practitioner of organizations, including aspects of legal protection and evaluation of economic efficiency.	This course explores innovation strategies and their practical application in organizational settings. Master's students learn to analyze R&D policies, evaluate intellectual property protection, and manage innovation-driven projects. Emphasis is placed on EU support instruments, legal frameworks, and strategic planning, fostering critical thinking and leadership in innovation and business development contexts	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship Post-requisites: Strategic Brand Management, Risk and Crisis Management	A) The undergraduate understands the principles of the development and application of innovative strategies, the classification of innovations and the processes of their distribution. C) is able to analyze the problems of introducing innovation, apply the methods for evaluating investment and risk management. C) evaluates the prospects for using new technologies and open business access. D) knows how to professionally present the results of the analysis and develop recommendations on innovative strategies. F) is ready to independently study modern approaches to innovation and their practical

					use.
9	Бизнес бағалау құнын (қазақ тілінде)	Магистранттарда бизнес құнын бағалауды жүргізудің мақсаттары, қағидаттары мен кезеңдері туралы, құндылықты бағалаудың кіріс, шығын және салыстырмалы тәсілдерінің негізгі әдістері туралы жүйелік идеялар кешенін қалыптастыру; нақты міндеттерді шешу үшін кешенді бағалауды есептеу жүйесін қолдану дағдылары	Бұл пән магистранттарға бизнес құнын бағалаудың теориялық негіздері, оның тәсілдері, принциптері мен кезеңдері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыруға арналған. Сонымен қатар бұл курстың мазмұны заманауи компанияның құнын бағалау және басқару әдістерін, шығындарды бағалаудың тәсілдерін зерттеуді; бизнесті кешенді бағалауды есептеу жүйесінің нақты мәселелерін шешу үшін қолдану дағдыларын игеруді қамтиды.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы Постреквизиттер: Корпоративтік қаржы, Халықаралық бизнесті басқару	А) Зерттеу және қолданбалы контексте идеяларды дамытуға және қолдануға мүмкіндік беретін нормативтік және кәсіби стандарттарды қоса алғанда, Бизнесінің құнын бағалаудың әдіснамалық негіздері мен тәсілдерін білуін көрсетеді. Б) жаңа және күрделі жағдайларда сандық және сапалық көрсеткіштерді пайдалана отырып, бизнес құнын бағалауды жүргізу кезінде білім мен талдамалық құралдарды қолданады. С) бағалаудың әртүрлі әдістерін біріктіреді, стандарттарды, этикалық нормаларды және іскерлік жауапкершілікті ескере отырып, шектеулі ақпарат негізінде кәсіби пайымдаулар мен Құзыретті қорытындыларды қалыптастырады. Д) мамандарға да, маман .стерге де түсінікті есептер, қорытындылар және презентациялар түрінде Бизнесінің құнын бағалау нәтижелерін нақты және негізделген түрде ұсынады. Е) өзінің және топтық нәтижелерін сыни тұрғыдан түсініп, өзінің кәсіби құзыреттілігін арттыра отырып, дербес аналитикалық және бағалау қызметінің дағдыларын дамытуды жалғастырады.
10	Адам ресурстарын басқару (ілгермелі) (орыс тілінде)	Күрделі ұйымдық орта жағдайында адами ресурстарды стратегиялық басқаруды тереңірек түсінуді қалыптастыру, HRM-нің заманауи тұжырымдамалары,	Курс барысында персоналды таңдауды, мотивацияны, қызметтік аттестаттауды және қызметкерлерді дамытуды қоса алғанда, адами ресурстарды басқарудың негізгі аспектілері қаралады. Тыңдаушылар	Пререквизиттер: Менеджмент, басқару психологиясы Постреквизиттер: көшбасшылық және ұйымдастырушылық	А) Адами ресурстарды басқару процестерін, функцияларын және стратегияларын түсінеді. Б) HR бөлімдерінің қызметін ұйымдастыра алады, кадрларды стратегиялық іріктеуді жоспарлап, жүзеге асыра біледі. С) Ынталандыру, бейімделу және

		әдістемелері мен өзекті мәселелерін зерделеу.	ұйымның мақсаттары тұрғысынан персоналды басқару стратегиясын талдайды. Практикалық тапсырмалар мен тақырыптық зерттеулер кадрлық жоспарлау, жанжалдарды шешу мен әртүрлі және өзгермелі жұмыс жағдайларында тиімді көшбасшылық дағдыларын дамытуға көмектеседі.	мәдениет, Халықаралық бизнесті басқару,	нәтижелілікті бағалау бойынша күрделі жүйелерді бағалап, жобалай алады. D) Көпдеңгейлі ұйымдық құрылымда кәсіби түрде өзара әрекеттесе біледі. E) HRM саласындағы заманауи тәсілдер мен инновацияларды өз бетінше меңгеруге дайын.
11	Тәуекелдерді және дағдарысқа қарсы жағдайларды басқару (орыс тілінде)	Ұйымдарда тәуекелдерді анықтау, бағалау және басқару, сондай-ақ дағдарысқа қарсы бағдарламаларды әзірлеу мен іске асыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Курс ұйымдық тәуекелдер мен дағдарыстарды анықтау, бағалау және басқару үшін білімдер мен құралдарды ұсынады. Магистранттар тәуекелдер типологияларын, дағдарыстардың алдын алу стратегияларын, оларға ден қою және коммуникация әдістерін үйренеді. Практикалық тапсырмалар магистранттарды ұйымның тұрақтылығын, сабақтастықты және белгісіздік жағдайында тиімді көшбасшылықты қамтамасыз етуге дайындай отырып, сыни ойлау мен шешім қабылдау дағдыларын дамытады.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: халықаралық бизнесті басқару, Фирмаішілік жоспарлау	A) Тәуекелдердің жіктелуін, оларды бағалау әдістерін және дағдарысты басқару қағидаттарын түсінеді. B) Тәуекелдерді азайтуға бағытталған дағдарысқа қарсы жоспарлар мен іс-шараларды әзірлей біледі. C) Тәуекелдердің салдарын және басқару шараларының тиімділігін бағалайды. D) Дағдарыстық жағдайларда мүдделі тараптармен өзара әрекеттесе алады. E) Тәуекел-менеджмент пен дағдарысқа қарсы басқару құралдарын өз бетінше меңгеруге дайын.
12	Өзгерістерді басқару (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the technologies and methods of managing changes in	Change management is the possession of possible ways to adapt an organization in a dynamic and unpredictable environment. This course is designed for algorithms for implementing software methods and methods for	Prerequisites: Management, Management Psychology Post-requisites: International Business	A) Demonstrates an understanding of the principles, models, and technological parameters of change management in organizations, and recognizes their role in ensuring sustainable development and adaptation to the external environment. B) Analyzes organizational change

		organizations, as well as the specific features of organizations operating in a constantly changing environment, and practical skills for managing change processes.	planning and implementing changes in an organization, technologies for overcoming local resistance to changes.	Management, Leadership and Organizational Culture	processes, identifies management practice issues, and proposes effective solutions for transforming and adapting business processes. C) Develop and implement organizational change programs, form strategic and tactical approaches to their implementation, taking into account corporate culture, risks, and staff resistance. D) Uses organizational and managerial experience to improve the efficiency of activities, is able to substantiate the proposed changes and interact with stakeholders. E) Develops the ability to make informed managerial decisions in conditions of uncertainty, improves competencies in the field of change management and implementation of organizational innovations.
13	Кәсіпорын капиталын басқару (қазақ тілінде)	Магистранттарда кәсіпорынның капиталын басқару стратегиясы мен тактикасы, компанияның активтері мен міндеттемелерін басқару, тиімді қаржылық шешімдерді негіздеу әдістемесі туралы кешенді түсінік қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарға кәсіпорынның капиталын басқару стратегиясы мен тактикасын, компанияның активтері мен міндеттемелерін басқаруды, тиімді қаржылық шешімдерді негіздеу әдістемесін кешенді түрде ұсынады	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Корпоративтік қаржы, Фирмаішілік жоспарлау	A) Инвестициялық қаржыландыру стратегияларын, капитал құрылымын бағалау және оңтайландыру принциптерін қоса алғанда, кәсіпорын капиталын басқарудың принциптері мен тәсілдерін білуді көрсетеді. B) кәсіпорын капиталын тиімді бөлуге және пайдалануға бағытталған басқару шешімдерін қабылдау кезінде экономикалық және қаржылық талдау әдістерін қолданады. C) Бизнесің стратегиялық мақсаттарын ескере отырып, шектеулі немесе толық емес ақпаратты пайдалана отырып, кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен инвестициялық тартымдылығы туралы негізделген пайымдауларды тұжырымдауға қабілетті.

					Д) қаржылық және басқарушылық ақпаратты жүйелі түрде ұсына алады, қаржылық басқару бойынша дәлелді ұсыныстар әзірлейді және оларды әртүрлі аудитория алдында негіздей алады. Е) Корпоративтік қаржыны басқару, стратегиялық инвестициялау және бизнес құнын бағалау саласында одан әрі оқыту мен кәсіби дамуға дайын екендігін көрсетеді.
14	Менеджмент этикасы және корпорациялардың әлеуметтік жауапкершілігі (орыс тілінде)	Магистранттарда басқару қызметінің этикалық аспектілері, іскерлік этиканың негізгі қағидаттары мен нормалары, сондай-ақ акционерлер мен қауымдастықтар алдындағы әлеуметтік жауапкершілік туралы тұтас түсінік қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарға құлдырау этикасының теориялық негіздері, әлеуметтік корпоративтік жауапкершілік туралы тұтас түсінік қалыптастыруға ықпал етеді. Пәннің мазмұнына басқарушылық қызметтің этикалық аспектілері, іскерлік этиканың негізгі қағидаттары мен нормалары, сондай-ақ қоғамдастықтар мен акционерлер алдындағы әлеуметтік жауапкершілікке қатысты проблемалық мәселелер кіреді.	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, тұтынушылардың мінез-құлқын басқару Постреквизиттер: Бизнес этика және әлеуметтік жауапкершілік, халықаралық бизнесті басқару	) Іскерлік өзара іс-қимыл этикасы және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамаларын білуін көрсетеді, ұйымды басқарудағы адамгершілік нормалар мен этикалық қағидаттардың рөлін түсінеді. В) алынған білімді этикалық дилеммаларды талдау, корпоративтік практикадағы әлеуметтік маңызды проблемаларды анықтау және әлеуметтік-мәдени және нормативтік реттеушілерге негізделген шешімдерді негіздеу үшін қолдануға қабілетті. С) негізгі мүдделі тараптардың мүдделерін бағалайды, олардың корпоративтік ортаға әсерін талдайды және әлеуметтік жауапкершілік пен әдептілік қағидаттарын ескере отырып, басқарушылық шешімдерді тұжырымдайды. Д) корпоративтік ортаның этикалық деңгейін арттыру бойынша ұсыныстарды қалыптастыруды және ұсынуды біледі, қызметкерлер мен сыртқы әріптестер арасында Компанияның оң моральдық имиджін қалыптастыруға ықпал етеді. Е) іскерлік этика, орнықты даму және

					жауапты корпоративтік мінез-құлықты қалыптастыру мәселелерінде тұрақты жетілдіруге ұмтылысын көрсетеді, ұзақ мерзімді корпоративтік мінез-құлықты болжай алады
15	Стратегиялық бренд-менеджмент (орыс тілінде)	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.	Бұл курсты игеру бренд менеджментінің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті брендтерді дамыту туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл пәннің мазмұны сонымен қатар брендтердің орналасуы мен сәйкестігін анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып, олардың дамуын басқаруды; фирма брендтерінің портфельдерін қалыптастыруды, тексеруді және оңтайландыруды қамтиды	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, Постреквизиттер: халықаралық бизнесті басқару	А) Стратегиялық бренд-менеджмент тұжырымдамаларын білуді көрсетеді, тұтынушылық және нарықтық трендтерді ескере отырып, брендтерді құру, дамыту және жаңарту бойынша идеяларды креативті және бастамашыл түрде қалыптастырады. В) брендті орналастыру, бренд архитектурасын әзірлеу, бренд стратегияларын компанияның мақсаттары мен мақсатты аудиторияға бейімдеу дағдыларын қолданады. С) брендті стратегиялық басқару әдістерін қолданады, тиімді жылжыту құралдарын таңдайды және негіздейді, брендтік шешімдердің бизнес мақсаттарына сәйкестігін бағалайды. D) бренд-менеджмент процестерін ұйымдастырады, команданың қызметін үйлестіреді, бренд стратегияларын іске асыру жөніндегі жоспарларды әзірлейді және оларды негізгі мүдделі тараптарға ұсынады. Е) брендинг саласындағы кәсіби білімді өз бетінше жетілдіру қабілетін дамытады, маркетингтік ортадағы өзгерістерге және бренд құндылығын қалыптастырудың жаңа тәсілдеріне бейімделеді.

