

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік Университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

Мамандық атауы және шифры: 6В04101 - Экономика

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2025

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	Білім алушылардың қаржылық сауаттылықтың ережелерін зерделеу, кәсіпкерлік ойлау дағдыларын қалыптастыру, құқық негіздерін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы, экология мен тіршілік қауіпсіздік негіздерін игеру	Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеруіне арналған.	Пререквизиттер: Экономика негіздері, Құқық негіздері, Жаратылыстану Постреквизиттер: Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият, Кәсіпкерлік.	А) Қаржылық сауаттылық терминнің мағынасын, қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында негізделген тиімді шешімдерді қабылдай білу; В) Кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын білу; С) Азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғау тетіктері, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие болу; D) Сыбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы іс-қимыл жасай білу; Е) Адамның тіршілік ету ортасымен қарым-қатынас әдістерін меңгеру.
2	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	Цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.	Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енуіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік негіздері, Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі) Постреквизиттер: Ақпараттық-	А) Салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу; В) Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және

			біріктіретін компаниялардың күн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындайтын шешілмеген мәселелерді табу.	коммуникациялық технологиялар (ЖИ), Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.	экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С) Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D) Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; Е) Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибені құрастыру.
3	Экономикадағы математика	Білім алушыларды есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыру, қолданбалы мәселелері бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағдыландыру, логикалық ойлауын дамыту.	"Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық теңдеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау	A) Жоғары математика есептерінің қойылуын және оның қолданысын білу; B) Берілген есепті шешу үшін негізгі классикалық әдістерді, физикалық процестерді сипаттау үшін практикалық әдістерді қолдану; C) Жоғары математика есептерін шешудің практикалық әдістерін, берілген есептің қорытындысын жаза білу; D) Мамандығына байланысты әдебиеттердегі математикалық аппараттарды өз бетінше түсіну, қажетті есептеу әдістерін, құралдарын таңдау және қолдану; E) Курс бойынша материалдың маңызын, қорытындылар сәйкестігін бағалай білу, нәтижелерін түсіндіре білу.

			жоба, кейстік әдіс.		
4	Еңбек экономикасы	Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.	Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен объектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайда болатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері әзірленеді	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Микро-макрэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.	А) Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін білу; В) Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С) Елдің, өңірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D) Ішкі, өңірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; Е) Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.
2-курс					
1	Ұлттық руханият	Ұлттық руханиятымызды құрайтын этногенездік ерекшеліктер мен көшпелі қоғам өмірінің құндылықтары, халықтық философия, ауыз әдебиеті, халықтық білімдер, салт-дәстүрлер мен әдет-ғұрыптардың ерте заманнан бастап қазіргі кезеңге дейінгі даму тарихынан білім беру.	Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба	Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану/Саясаттану, Мәдениеттану/Психология) Постреквизиттер: Философия	А) Қазақстан халқының ұлттық рухани құндылықтары, тарихи-мәдени мұрасы мен дәстүрлі дүниетанымы туралы жүйелі білімді меңгеріп, олардың қоғам дамуы мен ұлттық бірегейлікті қалыптастырудағы орнын түсінеді; В) Ұлттық идеяларды, мәдени және рухани құндылықтарды оқу, тәрбие және әлеуметтік жобаларда тиімді қолдана алады; С) Тарихи-мәдени деректер мен концепцияларды сыни тұрғыда талдап, қазіргі заманғы рухани-мәдени

			мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.		процестерге байланысты ғылыми негізделген тұжырымдар жасай алады; D) Ұлттық руханият мәселелері бойынша өз көзқарасын дәлелді түрде жеткізе алады, пікірталас жүргізіп, ұжымда тиімді қарым-қатынас орната алады; E) Ұлттық, ғылыми әдебиеттермен, тарихи деректермен жұмыс істеп, үздіксіз оқу және өзін-өзі дамыту дағдыларын жетілдіреді.
2	Микро-макрээкономика	Үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігін зерттеу, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне, негізгі макрээкономикалық көрсеткіштердің динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін меңгерту, елдің макрээкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру	«Микро-макрээкономика» пәнін оқыту барысында функционалды талдау, шекті талдау, экономикалық-математикалық модельдеу әдістері арқылы тұтынушының және өндірушінің әрекеттері зерттелсе, агрегаттау, статистикалық, логикалық абстракция, талдау әдістерінің көмегімен тұтынушылардың, фирмалардың, мемлекеттің және шетелдің ұлттық экономикаға ықпалдары қарастырылады. Түрлі нарықтардағы теңдестіктің қалыптасуына, экономиканың циклді дамуының себептеріне, елдің макрээкономикалық көрсеткіштерінің динамикасына талдау әдістемесі зерттеледі.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы Постреквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.	A) Экономикалық жүйенің микро-макро деңгейіндегі процестерге қатысты айнаымалылардың өзара байланысы мен өзара әсерін түсіндіріп, оларға талдау, қорытынды жасау үшін теориядағы тұжырымдарды, модельдерді (график, сызба, формула т.с.с.) практикалық сабақтар орындауда тиімді қолдана білу; B) Теориялық материалдар, ситуациялық тапсырмалар, жаттығулар, статистикалық мәліметтер бойынша факторлық талдау, салыстырмалы талдау жасау; C) Жасалынған талдаудың негізінде микро-макро деңгейде орын алған өзгерістердің себептері мен мүмкін салдарына қатысты ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; D) Тұтынушы мен өндірушінің экономикалық әрекетін ұтымды етуге байланысты шешім қабылдау; E) елдің негізгі макрээкономикалық көрсеткіштері негізінде макрээкономикалық ахуалды, мемлекеттің макрээкономикалық саясатының бағыттарын, тиімділігін

					бағалауға бейімделу.
3	Бизнес-жоспарлау	Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.	Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.	А) Бизнес- жоспар жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарын қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесіні жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесіні жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.
4	Кәсіпкерлік	Білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.	Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Бизнес-жоспарлау . Постреквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.	А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен

			кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.		қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; E) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.
5	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	Білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады	Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Еңбек экономикасы. Постреквизиттер: HR менеджмент, Бизнесітегі келіссөздер (ағылшын тілінде).	A) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; B) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; C) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.
6	Ғылыми зерттеу әдістері	Білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы	Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік.	A) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік

		теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.	мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және дипломдық жұмыстарды ресімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.	Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Философия, Экономикадағы жасанды интеллект.	технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.
7	Халықаралық экономика	Халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін,	Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы, Микро-макрэкономика.	А) Халықаралық бизнестің күшті және әлсіз жақтарын, оның табыстары мен сәтсіздіктерін, халықаралық бизнестің мақсаттары мен міндеттерін, оның негізгі тұжырымдамалары мен құқықтық негіздерін біледі; В) Мәліметтерді

		оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.	процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.	Постреквизиттер: Экономикадағы жасанды интеллект, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	ұсынуды және халықаралық бизнестің өміршендігін бағалауды жүргізуді біледі; С) Тауарлар, қызметтер, капитал, қаржы құралдары мен жұмыс күші нарықтарының қазіргі заманғы даму үрдістерін талдау дағдылары бар; D) Басқару шешімдерін қабылдау үшін әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйін талдай алады; E) Негізгі экономикалық көрсеткіштердің серпінін түсіндіреді және олардың халықаралық экономикада болып жатқан процестерге әсерін бағалайды.
8	Бухгалтерлік есеп және аудит	Білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	A) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. B) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. C) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. E) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.
9	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда еңбекті ұйымдастыру және нормалау әдіснамасы бөлігінде теориялық	Бұл пәнді игеру студенттерге еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша теориялық білім мен қолданбалы дағдылар кешенін алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ білім	Пререквизиттер: Еңбек экономикасы, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі. Постреквизиттер:	A) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек

		білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	алушылар еңбек тиімділігі мен оның сапасын басқару, еңбек тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, еңбек нормативтерін ескере отырып, еңбекақы төлеу бойынша есептеулерді орындау жөніндегі білім мен дағдыларға, еңбекті ұйымдастыру жүйесін жобалау бойынша қабілеттерге ие болады.	Еңбек ақы төлеу, HR менеджмент.	нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерің, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. Е) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы
--	--	---	---	---------------------------------	--

					нормалауды есептеу; нормалауды басқару.
10	Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорынның ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.	Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Баға қалыптастыру және баға саясаты, Экономикалық талдау, Шығындарды талдау.	А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; E) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.
3-курс					
1	Экономикадағы жасанды интеллект	Экономикадағы жасанды интеллект жүйелері мен технологияларының теориялық негіздерін меңгерту, сондай-ақ ЖИ құралдарын қолдану арқылы күрделі экономикалық үдерістерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.	Берілген пәнді зерделеу білім алушыларды экономикадағы жасанды интеллект (ЖИ) мүмкіндіктерін түсіну үшін қажетті жасанды интеллект теориясы мен жүйелерін білумен қамтамасыз етуге бағытталған. Курсты игеру барысында күрделі экономикалық үдерістер мен жағдайлар үшін тиісті талдау жүргізуге және тиімді шешімдер әзірлеуге мүмкіндік беретін ЖИ негізгі тәсілдері мен	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Шығындарды талдау.	А) Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдарын, әдістерін және экономикадағы қолдану салаларын білу; В) Жасанды интеллект технологияларының экономикалық процестерге әсерін және олардың қолдану мүмкіндіктерін түсіну; С) Экономикалық деректерге талдау жүргізу үшін ЖИ әдістерін (мысалы, машиналық оқыту, нейрондық желілер) қолдана білуі; D) ЖИ негізінде экономикалық шешімдер қабылдауға

			технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру көзделген.		арналған модельдер мен алгоритмдер әзірлеу; Е) Экономикалық міндеттерді шешуде ЖИ жүйелерінің тиімділігін бағалау, олардың артықшылықтары мен шектеулерін саралау.
2	HR менеджмент	Білім алушыларға адам ресурстарын басқарудың теориялық негіздерін, қағидаттары мен әдістерін меңгерту арқылы ұйымның тиімді қызмет етуінде HR-менеджменттің рөлін түсіндіру, қызметкерлерді басқарудағы стратегиялық және этикалық тәсілдерді қолдану қабілетін қалыптастыру.	Курста кез-келген ұйымның басты жетістігі адам ресурстары болып табылатындығының нәтижелері жалпыланған. Кәсіпорын қызметінің тиімділігі, ресурстарды басқару, басқарудағы бағыттаушылық, ынталандырушылық мәселелері талданады. HR-менеджменттің сәттілігі әрбір қызметкердің өзін үлкен механизмнің бөлігі ретінде ғана емес, өзіндік пайымдауға, құндылықтарға, мінез-құлыққа, өмірлік тәжірибеге, ұмтылыстар мен мақсаттарға ие тұлға, нақты индивид ретінде қабылдауынан басталатындығы қарастырылған.	Пререквизиттер: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Еңбек ақы төлеу, Экономикалық талдау.	А) HR менеджменттің мазмұнын, негізгі ұғымдарын, міндеттері мен функцияларын, персоналды басқару жүйесіндегі заманауи трендтер мен құралдарды білу; В) Персоналды іріктеу, бейімдеу, оқыту, бағалау және ынталандыру әдістерін нақты жағдайларда қолдану, HR-процестерді басқаруда цифрлық құралдарды пайдалану; С) HR стратегиясының ұйым құрылымы мен бизнес-мақсаттарға сәйкестігін талдау; D) Ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, кадрлық саясат пен HR стратегиясын жобалау; Е) HR жобалардың сапасын, тәуекелдерін және ұйымға ықпалын сараптайды.
3	Баға қалыптастыру және баға саясаты	Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру	Бұл курс студенттерге баға белгілеу және баға саясаты бойынша білім мен құзыреттіліктің тұтас көрінісін және кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курсты игеру барысында бағаның экономикалық мәнін, оның негізгі функциялары мен түрлерін қарастыру; бағаны мемлекеттік реттеудің нормативтік базасы мен қолданыстағы тәртібін зерделеу; студенттерге бағаны құрудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу дағдыларын үйрету көзделеді.	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.	А) Баға қалыптастыру факторларының жүйесі мен олардың баға қалыптасу практикасындағы рөлін, нарық құрылымына байланысты баға қалыптастыру ерекшеліктерін білу; В) Кәсіпорын қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алуы; С) Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін талдау; D) Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бағасын қалыптастыру кезінде түрлі факторлардың әсерін пайдалану дағдыларын меңгеру; Е)

		бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.			Нақты көрсеткіштерге сүйене отырып, баға деңгейін анықтау бойынша практикалық есептерде бағдарлай білу.
4	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	Білім алушыларды келіссөз жүргізу этикасының негіздерімен, келіссөздердің негізгі тәсілдерімен таныстыру; келіссөздерді жеке де, ұжымда да дайындау және өткізу қабілетіне үйрету; іскерлік қарым-қатынаста теориялық білім мен қажетті практикалық дағдыларды, оның ішінде жеке қарым-қатынас мәдениетін және нәтижелі іс-әрекетке қол жеткізу үшін ұжыммен қарым-қатынас жасау қабілетін меңгеру; талқылаудың, сендірудің негізгі әдістерімен танысу; студенттердің коммуникативтік тәжірибесін жетілдіру.	Бизнестегі келіссөздер келіссөз үдерісінің негізгі міндеттерін қамтиды. Бұл курста іскери ағылшын әңгімесінің принциптері мен технологиялары, сыншылар, комплимент және іскери серіктестік психологиясының кең мәселелері, қарым-қатынастың негізгі мәселелері ашылады. Келіссөздерге және келіссөздер процесіне дайындыққа көп көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі. Постреквизиттер: HR менеджмент, Тәуекелдерді талдау және бағалау.	А) іскерлік коммуникацияның теориялық негіздері, іскерлік коммуникацияның құрылымы, функциялары, түрлері мен формалары; іскерлік коммуникациялық технологиялар; В) іскерлік коммуникацияның этикалық нормалары мен принциптерін білу және сақтау; С) басқару тәжірибесінде іскерлік өзара әрекеттесу технологияларын қолдану; ауызша және вербалды емес байланыс құралдарын қолдану; D) іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, келіссөздер, кездесулер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; Е) топтық динамика процестерін және топ құру принциптерін білуге негізделген топтық жұмысқа тиімді қатысу мүмкіндігі.
5	Әлемдік мұнай-газ саласы	Мұнай-газ саласы туралы теориялық білімді қалыптастыру, салалардың, нарықтар мен кәсіпорындардың қалыптасу және жұмыс істеу заңдылықтарын, әртүрлі нарықтардағы кәсіпорындардың мінез-	Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық	А) Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінікке ие болу; В) Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін білу; С) Мұнай мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және

		құлық қағидаттарын, мемлекеттің салалық саясатының нұсқаларын, мүмкіндіктері мен қажеттілігін зерделеу болып табылады.	саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.	қатынастар.	отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана білу; D) Ақпарат көздерін талдауды, анықтамалық материалды меңгеру және оларды практикалық жұмыста қолдану; E) Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды түсіну және пайдалану.
6	Әлемдік капитал нарығы	Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.	Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.	Пререквизиттер: Микро-макроекономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция.	A) халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін білу; B) қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесінде бағдарлай білу; C) әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу; D) әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алудың отандық және шетелдік көздерін пайдалану; E) әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру.
7	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметті жүргізуінің негізгі қағидаттарын, әдістері мен техникасын меңгеруі болып табылады.	Бұл курсты игеру студенттерге СЭҚ туралы тұтас түсінік қалыптастыруға және кәсіпорынның СЭҚ жүргізу дағдыларын сіңіруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында СЭҚ нысандары мен түрлері, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылардың СЭҚ қамтамасыз ететін құжаттармен	Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.	A) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің экономикалық мәні мен функцияларын білу; B) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметіне, оның тиімділігіне талдау жүргізу; C) шетелдік нысаналы нарықтың жай-күйін талдау және ондағы кәсіпорынның артықшылығын бағалау; D) сыртқы экономикалық келісімшартты дайындау және ресімдеу дағдыларын меңгеру; E) тауарлардың «сатып алу-сату»

			жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, оның экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін қолдануға көңіл бөлінеді.		халықаралық келісімшартының құрылымына негіздеу.
8	Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде)	Пәнді оқытудың мақсаты халықаралық ұйымдарды басқару саласында қажетті білімдер мен іскерліктерді қалыптастыру, олардың халықаралық ұйымдағы бірлескен қызметінде і адамдардың мінез-құлқын басқару жүйесін құру тәсілдері мен құралдарын меңгеру.	Осы курс шеңберінде білім алушыларда халықаралық менеджмент бойынша теориялық білім кешені және басқару жүйелерін жобалау тәсілдері мен құралдарын қолданудың, сондай-ақ қызметкерлердің халықаралық ұйымдардағы бірлескен жұмысында олардың мінез-құлқын басқарудың практикалық дағдылары қалыптасады. Бұл пәннің мазмұны сонымен қатар көпұлтты компаниялардың ұйымдық құрылымын, көпұлтты ұжымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерін, халықаралық менеджменттегі корпоративтік мәдениеттің ерекшеліктерін зерттеуді қарастырады.	Пререквизиттер: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік демографиялық даму, Халықаралық экономикалық қатынастар.	А) халықаралық менеджменттің ерекшеліктерін, халықаралық компанияларды басқарудың ұйымдық құрылымдарын білу; В) халықаралық компанияның ұйымдық құрылымын жобалау; С) халықаралық компанияда менеджердің жеке және топтық жұмыс техникасын пайдалану; D) халықаралық компаниялар жұмысының қаржылық тиімділігін бағалау; Е) жобалық шешімдерді қабылдаудың командалық әдістерінің технологиясын меңгеру.
9	Экономикалық талдау	«Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып	Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.	А) Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; В) ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана білуі; С) Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізу; алынған нәтижелерді

		табылады.	шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.		талдау және мазмұнды интерпретациялау; D) кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгеру; E) Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектеу.
10	Еңбек ақы төлеу	Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.	Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.	A) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. B) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; C) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық,

					жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.
11	Жобаларды талдау	Нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.	Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі қызметті дамытуға, жобаны басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Excel-дегі аналитика.	А) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; В) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгеру; С) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; Е) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен қаржылық мәселелерін табу.
12	Шығындарды талдау	Өндіріс шығындарын жоспарлау, калькуляция мен кәсіпорын өнімін жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	Пән заманауи кәсіпорында шығындарды есепке алу, талдау тәртібін және басқару жүйесін қарастырады. шығындар түсінігі, жіктелуі анықталған. шығындарды қаржылық және басқарушылық есепке алуды жүргізу тәртібі зерттеледі. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасын, техника қауіпсіздігін және персонал еңбегінің әлеуметтік жағдайларын төмендетпей кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар келтірілген.	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Excel-дегі аналитика.	А) кәсіпорын шығыстарының, шығындарының негізгі айырмашылықтарын кәсіпорын шығындары жіктемесінің негізгі белгілерін білу; В) бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалай және жоспарлай алу; С) шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жасау; D) кәсіпорынның қызметіне және ұйымның процестеріне, оның ресурстық қамтамасыз етілуіне қойылатын толық және түпкілікті талаптардың мәліметтері мен деректерін, құжаттамасын жинау, талдау, жүйелеу; Е) өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерін; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып, шығындарды калькуляциялау алгоритмін; әдістермен жанама

