

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04101-Экономика

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: знания, полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные, исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности, способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; 5. Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории, философии и социально-политических дисциплин.
2	Иностранный	Основной целью	Цель дисциплины:	Пререквизиты:	А) Исследует основные научные направления в

	язык (профессиональный) (на английском языке)	курса является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся и, в качестве ее составляющей, профессионально-базируемой межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного, научного и профессионального общения.	формирование иноязычных навыков для интеграции в профессиональную сферу на международном уровне, использования английского языка как средства в межкультурной и профессиональной коммуникации, а также для перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.	Иностранный язык Постреквизиты: нет	сфере изучаемых дисциплин, владеет методологией научного познания; В) демонстрирует критическую оценку существующих концепций, теории и подходы к анализу процессов и соотносит методы анализа, синтеза и оценки новых идей; С) Применяет навыки профессиональной коммуникации, способен к успешной и позитивной деловой коммуникации на разных языках; Д) интегрирует свой интеллектуальный и общекультурный уровни для решения новых проблем и ситуаций; Е) Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации в процессе перевода;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного преподавания в высших учебных заведениях. Основная цель – подготовка обучающихся к профессиональной деятельности в условиях	Прекреквизиты: на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология Постреквизиты: педагогическая практика, исследовательская практика	А) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; В) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разрабатывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и

		высшего учебного заведения.	современного образовательного процесса. Изучение дисциплины помогает овладеть необходимыми знаниями и умениями для эффективной профессиональной деятельности в системе высшего образования, способствует их личностному и профессиональному росту, а также повышению качества образовательного процесса в высших учебных заведениях.		формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; С) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на русском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений,	Междисциплинарная прикладная отрасль психологии, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности на основе психологических знаний и теорий. Дисциплина изучает и регулирует психологические закономерности организации процесса управления и взаимоотношения, возникающие между	Пререквизиты: курсы бакалавриата Постреквизиты: Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

		стилей руководства и психологического климата внутри организации.	людьми в этом процессе. Рассматриваются закономерности, принципы, методы управленческой деятельности: анализируются особенности и психологические условия управленческой деятельности.		
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	Содержание дисциплины расширяет знания о методологии исследования, НИР, компонентах исследования, подготовке документов об авторских правах, плане инновационных исследований, жизненном цикле проекта и оценке его стоимости, выборе идей и критериях определения качества. Это также способствует приобретению практических навыков проведения исследований. Дисциплина способствует развитию навыков и навыков, важных для	Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования, жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного ресурса в ходе исследований, расширяет	Пререквизиты: Философия, Педагогика, Психология. Постреквизиты: Научно-исследовательская работы магистранта (НИРМ), дисциплины на уровне докторантуры.	А. Обучающийся использует принципы дизайна исследования для разработки комплексного исследовательского предложения, которое решает конкретную проблему социальных наук, демонстрируя навыки выбора и внедрения соответствующих методов и приемов исследования. В.) Демонстрирует четкую, последовательную и профессиональную артикуляцию идей и овладевает навыками устного и письменного общения на казахском (русском) и иностранном языках для эффективного взаимодействия с научными источниками. С.) Эффективно интегрирует искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс; демонстрирует владение компьютерными программами для анализа данных об уровнях развития, готовности к школе, качественном позитивном умственном и личностном росте детей дошкольного возраста. D.) Критически анализирует различные исследовательские методологии, оценивая их пригодность для различных типов исследований в области социальных наук, определяя сильные стороны и ограничения каждого подхода. Е.) Использует этические принципы при планировании и проведении исследований, обеспечивая соблюдение стандартов

		эффективного использования искусственного интеллекта в качестве дополнительного ресурса в исследованиях, расширяющих исследовательские возможности учащихся	исследовательские возможности обучающихся.		ответственного проведения исследований в области социальных наук.
6	Международный бизнес (продвинутый) (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о функционировании и развитии системы международного бизнеса, о проблемах предпринимательств а и современного международного бизнеса, особенностях его конкурентной, экономико-правовой и финансовой среды. Магистранттарда халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуі мен дамуы, кәсіпкерлік және қазіргі заманғы	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о проблемах международного предпринимательства и бизнеса на современном этапе, концептуальной модели функционирования системы международного бизнеса, об особенностях и проблемах его экономико-правовой, конкурентной, социально-культурной и финансовой среды. Также данная дисциплина призвана сформировать навыки разработки стратегии выхода на внешние (зарубежные) рынки, обоснования способов и путей интернационализации бизнеса.	Пререквизиты: Иностранный язык, Предпринимательство Постреквизиты: Конкурентоспособность национальной экономики, Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан	А) Демонстрирует углубленные знания в области международного бизнеса, включая методы выбора зарубежных рынков и стран, а также понимание процессов интернационализации и глобализации, позволяющее развивать оригинальные подходы в новых контекстах. В) Применяет знания для анализа внешней среды, оценки рисков и разработки стратегий выхода на международные рынки в условиях нестабильности и междисциплинарных вызовов. С) Интегрирует данные о конкурентной, институциональной и макроэкономической среде, формируя суждения и принимая решения по интернационализации бизнеса с учетом социальной и этической ответственности. Д) Четко и аргументированно представляет результаты анализа, стратегии и рекомендации по ведению международного бизнеса. Е) Продолжает самостоятельно развивать

		халықаралық бизнес проблемалары, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық және қаржылық ортасының ерекшеліктері туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру			профессиональные компетенции в области международного бизнеса, включая современные аналитические подходы и методы оценки социально-экономических показателей.
7	Оценка стоимости бизнеса (на английском языке)	Формирование у магистрантов комплексных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании, затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы расчетов комплексной оценки бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Управление бизнес-процессами, Креативные техники создания инновационных продуктов, Бизнес-планирование инновационных проектов	А) Демонстрирует знания методологических основ и подходов к оценке стоимости бизнеса, включая нормативные и профессиональные стандарты, позволяющие развивать и применять идеи в исследовательском и прикладном контексте. В) Применяет знания и аналитические инструменты при проведении оценки стоимости бизнеса, используя количественные и качественные показатели в новых и сложных ситуациях. С) Интегрирует различные методы оценки, формирует профессиональные суждения и компетентные выводы на основе ограниченной информации с учетом стандартов, этических норм и деловой ответственности. D) Четко и обоснованно представляет результаты оценки стоимости бизнеса в виде отчетов, заключений и презентаций, понятных как специалистам, так и неспециалистам. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельной аналитической и оценочной

					деятельности, критически осмысляя собственные и групповые результаты, повышая свою профессиональную компетентность.
8	Экономическое прогнозирование (на английском языке)	Формирование у магистрантов необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке экономических прогнозов.	Данный курс формирует у магистрантов теоретические знания, практические навыки выполнения прикладных задач в сфере прогнозирования экономического развития государства. Изучаются методики прогнозирования разных направлений экономического развития страны, проведение прогнозных расчетов в региональном и отраслевом уровнях.	Пререквизиты: Предпринимательство, Экономическая теория Постреквизиты: Деловое планирование, Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знания в области анализа текущего состояния экономики, понимание закономерностей и тенденций социально-экономического развития на макро- и микроуровнях. В) Применяет методы и инструменты экономического прогнозирования в новых и междисциплинарных контекстах, используя статистические, экспертные и модельные подходы. С) Формирует обоснованные выводы и прогнозы на основе анализа ограниченной информации, выявляя экономические зависимости и тенденции с учетом социальной и экономической ответственности. Д) Оформляет и представляет результаты экономического анализа и прогнозирования в соответствии с профессиональными требованиями, ясно и аргументированно доносит выводы до различных аудиторий. Е) Продолжает самостоятельно развивать навыки и компетенции в сфере прогнозирования, осваивая новые методы анализа и интерпретации социально-экономических процессов на уровне региона, страны или отдельного предприятия.
9	Конкурентоспособность национальной экономики (на	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теории и	Данный курс формирует комплекс по теории и методологии знаний конкурентоспособности	Пререквизиты: Экономическая теория, Предприниматель	А) Демонстрирует углубленные знания о теориях и моделях конкурентоспособности национальной экономики, позволяющие

	казахском языке)	методологии определения конкурентоспособности страны; средствам и моделям обеспечения конкурентоспособности национальной экономики страны; оценке конкурентной среды и перспективам конкурентоспособного развития экономики Республики Казахстан.	страны; моделям и средствам формирования конкурентоспособности национальной экономики страны; оценке конкурентной среды национальной экономики; перспективам конкурентоспособного развития экономики РК. Изучает специфику действия конкурентных механизмов в национальной экономике; государственного регулирования конкурентных отношений для формирования конкурентоспособности	тво, Международный бизнес (продвинутый) Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Кластерная экономика	развивать оригинальные идеи в условиях глобальных и региональных изменений. В) Применяет аналитические инструменты и методы оценки конкурентоспособности с учетом особенностей функционирования национальных конкурентных механизмов и рыночных условий. С) Формирует обоснованные суждения и прогнозы по конкурентной ситуации, разрабатывает стратегические подходы повышения конкурентоспособности с учетом ограниченной информации, социальных и этических факторов. D) Умеет четко и аргументированно излагать стратегические решения и результаты анализа конкурентоспособности, а также участвовать в переговорах с различными стейкхолдерами в конкурентной среде. Е) Продолжает развивать знания и навыки в области анализа и стратегического управления конкурентоспособностью, самостоятельно осваивая новые подходы к оценке на уровне отрасли, региона и государства.
10	Бизнес-планирование инновационных проектов (на казахском языке)	Формирование у магистрантов современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету	Бизнес-планирование выступает прочной основой для инновационных преобразований в деятельности компаний. Данный курс формирует у магистрантов современное экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство, Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Внутрифирменное	А) Демонстрирует знание принципов и структуры бизнес-планирования, включая особенности разработки инновационных проектов, и способен обосновывать бизнес-идею в контексте стратегических и рыночных реалий. В) Применяет навыки анализа и интерпретации информации из различных источников для расчета ключевых экономических показателей