2-курс

1	Бизнес этика және әлеуметтік жауапкершілік	The formation of a systematic understanding of the principles of	The course explores ethical decision-making and corporate social responsibility in business.	Prerequisites: Entrepreneurship, Management	A) Knowledge and understanding: He understands the concept of sustainable development and the role of corporate
---	--	--	--	---	---

	(ағылшын тілінде)	business ethics and corporate social responsibility, the development of the ability to make ethically sound management decisions that take into account the interests of stakeholders and the principles of sustainable development, and the preparation for responsible leadership in the face of modern social and environmental challenges.	Master's students analyze moral dilemmas, stakeholder interests, and sustainability challenges. Through case studies and ethical frameworks, they develop critical thinking and accountability, preparing to lead with integrity and align business practices with societal and environmental responsibilities	Psychology Post-requisites: Research practice, Master's thesis	social responsibility in business. C) the application of knowledge: It is able to analyze sustainable development reports, develop strategies for a sustainable business. C) skills in the field of judgments: Evals the social and environmental consequences of managerial decisions. D) SKILE OF COMMUNICATION: He knows how to communicate on corporate responsibility and ethics in a multinational environment. E) skills in the field of training: Ready for independent development of new approaches to sustainable and socially responsible business.
2	Халықаралық бизнесті басқару (орыс тілінде)	Жаһандану, жылдам өзгеріп жатқан бәсекелестік орта және тұрақты даму жағдайында халықаралық бизнесті басқару құралдарын қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Курс халықаралық бизнес-ортаны және жаһандық нарықтардағы басқару тәжірибесін зерделейді. Білім алушылар интернационалдандыру стратегияларын, мәдениетаралық коммуникацияны, құн құрудың жаһандық тізбектерін және бәсекелестік ұстанымын үйренеді. Тақырыптық зерттеулер мен модельдеу арқылы олар әртүрлі халықаралық контексте операциялар мен әріптестіктерді басқару үшін қажетті стратегиялық жоспарлау, шешімдер қабылдау және көшбасшылық дағдыларын	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Халықаралық бизнес пен жаһанданудың мәнін, негізгі ұғымдары мен үрдістерін түсінеді. В) Жаһандық бизнес-ортаны және оның өзгерістерін талдай алады, компанияларды интернационалдандыру әдістерін қолдана біледі. С) Мәдени айырмашылықтарды, этикалық аспектілерді және сыртқы сауданы реттеудің ерекшеліктерін бағалайды. D) Халықаралық ортада кәсіби деңгейде коммуникация жасай алады, көпұлтты команданы басқара біледі. Е) Халықаралық бизнестің заманауи үрдістері мен жаһандық ортаға бейімделу стратегияларын өз бетінше зерттеуге дайын.

			дамытады.		
3	Көшбасшылық және ұйымдастырушылық мәдениет (ағылшын тілінде)	To form knowledge about the development of organizational culture, understanding the role of a leader in the formation of culture, the formation of diagnostic skills and changes in organizational culture ..	This course examines leadership theories and the impact of organizational culture on performance and change. Master's students explore leadership styles, motivation, communication, and values shaping workplace behavior. Through case studies and practical analysis, they develop skills to lead diverse teams, foster positive culture, and drive organizational development and transformation.	Prerequisites: Management, Management Psychology Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) understands the role of organizational culture in the management and development of organizations, its connection with values and image. C) knows how to apply methods of diagnosis and changes in organizational culture, develop measures to form it. C) is able to assess the influence of organizational culture on the efficiency and responsibility of business. D) knows how to interact in multinational groups, take into account cultural differences. F) is ready for the independent development of modern approaches to leadership and management of the culture of the organization.
4	Бизнес-зерттеу (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of scientific research and the specifics of business research, as well as the methodological framework and tools for conducting and presenting business research. The course also focuses on developing practical skills in conducting scientific research in various economic and business fields.	This course provides undergraduates with a holistic view of scientific research and the specifics of business research, the essence of the main economic processes; practical skills in conducting scientific research in various fields of economics and business	Prerequisites: Business planning of innovative projects, Strategic management Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) Demonstrates knowledge of the logic, stages, and methodology of scientific business research, including fundamental and applied approaches, as a basis for developing research and management solutions in business. B) Applies methods of business process analysis and modeling, including tools for their reorganization, to solve management tasks in various organizational contexts. C) Formulates informed judgments based on a critical analysis of literature sources and practical information, integrating data in the development and interpretation of business research. D) Confidently presents and argues the goals, methods, and results of the research project in oral and written form, interacting with the professional community and

					stakeholders. E) Continues to independently develop the skills of conducting quantitative and qualitative research, including the planning and implementation of the master's project, demonstrating a willingness for self-learning and professional growth in the field of analytics.
5	Корпоративтік қаржылар (орыс тілінде)	Магистранттарда корпорациялардың қаржы, сондай-ақ қаржылық басқару саласында құзыреттерді қалыптастыру.	Бұл курс магистранттар үшін экономиканың әртүрлі салаларындағы ірі бизнесті қаржылық басқарудың теориялық негіздері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Бұл пәнді игеру қаржы құралдарының кірістілігін бағалау дағдыларын игеруге, факторлық талдау негізінде компания жұмысының тиімділігін жүргізуге, корпоративтік қаржы саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді.	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Ұйымдық мінез-құлықтың негізгі теориялары мен модельдерін білуді көрсетеді, ұйымдық құрылымдардың, мотивацияның және корпоративтік мәдениеттің қызметкерлердің мінез-құлқына әсер ету механизмдерін түсінеді. B) ұйымдардың құрылымы мен жұмысындағы проблемаларды анықтауға, оларды оңтайландыру бойынша негізделген шешімдерді талдау және әзірлеу үшін теориялық тәсілдерді қолдануға қабілетті. C) ұйымдық мәдениеттердің түрлерін талдайды, ұйымдардағы мінез-құлық үлгілерін диагностикалайды және персоналды басқару тиімділігін арттыру жолдары туралы қорытынды жасайды. D) шағын топтарда өзара іс-қимыл жасау, рөлдерді бөлу және бірлескен қызметті үйлестіру дағдыларын меңгерген, командада іскерлік коммуникацияларды тиімді құрған. E) мінез-құлық факторларын және олардың еңбек қызметінің нәтижелілігіне әсерін дербес талдау қабілетін көрсетеді, басқарушылық құзыреттер мен көшбасшылық қасиеттерді тұрақты дамытуға ұмтылады.

6	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a combination of theoretical knowledge and practical skills in developing, adopting, and implementing management decisions, as well as to develop a common scientific approach to the effective application of management decision optimization in practical activities at the enterprise.	As part of the development of this course, undergraduates should form a complex of in-depth theoretical knowledge and practical skills for developing optimal solutions, their adoption and implementation in the management of various processes in the organization. The course content also includes the study and skills of applying nonlinear methods, game theory and other methods for optimizing management decisions.	Prerequisites: Management, Entrepreneurship Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) Demonstrates knowledge of approaches, methods, and technologies for developing rational management decisions in both certain and uncertain conditions, including the principles of risk analysis and resource constraints. B) Applies information and communication technology (ICT) tools to develop informed management decisions and simulate various scenarios for managing processes. C) Demonstrates critical and creative thinking skills when selecting and evaluating alternatives, and forms informed judgments when making management decisions in complex and non-standard situations. D) Evaluates the effectiveness of management decisions, monitors their implementation and quality control, and provides arguments for the choice of solutions in professional communication with stakeholders. E) Develops the ability to independently search for and apply optimal solutions in professional activities, focusing on modern approaches to management and solving executive and strategic tasks.
7	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарды Фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда Фирмаішілік жоспарлаудың әдістері мен құралдарын	Бұл пән магистранттарға фирмаішілік жоспарлаудың мәні, әдістемелік негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы құрылымдық білім береді, сонымен бір мезгілде оңтайлы бөлуге ықпал ететін ішкі бизнес-процестерді тиімді талдау және болжау үшін ресурстар мен компанияның	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды Бизнес-жоспарлау, Стратегиялық менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Кәсіпорынның практикалық қызметінде компанияішілік жоспарлау идеяларын дамытуға және бейімдеуге мүмкіндік беретін жедел-күнтізбелік, қаржылық және бизнес-жоспарлау саласындағы білімді көрсетеді. Б) белгісіздік пен сыртқы ортаның өзгеруі жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін нарықтық жағдайды талдау әдістерін және болжаудың әртүрлі модельдерін қолданады.

		қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.	стратегиялық дамуына тиісті әдістер мен құралдарды қолдануда олардың практикалық дағдыларын дамытады		С) кәсіпорынның стратегиясына ішкі және сыртқы факторлардың әсері туралы негізделген пайымдаулар қалыптастырады, ағымдағы ақпаратты талдау негізінде бизнесті жоспарлау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлейді. Д) компания ішілік жоспарлау процесінде алынған ақпаратты нақты құрылымдауды және әртүрлі мүдделі тараптарға - ішкі және сыртқы ақпаратты ұсынуды біледі. Е) ақпаратты сыни бағалау және жүйелеу дағдыларын жетілдіруді жалғастырады, ұйым ішінде стратегиялық және жедел жоспарлау саласында өз бетінше оқыту қабілетін дамытады.
--	--	---	--	--	--

*

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7M04119-Іскерлік әкімшілендіру

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Стратегиялық менеджмент	Магистранттарда іскерлік ұйымды дамытудың стратегиялық мақсаттары мен баламалары туралы тұтас көзқарас пен тұжырымдамалық түсінікті, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Курсқа магистранттар оқу барысында стратегиялық мақсат және компанияны дамытуда балама таңдау жасау туралы концептуалды пікір қалыптастыруға дағдыланады. Пәнді меңгеру барысында магистранттар фирмаға іштей және сырттай сараптама жасау туралы білімдерін жетілдіріп, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі, табысқа жетуге жетелейтін факторлар, стратегиялық ұсыныстар дамытып, жүзеге асыру стратегияларын меңгереді.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Стратегиялық менеджменттің теориялары мен тұжырымдамаларын, сондай-ақ бизнестің қазіргі заманғы жағдайларын және жаһандық бәсекелестік ортаны ескере отырып, стратегиялық баламаларды қалыптастыру, таңдау және бағалау тәсілдерінің тереңдетілген білімін көрсетеді. В) Компанияның сыртқы және ішкі ортадағы жағдайын бағалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады; жаңа немесе күрделі басқарушылық жағдайларда негізделген стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты тиімді жинайды, құрылымдайды және түсіндіреді. С) Тәуекелдерді,

					белгісіздікті, сондай-ақ басқару шешімдерінің этикалық және әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, білім мен ақпараттың әртүрлі көздерін ықпалдастыра отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дербес және дәлелді пікірлерді қалыптастырады. D) Командалық жұмыс, сындарлы диалог және стратегиялық көшбасшылық дағдыларын көрсете отырып, әріптестерімен және мүдделі тараптармен сенімді өзара іс-қимыл жасайды; өзінің қорытындылары мен ұсыныстарын кәсіби аудитория үшін де, сондай-ақ кең аудитория үшін де анық және сенімді баяндай алады. E) Стратегиялық басқару саласында дербес кәсіби және жеке дамуға бастамашылық пен қабілеттілік танытады, басқарушылық құзыреттерді ұдайы
--	--	--	--	--	--

