

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**



**АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
К.ЖУБАНОВА**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД
(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)**



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 6В04101 - Экономика

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)	изучение обучающимися положений финансовой грамотности, формирования предпринимательского мышления, освоения основ права, антикоррупционного поведения, экологии и безопасности жизнедеятельности.	Дисциплины модуля предназначены для приобретения обучающимися знаний и навыков по финансовой грамотности в целях снижения вероятности возникновения проблем при потреблении финансовых продуктов, по основам предпринимательской деятельности, включая формирование экономического мышления и создание собственного дела, основам права, повышению правового самосознания и антикоррупционной культуры, основам экологии и экологической культуры, безопасности жизнедеятельности.	Пререквизиты: Основы экономики, Основы права, Естествознание Постреквизиты: Экономика труда, Ултытук руханият, Предпринимательство.	А) Знать значение термина финансовой грамотности, принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами; В) Знать цель предпринимательства, факторы и условия его развития; С) Иметь представление о механизмах защиты прав и интересов граждан, об основах юридической ответственности; D) Умения юридически противодействовать коррупционным явлениям; Е) Владеть методами взаимосвязи человека со средой обитания.
2	Введение в экономику на цифровой платформе	Изучение методологических основ анализа цифровой экономики, ее специфики на современном этапе модернизации Казахстана, знание платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования.	Через охват представленных тем данного курса изучается понимание о современной микроэкономике, объясняющая формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, определить закономерности входа цифровизации на рынки платформ, возможности ее ограничения в проникновении конкурентов на свои сегменты и изучить политику цифровых платформ, его влияние на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний, а также найти нерешенные вопросы, возникающие при использовании в бизнесе платформ современного	Пререквизиты: Основы предпринимательства, Изучение методологических основ анализа цифровой экономики, ее специфики на современном этапе модернизации экономики Казахстана, знание платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования. Постреквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (ИИ),	А) Знать основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне и правильное моделирование ситуации с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; В) Умение выделять и сравнивать отрицательные и положительные факторы цифровой трансформации, определять степень их влияния на макро- и микроэкономические показатели,

			законодательства.	Математика в экономике, Экономика труда.	возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; С) Применение особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики; D) Анализ цифровой экономики, владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблем цифровой безопасности; E) Формирование полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.
3	Математика в экономике	Ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимыми для решения задач, навыки самостоятельного чтения учебной литературы по прикладным вопросам, развитие логического мышления.	В рамках курса «Математика в экономике» рассматриваются основные вопросы высшей математики, включая вопросы по применению элементов линейной алгебры в экономике, а также вопросы по применению математического анализа. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний в области дифференциальных уравнений в экономике и закладывает систему практических навыков, которые необходимы студентам для понимания роли математики в экономике. Преподавание данного курса сопровождается применением следующих активных методов обучения: лекция-презентация, тренинг, дискуссионное обсуждение, бизнес-проект,	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Информационно-коммуникационные технологии (ИИ). Постреквизиты: Микро-макроекономика, Бизнес-планирование	A) Знать постановки и применения высших математических расчетов; B) Применение основных классических методов для решения заданных задач, практических методов для описания физических процессов; C) Умение писать итоги заданного расчета, практические методы решения задач высшей математики; D) Самостоятельное понимание математических аппаратов в литературе в зависимости от специальности, выбор и применение необходимых средств, методов расчета; E) Умение оценивать значение материала по курсу, соответствие выводов, объяснять результаты.

			кейсовый метод.		
4	Экономика труда	Формирование знаний об экономике труда. Обучение основному составу и принципам регулирования социально-трудовых отношений в сфере экономики труда. Вооружение студентов теоретическими знаниями и практическими методами в области экономики труда.	Дисциплина Экономика труда изучает экономические закономерности протекания трудовых операций, процесс воспроизводства рабочей силы, взаимодействие работников, средств и предметов труда, условия их эффективности, социальные, трудовые взаимоотношения людей, появляющиеся по поводу использования труда в отрасли, регионе, а также в каждом предприятии, организации и учреждении. Делается анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости, исследуются доходы работников и оплата труда, разрабатываются методы обоснования численности работников.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в экономику на цифровой платформе Постреквизиты: Микро-макроекономика, Предпринимательство, Теория и практика менеджмента.	А) Знать преимущества и недостатки различных моделей экономики труда; В) Понимать факторы, влияющих на формирование спроса и предложения рабочей силы в экономике труда; С) Анализировать качественный и количественный состав безработного населения страны, региона; D) Применять изученные теоретические и практические материалы в анализе состояния внутреннего, регионального, национального рынков труда; Е) Оценить управление, планирование, организацию и прогнозирование деятельности экономики труда, формирование и использование ресурсов народного хозяйства, а также экономическую эффективность труда в современных условиях.
2-курс					
1	Ұлттық руханият	Обучение истории развития этногенетических особенностей и ценностей кочевого общества, народной философии, устного народного творчества, народных знаний, обычаев и традиций от древних времен до современности, составляющих основу нашей национальной духовности.	Курс изучает систему духовных ценностей, казахское национальное бытие, этнокультурные начала духовности, национальное сознание, традиции, обычаи, веротерпимость, обряды, искусство, литературу, национальное воспитание, традиционную культуру, направленные на формирование широты мировоззрения, благожелательность и доброжелательность по отношению к другим, стремление к добрым ценностям. Изучение дисциплины формирует духовно-	Пререквизиты: История Казахстана, Модуль социально-политических знаний (социология/политология, культурология/Психология) Постреквизиты: Философия	А) Владеет системными знаниями о национальных духовных ценностях, историко-культурном наследии и традиционном мировоззрении народа Казахстана, понимает их место в развитии общества и формировании национальной идентичности; В) Умеет эффективно использовать национальные идеи, культурные и духовные ценности в учебных, воспитательных и социальных проектах; С) Способен критически

