

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 6B02102-Дизайн

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Қазақ(орыс)тілі	Қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретінде маңыздылығы мен құндылығын арттыру, болашақ маман иесінің қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси салаларында қарым-қатынас құралы ретінде қолдана алу құзіреттілігін қалыптастыру.	Пән үштілділікпен ұлттық сананы рухани жаңғыртудың мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру аясында орыс тілінде және коммуникация саласында танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыра алатын студенттің тілдік тұлғасын дамытуға; қойылған мақсатқа сәйкес белгілі бір сертификаттау деңгейіндегі лексикалық, грамматикалық және прагматикалық материалдарды қолдана отырып, күнделікті, әлеуметтік мәдени, ресми іскери мәтіндерді жалпыға бірдей қабылданған нормаларға, функционалдық бағыттарға сәйкес құруға бағытталған.	Пәнді оқу барысында алған білімдері, біліктерімен дағдылары мамандықтардың тиісті пәндерін меңгеру үшін қажет.	А)Қазақ тілінің функционалдық стильдерімен коммуникативтік қолданыс аясын теориялық тұрғыда біледі; морфология, синтаксис, сөз қолдану нормалары, стилистика және қазіргі сөйлеу тілінің ерекшеліктері туралы терең білім алады; қазақ тілінің лексикалық байлығы мен тілдік-мәдени контекстін түсінеді. В)Өртүрлі салалардағы (тұрмыстық, әлеуметтік, кәсіби, мәдени) сөйлеу жағдаяттарында қазақ тілінде еркін сөйлей алады; түрлі жанрдағы мәтіндерді түсініп, сараптап, негізгі ойды тұжырымдай алады; қазақ тілінде мақалалар, аннотациялар, хаттар, тезис термен эсселер жаза біледі; коммуникативтік жағдайға сай ақпарат алмасу дағдыларын меңгереді. С)Тілдік құбылыстарды салыстыра, талдай, бағалай отырып, олардың қолданыс орнын ажырата алады; қазақ тілін ғылыми, әлеуметтік-мәдени, кәсіби салаларда тиімді қолданып, дискурстық

					коммуникативтік құзыреттілігін дамытады; сөйлеу барысында тілдік нормалармен мақсатқа сай қолдану ережелерін сақтайды. D)Мәтінмен жұмыс істеу барысында негізгі және қосымша ақпаратты ажырата алады, құрылымдық талдау жасайды; пікірталас пен әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз көзқарасын дәлелді түрде білдіреді, оппонент пікірін бағалай алады; әртүрлі стилистикалық бағыттағы мәтіндерді құрастырып, сөйлеу әрекетінде қолдана алады. E)Қоғамдық және кәсіби өмірде қазақ тілінде еркін қатынас жасап, функционалдық сауаттылық танытады; мәдениетаралық және кәсіби қарым қатынаста тілдік жағдаяттарды ескеріп, коммуникативтік мақсатқа жетуге қабілетті болады; қазақ тілін мемлекеттік тіл ретінде құрметтеп, оның қолдану аясын кеңейтуге бағытталған тілдік әрекеттер жасай алады
2	Модуль социально-политических знаний (социология/политология)	Сформировать у студентов целостное представление о ключевых концепциях, теориях и процессах в сфере социологии и политологии, развить критическое мышление и способность анализировать социально-политические явления в	Дисциплина направлена на изучение основ социологии и политологии как наук об обществе и власти. В рамках курса рассматриваются ключевые категории и понятия, такие как социальный институт, стратификация, культура, власть, государство, политические режимы и идеологии. Особое внимание уделяется анализу	Для того, чтобы обучающийся хорошо освоил предмет «социология/политология», необходимо ознакомиться с такими базовыми предметами школьного курса, как «Всемирная история», «История Казахстана», «География»,	1. Знания и понимание: Демонстрирует знание ключевых понятий, теорий и подходов в области социологии и политологии; понимает социальные и политические процессы, происходящие в Казахстане и в мировом контексте.

		контексте современного казахстанского и глобального общества, а также способствовать формированию активной гражданской позиции и понимания механизмов функционирования общества и государства.	социально-политических процессов в Казахстане и мире, а также формированию навыков общественного и политического анализа. Курс способствует расширению кругозора студентов и развитию гражданской ответственности.	«Обществознание», «Самопознание» и др. Знания, полученные на курсе» социология/ политология», способствуют освоению дисциплин, связанных с предстоящим гуманитарным блоком: «Философия» «Основы экономики и права», «Рухани жаңғыру» и др. Знания, полученные студентами по данной дисциплине, принесут пользу как в дальнейшей жизни, так и лучшему освоению специальных курсов, касающихся будущей профессии.	2. Применение знаний и понимания: Способен применять полученные знания для анализа конкретных социальных и политических ситуаций; участвует в обсуждении актуальных общественных проблем с опорой на научные аргументы. 3. Формирование суждений: Умеет формировать обоснованные суждения, используя методы критического мышления и социально-политического анализа; способен аргументированно выражать и защищать свою точку зрения. 4. Коммуникативные навыки: Эффективно выражает мысли в устной и письменной форме на темы, связанные с общественными и политическими вопросами; взаимодействует в межкультурной и профессиональной среде. 5. Навыки обучения: Обладает способностью к самостоятельному обучению и развитию в области социальных и политических наук; умеет извлекать информацию из различных источников и адаптироваться к изменениям в обществе.
3	Модуль социально-политических знаний (Культурология)	Формирование у студентов целостного представления о	Курс «Культурология» знакомит студентов с сущностью культуры, её	Для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет	1. Знания и понимание: Демонстрирует знание

		культуре как сложном и многогранном явлении, раскрытие основных закономерностей её формирования и развития, а также развитие способности к критическому осмыслению культурных процессов в историческом и современном контексте. Особое внимание уделяется анализу казахстанской культуры, её роли в глобальных процессах и формированию уважительного отношения к культурному наследию.	структурой, функциями и исторической эволюцией. Особое внимание уделяется многообразию культур, взаимодействию культур в условиях глобализации, а также роли культуры в формировании национальной идентичности. В рамках дисциплины рассматриваются философские, социологические и антропологические подходы к пониманию культуры, а также культурное наследие Казахстана как неотъемлемая часть мирового культурного пространства.	«Культурология», необходимо ознакомиться с такими базовыми предметами школьного курса, как «Всемирная история», «История Казахстана», «География», «обществознание», «литература» и др. Знания, полученные обучающимся с курса «Культурология», способствуют освоению дисциплин, связанных с предстоящим гуманитарным блоком «Психология» «Философия», «Основы экономики и права», «Рухани жаңғыру» и др. Знания, полученные обучающимися по данной дисциплине, способствуют лучшему освоению специальных курсов как в дальнейшей жизни, так и в будущей профессии.	ключевых понятий, категорий и этапов развития культуры; понимает роль культуры в жизни общества и в формировании личности. 2. Применение знаний и понимания: Способен применять культурологические знания для анализа культурных явлений, межкультурных взаимодействий и современных социальных процессов. 3. Формирование суждений: Умеет критически осмысливать культурные явления, интерпретировать значения культурных артефактов и высказывать обоснованные мнения о процессах в культуре. 4. Коммуникативные навыки: Эффективно коммуницирует на темы культурного многообразия, толерантности и идентичности; выражает мысли в контексте межкультурного диалога. 5. Навыки обучения: Обладает навыками самостоятельного изучения культурных текстов и явлений, способен к продолжению образования в смежных областях гуманитарного знания.
4	Иностранный язык	Формирование у студентов базовых и профессионально	Дисциплина «Иностранный язык» предназначен для студентов,	Пререквизиты: Базовые знания иностранного языка	А) Свободно воспринимать на слух и понимать тексты

		значимых коммуникативных навыков владения иностранным языком, необходимых для эффективного общения в академической, профессиональной и социальной сферах, развитие способности понимать и использовать язык в устной и письменной формах, а также развитие межкультурной компетенции	продолжающих изучение английского языка как иностранного. Она представляет собой комплексный курс, который направлен на формирование у студентов коммуникативной компетенции и развитие навыков понимания, говорения, чтения и письма на иностранном языке в академическом, профессиональном и социальном контекстах. Особое внимание уделяется практическому использованию языка в различных сферах общения — от учебной деятельности и профессиональной коммуникации до повседневного социального взаимодействия. Курс способствует развитию межкультурной компетенции и готовит студентов к взаимодействию в профессиональной и академической среде.	Постреквизиты: Иностранный язык на продвинутом уровне и использование его в профессиональной деятельности	различной сложности, включая аудиоматериалы в академическом, профессиональном и социальном контекстах. В) Применять навыки аудирования для понимания разговорного английского языка в различных жизненных и образовательных ситуациях. С) Эффективно участвовать в устном общении, выражая идеи, задавая вопросы и отвечая на них по знакомым и академическим темам, используя соответствующую лексику и грамматику. Д) Подготавливать краткие письменные работы, такие как электронные письма, записки и эссе, грамотно используя терминологию, соответствующую своей профессиональной сфере. Е) Использовать современные технологии и ресурсы для самостоятельного повышения уровня владения иностранным языком.
5	Информационно-коммуникационные технологии	Целью дисциплины является формирование у студентов способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий; освоение	Данная дисциплина предназначена для формирования у студентов способности критического понимания роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, формирование нового «цифрового» мышления, приобретение знаний и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в	Прекреквизиты: информатика в средней школе. Постреквизиты: Методы научных исследований.	<i>1. объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы</i>

		концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; формирование знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности, технологиях искусственного интеллекта; формирование навыков использования современных информационно коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.	различных видах деятельности.		реализации информационных и коммуникационных процессов; 2. описывать архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; 3. пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; 4. анализировать и обосновывать выбор методов и средств защиты информации; с помощью цифровых технологий разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; 5. осуществлять проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.
--	--	--	--------------------------------------	--	--

6	История Казахстана	Цель курса- дать объективные исторические знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен до современности.	Предмет истории Казахстана определяет формирование кочевой цивилизации и государственности на территории Казахстана, этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных народов Центральной Азии в XIII-XV вв., основные этапы становления казахского народа, особенности исторического развития в период новой эры (XVIII- начало XX вв.), развитие Казахстана в советский период, стратегия государственного развития независимого Казахстана, экономическое, общественно-политическое, духовное развитие, рассматривается место Казахстана в мировом сообществе.	Пререквизиты: предметы школьного курса - «История Казахстана», «Всемирная история», «Человек. Общество. Право» и др. Постреквизиты: «Философия», «Культурология», «Политология», «Социология» и др., оказывающие большое внимание на освоение дисциплин, связанных с гуманитарным направлением	А) Знает этапы исторического развития истории Казахстана от древнейших времен до современности и понимает значение исторических процессов. В) Используя критический анализ прошлых исторических явлений и событий, применяет свои знания в сочетании с общими принципами всемирно-исторического развития человеческого общества; С) Владеет навыками аналитического и аксиологического анализа исторических явлений и процессов в современном Казахстане. Аргументирует исторические выводы и формирует свою точку зрения на основе доказательств; Д) Сохраняет коммуникативную культуру в командной работе по историческим источникам, формируя навыки объективного и всестороннего изучения внутренних особенностей современной казахстанской модели развития; Е) Систематизируя процессы и исторические явления истории Казахстана, делает собственные выводы, дает критическую оценку.
---	--------------------	---	---	---	--