					жетілдіруге ұмтылады.
2	Бизнес-зерттеу	Магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес зерттеу ерекшелігі туралы, бизнес зерттеулерді жүргізу мен ұсынудың әдіснамалық негізі мен құралдары туралы тұтас түсінікті; экономика мен бизнестің түрлі салаларында ғылыми зерттеу жүргізудегі практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бизнестің тиімді әрекет етуі үшін оның барлық құрамдас бөліктеріне зерттеулер жүргізу қажет. Бұл курс магистранттарда ғылыми зерттеулер мен негізгі экономикалық процестердің мәні туралы тұтастай ұғым қалыптастырады, экономика мен бизнестің әр түрлі сфераларында ғылыми зерттеулер жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Бизнестегі зерттеу және басқару шешімдерін дамыту үшін негіз ретінде іргелі және қолданбалы тәсілдерді қоса алғанда, ғылыми бизнес-зерттеулердің логикасын, кезеңдері мен әдіснамасындағы білімдерді көрсетеді. В) Түрлі ұйымдастырушылық контексте басқару міндеттерін шешу үшін оларды қайта ұйымдастыру құралдарын қоса алғанда, бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін қолданады. С) Бизнес-зерттеулерді әзірлеу және түсіндіру кезінде деректерді ықпалдастыра отырып, әдеби дереккөздер мен практикалық ақпаратты сыни талдау негізінде негізделген пікірлерді қалыптастырады. D) Кәсіби қоғамдастықпен және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай отырып, зерттеу

					жобасының мақсаттарын, әдістері мен нәтижелерін ауызша және жазбаша формада сенімді түрде ұсынады және дәйектейді. Е) Талдау және басқару шешімдері саласында өзін-өзі оқытуға және кәсіби өсуге дайындығын көрсете отырып, магистрлік жобаны жоспарлау мен іске асыруды қоса алғанда, сандық және сапалық зерттеулерді жүргізу дағдыларын дербес дамытуды жалғастырады.
3	Бизнес процестерді басқару	Кәсіпорында процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктері кешенін қалыптастыру.	Бұл курс компанияда процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, жасанды интеллект мүмкіндіктері, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктерінің; бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін іс-шараларды әзірлеудегі және іске асырудағы бизнес-процестерді дербес талдаудың; бизнес-процестерді оңтайландыру мен реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау кешенін қалыптастырады	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік , Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Отандық және шетелдік тәжірибені, сондай-ақ қазіргі заманғы ұйымдарда тиімді бизнес-процестерді құру әдіснамасын қоса алғанда, процестік басқарудың тұжырымдамалары мен тәсілдерін білуді көрсетеді. В) Практикада бизнес-процестерді модельдеу, оңтайландыру және автоматтандыру үшін ақпараттық технологиялар мен мамандандырылған бағдарламалық құралдарды қолданады.

					С) Ұйымдастырушылық және экономикалық факторларды ескере отырып, негізгі параметрлерді жобалауды, реинжинирингті және диагностикалауды қоса алғанда, бизнес-процестерді кешенді талдау негізінде негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады. D) Қабылданған шешімдерді дәлелдей отырып, өндіріс, маркетинг, инновациялар, қаржы және персонал сияқты салаларда процестік басқару қағидаттары негізінде кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін ұйымдастырады және үйлестіреді. E) Бизнес-процестерді дербес талдау және жетілдіру дағдыларын дамытуды жалғастырады, олардың тиімділігін бағалайды және модельдеу мен басқарушылық талдауға негізделе отырып, инновациялық шешімдерді ұсынады.
--	--	--	--	--	---

4	Инновацияларды басқару	Магистранттарда қоғамда болып жатқан инновациялық процестерді зерттеудің әдіснамалық негіздері туралы білім кешенін және инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.	Инновацияларды басқару оларды жасау мен енгізуді қамтамасыз ететін шаралардың тұтас жүйесін білдіреді. Бұл курс магистранттарда қоғамда жүзеге асырылып жатырған инновациялық процестерді зерттеудің әдістемелік негіздері, инновацияларды басқару саласындағы тиімді шешімдер туралы кешенді білім қалыптастырады.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Инновацияларды басқару саласындағы ұғымдарды, санаттар мен терминдерді терең білуді көрсетеді, ұйымның орнықты дамуындағы және тұтастай алғанда экономикадағы инновациялық стратегияның рөлін түсінеді. В) Инновациялық шешімдерді негіздеу үшін ақпаратты жинау, талдау және түсіндіру әдістерін қолданады, инновациялық жобалар мен бағдарламалардың көрсеткіштері бойынша экономикалық есептеулерді орындайды. С) Кәсіпорынның нарықтық жағдайлары мен басымдықтарын ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласында стратегиялық басқарушылық шешімдер қабылдау үшін талдамалық материалдар мен негіздемелер дайындайды. Д) Кәсіби ортада есептерді, тұсаукесерлерді
---	------------------------	---	---	--	---

					дайындауды және ұсыныстарды қорғауды қоса алғанда, инновацияларды енгізу жөніндегі жобалық шешімдер мен іс-шараларды әзірлейді және дәлелді түрде ұсынады. Е) Инновацияларды басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, тәуекелдерді бағалауды және белгісіздік жағдайында инновациялық бастамалардың тиімділігін қоса алғанда, жаңа тәсілдерді дербес іздеуге және енгізуге қабілетті.
5	Көшбасшылық және тұлғалық өсу	Магистранттарда басқарушылық және көшбасшылық құзыреттерді қалыптастыру, қазіргі заманғы іскерлік орта жағдайында тиімді басшылық пен жеке тұлғалық өсу үшін қажетті жеке тиімділікті, эмоционалды интеллект пен стратегиялық ойлауды дамыту.	Бұл пәнді оқу магистранттарда көшбасшылық мінез-құлық теориялары мен стильдері саласындағы кеңейтілген білім мен дағдылар шеңберін, сондай-ақ жеке тұлғаның өзін-өзі табысты жүзеге асыру тәсілі ретінде тиімді көшбасшылықтың негізгі аспектілерін қалыптастыруды көздейді. Курсты игеру шеңберінде көшбасшылық әлеуетті ашу, ішкі жеке ұстанымдарды құру, өзін-өзі оң бағалауды, жеке көшбасшылық стильді дамыту мәселелері қаралады	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Қазіргі заманғы көшбасшылық теориялары мен модельдерін, сондай-ақ жеке тұлғалық өсу және ұйымдастыру ортасы контекстінде басқару құзыреттерін дамыту тетіктерін білуін көрсетеді. В) Жеке тиімділігін арттыру және команда мен ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін өзін-өзі талдау, эмоциялық интеллект және мінез-құлықты басқару

					құралдарын қолданады. С) Көшбасшылық тәсілдерді білуді, стратегиялық ойлау дағдыларын және басқаларға ықпал ету жауапкершілігін біріктіре отырып, негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады. D) Іскерлік қарым-қатынас, тәлімгерлік және сенім дағдыларын пайдалана отырып, өзінің идеяларын және көшбасшылық бастамаларын кәсіби аудиторияға да, әріптестеріне де құзыретті түрде ұсынады. E) Басқарушылық көшбасшылық және тұлғалық даму саласында өзін-өзі рефлексиялау, өзін-өзі талдау және тұрақты кәсіби өсу қабілетін дамытады.
6	Жоба менеджменті	Магистранттарда қазіргі заманғы басқарушылық ойлауды және ғылыми негіздер мен жобаларды басқару әдіснамасы бойынша терең білім кешенін	Курс магистранттардың бойында басқару туралы түсінікті қалыптастыру, жобаларды басқаруда ғылыми әдіс-тәсілдерге сүйенуді үйретеді. Пәнді меңгеру барысында жобалауды ұйымдастыру кезінде практикалық әдіс-тәсілдерді, сонымен	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика,	A) Жобаның өмірлік циклін, жобалық басқарудың құрылымы мен стандарттарын қоса алғанда, қазіргі заманғы экономика жағдайында жобалық қызметті

		қалыптастыру.	қатар, жобаның әр кезеңінде басқару тұрғысынан тиімді әрекет етуді үйрету көзделген.	Магистерлік жоба	басқарудың қағидаттары мен әдістерін білуді көрсетеді. В) Жобаның ұйымдастырушылық-технологиялық моделін әзірлеу дағдыларын қолданады, жобалық құжаттаманың түйінді бөлімдерін қалыптастырады және ресурстар мен тәуекелдерді ескере отырып, жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспарын әзірлейді. С) Нақты жағдайда олардың тиімділігі мен орындылығын бағалай отырып, жобаларды басқарудың бағдарламалық құралдары мен құралдарын таңдау және қолдану кезінде сындарлы тәсілді пайдаланады. Д) Жобалық шешімдерді сенімді түрде ұсынады, командалық жұмысқа қатысады, жобалық процестерді үйлестіруді және бақылауды қамтамасыз ете отырып, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды.
--	--	---------------	--	------------------	--

					Е) Жобаларды басқарудың қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін өздігінен игеру қабілетін оларды бизнес-ортаның және салалық жағдайлардың ерекшеліктеріне бейімдей отырып дамытуды жалғастырады.
7	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	Магистранттарда басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға ортақ ғылыми тәсіл әзірлеу.	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Тәуекелдерді талдау және ресурстарды шектеу қағидаттарын қоса алғанда, айқындылық та, белгісіздік те жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу тәсілдерін, әдістері мен технологияларын білуді көрсетеді. В) Негізделген басқару шешімдерін әзірлеу және басқарылатын процестерді дамытудың әртүрлі сценарийлерін модельдеу үшін ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) құралдарын қолданады. С) Баламаларды таңдау және бағалау кезінде сыни және шығармашылық ойлау дағдыларын көрсетеді, күрделі және стандартты емес жағдайларда

					басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде негізделген пікірлер қалыптастырады. D) Басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалайды, олардың іске асырылу мониторингін және сапасын бақылауды жүзеге асырады, мүдделі тараптармен кәсіби коммуникацияда шешімдерді таңдауды дәлелдейді. E) Атқарушы және стратегиялық деңгейдегі міндеттерді басқару мен шешудің қазіргі заманғы тәсілдерін бағдарлай отырып, кәсіби қызметте оңтайлы шешімдерді өз бетінше іздеу және қолдану қабілетін дамытады.
8	Өзгерістерді басқару	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқару технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастыру бойынша	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	A) Ұйымдардағы өзгерістерді басқарудың принциптерін, модельдері мен технологиялық параметрлерін түсінуді көрсетеді, олардың орнықты дамуды қамтамасыз етудегі және сыртқы ортаға бейімделудегі рөлін

		практикалық дағдылар туралы білім кешенін қалыптастыру.	қамтиды.		түсінеді. В) Ұйымдық өзгерістер процестерін талдайды, басқару практикасының проблемаларын анықтайды және бизнес-процестерді трансформациялау және бейімдеу бойынша тиімді шешімдерді ұсынады. С) Ұйымдық өзгерістер бағдарламасын әзірлейді және іске асырады, корпоративтік мәдениетті, тәуекелдерді және персоналдың қарсылығын ескере отырып, оларды енгізудің стратегиялық және тактикалық тәсілдерін қалыптастырады. Д) Қызметтің тиімділігін арттыру үшін ұйымдастырушылық және басқарушылық тәжірибені пайдаланады, ұсынылатын өзгерістерді негіздей алады және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай алады. Е) Белгісіздік жағдайында негізделген басқару шешімдерін қабылдау қабілетін дамытады,
--	--	---	----------	--	---

					өзгерістерді басқару және ұйымдастырушылық инновацияларды енгізу саласындағы құзыреттерді жетілдіреді.
9	Дағдарысқа қарсы басқару	Магистранттарда дағдарысқа қарсы басқару және кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру саласында; ұйымның дағдарысқа қарсы саясатын, дағдарысқа қарсы стратегиялық баламаларды әзірлеуде, дағдарысқа қарсы басқару құралдары мен әдістерін меңгеруде жүйелі білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Пәннің мақсаты магистранттарға экономикалық дағдарыс, дағдарысқа қарсы менеджмент, кәсіпорынды қаржылық тұрғыдан оңалту туралы түсінік қалыптастыру және компанияның дағдарысқа қарсы саясатын жасауды меңгерту. Болашағы айқындалмаған кәсіпорынға экономикалық талдау жасау тәсілдері, дағдарысқа қарсы стратегиялық балама ұсыну және кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы тәсілдерді меңгертуді көздейді	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Ұйымның дағдарыстық жағдайдан шығуының құқықтық, экономикалық және басқарушылық аспектілерін қоса алғанда, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздері мен тетіктерін білуін көрсетеді. В) Өлеуметтік, экономикалық және техникалық факторлар кешенін ескере отырып, диагностикалау және басқару шешімдерін әзірлеу әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның қаржылық және ұйымдастырушылық жай-күйі туралы деректерді жинайды және түсіндіреді. С) Дағдарыстық жағдайлардың ықтимал басталуы туралы негізделген қорытындыларды қалыптастырады, банкроттық тәуекелдерін болжауды қоса алғанда,