			нравственную личность, воспитанную в духе уважения к мировым и общечеловеческим ценностям, народным традициям, духовному наследию.		анализировать историко-культурные данные и концепции и делать научно обоснованные выводы, связанные с современными духовно-культурными процессами; D) Умеет аргументированно излагать свою точку зрения по вопросам национальной духовности, вести дискуссию и выстраивать эффективные отношения в коллективе; E) Работает с Национальной, научной литературой, историческими данными, совершенствует навыки непрерывного чтения и саморазвития.
2	Микро-макроекономика	Изучение специфики деятельности фирм различных структур рынка, экономики домохозяйств и фирм, освоение методики анализа деятельности основных субъектов рынка, динамики основных макроэкономических показателей, влияющих факторов, привитие обучающимся навыков формирования собственного мнения относительно макроэкономической ситуации в стране, самостоятельного анализа последствий экономической политики государства	Курс «Микро-макроекономика» с помощью методов функционального анализа, маржинального анализа, экономико-математического моделирования изучает поведения потребителей и производителей, Посредством методов агрегирования и анализа, рассматривает влияние потребителей, фирм, государства и «остального мира» на национальную экономику. Изучается методика анализа равновесия на различных рынках, причины цикличности развития экономики, динамики макроэкономических показателей страны.	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Математика в экономике, Экономика труда Постреквизиты: Международная экономика, Экономика предприятия.	A) Умеет эффективно использовать при выполнении практических занятий теоретические выводы и модели (графики, чертежи, формулы и др.) для объяснения взаимосвязей и взаимодействия переменных на микро- и макроуровне экономической системы, а также для их анализа и подведения итогов; B) Проводит факторный и сравнительный анализ на основе теоретических материалов, ситуационных задач, упражнений и статистических данных; C) На основе проведенного анализа уметь формулировать выводы о причинах и возможных последствиях произошедших изменений на микро- и макроуровне; D) Принятие решений по рационализации экономической деятельности

					потребителя и производителя; Е) Ориентация на оценку макроэкономической ситуации, направлений макроэкономической политики и эффективности деятельности государства на основе основных макроэкономических показателей страны.
3	Бизнес-планирование	Изучение теоретических основ планирования деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка и освоение методики составления бизнес-плана.	В рамках данного курса осваивается комплекс вопросов, охватывающих разработку такого важного в стратегическом управлении организацией документа как бизнес-план. Обучающиеся изучают сущность и основные методы, применяемые в бизнес планировании; осваивают структуру бизнес-плана, содержание работ по его разработке, знакомятся с методами и порядком оценки эффективности и целесообразности бизнес-плана и приобретают необходимые практические навыки, необходимые в процессе бизнес планирования.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в экономику на цифровой платформе Постреквизиттер: Предпринимательство, Экономика предприятия.	А) Знает и понимает теоретические и практические навыки по планированию коммерческой деятельности путем составления бизнес-планов и принятия соответствующих управленческих решений на основе оценки рыночной ситуации и конкурентной среды; В) Умеет (применяет) на практике знания и способности понимания: цели, задачи, принципы и методы финансового планирования и прогнозирования деятельности, виды финансовых планов, прогнозирование финансового развития предприятия, основы бюджетирования, технологию и методы планирования бизнеса, цели, функции, этапы, назначение, структуру бизнес плана; С) Умеет классифицировать (анализировать) способность к вынесению суждений, оценке и формулированию выводов: рассчитывать совокупность финансовых показателей предприятия; составлять финансовую модель предприятия, формировать бюджеты, составлять тактические планы,

					бизнес планы организации; D) Умеет применять методы планирования бизнеса технологическими приемами составления бизнес планов организации, навыками планирования и методами программного обеспечения; E) Умеет оценивать значимость материала, имеет навыки работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведения презентаций, соответствие выводов по курсу.
4	Предпринимательство	Обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности в условиях конкурентной среды.	Рамки включенных тем в данный курс характеризуют сущность предпринимательства, его виды. Объясняет его свойства и функции, субъекты предпринимательской среды. Широкий объем курса излагает механизм создания собственного дела, бизнес-планирование, финансового и кадрового обеспечения, и влияния большого предпринимательского риска на успех. Большое внимание уделяется предпринимательской тайне и культуре предпринимательства и проблемам налогообложения и ответственности предпринимателей и деловых организаций.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Бизнес-планирование. Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия.	A) Знает основные факторы, обеспечивающие успешное управление предпринимательской деятельностью; B) Уметь применять знания и критическое понимание при решении как стандартных, так и нестандартных задач в сфере предпринимательской деятельности; C) Умение оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для формирования обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности. D) Владеть навыками оценки жизнеспособности и потенциальных возможностей новых бизнес-концепций; E) Уметь оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для выработки обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности..

5	Теория и практика менеджмента	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области теории менеджмента	Практика управления претерпевает значительные изменения. Существенно меняются способы ведения бизнеса, форматы организации бизнеса и инструменты управления. Необходимо изучить накопленный опыт и современную практику, понять условия и вызовы преобразований, оценить влияние ограничений на внедрение новых способов ведения бизнеса, диагностировать фактические и потенциальные последствия. Курс дает обзор устоявшихся традиционных подходов к организации и ведению управленческой деятельности, описывает современные практики развития бизнеса и практики управления.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Экономика труда. Постреквизиттер: HR менеджмент, Переговоры в бизнесе (на английском языке).	А) Знает сущность и характерные признаки современного менеджмента, а также историю его развития; В) Практическое применение методов планирования и организации деятельности подразделения; С) Принятие эффективных решений с использованием системы методов управления; D) Координация форм делового и управленческого общения в профессиональной деятельности; Е) Умеет оценивать особенности менеджмента в профессиональной деятельности.
6	Методы научных исследований	Обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований, а также понимания направлений развития исследований в их профильной области.	Данный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных	Пререквизиты: Микро-макроекономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиты: Экономика предприятия, Философия, Искусственный интеллект в экономике.	А) Знает основные логические методы и методы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, основы современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, а также принципы выбора наиболее мощных критериев. В) Умение осуществлять методологическое обоснование научных исследований, оценивать эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в научных исследованиях и образовательной практике; С) Уметь выбирать

			исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.		параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и затратам производства; формулировать задачи исследования исходя из потребностей производства; определять распределительные функции и обосновывать параметры критериев; D) Владеет навыками научного исследования и логико-методологического анализа его результатов, а также применения математических методов в технических приложениях; E) Владеет практическими навыками реализации различных творческих задач в организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, в области строительства, а также в области научных исследований в профессиональной деятельности
7	Международная экономика	Изучение опыта и теории международного бизнеса, основ ведения и организации современного международного дела, его компонентов внутренней и внешней среды, форм организации международного бизнеса, структуры управления международным бизнесом, основных информационных аспектов обеспечения международного бизнеса	Изучение данного курса предусматривает получение студентами теоретического комплекса знаний по международной экономике и приобретение практических навыков аналитической работы и прогнозирования развития международных экономических процессов. В ходе освоения дисциплины обучающиеся также ознакомятся с закономерностями функционирования и развития международных экономических отношений, состоянием мирового рынка, спецификой международной экономической деятельности,	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Экономика труда, Микро-макрэкономика. Постреквизиттер: Искусственный интеллект в экономике, Ценообразование и ценовая политика.	A) Знает сильные и слабые стороны международного бизнеса, его успехи и неудачи, цели и задачи международного бизнеса, его основные концепции и правовые основы; B) Умеет предоставлять сведения и проводить оценку жизнеспособности международного бизнеса; C) Имеет навыки анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, капитала, финансовых инструментов и рабочей силы; D) Умеет анализировать состояние мирохозяйственных связей для

		и безопасности, а также страхования международного бизнеса.	овладеют навыками оценки тенденций и перспектив внешнеэкономического сотрудничества.		принятия управленческих решений; Е) Интерпретирует динамику основных экономических показателей и оценивает их влияние на процессы, происходящие в международной экономике.
8	Бухгалтерский учет и аудит	Формирование у обучающихся знаний и навыков по применению методологии бухгалтерского учета и аудита, составлению финансовой отчетности, использованию информации финансового учета для проведения экономического анализа, разработки и принятия управленческих решений.	Изучение дисциплины формирует знания у студентов об основах и системе бухгалтерского учета и аудита, как основной формы представления данных и информации заинтересованным руководителям для принятия решений в области управления, а также приобретение навыков и опыта для проверки и получения данных, необходимых аудиту услуг. В ходе изучения курса также рассматриваются методы сбора и обобщения информации об активах, обязательствах и капитале предприятия и знания в области составления финансовой отчетности.	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиттер: Экономика предприятия, Ценообразование и ценовая политика.	А) Знает и понимает теоретические и методологические основы бухгалтерского учета и аудита. В) Умеет правильно применять знания, полученные при составлении бухгалтерского баланса. С) Способен самостоятельно решать вопросы, связанные с расчетно-экономической деятельностью предприятия. D) Умеет представлять материал в доступной форме, излагать содержание прочитанного и услышанного. Е) Умеет правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать отдельные факты хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах.
9	Организация и нормирование труда	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии организации и нормирования труда	Освоение данной дисциплины позволит студентам приобрести комплекс теоретических знаний и прикладных навыков по организации и нормированию труда. Также обучающиеся получат знания и навыки по управлению эффективностью труда и его качеством, по применению методов оценки эффективности труда, выполнению расчетов по оплате труда с учетом трудовых	Пререквизиты: Экономика труда, Теория и практика менеджмента. Постреквизиты: Оплата труда, HR менеджмент.	А) Знает основы научной организации труда и структуры трудового процесса, методы изучения затрат рабочего времени и регулирования труда, порядок составления нормативов и методику расчета норм труда, основные направления совершенствования организации труда рабочих, а также методы организации оплаты труда; В) Знает принципы и механизмы,

			нормативов, приобретут способности по проектированию системы организации труда.		применяемые предприятием как хозяйствующим субъектом в условиях рыночной экономики, методы организации труда, особенности, сущность и значение нормирования форм труда; С) Владеет основными экономическими понятиями и терминами, основными элементами и методами трудового процесса, методиками контроля и анализа трудового времени, методами снижения трудозатрат и повышения производительности труда; D) Умеет анализировать уровни использования рабочего времени и степень рациональной организации труда, выбирать оптимальные варианты организации трудового процесса, устанавливать научно обоснованные нормы труда с учетом технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов, разрабатывать нормативы различных степеней укрупнения, совершенствовать и применять различные формы и системы оплаты труда. E) Осуществляет расчет затрат рабочего времени, разработку нормативов времени, обслуживания, численности работников, принципиальных схем и расчет норм; выполняет расчет нормирования в условиях бригадной организации; владеет методами управления нормированием.
10	Экономика предприятия	выработка у	В рамках данного курса	Пререквизиты: Микро-	А) Знать и понимать нормативно-

		обучающихся экономического мышления на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия.	предприятие рассматривается как ключевое звено экономики и у обучающихся формируется комплекс знаний о современных методах хозяйствования предприятия, закономерностях его функционирования, управления всеми видами его деятельности с целью повышения доходности и эффективности. В ходе изучения данной дисциплины предусмотрено овладение навыками определения эффективности технологических, технических и организационных решений; применения современных методов, технологий и приемов управления производственными, технологическими, трудовыми процессами на предприятии	макрэкономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиттер: Ценообразование и ценовая политика, Экономический анализ, Анализ затрат.	правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия, а также основы системы показателей, характеризующих деятельность предприятия; В) Умеет применять способы экономии ресурсов предприятия, заполнять первичные документы по экономической деятельности предприятия; С) Умеет анализировать эффективность использования основных и оборотных средств предприятия, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия; D) Владеет навыками технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия; E) Умеет обосновывать подходы к решению вопросов экономического характера с учетом социально-экономических критериев.
--	--	--	---	--	--