7	Физическая культура 1,2,3,4 семестр, 8 кредит	Способствовать укреплению здоровья обучающихся; закалять организм, способствовать всестороннему росту, успешному освоению Физкультурной учебной программы. Приучать обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, развивать необходимые двигательные навыки в труде и повседневной жизни. сохранение и укрепление здоровья на протяжении многих лет.	Данная программа направлена на преподавание общеобразовательного предмета "Физическая культура", предусматривающего физическую культуру в соответствии с мировыми образовательными стандартами. Программа определяет совместное сотрудничество преподавателя и обучающегося в контексте требований к уровню освоения дисциплины на всех этапах обучения в процессе физического воспитания. Цель, задачи и ожидаемые результаты программы. Целью программы является формирование у студентов социально-личностных компетенций и умения целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья, стойкое преодоление физических нагрузок, нервно-психических давлений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности для подготовки к профессиональной деятельности. Для реализации цели необходимо решить следующие образовательные, оздоровительные и воспитательные задачи: 1) базовое научно-обоснованное образование по применению физической культуры и спорта на пути развития эффективной профессиональной трудоспособности и жизненно важных физических качеств для здравоохранения; 2) формирование потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностного отношения к физической	Пререквизиты: урок Физическая культура ООСШ Постреквизиты: Выполнение двигательных упражнений для общего развития, Ведение здорового образа жизни.	А) Знание и понимание: Знает и понимает, как выполнять физические двигательные упражнения для общего развития. В) Применение знаний С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Формируется потребность в систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностные отношения к физической культуре. Д) Умения в области общения (коммуникативные способности) Владеет деловыми навыками, коммуникативными способностями. Е) Умения в области обучения (способности к учебе). Совершенствует современные оздоровительные системы, спортивных и двигательных игр, профессиональные компетенции контроля и самоконтроля в процессе занятия физическими упражнениями и др.
---	--	---	---	---	--

			культуре; 3) Повышение сопротивляемости организма воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности, укрепление здоровья и практика; 4) воспитание взаимопомощи, коллективизма и дисциплины; 5) воспитание психической стабильности, уверенности в своих силах, целеустремленности, смелости и настойчивости, инициативности, решимости и самоотверженности; 6) развитие и совершенствование основных двигательных свойств-выносливости, силы, скорости, гибкости; 7) обеспечение приобретения различных навыков и умений по развитию социокультурного опыта и социокультурных ценностей физической культуры и спорта; общеразвивающие упражнения, бег, прыжки, элементы танца, исполняемые под музыку эмоционально-ритмической музыки. Формы танцевальных упражнений. Выполнение тестовых и соревновательных танцевально-ритмических программ.		
8	Рисунок	Сформировать базовые профессиональные навыки в области академического рисунка. Развить способность воспринимать и передавать объёмную форму, пропорции, конструкцию и пространственные отношения объектов при помощи графических	Рисование не ограничивается процессом изображения определенного образа предмета, вдобавок оно познает его художественно-эстетические качества, также его художественно-образного отображения объективной действительности. Рассматривает изучение основ академического рисунка, объективных свойств материалов и техники черчения,	Пререквизиты: Не требуются (вводная дисциплина). Постреквизиты: Живопись I, Композиция I, Специальный рисунок, Академическая живопись.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает фундаментальными знаниями в области академического рисунка, живописи, композиции, цветоведения, пластической анатомии, истории искусства и дизайна. Он понимает законы

		средств. Развивать художественное мышление, наблюдательность и зрительную память.	возможностей, средств и средств работы с графическим материалом.		визуального восприятия, формообразования, светотени, пропорций и цвета. Осознаёт роль художественного мышления в формировании дизайн-объекта и владеет терминологией и базовыми методами художественного анализа.
9	Цветоведение	Изучить основы теории цвета, цветовых сочетаний и восприятия цвета. Сформировать понимание цветовой гармонии, контраста, природы основных, составных и дополнительных цветов. Научить использовать цвет как выразительное средство в художественном и дизайнерском проектировании.	Цель и задачи дисциплины-изучение основ цветовых сочетаний и теории их практического развития. Наука о цвете. Цветовая природа основные, составные и дополнительные цвета, основные характеристики цветового контраста, смешение цветов, цветовая гармония, язык цвета, цветовая гармония и цветовая культура. Основные законы и правила создания цветowych текстурных композиций.	Пререквизиты: Не требуются (вводная дисциплина). Постреквизиты: Композиция I, Живопись I, Основы дизайна, Специальный рисунок, Академическая живопись.	В) Применение знаний Студент способен применять полученные художественные знания в практической деятельности: при создании эскизов, коллажей, живописных этюдов, макетов, иллюстраций и визуальных образов. Он умеет адаптировать академические навыки к задачам современного дизайна: разрабатывать композиционные решения, подбирать цветовые схемы, передавать объём, пространство и фактуру средствами рисунка и живописи. С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Студент умеет проводить художественный анализ объектов и явлений, интерпретировать визуальный образ, выражать собственное видение в рамках авторского проекта. Он оценивает выразительность, композиционную целостность,

					стилевое соответствие работ, формирует обоснованные выводы по эстетике, форме и содержанию дизайн-продукта. D) Умения в области общения (коммуникативные способности) Студент умеет визуально выражать идеи средствами академического рисунка, живописи и графики. Способен презентовать творческие замыслы в понятной и убедительной форме, в том числе через эскизы, коллажи, концепт-арты и вербальное сопровождение. Владеет навыками общения с преподавателями, заказчиками, кураторами и однокурсниками в процессе обсуждения и защиты художественных проектов. E) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент проявляет способность к самостоятельному художественному развитию: ведёт визуальный дневник, изучает творческое наследие мастеров, осваивает новые техники и материалы. Он мотивирован к постоянному совершенствованию собственных художественных навыков и адаптации к новым визуальным тенденциям, в том числе через участие в пленэрах, мастер-классах,
--	--	--	--	--	--

					конкурсах и выставках.
2-курс					
1	Философия	Формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных её разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется формированию мировоззренческих и духовных ориентиров, способствующих осознанию национального самосознания и духовной модернизации в условиях современного общества.	Дисциплина «Философия» направлена на изучение фундаментальных вопросов бытия, познания, истины, морали, свободы и смысла жизни. Курс охватывает основные этапы развития мировой и казахстанской философской мысли, знакомит с ключевыми философскими школами и учениями. Особое внимание уделяется формированию критического мышления, способности к аргументированному осмыслению мировоззренческих проблем и развитию навыков философской рефлексии в контексте личной и профессиональной деятельности.	Для успешного усвоения дисциплины «Философия» необходимо знание таких предметов как «Всемирная история», «История Казахстана», «География», «Культурология/Психология» «Рухани жанғыру» Знания, полученные обучающимся с курса «Философия» способствуют освоению специальных курсов как в дальнейшей жизни, так и в будущей профессии.	1. Знания и понимание: Демонстрирует понимание фундаментальных философских понятий и категорий, знаком с основными этапами развития философской мысли и актуальными мировоззренческими проблемами современности. 2. Применение знаний и понимания: Умеет применять философские подходы к анализу профессиональной и личной деятельности; способен осмысливать социальные, этические и мировоззренческие вопросы на основе философских принципов. 3. Формирование суждений: Обладает навыками критического мышления, способен формулировать и аргументировать собственные суждения по философским вопросам, делать выводы на основе логического и этического анализа. 4. Коммуникативные навыки: Эффективно выражает философские идеи и позиции в устной и письменной форме, участвует в дискуссиях по сложным мировоззренческим вопросам, проявляя уважение к различным точкам зрения. 5. Навыки обучения: Способен к самостоятельному

					изучению философских источников, рефлексии и осмыслению личного мировоззрения, а также к дальнейшему углубленному обучению в области гуманитарных наук.
2	История искусств	Сформировать системные знания о развитии мирового и отечественного изобразительного искусства, его стилях, эпохах и выдающихся представителях. Развить способность анализировать произведения искусства, понимать их культурный, исторический и эстетический контекст. Подготовить студентов к профессиональной работе с визуальной и историко-художественной информацией.	Развитие теории и практики в данной дисциплине позволяет нам создавать систематические знания в области теории и истории зарубежного и отечественного изобразительного искусства. Их задача-дисциплинировать информационные активы художественных процессов в мировой истории искусства; показать место и роль по-разному в художественном творчестве в мировой культурной сфере; следить за эволюцией и ключевыми тенденциями художественной мысли; раскрывать национальные особенности искусства; вводить в историю искусства такие эпохи искусства, как стили и тенденции.	Пререквизиты: Современная история Казахстана. Постреквизиты: Академическая живопись, История костюма, История материальной культуры и дизайна, Элементы и тенденции дизайна, Композиция, Специальный рисунок, Теория и история дизайна.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает фундаментальными знаниями в области академического рисунка, живописи, композиции, цветоведения, пластической анатомии, истории искусства и дизайна. Он понимает законы визуального восприятия, формообразования, светотени, пропорций и цвета. Осознаёт роль художественного мышления в формировании дизайн-объекта и владеет терминологией и базовыми методами художественного анализа.
3	Живопись	Овладение основами изобразительной грамотности в технике живописи.	Дисциплина «Живопись» изучает развитие основ изобразительной грамотности в технике живописи (акварельными красками). Основным объектом является "натюрморт" (предметы быта), но в курс входит изобразительное решение овощей, фруктов, растений и животных. Практические занятия позволяют учащимся понимать правила восприятия и отражения реальности с помощью цветного трехмерного изображения и изучать цветовую палитру, светлую перспективу.	Пререквизиты: История искусства, Живопись I, Цветоведение. Постреквизиты: Живопись II, Проектирование ландшафтного дизайна, Элементы и тенденции дизайна.	В) Применение знаний Студент способен применять полученные художественные знания в практической деятельности: при создании эскизов, коллажей, живописных этюдов, макетов, иллюстраций и визуальных образов. Он умеет адаптировать академические навыки к задачам современного дизайна: разрабатывать композиционные решения,
4	Технический рисунок (новый	Овладеть основами	Дисциплина формирует навыки	Пререквизиты: Основы	композиционные решения,

	предмет)	технического изображения и научного подхода к построению форм. Развить пространственное мышление, точность восприятия и воспроизведения формы, умение изображать объекты в ортогональных и перспективных проекциях с соблюдением пропорций и конструктивной логики.	построения технических изображений объектов с учётом пропорций, перспективы и конструктивной логики. Включает изучение методов изображения форм, деталей и механизмов, а также развитие пространственного мышления, необходимых для дальнейшего проектирования в области дизайна.	черчения, Инженерная графика I. Постреквизиты: Специальный рисунок, Инженерная графика II, Архитектурная графика, Конструирование объектов дизайна.	подбирать цветовые схемы, передавать объём, пространство и фактуру средствами рисунка и живописи. С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов. Студент умеет проводить художественный анализ объектов и явлений, интерпретировать визуальный образ, выражать собственное видение в рамках авторского проекта. Он оценивает выразительность, композиционную целостность, стилевое соответствие работ, формирует обоснованные выводы по эстетике, форме и содержанию дизайн-продукта. D) Умения в области общения (коммуникативные способности). Студент умеет визуально выражать идеи средствами академического рисунка, живописи и графики. Способен презентовать творческие замыслы в понятной и убедительной форме, в том числе через эскизы, коллажи, концепт-арты и вербальное сопровождение. Владеет навыками общения с преподавателями, заказчиками, кураторами и однокурсниками в процессе обсуждения и защиты художественных проектов.
5	Композиция I	Развитие общих и внутренних закономерностей форм, структуры и целостного сочетания элементов в искусстве, дизайне, необходимых дизайнерам художественных конструкций, творческого мышления и воображения. Изучение чертежа, выполненное вручную, с опорой на теоретические знания. Вычислять пропорции формообразующих свойств геометрических тел. уметь пользоваться инструментом при выполнении чертежей, эскизов при выполнении чертежей.	Целью и задачей дисциплины «Композиция» является грамотное использование в работах закономерностей и принципов формообразования объектов художественного образования; закономерностей зрительного восприятия (светотональных отношений, цвета и конфигурационных качеств предметов); различных приемов цвето-графической и объемной обработки материалов; грамотная компоновка изображения в пределах рабочей плоскости.	Пререквизиты: Цветоведение, Рисунок I, Живопись I. Постреквизиты: Композиция II, Элементы и процессы графического дизайна, Проектирование объектов графического дизайна.	
5	Специальный рисунок	Дисциплина «Специальный рисунок» является фундаментальной основой для профессиональной подготовки дизайнеров по профилю, специальный курс, который преподает как часть проекта, специфика изобразительной работы на	Рассматривается обучение учащихся объемно-пространственному восприятию и конструктивно-пластическому мышлению. Основным методом является объемное изображение. Помимо рисунка фигуры человека, входит рисование бытовых предметов. Наряду с осмысленностью и интерпретацией в творческой	Пререквизиты: Композиция I, Цветоведение, Рисунок I, Живопись I, II, Инженерная графика I, Реклама и графика, Основы костюмной графики, Декорирование проектирования. Постреквизиты: Элементы профильного дизайна,	