					санация сценарийлерін және дағдарысқа қарсы бағдарламаларды әзірлейді. D) Дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиялары мен тактикалық тәсілдерін сенімді түрде ұсынады, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды және кәсіпорынды тұрақтандыру жөніндегі басқару шараларын дәлелді түрде негіздейді. E) Дағдарысқа қарсы басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, ұсынылатын шешімдердің тиімділігін сыни бағалайды және өзгермелі ортада дағдарысқа қарсы жаңа тәсілдерді өз бетінше іздеу қабілетін көрсетеді.
10	Операционды басқару	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын, сонымен бірге олармен байланысты	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	A) Ұйымдағы операциялық процестердің құрылымы мен жұмыс істеуін, сондай-ақ олардың бизнестің тиімділігін қамтамасыз етудегі рөлін жүйелі түсінуді көрсетеді. B) Операциялық басқарудағы тәуекелдерді талдау және бағалау

			оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.		әдістерін қолданады, өндірістік және сервистік нәтижелілікті арттыру үшін жоспарлау және бақылау құралдарын пайдаланады. С) Ұйымның операциялық стратегиясын талдайды, операциялық шешімдерге әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды бағалайды, тәуекелдер мен шектеулерді ескере отырып, басқарушылық баламаларды таңдауды негіздейді. Д) Командада операциялық міндеттермен жұмыс істейді, басқарушылық шешімдердің тұсаукесерлерін дайындауды және өткізуді қоса алғанда, өзара іс-қимыл және көпшілік іскерлік коммуникация дағдыларын көрсетеді. Е) Операциялық қызметті талдау дағдыларын игереді, шешімдерді әзірлеу үшін алынған деректерді пайдаланады, операциялық менеджмент саласындағы кәсіби құзыреттерді ұдайы
--	--	--	--	--	---

					жетілдіруге ұмтылады.
--	--	--	--	--	-----------------------

*

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7M04108-Іскерлік әкімшілендіру

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Стратегиялық менеджмент	Магистранттарда іскерлік ұйымды дамытудың стратегиялық мақсаттары мен баламалары, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына Стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен практикалық дағдылар туралы тұтас көзқарас пен тұжырымдамалық түсінік қалыптастыру.	Курсқа магистранттар оқу барысында стратегиялық мақсат және компанияны дамытуда балама таңдау жасау туралы концептуалды пікір қалыптастыруға дағдыланады. Пәнді меңгеру барысында магистранттар фирмаға іштей және сырттай сараптама жасау туралы білімдерін жетілдіріп, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі, табысқа жетуге жетелейтін факторлар, стратегиялық ұсыныстар дамытып, жүзеге асыру стратегияларын меңгереді.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Стратегиялық брендті басқару, операциялық басқару	А) Стратегиялық менеджменттің теориялары мен Тұжырымдамалары, сондай-ақ бизнестің заманауи жағдайлары мен жаһандық бәсекелестік ортаны ескере отырып, стратегиялық баламаларды қалыптастыру, таңдау және бағалау тәсілдері туралы терең білімді көрсетеді. В) компанияның сыртқы және ішкі ортадағы жағдайын бағалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады; жаңа немесе күрделі басқару жағдайларында негізделген стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты тиімді жинайды, құрылымдайды және түсіндіреді. С) тәуекелдерді, белгісіздікті, сондай-ақ басқару шешімдерінің этикалық және әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, білім мен ақпараттың әртүрлі көздерін біріктіре отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дербес және дәлелді пайымдаулар қалыптастырады. D) командалық жұмыс, сындарлы диалог және стратегиялық көшбасшылық дағдыларын көрсете

					отырып, әріптестерімен және мүдделі тараптармен сенімді түрде өзара іс-қимыл жасайды; өзінің қорытындылары мен ұсыныстарын кәсіби және
2	Бизнес- зерттеу	Магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес зерттеулердің ерекшелігі туралы, бизнес зерттеулерді жүргізу мен ұсынудың әдіснамалық негізі мен құралдары туралы тұтас түсінік қалыптастыру; экономика мен бизнестің әртүрлі салаларында ғылыми зерттеулер жүргізудегі практикалық дағдылар.	Бизнестің тиімді әрекет етуі үшін оның барлық құрамдас бөліктеріне зерттеулер жүргізу қажет. Бұл курс магистранттарда ғылыми зерттеулер мен негізгі экономикалық процестердің мәні туралы тұтастай ұғым қалыптастырады, экономика мен бизнестің әр түрлі сфераларында ғылыми зерттеулер жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Бизнестегі зерттеу және басқару шешімдерін дамытудың негізі ретінде іргелі және қолданбалы тәсілдерді қоса алғанда, ғылыми бизнес-зерттеулердің логикасы, кезеңдері мен әдіснамасы туралы білімдерін көрсетеді. В) Әртүрлі ұйымдық контексттердегі басқару міндеттерін шешу үшін бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін, соның ішінде оларды қайта ұйымдастыру құралдарын қолданады. С) іскерлік зерттеулерді әзірлеу және түсіндіру кезінде деректерді біріктіре отырып, әдеби дереккөздер мен практикалық ақпаратты сыни талдау негізінде негізделген пайымдаулар қалыптастырады. Д) кәсіби қоғамдастықпен және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай отырып, зерттеу жобасының мақсаттарын, әдістері мен нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде сенімді түрде ұсынады және дәлелдейді. Е) магистрлік жобаны жоспарлауды және іске асыруды қоса алғанда, сандық және сапалық зерттеулер жүргізу дағдыларын дербес дамытуды жалғастырады, талдау саласында өзін-өзі оқытуға және кәсіби өсуге дайындығын көрсетеді

3	Басқарушылық экономика		Бұл курс аясында магистранттарда нарық жағдайында қазіргі экономиканың дамудың заңдылықтары мен экономикалық агенттердің (шаруашылық қатынас субъектілерінің) іс-әрекет принциптері туралы жүйелі көзқарас қалыптасады. Сонымен қатар, бұл пән басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін өндірістік функцияларды, ұйымның табысы мен шығындарын талдаудан тұратын экономикалық ақпаратты жүйелендіру, талдау, қорытындылауды қамтитын дағдыларды игеруді қарастырады.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Операциялық басқару, магистрлік диссертация	А) Басқарушылық шешімдердің экономикалық негіздері, басқару модельдерін талдау және компанияның ұйымдастырушылық-экономикалық тетіктерін жетілдірудің заманауи тәсілдері саласындағы білімдерін көрсетеді. В) Әртүрлі экономикалық жағдайларда басқарушылық шешімдерді негіздеу және оңтайландыру үшін инвестициялық талдау, залалсыздық нүктесін есептеу, шығындарды есептеу және бағалау әдістерін қолданады. С) шектеулерді, тәуекелдер мен жауапкершілікті ескере отырып, процестерді модельдеу және компанияның даму тиімділігін бағалау негізінде негізделген экономикалық және басқарушылық шешімдерді қалыптастырады. Д) кәсіби ортада басқару шешімдері мен экономикалық есептеулерді ұсынады және дәлелдейді, стратегиялық бастамаларды талқылауға қатысады және экономикалық құралдарды сенімді меңгергендігін көрсетеді. Е) шешім қабылдау үшін ақпаратты сыни бағалауға, өзін-өзі оқытуға және өзгермелі бизнес-орта жағдайында өзіндік және стандартты емес тәсілдерді таңдауға қабілеттілігін көрсетеді.
4	Басқарушылық талдау	Магистранттарда әртүрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындар мен	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент	А) Экономикалық ақпаратқа негізделген басқару шешімдерін бағалау және негіздеу құралы ретінде факторлық талдауды қоса алғанда,

		ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастырушылық-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.	Постреквизиттер: зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	басқарушылық талдау әдіснамасы туралы білімді көрсетеді. В) кәсіпорынның ағымдағы жай-күйін диагностикалау және әртүрлі басқару контексттерінде оның қызметінің тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық әдістер мен тәсілдерді қолданады. С) талдаудың негізгі бағыттарын анықтайды және әртүрлі көздерден алынған деректерді біріктіру және белгісіздік жағдайында олардың маңыздылығын бағалау арқылы стратегиялық шешімдерді қолдау үшін негізделген қорытындыларды тұжырымдайды. Д) әртүрлі ақпарат көздерімен және есеп айырысу нәтижелерімен сенімді жұмыс істейді, кәсіби және кәсіби емес аудиторияға қорытындылар мен талдамалық ұсыныстарды сауатты ұсынады. Е) өзін-өзі талдау, өзін-өзі оқыту және дамыту қабілетін көрсетеді, өзінің басқарушылық және шығармашылық әлеуетін іске асыруға бағытталған талдаудың жаңа тәсілдері мен құралдарын таңдайды және енгізеді.
5	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық	Білім алушыларда ұйым теориясы, кәсіпорынның заңдылықтары, принциптері, жұмыс істеу механизмдері, сондай-ақ кәсіпорын персоналының өзара әрекеттесуі мен мінез-	Бұл курс магистранттарда ұйым теориясы, кәсіпорынның қызмет ету механизмі, сонымен қатар кәсіпорын персоналының өзара әрекет етуі мен мінез-құлқының ерекшеліктері бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастырады. Курсты меңгеру барысында	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Операциялық басқару, бизнестегі көшбасшылық, мәдениетаралық	А) Ұйымдардағы ұйымдастыру мен мінез-құлықтың заманауи теориялары туралы білімдерін, сондай-ақ қызметкерлердің жеке сипаттамалары мен компанияның даму мақсаттарын ескере отырып, инновациялық басқару құралдарын қолдану қабілетін көрсетеді. В) персонал қызметінің тиімділігін

		құлқының ерекшеліктері туралы жүйелі білім кешенін қалыптастыру.	ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқару үшін, жұмыскерлердің тұлғалық ерекшеліктерінің негізінде және ұйым дамуының негізгі мақсаттарына сәйкес менеджменттің инновациялық инструменттері мен тәсілдерін қолдану бойынша практикалық дағдылар мен қабілеттер игеріледі.	менеджмент	арттыру және ұйымдық мақсаттарға қол жеткізу үшін оң мінез-құлық үлгілері мен мотивациялық тетіктерді қолданады. С) ұйымдық мәдениеттің түрлерін диагностикалайды және ұйымдардағы мінез-құлық аспектілерін талдайды, ішкі орта факторларының қызметкерлердің мінез-құлқына және олардың жұмыс нәтижелеріне әсері туралы негізделген қорытындыларды тұжырымдайды. D) шағын топтарда сенімді жұмыс істейді, топ мүшелері арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастырады, міндеттерді тиімді бөледі және сындарлы командалық климаттың дамуына ықпал етеді. Е) ұйымдық мінез-құлықты талдау және басқару дағдыларын дамытуды жалғастырады, өзін-өзі оқытуға, сондай-ақ тұлғааралық және топтық өзара әрекеттестікте басқару тәсілдерін жетілдіруге қабілетті.
6	Жоба менеджменті	Магистранттарда заманауи басқарушылық ойлауды және жобаларды басқарудың ғылыми негіздері мен әдіснамасы бойынша терең білім кешенін қалыптастыру.	Курс магистранттардың бойында басқару туралы түсінікті қалыптастыру, жобаларды басқаруда ғылыми әдіс-тәсілдерге сүйенуді үйретеді. Пәнді меңгеру барысында жобалауды ұйымдастыру кезінде практикалық әдіс-тәсілдерді, сонымен қатар, жобаның әр кезеңінде басқару тұрғысынан тиімді әрекет етуді үйрету көзделген.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Бизнес-процестерді басқару, операциялық басқару	А) Жобаның өмірлік циклін, құрылымын және жобалық басқару стандарттарын қоса алғанда, қазіргі экономика жағдайында жобалық қызметті басқарудың принциптері мен әдістерін білуін көрсетеді. В) жобаның ұйымдастырушылық-технологиялық моделін әзірлеу дағдыларын қолданады, жобалық құжаттаманың негізгі бөлімдерін қалыптастырады және ресурстар мен тәуекелдерді ескере отырып, жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспарын

					әзірлейді. С) жобаларды басқарудың бағдарламалық құралдары мен құралдарын таңдау және қолдану кезінде олардың тиімділігі мен нақты жағдайдағы орындылығын бағалай отырып, сыни тәсілді қолданады. Д) жобалау шешімдерін сенімді түрде ұсынады, топтық жұмысқа қатысады, жобалау процестерін үйлестіру мен бақылауды қамтамасыз ете отырып, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды. Е) жобаларды басқарудың заманауи әдістері мен тәсілдерін дербес игеру, оларды бизнес-ортаның ерекшелігіне және салалық жағдайларға бейімдеу қабілетін дамытуды жалғастыруда.
7	Жаңа басқару технологиялары	Заманауи ғылыми басқару әдістеріне, озық технологиялар мен талдау, жоспарлау және ұйымдастыру құралдарына негізделген жаңа басқару технологияларын іздеу және қолдану саласында жүйелік білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Бұл курсты меңгеру магистранттарда басқарудың заманауи ғылыми әдістеріне, ұйымдастырушылық жоспарлаудың алдыңғы қатарлы технологиялары мен құралдарына, инжиниринг және реинжиниринг концепцияларына, корпоративтік және әлеуметтік жауапкершілікке негізделген жаңа басқарушылық технологияларды қолдану саласындағы жүйелі білімдері мен дағдыларын қалыптастырады.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Бизнестегі көшбасшылық, операциялық басқару, мәдениетаралық менеджмент	А) Қазіргі заманғы отандық және шетелдік басқару технологиялары туралы білімді, сондай-ақ трансформациялық экономика жағдайында ұйымды басқарудың тиімділігін арттырудағы олардың рөлін түсінуді көрсетеді. В) басқарудың ұйымдық құрылымдарын диагностикалау және жетілдіру әдістерін қолданады, перспективалық нысандарды енгізу және инновациялық басқару шешімдерін бейімдеу бойынша ұсыныстар әзірлейді. С) қолдаудың ақпараттық жүйелерін пайдалану, тәуекелдерді талдау және ұйымдық өзгерістердің кәсіпорын қызметіне әсерін бағалау негізінде негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады.

					D) басқарушылық шешімдерді негіздеу және ұсыну үшін цифрлық құралдар мен технологияларды сенімді пайдаланады, өзгерістерді іске асыру процесінде персоналмен және мүдделі тараптармен тиімді өзара іс-қимыл жасайды. E) персоналдың мінез-құлқына әсер етуге және органның тиімділігін арттыруға бағытталған озық басқару құралдарын іздеу, сыни бағалау және енгізу дағдыларын дамытуды жалғастырады
8	Дағдарысқа қарсы басқару	Магистранттарда дағдарысты басқару және кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру саласында жүйелі білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру; ұйымның дағдарысқа қарсы саясатын, дағдарысқа қарсы стратегиялық баламаларды әзірлеуде, дағдарысты басқару құралдары мен әдістерін меңгеруде.	Пәннің мақсаты магистранттарға экономикалық дағдарыс, дағдарысқа қарсы менеджмент, кәсіпорынды қаржылық тұрғыдан оңалту туралы түсінік қалыптастыру және компанияның дағдарысқа қарсы саясатын жасауды меңгерту. Болашағы айқындалмаған кәсіпорынға экономикалық талдау жасау тәсілдері, дағдарысқа қарсы стратегиялық балама ұсыну және кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы тәсілдерді меңгертуді көздейді	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Ұйымның дағдарыс жағдайынан шығуының құқықтық, экономикалық және басқарушылық аспектілерін қоса алғанда, дағдарысты басқарудың теориялық негіздері мен тетіктерін білуді көрсетеді. B) әлеуметтік, экономикалық және техникалық факторлар кешенін ескере отырып, диагностика және басқару шешімдерін әзірлеу әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның қаржылық және ұйымдастырушылық жағдайы туралы деректерді жинайды және түсіндіреді. C) дағдарыстық жағдайлардың туындауы мүмкін екендігі туралы негізделген тұжырымдарды тұжырымдайды, банкроттық тәуекелдерін болжауды қоса алғанда, санация сценарийлері мен дағдарысқа қарсы бағдарламаларды әзірлейді. D) дағдарысты басқарудың стратегиялары мен тактикалық тәсілдерін сенімді түрде ұсынады,

					мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды және кәсіпорынды тұрақтандыру бойынша басқарушылық шараларды дәлелді негіздейді. Е) дағдарысты басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, ұсынылатын шешімдердің тиімділігін сыни бағалайды және дағдарысқа қарсы жаңа шешімдерді өз бетінше іздеу қабілетін көрсетеді.
9	Бизнес процестерді басқару	Кәсіпорында процестік тәсілдің әдістері мен әдістерін қолдану, бизнес-процестерді модельдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен дағдыларының кешенін қалыптастыру.	Бұл курс компанияда процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, жасанды интеллект мүмкіндіктері, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктерінің; бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін іс-шараларды әзірлеудегі және іске асырудағы бизнес-процестерді дербес талдаудың; бизнес-процестерді оңтайландыру мен реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау кешенін қалыптастырады.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Отандық және шетелдік тәжірибені қоса алғанда, процестік басқарудың тұжырымдамалары мен тәсілдерін, сондай-ақ қазіргі заманғы ұйымдарда тиімді бизнес-процестерді құру әдістемесін білуді көрсетеді. В) іс жүзінде бизнес-процестерді модельдеу, оңтайландыру және автоматтандыру үшін ақпараттық технологиялар мен мамандандырылған бағдарламалық құралдарды қолданады. С) ұйымдық және экономикалық факторларды ескере отырып, оларды жобалауды, реинжинирингті және негізгі параметрлерді диагностикалауды қоса алғанда, бизнес-процестерді кешенді талдау негізінде негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады. Д) қабылданған шешімдерді дәлелдей отырып, өндіріс, маркетинг, инновация, қаржы және персонал сияқты салалардағы процестік басқару принциптері негізінде кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін

					ұйымдастырады және үйлестіреді. Е) бизнес-процестерді өз бетінше талдау және жетілдіру дағдыларын дамытуды жалғастырады, олардың тиімділігін бағалайды және модельдеу мен басқарушылық а негізінде инновациялық шешімдерді ұсынады
10	Қаржылық талдау	Магистранттарда қаржылық менеджменттің (қаржыны басқарудың) маңызды құрамдас бөліктерінің бірі ретінде қаржылық талдау туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сондай-ақ оқушылардың қазіргі нарықтық жағдайларда ұйым қаржысының жай-күйін талдауға қатысты қажетті кәсіби құзыреттерді меңгеруі.	"Қаржылық талдау" курсы аясында қаржылық тұрақтылықты сипаттайтын қаржылық көрсеткіштер тобын зерттеуді қоса алғанда, қаржылық талдау негіздері қарастырылады. Сонымен қатар, курс кәсіпорындардың қаржылық қызметін талдау үшін қажетті іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді, сонымен қатар магистранттарға кәсіпорынның қызметін терең талдауға мүмкіндік беретін құралдарды қолдана отырып, шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығы мен тиімділігін анықтау үшін тиісті шешімдер қабылдау үшін қажетті есептеулерді қолданудың рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Компанияның қаржылық жағдайын, тұрақтылығын және дамуын, оның ішінде әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандарды бағалау үшін қолданылатын қаржылық талдау әдістері мен аналитикалық жұмыс туралы білімді көрсетеді. В) қаржылық талдау құралдарын қолданады және есептеулерді орындау және қаржы саласында негізделген басқару шешімдерін дайындау үшін әртүрлі ақпарат көздерін пайдаланады. С) ресурстарды пайдаланудың тиімділігін, нәтижелілігін және орындылығын бағалауды қоса алғанда, ұйымның қаржы-шаруашылық қызметін кешенді талдау негізінде қорытындылар мен басқарушылық ұсынымдарды қалыптастырады. Д) Талдамалық деректер мен есептеулерді сенімді түрде ұсынады, қаржылық тұрақтылықты нығайту және қаржылық басқару жүйесіндегі проблемаларды жою жөніндегі тұжырымдар мен ұсыныстарды дәлелдейді. Е) қаржылық-экономикалық

					тәуекелдерді дербес талдау қабілетін дамытады, жобалардың тиімділігін бағалау кезінде белгісіздік факторын ескереді және қаржылық тәуекелдерді шешудің стандартты емес тәсілдерін ұсынады.
11	Басқарудың ұйымдық мәдениеті	Магистранттарда ұйымдық мәдениеттің теориялық-әдіснамалық негіздері және компания ішіндегі мәдениеттердің өзара іс-қимылын зерттеу, ұйым мәдениетін дамыту, қолдау, оңтайландыру дағдылары туралы жүйелі білім кешенін қалыптастыру.	Бұл курстың негізгі мақсаты магистранттарда ұйымдық мәдениеттің теориялық-әдістемелік негіздері, оның базалық моделдері мен теориялары, сонымен қатар заманауи корпоративтік мәдениеттік ерекшеліктері туралы жүйелі білімдер кешенін қалыптастыру. Бұл курсты меңгеру компания ішіндегі мәдениеттердің өзара әрекеттерін зерттеу бойынша дағдыларды игеруге, ұйымның мәдениетінің қалыптасуына, оны сақтау және оңтайландыруға ықпал етеді	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Мәдениетаралық менеджмент, бизнестегі көшбасшылық	А) Мәдени әсер ету стратегиялары мен құралдарын таңдауда ұлттық және корпоративтік айнымалыларды есепке алуды қоса алғанда, ұйымдық мәдениеттің кәсіпорынды басқару тиімділігіне әсері туралы білімді көрсетеді. В) компанияның стратегиясын, сыртқы ортасын және ішкі динамикасын өзгерту контекстінде ұйымдық мәдениетті қалыптастыру, дамыту және трансформациялау әдістерін қолданады. С) диагностикалық әдістемелерді, схемалар мен модельдерді пайдалана отырып, ұйымдық мәдениеттің ағымдағы жай-күйін талдайды, оны жақсарту және стратегиялық мақсаттарға бейімделу жөнінде негізделген ұсыныстар қалыптастырады. D) сындарлы іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер дағдыларын меңгерген, ұйымышілік сенімнің, командалық қатысудың және оң жұмыс климатының дамуына ықпал етеді. Е) ұйымдық мәдениеттің аспектілерін өз бетінше зерттеу және сыни тұрғыдан түсіну қабілетін дамытады, персоналдың басқарылуы мен уәждемесін арттыру мақсатында оны

					жақсарту бойынша өзіндік шешімдерді ұсынады.
12	Жобалық талдау және жобалық қаржыландыру	Магистранттарда жобалық талдау (сараптама) және жобалық қаржыландыру саласында жүйелі білім кешенін қалыптастыру; жобаның қаржылық моделін әзірлеу дағдылары; инвестицияларды негіздеу және жобалық қаржыландыруды алу үшін қажетті құжаттар топтамасын қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарды жобалық талдау(экспертиза) және жобалық қаржыландыру саласында білім кешенін; жобаның қаржы-экономикалық талдау жүргізу, жобаның қаржылық моделін жасақтау қабілеттерін қалыптастырады. Әртүрлі типтегі жобаларды негіздеу деңгейлері, жобалық қаржыландыруды алу үшін қажетті құжаттар пакетін қалыптастыру	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Стратегиялық брендті басқару, Брендинг	А) Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау саласындағы білімді, сондай-ақ жобалық қаржыландыруды іске асыру шеңберінде негізгі стейкхолдерлердің мүдделерін түсінуді көрсетеді. В) жобалық шешімдерді талдау мен негіздеудің заманауи құралдарын пайдалана отырып, жобалардың қаржылық модельдерін құру және олармен байланысты тәуекелдерді бағалау дағдыларын қолданады. С) баламаларды, кезеңдерді, шектеулерді және ұйымдық-қаржылық салдарларды талдауды қоса алғанда, жобалардың тиімділігін бағалау және жобалық қаржыландыруды іске асыру жөніндегі негізделген қорытындыларды қалыптастырады. D) қаржыландыруды тарту үшін жобалық құжаттама пакетін Құзыретті түрде дайындайды және құрылымдайды, іскерлік және инвестициялық контексте жобалық шешімдерді ұсынады және негіздейді. Е) жобаларды басқару және қаржыландыру саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, инвестициялық бастамаларды кезең-кезеңімен іске асыруға бағдарламалық құралдар мен тәсілдерді қолдану дағдыларын жетілдіреді.