		параметров инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.	бизнеса, расчета параметров инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.	планирование	и подготовки обоснований для бизнес-планов. С) Формирует аналитические и стратегические суждения при подготовке решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, учитывая ограниченность данных, риски и социальную ответственность. D) Уверенно разрабатывает и представляет проектные решения и мероприятия по реализации инновационных проектов, формулируя аргументы как для специалистов, так и для широкой аудитории. E) Способен к самостоятельному освоению новых подходов к бизнес-планированию и оценке эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности и изменяющейся среды.
11	Этика бизнеса (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об основных ценностных ориентациях и этических стандартах бизнеса, этических аспектах управленческой деятельности, культуры и этикета делового общения, основных принципах и нормах административной этики как науки и профессиональной	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретических основах деловой этики, о нормах, принципах, требованиях, которые регулируют взаимоотношение предпринимателей; об этике ведения переговоров; об этике конкурентной борьбы; о проблемах этики и социальной ответственности бизнеса. Содержание дисциплины также включает изучение поведенческой стратегии и тактики, этических проблем	Пререквизиты: Предпринимательство, Психология управления Постреквизиты: Эффективные переговоры: от исследования к результату, Корпоративное управление	A) Демонстрирует глубокие знания понятийного аппарата и концепций этики бизнеса, позволяющие моделировать и интерпретировать деловые отношения с учетом управленческого и социального контекста. B) Применяет этические нормы, деловой этикет и методы этического анализа при решении профессиональных задач и урегулировании конфликтных ситуаций в рамках организационной деятельности. C) Формулирует обоснованные этические суждения при анализе поведения организации, ее внутренней и внешней политики, исходя из принципов социальной ответственности и устойчивого развития. D) Уверенно ведет деловые переговоры и

		этической системе в бизнес среде.	деловых отношений, этики разрешения конфликтных ситуаций.		совещания, способствует формированию доверительной и этически устойчивой коммуникационной среды в коллективе. Е) Продолжает развивать навыки этической рефлексии и самообразования в области бизнес-этики, стремясь к созданию и поддержанию позитивной корпоративной культуры и ценностной устойчивости организации.
12	Управление бизнес-процессами (на казахском языке)	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и разработке мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизированная и контроллинга бизнес-процессов.	Пререквизиты: Предпринимательство. Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Корпоративное управление, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знание и понимание отечественного и зарубежного опыта управления компаниями на основе методологии процессного подхода, что позволяет развивать оригинальные идеи в управлении организацией. В) Применяет современные информационные технологии и инструменты для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов в различных организационно-управленческих ситуациях. С) Формулирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая методы диагностики, проектирования и оценки эффективности процессов, с учетом ограниченной информации и организационного контекста. D) Умеет ясно и аргументированно представлять результаты анализа и оптимизации бизнес-процессов, управлять ключевыми сферами деятельности предприятия в рамках процессного управления, взаимодействуя со специалистами и

					неспециалистами. Е) Продолжает самостоятельно совершенствовать знания и навыки в области процессного управления, осваивая новые методы оценки и повышения эффективности бизнес-процессов.
13	Деловое планирование (на казахском языке)	Формирование у магистрантов компетенций и практических навыков, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретико-методологических основах делового планирования. Освоение данной дисциплины также способствует приобретению магистрантами умений и навыков выработки рациональных бизнес-решений и их экономическое обоснования с использованием различных экономических инструментов и подходов; навыков разработки бизнес-планов, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования.	Пререквизиты: Предпринимательство, Бизнес-планирование инновационных проектов Постреквизиты: Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знание принципов и логики делового планирования, включая алгоритмы организации плановой деятельности, что позволяет применять и развивать идеи в управленческой практике. В) Применяет методы анализа и прогнозирования при планировании экономических показателей, используя прикладные программные пакеты в новых или нестандартных условиях. С) Формирует обоснованные суждения по оценке эффективности проектов, разрабатывает рекомендации по принятию организационно-управленческих решений на основе комплексного анализа ограниченной информации. Д) Уверенно представляет результаты аналитической и плановой работы, демонстрируя навыки делового общения и аргументированной подачи выводов как для специалистов, так и для неспециалистов. Е) Продолжает развивать знания и навыки в области делового планирования, осваивая новые подходы к управлению проектами и принятию решений в условиях неопределенности

14	Конкурентоспособность отраслей (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о внутренних и внешних факторах конкурентоспособности отраслей как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по Казахстану.	Данный курс предусматривает создание у магистрантов комплекса системных представлений о факторах, формирующих конкурентоспособность отраслей, об основных понятиях и определениях, применяемых при изучении возникающих проблем конкурентоспособности, и в моделях конкурентного поведения. Также содержание дисциплины включает анализ экономической политики на отраслевом уровне, оценку уровня конкурентоспособности отраслей, основные современные подходы к формированию политики повышения конкурентоспособности отраслей.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Управленческий анализ, Кластерная экономика, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знание теоретических подходов, понятийного аппарата и закономерностей формирования конкурентоспособности отраслей, что служит основой для развития собственных идей и исследовательских инициатив. В) Применяет методологические подходы и инструменты оценки конкурентоспособности отраслей в различных экономических и управленческих контекстах, включая междисциплинарные сферы. С) Формирует обоснованные аналитические и стратегические суждения по проблемам отраслевого развития и конкурентоспособности, используя ограниченные данные и учитывая социальную и экономическую ответственность решений. D) Представляет и аргументирует выводы, основанные на анализе макро- и микроэкономических данных, в том числе данных опросов предприятий, ясно и убедительно как для профессиональной, так и для широкой аудитории. Е) Продолжает углублять знания и исследовательские навыки в сфере оценки и повышения конкурентоспособности отраслей и компаний, демонстрируя готовность к самостоятельному профессиональному росту и научному поиску.
15	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на русском языке)	Формирование у магистрантов системного представления о	Данная дисциплина предлагает широкий взгляд на теорию переговоров. Также изучаются методы	Пререквизиты: Предпринимательство, Психология управления	А) Демонстрирует знания современных теорий и методологий в области научных исследований и коммуникаций, включая основы

	казахском языке)	стратегиях и тактиках ведения деловых переговоров, особенностях невербального поведения на переговорах и их эффективных технологиях; практических навыков и подходов к применению техник переговоров.	обмена сообщениями в переговорах, поиска решений и отказа процесс медиации, переговоры от переговорных сторон, межкультурные переговоры, рабочие и деловые переговоры. Кроме того, особое внимание уделяется механизмам личных навыков ведения переговоров и ведения бизнеса.	Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Корпоративное управление, Кластерная экономика, Внутрифирменное планирование	переговорного процесса, что позволяет формировать оригинальные идеи и применять их в профессиональной среде. В) Применяет знания для ведения делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний в различных организационных и культурных контекстах. С) Формулирует обоснованные суждения по разрешению проблемных и кризисных ситуаций, применяя методы анализа, оценки рисков и адаптации стратегий переговоров с учетом этических и межличностных аспектов. D) Владеет навыками ведения деловой переписки и электронных коммуникаций, а также ясно и убедительно передает информацию и аргументы в устной и письменной форме как для специалистов, так и для неспециалистов. Е) Способен к самостоятельному развитию профессиональных навыков ведения переговоров, критически оценивая ситуации и применяя современные переговорные технологии, в том числе в межкультурной среде.
--	------------------	---	---	---	--

2 курс

1	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и особенностей развития инновационного потенциала	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного потенциала предприятий, систему показателей в целях оценки инновационного	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики	А) Демонстрирует знания о формировании инновационного потенциала предприятия как о системном, стратегически ориентированном и непрерывном процессе, включая особенности его развития в условиях экономики Казахстана. В) Применяет знания и навыки при разработке инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, а
---	---	---	---	--	--

		предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.	потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.	Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	также новых направлений деятельности предприятий. С) Формулирует обоснованные суждения по организации и управлению инновационным процессом на предприятии, учитывая ограничения и риски, а также влияние внешней среды. D) Эффективно участвует в командной и межфункциональной работе по реализации инновационных программ, представляя и обосновывая предложения по внедрению инноваций как специалистам, так и неспециалистам. Е) Способен к самостоятельному освоению и применению методов оценки эффективности инновационных стратегий, а также к постоянному обновлению знаний в сфере инновационного менеджмента.
2	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения, регулирующие инновационную	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания о современной системе управления инновационной деятельностью, ключевых элементах инновационных процессов и механизмах их интеграции в стратегическое развитие организации. В) Применяет современные инструменты и технологии управления инновациями в практической деятельности компании, включая цифровые и организационные решения. С) Осуществляет экономическое обоснование и выбор инновационных стратегий и проектов, используя методы оценки эффективности и принимая решения с учетом ограниченной

		деятельность предприятий.	производства		информации и рисков. D) Аргументированно представляет результаты анализа и обоснования инновационных решений, участвует в обсуждении и защите инновационных инициатив перед различными целевыми аудиториями. E) Продолжает самостоятельно развивать знания и навыки в области оценки инновационного потенциала и управления инновациями, осваивая новые подходы в условиях меняющейся внешней среды.
3	Корпоративное управление (на русском языке)	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.	Корпоративный менеджмент сегодня – это управление бизнес-процессами корпоративных организаций. Данный курс формирует комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, в том числе об основах корпоративной культуры как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков корпоративного управления.	Пререквизиты: Психология управления, Этика бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание теоретических моделей корпоративного управления и их практического применения, включая понимание ключевых элементов корпоративной политики, структуры собственности и роли органов управления. B) Применяет нормативные и методологические положения в области корпоративного управления, анализирует и интерпретирует новые регуляторные акты с целью повышения эффективности управленческой практики. C) Формулирует обоснованные суждения при разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития и управленческих изменений, принимая во внимание ограниченные ресурсы, риски и интересы заинтересованных сторон. D) Аргументированно представляет решения по вопросам корпоративного управления, содействует построению доверительных

					отношений между инвесторами, акционерами и менеджментом, а также способен решать практические задачи в этой сфере. Е) Продолжает самостоятельно развивать профессиональные компетенции в области корпоративного управления, включая оценку эффективности работы совета директоров и топ-менеджмента на основе корпоративных показателей и лучших практик.
4	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем	Пререквизиты: Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания современных представлений об инновационных процессах в технологиях и управлении, а также принципов креативного мышления, способствующего разработке и внедрению новых продуктов. В) Применяет механизмы системного управления инновациями в организации, включая этапы генерации идей, оценки и внедрения инновационных решений в условиях рыночной конкуренции. С) Формирует обоснованные суждения при использовании инструментов поддержки инноваций, включая процедуры участия в тендерах и государственных закупках, с учетом правовых и этических аспектов. Д) Предлагает и обосновывает креативные решения актуальных задач предприятия, эффективно взаимодействуя с различными участниками инновационного процесса в профессиональной среде. Е) Продолжает развивать профессиональные компетенции в сфере патентных исследований и правовой защиты интеллектуальной

					собственности, включая обеспечение патентной чистоты новых разработок.
5	Управленческий анализ (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия	Пререквизиты: Оценка стоимости бизнеса, Управление бизнес-процессами Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания методологии управленческого анализа, включая методы факторного анализа, как инструмента принятия обоснованных решений в системе управления предприятием. В) Применяет современные аналитические методы и инструменты для оценки внутренней среды организации и повышения эффективности управленческих решений в новых или нестандартных ситуациях. С) Идентифицирует ключевые направления управленческого анализа и формулирует обоснованные выводы по реализации стратегии развития экономического субъекта с учетом ограниченной информации и контекста. Д) Уверенно использует различные источники информации, осуществляет экономические расчеты и представляет аналитические выводы в понятной форме для специалистов и неспециалистов. Е) Обладает способностью к самоанализу и самостоятельному обучению, стремится к постоянному профессиональному росту и реализации творческого потенциала в сфере управленческого анализа.
6	Кластерная экономика (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и	Пререквизиты: Конкурентоспособность национальной экономики, Международный	А) Демонстрирует знания о сущности кластерной экономики, роли кластеров в развитии конкурентоспособности и инноваций, а также последствиях их формирования для компаний и регионов.

		прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.	региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.	бизнес Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	В) Применяет полученные знания для самостоятельного анализа и оценки социально-экономических процессов и кластерных взаимодействий как на уровне региона, так и на уровне национальной экономики. С) Формулирует обоснованные суждения по оценке производительности кластеров и их роли в обеспечении устойчивого развития, используя количественные и качественные методы анализа. D) Уверенно подготавливает и представляет аналитические материалы по кластерной динамике, а также разрабатывает предложения по кластерной стратегии с учетом интересов бизнеса, государства и общества. Е) Продолжает самостоятельно углублять знания и навыки в области кластерной политики и экономики, критически оценивая эффективность кластерных инициатив и стратегических решений на различных уровнях.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической деятельности предприятия. В) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. С) Формирует обоснованные суждения о

		внутрифирменного планирования.	планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.		влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. D) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так и внешним. E) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.
--	--	---------------------------------------	---	--	--

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04102-Менеджмент СОП

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: Постреквизиты: знания,	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные, исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности, способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни;

				полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	5.Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории, философии и социально–политических дисциплин.
2	Иностранный язык (профессиональный) (на английском языке)	Основной целью курса является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся и, в качестве ее составляющей, профессионально-базируемой межкультурной	Дисциплина направлена на формирование навыков и умений для интеграции в профессиональную деятельность на международном уровне, использования английского языка как средства в межкультурной и профессиональной коммуникации, а также для	Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: нет	А) Исследует основные научные направления в сфере изучаемых дисциплин, владеет методологией научного познания; В) демонстрирует критическую оценку существующих концепций, теории и подходы к анализу процессов и соотносит методы анализа, синтеза и оценки новых идей; С) Применяет навыки профессиональной коммуникации, способен к успешной и позитивной деловой коммуникации на разных языках; D) интегрирует свой интеллектуальный и

		коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного, научного и профессионального общения.	перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.		общекультурный уровень для решения новых проблем и ситуаций; Е) Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации в процессе перевода;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	Педагогика высшей школы формирует у магистрантов профессиональные компетенции, связанные с преподаванием в вузе. Содержание дисциплины охватывает теоретические основы педагогики, методы и технологии обучения, управление учебным процессом, педагогическое взаимодействие и проектирование учебных курсов. В результате освоения дисциплины магистранты овладевают современными методиками преподавания, оценивают роль педагогики в системе наук и способны эффективно организовывать образовательную деятельность в	Прекурсивиты: на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология Пострекурсивиты: педагогическая практика, исслед	А) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; В) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разрабатывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; С) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного

			высшей школе.	ователь ская практи ка	процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на казахском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	Дисциплина «Психология управления» направлена на изучение психологических аспектов управленческой деятельности, понимание мотивации, поведения и взаимодействия людей в организации. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут следующие знания и навыки: - понимание основных понятий и категорий психологии управления; - знание теорий и подходов к лидерству, мотивационных теорий и методов стимулирования сотрудников; - понимание принципов и методов эффективной коммуникации в	Пререк визит ы: курсы бакалавриата Постре квизит ы: Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке),	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

			управлении; - знание принципов управления стрессом и времени; - применение теорий и методов лидерства на практике; - управление конфликтами и принятие обоснованных управленческих решений; - разработка и внедрение мотивационных программ; - эффективное ведение деловых переговоров и коммуникаций	научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	Содержание дисциплины расширяет знания о методологии исследования, НИР, компонентах исследования, подготовке документов об авторских правах, плане инновационных исследований, жизненном цикле проекта и оценке его стоимости, выборе идей и критериях определения качества. Это также способствует приобретению практических навыков проведения исследований. Дисциплина способствует	Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования, жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного	Пререквизиты: Философия, Педагогика, Психология. Постреквизиты: Научно-исследовательская работы магистранта (НИРМ), дисциплины на	А. Обучающийся использует принципы дизайна исследования для разработки комплексного исследовательского предложения, которое решает конкретную проблему социальных наук, демонстрируя навыки выбора и внедрения соответствующих методов и приемов исследования. В.) Демонстрирует четкую, последовательную и профессиональную артикуляцию идей и овладевает навыками устного и письменного общения на казахском (русском) и иностранном языках для эффективного взаимодействия с научными источниками. С.) Эффективно интегрирует искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс; демонстрирует владение компьютерными программами для анализа данных об уровнях развития, готовности к школе, качественном позитивном умственном и личностном росте детей дошкольного возраста. D.) Критически анализирует различные

		развитию навыков и навыков, важных для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве дополнительного ресурса в исследованиях, расширяющих исследовательские возможности учащихся	ресурса в ходе исследований, расширяет исследовательские возможности обучающихся.	уровне докторантуры.	исследовательские методологии, оценивая их пригодность для различных типов исследований в области социальных наук, определяя сильные стороны и ограничения каждого подхода. Е.) Использует этические принципы при планировании и проведении исследований, обеспечивая соблюдение стандартов ответственного проведения исследований в области социальных наук.
6	Бизнес-планирование инновационных проектов (на казахском языке)	Формирование у магистрантов современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.	Данный курс формирует у магистрантов современное экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования бизнеса, расчета параметров инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Внутрифирменное планирование, Бизнес-исследование	А) Демонстрирует знание принципов и структуры бизнес-планирования, включая особенности разработки инновационных проектов, и способен обосновывать бизнес-идею в контексте стратегических и рыночных реалий. В) Применяет навыки анализа и интерпретации информации из различных источников для расчета ключевых экономических показателей и подготовки обоснований для бизнес-планов. С) Формирует аналитические и стратегические суждения при подготовке решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, учитывая ограниченность данных, риски и социальную ответственность. D) Уверенно разрабатывает и представляет проектные решения и

					мероприятия по реализации инновационных проектов, формулируя аргументы как для специалистов, так и для широкой аудитории. Е) Способен к самостоятельному освоению новых подходов к бизнес-планированию и оценке эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности и изменяющейся среды.
7	Инновационные стратегии (на английском языке)	Освоить основные стратегии инноваций и модели их применения в бизнес-практике организаций, включая аспекты правовой защиты и оценки экономической эффективности.	Рассматриваются инновационные стратегии и их практическое применение в организационных условиях. Магистранты учатся анализировать политику в области исследований и разработок, оценивать защиту интеллектуальной собственности и управлять инновационными проектами. Особое внимание уделяется инструментам поддержки ЕС, правовой базе и стратегическому планированию, способствующим развитию критического мышления и лидерства в контексте инноваций и развития бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Стратегически й бренд-менеджмент, Управление рисками и антикризисными ситуациями	А) Магистрант понимает принципы разработки и применения инновационных стратегий, классификацию инноваций и процессы их распространения. В) Способен анализировать проблемы внедрения инноваций, применять методы оценки инвестиций и управления рисками. С) Оценивает перспективы использования новых технологий и открытого доступа в бизнесе. Д) Умеет профессионально представлять результаты анализа и разрабатывать рекомендации по инновационным стратегиям. Е) Готов к самостоятельному изучению современных подходов к инновациям и их практическому применению.

8	Управление изменениями (на английском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Управление международным бизнесом, Лидерство и организационная культура	А) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознает их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде. В) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. С) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учетом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. Д) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Е) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
9	Стратегический менеджмент (на английском языке)	Формирование у магистрантов	В рамках изучения данного курса	Пререквизиты:	А) Демонстрирует углубленные знания

	казахском языке)	целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	у обучающихся формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	ы: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Оптимизация управленческих решений,	теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. В) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. С) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. Д) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории.
--	------------------	---	--	--	--

					Е) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
10	Оценка стоимости бизнеса (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании, затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы расчетов комплексной оценки бизнеса.	Пререквизиты: Предпринимательство, Экономика предприятия Постреквизиты: Корпоративные финансы, Управление международным бизнесом	А) Демонстрирует знания методологических основ и подходов к оценке стоимости бизнеса, включая нормативные и профессиональные стандарты, позволяющие развивать и применять идеи в исследовательском и прикладном контексте. В) Применяет знания и аналитические инструменты при проведении оценки стоимости бизнеса, используя количественные и качественные показатели в новых и сложных ситуациях. С) Интегрирует различные методы оценки, формирует профессиональные суждения и компетентные выводы на основе ограниченной информации с учетом стандартов, этических норм и деловой ответственности. Д) Четко и обоснованно представляет результаты оценки стоимости бизнеса в виде отчетов, заключений и презентаций, понятных как специалистам, так и неспециалистам. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельной аналитической и оценочной деятельности, критически осмысливая собственные и групповые

					результаты, повышая свою профессиональную компетентность.
11	Управление человеческими ресурсами (продвинутый) (на русском языке)	Углубить понимание стратегического управления человеческими ресурсами, изучить современные концепции, методики и актуальные вопросы HRM в условиях сложной организационной среды.	В ходе курса рассматриваются ключевые аспекты управления человеческими ресурсами, включая подбор персонала, мотивацию, служебную аттестацию и развитие сотрудников. Слушатели анализируют стратегии управления персоналом в контексте целей организации. Практические задания и тематические исследования помогают развить навыки кадрового планирования, разрешения конфликтов и эффективного лидерства в разнообразных и меняющихся условиях работы.	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Лидерство и организационная культура, Управление международным бизнесом,	<i>А) Понимает процессы, функции и стратегии управления человеческими ресурсами. В) Способен организовывать деятельность HR подразделений, планировать и реализовывать стратегический подбор персонала. С) Оценивает и проектирует сложные системы вознаграждений, адаптации и оценки результативности. D) Умеет профессионально взаимодействовать в многоуровневой организационной структуре. Е) Готов к самостоятельному освоению современных HRM подходов и инноваций в этой области.</i>
12	Управление рисками и антикризисными ситуациями (на русском языке)	Сформировать знания и навыки по идентификации, оценке и управлению рисками, а также разработке и реализации антикризисных	Курс предоставляет знания и инструменты для выявления, оценки и управления организационными рисками и кризисами. Магистранты изучают типологии рисков, стратегии предотвращения	Пререквизиты: Предпринимательство, Менед	А) Понимает классификацию рисков, методы их оценки и принципы управления кризисами. В) Умеет разрабатывать антикризисные планы и мероприятия по минимизации рисков. С) Оценивает последствия рисков и эффективность мер управления.