		различных этапах проектирования, применение традиционных и современных средств передачи проекта в виде графика.	деятельности всесторонне рассматриваются приемы графической композиции.	Проектирование объектов профильного дизайна, Современное дипломное проектирование.	Е) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент проявляет способность к самостоятельному художественному развитию: ведёт визуальный дневник, изучает творческое наследие мастеров, осваивает новые техники и материалы. Он мотивирован к постоянному совершенствованию собственных художественных навыков и адаптации к новым визуальным тенденциям, в том числе через участие в пленэрах, мастер-классах, конкурсах и выставках.
6	Академическая живопись	Овладение основными закономерностями изобразительных возможностей живописи, построение реалистических образов с помощью средств живописи. Реалистическое отображение объема и пространственного облика натуры, достижение художественно-выразительности изображения. Развитие творческих способностей обучающихся.	Академическая живопись представляет собой художественное изображение предметного мира цветными красками на поверхности. Особенность академической живописи на английском в том, что в процессе учебы студенты смогут возродить свой потенциал к творчеству, а также общаться во время процесса на английском языке вместе с квалифицированным педагогом и другими участниками, которые создадут наиболее комфортную и дружескую атмосферу.	Пререквизиты: История искусства, Живопись I, Цветоведение. Постреквизиты: Академическая живопись I, Проектирование объектов дизайна, Элементы и тенденции дизайна.	
7	Конструирование костюма	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками для овладения прогрессивными приемами конструирования швейных изделий; освоение требований и показателей, предъявляемых к качеству изделий, методик конструирования и формирования изделий легкой промышленности на основе методик выполнения конструкционных сборочных работ.	Дисциплина изучает основные методы измерения человеческого тела, типы фигур и осанки, современные тенденции моды и методы дизайна костюмов. Студенты разрабатывают модели различных форм отдельных и промышленных продуктов с использованием различных методов проектирования, технического расчета и графической работы. Они овладевают навыками создания рисунка-сканирования поверхности человеческого тела с указанным увеличением свободы и методикой создания чертежей. Собранные плоские детали создают объемную оболочку готового изделия.	Пререквизиты: Основы дизайна I, Инженерная графика, Цветоведение. Постреквизиты: Проектирование объектов костюма I, II, III, IV, V.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает системными теоретическими и практическими знаниями в области дизайна, включая основы композиции, цветоведения, эргономики, материаловедения, а также историю и теорию искусства и дизайна. Он осознаёт культурный, социальный и технологический контекст дизайнерской деятельности, понимает специфику различных направлений дизайна (графического, предметного, интерьерного, модного и др.) и владеет
8	Технология изготовления костюма	Формирование предметной компетенции по обучению	До дисциплины " технология изготовления костюма " даются общие	Пререквизиты: Цветоведение, История искусства,	

		технологии обработки текстильных материалов в технологической подготовке костюмного дизайнера, способного успешно решать потребительские проблемы на современном производстве.	представления о том, как происходит процесс пошива изделий. Студенты проводят процесс пошива изделий из различных материалов на умозрительной основе, изучают термины, разрабатывают технические программы, с помощью которых вы научитесь оформлять инженерную документацию. Они учатся экономить материалы, повышать эффективность работы, улучшать качество продукции и расширять ассортимент продукции.	Инженерная графика I, III. Постреквизиты: Проектирование костюмов I, II, Элементы и процессы проектирования костюмов I, II, III, IV, Объекты проектирования костюмов I, II, Дизайн костюмов IV, V.	современными цифровыми инструментами. Полученные знания служат основой для осмысленного проектирования и профессионального роста. В) Применение знаний Студент способен применять теоретические знания на практике — при разработке дизайн-проектов, создании визуальных и материальных объектов, макетировании, 3D-моделировании и презентации. Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования заказчика, нормативно-правовую базу, принципы устойчивого и инклюзивного дизайна. Применение знаний осуществляется как в индивидуальных, так и в командных проектах, с учётом реальных условий производства и рынка.
9	История материальной культуры и дизайна	В программе дисциплины предусмотрено изучение истории становления и развития материальной культуры общества, которая формировалась на протяжении веков: материальная культура и история дизайна от ранних общин до современных.	Задачи курса «История материальной культуры и дизайна» творческое освоение наследия и отечественной культуры, техники, связанных с ней отраслей науки с древнейших времён до наших дней; приобретение знаний, умений и навыков аналитического изучения, основных художественных произведений, описания выразительных средств, используемых в практике проектирования студентами.	Пререквизиты: История искусства, Современная история Казахстана, История костюма. Постреквизиты: Современные материалы в дизайне, Современный дизайн, Материаловедение.	Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования заказчика, нормативно-правовую базу, принципы устойчивого и инклюзивного дизайна. Применение знаний осуществляется как в индивидуальных, так и в командных проектах, с учётом реальных условий производства и рынка.
10	Материаловедение (по отраслям)	Студенты изучают архитектурную графику вместе с макетом. Метод создания макета на основе ортогональных проекций помогает студентам в трехмерном понимании мыслей архитекторов.	В данной дисциплине изучаются структура, свойства и состав текстильных изделий и тканей. Предусматривается изучение общей классификации тканей, классификации волокон и пряжи, особенности их построения, способы получения натуральных и химических волокон, ассортимент, состав тканей. Рассматривается строение и свойства разнообразных материалов, используемых при изготовлении одежды, их ассортимент и качество, даются рекомендации по рациональному применению материалов.	Пререквизиты: Элементы и тенденции отраслевого дизайна I, Архитектурное проектирование I. Постреквизиты: Элементы и тенденции отраслевого дизайна III, IV, СНиП I, II, III.	С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Студент умеет анализировать дизайн-объекты и проектные задачи с критической точки зрения. Он способен оценивать визуальное, функциональное и концептуальное качество работ, обосновывать собственные решения и проводить рефлексию своей практики. Обладает навыками самостоятельного поиска

11	Методы научных исследований	Самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность, организовывать и подготовка студентов, способных к подготовке научных работ.	Данный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.	Пререквизиты: Практика обработки материала, Технологические основы производства. Постреквизиты: Современные методы обработки материалов, Дипломная работа.	информации, формулирует аргументированные выводы и предложения на основе анализа потребностей целевой аудитории, актуальных трендов и инноваций. D) Умения в области общения (коммуникативные способности) Студент способен ясно и убедительно излагать идеи в устной, письменной и визуальной форме. Участвует в профессиональных обсуждениях, презентует проекты различным аудиториям, взаимодействует с заказчиками, коллегами и представителями смежных профессий. Владеет графическими, мультимедийными и цифровыми средствами коммуникации, способен адаптировать подачу информации под различные контексты.
12	Инженерная графика I	Дисциплина «Инженерная графика I» преследует цель получения теоретических знаний, практических навыков и освоения учебных квалификаций и разработки чертежей изделий.	Дисциплина «Инженерной графики I» включает в себя изучение способов получения определенных графических моделей пространства на основе ортогональной проекции и овладение навыками декомпозиции проблем с пространственными формами и отношениями между ними. Этот курс является теоретической основой для построения рисунков по специальности, представляющей графические модели реальных объектов.	Пререквизиты: Геометрия, Черчение школьный курс. Постреквизиты: дисциплины уровня магистратуры.	Е) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент демонстрирует готовность к самообразованию, критическому мышлению и адаптации к изменениям в профессии. Способен осваивать новые технологии, программы, материалы и методы проектирования. Проявляет инициативу в поиске знаний, участвует в
13	Инженерная графика II	Знать и понимать способы решения позиционных и метрических задач; о наглядности изображения геометрических тел, прямых и плоскостей; о построении аксонометрической	Дисциплина "Инженерная графика II" охватывает вопросы применения конструкций, ограниченных сложными плоскими поверхностями в области строительства, применения форм изображения, отвечающих требованиям технической эстетики и	Пререквизиты: Геометрия и стереометрия, Тригонометрия, Черчение (в объеме программы средней школы). Постреквизиты: Архитектурная графика, Макетирование и другие проектные дисциплины.	

		проекции.	современной архитектуры, и рассказывает о законах линейной воздушной перспективы. Наряду с использованием линейной перспективы пропорций и объема простой формы в условиях реальной среды рассматриваются вопросы анализа структуры формы.		выставках, конкурсах и конференциях, формирует собственное портфолио. Обладает установкой на непрерывное профессиональное развитие и осознанное обучение в течение всей жизни.
14	Основы черчения (новый предмет)	Сформировать у студентов базовые знания и практические навыки выполнения чертежей. Ознакомить с основными графическими приёмами геометрического и инженерного черчения, научить выполнять проекции, сечения и разрезы, а также читать и интерпретировать графическую документацию.	Дисциплина знакомит с основами черчения: построением геометрических фигур, проекций, аксонометрией, правилами нанесения размеров. Даёт понимание графической грамоты, необходимой для дальнейшего изучения инженерной и архитектурной графики.	Пререквизиты: Школьный курс геометрии и черчения. Постреквизиты: Инженерная графика I, II, Технический рисунок, Архитектурная графика, Конструирование объектов дизайна.	
15	Конструирование костюма II	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов грамотного отношения к методам и принципам образования, оптимизация проектных параметров продукции, методов выполнения проектных работ, в соответствии с государственными образовательными стандартами с использованием инновационных технологий при создании новых моделей.	В результате изучения предмета учащийся должен иметь представление: о принципах и методах современного конструирования одежды из разных материалов и разного назначения; уметь использовать размерную типологию мужской, женской и детской фигур, методы и средства выполнения технических расчетов, состав и содержание современной модельно-конструкторской документации, методы технического моделирования, порядок работ при техническом моделировании; возможности трансформер одежды; выполнять технические расчёты, строить и моделировать чертежи конструкции деталей одежды разного ассортимента	Пререквизиты: Черчение, рисунок I, Цветоведение. Постреквизиты: Технология изготовления костюма, Проектирование объектов дизайна моды, Моделирование костюма.	

			прикладным способом и в режиме системы автоматизированного проектирования одежды.		
3-курс					
1	Компьютерная графика	Компьютерная графика - дисциплина, изучающая средства и методы создания и обработки изображений с помощью специальных компьютерных систем, методы шифрования и передачи информации, позволяющая в короткие сроки выполнить множество различных задач. В зависимости от методов создания изображений компьютерная графика учит осваивать двумерные и (3D) трехмерные виды графики.	В данной дисциплине изучаются основы компьютерной графики, основные понятия растровой и векторной графики, достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Студенты обладают знаниями о цветовых моделях, цветовом пространстве, знают об аддитивных и субтрактивных цветовых моделях. Обучение компьютерной графике ведется с учетом технических особенностей и изобразительных средств. В процессе обучения студенты владеют навыками работы с помощью специальных компьютерных систем, изучающие средства и методы создания и обработки изображений. В результате обучения студенты осваивают двумерные (2D) и трехмерные (3D) виды графики.	Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке), Инженерная графика I, II. Постреквизиты: Элементы и тенденции визуального дизайна, Web-дизайн, Моушн 2D, 3D.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает системными теоретическими и практическими знаниями в области дизайна, включая основы композиции, цветоведения, эргономики, материаловедения, а также историю и теорию искусства и дизайна. Он осознаёт культурный, социальный и технологический контекст дизайнерской деятельности, понимает специфику различных направлений дизайна (графического, предметного, интерьерного, модного и др.) и владеет современными цифровыми инструментами. Полученные знания служат основой для осмысленного проектирования и профессионального роста.
2	Применение цифровых технологий в области дизайна ИИ (новый предмет)	Овладеть современными цифровыми инструментами, включая технологии искусственного интеллекта, для решения дизайнерских задач. Научиться использовать нейросети, алгоритмы генерации изображений и интерактивные платформы в визуальном проектировании.	Дисциплина изучает применение цифровых технологий и ИИ в дизайне. Рассматриваются нейросетевые генераторы, обработка изображений, адаптивные интерфейсы, автоматизация макетирования и другие инновационные инструменты, позволяющие повысить эффективность и креативность проектной деятельности.	Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Инженерная графика I, II, Компьютерная графика. Постреквизиты: Web-дизайн, Моушн-дизайн 2D/3D, Элементы и процессы визуального дизайна.	В) Применение знаний Студент способен применять теоретические знания на практике — при разработке дизайн-проектов, создании визуальных и материальных объектов, макетировании, 3D-моделировании и презентации. Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования
3	Элементы и процессы ландшафтного дизайна I	Дать основы ландшафтного дизайна небольшой сад и научить организовывать пространство под открытым	"Элементы и процессы ландшафтного дизайна I" является направляющей дисциплиной, в которой студенты интегрировали в себя комплекс	Пререквизиты: Живопись I, II, III, Цветоведение, инженерная графика II. Постреквизиты: Элементы и	