3-курс

1	Искусственный интеллект в экономике	Овладение теоретическими основами систем и технологий искусственного интеллекта в экономике, а также формирование навыков анализа сложных экономических процессов и принятия управленческих решений с применением средств ИИ.	Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение обучающихся знаниями теории и систем искусственного интеллекта, необходимыми для понимания возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в экономике. В ходе освоения курса предусмотрено овладение навыками применения основных подходов и технологий ИИ, позволяющими проводить соответствующий анализ и разрабатывать эффективные	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Информационно-коммуникационные технологии (ИИ). Постреквизиттер: Экономический анализ, Анализ затрат.	А) Знает основные понятия, методы и области применения искусственного интеллекта в экономике; В) Понимает влияние технологий искусственного интеллекта на экономические процессы и возможности их применения; С) Умеет применять методы ИИ (например, машинное обучение, нейронные сети) для анализа экономических данных; D) Умеет разрабатывать модели и алгоритмы для принятия
---	-------------------------------------	---	---	--	---

			решения для сложных экономических процессов и ситуаций.		экономических решений на основе ИИ; Е) Умеет оценивать эффективность систем ИИ при решении экономических задач, анализировать их преимущества и ограничения.
2	HR менеджмент	Разъяснение обучающимся роли HR-менеджмента в эффективном функционировании организации через усвоение теоретических основ, принципов и методов управления человеческими ресурсами, формирование способности применять стратегические и этические подходы в управлении персоналом	Главным достоянием любой организации являются человеческие ресурсы. В ходе изучения курса анализируются вопросы эффективности деятельности предприятия, управления ресурсами, направленности, мотивации в управлении. Успех HR-менеджмента начинается с восприятия каждого сотрудника не только как части большого механизма, но и как личности, конкретного индивида, обладающего собственным видением, ценностями, характером, жизненным опытом, стремлениями и целями.	Пререквизиты: Теория и практика менеджмента, Организация и нормирование труда. Постреквизиты: Оплата труда, Экономический анализ.	А) Знает содержание, основные понятия, задачи и функции HR-менеджмента, современные тренды и инструменты в системе управления персоналом; В) Применяет методы подбора, адаптации, обучения, оценки и стимулирования персонала в конкретных ситуациях, использует цифровые средства управления HR-процессами; С) Умеет анализировать соответствие стратегии HR структуре организации и бизнес-целям; D) Умеет проектировать кадровую политику и стратегию HR с учетом специфики организации; Е) Умеет анализировать качество, риски и влияние HR-проектов на организацию.
3	Ценообразование и ценовая политика	В дисциплине изучаются теоретические основы и практические методы ценовой политики и рыночного механизма ценообразования в различных отраслях экономики. Всестороннее изучение вопросов ценообразования позволит студентам понять и усвоить эффективные и	Данный курс позволяет сформировать у студентов целостное представление и комплекс знаний и компетенций по ценообразованию и ценовой политике. В ходе освоения курса предусматривается рассмотрение экономической сущности цены, ее основных функций и видов; изучение нормативной базы и действующего порядка госрегулирования цен; привитие студентам навыков применения разнообразных методов и способов	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков.	А) Знает системы факторов ценообразования и их роль в практике ценообразования, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; В) Умеет определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; С) Умеет анализировать методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; D) Владеет навыками учета влияния различных факторов при

		конкурентоспособные подходы к построению системы экономических отношений в государстве.	построения цен, разработки ценовой политики предприятия.		формировании цен на товары, работы, услуги; Е) Умеет ориентироваться в практических расчетах по определению уровня цен на основе конкретных показателей.
4	Переговоры в бизнесе (на английском языке)	Ознакомление обучающихся с основами переговорной этики, основными способами переговоров; обучение способности к подготовке и проведению переговоров как индивидуально, так и в коллективе; овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловом общении, в том числе культурой личного общения и умением общаться с коллективом для достижения результативной деятельности; ознакомление с основными методами обсуждения, убеждения; совершенствование коммуникативной практики студентов.	Переговоры в бизнесе охватывают основные задачи переговорного процесса – крайне значимого явления, дающее практическую значимость в современном мире. В этом курсе раскрыты принципы и технологии проведения деловой английской беседы, критики, комплимента и широкие вопросы психологии деловых партнерских отношений, ключевые проблемы общения. Значительное внимание уделяется подготовке к переговорам и к самому переговорному процессу.	Пререквизиты: Предпринимательство, Теория и практика менеджмента. Постреквизиттер: HR менеджмент, Анализ и оценка рисков.	А) Знает теоретические основы деловой коммуникации: структуру, функции, виды и формы деловой коммуникации; деловые коммуникационные технологии. В) Знает и соблюдает этические нормы и принципы деловой коммуникации. С) Умеет применять технологии делового взаимодействия в управленческой практике, включая средства устной и невербальной связи. D) Умеет осуществлять деловое общение и публичные выступления, проводить переговоры и встречи, вести деловую переписку и использовать электронные средства коммуникации. Е) Умеет эффективно участвовать в групповой работе, опираясь на знание процессов групповой динамики и принципов формирования группы.
5	Мировая нефтегазовая отрасль	Формирование теоретических знаний о нефтегазовой отрасли, изучение закономерностей становления и функционирования	В данной дисциплине показана связь экономики с внешней энергетической политикой, которые находятся в постоянном процессе изменений. Также дается полный обзор развития истории мировых нефтегазовых рынков, значение	Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Международная экономика. Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные	А) Имеет представление о влиянии различных политических, экономических и технологических факторов на конъюнктуру цен на мировом и казахстанском рынках. В) Знает тенденции развития

		отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на различных рынках, вариантов, возможностей и потребностей отраслевой политики государства.	нефти и газа, как источников энергии. Показаны основные методологические подходы к исследованиям мировой нефтегазовой сферы. Дисциплина исследует многосторонний анализ различных факторов, которые влияют на роль энергетики во внешней политике государства	экономические отношения.	казахстанской и мировой экономики. С) Умеет использовать справочные данные по мировым и отечественным запасам нефти и газа, добыче и потреблению нефти и газа. D) Владеет навыками анализа источников информации и справочных материалов, применяет их в практической работе. E) Понимает и умеет использовать результативные материалы для целей разведки и добычи нефти.
6	Мировой рынок капиталов	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования мировых финансовых рынков и международных финансовых институтов, выработка экономического мышления, способствующего компетентному подходу при принятии решений в практической деятельности в области финансовых отношений.	Данная дисциплина рассматривает связь с национальными рынками, сложный механизм функционирования мирового рынка капитала, его основные способы осуществления вложения иностранного капитала, основы законодательства РК в области привлечения и регулирования иностранных инвестиций, обеспечивает аккумуляцию и перераспределение ресурсов между странами и регионами. Данная дисциплина дает в распоряжение обучающимся необходимый уровень знаний, который позволит в дальнейшем самостоятельно отслеживать динамику мировых рынков капиталов, проводить самостоятельную аналитическую работу по анализу их состояния, оценивать риски инвестирования	Пререквизиты: Микро-макроекономика, Международная экономика. Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция.	A) Знает теоретические основы международных финансовых рынков. B) Ориентируется в современной системе международных финансовых отношений. C) Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования мирового рынка капитала. D) Умеет использовать отечественные и зарубежные источники информации по мировому рынку капитала. E) Владеет методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в области мирового рынка капитала.
7	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися	Освоение данного курса позволяет сформировать у студентов целостное представление о ВЭД и	Пререквизиты: Международная экономика, Экономика	A) Знает экономическое значение и функции внешнеэкономической деятельности предприятия.

		основных принципов, методов и техники ведения внешнеэкономической деятельности предприятий.	привить умения и навыки ведения ВЭД предприятия. В процессе изучения дисциплины рассматриваются формы и виды ВЭД, характеристика основных этапов выхода компаний на внешние рынки. Также уделяется внимание развитию у обучающимся навыков работы с документами, обеспечивающими ВЭД, применения методов оценки ее экономической эффективности.	предприятия. Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности.	В) Умеет проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия и ее эффективности. С) Умеет анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать преимущества предприятия на нем. D) Приобретает навыки подготовки и оформления внешнеэкономического контракта. Е) Умеет обосновывать структуру международного контракта купли-продажи товаров.
8	Международный менеджмент (на английском языке)	Целью изучения дисциплины является формирование необходимых знаний и умений в области управления международными организациями, владение способами и средствами создания системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.	В рамках данного курса у обучающихся формируется комплекс теоретических знаний по международному менеджменту и практических навыков применения способов и инструментов проектирования систем управления, а также управления поведением работников в их совместной работе в международных организациях. Содержание данной дисциплины также предусматривает изучение организационной структуры многонациональных компаний, специфики управления кадрами в многонациональном коллективе, особенностей корпоративной культуры в международном менеджменте.	Пререквизиты: Теория и практика менеджмента, Международная экономика. Постреквизиты: Мировое демографическое развитие, Международные экономические отношения.	А) Знает особенности международного менеджмента и организационные структуры управления международными компаниями. В) Умеет проектировать организационную структуру международной компании. С) Умеет использовать индивидуальные и групповые техники менеджера в международной компании. D) Умеет оценивать финансовую эффективность работы международных компаний. Е) Владеет технологией командных методов решения проектных задач.
9	Экономический анализ	Основной целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является изучение теоретических основ и инструментальных методов оценки,	Данная дисциплина формирует у студентов комплексное представление об экономическом анализе, его методике, методологии и инструментари. В процессе освоения курса обучающийся овладевает практическими	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Организация производства, Планирование	А) Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения задач в области профессиональной деятельности; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность

		диагностики и прогнозирования финансово-экономических процессов предприятий, действующих в системе рыночных отношений.	навыками анализа и оценки экономических показателей, которые характеризуют производственную, финансовую, инвестиционную и другие направления деятельности предприятия; становится способным к разработке и аргументации оптимальных экономических решений с учетом специфики конкретной ситуации.	деятельности предприятия.	хозяйствующих субъектов. В) Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для проведения экономического анализа деятельности предприятия. С) Умеет проводить экономический анализ деятельности предприятия, анализировать полученные результаты и интерпретировать их содержание. D) Владеет навыками применения системного подхода для проведения экономического анализа деятельности предприятия; владеет методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Е) Умеет обосновывать методы и способы анализа экономических явлений и процессов.
10	Оплата труда	Освоение новых форм и систем организации оплаты труда, социально-экономического значения, роли категории оплаты труда в современных экономических условиях.	Тематика, предоставляемой дисциплины, раскрывает вопросы организации оплаты труда. Содержание курса излагает подробную характеристику тарифной методики оплаты труда, формирование премирования работающих, форм и систем оплаты труда. Описываются отличия оплачивания труда руководителей, специалистов и служащих. Изучаются задачи развития систем оплаты труда на отечественных и зарубежных предприятиях. Курс характеризует технологию	Пререквизиты: Экономика предприятия, Организация и нормирование труда. Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия, Стратегическое планирование и прогнозирование.	А) Знает социально-экономическое значение категории заработной платы; выполняемые функции категории заработной платы; виды, формы и системы оплаты труда; фонд оплаты труда; элементы основной и дополнительной оплаты; методы планирования фонда оплаты труда; зарубежный опыт организации оплаты труда; элементы тарифной системы. В) Знает и умеет применять рыночные характеристики и формы категории заработной