		программ в организациях	кризисов, реагирования на них и методы коммуникации. Практические задания развивают критическое мышление и навыки принятия решений, подготавливая магистрантов к обеспечению устойчивости организации, преемственности и эффективного лидерства в условиях неопределенности.	жмент Постреквизиты: Управление международным бизнесом, Внутреннее фирменное планирование	Д) Способен взаимодействовать с заинтересованными сторонами в кризисных ситуациях. Е) Готов к самостоятельному освоению инструментов риск-менеджмента и антикризисного управления.
13	Управление капиталом предприятия (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплексного представления о стратегии и тактике управления капиталом предприятия, об управлении активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений.	Данный курс формирует у магистрантов комплексное представление стратегии и тактики управления капиталом предприятия, по управлению активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений..	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Корпоративные финансы, Внутреннее фирменное	А) Демонстрирует знание принципов и подходов к управлению капиталом предприятия, включая стратегии инвестиционного финансирования, принципы оценки и оптимизации структуры капитала. В) Применяет методы экономического и финансового анализа при принятии управленческих решений, направленных на эффективное распределение и использование капитала предприятия. С) Способен формулировать обоснованные суждения о финансовом состоянии и инвестиционной привлекательности предприятия, используя ограниченную или неполную информацию, с учетом стратегических целей бизнеса. Д) Умеет системно представлять финансовую и управленческую информацию, разрабатывать аргументированные предложения по

				планирование	финансовому управлению и обосновывать их перед различной аудиторией. Е) Проявляет готовность к дальнейшему обучению и профессиональному развитию в области управления корпоративными финансами, стратегического инвестирования и оценки стоимости бизнеса.
14	Этика менеджмента и социальная ответственность корпораций (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об этических аспектах управленческой деятельности, основных принципах и нормах деловой этики, а также о социальной ответственности перед акционерами и сообществами.	Данный курс способствует формированию у магистрантов целостного представления о теоретических основах этики управления, социальной корпоративной ответственности. В содержание дисциплины входят этические аспекты управленческой деятельности, основные принципы и нормы деловой этики, а также проблемные вопросы, касающиеся социальной ответственности перед сообществами и акционерами.	Пререквизиты: Психология управления, Менеджмент поведения потребителей Постреквизиты: Бизнес этика и социальная ответственность, Управление междunarодным бизнесом	А) Демонстрирует знание концепций этики делового взаимодействия и корпоративной социальной ответственности, понимает роль нравственных норм и этических принципов в управлении организацией. В) Способен применять полученные знания для анализа этических дилемм, выявления социально значимых проблем в корпоративной практике и обоснования решений, основанных на социокультурных и нормативных регуляторах. С) Оценивает интересы ключевых заинтересованных сторон, анализирует их влияние на корпоративную среду и формулирует управленческие решения с учетом принципов социальной ответственности и этичности. Д) Умеет формировать и представлять предложения по повышению этического уровня корпоративной среды, способствует формированию позитивного морального имиджа компании среди сотрудников и внешних партнеров. Е) Проявляет стремление к постоянному совершенствованию в вопросах деловой этики, устойчивого развития и формирования ответственного корпоративного поведения, способен прогнозировать долгосрочные социальные эффекты управленческих решений.

				ом	
15	Стратегический бренд-менеджмент (на русском языке)	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы.	Пререквизиты: Психология управления, Постреквизиты: Управление международным бизнесом	А) Демонстрирует знание концепций стратегического бренд-менеджмента, креативно и инициативно генерирует идеи по созданию, развитию и обновлению брендов с учетом потребительских и рыночных трендов. В) Применяет навыки позиционирования бренда, разработки архитектуры брендов, адаптации бренд-стратегий под цели компании и целевые аудитории. С) Использует методы стратегического управления брендом, выбирает и обосновывает эффективные инструменты продвижения, оценивает соответствие брендинговых решений целям бизнеса. Д) Организует процессы бренд-менеджмента, координирует деятельность команды, разрабатывает планы по реализации стратегий бренда и представляет их ключевым заинтересованным сторонам. Е) Развивает способность к самостоятельному совершенствованию профессиональных знаний в области брендинга, адаптируется к изменениям в маркетинговой среде и новым подходам к построению ценности бренда.
2-курс					
1	Бизнес этика и социальная ответственность (на английском языке)	Формирование системного понимания принципов бизнес-этики и	Курс посвящен принятию этических решений и корпоративной социальной ответственности в бизнесе.	Пререквизиты: Предпринимательство	А) Знание и понимание: Понимает концепцию устойчивого развития и роль корпоративной социальной ответственности в бизнесе.

		корпоративной социальной ответственности, развитие способности к принятию этически обоснованных управленческих решений с учетом интересов заинтересованных сторон и принципов устойчивого развития, а также подготовка к осуществлению ответственного лидерства в условиях современных социально-экологических вызовов.	Магистранты анализируют моральные дилеммы, интересы заинтересованных сторон и проблемы устойчивого развития. С помощью тематических исследований и этических основ они развивают критическое мышление и подотчетность, готовясь к честному руководству и приведению деловой практики в соответствие с общественными и экологическими обязательствами.	, Психологи я управления Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	В) Применение знаний: Способен анализировать отчеты устойчивого развития, разрабатывать стратегии устойчивого бизнеса. С) Умения в области суждений: Оценивает социальные и экологические последствия управленческих решений. Д) Умения в области общения: Умеет коммуницировать по вопросам корпоративной ответственности и этики в многонациональной среде. Е) Умения в области обучения: Готов к самостоятельному освоению новых подходов устойчивого и социально ответственного ведения бизнеса.
2	Управление международным бизнесом (на русском языке)	Сформировать знания и навыки применения инструментов управления международным бизнесом в условиях глобализации, быстро меняющейся конкурентной среды и устойчивого развития.	Курс изучает международную бизнес-среду и практику управления на глобальных рынках. Магистранты изучают стратегии интернационализации, межкультурную коммуникацию, глобальные цепочки создания стоимости и конкурентное позиционирование. С помощью тематических исследований и моделирования они развивают навыки	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	<i>А) Понимает сущность международного бизнеса и глобализации, основные понятия и тенденции.</i> <i>В) Умеет анализировать глобальную бизнес-среду и её изменения, применять методы интернационализации компаний.</i> <i>С) Оценивает культурные различия, этические аспекты и особенности регулирования внешней торговли.</i> <i>Д) Способен профессионально коммуницировать в международной среде, управлять многонациональной командой.</i> <i>Е) Готов к самостоятельному изучению современных тенденций международного бизнеса и стратегий адаптации в глобальной среде.</i>

			стратегического планирования, принятия решений и лидерства, необходимые для управления операциями и партнерствами в различных международных контекстах		
3	Лидерство и организационная культура (на английском языке)	Сформировать знания о развитии организационной культуры, понимание роли лидера в формировании культуры, формирование навыков диагностики и изменения организационной культуры..	В этом курсе рассматриваются теории лидерства и влияние организационной культуры на производительность и изменения. Магистранты изучают стили лидерства, мотивацию, коммуникацию и ценности, формирующие поведение на рабочем месте. С помощью тематических исследований и практического анализа они развивают навыки руководства различными командами, формирования позитивной культуры и стимулирования организационного развития и преобразований.	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Понимает роль организационной культуры в управлении и развитии организаций, её связь с ценностями и имиджем. В) Умеет применять методы диагностики и изменения организационной культуры, разрабатывать мероприятия по её формированию. С) Способен оценивать влияние организационной культуры на эффективность и ответственность бизнеса. Д) Умеет взаимодействовать в многонациональных коллективах, учитывать культурные различия. Е) Готов к самостоятельному освоению современных подходов к лидерству и управлению культурой организации.
4	Бизнес-исследование (на английском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес	Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о	Пререквизиты: Бизнес-планирование, инновацио	А) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития

		исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	нных проектов, Стратегический менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	исследовательских и управленческих решений в бизнесе. В) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. С) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. D) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. Е) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
5	Корпоративные финансы (на русском языке)	Формирование у магистрантов компетенций в области финансов корпораций, а также финансового	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о теоретических основах финансового управления крупным бизнесом в	Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Оценка	А) Демонстрирует знание ключевых теорий и моделей организационного поведения, понимает механизмы воздействия организационных структур, мотивации и корпоративной культуры на поведение сотрудников.