		небом, имеет различные способы использования природных материалов: земли, воды, растений, а также садовых конструкций, искусственных покрытий и малых архитектурных форм.	теоретических знаний и навыков, принятых в учебном процессе. Объектами проектирования данной дисциплины являются проектирование городских улиц, площадей, набережных, садов и парков. В соответствии с принципами поэтапного набора знаний и навыков учебный практический курс разделен на три основные тематические разделы: формирование систем элементов дизайна жилой среды, модернизация объектов жилой среды; дизайн-оборудование общественных объектов и площадок; модернизация предметно-пространственной среды городских комплексов и ансамблей.	процессы ландшафтного дизайна II, III, IV, Ландшафтный дизайн, Типология архитектурной среды.	заказчика, нормативно-правовую базу, принципы устойчивого и инклюзивного дизайна. Применение знаний осуществляется как в индивидуальных, так и в командных проектах, с учетом реальных условий производства и рынка. С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Студент умеет анализировать дизайн-объекты и проектные задачи с критической точки зрения. Он способен оценивать визуальное, функциональное и концептуальное качество работ, обосновывать собственные решения и проводить рефлексию своей практики. Обладает навыками самостоятельного поиска информации, формулирует аргументированные выводы и предложения на основе анализа потребностей целевой аудитории, актуальных трендов и инноваций.
4	Типология графического дизайна	Цель изучения курса: углубление знаний в области типологии в процессе изучения типологических стилей, овладение языком классической, модернистской и постмодернистской типографики.	Дисциплина обучает основам графического дизайна как вида художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды, основанного на искусстве графики и дизайна. Основные задачи - знакомство с развитием графического искусства и графического дизайна; овладение терминологией, умение применять полученные знания на практике.	Пререквизиты: История Казахстана, История Искусства I, II, История искусства, Основы дизайна I, II. Постреквизиты: Реклама и печатная графика, Типология дизайна, История культуры Казахстана, Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Элементы и процессы профильного дизайна, Проектирование объектов профильного дизайна, История интерьера, История костюма и другие предметы дизайна специальности.	Д) Умения в области общения (коммуникативные способности) Студент способен ясно и убедительно излагать идеи в устной, письменной и визуальной форме. Участвует в профессиональных обсуждениях, презентует
5	Элементы и процессы визуального дизайна I	Изучение теоретических основ элементов и процессов визуального проектирования в графике, формирование основных навыков теоретического поиска и	"Элементы и процессы графического дизайна I" исследуют концентрацию знаний на практических занятиях по проектированию различных графических объектов. Эти практические занятия направлены на	Пререквизиты: Живопись I, II, III, Основы производственного мастерства, Цветоведение Постреквизиты: Элементы и процессы визуального дизайна II, III, IV, моделирование	Студент способен ясно и убедительно излагать идеи в устной, письменной и визуальной форме. Участвует в профессиональных обсуждениях, презентует

		решения дизайнерских задач, а также овладение принципами систематизации изображений.	обучение формированию творческой концепции. Формирование теоретических основ графического дизайна	одежды, Креативные методы дизайн проектирования.	проекты различным аудиториям, взаимодействует с заказчиками, коллегами и представителями смежных профессий. Владеет графическими, мультимедийными и цифровыми средствами коммуникации, способен адаптировать подачу информации под различные контексты.
6	Проектирование ландшафтного дизайна	Овладеть принципами проектирования ландшафтной среды, научиться разрабатывать проекты озеленения, благоустройства и архитектурно-пространственной организации открытых территорий. Сформировать навыки создания композиционных решений с использованием природных и искусственных элементов. Развить экологическое мышление, художественное воображение и способность применять дизайн-подходы в работе с внешней средой.	Рассматривается знакомство с опытом формирования архитектурно-ландшафтных форм и методами ландшафтного проектирования. Эти практические занятия направлены на обучение созданию творческой концепции. Определяется требования к знаниям и умениям обучающегося, содержание и виды обучения, совершенствуется их творческое мышление, художественное мировоззрение.	Пререквизиты: Живопись I, II, Цветоведение, Инженерная графика II, Элементы и процессы ландшафтного дизайна I. Постреквизиты: Элементы и процессы ландшафтного дизайна II, III, IV, Типология архитектурной среды, Ландшафтный дизайн, Проектирование объектов архитектурного дизайна.	Е) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент демонстрирует готовность к самообразованию, критическому мышлению и адаптации к изменениям в профессии. Способен осваивать новые технологии, программы, материалы и методы проектирования. Проявляет инициативу в поиске знаний, участвует в выставках, конкурсах и конференциях, формирует собственное портфолио. Обладает установкой на непрерывное профессиональное развитие и осознанное обучение в течение всей жизни.
7	Архитектурная графика	Формирование у будущих специалистов знаний и навыков создания эскизов и проектов, в которых применяются и учитываются правила композиции, овладение набором методов и средств объемно-графического моделирования, необходимых для реализации проектных идей на всех этапах работы над проектом. Развивать чувство гармонии, масштаба, пропорциональности, а также понимание соотношения	В данной дисциплине рассматривается освоение методики анализа исходных данных для архитектурно-графического проектирования и формирование рациональной проектной концепции наряду с принципами творческого поиска. Предусматривается овладение навыками классификации проектной работы по этапам и главам и овладении приемами формулирования концепции и образного решения проектной задачи.	Пререквизиты: Черчение, Инженерная графика I, II, Рисунок. Постреквизиты: Конструирование объектов дизайна, Макетирование, Элементы и процессы дизайна и другие предметы проектирования.	

		структуры и ее частей.			
8	Конструирование объектов дизайна	Дать будущим специалистам проектирования архитектурной среды теоретические основы принципов художественного конструирования и моделирования, познакомить их с основными направлениями в формообразовании и организации предметно-пространственной среды, конструкцией и материалами.	Дисциплина "Конструирование объектов дизайна" рассматривает теоретические основы проектирования плоских и трехмерных пространственных объектов; знание методов формирования и моделирования объектов проектирования, их элементов проектирования; соответствие узлов с учетом надежности и эстетической значимости; использование современных материалов; применение новых тенденций и направлений художественного оформления объектов, архитектуры, графики и промышленного проектирования.	Пререквизиты: Рисунок I, II, Строительное черчение, Инженерная графика II. Постреквизиты: Проектирование объектов архитектурного дизайна I, II, III, IV, Инженерная инфраструктура, Научно-исследовательские проекты в дизайне.	
9	Проектирование объектов графического дизайна - I	Цель и задачи курса «Проектирование объектов графического дизайна II» состоят в раскрытии роли и значения рекламной графики как важной составляющей современного бизнеса и маркетинговых коммуникаций; ознакомлении студентов с основными функциями, задачами и видами печатной рекламной продукции; ознакомлении студентов с основными направлениями в современном полиграфическом рекламном производстве; обучении методам разработки маркетинговых коммуникаций. осваивает идеи печатных рекламных материалов; осваивает	Дисциплина "Проектирование объектов графического дизайна I" входит в цикл специальных дисциплин. Цель курса изучение особенностей графического дизайна, и проектных разработках научно-исследовательской деятельности; формирование представлений в области общих приемов, принципов и методов композиции при проектировании различных объектов визуального дизайна в графике, обучение студентов овладению практическими навыками создания графического дизайна.	Пререквизиты: Рисунок I, II, Строительное черчение, Инженерная графика II. Постреквизиты: Проектирование объектов графического дизайна III, IV, Монументально-декоративное искусство, Дипломное проектирование как творческое исследование.	

		технические приемы реализации художественной идеи в различных формах полиграфической рекламы.			
10	Техника графики	Закрепление знаний на практических курсах по практическому проектированию, а также на практических занятиях по дисциплинам «техника графики». Эти практические занятия направлены на обучение созданию творческой концепции.	Предмет "Техника графики" учит развивать объективную среду человека, визуальную коммуникацию и информационные системы. В процессе обучения учащиеся учатся использовать весь арсенал средств проектирования-от технического проектирования, макета до формирования композиции, формирования стиля, функционального анализа до организационных и концептуальных моделей. Они овладевают навыками развития средств художественной выразительности в графике, сочетанием графических приемов. Они изучают стилизацию графических изображений-декады, экзлибрис (монограмма, сюжет), логотип, окружение, персонал и т. д.	Пререквизиты: Рисунок I, II, композиция I, II, современные материалы в дизайне. Постреквизиты: Типографика, Брендинг, Книжная графика и цифровая иллюстрация.	
11	Специальные виды рекламы	Приобретение теоретических и практических навыков в области современной рекламы с точки зрения зависимости языка рекламы от объекта рекламы и вида рекламы получателя: с учетом менталитета, жанров рекламы, вопросов этики и юридической ответственности.	Освоение студентами особенностей рекламы, теоретических основ и практических навыков проектирования. В результате изучения курса «Специальные виды рекламы» студенты получают доступ к основным видам специальной рекламы для некоммерческих, общественных, политических организаций.	Пререквизиты: Рисунок I, Цветоведение, Компьютерное моделирование. Постреквизиты: Моушн 2D, Брендинг, Реклама и печатная графика.	
12	Моделирование костюма	Изучить современные методы моделирования одежды с учётом модных тенденций, текстильных материалов и	Изучаются современные тенденции в моделировании костюмов, а также использование новых тенденций в моде и текстиле для промышленного производства, методы моделирования	Пререквизиты: Конструирование костюма I, II, Технология изготовления костюма, История костюма, Основы дизайна,	

		конструктивных особенностей изделий. Сформировать навыки разработки коллекций одежды различного ассортимента, создание эскизов, технических чертежей и трёхмерных форм костюма. Развить творческое мышление, чувство стиля и умение применять дизайн-подход в разработке одежды.	одежды разных фасонов. В системе модного дизайна планируется разработать коллекции, а также создать коллекцию костюмов различных групп (платья, поясные изделия, топовые коллекции и другие предметы ансамбля).	Цветоведение. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды I, II, III, Компьютерное проектирование костюма, Креативные методы дизайн-проектирования, Дипломный проект.	
13	Технология изготовления костюма II	Формирование предметной компетенции по обучению технологии обработки текстильных материалов в технологической подготовке костюмного дизайнера, способного успешно решать потребительские проблемы на современном производстве.	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь читать схемы швов и узлов обработки швейных изделий; пользоваться инструкционно-технологическими картами при обработке узлов и изделий; применять технологическую документацию; применять основные узлы обработки одежды в зависимости от моделей, их конструктивных особенностей и используемых материалов; осуществлять контроль качества изготавливаемого изделия (детали, узла); находить и устранять допущенные дефекты.	Пререквизиты: Цветоведение, История искусства, Инженерная графика I, III. Постреквизиты: Проектирование костюмов I, II, Элементы и процессы проектирования костюмов I, II, Р, IV, Объекты проектирования костюмов I, II, Дизайн костюмов IV, V.	
14	История костюма	Обучить будущих специалистов истории развития основных видов костюмов, конструировать структуру, различать декоративно-цветовое решение исторических и народных костюмов. Результаты обучения: 1. костюм раскрывает специфическую специфику развития общества народов с различными странами 2.	В соответствии с дисциплиной "История костюма" исследуются стили и тенденции современной одежды, среди которых значимы исторические и популярные костюмы, созданные на протяжении предшествующих веков. Дисциплина делает акцент на изучении исторических стилей, эстетики, форм и рисунков, орнаментов костюма в историческом аспекте. Создание навыков использования дизайна исторических стилей в современном костюме.	Пререквизиты: Композиция, Цветоведение, История искусства Постреквизиты: Основы костюмной графики, Технология изготовления костюма, Конструирование одежды, Элементы и тенденции дизайна костюма I, II, III, IV, Проектирование объектов модного дизайна 1,2,3,4,5, Дипломный проект.	