					шығындарды бөлу дағдыларын меңгеру.
13	Тәуекелдерді талдау және бағалау	Білім алушыларға тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін, тәуекелдерді бағалаудың негізгі қағидаттары мен әдістерін зерделеу, тәуекелдер мен белгісіздік жағдайларында тәуекелдерді бағалаудың және шешім қабылдаудың практикалық дағдыларын игерту болып табылады.	Бұл пәнді оқу студенттерді тәуекелдерді талдау және бағалау бойынша білім мен дағдылар кешенімен қамтамасыз етеді. Бұл курс тәуекелдердің экономикалық мазмұнын, олардың түрлерін ашуды, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерімен, оларды талдау әдіснамасымен және белгісіздік жағдайында бағалау ерекшеліктерімен танысуды; білім алушылардың барабар шешімдер қабылдау, тәуекелдерді азайту, бейтараптандыру әдістері мен тәсілдерін қолдану үшін тәуекелдерді модельдеу дағдыларын игеруін қамтиды.	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.	А) экономикалық тәуекелдің негізгі түрлері, типтері мен факторлары және олардың зерттеу міндеттері мен деңгейіне, бизнес саласына байланысты жіктелуін білу; В) тәуекелдерді табу мақсатында әртүрлі экономикалық, әлеуметтік және басқарушылық ақпараттың көздерін пайдалана алу; С) тәуекел дәрежесін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру; D) зерттеу объектісінің ерекшелігін ескере отырып, экономикалық тәуекелді азайтудың нақты тәсілдері мен әдістерін таңдауды негіздеу; Е) тәуекелдерді төмендету әдістерін кешенді қолдану және олардың экономикалық орындылығын бағалау дағдыларын меңгеру.
14	Әлемдік демографиялық даму	Білім алушыларды демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.	Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	А) демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын білу; В) ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай білу; С) демографиялық болжамдарды жасау; D) демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдалану; Е) демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгеру.

15	Әлемдік тауар нарықтары	Қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдерді зерделеу және білім алушыларда соңғы халықаралық ақпараттық дереккөздер мен бағдарламаларды пайдалана отырып, конъюнктураны талдау және әлемдік экономиканы болжау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бұл курс студенттердің әлемдік тауар нарықтары туралы кешенді түсініктерін қалыптастыруға арналған. Осы пән шеңберінде халықаралық тауар алмасудың мәні мен ерекшеліктері ашылады, нарық конъюнктурасын сипаттайтын көрсеткіштер зерттеледі; халықаралық баға белгілеудің әдіснамасы мен тенденциялары қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылар халықаралық нарықтарда болып жатқан экономикалық процестерді талдау, нарықтық тәуекелдерді мониторингілеу және бағалау дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық көлік саясаты.	А) тауар нарықтарының функциялары, типологиясы мен құрылымы; тауар нарықтарының мазмұны, конъюнктуралық талдау және болжамдау бағыттары мен көрсеткіштерін білу; В) жергілікті тауар нарықтарының конъюнктурасын зерделеу және олардың даму үрдістері мен перспективаларын анықтау үшін талдамалық деректерді жинауды және өңдеуді жүзеге асыру; С) нарықтық конъюнктураның түрлі параметрлері туралы деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; D) кәсіпорындағы тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың зерделенген әдістерін іс жүзінде пайдалану; Е) экономикалық конъюнктура көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; әлемдік тауар нарығының конъюнктурасын болжау әдістерін меңгеру.
16	Халықаралық экономикалық қатынастар	Білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын	Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері	Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	А) қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын білуі тиіс; В) халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі салалары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдардың

		қалыптастыру.	қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.		жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білуі тиіс; С) халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалану; D) әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжау; E) кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану.
17	Халықаралық экономикалық интеграция	Білім алушыларда әлемнің әртүрлі даму деңгейі мен түрлі өңірлеріндегі елдердің халықаралық экономикалық интеграциясын дамытудың мәні, теориялық негіздері, түрлері мен кезеңдері, үрдістері, салдарлары мен ерекшеліктері туралы теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.	Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы бірлестіктерді зерттеуді қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары	Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде). Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	A) халықаралық экономикалық интеграцияның түрлері мен кезеңдерін айқындау мен жіктеудің әртүрлі тәсілдерін білуі тиіс; B) халықаралық экономикалық интеграция дамуының қазіргі заманғы үрдістерін және оның әлемнің түрлі өңірлеріндегі ерекшеліктерін талдау; C) халықаралық экономикалық интеграция салдарларының және қол жеткізілген даму деңгейінің мониторингін бағалау және жүзеге асыру, халықаралық интеграциялық бірлестіктер құрудың орындылығын негіздеу; D) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін және ұлттық экономиканы дамыту үшін халықаралық экономикалық интеграцияның

			атап өтіледі		артықшылықтарын пайдалану; Е) Халықаралық экономикалық интеграцияның салдарларын және қол жеткізілген даму деңгейін бағалау мен мониторингтеу дағдыларын меңгеру.
4-курс					
1	Фирманың бәсекеге қабілеттілігі	Білім алушыларда фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бәсекеқабілеттіліктің теориялық негіздері қарастырылған, мұнда «бәсеке» шаруашылық жүргізуші субъектінің дамуының қозғаушы күші ретінде анықталады. нарықтағы нысандардың бәсекеқабілеттілігін бағалау әдістемесі ашылған. Пәнде кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын қалыптастыру мәселесіне ерекше көңіл бөлінген. Бұл сұрақтың логикалық жалғасы кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын жүзеге асыруға арналған тақырып болып табылады.	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Өндірістік практика.	А) табысты бәсекелестік стратегияларды әзірлеу тетігін және оларды іске асыру мүмкіндіктерін білу; В) фирмалардың тиімді жұмыс істеуі үшін бәсекелестік ортаны құру шарттарын негіздеу; С) фирманың бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің кешенді жүйесін есептей алу; D) фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлай білу; Е) өнімнің және фирманың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу дағдыларын меңгеру.
2	Технологиялар және инновациялар экономикасы	Білім алушыларға технологиялар мен инновациялар экономикасының теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін меңгерте отырып, инновациялық қызметті басқару, инновациялық жобаларды бағалау және технологияларды коммерцияландыру бойынша білім мен дағды қалыптастыру.	Осы пәнді зерделеу студенттерде инновациялардың экономикалық мәнін, инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, оларды нарыққа одан әрі енгізе отырып, жаңа технологияларды құру ерекшелігін қоса алғанда, инновациялар экономикасы бойынша білімнің тұтас кешенін қалыптастыруға тиіс. Бұл курс студенттерде аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын дамытуды, инновацияларды бағалауды, инновациялық нарықтың әлеуетін талдауды, инновациялық жобаларды бағалауды және	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Өндірістік практика.	А) Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай білу; В) Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсіну; С) Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдану; D) Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдай білу; Е) Инновациялық жобалардың тиімділігі

			технологияларды коммерцияландыруды қарастырады.		мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралау.
3	Стратегиялық жоспарлау және болжамдау	Курстың мақсаты алдағы іс-қимылдардың экономикалық негіздемелері әдіснамасына оқыту, білім алушыларда дағдарыстық құбылыстар мен олардың себептерінің алдын алу және оларды еңсеру үшін басқарудың барлық деңгейлерінде стратегиялық болжамдау және стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кәсіптік білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады	Бұл курс студенттерде Стратегиялық жоспарлау мен болжамдау бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыруға және нақты міндеттер үшін жоспар мен болжамды әзірлеудің тиісті әдістері мен құралдарын қолдана отырып, стратегиялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын алуға бағытталған. Сондай-ақ, білім алушылар пәнді игеру барысында стратегиялық талдау, қажетті экономикалық көрсеткіштерді есептеу, әзірленген стратегиялық баламаларды экономикалық бағалау дағдыларына ие болады.	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Өндірістік практика.	А) Әлеуметтік-экономикалық болжамдау мен жоспарлаудың теориялық негіздерін білу; В) Әлеуметтік-экономикалық жағдайларды болжау және жоспарлау әдістерін қолдана білу; С) Жоспарлау және болжау процесінде проблемаларды анықтау, тұжырымдау, мақсаттар, баламаларды бағалау, негізделген шешімдер қабылдау; D) Даму болжамдары мен жоспарларын әзірлеу дағдыларын меңгеру; Е) Мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау.
4	Excel-дегі аналитика	Білім алушыларға Excel бағдарламасында кеңейтілген деректерді талдау үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну.	Бұл курстың негізгі мақсаты-студенттерге Microsoft Excel-де сапалы жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылардың жүйелік көрінісі мен кешенін қалыптастыру. Бұл пәннің мазмұны осы бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерін таныстыру мен дамытуды, электрондық кестелер мен графикалық деректерді құру мен дайындауды, осы бағдарламаны қолдана отырып, іс-әрекеттерді жобалау мен құжаттаманы құруды	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Жобаларды талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Өндірістік практика.	А) Бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін білу; В) Кәсіпорынның архитектурасын дамыта және талдай білу; С) Ақпаратты жүйелеу және қорытындылау, экономика, басқару және АКТ саласындағы зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; D) Зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін анықтамалық-талдамалық материалдар дайындау; Е) Бағдарламаларды әзірлеу әдістері мен құралдарын меңгеру