		управления.	различных отраслях экономики. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков оценки доходности финансовых инструментов, проведения эффективности работы компании на основе факторного анализа, принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.	стоимости бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	В) Способен выявлять проблемы в структуре и функционировании организаций, применять теоретические подходы для анализа и разработки обоснованных решений по их оптимизации. С) Анализирует типы организационных культур, диагностирует модели поведения в организациях и делает выводы о путях повышения эффективности управления персоналом. Д) Владеет навыками взаимодействия в малых группах, распределения ролей и координации совместной деятельности, эффективно выстраивает деловые коммуникации в команде. Е) Проявляет способность к самостоятельному анализу поведенческих факторов и их влияния на результативность трудовой деятельности, стремится к постоянному развитию управленческих компетенций и лидерских качеств.
6	Оптимизация управленческих решений (на английском языке)	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработка у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. В) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. С) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и

		решений в практической деятельности на предприятии.	других методов по оптимизации управленческих решений.		оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. Д) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. Е) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	Данная дисциплина предоставляет магистрантам структурированные знания о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования, одновременно развивая их практические навыки в применении соответствующих методов и инструментов эффективного анализа и прогнозирования внутренних бизнес-процессов, способствующих оптимальному распределению ресурсов и	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Стратегический менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская	А) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической деятельности предприятия. В) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. С) Формирует обоснованные суждения о влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по

			стратегическому развитию компании.	диссертаци я	планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. D) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так и внешним. E) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.
--	--	--	---------------------------------------	-----------------	---

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04119-Деловое администрирование

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Стратегический менеджмент	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. В) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. С) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы,

					конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. Е) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
2	Бизнес-исследование	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. В) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. С) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. Д) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с

					профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. Е) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
3	Управление бизнес-процессами	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знания концепций и подходов процессного управления, включая отечественный и зарубежный опыт, а также методологию построения эффективных бизнес-процессов в современных организациях. В) Применяет информационные технологии и специализированные программные средства для моделирования, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на практике. С) Формирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая их проектирование, реинжиниринг и диагностику ключевых параметров с учетом организационных и экономических факторов. Д) Организует и координирует деятельность подразделений предприятия на основе принципов процессного управления в таких областях, как производство, маркетинг, инновации, финансы и персонал, аргументируя принятые решения. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельного анализа и совершенствования бизнес-процессов, оценивает их эффективность и предлагает

					инновационные решения, основываясь на моделировании и управленческом анализе.
4	Управление инновациями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков принятия эффективных решений в области управления инновациями.	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует углубленные знания понятий, категорий и терминов в области управления инновациями, понимает роль инновационной стратегии в устойчивом развитии организации и экономике в целом. В) Применяет методы сбора, анализа и интерпретации информации для обоснования инновационных решений, выполняет экономические расчеты по показателям инновационных проектов и программ. С) Готовит аналитические материалы и обоснования для принятия стратегических управленческих решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом рыночных условий и приоритетов предприятия. D) Разрабатывает и аргументированно представляет проектные решения и

					мероприятия по внедрению инноваций, включая подготовку отчетов, презентаций и защиту предложений в профессиональной среде. Е) Продолжает развивать компетенции в сфере управления инновациями, способен к самостоятельному поиску и внедрению новых подходов, включая оценку рисков и эффективности инновационных инициатив в условиях неопределенности.
5	Лидерство и личностный рост	Формирование у магистрантов управленческих и лидерских компетенций, развитие личной эффективности, эмоционального интеллекта и стратегического мышления, необходимых для эффективного руководства и личностного роста в условиях современной деловой среды.	Изучение данной дисциплины предусматривает формирование у магистрантов расширенного круга знаний и навыков в области теорий и стилей лидерского поведения, а также ключевых аспектов эффективного лидерства как способа успешной самореализации личности. В рамках освоения курса рассматриваются вопросы раскрытия лидерского потенциала, создание внутренних личностных позиций, развитие позитивной самооценки, индивидуального лидерского стиля.	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знания современных теорий и моделей лидерства, а также механизмов личностного роста и развития управленческих компетенций в контексте организационной среды. В) Применяет инструменты самоанализа, эмоционального интеллекта и управления поведением для повышения личной эффективности и достижения целей команды и организации. С) Формирует обоснованные управленческие решения, интегрируя знание лидерских подходов, навыки стратегического мышления и ответственность за влияние на других. Д) Компетентно представляет свои идеи и лидерские инициативы как профессиональной аудитории, так и коллегам, используя навыки делового общения, наставничества и убеждения. Е) Развивает способность к саморефлексии, самоанализу и постоянному профессиональному росту в сфере управленческого лидерства и личностного развития.
6	Проектный менеджмент	Формирование у магистрантов современного управленческого	Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент	А) Демонстрирует знание принципов и методов управления проектной деятельностью в условиях современной экономики, включая жизненный цикл проекта, структуру и

		мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.	мышление и комплекс углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.	Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	стандарты проектного управления. В) Применяет навыки разработки организационно-технологической модели проекта, формирует ключевые разделы проектной документации и разрабатывает календарный план реализации проекта с учетом ресурсов и рисков. С) Использует критический подход при выборе и применении программных средств и инструментов управления проектами, оценивая их эффективность и целесообразность в конкретной ситуации. D) Уверенно представляет проектные решения, участвует в командной работе, взаимодействует с заинтересованными сторонами, обеспечивая координацию и контроль проектных процессов. Е) Продолжает развивать способности к самостоятельному освоению современных методов и подходов управления проектами, адаптируя их к специфике бизнес-среды и отраслевых условий.
7	Оптимизация управленческих решений	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработка у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. В) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. С) Проявляет навыки критического и

		решений в практической деятельности на предприятии.	методов по оптимизации управленческих решений		творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
8	Управление изменениями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления	Пререквизиты: Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознает их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде. B) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. C) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их

			изменений.		внедрению с учетом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. D) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
9	Антикризисное управление	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков экономического анализа в условиях неопределенности,	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знание теоретических основ и механизмов антикризисного управления, включая правовые, экономические и управленческие аспекты выхода организации из кризисного состояния. B) Собирает и интерпретирует данные о финансовом и организационном состоянии предприятия, применяя методы диагностики и выработки управленческих решений с учетом комплекса социальных, экономических и технических факторов. C) Формулирует обоснованные выводы о возможном наступлении кризисных ситуаций, разрабатывает сценарии санации и антикризисные программы, включая прогнозирование рисков банкротства. D) Уверенно представляет стратегии и тактические подходы к антикризисному управлению, взаимодействует с заинтересованными сторонами и

			формулирования антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами антикризисного управления организацией.		аргументированно обосновывает управленческие меры по стабилизации предприятия. Е) Продолжает развивать компетенции в сфере антикризисного управления, критически оценивает эффективность предлагаемых решений и демонстрирует способность к самостоятельному поиску новых антикризисных подходов в изменяющейся среде.
10	Операционное управление	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует системное понимание структуры и функционирования операционных процессов в организации, а также их роли в обеспечении эффективности бизнеса. В) Применяет методы анализа и оценки рисков в операционном управлении, использует инструменты планирования и контроля для повышения производственной и сервисной результативности. С) Анализирует операционную стратегию организации, оценивает внешние и внутренние факторы, влияющие на операционные решения, обосновывает выбор управленческих альтернатив с учетом рисков и ограничений. D) Работает в команде над операционными задачами, демонстрирует навыки взаимодействия и публичной деловой коммуникации, включая подготовку и проведение презентаций управленческих решений. Е) Владеет навыками анализа

					операционной деятельности, использует полученные данные для выработки решений, стремится к постоянному совершенствованию профессиональных компетенций в сфере операционного менеджмента.
--	--	--	--	--	--

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04108-Деловое администрирование

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Стратегический менеджмент	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Стратегический бренд-менеджмент, Операционное управление	А) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. В) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. С) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих

					решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. E) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
2	Бизнес-исследование	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. B) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. C) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа

					литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. D) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. E) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
3	Управленческая экономика	Формирование у магистрантов системного представления о закономерностях развития современной экономики и принципах поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка, навыков оценки производственных функций, затрат и прибыли предприятий для принятия управленческих решений.	В рамках данного курса у магистрантов формируется системное представление о закономерностях развития современной экономики и принципов поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка. Также данная дисциплина предусматривает приобретение навыков, охватывающих анализ, обобщение и	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Операционное управление, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области экономических основ управленческих решений, анализа моделей управления и современных подходов к совершенствованию организационно-экономических механизмов компании. B) Применяет методы инвестиционного анализа, расчетов точки безубыточности, калькулирования и оценки издержек для обоснования и оптимизации управленческих решений в различных экономических ситуациях. C) Формирует обоснованные экономические и управленческие

			систематизацию экономической информации, включающей оценку производственных функций, затрат и прибыли организации для принятия управленческих решений		решения на основе моделирования процессов и оценки эффективности развития компании, учитывая ограничения, риски и ответственность. D) Представляет и аргументирует управленческие решения и экономические расчеты в профессиональной среде, участвует в обсуждении стратегических инициатив и демонстрирует уверенное владение экономическим инструментарием. E) Проявляет способность к критической оценке информации для принятия решений, к самообучению и выбору оригинальных и нестандартных подходов в условиях изменяющейся бизнес-среды.
4	Управленческий анализ	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей;	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания методологии управленческого анализа, включая факторный анализ, как инструмента оценки и обоснования управленческих решений на основе экономической информации. B) Применяет современные аналитические методы и подходы для диагностики текущего состояния предприятия и повышения эффективности его деятельности в различных управленческих контекстах. C) Идентифицирует ключевые направления анализа и формулирует обоснованные выводы для поддержки стратегических решений, интегрируя данные из разных источников и оценивая их значимость в условиях неопределенности. D) Уверенно работает с различными источниками информации и

			выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия		результатами расчетов, грамотно представляет выводы и аналитические рекомендации как профессиональной, так и непрофессиональной аудитории. Е) Проявляет способность к самоанализу, самостоятельному обучению и развитию, подбирает и внедряет новые подходы и инструменты анализа, направленные на реализацию своего управленческого и творческого потенциала.
5	Теория организации и организационное поведение	Формирование у обучающихся комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия.	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия. В процессе освоения курса приобретаются практические навыки и умения для эффективного управления организационным поведением, применению инновационных инструментов и приемов менеджмента на основе личностных особенностей работников и соответствия основных целей развития организации..	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Операционное управление, Лидерство в бизнесе, Кросс-культурный менеджмент	А) Демонстрирует знания современных теорий организации и поведения в организациях, а также способность применять инновационные управленческие инструменты с учетом личностных характеристик сотрудников и целей развития компании. В) Применяет позитивные поведенческие модели и мотивационные механизмы для повышения эффективности деятельности персонала и достижения организационных целей. С) Диагностирует типы организационной культуры и анализирует поведенческие аспекты в организациях, формулируя обоснованные выводы о влиянии факторов внутренней среды на поведение сотрудников и результаты их работы. D) Уверенно работает в малых группах, организует взаимодействие между членами команды, эффективно распределяет обязанности и способствует развитию конструктивного командного климата. Е) Продолжает развивать навыки анализа и управления организационным