		осваивает основные приемы профессиональной деятельности (композиции, пропорции, формы), способы решения композиционных задач; 3. выполняет дизайнерские композиции в соответствии со специализацией; 4. подготавливает методы и приемы дизайнерской деятельности к проектированию костюмной композиции различного назначения и функционального назначения; 5. обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач молодого дизайнера творческих и рабочих эскизов будущих моделей одежды;			
15	Профессиональные компьютерные программы	Овладеть современными программами трёхмерного моделирования и технического черчения, такими как Autodesk 3ds Max и AutoCAD. Сформировать навыки построения 3D-моделей, настройки освещения и рендеринга, создания текстур и материалов для архитектурных, графических и дизайнерских проектов.	Изучение программных продуктов Autodesk 3ds Max и AutoCAD. овладение основными приемами, приемами моделирования и приемами создания текстур и материалов, обучение правилам постановки света на сцене, обучение правилам установки рендеров, обучение переутомлению снимаемого образа.	Пререквизиты: Компьютерная графика, Инженерная графика I, II, Основы черчения. Постреквизиты: Трёхмерное моделирование проектируемых объектов, Компьютерное проектирование костюма, Web-дизайн, Элементы и процессы визуального дизайна II, III, Дипломное проектирование.	

16	Элементы и процессы ландшафтного дизайна II	Дать основы ландшафтного дизайна научить организовывать мини-сад и пространство под открытым небом, обладает различными приемами использования природных материалов: земли, воды, растений, а также садовых конструкций, искусственных покрытий и малых архитектурных форм.	Изучение дисциплины "Элементы и процессы ландшафтного дизайна II " является сложным этапом перехода от образовательной и проектной деятельности к деятельности профессионала проекта. Цель курса-развить навыки ландшафтного дизайна, которые позволят полностью и своевременно выполнять этапы работ и четко планировать их. При рассмотрении курса проводятся работы по следующим темам: - проектирование ландшафтного дизайна дворовой среды;- проектирование; - проектирование предметной организации мини-сада; - ландшафтное проектирование здания и его окрестностей.	Пререквизиты: Инженерная графика II, Элементы и процессы ландшафтного дизайна I, Живопись I,II, III. Постреквизиты: Ландшафтный дизайн, Элементы и процессы ландшафтного дизайна III, IV, Типология архитектурной среды.	
17	Проектирование объектов архитектурного дизайна – I	Закрепление знаний на практических курсах по практическому проектированию и практических занятиях по дисциплине «Элементы и процессы архитектурного дизайна». Эти практические занятия направлены на обучение созданию творческой концепции.	Дисциплина "Проектирование объектов архитектурного дизайна I" обеспечивает изучение особенностей проектного проектирования как своего рода творческой деятельности; формированию в области внешнего вида общих приемов, принципов и методов композиции при проектировании различных объектов визуальной коммуникации; приобретению студентами практических навыков для создания графического дизайна изделия.	Пререквизиты: Рисунок I, II, Строительное черчение, Инженерная графика II. Постреквизиты: Проектирование объектов архитектурного дизайна II, III,IV, Инженерная инфраструктура, Проектирование архитектурной среды.	
18	Профессиональные компьютерные программы	Овладеть современными программами трёхмерного моделирования и технического черчения, такими как Autodesk 3ds Max и AutoCAD. Сформировать навыки построения 3D-моделей, настройки	Изучение программных продуктов Autodesk 3ds Max и AutoCAD. овладение основными приемами, приемами моделирования и приемами создания текстур и материалов, обучение правилам постановки света на сцене, обучение правилам установки рендеров,	Пререквизиты: Компьютерная графика, Инженерная графика I, II, Основы черчения. Постреквизиты: Трёхмерное моделирование проектируемых объектов, Компьютерное проектирование костюма, Web-дизайн, Элементы и процессы	

		освещения и рендеринга, создания текстур и материалов для архитектурных, графических и дизайнерских проектов.	обучение переутomлению снимаемого образа.	визуального дизайна II, III, Дипломное проектирование.	
19	Элементы и процессы графического дизайна II	«Элементы и процессы графического дизайна II» цель курса–формирование основ графического дизайна, привитие навыков теоретических поисков, поиск решений задач проекта, а также овладение организацией изобразительных принципов.	Дисциплина рассматривает формирование теоретических основ графического дизайна, привитие навыков теоретического поиска, решения проектных задач, а также овладение организацией изобразительных принципов. Целью курса «Элементы и тенденции графического дизайна II» является закрепление знаний на практических курсах при практическом проектировании и практических занятиях по предмету.	Пререквизиты: рисунок I, II, Инженерная графика II, Элементы и тенденции графического дизайна I. Постреквизиты: Элементы и тенденции графического дизайна III, IV, Техника графики, Типология графического дизайна.	
20	Типографика	Углубление знаний в области типографики в процессе изучения типографских стилей, овладение языком классической, модернистской и постмодернистской типографики.	Дисциплина «Типографика» посвящена изучению впечатляющих возможностей печатного дизайна в печати. Рассматриваются общие схемы визуального восприятия шрифта, а также методы и методы оформления шрифта, используемые в книгах и журнальных изданиях, а также основные виды специальных продуктов, а также нормативные правила оформления и оформления шрифта. Целью развития дисциплины типографии является изучение основ типографии, понимание ее роли в графическом дизайне.	Пререквизиты: История Казахстана, История Искусства 1,2, История искусства, Основы дизайна 1,2. Постреквизиты: Реклама и печатная графика, Типология дизайна, История культуры Казахстана, Современный дизайн, Современные материалы в дизайне, Элементы и процессы профильного дизайна, Проектирование объектов профильного дизайна, История интерьера, История костюма и другие предметы дизайна специальности.	
21	Профессиональные компьютерные программы	Овладеть современными программами трёхмерного моделирования и технического черчения, такими как Autodesk 3ds Max	Изучение программных продуктов Autodesk 3ds Max и AutoCAD. овладение основными приемами, приемами моделирования и приемами создания текстур и	Пререквизиты: Компьютерная графика, Инженерная графика I, II, Основы черчения. Постреквизиты: Трёхмерное моделирование проектируемых	

		и AutoCAD. Сформировать навыки построения 3D-моделей, настройки освещения и рендеринга, создания текстур и материалов для архитектурных, графических и дизайнерских проектов.	материалов, обучение правилам постановки света на сцене, обучение правилам установки рендеров, обучение переутомлению снимаемого образа.	объектов, Компьютерное проектирование костюма, Web-дизайн, Элементы и процессы визуального дизайна II, III, Дипломное проектирование.	
22	Элементы и процессы визуального дизайна II	Совершенствование художественного стиля современного дизайнера, подготовка студента нового уровня проектирования и пространственного мышления. Подготовка к работе предпринимателя, специализирующегося на моделировании и проектировании объектов модного дизайна.	«Элементы и процессы визуального дизайна II» изучает предмет, историю и технику фотографии, публикацию и пакет профессиональных программ. Визуальный дизайн использует различные символы, узоры, типографии, цвета и узоры в соответствии с пониманием зрителя. Он включает в себя разработку веб-интерфейсов, упаковок, фотографий, видео и многое другое.	Пререквизиты: Инженерная графика I, Материальная культура и история дизайна, Композиция, рисунок I, II, Инженерный рисунок I, II, III, Вырезка I, II, История искусства, История костюма, Элементы и тенденции дизайна костюма I, Технология изготовления одежды, Сборка одежды I, Элементы и процессы дизайна костюма I. Постреквизиты: Элементы и процессы модного дизайна III, Проектирование объектов модного дизайна I, II, III, IV.	
23	Проектирование объектов дизайна моды I	Подготовка к работе всесторонне специализированного предпринимателя в области проектирования и моделирования объектов дизайна различного назначения и деятельности с использованием методов и приемов.	Данная дисциплина направлена на развитие клаузуры по аналитическим и композиционным результатам предварительного рассмотрения эскизов моделей с учетом социальных, технических и художественных требований. Студенты готовят новую модель (макет) по утвержденному эскизу с ярко выраженными пластическими свойствами материалов. Расчет и разработка чертежей изделия, построение технологической последовательности обработки деталей и монтажа изделия. Изготовление готовой модели (макета).	Пререквизиты: Рисунок I, II, История костюма, Конструирование костюма. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды II, III, IV, Проектирование отраслевых изделий, Компьютерное проектирование костюма.	

4-курс					
1	Макетирование	Цель курса "макетирование" -развитие у студентов объемно-пространственного мышления, умения графически определять необходимые данные на плоскости, создавать художественно интересные образы, графические и объемные формы. Овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками проектирования типов макетов; овладение знаниями и навыками построения макетов; логическое и грамотное применение понятий макетов, легкое объяснение содержания терминов; ознакомление с основными материалами и инструментами; обобщение учебного материала, задания на изучаемую тему и включение в них выводных элементов.	Дисциплина "Макетирование" включает в себя объемно-пространственное строение и размеры, пропорции, характер поверхностей, пластичность, цвето-текстурированные решения и так далее. Он включает в себя изучение, разработку технических приемов моделирования, методы пластической обработки поверхности и ее превращения в объемные элементы, способность выражать концепцию в трехмерном пространстве. Кроме того, учащиеся приобретают навыки работы с поддельными материалами, способствующими развитию их пространственного мышления.	Пререквизиты: История искусства, Инженерная графика, Композиция, Архитектурная графика и макетирование, Теория и история дизайна, Элементы и процессы архитектурного дизайна I, II, III, IV, Цветоведение. Постреквизиты: Инженерная инфраструктура, Производство объектов дизайна, Проектирование объектов дизайна, Типология архитектурной среды, Ландшафтный дизайн.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает системными теоретическими и практическими знаниями в области дизайна, включая основы композиции, цветоведения, эргономики, материаловедения, а также историю и теорию искусства и дизайна. Он осознаёт культурный, социальный и технологический контекст дизайнерской деятельности, понимает специфику различных направлений дизайна (графического, предметного, интерьерного, модного и др.) и владеет современными цифровыми инструментами. Полученные знания служат основой для осмысленного проектирования и профессионального роста. В) Применение знаний Студент способен применять теоретические знания на практике — при разработке дизайн-проектов, создании визуальных и материальных объектов, макетировании, 3D-моделировании и презентации. Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования заказчика, нормативно-правовую базу, принципы
2	Типология архитектурной среды	Цель курса компонента выбора "типология архитектурной среды «-закрепление знаний, полученных на практических занятиях по дисциплине» элементы и процессы архитектурного проектирования" в учебно-практическом проектировании.	Дисциплина "Типология среды" предусматривает признание исторических предпосылок формирования типологии архитектурной среды, типов городских территорий, организованных промышленными, жилыми и общественными зданиями и сооружениями, а также типов архитектурной среды. Имея методологию написания и	Пререквизиты: Строительная схема, Архитектурно-дизайнерское материаловедение, Конструирование объектов архитектурного дизайна. Постреквизиты: Инженерная инфраструктура, Проектирование объектов архитектурного дизайна 4, Элементы и тенденции визуального дизайна в	теоретические знания на практике — при разработке дизайн-проектов, создании визуальных и материальных объектов, макетировании, 3D-моделировании и презентации. Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования заказчика, нормативно-правовую базу, принципы