13	Бухгалтерлік есепті бағдарламалық қамтамасыз ету	Магистранттарда экономиканың әртүрлі салалары бойынша бухгалтерлік есеп міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдануда жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	Бұл курсты оқу барысында магистранттарда бухгалтерлік есеп саласындағы ақпараттық автоматтандырылған технологиялардың теориялық негіздері бойынша жүйелі білім кешені қалыптастырады. Бұл курс экономиканың әрқилы саласындағы бухгалтердің есеп бағытындағы қойылған есептерді шешу барысында ақпараттық технологияларды жасақтау мен қолданудың практикалық дағдыларын игеруге мүмкіндік береді	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Бухгалтерлік есепті автоматтандыру принциптерін білуді және кәсіпорындағы есеп пен есептіліктің тиімділігін арттырудағы ақпараттық технологиялардың рөлін түсінуді көрсетеді. В) бухгалтерлік есептің, деректерді өңдеудің және есеп ақпаратын дайындаудың үлгілік міндеттерін шешу үшін стандартты кеңсе және мамандандырылған бағдарламалық құралдарды қолданады. С) есептік процестерді автоматтандыру, қаржылық деректерді талдау және басқару шешімдерін қабылдауды қолдау үшін дайын бағдарламалық шешімдерді (мысалы, 1С, SAP және т.б.) пайдаланады. D) бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушылармен іскерлік өзара іс-қимыл дағдыларын меңгерген, деректерді бухгалтерлік өңдеу нәтижелерін Автоматтандыру және түсіндіру міндеттерін талқылауға қатысады. Е) бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйелерімен жұмыс істеу дағдыларын дамытуды жалғастырады, жаңа бағдарламалық өнімдерге, жаңартуларға және цифрлық есеп ортасының талаптарына бейімделеді.
14	Салық менеджменті	Магистранттарда салықтық менеджмент саласында жүйелі білім кешенін қалыптастыру, компаниялар мен	Бұл курс магистранттарға салықтық ағындар туралы терең білім алуға, салықтық жоспарлаудың принциптері мен кезеңдері туралы жүйелі көзқарасты қалыптастыруға	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер:	А) Аудитке, бухгалтерлік есепке және қаржылық менеджментке әсер ететін өзекті өзгерістерді қоса алғанда, салық заңнамасы және Мемлекеттік салық саясаты саласындағы

		қаржы институттарында салықтық жоспарлау әдістерін қолдану дағдылары мен дағдыларын игеру, пысықтау және бекіту, салықтық үнемдеуді есептеу, сондай-ақ жүйелі және кәсіби құзыреттерді қалыптастыру	мүмкіндік береді. Курс мазмұны магистранттарға салық заңнамасында туындайтын өзгерістерге баға беру қабілетін, қаржылық басқару жүйесіндегі салық менеджментінің стратегиялары мен ұйымдастыру әдістерін қолдану дағдыларын меңгертуді қарастырады	Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	білімдерін көрсетеді. В) салықтардың негізгі түрлері бойынша ұйымдар мен ЖК-нің салық міндеттемелерін есептеу әдістерін қолданады, салық төлемдерін және олардың шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығына әсерін талдайды. С) салық жүктемесін бағалайды, салық бюджеттерін әзірлейді және салықтық тәуекелдер мен міндеттемелерді ескере отырып, бизнесті жоспарлау және қаржылық модельдеу шеңберінде тиімді салық стратегиясын анықтайды. D) салықтық есептеулер мен қорытындыларды мамандар мен мүдделі тараптар алдында сауатты түсіндіреді және дәлелдейді, басқарушылық және кәсіпкерлік ортадағы салықтық шешімдерді негіздейді. Е) салық ортасының өзгерістерін дербес игеру қабілетін дамытады, басқарушылық және қаржылық контексте салық компонентін бағалау және жоспарлау дағдыларын жетілдіреді.
15	Инновацияларды басқару	Магистранттарда қоғамда болып жатқан Инновациялық процестерді зерттеудің әдіснамалық негіздері және инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау дағдылары туралы білім кешенін	Инновацияларды басқару оларды жасау мен енгізуді қамтамасыз ететін шаралардың тұтас жүйесін білдіреді. Бұл курс магистранттарда қоғамда жүзеге асырылып жатырған инновациялық процестерді зерттеудің әдістемелік негіздері, инновацияларды басқару саласындағы тиімді шешімдер	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Стратегиялық бренд менеджменті, цифрлық маркетинг, магистрлік диссертация	А) инновацияларды басқару саласындағы ұғымдар, категориялар мен терминдер ұйымның және тұтастай экономиканың тұрақты дамуындағы инновациялық стратегияның рөлін түсінеді. В) инновациялық шешімдерді негіздеу үшін ақпаратты жинау, талдау және түсіндіру әдістерін қолданады, инновациялық жобалар

		қалыптастыру.	туралы кешенді білім қалыптастырады.		мен бағдарламалардың көрсеткіштері бойынша экономикалық есептеулерді орындайды. С) кәсіпорынның нарықтық жағдайлары мен басымдықтарын ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласында стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау үшін талдамалық материалдар мен негіздемелер дайындайды. D) кәсіби ортада есептер, презентациялар дайындауды және ұсыныстарды қорғауды қоса алғанда, инновацияларды енгізу бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды әзірлейді және дәлелді түрде ұсынады. Е) инновацияларды басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, белгісіздік жағдайында инновациялық бастамалардың тәуекелдері мен тиімділігін бағалауды қоса алғанда, жаңа тәсілдерді дербес іздеуге және енгізуге қабілетті.
--	--	---------------	--------------------------------------	--	--

2 курс

1	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	Магистранттарда басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, жаңа басқару технологиялары Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	А)Тәуекелдерді талдау принциптері мен ресурстарды шектеуді қоса алғанда, сенімділік пен белгісіздік жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу тәсілдері, әдістері мен технологиялары туралы білімді көрсетеді. В) негізделген басқару шешімдерін әзірлеу және басқарылатын процестерді дамытудың әртүрлі сценарийлерін модельдеу үшін
---	--------------------------------------	--	--	--	---

		практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға жалпы ғылыми көзқарас қалыптастыру.	тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.		ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) құралдарын қолданады. С) баламаларды таңдау және бағалау кезінде сыни және шығармашылық ойлау дағдыларын көрсетеді, күрделі және стандартты емес жағдайларда басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде негізделген пайымдаулар қалыптастырады. Д) басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалайды, олардың іске асырылуына мониторингті және сапаны бақылауды жүзеге асырады, мүдделі тараптармен кәсіби қарым-қатынаста шешімдерді таңдауды дәлелдейді. Е) атқарушы және стратегтің міндеттерін басқару мен шешудің заманауи тәсілдеріне назар аудара отырып, кәсіби қызметте оңтайлы шешімдерді өз бетінше іздеу және қолдану қабілетін дамытады
2	Бизнестегі көшбасшылық	Магистранттарда басқару қызметінің психологиялық мазмұны мен құрылымы, көшбасшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдық мақсаттарға қол жеткізу бойынша адамдардың бірлескен қызметінің психологиялық заңдылықтары туралы білім кешенін	Бұл курсты меңгеру маистранттарда көшбасшылықтың базалық және дәстүрлі теориялары, көшбасшылық тәсілдері, оның әлеуметтік-психологиялық негіздері туралы тереңдетілген білімдерді қалыптастырады. Аталған пәннің мазмұны магистранттардың бойында лидерлдік имидж жасау, лидерлік қасиеттерді қалыптастыру, оларды дамыту мен жетілдіру секілді дағдыларды қалыптастыруды қарастырады.	Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент Постреквизиттер Өндірістік практика, магистрлік диссертация	А)Көшбасшылықтың тұжырымдамалары мен стильдерін түсінуді көрсетеді, оларды нақты басқару жағдайларымен байланыстыра алады, сонымен қатар іскерлік ортада жоспарлау және шешім қабылдау процесінде қолдана алады. В) іскерлік коммуникация стратегияларын және сендіру, белсенді тыңдау және әртүрлі мақсатты аудиториялармен өзара әрекеттесу дағдыларын, соның ішінде бизнес мақсаттарына жету үшін заманауи цифрлық құралдарды

		қалыптастыру; экономиканың әртүрлі салалары мен салаларындағы басқару қызметін психологиялық сүйемелдеудің практикалық дағдылары.			пайдалануды қолданады. С) басқару тәжірибесінде іскерлік өзара іс-қимыл технологиялары мен көшбасшылық құралдарды пайдаланады, команда мен ұйымның мақсаттарына жету үшін мінез-құлық стратегиялары мен басқару шешімдерін таңдауды негіздейді. D) ұжымда сенімді қарым-қатынас орнату дағдыларын меңгерген, командада тиімді жұмыс істейді және құрметке, кооперацияға және жалпы жауапкершілікке негізделген көшбасшылық мінез-құлықты көрсетеді. Е) өзінің көшбасшылық стилінің, уақыт пен ресурстарды басқарудың тиімділігін бағалайды, өзін-өзі талдау және басқару саласында үздіксіз кәсіби өсу қабілетін дамытады
3	Цифрлық маркетинг	Әртүрлі маркетингтік процестерде цифрлық технологияларды тиімді қолдану үшін қажетті жүйелік білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	Сандық маркетинг сандық технологиялар негізінде клиенттермен және бизнес-қосымшалармен өзара әрекет жасауды қамтамасыз етеді. Бұл курс сандық әлемдегі технологиялар арқылы стратегия, бренд-менеджмент, тиімділік, зерттеу, сегменттеу, белсендендіру дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Жаңа басқару технологиялары, бизнес-процестерді басқару Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	А)Цифрлық маркетинг негіздерін білуді және іскерлік терминологияны меңгеруді көрсетеді, типтік маркетингтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін электрондық және баспа көздерінен алынған ақпаратты тиімді пайдалана алады. В) интернетті жылжыту арналарын пайдалануды қоса алғанда, жаңа тұтынушыларды тарту және қолданыстағыларын ұстап қалу жөніндегі іс-шараларды әзірлеу және іске асыру үшін цифрлық маркетинг құралдарын қолданады. С) жарнамалық науқандардың тиімділігін әзірлейді және бағалайды, тікелей және контент-маркетинг технологияларын пайдаланады,

					арналар мен жылжыту құралдарын таңдау бойынша негізделген шешімдерді қалыптастырады. D) өнімдер мен брендтерді әзірлеуге және жылжытуға қатысады, цифрлық платформалар арқылы аудиториямен өзара әрекеттеседі, компанияның онлайн ортадағы беделі мен имиджін басқарады. E) жаңа digital-құралдарды дербес игеру қабілетін дамытады, цифрлық орта мен тұтынушылардың мінез-құлқындағы өзгерістерді ескере отырып, маркетингтік коммуникациялар жүйесін енгізеді және жетілдіреді.
4	Стратегиялық бренд-менеджменті	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.	Бұл курсты меңгеру магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері мен компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті сауда маркаларын жасақтау туралы жүйелі көзқарас қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл курстың мазмұны сауда маркаларының идентификациясы мен позициясын анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып олардың дамуын басқаруды, фирма брендтерінің портфеліне аудит жүргізу мен оңтайландыруды қамтиды	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	A) Стратегиялық бренд-менеджмент тұжырымдамаларын білуді көрсетеді, тұтынушылық және нарықтық трендтерді ескере отырып, брендтерді құру, дамыту және жаңарту бойынша идеяларды креативті және бастамашыл түрде қалыптастырады. B) брендті орналастыру, бренд архитектурасын әзірлеу, бренд стратегияларын компанияның мақсаттары мен мақсатты аудиторияға бейімдеу дағдыларын қолданады. C) брендті стратегиялық басқару әдістерін қолданады, тиімді жылжыту құралдарын таңдайды және негіздейді, брендтік шешімдердің бизнес мақсаттарына сәйкестігін бағалайды. D) бренд-менеджмент процестерін ұйымдастырады, команданың