					поведением, способен к самообучению, а также к совершенствованию управленческих подходов в межличностных и групповых взаимодействиях.
6	Проектный менеджмент	Формирование у магистрантов современного управленческого мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.	Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое мышление и комплекс углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Управление бизнес процессами, Операционное управление	А) Демонстрирует знание принципов и методов управления проектной деятельностью в условиях современной экономики, включая жизненный цикл проекта, структуру и стандарты проектного управления. В) Применяет навыки разработки организационно-технологической модели проекта, формирует ключевые разделы проектной документации и разрабатывает календарный план реализации проекта с учетом ресурсов и рисков. С) Использует критический подход при выборе и применении программных средств и инструментов управления проектами, оценивая их эффективность и целесообразность в конкретной ситуации. Д) Уверенно представляет проектные решения, участвует в командной работе, взаимодействует с заинтересованными сторонами, обеспечивая координацию и контроль проектных процессов. Е) Продолжает развивать способности к самостоятельному освоению современных методов и подходов управления проектами, адаптируя их к специфике бизнес-среды и отраслевых условий.
7	Новые управленческие технологии	Формирование системных знаний и навыков в области поиска и	Освоение данного курса способствует формированию у магистрантов комплекса	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство	А) Демонстрирует знания современных отечественных и зарубежных управленческих технологий, а также

		применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах анализа, планирования и организации.	системных знаний и навыков в области применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах организационного планирования, концепциях инжиниринга и реинжиниринга, корпоративной социальной ответственности. Предусматривается освоение навыков владения современным инструментарием и технологиями эффективного воздействия на поведение персонала в организации.	Постреквизиты: Лидерство в бизнесе, Операционное управление, Кросс-культурный менеджмент	понимание их роли в повышении эффективности управления организацией в условиях трансформационной экономики. В) Применяет методы диагностики и совершенствования организационных структур управления, разрабатывает предложения по внедрению перспективных форм и адаптации инновационных управленческих решений. С) Формирует обоснованные управленческие решения на основе использования информационных систем поддержки, анализа рисков и оценки влияния организационных изменений на деятельность предприятия. Д) Уверенно использует цифровые инструменты и технологии для обоснования и представления управленческих решений, эффективно взаимодействует с персоналом и заинтересованными сторонами в процессе реализации изменений. Е) Продолжает развивать навыки поиска, критической оценки и внедрения передовых управленческих инструментов, направленных на воздействие на поведение персонала и повышение эффективности организационной деятельности.
8	Антикризисное управление	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика,	А) Демонстрирует знание теоретических основ и механизмов антикризисного управления, включая правовые, экономические и управленческие аспекты выхода организации из кризисного состояния. В) Собирает и интерпретирует данные о

		оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.	менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков экономического анализа в условиях неопределенности, формулирования антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами антикризисного управления организацией.	Магистерская диссертация	финансовом и организационном состоянии предприятия, применяя методы диагностики и выработки управленческих решений с учетом комплекса социальных, экономических и технических факторов. С) Формулирует обоснованные выводы о возможном наступлении кризисных ситуаций, разрабатывает сценарии санации и антикризисные программы, включая прогнозирование рисков банкротства. D) Уверенно представляет стратегии и тактические подходы к антикризисному управлению, взаимодействует с заинтересованными сторонами и аргументированно обосновывает управленческие меры по стабилизации предприятия. Е) Продолжает развивать компетенции в сфере антикризисного управления, критически оценивает эффективность предлагаемых решений и демонстрирует способность к самостоятельному поиску новых антикризисных подходов в изменяющейся среде.
9	Управление бизнес процессами	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания концепций и подходов процессного управления, включая отечественный и зарубежный опыт, а также методологию построения эффективных бизнес-процессов в современных организациях. В) Применяет информационные технологии и специализированные программные средства для моделирования, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на практике.

			разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.		С) Формирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая их проектирование, реинжиниринг и диагностику ключевых параметров с учетом организационных и экономических факторов. Д) Организует и координирует деятельность подразделений предприятия на основе принципов процессного управления в таких областях, как производство, маркетинг, инновации, финансы и персонал, аргументируя принятые решения. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельного анализа и совершенствования бизнес-процессов, оценивает их эффективность и предлагает инновационные решения, основываясь на моделировании и управленческом анализе.
10	Финансовый анализ	Формирование у магистрантов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших составляющих финансового менеджмента (управления финансами), а также овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к анализу состояния финансов организации в современных рыночных условиях.	В рамках курса «Финансовый анализ» рассматриваются основы финансового анализа, включая изучение групп финансовых показателей, которые характеризуют финансовую устойчивость. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний, необходимых для анализа финансовой деятельности предприятий, а также закладывает систему практических навыков, которые	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания методов финансового анализа и аналитической работы, применяемых для оценки финансового состояния, устойчивости и развития компании, включая различные организационно-правовые формы. В) Применяет инструменты финансового анализа и использует разнообразные источники информации для выполнения расчетов и подготовки обоснованных управленческих решений в области финансов. С) Формирует выводы и управленческие рекомендации на основе комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, включая оценку эффективности,

			необходимы магистрантам для понимания роли использования расчетов, необходимых для принятия соответствующих решений по определению финансовой устойчивости и эффективности хозяйствующего субъекта с использованием инструментария, позволяющего углубленно проанализировать деятельность предприятия.		результативности и целесообразности использования ресурсов. D) Уверенно представляет аналитические данные и расчеты, аргументирует выводы и предложения по укреплению финансовой устойчивости и устранению проблем в системе финансового управления. E) Развивает способность к самостоятельному анализу финансово-экономических рисков, учитывает фактор неопределенности при оценке эффективности проектов и предлагает нестандартные подходы к решению финансовых задач.
11	Организационная культура управления	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры и навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, развитию, поддержанию, оптимизации культуры организации.	Основной целью представленного курса выступает формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры, о ее базовых моделях и теориях, а также особенностях современной корпоративной культуры. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, формированию, поддержанию и оптимизации культуры организации.	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Кросс-культурный менеджмент, Лидерство в бизнесе	A) Демонстрирует знания влияния организационной культуры на эффективность управления предприятием, включая учет национальных и корпоративных переменных при выборе стратегий и инструментов культурного воздействия. B) Применяет методы формирования, развития и трансформации организационной культуры в контексте изменения стратегии, внешней среды и внутренней динамики компании. C) Анализирует текущее состояние организационной культуры с использованием диагностических методик, схем и моделей, формирует обоснованные предложения по ее улучшению и адаптации к стратегическим целям. D) Владеет навыками конструктивного делового общения и переговоров, способствует развитию внутриорганизационного доверия,

					командной вовлеченности и позитивного рабочего климата. Е) Развивает способность к самостоятельному изучению и критическому осмыслению аспектов организационной культуры, предлагает оригинальные решения по ее улучшению в целях повышения управляемости и мотивации персонала.
12	Проектный анализ и проектное финансирование	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; навыков разработки финансовой модели проекта; обоснования инвестиций и формирования пакета документов, необходимых для получения проектного финансирования.	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; умений в проведении финансово-экономического анализа проекта, разработки финансовой модели проекта; Уровни обоснования проектов различного типа, формирование пакета документов, необходимое для получения проектного финансирования	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Стратегический бренд-менеджмент, Брендинг	А) Демонстрирует знания в области финансово-экономического анализа инвестиционных проектов, а также понимание интересов ключевых стейкхолдеров в рамках реализации проектного финансирования. В) Применяет навыки построения финансовых моделей проектов и оценки связанных с ними рисков, используя современные инструменты анализа и обоснования проектных решений. С) Формирует обоснованные выводы по оценке эффективности проектов и реализации проектного финансирования, включая анализ альтернатив, этапов, ограничений и организационно-финансовых последствий. Д) Компетентно готовит и структурирует пакет проектной документации для привлечения финансирования, представляет и обосновывает проектные решения в деловом и инвестиционном контексте. Е) Продолжает развивать компетенции в области управления и финансирования проектов, совершенствует навыки применения программных средств и подходов к пошаговой реализации инвестиционных инициатив.

13	Программное обеспечение бухгалтерского учета	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в применении информационных технологий для решения задач бухгалтерского учета по различным областям экономики.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируется комплекс системных знаний по теоретическим основам информационных автоматизированных технологий в сфере бухгалтерского учета. Данная дисциплина предоставляет возможность приобретения практических навыков по разработке и применению информационных технологий в процессе решения поставленных задач в области бухгалтерского учета в различных областях экономики.	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знание принципов автоматизации бухгалтерского учета и понимание роли информационных технологий в повышении эффективности учета и отчетности на предприятии. В) Применяет стандартные офисные и специализированные программные средства для решения типовых задач бухгалтерского учета, обработки данных и подготовки учетной информации. С) Использует готовые программные решения (например, 1С, SAP и др.) для автоматизации учетных процессов, анализа финансовых данных и поддержки принятия управленческих решений. Д) Владеет навыками делового взаимодействия с пользователями учетной информации, участвует в обсуждении задач автоматизации и интерпретации результатов бухгалтерской обработки данных. Е) Продолжает развивать навыки работы с автоматизированными системами бухгалтерского учета, адаптируется к новым программным продуктам, обновлениям и требованиям цифровой учетной среды.
14	Налоговый менеджмент	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области налогового менеджмента, приобретение, отработка и закрепление умений и навыков применения методов налогового планирования в	Данный курс позволит магистрантам приобрести комплекс углубленных знаний по управлению налоговыми потоками, иметь системное представление о принципах и этапах налогового планирования, представляющего собой	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания в области налогового законодательства и государственной налоговой политики, включая актуальные изменения, влияющие на аудит, бухгалтерский учет и финансовый менеджмент. В) Применяет методы расчета налоговых обязательств организаций и ИП по основным видам налогов, анализирует налоговые платежи и их влияние на

		компаниях и финансовых институтах, исчисления налоговой экономии, а также формирование системных и профессиональных компетенций	ключевой элемент налогового менеджмента. Содержание курса предусматривает приобретение магистрантами умения дать оценку изменениям, происходящим в налоговом законодательстве; навыков применения методов стратегий и организации налогового менеджмента в системе финансового управления.		финансовую устойчивость субъектов хозяйствования. С) Оценивает налоговую нагрузку, разрабатывает налоговые бюджеты и определяет эффективную налоговую стратегию в рамках бизнес-планирования и финансового моделирования, учитывая налоговые риски и обязательства. D) Грамотно интерпретирует и аргументирует налоговые расчеты и выводы перед специалистами и заинтересованными сторонами, обосновывает налоговые решения в управленческой и предпринимательской среде. Е) Развивает способность к самостоятельному освоению изменений налоговой среды, совершенствует навыки оценки и планирования налоговой составляющей в управленческом и финансовом контексте.
15	Управление инновациями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков принятия эффективных решений в области управления инновациями.	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Стратегический бренд-менеджмент, Цифровой маркетинг, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует углубленные знания понятий, категорий и терминов в области управления инновациями, понимает роль инновационной стратегии в устойчивом развитии организации и экономике в целом. В) Применяет методы сбора, анализа и интерпретации информации для обоснования инновационных решений, выполняет экономические расчеты по показателям инновационных проектов и программ. С) Готовит аналитические материалы и обоснования для принятия стратегических управленческих решений в сфере инновационной и