			классификации объектов архитектурной среды.	архитектуре 4.	устойчивого и инклюзивного дизайна. Применение знаний осуществляется как в индивидуальных, так и в командных проектах, с учётом реальных условий производства и рынка.
3	Элементы и процессы ландшафтного дизайна III	Подготовка специалиста-дизайнера с четким пониманием теоретических основ ландшафтного дизайна и методов ландшафтного дизайна для формирования благоприятной для природы и человека среды, знакомство с опытом формирования элементов и тенденций архитектурного ландшафта и методами ландшафтного дизайна.	«Элементы и процессы ландшафтного дизайна III» одна из важнейших дисциплин развития проектного бизнеса. Изучение общей дисциплины с игучения сущности объектов проектирования, элементов и процессов, возникающих в проектных объектов ландшафтного дизайна. Изучая дисциплину «Элементы и процессы ландшафтного дизайна III» в качестве основного метода используются метод моделирования графики и макета. Изучая дисциплину «Элементы и процессы ландшафтного дизайна III» исследование проводится по следующим темам: проектирование деталей ландшафтной среды в зависимости от классической модели, проектирование малых архитектурных форм, проектирование объектов с элементами ландшафтной среды.	Пререквизиты: Рисунок, Архитектурная графика, Цветоведение, Инженерная графика II, Элементы и тенденции ландшафтного дизайна I, II. Постреквизиты: I, II, III Проектирование объектов архитектурного дизайна, Типология архитектурной среды, Инженерная инфраструктура.	С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Студент умеет анализировать дизайн-объекты и проектные задачи с критической точки зрения. Он способен оценивать визуальное, функциональное и концептуальное качество работ, обосновывать собственные решения и проводить рефлексию своей практики. Обладает навыками самостоятельного поиска информации, формулирует аргументированные выводы и предложения на основе анализа потребностей целевой аудитории, актуальных трендов и инноваций.
4	Проектирование объектов архитектурного дизайна II	Овладение навыками классификации проектной работы по этапам и главам;	Дисциплина "Проектирование объектов архитектурного проектирования II" объединяющая связь комплекса теоретических знаний и практических навыков, способствующих формированию творческой концепции. В ходе работы были рассмотрены основы освоения нормативно-технических регламентов, методики обучения визуальной формализации проектных материалов; владение техническим анализом необработанных данных архитектуры и дизайна дизайна; знакомство с принципами творческого поиска концепции рационального проектирования; владение навыками	Пререквизиты: Композиция, История искусства, Специальный рисунок, Живопись. Постреквизиты: Проектирование объектов среды, ЭПад, ПОПД, Проектирование.	Д) Умения в области общения (коммуникативные способности) Студент способен ясно и убедительно излагать идеи в устной, письменной и визуальной форме. Участвует в профессиональных обсуждениях, презентует проекты различным аудиториям, взаимодействует с

			декомпозиции на этапах и разделах проекта и др.		заказчиками, коллегами и представителями смежных профессий. Владеет графическими, мультимедийными и цифровыми средствами коммуникации, способен адаптировать подачу информации под различные контексты.
5	Проектирование объектов архитектурного дизайна III	Обеспечение приобретения теоретических и практических навыков для освоения прогрессивных методик конструирования и формирования качества изделий легкой промышленности на основе системного подхода, оптимизации конструктивных параметров изделий, методик выполнения сборочных работ, наряду с использованием инновационных технологий в соответствии с государственным образовательным стандартом при создании новых образцов.	Дисциплина «Проектирование объектов архитектурного дизайна III» направлена на использование архитектурных и дизайнерских методов декомпозиции для разработки концепции, применение принципов творческого поиска в концепции рационального проектирования, определение целей и задач проектирования с учетом психологических, социологических, культурных факторов, принятие идеологических, художественных и проектных решений. Дисциплина «Проектирование объектов архитектурного дизайна III» изучение особенности функциональной и пространственной ориентации реализации процессов в архитектурной среде.	Пререквизиты: Композиция, История искусства, специальный рисунок, живопись. Постреквизиты: Проектирование объектов среды, Элементы и тенденции архитектурного проектирования, Проектирование.	Е) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент демонстрирует готовность к самообразованию, критическому мышлению и адаптации к изменениям в профессии. Способен осваивать новые технологии, программы, материалы и методы проектирования. Проявляет инициативу в поиске знаний, участвует в выставках, конкурсах и конференциях, формирует собственное портфолио. Обладает установкой на непрерывное профессиональное развитие и осознанное обучение в течение всей жизни.
6	Шрифт	Дать студентам знания о грамотном письме, искусстве творчества, методах и приемах творчества. Результаты обучения: Знает основные правила и понятия в области написания шрифтов, определение конкретных понятий, понимает значение терминов; Умеет применять сформированные теоретические знания и умения по написанию шрифта к учебным практикам и научно-исследовательской работе,	Дисциплина «Шрифт» преследуют достижение цели овладения необходимыми практическими навыками шрифтовой графики как важнейшим компонентным составляющим дизайн-проектирования и иных базовых профессиональных компетенций дизайнеров. Программой предусмотрены разделы по истории и эволюции шрифтовых форм; классификации шрифтов; анатомия шрифта и элементы знака; системы и единицы измерения типографских шрифтов.	Пререквизиты: Умение писать образец письма, Композиция, Основы черчения. Постреквизиты: Техника рисования, Типографика, Композиция, Техника графики, Реклама и печатная графика.	

		осуществлять исследования; Владеет, анализирует, может использовать информацию в области дизайна. Владеет способностью воспроизводить, интерпретировать, запоминать и самостоятельно интерпретировать важную информацию. Осуществляет подготовку творческих материалов, обработку результатов в области дизайна, владеет методами организации своего труда на основе, сбора, хранения, обработки информации, применяемой в профессиональной деятельности. Формирование системы теоретических знаний, связанных с написанием шрифтов, разработка проектной идеи, основанной на творческом подходе при изготовлении изделий легкой промышленности, обоснование своих предложений, быстрое поиск решения проблемных вопросов, умение давать оценки и самостоятельно выполнять поисковую работу.			
7	Реклама и маркетинг	Основной целью изучения дисциплины «Реклама и маркетинг» является ознакомление с теоретическими основами и	Дисциплина «Реклама и маркетинг» изучает историю и теорию рекламы, проблемы копирайтинга, творчества и визуализации знаний. Графический дизайн представлен как основной	Пререквизиты: Основы предпринимательства и бизнеса, Техника графики, Книжная графика и цифровые иллюстрации.	

		овладение практическими навыками применения принципов и элементов маркетинга в деятельности фирм и компаний .	рекламный инструмент. Студенты изучают основы управления перемещением товаров с конвейера на потребление (создание, продвижение, продажа, послепродажное обслуживание).они научатся рационально и эффективно использовать источники информации при проектировании объектов рекламного дизайна.	Постреквизиты: Рекламная и печатная графика, Книжная графика и цифровая иллюстрация, Web-Дизайн.	
8	Проектирование объектов графического дизайна - II	Цель и задачи курса «Проектирование объектов графического дизайна II» состоят в раскрытии роли и значения рекламной графики как важной составляющей современного бизнеса и маркетинговых коммуникаций; ознакомлении студентов с основными функциями, задачами и видами печатной рекламной продукции; ознакомлении студентов с основными направлениями в современном полиграфическом рекламном производстве; обучении методам разработки маркетинговых коммуникаций. осваивает идеи печатных рекламных материалов; осваивает технические приемы реализации художественной идеи в различных формах полиграфической рекламы.	Дисциплина "проектирование объектов графического дизайна II" как вид творческой деятельности изучает особенности табличного дизайна, т. е. предметную область, в которой непосредственно оценивается специальность. Обучает студентов созданию дизайнерского изделия, формирует компетенции в области общих приемов, принципов визуальной коммуникации, композиции в дизайне различных объектов.	Пререквизиты: Рисунок I, II, Строительное черчение, Инженерная графика II. Постреквизиты: Проектирование объектов графического дизайна III, IV, Монументально-декоративное искусство, Дипломное проектирование как творческое исследование.	
9	Проектирование объектов графического дизайна III	Цель и задачи курса "проектирование объектов графического дизайна III"	Дисциплина «Проектирование объектов графического дизайна III» изучает историю и теорию реклам,	Пререквизиты: Рисунок I, II, Чертеж инструмента, Инженерная графика II.	

		состоят в раскрытии роли и значения рекламной графики как важнейшей составляющей современного бизнеса и маркетинговых коммуникаций; знакомстве студентов с основными функциями, задачами и видами печатной рекламной продукции; знакомстве студентов с основными направлениями современного полиграфического рекламного производства; обучении методам разработки маркетинговых коммуникаций. овладение идеями печатных рекламных материалов; осваивает технические методы реализации художественной идеи в различных формах полиграфической рекламы.	проблемы копирайтинга, творчества и визуализации знаний. Графический дизайн представлен как основной рекламный инструмент. Учащимся предстоит изучить основы управления и продвижения товаров от конвейера до потребления (создание, продвижение, продажа, послепродажное обслуживание), научиться рационально и эффективно использовать информационные ресурсы при проектировании объектов рекламного дизайна и т. д. принимается во внимание.	Постреквизиты: Проектирование объектов графического дизайна IV, Монументально-декоративное искусство, Дипломное проектирование как творческое исследование.	
10	Креативные методы дизайн-проектирования	Изучить творческие методы разработки дизайнерских решений, основанные на анализе, синтезе и трансформации художественных идей. Сформировать навыки авторского подхода, генерации инновационных образов, применения нестандартных приёмов в проектировании и моделировании. Развить воображение, чувство формы, стилистики и композиции.	Дисциплина учит истокам творческих процессов в моде, изучая существующий опыт, накопленный историей. Овладение техникой создания авторских полотен, творческими методами обработки, которые сочетают в себе все разнообразие возможных преобразований. Формирование в творческих методах основано на анализе, обобщении и систематизации существующих методов декорирования, проектирования, моделирования и поиска новых решений, то есть на уничтожении существующих методов, условий, классических формулировок.	Пререквизиты: Композиция, Цветоведение, История костюма, Проектирование объектов дизайна моды I, II. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды III, IV, Дипломное проектирование.	

11	Элементы и процессы визуального дизайна III	Совершенствование художественного стиля современного дизайнера, подготовка студента нового уровня проектирования и пространственного мышления. Подготовка к работе предпринимателя, специализирующегося на моделировании и проектировании объектов модного дизайна.	Данная дисциплина направлена на проектирование любых визуальных коммуникаций или средств массовой информации, использование визуальных каналов связи. Это приложение зависит от фотографии или дизайна бренда. Дисциплина "элементы и процессы визуального проектирования III" посвящена особенностям оформления выставочных и торговых залов, брендингу, интерактивному и Мос-дизайну. Студентам предоставляется возможность работать над проектами для конкретных компаний.	Пререквизиты: Инженерная графика I, Материальная культура и история дизайна, Композиция, Рисунок I, II, Инженерный рисунок I, II, III; Вырезка I, II; История искусства, История костюма, Элементы и тенденции дизайна костюма I, Технология изготовления одежды, сборка одежды I, Элементы и процессы дизайна костюма I. Постреквизиты: Дисциплины уровня магистратуры.
12	Проектирование объектов дизайна моды II	Цель преподавания дисциплины-ознакомление с приемами и приемами дизайна-проектирования, подготовка специалиста с деловыми способностями, способного успешно вести проекты различной легкой одежды.	Дисциплина предусматривает создание эскизов наборов моделей различных стилей, но студенты учатся составлять технические характеристики модели, выбирать методы проектирования и определять виды измерений. Они рассчитывают и разрабатывают чертежи с учетом особенностей чертежа, пропорции и объема, способствуют разработке готового чертежа, подготовке графиков и таблиц. Производство изделий из основного материала. Изучает представление готовой продукции (макета) с выражениями.	Пререквизиты: Рисунок I, II, История костюма, Конструирование костюма, Проектирование объектов дизайна моды I. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды III, IV, Компьютерное проектирование костюма, Креативные методы дизайн-проектирования, Дипломный проект.
13	Проектирование объектов дизайна моды-III	Обучение моделированию и проектированию по методике составления костюма для различных ситуаций в форме «ансамбля» с учетом направлений моды.	Дисциплина включает изучение истории развития верхней одежды и развития типов моделей. Студенты изучают виды верхней одежды, учатся придумывать другие стильные решения. Подготовка спецификации на основе метода проектирования и подготовка набора основных образцов. В процессе обучения можно организовать показ созданных моделей	Пререквизиты: Технология изготовления одежды, Конструирование одежды, Проектирование форм дизайна одежды I, II. Постреквизиты: Проектирование объектов модного дизайна IV, Креативные методы проектирования, Дипломный

			и моделей.	проект.	
14	Трехмерное моделирование проектируемых объектов	Научить создавать трёхмерные модели объектов дизайна с помощью программного обеспечения. Изучить основы 3D-моделирования, визуализации, построения геометрических форм, применения текстур и рендеринга. Развить навыки пространственного мышления, художественной композиции и технической точности при создании цифровых моделей.	В преподавании дисциплины рассмотрен процесс 3D моделирования и построения трехмерной модели объекта. С помощью 3D-моделирования он учится создавать визуально объемное изображение объекта. С помощью трехмерной графики он научит вас создавать точную копию определенного объекта и разрабатывать дизайн для нового вида объекта.	Пререквизиты: Профессиональные компьютерные программы, Компьютерная графика, Инженерная графика I, II. Постреквизиты: Компьютерное проектирование костюма, Визуализация дизайнерского проектирования, Дипломное проектирование.	
15	Проектирование архитектурной среды	Цель курса компонента выбора "проектирование архитектурной среды «-закрепление знаний, полученных на практических занятиях по дисциплине» элементы и процессы архитектурного проектирования" в учебно-практическом проектировании.	Дисциплина "Типология архитектурной среды" предусматривает признание исторических предпосылок формирования типологии архитектурной среды, типов городских территорий, организованных промышленными, жилыми и общественными зданиями и сооружениями, а также типов архитектурной среды. Имея методологию написания и классификации объектов архитектурной среды.	Пререквизиты: Строительная схема, Архитектурно-дизайнерское материаловедение, Конструирование объектов архитектурного дизайна. Постреквизиты: Инженерная инфраструктура, Проектирование объектов архитектурного дизайна 4, Элементы и тенденции визуального дизайна в архитектуре 4.	
16	Элементы и процессы ландшафтного дизайна IV	Дать основы ландшафтного дизайна небольшой сад и научить организовывать пространство под открытым небом, имеет различные способы использования природных материалов: земли, воды, растений, а также садовых конструкций,	Дисциплина «Элементы и процессы ландшафтного дизайна IV» изучает проектный дизайн элементов сезонного ландшафта, малые архитектурные формы и самостоятельную образовательную и проектную работу студента. Цель курса-научить применять навыки проектирования и проектирования	Пререквизиты: Живопись I, II, III, Цветоведение, Инженерная графика II. Постреквизиты: Ландшафтный дизайн, Типология архитектурной среды.	