					қызметін үйлестіреді, бренд стратегияларын іске асыру жөніндегі жоспарларды әзірлейді және оларды негізгі мүдделі тараптарға ұсынады. Е) брендинг саласындағы кәсіби білімді өз бетінше жетілдіру қабілетін дамытады, маркетингтік ортадағы өзгерістерге және бренд құндылығын қалыптастырудың жаңа тәсілдеріне бейімделеді.
5	Өзгерістерді басқару	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқарудың технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастырудың практикалық дағдылары туралы білім кешенін қалыптастыру.	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын қамтиды.	Пререквизиттер: Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық, дағдарысты басқару Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	А) Ұйымдардағы өзгерістерді басқарудың принциптерін, модельдерін және технологиялық параметрлерін түсінуді көрсетеді, олардың тұрақты дамуды қамтамасыз етудегі және сыртқы ортаға бейімделудегі рөлін біледі. В) ұйымдық өзгерістер процестерін талдайды, басқару практикасының проблемаларын анықтайды және бизнес-процестерді трансформациялау және бейімдеу бойынша тиімді шешімдерді ұсынады. С) ұйымдық өзгерістер бағдарламаларын әзірлейді және іске асырады, корпоративтік мәдениетті, тәуекелдерді және персоналдың қарсылығын ескере отырып, оларды енгізудің стратегиялық және тактикалық тәсілдерін қалыптастырады. Д) қызметтің тиімділігін арттыру үшін ұйымдастырушылық және басқарушылық тәжірибені пайдаланады, ұсынылған өзгерістерді негіздей алады және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай

					алады. Е) белгісіздік жағдайында негізделген басқару шешімдерін қабылдау қабілетін дамытады, өзгерістерді басқару және ұйымдық инновацияларды енгізу саласындағы құзыреттерді жетілдіреді.
6	Кросс-мәдени менеджмент	Магистранттарда кросс-мәдени қатынастар саласындағы білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру және қызметкерлердің мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшеліктерін және олардың тұратын жерінің аумақтық ерекшелігін ескере отырып, басқару процесінің тиімділігін арттыру.	Бұл курсты оқып-білу барысында кросс-мәдени менеджменттің теориялық-әдістемелік негіздері бойынша жүйелі көзқарас пен тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Курс мазмұнына әр түрлі мәдениеттерді оқып-білу, ұйымның жұмыскерлерінің іс-әрекеттерін зерттеу кіреді. Сонымен қатар, курсы меңгеру барысында тиімді мәдениаралық коммуникациялар игеріледі	Пререквизиттер: Менеджмент, жаңа басқару технологиялары Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	А)Мәдениетаралық менеджменттің заманауи тұжырымдамалары туралы білімді көрсетеді, ұйымдарды басқарудағы және Халықаралық бизнес ортадағы өзара әрекеттестіктегі мәдени айырмашылықтардың маңыздылығын түсінеді. В) көпмәдениетті командаларды тиімді басқаруды қамтамасыз ете отырып, ұлттық және мәдени ерекшеліктерді ескере отырып, ынталандыру, еңбекті ынталандыру және ұйымдастырушылық мінез-құлық әдістерін қолданады. С) мәдениетаралық іскерлік өзара іс-қимыл процесінде негізделген пайымдауларды қалыптастырады, шешім қабылдау кезінде іскерлік этикеттің, келіссөздердің және әртүрлі мәдениеттердегі қарым-қатынас нормаларының ерекшеліктерін ескереді. D) көпмәдениетті ортада топтық жұмыс және сенімді қарым-қатынас құру дағдыларын көрсетеді, құрмет, эмпатия және толеранттылық негізінде әртүрлі мәдениеттердің өкілдерімен тиімді өзара іс-қимыл жасайды. Е) мәдениетаралық қақтығыстарды

					бағалайды, мәдени әртүрлілік жағдайында тиімді мінез-құлық стратегияларын таңдайды, жеке тұлғаны дамытуға және жаһандық бизнес-ортада кәсіби құзыреттілікті арттыруға ұмтылады
7	Брендинг	Білім алушыларда брендингтің негізгі қағидаттары мен технологиялары, брендтерді құру және ілгерілету саласындағы білім мен дағдылар кешенін және өңірлік, ұлттық және жаһандық деңгейлерде брендингтің ерекшеліктерін қалыптастыру.	Курста нарықтық ортада жетекші позициялардың күрделі бәсекелестік жағдайында жеңіске жету үшін тауарлардың, қызметтердің, компаниялардың брендтерін құрудың, нарыққа шығарудың, қолдаудың, нығайтудың және капиталдандырудың барлық кезеңдерінің теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған.	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	А) Брендинг жүйесінің негізгі элементтері туралы білімді көрсетеді, олардың өзара байланысын және Компанияның стратегиялық активі ретінде брендті қалыптастыру мен дамытудағы рөлін түсінеді. В) жүйелік тәсілді және брендтің нарықтық жағдайын диагностикалау мен бағалаудың кәсіби құралдарын қолдана отырып, брендинг саласындағы проблемалық жағдайларды талдайды. С) бренд архитектурасын сегменттеу, орналастыру және құру дағдыларын қолданады, мақсатты аудитория мен нарықтық стратегияны ескере отырып, жылжыту құралдарын таңдауды негіздейді. Д) брендтік жобалар бойынша командада жұмыс істейді, құрмет, сенім және нәтиже үшін жалпы жауапкершілік негізінде кәсіби коммуникациялар құрады. Е) брендингтің тиімділігін бағалайды, оны жақсарту бағыттарын анықтайды, бренд-менеджмент саласында тұрақты кәсіби дамуға дайындығын көрсетеді
8	Операционды басқару	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Жобалық	А) Ұйымдағы операциялық процестердің құрылымы мен қызметін, сондай-ақ олардың бизнестің тиімділігін қамтамасыз

		жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын, сонымен бірге олармен байланысты оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.	менеджмент Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік диссертация	етудегі рөлін жүйелі түсінуді көрсетеді. В) операциялық басқаруда тәуекелдерді талдау және бағалау әдістерін қолданады, өндірістік және сервистік нәтижелілікті арттыру үшін жоспарлау және бақылау құралдарын пайдаланады. С) ұйымның операциялық стратегиясын талдайды, операциялық шешімдерге әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды бағалайды, тәуекелдер мен шектеулерді ескере отырып, басқарушылық баламаларды таңдауды негіздейді. Д) командада операциялық міндеттер бойынша жұмыс істейді, басқару шешімдерінің презентацияларын дайындау мен өткізуді қоса алғанда, өзара іс-қимыл және жария іскерлік коммуникация дағдыларын көрсетеді. Е) операциялық қызметті талдау дағдыларын меңгереді, алынған деректерді шешімдерді әзірлеу үшін пайдаланады, операциялық менеджмент саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді ұдайы жетілдіруге ұмтылады.
--	--	--	--	---	--

*

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)				
КП ТК	KRKIA 6304	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	IBE 6305	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KB 6306	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)	4	5
Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)				
КП ТК	IOZhZT 6304	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	BT 6305	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KE 6306	Кластерлік экономика (орыс тілінде)	4	5
Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)				
КП ЖК	FZh 6307	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	4	5
	PP	Педагогикалық практика	3	5
	MGZZh	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	3,4	17
КП	ZP	Зерттеу практикасы	3	10

Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)

2

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)
Пән коды:	KRKIA 6304
Кредит саны:	5

Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инновациялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін ҚР кәсіпорындарының инновациялық әлеуетін дамытудың, оны бағалау мен басқарудың заңдылықтары мен ерекшеліктеріне қатысты білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің ұйымдастырушылық-экономикалық кешенін қалыптастыру әдіснамасын, инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында көрсеткіштер жүйесін, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалауды жүргізуді, елдегі кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін арттырудың негізгі бағыттарын зерттейді.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жүйелі және үздіксіз процесс ретінде инновациялық әлеуетті қалыптастыру туралы түсінікке ие; В) инновациялық жобаларды, технологиялық және өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламаларын және қызметтің жаңа түрлерін әзірлеу дағдыларын меңгерген; С) кәсіпорында инновациялық процесті білікті ұйымдастыру дағдысы бар; D) инновацияларды енгізу бағдарламаларын басқаруға қатысуға қабілетті; Е) кәсіпорындар іске асыратын инновациялық стратегиялардың тиімділігін бағалауға қабілетті.

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)
Пән коды:	IBE 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.

Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инноватиканың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын тереңдетілген білім кешенін қалыптастыру, инновациялық жобаларды экономикалық негіздеу қабілетін дамыту, кәсіпорындардың инновациялық қызметін реттейтін басқарушылық шешімдер қабылдау.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән экономиканың тенденциялары мен инновациялық дамуын ескере отырып, кәсіпорындарды ұйымдастырушылық және технологиялық модернизациялауды қамтамасыз ету шешімдері негізінде экономика және инновациялық менеджмент саласындағы шешімдерді зерттейді. Өндірісті технологиялық жаңғыртуда инновациялық инфрақұрылымның мүмкіндіктерін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) инновациялық қызметті басқарудың қазіргі заманғы жүйесі туралы, инновациялық процестердің негізгі элементтері туралы түсінігі бар; В) басқару процесінде заманауи инновациялық технологиялар мен құралдарды пайдалануға қабілетті; С) компанияның инновациялық даму стратегиясын, сондай-ақ инновациялық жобаларды экономикалық бағалау және негіздеу әдістерін қолданады; Д) инновациялық саладағы шешімдерді экономикалық негіздеу дағдыларын меңгерген; Е) ұйымның инновациялық әлеуетін бағалауға және оны пайдалану тиімділігін арттыру бағыттарын анықтауға қабілетті.

3

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, Е)
Пәннің атауы:	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)
Пән коды:	KB 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.

Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда корпоративтік басқару мазмұны туралы терең білім мен түсініктер қалыптастыру, корпоративтік басқару жүйесінің түрлі модельдерін талдаудың, оны жобалаудың және осы дағдыларды практикада тиімді қолданудың нақты дағдыларын әзірлеу.
Пәннің қысқаша мазмұны	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Басқару психологиясы, Бизнес этикасы
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) корпоративтік басқару саясатының модельдерін және олардың құрамдас бөліктерін тәжірибеде қолданады және түсінігі бар; В) корпоративтік басқару саласындағы жаңа нормативтік актілерге түсінік бере және іс жүзінде түсіндіре алады; С) корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеуге және олардың іске асырылуын қамтамасыз етуге қабілетті Д) корпоративтік сектор мүдделерінің теңгерімін, инвесторлардың сенімін қамтамасыз ете алады; корпоративтік басқарудың нақты проблемаларын шеше алады Е) директорлар кеңесі мен компания менеджменті қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген.

Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)
Пән коды:	IOZhZT 6304
Кредит саны:	5

Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты:	Инновациялық экономика және инновациялық менеджмент саласында тереңдетілген білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, оны кәсіпорында ұйымдастыру, инновациялық өнімдерді жасау кезінде креативті әдістемелерді қолдану, сондай-ақ кәсіпорынның өзекті проблемаларын шешу үшін инновацияларды әзірлеу және басқару.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста инновациялық өнімдерді жасаудың креативті әдістері, компанияның өткір мәселелерін талдау, пысықтау және шешу әдістері ұсынылған. Курс магистранттарға негізгі мәселелерді анықтауға, олардың пайда болу себептерін талдауға, өткір мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді.
Пререквизиттері	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) технология мен басқарудағы инновациялық процестер туралы қазіргі заманғы түсініктерге ие және оларды пайдаланады; В) ұйымда инновацияларды жүйелі басқару тетіктерін қолданады; С) мемлекеттік сатып алу тетіктерін, тендерлерді пайдалану дағдылары бар; D) кәсіпорынның өзекті мәселелерін шешуде креативті тәсіл дағдыларын меңгерген; Е) патенттік зерттеулер жүргізуге, жаңа жобалық шешімдердің патенттік тазалығын қамтамасыз етуге дайындығын көрсетеді.

5

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)
Пән коды:	BT 5203
Кредит саны:	5

Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастыру-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.
Пререквизиттері	Бизнес құнын бағалау, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) басқарушылық экономикалық талдау әдістемесін, оның ішінде факторлық талдау әдістерін біледі және пайдаланады; В) кәсіпорынды басқарудың тиімділігін арттыру үшін заманауи талдамалық әдістер мен тәсілдерді қолданады; С) экономикалық субъектінің даму стратегиясын іске асыруды қамтамасыз етудегі басқарушылық талдаудың бағыттарын сәйкестендіреді және қалыптастырады; Д) экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану дағдыларын меңгерген; Е) өзін-өзі талдау, өзін-өзі оқыту және өзін-өзі жетілдіру; шығармашылық әлеуетті іске асырудың жаңа нысандарын іздеу қабілетіне ие.