					инвестиционной деятельности, с учетом рыночных условий и приоритетов предприятия. D) Разрабатывает и аргументированно представляет проектные решения и мероприятия по внедрению инноваций, включая подготовку отчетов, презентаций и защиту предложений в профессиональной среде. E) Продолжает развивать компетенции в сфере управления инновациями, способен к самостоятельному поиску и внедрению новых подходов, включая оценку рисков и эффективности инновационных инициатив в условиях неопределенности.
--	--	--	--	--	--

2 курс

1	Оптимизация управленческих решений	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработку у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений	Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Новые управленческие технологии Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. B) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. C) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует
---	------------------------------------	--	---	---	--

					обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
2	Лидерство в бизнесе	Формирование у магистрантов комплекса знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; практические навыки психологического	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов углубленные знания по базовым и современным теориям лидерства, традиционному и ситуационному подходу к лидерству и его социально-психологическим основам. Содержание данной дисциплины предусматривает также приобретение магистрантами навыков создания лидерского имиджа, формирования лидерских	Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент Постреквизиты Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует понимание концепций и стилей лидерства, умеет соотносить их с конкретными управленческими ситуациями, а также применять в процессе планирования и принятия решений в бизнес-среде. B) Применяет стратегии деловой коммуникации и навыки убеждения, активного слушания и взаимодействия с различными целевыми аудиториями, включая использование современных цифровых средств для достижения бизнес-целей.

		сопровождения управленческой деятельности в различных сферах и отраслях экономики.	качеств предпринимателя, их развития и совершенствования		С) Использует технологии делового взаимодействия и лидерские инструменты в управленческой практике, обосновывает выбор поведенческих стратегий и управленческих решений для достижения целей команды и организации. Д) Владеет навыками построения доверительных отношений в коллективе, эффективно работает в команде и демонстрирует лидерское поведение, основанное на уважении, кооперации и общей ответственности. Е) Оценивает эффективность собственного лидерского стиля, управления временем и ресурсами, развивает способность к самоанализу и постоянному профессиональному росту в сфере управления бизнесом.
3	Цифровой маркетинг	Формирование комплекса системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного применения цифровых технологий в различных маркетинговых процессах.	Цифровой маркетинг обеспечивает взаимодействие с клиентами и бизнес-приложениями на основе цифровых технологий. Данный курс формируется по ключевым словам маркетинговой дисциплины, как стратегия, бренд-менеджмент, этика, эффективность, исследования, сегментация, активация и с дополнительным акцентом на осуществление этих навыков	Пререквизиты: Новые управленческие технологии, Управление бизнес-процессами Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знание основ цифрового маркетинга и владение деловой терминологией, умеет эффективно использовать информацию из электронных и печатных источников для решения типовых маркетингово-коммуникативных задач. В) Применяет инструменты цифрового маркетинга для разработки и реализации мероприятий по привлечению новых

			посредством технологии в цифровом мире		потребителей и удержанию существующих, включая использование каналов интернет-продвижения. С) Разрабатывает и оценивает эффективность рекламных кампаний, использует технологии прямого и контент-маркетинга, формирует обоснованные решения по выбору каналов и инструментов продвижения. Д) Участвует в разработке и продвижении продуктов и брендов, взаимодействует с аудиторией через цифровые платформы, управляет репутацией и имиджем компании в онлайн-среде. Е) Развивает способность к самостоятельному освоению новых digital-инструментов, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций, учитывая изменения в цифровой среде и поведении потребителей.
4	Стратегический бренд-менеджмент	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной	Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская	А) Демонстрирует знание концепций стратегического бренд-менеджмента, креативно и инициативно генерирует идеи по созданию, развитию и обновлению брендов с учетом потребительских и рыночных трендов. В) Применяет навыки

			дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы	диссертация	позиционирования бренда, разработки архитектуры брендов, адаптации бренд-стратегий под цели компании и целевые аудитории. С) Использует методы стратегического управления брендом, выбирает и обосновывает эффективные инструменты продвижения, оценивает соответствие брендинговых решений целям бизнеса. D) Организует процессы бренд- менеджмента, координирует деятельность команды, разрабатывает планы по реализации стратегий бренда и представляет их ключевым заинтересованным сторонам. E) Развивает способность к самостоятельному совершенствованию профессиональных знаний в области брендинга, адаптируется к изменениям в маркетинговой среде и новым подходам к построению ценности бренда.
5	Управление изменениями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для	Пререквизиты: Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление	A) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознаёт их роль в обеспечении устойчивого развития и

		функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.	Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская диссертация	адаптации к внешней среде. В) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. С) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учётом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. D) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Е) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределённости, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
6	Кросс-культурный менеджмент	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков в области кросс-культурных отношений и повышения	В рамках изучения данного курса происходит формирование у магистрантов системного представления и комплекса углубленных знаний по теоретико-	Пререквизиты: Менеджмент, Новые управленческие технологии Постреквизиты:	А) Демонстрирует знание современных концепций кросс-культурного менеджмента, осознаёт значение культурных различий в управлении организациями и

		эффективности процесса управления с учетом национально-культурных особенностей поведения работников и территориальной специфики места их проживания.	методологическим основам кросс-культурного менеджмента, межкультурного взаимодействия в организации. В содержание дисциплины входит изучение различных культур, исследование поведения работников из одной организации, но представляющих разные культуры. Также в ходе освоения курса приобретаются навыки эффективных межкультурных коммуникаций.	Производственная практика, Магистерская диссертация	взаимодействии в международной бизнес-среде. В) Применяет методы мотивации, стимулирования труда и организационного поведения с учетом национальных и культурных особенностей, обеспечивая эффективное управление мультикультурными командами. С) Формирует обоснованные суждения в процессе кросс-культурного делового взаимодействия, учитывает специфику делового этикета, переговоров и норм общения в разных культурах при принятии решений. D) Демонстрирует навыки командной работы и построения доверительных отношений в мультикультурной среде, эффективно взаимодействует с представителями разных культур на основе уважения, эмпатии и толерантности. Е) Оценивает межкультурные конфликты, выбирает эффективные стратегии поведения в условиях культурного разнообразия, стремится к личностному развитию и повышению профессиональной компетентности в глобальной бизнес-среде.
7	Брендинг	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков в	В курсе освещены теоретические и практические	Пререквизиты: Стратегический менеджмент,	А) Демонстрирует знание основных элементов системы брендинга,

		области основных принципов и технологий брендинга, создания и продвижения брендов, и специфики брендинга на региональном, национальном и глобальном уровнях.	стороны всех этапов создания, вывода на рынок, поддержания, укрепления и капитализации на нем брендов товаров, услуг, компаний с целью завоевания ими в усложняющихся конкурентных условиях лидирующих позиций в рыночной среде.	Проектный менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская диссертация	понимает их взаимосвязь и роль в формировании и развитии бренда как стратегического актива компании. В) Анализирует проблемные ситуации в сфере брендинга, применяя системный подход и профессиональные инструменты диагностики и оценки рыночной позиции бренда. С) Применяет навыки сегментирования, позиционирования и построения архитектуры бренда, обосновывает выбор инструментов продвижения с учётом целевой аудитории и рыночной стратегии. Д) Работает в команде над брендинговыми проектами, выстраивает профессиональные коммуникации на основе уважения, доверия и общей ответственности за результат. Е) Оценивает эффективность брендинга, выявляет направления для его улучшения, демонстрирует готовность к постоянному профессиональному развитию в области бренд-менеджмента.
8	Операционное управление	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-	Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент	А) Демонстрирует системное понимание структуры и функционирования операционных процессов в организации, а также их роли в обеспечении эффективности

		операционной деятельностью организации.	обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений	Постреквизиты: Производственная практика, Магистерская диссертация	бизнеса. В) Применяет методы анализа и оценки рисков в операционном управлении, использует инструменты планирования и контроля для повышения производственной и сервисной результативности. С) Анализирует операционную стратегию организации, оценивает внешние и внутренние факторы, влияющие на операционные решения, обосновывает выбор управленческих альтернатив с учетом рисков и ограничений. Д) Работает в команде над операционными задачами, демонстрирует навыки взаимодействия и публичной деловой коммуникации, включая подготовку и проведение презентаций управленческих решений. Е) Владеет навыками анализа операционной деятельности, использует полученные данные для выработки решений, стремится к постоянному совершенствованию профессиональных компетенций в сфере операционного менеджмента.
--	--	--	---	--	---

7M04101 – ЭКОНОМИКА
2 курс

Прием: 2024 г

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК /ECTS
Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)				
ПД КВ	IPPRK 6304	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	EUI 6305	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KU 6306	Корпоративное управление (на русском языке)	4	5
Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия (15 академических кредитов)				
ПД КВ	KTSIP 6304	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	UA 6305	Управленческий анализ (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KE 6306	Кластерная экономика (на русском языке)	4	5
Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (37 академических кредитов)				
ПД ВК	VP 6307	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	4	5
БД	PP	Педагогическая практика	3	5
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта	3,4	17
ПД	IP	Исследовательская практика	3	10

Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)

2

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)
Код дисциплин:	IPPRK 6304

Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и особенностей развития инновационного потенциала предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного потенциала предприятий, систему показателей в целях оценки инновационного потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о формировании инновационного потенциала как о системном и непрерывном процессе; В) владеет навыками разработки инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и новых видов деятельности; С) имеет навыки квалифицированно организовывать инновационный процесс на предприятии; D) способен участвовать в управлении программами внедрения инноваций в деятельность; Е) способен оценить эффективность реализуемых предприятиями инновационных стратегий.

2

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)
Код дисциплин:	EUI 6305
Количество кредитов:	5

Курс:	2
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения, регулирующие инновационную деятельность предприятий.
Краткое содержание дисциплины	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в технологической модернизации производства
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о современной системе управления инновационной деятельностью, об основных элементах инновационных процессов; В) способен использовать современные инновационные технологии и инструменты в процессе управления; С) применяет методы экономической оценки и обоснования инновационной стратегии развития компании, а также инновационных проектов; D) владеет навыками экономического обоснования решений в области инновационной области; Е) способен оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования.