		искусственных покрытий и малых архитектурных форм.	элементов и процессов ландшафтного дизайна. При изучении курса проводятся исследования по следующим темам: - проектированию развлекательных заведений; - оформлению парка в национальном стиле; - проектированию архитектурно-ландшафтного дизайна города.		
17	Элементы и процессы графического дизайна III	Закрепить знания по графическому дизайну на практическом уровне, развить умение формировать творческую концепцию и визуально-коммуникативные решения. Освоить методы композиции, стилизации и проектирования графических объектов с учётом целевой аудитории, среды применения и актуальных трендов визуальной культуры.	Создание теоретических основ графического дизайна, формирование теоретических навыков поиска, переформатирование проектных задач и овладение организацией визуальных принципов. Цель курса "элементы и тенденции графического дизайна III" - закрепление знаний на практических занятиях по практическому проектированию и на практических занятиях по дисциплине. Эти практические занятия направлены на обучение формированию творческой концепции.	Пререквизиты: Элементы и процессы графического дизайна I, II, Рисунок I, II, Инженерная графика II, Композиция I, II. Постреквизиты: Элементы и процессы графического дизайна IV, Проектирование объектов графического дизайна IV, Брендинг, Дипломное проектирование.	
18	Рекламная и печатная графика	Изучить основы рекламной графики как инструмента визуальной коммуникации. Освоить художественно-технические средства создания рекламной продукции, включая композицию, типографику, цветовые решения и печатные технологии. Сформировать навыки разработки графических рекламных материалов: логотипов, постеров, упаковок, баннеров и полиграфической продукции.	Дисциплина «рекламная и печатная графика» обучает основные теоретические данные об особенностях рекламной графики, исследует художественно-технические средства рекламной графики, понятиями "линейной", "тональной", "цветной" и "смешанной" техники в графике. С проектной разработкой и использованием общих рекламной графики при решении рекламных образов, навыками композиционно-графического решения рекламных разработках (тема, логотип, слоган, изображение рекламного изображения, фирменные знаки и др.).	Пререквизиты: Рисунок I, II, Композиция I, II, Техника графики, Компьютерная графика. Постреквизиты: Брендинг, Книжная графика и цифровая иллюстрация, Web-дизайн, Дипломное проектирование.	

19	Компьютерное моделирование	Дисциплина, изучающая средства и методы создания и обработки изображений с помощью специальных компьютерных систем, методы шифрования и передачи информации, позволяющая за короткий срок выполнить множество различных задач. В зависимости от методов создания изображений компьютерная графика учит осваивать двумерные и (3D) трехмерные виды графики.	В данной дисциплине рассматриваются эффективные методы исследования сложных систем. Реальные эксперименты позволяют исследовать компьютерные модели с помощью вычислительных экспериментов в тех случаях, когда из-за финансовых или физических барьеров они становятся трудными или могут давать непредсказуемые результаты. Охватывает основу компьютерных технологий в процессах и расчет технологических схем с использованием электронных таблиц Excel.	Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке), Инженерная графика I, II. Постреквизиты: Элементы и тенденции визуального дизайна, Web-дизайн, Моушн 2D, 3D.	
20	Компьютерное проектирование костюма	Комплексное моделирование и проектирование костюма; изучение технических приемов, понимание особенностей художественного оформления различных коллекций спецодежды. Актуальная реализация дизайнерских идей в материале, дизайн производства и дизайн стиля. Применение подходящих методов для сборки изделий. Знакомство с современными течениями и тенденциями мира моды.	Дисциплина изучает отдельную систему, основанную на принципе компьютерного программирования костюмов, простом и сложном интерактивном синтезе объектов, а также основных законах трехмерной графики. В процессе обучения рассматриваются навыки разработки проектов дизайна костюмов, навыки улучшения имиджа дизайна костюмов с помощью профессионального программного обеспечения.	Пререквизиты: Композиция, История искусства, Специальный рисунок, Живопись. Постреквизиты: Дисциплины уровня магистратуры	
21	Брендинг и трендвотчинг	Целью освоения дисциплины является изучение основных понятий брендинга и трендвотчинга; применение инструментов и технологий брендинга на рынке индустрии моды; выявление особенностей брендинга и	Дисциплина изучает методы последовательной и последовательной структуры бренда, обучает студентов работе с целевой аудиторией (покупателями, деловыми партнерами), предоставляет предложения, созданные брендом, методы формирования позитивных отношений с этим	Пререквизиты: Композиция, цветоведение, История искусства, Графика и моделирование, Технология изготовления костюма, Конструирование одежды, Элементы и процессы дизайна костюма I, II, III, IV,	

		трендвотчинга в индустрии моды; раскрытие преимуществ и эффективности использования инструментов брендинга на конкурентном рынке.	брендом, учит постоянно отслеживать потребительские и промышленные тенденции для создания компании, использования инновационных продуктов, услуг и коммуникаций.	Проектирование объектов дизайна костюма I, II, III, IV. Постреквизиты: Дисциплины уровня магистратуры .	
22	Декоративная отделка и аксессуары	Сформировать навыки разработки и создания декоративных элементов и аксессуаров в дизайне. Изучить художественные и технологические приёмы отделки изделий, основы стилизации, композиции и применения декоративно-прикладного искусства в современном дизайне. Развить индивидуальный творческий стиль и умение сочетать эстетику с функциональностью.	В процессе обучения студенты осуществляют выполнение практических заданий в художественной и дизайнерской сферах, занимаются созданием декораций и аксессуаров с учетом передовых достижений наук и технологий, а также эстетических критериев дизайна и внешнего вида, определяют современные модные тенденции, выполняют детали и отделку изделий современными техническими способами на основе древнейших видов декоративно-прикладного искусства.	Пререквизиты: История костюма, Конструирование костюма I, II, Технология изготовления костюма. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды, Дипломный проект, Апсайклинг в мире моды.	
23	Экстерьер и дизайн интерьера	Познакомить студентов с основами художественного оформления внутренней и внешней архитектурной среды. Изучить стили и направления в дизайне интерьера и экстерьера от древности до современности. Сформировать понимание принципов композиции, цветового решения, функциональности и восприятия пространства в дизайне жилых и общественных объектов.	Дисциплина "Экстерьер и дизайн интерьера " изучает стили и направления в искусстве внутренней и внешней отделки от Египта до средневековья. История стилей и художественных направлений в искусстве внутренней и внешней отделки от Империи до наших дней. Принципы восприятия человеком пространства. Современные стили, появившиеся в архитектурном дизайне в последние годы.	Пререквизиты: История искусства, Композиция, Архитектурная графика, Конструирование объектов дизайна. Постреквизиты: Проектирование объектов архитектурного дизайна, Типология архитектурной среды, Дипломное проектирование.	
24	Книжная графика и цифровая иллюстрация	Изучение дисциплины «Книжная графика и цифровая иллюстрация»	В данной дисциплине рассматриваются особенности выполнения эскизов книжной иллюстрации с	Пререквизиты: Инженерная графика 1, Реклама и печатная графика, Основы дизайна	

		является одной из дисциплин, выбранных учебным заведением для студентов специальности» Дизайн". Принцип построения программы-от простого вида к сложному, в зависимости от методических целей, проект сочетается с графиками черчения, композиционными решениями к конструктивным моделям. Студенты изучают архитектурную графику вместе с проектированием. Студенты на основе ортогональных проекций способ проектирования помогает в трехмерном понимании мыслей архитекторов.	использованием компьютерных программ в графическом дизайне. Компьютерная графика считается особым видом творческого направления. Особое значение направления дизайна иллюстрации фотореалистичной визуализации, которая широко используется в современных книжных картинах. Этот аспект компьютерной графики позволяет получать качественные снимки и удалять лишние детали фотографии.	Постреквизиты: Дисциплины на уровне магистратуры.	
25	Апсайклинг в мире моды	Научить студентов применять принципы устойчивого дизайна и повторного творческого использования материалов. Изучить современные подходы к переработке одежды и аксессуаров, формирование экологического мышления, развитие навыков персонализации изделий и создания уникальных дизайнерских решений на основе апсайклинга.	В результате изучения дисциплины обучающийся должен иметь представление о творческом повторном использовании материалов и вещей с созданием для них нового функционала и увеличения их ценности; уметь найти творческий подход к «новому прочтению» изготовленных вещей; быть осведомленными об экологических проблемах и охране окружающей среды. Программа изучает современные апсайклинг-бренды, учит осознанному потреблению через красоту и дизайн, а также претворению в жизнь концепцию вторичного использования изделий через социальную сеть. Программой	Пререквизиты: Технология изготовления костюма, Конструирование костюма, Декоративная отделка и аксессуары, История костюма. Постреквизиты: Проектирование объектов дизайна моды, Креативные методы дизайн-проектирования, Дипломный проект.	

			предусматривается проведение практических занятий, в процессе которых учащиеся приобретают навыки самостоятельной работы по выполнению ручных работ, уникальных, штучных вещей; набираются опыта по персонификации вещей, наполняя их своими смыслами. Студенты учатся демонстрировать индивидуальность, проявлять творческую самореализацию.		
26	Визуализация дизайнерского проектирования	Сформировать у студентов профессиональные навыки визуального представления дизайнерских проектов. Освоить методы подачи идеи через графические, цифровые и мультимедийные средства. Научиться оформлять эскизы, 3D-визуализации, презентации и макеты для эффективной коммуникации проекта.	Дисциплина направлена на изучение способов визуализации дизайнерских решений с использованием ручной графики, 3D-моделирования, цифровых рендеров и презентационных материалов. Особое внимание уделяется композиции, цвету, освещению и подаче проекта в профессиональной среде.	Пререквизиты: Трёхмерное моделирование проектируемых объектов, Компьютерная графика, Профессиональные компьютерные программы. Постреквизиты: Дипломное проектирование, Проектирование объектов профильного дизайна, Web-дизайн.	