			грейдинга, уделяет внимание проблемам формирования компенсационного пакета, его структуре и функциям.		платы; конкретные и номинальные виды оплаты труда и их анализ; функции средней заработной платы. С) Знает законодательство об основной и дополнительной оплате труда в соответствии с Трудовым кодексом РК; участие организации в прибыли; виды «плавающего оклада». D) Владеет навыками применения сдельной и периодической формы оплаты труда и ее использованием; законностью определения и выплаты доплат и надбавок. E) Умеет использовать элементы единой тарифной сетки и систему видов вознаграждений.
11	Анализ проектов	Обеспечение проведения рациональной финансовой политики на предприятии в условиях рынка, повышение инвестиционной привлекательности и обучение обучающихся основам анализа инвестиционного проекта.	Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Изучаются долговременные цели инвестиционной деятельности. Ключевое место отводится освоению предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм	Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Аналитика в Excel.	A) Умеет интерпретировать финансовые документы. B) Владеет методиками оценки финансовой деятельности. C) Умеет принимать инвестиционные решения, управлять инвестиционными проектами и применять стандартные методы анализа. D) Умеет управлять структурой капитала и оценивать его доходность. E) Умеет выявлять финансовые проблемы и принимать решения по вопросам реорганизации компании.
12	Анализ затрат	Формирование теоретических знаний и практических навыков по планированию издержек производства, формированию	Дисциплина рассматривает понятие и классификацию затрат, порядок их учета, анализа и системы управления затратами на современном предприятии. Изучаются порядок ведения	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое	A) Знает основные различия между расходами и затратами предприятия, основные признаки классификации затрат предприятия. B) Умеет оценивать и

		комплексной системы калькуляции и планирования продукции предприятия.	финансового и управленческого учета затрат, методы калькулирования и расчета себестоимости продукции, а также меры, способствующие снижению уровня затрат предприятия без учета снижения качества производимой продукции, техники безопасности и социальных условий труда персонала.	планирование и прогнозирование, Аналитика в Excel.	планировать потребности подразделения в материальных ресурсах и персонале. С) Умеет классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия и составлять калькуляцию себестоимости продукции. D) Умеет собирать, анализировать и систематизировать сведения, данные и документацию, необходимые для оценки деятельности предприятия и организации процессов, а также ее ресурсного обеспечения. E) Владеет навыками применения различных способов калькуляции себестоимости, алгоритмом калькуляции затрат с использованием различных систем, а также методами распределения косвенных затрат.
13	Анализ и оценка рисков	Изучение теоретических основ управления рисками, основных принципов и методов оценки рисков обучающимся, приобретение практических навыков оценки рисков и принятия решений в условиях рисков и неопределенности.	Изучение данной дисциплины обеспечивает студентов комплексом знаний и навыков по анализу и оценке рисков. Этот курс включает раскрытие экономического содержания рисков, их видов, ознакомление с приемами идентификации рисков, методологией их анализа и особенностями оценки в условиях неопределенности; приобретение обучающимися навыков моделирования рисков для принятия адекватных решений, применения методов и способов минимизации, нейтрализации рисков.	Пререквизиты: Анализ проектов, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое планирование и прогнозирование.	А) Знает основные виды, типы и факторы экономического риска и их классификацию в зависимости от задач, уровня исследований и сферы бизнеса. B) Умеет использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации для выявления рисков. C) Умеет анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие степень риска. D) Умеет обосновывать выбор конкретных способов и методов минимизации экономического риска с учетом специфики объекта исследования. E) Владеет навыками

					комплексного применения методов снижения рисков и оценки их экономической целесообразности.
14	Мировое демографическое развитие	Обучение обучающихся расчету и применению демографических показателей в анализе, составлению комплексной оценки ситуации в данной области.	Дисциплина изучает теорию и методику демографических исследований, ее связи с международными тенденциями, устойчивым развитием, а также познание закономерностей роста народонаселения, ее динамику, ознакомление со сложившейся мировой демографической ситуацией и ее проблемами, о роли регионов в нем. Рассматриваются все основные закономерности современного демографического развития как мира в целом, так и Казахстана, в частности	Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.	А) Знает основные направления проведения демографической политики. В) Умеет характеризовать современное демографическое положение РК и других стран. С) Умеет составлять демографические прогнозы. D) Умеет применять основные экономические знания в области демографии. Е) Владеет навыками, позволяющими свободно ориентироваться в проведении демографической политики.
15	Мировые товарные рынки	Изучение современных методологических подходов и формирование у обучающихся практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики с использованием последних международных информационных источников и программ.	Данный курс предназначен для формирования у студентов комплексного представления о мировых товарных рынках. В рамках этой дисциплины раскрывается сущность и особенности международного товарообмена, исследуются показатели, характеризующие конъюнктуру рынка; рассматривается методология и тенденции международного ценообразования. Также обучающиеся овладевают навыками анализа экономических процессов, происходящих на международных рынках, мониторинга и оценки рыночных рисков	Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов. Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Международная транспортная политика.	А) Знает функции, типологию и структуру товарных рынков; знает содержание товарных рынков, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования. В) Умеет осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры местных товарных рынков и определения тенденций и перспектив их развития. С) Умеет разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры. D) Умеет применять изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии. Е) Владеет методикой расчета показателей экономической

					конъюнктуры и методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка.
16	Международные экономические отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мировых экономических отношениях в условиях глобализации мировой экономики.	Данный курс формирует компетенции по основным проблемам современной системы международных экономических отношений (МЭО). Изучаются формы и проявления МЭО; вопросы теории и методологии, международного движения факторов производства. Рассматриваются вопросы мирового движения капиталов, деятельность транснациональных корпораций; потоков международной торговли; международных валютно-финансовых отношений. Раскрывается содержание понятий платежных и расчетных международных балансов; международного рынка рабочей силы	Пререквизиты: Международная экономика, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.	А) Знает современную систему международных экономических отношений и их основные формы, основные теории международной торговли, методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений, основные проблемы интеграции экономики Казахстана в мировую экономику. В) Умеет осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировых хозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным отраслям международных экономических отношений. С) Умеет использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности. D) Умеет анализировать происходящие процессы в мировой экономике и прогнозировать их дальнейшее развитие. Е) Умеет применять в