6

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Кластерлік экономика (орыс тілінде)
Пән коды:	KE 6306

Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда қызметтің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің серпінін талдау және болжау, кәсіпорын, сала, өңір және жалпы экономика деңгейінде перспективалық бағыттарды анықтау, сондай-ақ кластерлік экономика саласындағы жобалардың тиімділігін бағалау саласында білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста кластерлік теорияның негізгі ережелері, мемлекеттік және өңірлік деңгейлерде кластерлерді дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен тетіктері, жекелеген елдерде кластерлерді қалыптастыру, кластерлік саясат, кластерлік жүйелерді аумақтық ұйымдастырудың отандық тәжірибесі, қазіргі кезеңде мемлекеттік кластерлік саясаттың қалыптасу ерекшеліктері, өңірлік кластерлік бастамаларды дамыту ашылған.
Пререквизиттері	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) кластерлердің бәсекелестіктегі рөлі туралы, жаңа кластерлік бизнесті қалыптастыру, кластерлердің компаниялар үшін салдары туралы білімі бар және қолданады; В) өңірдегі және жалпы экономика бойынша әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді дербес зерттеуге және талдауға қабілетті; С) кластерлердің өнімділігін есептеу әдістерін қолдануға қабілетті; Д) кластерлік серпін және кластерлік экономикалық стратегияны әзірлеу бойынша талдамалық материалдарды дайындау әдістерін меңгерген; Е) кластерлік бастамаларды, кластерлік саясатты және шағын және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдауды сыни бағалауға қабілетті.

Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)
Пән коды:	FZh 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарды фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, қағидаттары мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда фирмаішілік жоспарлау әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Жоспарлау кәсіпорынның қалыпты жұмыс істеуіне және дамуына кедергі келтіретін әртүрлі проблемалардың алдын алуға бағытталуы керек. Бұл пән магистранттарды ішкі жоспарлаудың мәні, әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі мәліметтермен қамтамасыз етеді; ішкі жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнесінің құнын бағалау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) жедел-күнтізбелік жоспарлау, бизнес-жоспарлау және қаржылық жоспарлау ерекшеліктерін тәжірибеге бейімдеуге қабілетті; B) түрлі әдістер мен үлгілерді қолдана отырып, нарықтағы жағдайды болжай алады; C) кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдауға қабілетті; D) кәсіпорын стратегиясын жоспарлауды жүзеге асыруға, бизнес-жоспарды әзірлеуге қабілетті; E) фирмаішілік жоспарлау шеңберінде ақпаратты сыни бағалауға және оны ішкі және сыртқы мүдделі тараптар үшін жүйелендірілген түрде ұсынуға қабілетті

7M04108 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК ЖҮРГІЗУ білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жыл)

Қабылдау: 2024

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны РҚ/ECTS
Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)				
БП ТК	BShO 6209	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	3	5
КП ТК	BK 6302	Бизнестегі көшбасшылық	3	5
КП ТК	CM 6303	Цифрлық маркетинг	3	5
КП ТК	SBM 6304	Стратегиялық бренд-менеджменті	3	5
Модуль 4.2 - Бизнесің функционалды аспектілері (20 академиялық кредит)				
БП ТК	OB 6209	Өзгерістерді басқару	3	5
КП ТК	KMM 6302	Кросс-мәдени менеджмент	3	5
КП ТК	Br 6303	Брендинг	3	5
КП ТК	OB 6304	Операционды басқару	3	5
Модуль 5 - Практика және МЭЗЖ (28 академиялық кредит)				
	MEZZh	Эксперименталды-зерттеу жұмысы	3,4	20
КП	OP	Өндірістік практика	4	8

Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру

Пән коды:	BShO 6209
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға ортақ ғылыми тәсіл әзірлеу дағдыларының жиынтығын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) айқындылық пен белгісіздік жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу технологияларын қолдану; В) АКТ құралдарының көмегімен негізделген басқару шешімдерін әзірлеу; С) басқарушылық шешімдердің ең үздік нұсқаларын таңдау үшін қажетті шығармашылық ойлау дағдыларын меңгеру; Д) қабылданатын басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау және сапасын бақылау; Е) атқарушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби проблемаларды шешудің оңтайлы жолын табу.

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
-------------------------------	-----------------

Пәннің атауы:	Бизнестегі көшбасшылық
Пән коды:	ВК 6302
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару қызметінің психологиялық мазмұны мен құрылымы, басшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдастыру мақсаттарына қол жеткізу бойынша адамдардың бірлескен қызметінің психологиялық заңдылықтары; экономиканың түрлі салалары мен салаларында басқару қызметін психологиялық сүйемелдеудің практикалық дағдылары туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру магистранттарда көшбасшылықтың базалық және дәстүрлі теориялары, көшбасшылық тәсілдері, оның әлеуметтік-психологиялық негіздері туралы тереңдетілген білімдерді қалыптастырады. Аталған пәннің мазмұны магистранттардың бойында лидерлік имидж жасау, лидерлік қасиеттерді қалыптастыру, оларды дамыту мен жетілдіру секілді дағдыларды қалыптастыруды қарастырады.
Пререквизиттері	Менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) көшбасшылық стилін, жағдайға барабар, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау нысанын; бизнестегі жұмысты жоспарлауды таңдай және пайдалана алады. В) іскерлік коммуникация стратегиясын таңдау дағдыларын, бизнестің алға қойған мақсаттарына қол жеткізу үшін, оның ішінде коммуникацияның қазіргі заманғы құралдарын пайдалана отырып, сенімді және белсенді тыңдау дағдылары мен кәсіби тәсілдерін меңгерген; С) бизнес мақсаттарына қол жеткізу үшін басқару практикасында іскерлік өзара іс-қимыл

	технологияларын пайдалану дағдыларын меңгерген; D) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар. E) қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін уақытты және басқа ресурстарды пайдалану тиімділігін бағалауды жүргізуге қабілетті.
--	--

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Цифрлық маркетинг
Пән коды:	СМ 6303
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Әртүрлі маркетингтік процестерде цифрлық технологияларды тиімді қолдану үшін қажетті жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Сандық маркетинг сандық технологиялар негізінде клиенттермен және бизнес-қосымшалармен өзара әрекет жасауды қамтамасыз етеді. Бұл курс сандық әлемдегі технологиялар арқылы стратегия, бренд-менеджмент, тиімділік, зерттеу, сегменттеу, белсендендіру дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Жаңа басқару технологиялары, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) стандартты коммуникативтік міндеттерді шешу үшін электрондық және баспа көздерінен алынған іскерлік ақпаратпен алмасуды жүргізу білігін көрсетеді; B) Тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) жаңа тұтынушыларын тарту бойынша іс-шаралар кешенін әзірлей және іске асыра алады; C) Жарнама науқанын әзірлей және ұйымдастыра;

	жұмыста тікелей маркетинг құралдарын қолдана алады; D) тауарларды (қызметтерді) әзірлеуге және жылжытуға қатысуға, компания брендин басқаруға қабілетті; E) ұйымда маркетингтік коммуникация жүйесін әзірлеуге, енгізуге және жетілдіруге қабілетті.
--	---

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Стратегиялық бренд-менеджменті
Пән коды:	SBM 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегиясын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері мен компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті сауда маркаларын жасақтау туралы жүйелі көзқарас қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл курстың мазмұны сауда маркаларының идентификациясы мен позициясын анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып олардың дамуын басқаруды, фирма брендтерінің портфеліне аудит жүргізу мен оңтайландыруды қамтиды
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) креативтілігі, бастамашылығы бар жаңа идеялар мен өнімдерді генерациялауға қабілетті; B) брендті орналастыру, брендтердің сәулетін жасау дағдылары бар; C) брендингті стратегиялық басқарудың әдістері мен

	технологиясын; брендті ілгерілету құралдарын қолдануға қабілетті; D) брендингті басқару жөніндегі қызметті жоспарлауға және ұйымдастыруға қабілетті; E) кәсіпорынның бренд-менеджментін қалыптастыру дағдыларын меңгерген.
--	--

Модуль 4.2 - Бизнесің функционалды аспектілері (20 академиялық кредит)

5

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Өзгерістерді басқару
Пән коды:	ОВ 6209
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқару технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастыру бойынша практикалық дағдылар туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын қамтиды.
Пререквизиттері	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық, Дағдарысқа қарсы басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) ұйымдардағы өзгерістерді басқару процесінің принциптері мен технологиялық параметрлерін түсіну және пайдалану; В) өзгерістерді басқару тәжірибесінің процестері мен проблемаларын талдай білу, оларды басқару

	тәжірибесінде тиімді шешу жолдарын таба білу; С) ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалауды және практикалық іске асыруды білу; Д) ұйым қызметінің тиімділік көрсеткіштерін арттыру үшін ұйымдастырушылық тәжірибені пайдалану; Е) ұйымдастырушылық өзгерістерге байланысты басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгеру.
--	--

6

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Кросс-мәдени менеджмент
Пән коды:	KMM 6302
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда кросс-мәдени қатынастар және қызметкерлердің ұлттық-мәдени мінез-құлқының ерекшеліктерін және олардың тұратын жерінің аумақтық ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесінің тиімділігін арттыру саласындағы білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты оқып-білу барысында кросс-мәдени менеджменттің теориялық-әдістемелік негіздері бойынша жүйелі көзқарас пен тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Курс мазмұнына әр түрлі мәдениеттерді оқып-білу, ұйымның жұмыскерлерінің іс-әрекеттерін зерттеу кіреді. Сонымен қатар, курсы меңгеру барысында тиімді мәдениаралық коммуникациялар игеріледі
Пререквизиттері	Менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба

Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) қоғамдық өмірдің объективті құбылысы түрінде болатын кросс-мәдени қатынастар туралы; кросс-мәдени менеджменттің қазіргі заманғы тұжырымдамалары туралы түсінігі бар; В) ұлттық дәстүрлердің әсерін ескере отырып, еңбекті уәждеу және ынталандыру әдістері мен тәсілдерін қолданады; С) түрлі мәдениеттердегі іскерлік қарым-қатынас пен этикеттің ерекшеліктерін ескере отырып, кросс-мәдени қарым-қатынаста бизнес-ортамен өзара іс-қимыл жасауға қабілетті; Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар; Е) мәдениетаралық өзара іс-қимыл жағдайындағы даулы мінез-құлық стратегиясын таңдауға және оның тиімділігіне баға беруге қабілетті.
--	--

6

7

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Брендинг
Пән коды:	Br 6303
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Білім алушыларда брендингтің негізгі қағидаттары мен технологиялары, брендтерді құру және ілгерілету саласында білім мен дағдылар кешенін және өңірлік, ұлттық және жаһандық деңгейлерде брендингтің ерекшелігін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста нарықтық ортада жетекші позициялардың күрделі бәсекелестік жағдайында жеңіске жету үшін тауарлардың, қызметтердің, компаниялардың брендтерін құрудың, нарыққа шығарудың, қолдаудың, нығайтудың және капиталдандырудың барлық кезеңдерінің теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған.

Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жүйенің негізгі элементтерін және олардың брендинг саласындағы өзара іс-қимылын сәйкестендіру қабілетіне ие және оны көрсете алады; В) жүйелік тәсіл негізінде брендинг саласындағы проблемалық жағдайларға талдау жүргізуге қабілетті; С) брендті сегменттеу және позициялау, оның архитектурасын жасау, сондай-ақ жылжыту құралдарын пайдалану дағдыларын меңгерген; Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар. Е) брендингтің тиімділігін бағалауға қабілеттілігін көрсетеді.

8

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Операционды басқару
Пән коды:	ОВ 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын, сонымен бірге олармен байланысты оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.

Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) өндірістік қызметтің операциялық құрамдас бөліктерінің жұмыс істеуі туралы жүйелі түсініктері бар; B) операциялық басқару міндеттерінде тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдана білу; C) ұйымның операциялық стратегиясын талдай және әзірлей білу, операциялық салада қабылданатын шешімдердің факторларын, шарттары мен салдарын бағалай білу; D) топтық жұмыс дағдыларын меңгеруге, топтық міндеттерді шешу кезінде әріптестермен өзара іс-қимыл жасау; таныстыру және сөз сөйлеу дағдыларын меңгеру; E) ұйымның операциялық қызметіне талдау жүргізу және оның нәтижелерін басқару шешімдерін дайындау үшін пайдалану дағдыларын меңгеру.