5 – курс

1	Проектирование объектов архитектурного дизайна - IV	Обеспечение овладения теоретическими и практическими навыками разработки прогрессивных методик конструирования и формирования качества изделий легкой промышленности на основе методик выполнения сборочных работ, оптимизации конструктивных параметров изделий, системного подхода с использованием инновационных технологий в соответствии с	Дисциплина «Проектирование объектов архитектурного дизайна IV» изучает творческий характер идей будущих архитектурных дизайнеров, в результате чего создается дизайнерское предложение	Пререквизиты: Композиция, История искусства, Специальный рисунок, Живопись. Постреквизиты: Проектирование среды, Типология архитектурной среды, Проектирование объектов архитектурного дизайна, Проектирование.	А) Знание и понимание Студент образовательной программы «Дизайн» обладает системными теоретическими и практическими знаниями в области дизайна, включая основы композиции, цветоведения, эргономики, материаловедения, а также историю и теорию искусства и дизайна. Он осознаёт культурный, социальный и технологический контекст дизайнерской деятельности, понимает специфику различных направлений
---	---	---	--	---	--

		государственным образовательным стандартом при создании новых моделей			дизайна (графического, предметного, интерьерного, модного и др.) и владеет современными цифровыми инструментами. Полученные знания служат основой для осмысленного проектирования и профессионального роста.
2	Элементы и процессы графического дизайна IV	Изучение теоретических основ графического дизайна, формирование основных навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение принципами организации изображения.	Данная дисциплина рассматривает вопросы эстетического воспитания и художественного образования с целью углубления знаний и профессиональной подготовки студентов. Курс также направлен на введение и приобщение структурирующих моделей в техническую эстетику и формирование знаний и умений студентов.	Пререквизиты: Композиция, цветоведение, История искусства, Инженерная графика I, II, Элементы и процессы графического дизайна I, Шрифт. Постреквизиты: Специальные виды рекламы, элементы и тенденции графического дизайн III.	В) Применение знаний Студент способен применять теоретические знания на практике — при разработке дизайн-проектов, создании визуальных и материальных объектов, макетировании, 3D-моделировании и презентации. Он умеет подбирать соответствующие методы, технологии и материалы, учитывать требования заказчика, нормативно-правовую базу, принципы устойчивого и инклюзивного дизайна. Применение знаний осуществляется как в индивидуальных, так и в командных проектах, с учётом реальных условий производства и рынка.
3	Элементы и процессы визуального дизайна IV	Приобщение моделей структурирования к технической эстетике и формирование у студентов знаний и гибкости.	Дисциплина "элементы и процессы визуального дизайна IV" ориентирована на мультимедийный дизайн. Курс предусматривает подготовку специалистов, способных проводить аналитические исследования, управлять проектами и решать творческие задачи в области создания визуального языка, быть основой современного общения. Образовательная программа основана на творческом подходе к работе над проектом, комплексном управлении проектом.	Пререквизиты: Основы дизайна I, История искусства I. Постреквизиты: Дисциплины уровня магистратуры.	С) Умения в области суждений, оценки идеи и формулирования выводов Студент умеет анализировать дизайн-объекты и проектные задачи с критической точки зрения. Он способен оценивать визуальное, функциональное и концептуальное качество
4	Проектирование отраслевых изделий	Сформировать у студентов профессиональные навыки проектирования изделий в рамках выбранной отрасли дизайна. Развить чувство формы, пропорции, стилизации, освоить методы художественного поиска и создания коллекций или объектов с учётом технологических, функциональных и эстетических требований.	Курс «Проектирование изделий по профилю» направлен на подготовку студентов к самостоятельному выполнению профессиональных действий по выполнению проекта в материале, связанных с развитием видения формы, чувством пропорций, красоты линий, стилизации ансамбля, без которых невозможно создать совершенную конструкцию модели, а также на развитие творческих навыков художественного поиска в решении формы костюма или коллекции	Пререквизиты: Конструирование костюма I, II, Технология изготовления костюма, Креативные методы дизайн-проектирования, Проектирование объектов дизайна моды I, II, III. Постреквизиты: Дипломное проектирование, Производство объектов дизайна, Инженерная инфраструктура.	

		Подготовить к самостоятельной работе по созданию законченных дизайнерских продуктов.	костюмов, украшений, аксессуаров, приемы декоративного оформления костюма. Студенты учатся создавать аксессуары для проектируемых моделей костюма или коллекции, разрабатывать стиль прически и макияжа.		работ, обосновывать собственные решения и проводить рефлексию своей практики. Обладает навыками самостоятельного поиска информации, формулирует аргументированные выводы и предложения на основе анализа потребностей целевой аудитории, актуальных трендов и инноваций.
5	Производство объектов дизайна (по профилю)	Закрепление знаний в практическом проектировании на практических курсах и практических занятиях по предмету элементы и процессы архитектурного проектирования. Эти практические занятия направлены на обучение творчеству.	Дисциплина «Производство объектов дизайна (по профилю)» включает в себя разработку форм простых устройств и механизмов. Пластическая форма и объемно-пространственная структура. Разработка нового типа промышленного оборудования в соответствии с эргономичными требованиями. Дизайн рабочего места на основе эргономичных рекомендаций по безопасности. Проектирование производственных мощностей. Учет основ формирования промышленной продукции и факторов, определяющих ее потребительские особенности. Морфология произведения. Соотношение функциональных, эстетических и технико-экономических требований. Комфорт и красота форм. Критерии оптимального состава оборудования и предметов домашнего обихода.	Пререквизиты: Инженерная графика 1, Материальная культура и история дизайна Постреквизиты: Инженерная инфраструктура, Современный дизайн.	Д) Умения в области общения (коммуникативные способности) Студент способен ясно и убедительно излагать идеи в устной, письменной и визуальной форме. Участвует в профессиональных обсуждениях, презентует проекты различным аудиториям, взаимодействует с заказчиками, коллегами и представителями смежных профессий. Владеет графическими, мультимедийными и цифровыми средствами коммуникации, способен адаптировать подачу информации под различные контексты.
6	Инженерная инфраструктура	Познакомить студентов с основными элементами инженерной инфраструктуры, применяемыми при проектировании. Формирование системы знаний студентов в инженерном обеспечении различных объектов, определении структуры и	Дисциплина "Инженерная инфраструктура" направлена на разработку этапа проектирования и методов вертикального расположения, обустройство наземных планов. Рассматриваются вопросы отвода территории города, рек и городских водоемов, улучшения береговой линии. Изучает особые условия инженерной подготовки территорий: искусственное орошение, элементы инженерной	Пререквизиты: Композиция, история искусства, Специальный рисунок, живопись. Постреквизиты: Проектирование объектов среды, типология архитектурной среды, Проектирование объектов архитектурного дизайна, Проектирование.	Е) Умения в области обучения (способности к учебе) Студент демонстрирует готовность к самообразованию, критическому мышлению и

		объема; комментировать инженерно-коммуникационные особенности здания, помещения, комплекса, ансамбля, связанные с их функциональной деятельностью;	благоустройства территорий. Общие понятия и принципы проектирования транспортной системы.		адаптации к изменениям в профессии. Способен осваивать новые технологии, программы, материалы и методы проектирования. Проявляет инициативу в поиске знаний, участвует в выставках, конкурсах и конференциях, формирует собственное портфолио. Обладает установкой на непрерывное профессиональное развитие и осознанное обучение в течение всей жизни.
7	Дипломное проектирование и творческое исследование	Уметь определять основные требования и задачи, решения, составляющие содержание дипломного проекта. В ходе проведения дисциплины рассматриваются требования к выбору объектов проектирования, основные позиции исследования и сбора имеющихся данных, методика поэтапного решения научно-исследовательских и профессионально-творческих проблем.	Техника лицензионного поиска. Преддипломный проект для выполнения формы. Этапы работы над проектом до окончания обучения. Обзор ситуации. Проблемы бизнес дипломного проекта. Доработка и завершение проекта. Состав проекта до окончания исследования. Техника проектирования дипломного проекта. Методика написания и проектирования заверченного проекта. Подготовка к написанию проекта. Библиографический поиск литературных источников. Сбор, регистрация и хранение исходной информации. Выбор и оценка фактического материала. Язык и стиль написания дипломного проекта. Использование эвристических методов в дизайне.	Пререквизиты: Проектирование объектов архитектурного дизайна, Элементы и процессы архитектурного дизайна, Ландшафтный дизайн. Постреквизиты: Дисциплины на уровне магистратуры.	
8	Web дизайн	Формирование профессиональных компетенций в области проектирования веб-интерфейсов, развитие навыков визуального и функционального анализа веб-ресурсов.	Интернет-технологии, организационные принципы и виды деятельности, методы проектирования приложений для использования в интернет-среде. умение осваивать современный дизайн веб-дизайна; знать основы веб-дизайна и интернет-технологий; разработка и внедрение приложений; знание информационных систем; разработка и внедрение приложений веб-формы. После изучения курса студент должен уметь	Пререквизиты: Компьютерная графика 1, Информационно-коммуникационный технологии. Постреквизиты: Современный дизайн, Мультимедиа WEB дизайн.	

			проектировать пользовательские веб-интерфейсы и логическую структуру веб-страниц, а также художественно оформлять веб-проекты.		
9	Проектирование объектов дизайна моды IV	Развить у студентов профессиональные навыки в создании авторских коллекций одежды с использованием креативных методов проектирования. Изучить современные направления модного дизайна, приёмы композиции, стилизации и разработки визуальной презентации. Сформировать способность работать с фактурой, формой, цветом и графикой в контексте авангардных и концептуальных решений.	Дисциплина направлена на выполнение серии эскизов моделей одежды с трактовкой нового художественного образа с применением креативных методов дизайна. Студенты разрабатывают серии эскизов авангардных моделей одежды с применением объемных фактур и переплетений, создавая необычные переплетения и объемные фактуры. Используют новые направления графики в разработке композиционного решения костюма. Осуществляют визуальную презентацию авторской коллекции моделей одежды (эскизная графика, приглашенный билет, макет буклета).	Пререквизиты: Проектирование объектов дизайна моды I, II, III, Креативные методы дизайн-проектирования, История костюма, Конструирование костюма. Постреквизиты: Дипломное проектирование, Брендинг и трендоттинг, Компьютерное проектирование костюма.	
10	Современный дизайн (по профилю)	Изучить теоретические основы и актуальные тенденции современного дизайна в выбранной профессиональной области. Сформировать целостное представление о пересечении дизайна с архитектурой, изобразительным искусством, технологиями и культурой. азвить аналитическое мышление, визуальную грамотность и способность к самостоятельному поиску инновационных дизайнерских решений.	Этот курс представляет собой обзор теоретические аспекты общего образования видение научного мира для изучения архитектуры и дизайна, основные теоретические основы архитектуры и дизайна, основные теоретические позиции, расположенные на стыке границ жанра Изобразительного Искусства, Архитектуры и дизайна.	Пререквизиты: История искусства, Композиция, Элементы и процессы профильного дизайна, Компьютерное моделирование. Постреквизиты: Дипломное проектирование, Web-дизайн, Мультимедиа-дизайн, Проектирование объектов профильного дизайна IV.	

11	Проектирование объектов графического дизайна IV	Систематизировать знания и навыки по проектированию в области графического дизайна. Изучить приёмы разработки комплексных визуальных решений с учётом целей коммуникации, целевой аудитории и среды применения. Развить умения реализовывать сложные проекты с использованием современных технологий, типографики, брендинга и визуального сторителлинга.	Этот курс представляет собой обзор теоретические аспекты общего образования видение научного мира для изучения архитектуры и дизайна, основные теоретические основы архитектуры и дизайна, основные теоретические позиции, расположенные на стыке границ жанра Изобразительного Искусства, Архитектуры и дизайна.	Пререквизиты: Проектирование объектов графического дизайна I, II, III, Элементы и процессы графического дизайна I–III, Типографика, Техника графики. Постреквизиты: Дипломное проектирование, Web-дизайн, Брендинг, Книжная графика и цифровая иллюстрация.
12	Реклама и маркетинг в моде	Основная цель преподавания дисциплины» реклама и маркетинг " ознакомление с теоретическими основами маркетинга и овладение практическими навыками применения принципов и элементов маркетинга в деятельности фирм и компаний.	Дисциплина "Реклама и маркетинг в моде" направлена на изучение особенностей рекламы в индустрии моды. Студенты узнают о различных способах продвижения модных брендов. Подумайте о показах мод, специальных выставках как о элементах маркетинговых мероприятий. Рекламный образ каждого бренда отражается в организационной культуре компании, пространстве, атмосфере и дизайне магазина. Особое внимание уделяется рекламе и мероприятиям по связям с общественностью.	Пререквизиты: Основы предпринимательства и бизнеса, графическая техника, цифровые технологии в графике. Постреквизиты: Реклама и печатная графика, Книжная графика и цифровая иллюстрация, Web-Дизайн.

- * Данные по дисциплинам цикла ООД подготовит департамент
- * Цель, краткое содержание и пререквизиты/постреквизиты должны соответствовать с syllabusом дисциплины
- * Краткое описание должно быть идентичном с описанием в РЕЕСТРЕ ОП
- * Раскрытие Дублинских дескрипторов обязательно, и они должны соответствовать уровню обучения