					профессиональной деятельности понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук.
17	Международная экономическая интеграция	Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний о предмете, теоретических основах, видах и этапах, тенденциях, последствиях и особенностях развития международной экономической интеграции стран различных уровней развития мира и различных регионов.	Дисциплина охватывает изучение объединения в мировом хозяйстве, приводящая неизменно к росту общей международной экономики, кооперированию рынков и стран. Изучаются явления как совместное производство на различных уровнях национализации, глобальные тенденции, история становления мировой экономической кооперации, современные формы и методы интеграционных процессов. Также рассматриваются основные интеграционные процессы во всемирном экономическом пространстве, выделяются главные проблемы и перспективы международной экономической интеграции	Пререквизиты: Внешекономическая деятельность предприятия, Международный менеджмент (на английском языке). Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.	А) Знает различные способы определения и классификации видов и этапов международной экономической интеграции. В) Умеет анализировать современные тенденции развития международной экономической интеграции и ее особенности в различных регионах мира. С) Умеет оценивать и осуществлять мониторинг последствий международной экономической интеграции и достигнутого уровня развития, обосновывать целесообразность создания международных интеграционных объединений. D) Умеет использовать преимущества международной экономической интеграции для развития внешнеэкономической деятельности предприятия и национальной экономики. Е) Владеет навыками оценки и мониторинга последствий международной экономической интеграции и достигнутого уровня развития.
4-курс					
1	Конкурентоспособность фирмы	Формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области повышения конкурентоспособности и управления конкурентоспособностью	Раскрыты теоретические основы конкурентоспособности, где "конкуренция" определена как движущая сила развития хозяйствующего субъекта. Рассмотрена методика оценки конкурентоспособности объектов рынка. Особое внимание в	Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Производственная практика.	А) Знает механизмы разработки успешных конкурентных стратегий и возможности их реализации. В) Умеет обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования фирм.

		фирмы.	дисциплине уделено вопросу формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Логическим продолжением данного вопроса является тема, посвященная реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.		С) Умеет рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности фирмы. D) Умеет планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности фирмы. E) Владеет навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и фирмы.
2	Экономика технологий и инноваций	Формирование у обучающихся знаний и навыков по управлению инновационной деятельностью, оценке инновационных проектов и коммерциализации технологий с освоением теоретических основ и практических аспектов экономики технологий и инноваций.	Изучение данной дисциплины должно сформировать у студентов целостный комплекс знаний по экономике инноваций, включая экономическую сущность инноваций, особенности инновационного рынка, специфику создания новых технологий с дальнейшим их внедрением на рынок. Этот курс предусматривает развитие у обучающихся практических навыков аналитической работы, оценки инноваций, анализа потенциала инновационного рынка, оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий	Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Организация производства, Производственная практика.	A) Умеет описывать основные понятия, виды и экономическое значение инноваций и технологического развития. B) Понимает особенности инновационного рынка, жизненный цикл и механизмы внедрения инновационной продукции. C) Умеет применять практические методы оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий. D) Умеет анализировать потенциал, риски и тенденции развития инновационного рынка. E) Умеет оценивать эффективность и экономическое влияние инновационных проектов, дифференцировать конкурентоспособность технологических решений.
3	Стратегическое планирование и прогнозирование	Целью курса является обучение методологии экономических обоснований предстоящих действий, формирование у обучающихся профессиональных	Данный курс направлен на формирование у студентов систематизированного комплекса знаний по стратегическому планированию и прогнозированию, и получение навыков выработки стратегических решений с применением для конкретных задач	Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия, Производственная практика.	A) Знает теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования. B) Умеет применять методы прогнозирования и планирования социально-экономических условий. C) Умеет выявлять и

		знаний и навыков по осуществлению стратегического прогнозирования и стратегического планирования на всех уровнях управления для предупреждения и преодоления кризисных явлений и их причин	соответствующих методик и инструментов разработки плана и прогноза. Также обучающиеся в процессе освоения дисциплины приобретут навыки стратегического анализа, расчета необходимых экономических показателей, экономической оценки разработанных стратегических альтернатив.		формулировать проблемы, оценивать цели и альтернативы, принимать обоснованные решения в процессе планирования и прогнозирования. D) Владеет навыками разработки прогнозов и планов развития. E) Умеет оценивать экономические и социальные условия реализации государственных программ.
4	Аналитика в Excel	Предоставление обучающимся необходимых знаний и навыков для анализа расширенных данных в программе Excel.	Основной целью данного курса является формирование у обучающихся системного представления и комплекса знаний и навыков, требуемых для качественной работы в Microsoft Excel. Содержание данной дисциплины включает ознакомление и освоение возможностей и основных приёмов работы в этой программе, составления и подготовки электронных таблиц и графических данных, проектирования деятельности и создания документации с использованием данной программы.	Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ прехтов. Постреквизиттер: Стратегическое планирование и прогнозирование, Производственная практика.	A) Знает методы анализа и моделирования бизнес-процессов. B) Умеет развивать и анализировать архитектуру предприятия. C) Умеет организовывать и проводить исследования в области систематизации и обобщения информации, экономики, управления и ИКТ. D) Умеет вырабатывать конкретные предложения по результатам исследования и готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений. E) Владеет методами и средствами разработки программ.
5	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	Формирование у обучающихся целостных представлений о правовом обеспечении, системе, механизме, средствах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение ими	Широкий спектр дисциплины изучает фундаментальные положения организации, принципиальные основы и методике таможенного урегулирования внешнего экономического сотрудничества. Главнейшие постулаты государственного урегулирования внешней экономической деятельности излагаются с учетом	Пререквизиты: Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.	A) Знает систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях таможенной интеграции, формы и способы таможенного декларирования товаров участниками внешнеэкономической деятельности. B) Умеет формулировать