			камтиды		
5	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	Білім алушылардың сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.	Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.	Пререквизиттер: Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін білу; В) кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастыру; С) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтыру; D) кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалану; E) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгеру.
6	Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар	Білім алушыларда халықаралық валюталық-несиелік қатынастардың эволюциясы мен әртүрлі нысандары туралы теориялық білімді, осы саладағы жұмыстың практикалық дағдыларын, әлемдік валюталық-кредиттік қатынастар жүйесіндегі Қазақстан мен басқа елдердің	Бұл курс студенттердің қазіргі жағдайда халықаралық валюта-несие қатынастарын ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру жаһандану экономикалық процестері жағдайында қаржылық қатынастарды қарауды қамтиды; валюта жүйесін, валюта нарығын және валюталық бақылауды реттеудегі мәселелерді ашады; білім алушылар валюталық-	Пререквизиттер: Әлемдік капитал нарығы, Халықаралық экономикалық қатынастар. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау, Өндірістік практика.	А) Валюталық-кредиттік жүйе элементтерінің құрылымын, сипаттамасын, өзгеру және даму элементтерін білу; В) Валюта нарығына қатысушылардың қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдай білу; С) Валюталық-несиелік және қаржы саясатын іске асыруда пайдаланылатын мемлекеттік реттеу құралдары мен әдістерін, оларды қолданудың логикасы мен салдарын талдау; D) Әртүрлі елдердің қор, валюта

		жағдайын бағалау және талдау дағдыларын қалыптастыру.	кредиттік қатынастарды талдау және болжау, валюталық тәуекелдерді бағалау және оларды сақтандыру дағдыларын меңгереді.		және кредит нарықтарынан келіп түсетін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу тәсілдері мен технологияларын меңгеру; Е) Халықаралық қаржы және валюта-несие нарығының негізгі индикаторларының жай-күйі мен динамикасы туралы ақпаратты жинау, құрылымдау және жүйелеу.
7	Халықаралық көлік саясаты	Білім алушыларға халықаралық көлік саясатының теориялық негіздерін және сыртқы саудадағы жүк тасымалдарын ұйымдастырудың практикалық аспектілерін меңгерте отырып, көлік шығындарын жоспарлау мен тасымалдау рентабельділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру.	Бұл курсты игеру білім алушыларда халықаралық көлік саясатын, халықаралық көлік операцияларын жүзеге асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді зерделеу шеңберінде сыртқы сауда саласында көліктің әр алуан түрлерінде жүк тасымалдарын ұйымдастыру мәселелері қаралады, халықаралық тасымалдарға арналған шығындарды жоспарлау, олардың рентабельділігін, көлік ұйымдарының рентабельділігін жоспарлау дағдылары игеріледі.	Пререквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Өндірістік практика.	А) Халықаралық көлік саясатының негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және көлік түрлерінің жіктелуін сипаттай білу; В) Сыртқы саудада көлік логистикасының рөлін және халықаралық тасымалдау процесінің ерекшеліктерін түсіну; С) Жүк тасымалдарын ұйымдастыру, құжаттарды рәсімдеу және көлік шығындарын жоспарлау әдістерін қолдана алу; D) Түрлі көлік түрлерінің тиімділігін, рентабельділігін және шығын құрылымын салыстырып, талдау; Е) Тасымалдау сызбаларын әзірлеп, халықаралық тасымалдарға арналған логистикалық шешімдерді ұсыну дағдыларын меңгеру.
8	Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау	Білім алушыларға сыртқы экономикалық қызмет аясында инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін меңгерту, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекелдерді талдау бойынша практикалық дағдыларды	Бұл пән білім алушылардың СЭҚ-тағы инвестициялық талдау бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында студенттер инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін қолдану, СЭҚ шеңберінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану, инвестициялық және басқа да тәуекел түрлерін	Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Өндірістік практика.	А) Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдаудың негізгі ұғымдарын, әдістері мен модельдерін сипаттау; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекел түрлерін талдау әдістемесін түсіну; С) Инвестициялық жобаларды бағалау және шешім қабылдау үшін экономикалық есептеулер жүргізу; D) Инвестициялық тәуекелдерді, жобалардың кірістілігі мен сыртқы

		қалыптастыру.	талдау; инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті есептеулер жүргізу дағдыларын игереді.		экономикалық факторлардың ықпалын талдау; Е) Инвестициялық жобалардың тиімділігін және олардың сыртқы экономикалық ортамен өзара байланысын бағалау.
9	Өндірісті ұйымдастыру	Білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.	Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық -техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; Е) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.
10	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	Білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.	Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылардың: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың

					мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.
--	--	--	--	--	--

6B04101 – ЭКОНОМИКА**2 курс****Мамандық атауы және шифры: 6B04101 - Экономика****Оқу мерзімі: 4 жыл****Қабылдау жылы: 2024**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
4. Модуль - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі (28 академиялық кредит)				
ЖББП МК	Fil 2108	Философия	3	5
БП ЖК	UR 2204	Ұлттық руханият	3	3
БП ЖК	MM 2205	Микро-макрэкономика	3	5
БП ЖК	BZh 2206	Бизнес-жоспарлау	3	5
БП ЖК	Kas 2207	Кәсіпкерлік	3	5
БП ЖК	MTT 2208	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	3	5
5. Модуль - Кәсіпорындағы экономика, есеп және нормалау (28 академиялық кредит)				
БП ЖК	GZA 2209	Ғылыми зерттеу әдістері	4	5
БП ЖК	HE 2210	Халықаралық экономика	4	5
БП ЖК	BEA 2211	Бухгалтерлік есеп және аудит	4	4
БП ЖК	EUN 2212	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	4	5
БП ЖК	KE 2213	Кәсіпорын экономикасы	4	6
БП	OP	Өндірістік практика	4	3

4. Модуль - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі, 28 кредит**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)****Пәннің атауы:** Ұлттық руханият**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлтының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология).**Постреквизиттері:** Философия, Ғылыми зерттеу әдістері.**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Ғылыми көзқарасы қалыптасады; E) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)****Пәннің атауы:** Микро-макрээкономика

Бағдарлама авторы: Игильманова С.И.

Курсты оқытудың мақсаты: үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігін зерттеу, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін меңгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Микро-макроэкономика» пәнін оқыту барысында функционалды талдау, шекті талдау, экономикалық-математикалық модельдеу әдістері арқылы тұтынушының және өндірушінің әрекеттері зерттелсе, агрегаттау, статистикалық, логикалық абстракция, талдау әдістерінің көмегімен тұтынушылардың, фирмалардың, мемлекеттің және шетелдің ұлттық экономикаға ықпалдары қарастырылады. Түрлі нарықтардағы теңдестіктің қалыптасуына, экономиканың циклді дамуының себептеріне, елдің макроэкономикалық көрсеткіштерінің динамикасына талдау әдістемесі зерттеледі.

Пререквизиттері: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика.

Постреквизиттері: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Экономикалық жүйенің микро-макро деңгейіндегі процестерге қатысты айнымалылардың өзара байланысы мен өзара әсерін түсіндіріп, оларға талдау, қорытынды жасау үшін теориядағы тұжырымдарды, модельдерді (график, сызба, формула т.с.с.) практикалық сабақтар орындауда тиімді қолдана білу; В) Теориялық материалдар, ситуациялық тапсырмалар, жаттығулар, статистикалық мәліметтер бойынша факторлық талдау, салыстырмалы талдау жасау; С) Жасалынған талдаудың негізінде микро-макро деңгейде орын алған өзгерістердің себептері мен мүмкін салдарына қатысты ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; D) Тұтынушы мен өндірушінің экономикалық әрекетін ұтымды етуге байланысты шешім қабылдау; Е) елдің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштері негізінде макроэкономикалық ахуалды, мемлекеттің макроэкономикалық саясатының бағыттарын, тиімділігін бағалауға бейімделу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Бизнес-жоспарлау

Бағдарлама авторы: Байшукурова Ж.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.

Пререквизиттері: Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе .

Постреквизиттері: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесіні жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесіні жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық

экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпкерлік

Бағдарлама авторы: Ибрашева А.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Бизнес-жоспарлау.

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі

Бағдарлама авторы: Болатова Б.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.

Пререквизиттері: Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Еңбек экономикасы.

Постреквизиттері: Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде), HR менеджмент, Менеджмент және көшбасшылық.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер

қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.

5. Модуль - Кәсіпорындағы экономика, есеп және нормалау, 28 кредит

Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Ғылыми зерттеу әдістері

Бағдарлама авторы: Болатова Б.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: "Ғылыми зерттеу әдістері" пәнін оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және дипломдық жұмыстарды ресімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Философия, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік.

Постреквизиттері: Экономикалық талдау, Экономикадағы жасанды интеллект, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: A) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. B) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; C) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық экономика

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және

даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Микро-макроэкономика.

Постреквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) халықаралық бизнестің әлсіз және күшті жақтары, табыстар мен сәтсіздіктер туралы, халықаралық бизнестің мәселелері мен мақсаттары, оның негізгі концепциялары, құқықтық базалары, В) халықаралық бизнестің өмір сүру қабілеті туралы мәліметтер береді; шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру және оның қызмет ету үрдісін; С) шаруашылық қызметті талдаудың қалыптасуының және дамуының мотивтерін, шарттарын; шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын кәсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіну; D) Сындарлы ойлау дағдыларын шаруашылық қызметті талдау тұжырымдамалары бойынша шешім қабылдау үшін қолдану; E) Технико-экономикалық негіздеме, бизнес-жоспар және маркетинг жоспарын жасақтау.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Бухгалтерлік есеп және аудит

Бағдарлама авторы: Иманбаева З.Ө.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Экономикалық талдау, Салық және салық салу.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. E) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Еңбекті ұйымдастыру және нормалау

Бағдарлама авторы: Балгинова К.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда еңбекті ұйымдастыру және нормалау әдіснамасы бөлігінде теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді игеру студенттерге еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша теориялық білім мен қолданбалы дағдылар кешенін алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ білім алушылар еңбек тиімділігі мен оның сапасын басқару, еңбек тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, еңбек нормативтерін ескере отырып, еңбекақы төлеу бойынша есептеулерді орындау жөніндегі білім мен дағдыларға, еңбекті ұйымдастыру жүйесін жобалау бойынша қабілеттерге ие болады.