3

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Корпоративное управление
Код дисциплин:	KU 6306
Количество кредитов:	5

Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.
Краткое содержание дисциплины	Корпоративный менеджмент сегодня – это управление бизнес-процессами корпоративных организаций. Данный курс формирует комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, в том числе об основах корпоративной культуры как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков корпоративного управления.
Пререквизиты:	Психология управления, Этика бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и применяет на практике модели корпоративной политики управления и их составляющие; В) умеет комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; С) способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию Д) умеет обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; решать конкретные проблемы корпоративного управления Е) владеет навыками оценки эффективности деятельности совета директоров и менеджмента компании.

Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия (15 академических кредитов)

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)

Код дисциплин:	KTSIP 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.
Краткое содержание дисциплины	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем
Пререквизиты:	Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет и использует современные представления об инновационных процессах в технологии и управлении; В) применяет механизмы системного управления инновациями в организации; С) имеет навыки использования механизмов государственных закупок, тендеров; Д) владеет навыками креативного подхода к решению актуальных проблем предприятия; Е) демонстрирует готовность к проведению патентных исследований, к обеспечению патентной чистоты новых проектных решений.

5

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Управленческий анализ (на казахском языке)
Код дисциплин:	UA 6305

Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия
Пререквизиты:	Оценка стоимости бизнеса, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и использует методику управленческого экономического анализа, в том числе, методов факторного анализа; В) применяет современные аналитические приемы и методы для повышения эффективности управления предприятием; С) идентифицирует и формулирует направления управленческого анализа в обеспечении реализации стратегии развития экономического субъекта; Д) владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; Е) владеет способностью к самоанализу, самообразованию и самосовершенствованию; поиску новых форм реализации творческого потенциала.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Кластерная экономика (на русском языке)
Код дисциплин:	КЕ 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.
Краткое содержание дисциплины	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.
Пререквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Международный бизнес
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и применяет знания о роли кластеров в конкуренции, о формировании нового кластерного бизнеса, последствиях кластеров для компаний; В) способен самостоятельно проводить исследования и анализ социально-экономических явлений и процессов в регионе и по экономике в целом; С) способен применять методы расчета производительности кластеров; Д) владеет методами подготовки аналитических материалов по кластерной динамике и разработке кластерной экономической стратегии; Е) способен критически оценивать кластерные

	инициативы, кластерную политику и принятие стратегических решений на микро- и макроуровне.
--	--

Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (37 академических кредитов)

7.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)
Код дисциплин:	VP 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Краткое содержание дисциплины	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Оценка стоимости бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) способен адаптировать на практике особенности оперативно-календарного планирования, бизнес-планирования и финансового планирования; В) способен прогнозировать ситуации на рынке, применяя различные методы и модели; С) способен анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; D) способен осуществлять планирование стратегии предприятия, разрабатывать бизнес-план;

	Е) способен критически оценивать информацию в рамках внутрифирменного планирования и представлять ее в систематизированном виде для внутренних и внешних заинтересованных сторон
--	--

**Образовательная программа 7М04108 - ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
(научно-педагогическое направление, 2 года)**

Год поступления 2024

Цикл/ компонент	Коды дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ ECTS
Модуль 4.1 - Подходы в управлении компанией (20 академических кредитов)				
БД КВ	OUR 6209	Оптимизация управленческих решений	3	5
ПД КВ	LB 6302	Лидерство в бизнесе	3	5
ПД КВ	CM 6303	Цифровой маркетинг	3	5
ПД КВ	SBM 6304	Стратегический бренд-менеджмент	3	5
Модуль 4.2 - Функциональные аспекты бизнеса (20 академических кредитов)				
БД КВ	UI 6209	Управление изменениями	3	5
ПД КВ	KKM 6302	Кросс-культурный менеджмент	3	5
ПД КВ	Bg 6303	Брендинг	3	5
ПД КВ	OU 6304	Операционное управление	3	5
Модуль 5 - Практика и ЭИРМ (28 академических кредита(-ов))				
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа	3,4	20
ПД	PP	Производственная практика	4	8

Модуль 4.1 - Подходы в управлении компанией (20 академических кредитов)

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Оптимизация управленческих решений
Код дисциплин:	OUR 6209
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; вырабатывание у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.
Краткое содержание дисциплины	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Новые управленческие технологии
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) применение технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях определенности и неопределенности; В) разработка обоснованных управленческих решений с помощью средств ИКТ; С) владение навыками творческого мышления, необходимого для выбора лучших вариантов управленческих решений; Д) оценка эффективности и контроль качества принимаемых управленческих решений; Е) нахождение оптимального выхода в решении профессиональных проблем исполнительного и управленческого характера.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Лидерство в бизнесе
Код дисциплин:	LB 6302
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; практические навыки психологического сопровождения управленческой деятельности в различных сферах и отраслях экономики.
Краткое содержание дисциплины	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов углубленные знания по базовым и современным теориям лидерства, традиционному и ситуационному подходу к лидерству и его социально-психологическим основам. Содержание данной дисциплины предусматривает также приобретение магистрантами навыков создания лидерского имиджа, формирования лидерских качеств предпринимателя, их развития и совершенствования
Пререквизиты:	Менеджмент, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) умеет выбирать и использовать стиль лидерства, адекватный ситуации, форму подготовки и принятия управленческих решений; планировать работу в бизнесе. В) владеет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации; С) владеет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике

	для достижения целей бизнеса; D) имеет навыки работы в команде и выстраивании отношений с коллегами на основе уважения и доверия. E) способен проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей.
--	--

3

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Цифровой маркетинг
Код дисциплин:	СМ 6303
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного применения цифровых технологий в различных маркетинговых процессах.
Краткое содержание дисциплины	Цифровой маркетинг обеспечивает взаимодействие с клиентами и бизнес-приложениями на основе цифровых технологий. Данный курс формируется по ключевым словам маркетинговой дисциплины, как стратегия, бренд-менеджмент, этика, эффективность, исследования, сегментация, активация и с дополнительным акцентом на осуществление этих навыков посредством технологии в цифровом мире
Пререквизиты:	Новые управленческие технологии, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	A) демонстрирует умение вести обмен деловой информацией, полученной из электронных и печатных источников для решения стандартных коммуникативных задач; B) Умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); C) Умеет разрабатывать и организовывать рекламную

	кампанию; использовать в работе инструменты прямого маркетинга; D) способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании; E) способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации.
--	---

4

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Стратегический бренд-менеджмент
Код дисциплин:	SBM 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.
Краткое содержание дисциплины	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	A) способен генерировать принципиально новые идеи и продукты, обладая креативностью, инициативностью; B) имеет навыки позиционирования бренда, создания архитектуры брендов; C) способен применять методы и технологию

	стратегического управления брендингом; инструменты продвижения бренда; D) способен планировать и организовывать деятельность по управлению брендингом; E) владеет навыками формирования бренд-менеджмента предприятия.
--	---

Модуль 4.2 - Функциональные аспекты бизнеса (20 академических кредитов)

5

1Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Кросс-культурный менеджмент
Код дисциплин:	ККМ 6302
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков в области кросс-культурных отношений и повышения эффективности процесса управления с учетом национально-культурных особенностей поведения работников и территориальной специфики места их проживания.
Краткое содержание дисциплины	В рамках изучения данного курса происходит формирование у магистрантов системного представления и комплекса углубленных знаний по теоретико-методологическим основам кросс-культурного менеджмента, межкультурного взаимодействия в организации. В содержание дисциплины входит изучение различных культур, исследование поведения работников из одной организации, но представляющих разные культуры. Также в ходе освоения курса приобретаются навыки эффективных межкультурных коммуникаций.
Пререквизиты:	Менеджмент, Новые управленческие технологии
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о кросс-культурных отношениях, выступающих в виде объективного явления общественной жизни; о современных концепциях кросс-культурного менеджмента;

	В) применяет методы и способы мотивации и стимулирования труда с учетом влияния национальных традиций; С) способен взаимодействовать с бизнес-средой в кросс-культурном общении, учитывая особенности делового общения и этикета в различных культурах; Д) имеет навыки работы в команде и выстраивании отношений с коллегами на основе уважения и доверия; Е) способен выбрать стратегию конфликтного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия и дать оценку ее эффективности.
--	---

6

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Управление изменениями
Код дисциплин:	UI 6209
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.
Краткое содержание дисциплины	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.
Пререквизиты:	Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) иметь представление и использовать принципы и технологические параметры процесса управления

	изменениями в организациях; В) уметь анализировать процессы и проблемы практики управления изменениями, находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике; С) уметь проектировать и осуществлять практическую реализацию организационных изменений; Д) использовать организационный опыт для повышения показателей эффективности деятельности организации; Е) владеть навыками принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями.
--	---

7

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Брендинг
Код дисциплин:	Bг 6303
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков в области основных принципов и технологий брендинга, создания и продвижения брендов, и специфики брендинга на региональном, национальном и глобальном уровнях.
Краткое содержание дисциплины	В курсе освещены теоретические и практические стороны всех этапов создания, вывода на рынок, поддержания, укрепления и капитализации на нем брендов товаров, услуг, компаний с целью завоевания ими в усложняющихся конкурентных условиях лидирующих позиций в рыночной среде.
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект

Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и демонстрирует способность идентифицировать ключевые элементы системы и их взаимодействие в сфере брендинга; В) способен провести анализ проблемных ситуаций в области брендинга на основе системного подхода; С) владеет навыками сегментирования и позиционирования бренда, создания его архитектуры, а также использования инструментов продвижения; Д) имеет навыки работы в команде и выстраивании отношений с коллегами на основе уважения и доверия. Е) проявляет способность к оценке эффективности брендинга.
---	---

8

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Операционное управление
Код дисциплин:	OU 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.
Краткое содержание дисциплины	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) иметь системные представления о функционировании операционных составляющих

	производственной деятельности; В) уметь использовать методы оценки рисков в задачах операционного управления; С) уметь анализировать и разрабатывать операционную стратегию организации, оценивать факторы, условия и последствия принимаемых решений в операционной сфере; D) владеть навыками групповой работы, взаимодействия с коллегами при решении групповых задач; навыками публичных презентаций и выступлений; Е) владеть навыками проведения анализа операционной деятельности организации и использования его результатов для подготовки управленческих решений.
--	---