		теоретических знаний и профессиональных навыков в применении законодательных и иных нормативных правовых актов в области запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.	специфического таможенного и тарифного, нетарифного и налогового государственного воздействия. Предоставляемый курс позволяет обучающимся комплексным образом изучить возможности механизма государственного регулирования для использования на практике в качестве специалиста		проблемы и управленческие задачи в сфере таможенного дела и разрабатывать методы их решения с учетом факторов риска и неопределенности. С) Умеет контролировать соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности, исчислять таможенные платежи, заполнять таможенные и внешнеторговые документы. D) Умеет использовать методы и средства решения практических задач в сфере таможенного дела. E) Владеет навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.
6	Международные валютно-кредитные отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний об эволюции и различных формах международных валютно-кредитных отношений, практических навыков работы в данной области, оценку и анализ состояния Казахстана и других стран в системе мировых валютно-кредитных отношений.	Данный курс способствует формированию у студентов знаний и навыков по организации международных валютно-кредитных отношений в современных условиях. Освоение этой дисциплины включает рассмотрение финансовых отношений в условиях глобализационных экономических процессов; раскрывают проблемы в регулировании валютной системы, валютного рынка и валютного контроля; обучающиеся овладевают навыками анализа и прогноза валютно-кредитных отношений, оценки валютных рисков и их страхования	Пререквизиты: Мировой рынок капиталов, Международные экономические отношения. Постреквизиты: Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.	A) Знает структуру, описание, изменение и развитие элементов валютно-кредитной системы. B) Умеет рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность участников валютного рынка. C) Умеет анализировать инструменты и методы государственного регулирования, логику и последствия их применения, используемых в реализации валютно-кредитной и финансовой политики. D) Владеет способами и технологиями обработки первичной финансовой информации, поступающей с фондовых, валютных и кредитных рынков различных стран. E) Умеет собирать,

					структурировать и систематизировать информацию о состоянии и динамике основных индикаторов международного финансового и валютно-кредитного рынка.
7	Международная транспортная политика	Формирование у обучающихся навыков планирования транспортных затрат и оценки рентабельности перевозок с овладением теоретическими основами международной транспортной политики и практическими аспектами организации грузовых перевозок во внешней торговле.	Освоение данного курса позволяет сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков по реализации международной транспортной политики, осуществлению международных транспортных операций. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы организации грузовых перевозок на различных видах транспорта в сфере внешней торговли, приобретаются навыки планирования затрат на международные перевозки, планирование их рентабельности, прибыльности транспортных организаций.	Пререквизиты: Мировые товарные рынки, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Производственная практика.	А) Умеет описывать основные понятия, принципы и классификацию видов транспорта в рамках международной транспортной политики. В) Понимает роль транспортной логистики во внешней торговле и особенности процесса международных перевозок. С) Умеет применять методы организации перевозок грузов, оформления документов и планирования транспортных расходов. D) Умеет проводить сравнительный анализ эффективности, рентабельности и структуры затрат различных видов транспорта. Е) Владеет навыками разработки схем перевозок и предоставления логистических решений для международных перевозок.
8	Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности	Овладение обучающимися методами и моделями инвестиционного анализа в рамках внешнеэкономической деятельности, формирование практических навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов и анализу	Данная дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков по инвестиционному анализу в ВЭД. В ходе освоения курса студентами приобретаются навыки применения методов и моделей инвестиционного анализа, использования в рамках ВЭД методики оценки эффективности инвестиционных проектов, анализа инвестиционных и других видов	Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Международная экономическая интеграция. Постреквизитер: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.	А) Умеет описывать основные понятия, методы и модели инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности. В) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и понимает методику анализа видов риска. С) Умеет проводить экономические расчеты для оценки и принятия решений по

		рисков.	риска; проведения необходимых расчетов для обоснования инвестиционных решений.		инвестиционным проектам. D) Умеет анализировать инвестиционные риски, доходность проектов и влияние внешнеэкономических факторов. E) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и их взаимосвязь с внешнеэкономической средой.
9	Организация производства	Обучение обучающихся взаимосвязи важнейших вопросов и факторов науки организации производства, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия.	Предоставление студентам по организации производственного процесса, планированию и менеджменту предприятий, системным основам управления кадрами материально-технической базы. Ознакомление студентов с основными принципами организаций и управление и производственными структурами, видами планов контроля функциональными исполнителями, контролем технологического процесса и качества продукции.	Пререквизиты: Экономика предприятия, Планирование деятельности предприятия. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.	A) Знает структуру производственного процесса, типы производства и их технико-экономические характеристики, особенности поточного производства. B) Умеет применять новые методы организации производства в условиях рыночных отношений. C) Владеет методикой определения общих и индивидуальных показателей эффективности производства. D) Умеет правильно и компетентно организовать производство, применять творческий подход к определению требований рынка и решению различных хозяйственных задач. E) Умеет оценивать результаты организации производства и выявлять резервы повышения эффективности производства.
10	Планирование деятельности предприятия	Формирование у обучающихся представления о процессе планирования деятельности предприятия, приобретение обучающимися специальных знаний и	Данный курс посвящен планированию на предприятии, где изучается и раскрывается теоретико-методологические основы планирования, процесс разработки плана, последующего контроля за ходом реализации. Изложены методы обоснования всех планов создания и развития	Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.	A) Знает основные понятия структуры и предмета стратегического планирования, планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. B) Знает основные направления деятельности предприятия, организацию плановой работы,

		умений для разработки стратегических, тактических и оперативно-производственных планов, применение полученных знаний на практике.	предприятия. Содержание данной дисциплины включает также изучение способов расчета плановых показателей, системы внутрихозяйственных планов, механизма их взаимодействия.		элементы системы программирования, понятие стратегического и оперативного планирования, содержание и состав бизнес-плана. С) Умеет планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия, потребление персонала, себестоимость, методологию ценообразования и финансовое планирование на предприятии. D) Умеет организовывать плановую деятельность на предприятии, планировать среднегодовые производственные мощности, производственную программу, количество трудовых ресурсов, трудоемкость производственной программы, баланс рабочего времени и гибко составлять финансовый план производственно-хозяйственной деятельности. E) Владеет практическими навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности и финансового планирования на предприятии.
--	--	--	--	--	--