Пререквизиттері: Еңбек экономикасы, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.

Постреквизиттері: Еңбек ақы төлеу, HR менеджмент.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерің, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын тандауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. E) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорын экономикасы

Бағдарлама авторы: Тлеубергенова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Кәсіпорынның ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.

Пререквизиттері: Микро-макроекономика, Кәсіпкерлік.

Постреквизиттері: Экономикалық талдау, Салық және салық салу, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; E) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

6B04101 – ЭКОНОМИКА**3 курс**Мамандық атауы және шифры: **6B04101 - Экономика**Оқу мерзімі: **4 жыл**Қабылдау жылы: **2023**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
6.1 Модуль - Кәсіпорын қызметін талдау (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	ЕТ 3301	Экономикалық талдау	5	5
КП ТК	SNE3302	Салалық нарықтар экономикасы	5	5
КП ТК	TTB 3303	Тәуекелдерді талдау және бағалау	5	5
КП ТК	BKBS 3304	Баға қалыптастыру және баға саясаты	5	5
БП ТК	BK 3214	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	5	5
КП ТК	EUN 3305	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	5	5
6.2 Модуль - Әлемдік шаруашылық (Траектория - Әлемдік экономика) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	ЕТ 3301	Экономикалық талдау	5	5
КП ТК	AMGS 3302	Әлемдік мұнай-газ саласы	5	5
КП ТК	AKN 3303	Әлемдік капитал нарығы	5	5
КП ТК	KSEK 3304	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	5	5
БП ТК	NM 3214	Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде)	5	5
КП ТК	HEI 3305	Халықаралық экономикалық интеграция	5	5
7.1 Модуль -Бизнестегі жобаларды талдау және көшбасшылық (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	EAT 3306	Еңбек ақы төлеу	6	5
КП ТК	ZhT 3307	Жобаларды талдау	6	5
КП ТК	ShT 3308	Шығындарды талдау	6	5
КП ТК	UPB 3309	Ұйымдағы персоналды басқару	6	5
БП ЖК	MK 3215	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	OP	Өндірістік практика	6	5
7.2 Модуль -Халықаралық экономикалық қатынастар (Траектория - Әлемдік экономика (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	EAT 3306	Еңбек ақы төлеу	6	5
КП ТК	ADD 3307	Әлемдік демографиялық даму	6	5
КП ТК	ATN 3308	Әлемдік тауар нарықтары	6	5
КП ТК	HEK 3309	Халықаралық экономикалық қатынастар	6	5
БП ЖК	MK 3215	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	OP	Өндірістік практика	6	5

6.1 Модуль - Кәсіпорын қызметін талдау, 30 кредит

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Экономикалық талдау

Бағдарлама авторы: Курманалина А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; В) ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана білуі; С) Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізу; алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялау; D) кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгеру; E) Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектеу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Салалық нарықтар экономикасы

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді зерделеудің мақсаты білім алушыларда салалық нарықтардың әрекет етуінің жалпы ерекшеліктері, олардың даму заңдылықтары мен үрдістері туралы теориялық білімдерді қалыптастыру, сондай-ақ салалық нарықтардың ағымдағы жай-күйін талдаудың практикалық дағдыларын меңгерту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс білім алушыларда салалық нарық құрылымының құрылымын ашатын модельдер туралы, нарық құрылымының нарық қатысушыларының мінез-құлқына және қоғамның әл-ауқатына әсері туралы тұтас түсінік қалыптастырады, микроэкономикалық талдауды қолдану және әртүрлі нарықтық құрылымдардың тиімділігін бағалау дағдыларын дамытуға ықпал етеді. Сондай ақ студенттер салалық нарықтардың әртүрлі құрылымдары үшін негізделген шешімдерді әзірлеу бойынша қолданбалы білім мен дағдыларды меңгереді.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Макроэкономика.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Технологиялар және инновациялар экономикасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Салалық нарықтар экономикасының экономикалық категориялары мен инструменттерін; нарықтық құрылымдарды қалыптастыру заңдылықтарын білу; В) Салалық нарықтардың даму тиімділігін бағалай білуі; кәсіпорындардың, сатушылардың стратегиялық мінез-құлқының және олардың қызмет нәтижелерінің нарық ерекшеліктерінен тәуелділігін анықтай білуі; С) Микро және макродеңгейде экономикалық құбылыстарды, процестерді өзара байланыста талдау; D) Нарықтық құрылымдар мен салалық нарықтардың типтерін жүйелеу дағдыларын меңгеру; E)

Салалық нарықтарды зерттеудің әдіснамалық базасын дәйектеу; салалық нарықтарды зерттеуден алынған нәтижелерді негіздеу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Тәуекелдерді талдау және бағалау

Бағдарлама авторы: Баймукашева Ж.З.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты экономикалық қызметтің түрлі салаларында және әртүрлі деңгейлерінде тәуекелдерді бағалау және басқару саласындағы теориялық, әдістемелік және практикалық білімдер мен дағдыларды меңгеру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді оқу студенттерді тәуекелдерді талдау және бағалау бойынша білім мен дағдылар кешенімен қамтамасыз етеді. Бұл курс тәуекелдердің экономикалық мазмұнын, олардың түрлерін ашуды, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерімен, оларды талдау әдіснамасымен және белгісіздік жағдайында бағалау ерекшеліктерімен танысуды; білім алушылардың барабар шешімдер қабылдау, тәуекелдерді азайту, бейтараптандыру әдістері мен тәсілдерін қолдану үшін тәуекелдерді модельдеу дағдыларын игеруін қамтиды.

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Тәуекелді талдау мен бағалаудың негізгі ережелері мен қағидаттары білу; В) Тәуекелді оқиғаларды талдау және бағалау үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияны қолдана білуі; С) Негізделген ұйымдық-басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кәсіпорындардың есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру; D) Салыстырмалы талдау және тәуекелдерді бағалау әдістерінің қолданылу дағдыларын меңгеру; E) Экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалауды ескере отырып, оларды таңдауды негіздеу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Баға қалыптастыру және баға саясаты

Бағдарлама авторы: Ибрашева А.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттерге баға белгілеу және баға саясаты бойынша білім мен құзыреттіліктің тұтас көрінісін және кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курсты игеру барысында бағаның экономикалық мәнін, оның негізгі функциялары мен түрлерін қарастыру; бағаны мемлекеттік реттеудің нормативтік базасы мен қолданыстағы тәртібін зерделеу; студенттерге бағаны құрудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу дағдыларын үйрету көзделеді.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Баға қалыптастыру факторларының жүйесі мен олардың баға қалыптасу практикасындағы рөлін, нарық құрылымына байланысты баға қалыптастыру ерекшеліктерін білу; В) Кәсіпорын қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алуы; С) Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін талдау; D) ауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бағасын қалыптастыру кезінде түрлі факторлардың

әсерін пайдалану дағдыларын меңгеру; Е) Нақты көрсеткіштерге сүйене отырып, баға деңгейін анықтау бойынша практикалық есептерде бағдарлай білу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

Бағдарлама авторы: Құдайбергенов Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: студенттерді келіссөз жүргізу этикасының негіздерімен, келіссөздердің негізгі тәсілдерімен таныстыру; келіссөздерді жеке де, ұжымда да дайындау және өткізу қабілетіне үйрету; іскерлік қарым-қатынаста теориялық білім мен қажетті практикалық дағдыларды, оның ішінде жеке қарым-қатынас мәдениетін және нәтижелі іс-әрекетке қол жеткізу үшін ұжыммен қарым-қатынас жасау қабілетін меңгеру; талқылаудың, сендірудің негізгі әдістерімен танысу; студенттердің коммуникативтік тәжірибесін жетілдіру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде) келіссөз үдерісінің негізгі міндеттерін қамтиды. Бұл курста іскери ағылшын әңгімесінің принциптері мен технологиялары, сыншылар, комплимент және іскери серіктестік психологиясының кең мәселелері, қарым-қатынастың негізгі мәселелері ашылады. Келіссөздерге және келіссөздер процесіне дайындыққа көп көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.

Постреквизиттері: Ұйымдағы персоналды басқару, Менеджмент және көшбасшылық.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) іскерлік коммуникацияның теориялық негіздері, іскерлік коммуникацияның құрылымы, функциялары, түрлері мен формалары; іскерлік коммуникациялық технологиялар; В) іскерлік коммуникацияның этикалық нормалары мен принциптерін білу және сақтау; С) басқару тәжірибесінде іскерлік өзара әрекеттесу технологияларын қолдану; ауызша және вербалды емес байланыс құралдарын қолдану; D) іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, келіссөздер, кездесулер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; Е) топтық динамика процестерін және топ құру принциптерін білуге негізделген топтық жұмысқа тиімді қатысу мүмкіндігі.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Еңбекті ұйымдастыру және нормалау

Бағдарлама авторы: Балгинова К.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда еңбекті ұйымдастыру және нормалау әдіснамасы бөлігінде теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді игеру студенттерге еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша теориялық білім мен қолданбалы дағдылар кешенін алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ білім алушылар еңбек тиімділігі мен оның сапасын басқару, еңбек тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, еңбек нормативтерін ескере отырып, еңбекақы төлеу бойынша есептеулерді орындау жөніндегі білім мен дағдыларға, еңбекті ұйымдастыру жүйесін жобалау бойынша қабілеттерге ие болады.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Еңбек ақы төлеу, Ұйымдағы персоналды басқару.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерін, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен

әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. E) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

6.2 Модуль - Әлемдік шаруашылық, 30 кредит

Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Экономикалық талдау

Бағдарлама авторы: Курманалина А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: A) Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; B) ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана білуі; C) Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізу; алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялау; D) кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгеру; E) Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектеу.

Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік мұнай-газ саласы

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушылардың теориялық білім жүйесін меңгеруі болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Макроэкономика.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінікке ие болу; В) Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін білу; С) Мұнай мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана білу; D) Ақпарат көздерін талдауды, анықтамалық материалды меңгеру және оларды практикалық жұмыста қолдану; Е) Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды түсіну және пайдалану.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Әлемдік капитал нарығы

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Макроэкономика.

Постреквизиттері: Әлемдік демографиялық даму, Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін білу; В) қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесінде бағдарлай білу; с) әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу; D) әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алудың отандық және шетелдік көздерін пайдалану; Е) әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметті жүргізуінің негізгі қағидаттарын, әдістері мен техникасын меңгеруі болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курсты игеру студенттерге СЭҚ туралы тұтас түсінік қалыптастыруға және кәсіпорынның СЭҚ жүргізу дағдыларын сіңіруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында СЭҚ нысандары мен түрлері, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылардың СЭҚ қамтамасыз ететін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, оның экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін қолдануға көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің экономикалық мәні мен функцияларын білу; В) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметіне, оның тиімділігіне талдау жүргізу; С) шетелдік нысаналы нарықтың жай-күйін талдау және ондағы кәсіпорынның артықшылығын бағалау; D) сыртқы экономикалық

келісімшартты дайындау және ресімдеу дағдыларын меңгеру; Е) тауарлардың «сатып алу-сату» халықаралық келісімшартының құрылымына негіздеу.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде)

Бағдарлама авторы: Құдайбергенов Ж.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты халықаралық ұйымдарды басқару саласында қажетті білімдер мен іскерліктерді қалыптастыру, олардың халықаралық ұйымдағы бірлескен қызметінде і адамдардың мінез-құлқын басқару жүйесін құру тәсілдері мен құралдарын меңгеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс білім алушыларда халықаралық менеджмент бойынша жүйеленген білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игеру барысында халықаралық бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының ерекшелігі, бағыты мен сипаты қарастырылады, басқару жүйесінің ерекшеліктері, халықаралық менеджмент функциялары ашылады. Студенттер компанияның ұйымдық құрылымын бағалау және тиімділігін арттыру, кәсіпорынның халықаралық белсенділігін модельдеу, басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану дағдыларын игереді.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Халықаралық экономика.

Постреквизиттері: Әлемдік демографиялық даму, Менеджмент және көшбасшылық.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) халықаралық менеджменттің ерекшеліктерін, халықаралық компанияларды басқарудың ұйымдық құрылымдарын білу; В) халықаралық компанияның ұйымдық құрылымын жобалау; С) халықаралық компанияда менеджердің жеке және топтық жұмыс техникасын пайдалану; D) халықаралық компаниялар жұмысының қаржылық тиімділігін бағалау; Е) жобалық шешімдерді қабылдаудың командалық әдістерінің технологиясын меңгеру.

Дублин дескрипторлары А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Халықаралық экономикалық интеграция

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда ХЭҚ нысандарының бірі ретінде халықаралық экономикалық интеграция туралы тұтас жүйелік түсінікті қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы бірлестіктерді зерттеуді қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары атап өтіледі.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Макроэкономика.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) халықаралық экономикалық интеграцияның теориялық негіздерін; интеграцияның алғышарттары мен мәнін білу; В) халықаралық экономикалық интеграцияның қазіргі жай-күйін, оның проблемаларын, әлеуеті мен тетіктерін сенімді бағдарлай білу; с) интеграцияның өңірлік экономикалық қатынастарға, халықаралық экономикалық өзара іс-қимылға және осындай бірлестіктерге қатысушы жекелеген елдердің экономикасына әсер ету дәрежесін бағалау; D) өңірлік деңгейде экономикалық интеграцияның дамуы туралы ақпаратты өз бетінше зерделеу, түсіндіру және; Е) халықаралық экономикалық интеграция процестеріне елдердің қатысу перспективалары мен үрдістерін бағалаудың қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін пайдалану.

7.1 Модуль -Бизнестегі жобаларды талдау және көшбасшылық, 30 кредит

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Еңбек ақы төлеу

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау.

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жобаларды талдау

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі қызметті дамытуға, жобаны басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; В) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгеру; С) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; E) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен қаржылық мәселелерін табу.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шығындарды талдау

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: өндіріс шығындарын жоспарлау, калькуляция мен кәсіпорын өнімін жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи кәсіпорында шығындарды есепке алу, талдау тәртібін және басқару жүйесін қарастырады. шығындар түсінігі, жіктелуі анықталған. шығындардықаржылық және басқарушылық есепке алуды жүргізу тәртібі зерттеледі. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасын, техника қауіпсіздігін және персонал еңбегінің әлеуметтік жағдайларын төмендетпей кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар келтірілген.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Бизнес-аналитика.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) кәсіпорын шығыстарының, шығындарының негізгі айырмашылықтарын кәсіпорын шығындары жіктемесінің негізгі белгілерін білу; В) бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалай және жоспарлай алу; С) шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жасау; D) кәсіпорынның қызметіне және ұйымның процестеріне, оның ресурстық қамтамасыз етілуіне қойылатын толық және түпкілікті талаптардың мәліметтері мен деректерін, құжаттамасын жинау, талдау, жүйелеу; E) өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерін; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып, шығындарды калькуляциялау алгоритмін; әдістермен жанама шығындарды бөлу дағдыларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ұйымдағы персоналды басқару

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға кәсіпорын менеджерлерге және кез келген деңгейдегі басшылық қызметпен айналысатын мамандарға қажетті кадр саясаты облысында дұрыс шешім қабылдау, персоналды басқару мәселелеріне байланысты тереңірек білім беру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс персоналмен тиімді жұмысты ұйымдастыру арқылы компанияны басқару мүмкіндіктері туралы көріністі кеңейтуге мүмкіндік береді. Пән тәжірибеге бағдарланған сипатта және персонал-менеджменттің әдіснамалық аспектілерімен қатар қазіргі заманғы кадрлық технологияларды ұйымдастырумен және жүргізумен байланысты көптеген мәселелерді мазмұндайды. Пән мазмұны кадрлық менеджменттің негізгі сұрақтары мен әлеуметтік менеджмент элементтерін енгізеді.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнес-тегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

Постреквизиттері: Менеджмент және көшбасшылық, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) персоналдың қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы түсінікке ие болу; в) персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін білу және пайдалана білу; с) дағдыларға ие болу: Жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; D) кадрлардың, кадр қызметтерінің ауысымдылығын бағалау; персоналды оқыту; E) персоналды дамытуды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы: Сұлтамұратова Н.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда менеджмент және көшбасшылық саласында теориялық білім кешенін қалыптастыру; команда құрудың практикалық дағдыларын және басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін іске асыруды үйрету, сондай-ақ әртүрлі қызмет салаларындағы заманауи ұйымдарда тиімді басшылық жасау үшін көшбасшылық қасиеттерді жетілдіру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері, көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, команда құру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі сұрақтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде).

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Ұйымдағы персоналды басқару.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) қазіргі менеджмент пен көшбасшылықты дамытудың негізгі процестері мен бағыттарының білімін көрсетеді және мәнін түсінеді; В) көшбасшылық пен биліктің теорияларын, принциптері мен негіздерін, сондай-ақ менеджментте көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қолдана алады; С) менеджмент функцияларын жүзеге асырудың тиімді формаларын, әдістері мен технологияларын және ұйымдағы нақты ситуацияға сәйкес келетін көшбасшылық стилін таңдай алады; D) стратегиялық және оперативті басқарушылық міндеттерін шешу үшін тиімді коммуникация, командалық білім беру дағдыларын меңгеру; Е) басқарушылық шешімдердің әр нұсқасының тиімділігін ресурстарды пайдаланудың күтілетін деңгейі мен күтілетін құндылық арасындағы байланыс ретінде бағалайды.

7.2 Модуль -Халықаралық экономикалық қатынастар, 30 кредит

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Еңбек ақы төлеу

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі.

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын,

«өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік демографиялық даму

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: студенттерді демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

Постреквизиттері: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: A) демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын білу; B) ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай білу; C) демографиялық болжамдарды жасау; D) демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдалану; E) демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгеру.

Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік тауар нарықтары

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдерді зерделеу және студенттерде соңғы халықаралық ақпараттық дереккөздер мен бағдарламаларды пайдалана отырып, конъюнктураны талдау және әлемдік экономиканы болжау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттердің әлемдік тауар нарықтары туралы кешенді түсініктерін қалыптастыруға арналған. Осы пән шеңберінде халықаралық тауар алмасудың мәні мен ерекшеліктері ашылады, нарық конъюнктурасын сипаттайтын көрсеткіштер зерттеледі; халықаралық баға белгілеудің әдіснамасы мен тенденциялары қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылар халықаралық нарықтарда болып жатқан экономикалық процестерді талдау, нарықтық тәуекелдерді мониторингілеу және бағалау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: A) тауар нарықтарының функциялары, типологиясы мен құрылымы; тауар нарықтарының мазмұны, конъюнктуралық талдау және болжамдау бағыттары мен көрсеткіштерін білу; B) жергілікті тауар нарықтарының конъюнктурасын зерделеу және олардың даму үрдістері мен перспективаларын анықтау үшін талдамалық деректерді жинауды және өңдеуді жүзеге асыру; C) нарықтық конъюнктураның түрлі параметрлері туралы деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; D) кәсіпорындағы тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың зерделенген әдістерін іс жүзінде пайдалану; E) экономикалық конъюнктура көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; әлемдік тауар нарығының конъюнктурасын болжау әдістерін меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық экономикалық қатынастар

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Халықаралық экономикалық интеграция.

Постреквизиттері: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын білуі тиіс; В) халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі салалары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білуі тиіс; С) халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалану; D) әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжау; E) кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы: Сұлтамұратова Н.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда менеджмент және көшбасшылық саласында теориялық білім кешенін қалыптастыру; команда құрудың практикалық дағдыларын және басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін іске асыруды үйрету, сондай-ақ әртүрлі қызмет салаларындағы заманауи ұйымдарда тиімді басшылық жасау үшін көшбасшылық қасиеттерді жетілдіру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері, көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, командақұру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі сұрақтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде).

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Дипломатиялық және консулдық қызмет.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) қазіргі менеджмент пен көшбасшылықты дамытудың негізгі процестері мен бағыттарының білімін көрсетеді және мәнін түсінеді; В) көшбасшылық

пен биліктің теорияларын, принциптері мен негіздерін, сондай-ақ менеджментте көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қолдана алады; С) менеджмент функцияларын жүзеге асырудың тиімді формаларын, әдістері мен технологияларын және ұйымдағы нақты ситуацияға сәйкес келетін көшбасшылық стилін таңдай алады; D) стратегиялық және оперативті басқарушылық міндеттерін шешу үшін тиімді коммуникация, командалық білім беру дағдыларын меңгеру; E) басқарушылық шешімдердің әр нұсқасының тиімділігін ресурстарды пайдаланудың күтілетін деңгейі мен күтілетін құндылық арасындағы байланыс ретінде бағалайды.

6B04101 – ЭКОНОМИКА
4 курс

Мамандық атауы және шифры: 6B04101 - Экономика
Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2022

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
Модуль 11 - Кәсіпорында еңбекті талдау (10 академиялық кредит)				
КП ЖК	KKZh 4306	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7	5
КП ЖК	ShKT 4307	Шаруашылық қызметті талдау	7	5
Модуль 12.1 - Экономика және еңбекті ұйымдастыру (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (23 академиялық кредит)				
КП ТК	OU 4308	Өндірісті ұйымдастыру	7	5
КП ТК	UPB 4309	Ұйымдағы персоналды басқару	7	5
КП ТК	KIK 4310	Кәсіпорынның инновациялық қызметі	7	5
КП ТК	KIK 4311	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі	7	5
БП ТК	KSUB 4220	Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару	7	3
Модуль 12.2 - Халықаралық бәсекеқабілеттілік (Траектория - Әлемдік экономика) (23 академиялық кредит)				
КП ТК	SEKKR 4308	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	7	5
КП ТК	DEH 4309	Дипломатиялық этикет және хаттама	7	5
КП ТК	DKK 4310	Дипломатиялық және консулдық қызмет	7	5
КП ТК	ABK 4311	Әлемдік бәсекеге қабілеттілік	7	5
БП ТК	HUK 4220	Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік	7	3

11 Модуль - Кәсіпорында еңбекті талдау, 10 кредит

Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шаруашылық қызметті талдау

Бағдарлама авторы: Тлеубергенова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Шаруашылық қызметті талдау» курсының мақсаты кәсіпорын қызметін экономикалық талдаудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларды игеруді зерттеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курста студенттер экономикалық қызметті ұйымдастыру мен талдаудың теориялық және әдістемелік негіздері бойынша білімдер жиынтығын қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұны ШҚТ әдістемесінің сұрақтарын, құрылған экономикалық жағдайларды объективті бағалау үшін аналитикалық құралдарды пайдалануды қамтиды. Ол кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметі нәтижелерінің тиімділігін арттыру үшін резервтерді іздеу дағдыларын меңгеруді, сондай-ақ оңтайлы басқару шешімдерін әзірлеу мен негіздеуді қарастырады.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) шаруашылық қызметті талдау туралы, оның нарықтық экономикадағы маңызы мен ролі туралы; шаруашылық қызметті талдау түрлерін; шаруашылық қызметті талдау жұмысын жүргізу тәсілі туралы; В) шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру негіздері туралы білуі тиіс; С) шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру және оның қызмет ету үрдісін; шаруашылық қызметті талдаудың қалыптасуының және дамуының мотивтерін, шарттарын қолдану; D) шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын кәсіби және жеке өмірде қолдану дағдыларын меңгеру; Е) шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын кәсіби және жеке өмірде қолдану дағдыларын меңгеру жасақтау.

**Модуль 12.1 - Экономика және еңбекті ұйымдастыру
(Траектория - Кәсіпорын экономикасы), 23 кредит**

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Өндірісті ұйымдастыру

Бағдарлама авторы: Тлеубергенова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық -техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Постреквизиттері: Диплом жобасы

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; E) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ұйымдағы персоналды басқару

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға кәсіпорын менеджерлерге және кез келген деңгейдегі басшылық қызметпен айналысатын мамандарға қажетті кадр саясаты облысында дұрыс шешім қабылдау, персоналды басқару мәселелеріне байланысты тереңірек білім беру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс персоналмен тиімді жұмысты ұйымдастыру арқылы компанияны басқару мүмкіндіктері туралы көріністі кеңейтуге мүмкіндік береді. Пән тәжірибеге бағдарланған сипатта және персонал-менеджменттің әдіснамалық аспектілерімен қатар қазіргі заманғы кадрлық технологияларды ұйымдастырумен және жүргізумен байланысты көптеген мәселелерді мазмұндайды. Пән мазмұны кадрлық менеджменттің негізгі сұрақтары мен әлеуметтік менеджмент элементтерін енгізеді.

Пререквизиттері: Менеджмент және көшбасшылық, Кәсіпорындағы іс қағаздарын жүргізу.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) персоналдың қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы түсінікке ие болу; в) персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін білу және пайдалана білу; с) дағдыларға ие болу: Жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; D) кадрлардың, кадр қызметтерінің ауысымдылығын бағалау; персоналды оқыту; E) персоналды дамытуды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорынның инновациялық қызметі

Бағдарлама авторы: Сұлтамұратова Н.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда кәсіпорынның инновациялық қызметін ұйымдастыру мен басқару, бағалау процесіне қатысу үшін талап етілетін құзыреттілік пен біліктілікті дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шекарасы инновациялық белсенділіктің негізгі түсініктерін, әдістемесін, технологиясын қарастырады. Интеллектуалдық қызметтің іргелі және құқықтық негіздері, есепке алу әдістемесі мен тәжірибесі, интеллектуалдық меншік нысандарын бағалау және коммерциализациялау, инновациялық жобалау және кәсіпорынның инновациялық қызметін талдау мазмұндалады.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) әлеуметтік-экономикалық даму мәселелерін өз бетінше аша білу; В) әрқилы мәселелерді шешу жолдары және өз позициясын дәйекті негіздеу тұрғысынан әртүрлі пікірлерді бағалау; С) ғылыми, тәжірибелік, статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; D) дербес оқу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру. D) кәсіпорынның инновациялық қызметіне қатысты басқару әдістерін білу және пайдалану; E) инновациялық саясаттың негізгі қағидаларын меңгеру; инновациялық процесті басқару әдістерін; инновациялық кәсіпорындарды жіктей білу; инновациялық жобаларды бағалай білу.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорынның инвестициялық қызметі

Бағдарлама авторы: Дуйсембаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Кәсіпорынның инвестициялық қызметі курсының мақсаты – білім алушыларды инвестициялық қызметтің нарықтық экономикаға сай қазіргі әдісімен қаруландыру; олардың жаңа инвестициялық идеология мен басқарудың инвестициялық мәдениетін қабылдауға жағдай жасау; инвестициялық осы басқару үрдісінде отандық және шетелдік шаруашылық тәжірибесінде қолданылатын қазіргі инвестициялық технологиялар мен құралдарды таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген пәннің аясы дамудың басты экономикалық факторының бірі ретіндегі инвестициялар сипаттамасын ұсынады, инвестициялық нарық құрылымы мазмұндалған, тұтастай ел экономикасы тұрғысынан ұдайы өндіріс процесіндегі инвестициялардың орны анықталған. Кейбір тақырыптар инвестициялық қызметті қаржылық қамтамасыз етуге және нарықтық экономикада инвестициялық ресурстарды мобилизациялау тәсілдеріне арналған. Инвестициялық жобаларды талдау негіздері мазмұндалған. Қаржылық активтерге инвестициялаудың ерекшеліктері түсіндірілген.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Инвесторлар типтерін, олардың инвестициялық қылығын анықтайтын мақсаттарды, инвестициялық тәуекелдердің жіктелімін, инвестиция түсінігінің әрқилы аспектілерін, инвестициялық қызметтің объектісі мен субъектісін, инвестициялардың жіктелімін білуі және түсінуі; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдана білу; С) Күрделі салымдарды қаржыландырудың тиімді көздерін талдай білу; D) Инвестициялық қоржынды қалыптастыру, оны оңтайландыру моделдерін және басқару әдістерін әзірлеу; E) статикалық және динамикалық әдістердің көмегімен инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару

Бағдарлама авторы: Ибрашева А.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: кәсіпорындарда өнім сапасы мен сапаны басқару мәселелерін ұтымды шешуге ықпал ететін әдістер мен құралдарды, әдістемелер мен модельдерді зерделеу және игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәннің ұсынылған мазмұны қазіргі кезеңде ұйдастыру мен сапаны басқарудың ең өзекті мәселелері қарастырады. Нарықтық жағдайларда фирмалар мен ұйымдар қызметінің пайдалылық факторына көңіл бөлінеді. Сапаны басқару әдіснамасына, квалиметрияға және оны ұйымдар мен сапаны басқаруда практикалық қолдануға, сапа менеджменті жүйелерін жобалау мен ұйымдастырушылық-әдістемелік қамтамасыз етуге, оларды дамыту мен жетілдіруге ерекше көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) өнім сапасын қамтамасыз етудің түрлі модельдерін; статистикалық талдау мен сапаны бақылауды іске асыру әдістерін; сапаны жетілдіру бойынша жұмыстарды ұйымдастыру әдістерін білу; В) сапа шығындарын бағалай білу; С) кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында операцияларды басқарудың заманауи әдістерін қолдану; Д) практикалық қызметте сапа менеджменті жүйелерінің құрылымдарының, әдістемелерінің, процестері мен ресурстарының жиынтығын пайдалану; Е) жұмыстар мен қызметтердің сапасын қамтамасыз ету бойынша іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

Модуль 12.2 - Халықаралық бәсекеқабілеттілік (Траектория - Әлемдік экономика), 23 кредит

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: студенттердің сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.

Пререквизиттері: Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық сауда мен халықаралық тауар нарықтары.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін білу; В) кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастыру; С) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтыру; D) кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалану; Е) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дипломатиялық этикет және хаттама

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты студентті мамандық бойынша кәсіби қызметтің ерекшеліктеріне дайындау, атап айтқанда қазіргі дипломатиялық практикада қолданылатын негізгі хаттамалық іс-шаралар мен рәсімдерді зерделеу болып табылады

Пәннің қысқаша мазмұны: Толық курста дипломатиялық қызметті іске асыруға, дипломат лауазымына қызметке кіру тәртібі мен рәсімін, келіссөздер және негізгі іс-шараларды ұйымдастырудың хаттамаларын жүргізуге мүмкіндік беретін негізгі нормативтік материалдар келтірілген. Қазіргі заманғы дипломатиялық тілдің сипатты ерекшеліктері мен дипломатиялық хат алмасу жүргізудің маңызды ережелері жалпыланған, дипломатиялық және зайырлы этикеттің қыр-сыры баяндалған.

Пререквизиттері: Дипломатиялық және консулдық қызмет, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

Постреквизиттері: Диплом жобасы

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) мемлекетаралық қатынастар деңгейіндегі іскерлік этиканың ерекшеліктері; В) дипломатиялық хаттама мен этикеттің ерекшеліктеріне сәйкес хаттамалық функцияларды орындау; С) халықаралық қатынастар саласында типтік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу: сапарлар, келіссөздер және т. б.; D) алынған ақпаратты полиэтникалық және интернационалдық топтардың жұмысы жағдайында пайдалану; E) дипломатиялық этика мен хаттама негіздерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дипломатиялық және консулдық қызмет

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Курс мақсаты студенттерге дипломатиялық және консулдық қызметтің ерекшеліктері, оның нормативтік-құқықтық негізі туралы кешенді білім беру, сондай-ақ консулдық және дипломатиялық мекемелерде жұмыс істеу үшін қажетті жекелеген дағдыларды бекіту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Жаңа курс - Дипломатиялық және консулдық қызмет – дипломатиялық және консулдық қызметтің негізгі сатыларын зерттейді. Ақпараттық-сараптамалық, түсіндірме жұмыстарын жүргізудің, дипломатиялық, консулдық құжаттарды дайындаудың, келіссөздерді, дипломатиялық байланыстарды іске асырудың, шетелдегі отандастармен жұмыс жасаудың, экономикалық және мәдени дипломатия аясында келіссөздер жүргізудің әдістері мен тәсілдері қарастырылған.

Пререквизиттері: Дипломатиялық этикет және хаттама, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

Постреквизиттері: Диплом жобасы

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) Қазақстан Республикасының дипломатиялық қызметінің және дипломатия тарихы мен әлемдік тәжірибесі туралы көрінісі болуы тиіс; В) оқытылатын пәннің негізгі ұғымдары мен терминдері; дипломатиялық өкілдіктердің иммунитеттері мен артықшылықтары; Қазақстан Республикасының дипломатиясы мен дипломатиялық қызметінің қағидаттары; дипломатиялық жұмыстың негізгі нысандары мен әдістерін білуі; С) білуі керек: дипломатиялық жұмыстың қазіргі тенденциялары мен өзгерістерін талдау; дипломатиялық стратегия мен тактиканы, дипломатиялық және консулдық қызметтің сипаттамаларын, ерекшеліктерін талдау; D) дағдыларға ие болу: әртүрлі орталық Сыртқы істер ведомстволары мен шетелдік өкілдіктердің рөлі мен функцияларын ашудағы дағдылар, олардың жұмысын үйлестіру тетігі; дипломатиялық құжаттардың негізгі түрлерімен және мемлекеттік және дипломатиялық хаттаманың ұйымдастырушылық және практикалық функцияларымен жұмыс істеу дағдылары; E) құзыретті болу: Қазақстан Республикасының сыртқы саяси қызметі шеңберінде дипломатиялық және консулдық қызмет жұмысын жетілдіру үрдістерін өз бетінше түсіну

және талдау үшін теориялық, әдістемелік және анықтамалық-ақпараттық материалдарды пайдалануда.

Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік бәсекеге қабілеттілік

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Негізгі мақсат - экономиканың бәсекеге қабілеттілігін, оған сыртқы жағынан да, ішкі жағынан да әсер ететін ерекшеліктер мен факторларды, бәсекеге қабілеттілік теориясының даму бағыттарын қазіргі заманғы түсінудің мәнін анықтау және бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттырудың тиімді стратегиясын анықтау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәннің тақырыптары елдер мен өңірлердің бәсекеге қабілеттілігімен байланысты негізгі түсініктері ашылады. Маңызды ерекшеліктер мен оның өсу тетіктерін мазмұндайды. Бәсекеге қабілеттіліктің неғұрлым кең таралған халықаралық рейтингтері және елдер мен өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін басқару мәселелері зерттелген. Қазақстан Республикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі бағыттарына ерекше көңіл бөлінген.

Пререквизиттері: Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: A) макро-және микро деңгейдегі қазіргі заманғы әлеуметтік - экономикалық процестерді және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында олардың даму заңдылықтарын; әлемдік экономиканы көпжақты реттеу тетіктерін білу; B) типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу; әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын ескере отырып, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін стандартты теориялық және эконометриялық модельдер негізінде болжау; C) проблемаларды анықтау және оларды шешу тәсілдерін айқындау үшін экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау үшін экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану; қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдарды тандауды жүзеге асыру, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; D) отандық және шетелдік статистиканы пайдалана отырып, әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың даму үрдістерін талдау және анықтау, сыртқы орта факторларының әсер ету тәуекелдері мен салдарын бағалау; көпжақты реттеудің әлемдік тәжірибесі негізінде халықаралық экономикалық процестердің даму болжамдарының теориялық және эконометрикалық модельдерін құру; E) қазіргі заманғы геосаясаттың трансформациясы жағдайында әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу әдіснамасын; даму болжамдарын әзірлеу кезінде халықаралық экономикалық процестерді көпжақты реттеу тетіктерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Қауіпсіздік мәселелерін талдау бойынша білім, білік және дағдыларды игеру, тұжырымдамалық аппаратты дұрыс пайдалану қабілетін дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ұсынылған курсты қамту жаһандану жағдайында әлемде қауіпсіз өмір сүру міндеттерін, әлемнің қауіпсіз өмір сүру теориялары мен тұжырымдарының пайда болуын зерттейді. Қазіргі кезеңдегі халықаралық экономикалық қақтығыстардың басты ерекшеліктері мазмұндалады, киберкеңістік және фирмалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету сферасында қалыптасқан мәселелердің жаңа кешеніне сипаттама беріледі. Сонымен қатар ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің маңызды бағыттары ретіндегі стратегиялық ұлттық басымдықтар туралы негізгі ережелер қарастырылады.

Пререквизиттері: Дипломатиялық этикет және хаттама, Дипломатиялық және консулдық қызмет.

Постреквизиттері: Диплом жобасы.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: А) халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі мәселелерінің ағымдағы жағдайын, халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі тұжырымдамалары мен тәсілдерін, қазіргі әлемдегі халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі трендтерін, сондай-ақ олардың аймақтық және жергілікті өлшемдері мен қақтығыс базаларын білу; В) қазіргі саяси процестердегі халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің ерекше маңыздылығын ескере отырып, алған білімдерін қазіргі саяси зерттеулерде қолдану; С) әр түрлі саяси дәстүрлер мен мәдениеттерде қауіпсіздікке қатысты жалпы және ерекше түсінікке ие болу; D) халықаралық ақпараттың стандартты емес түсіндірмелерін табу; Е) ескі және жаңа сын-тегеуріндер мен қауіптерді ескере отырып, қоғамдық даму перспективаларын талдау әдістерін меңгеру.

