

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**



**АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
К.ЖУБАНОВА**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД
(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)**



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 6B04102-Менеджмент

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)	изучение обучающимися положений финансовой грамотности, формирования предпринимательского мышления, освоения основ права, антикоррупционного поведения, экологии и безопасности жизнедеятельности.	Дисциплины модуля предназначены для приобретения обучающимися знаний и навыков по финансовой грамотности в целях снижения вероятности возникновения проблем при потреблении финансовых продуктов, по основам предпринимательской деятельности, включая формирование экономического мышления и создание собственного дела, основам права, повышению правового самосознания и антикоррупционной культуры, основам экологии и экологической культуры, безопасности жизнедеятельности.	Пререквизиты: Основы экономики, Основы права, Естествознание Постреквизиты: Менеджмент, Экономика предприятия, Бизнес-планирование	А) Обучающиеся получают знания и понимание: основ финансовой грамотности и правил пользования финансовыми продуктами; основ предпринимательской деятельности и экономического мышления; основ права, правового регулирования и антикоррупционной культуры; основ экологии и принципов устойчивого развития; основ безопасности жизнедеятельности в повседневной и профессиональной среде; В) Обучающиеся применяют знания для принятия обоснованных финансовых решений в личной и профессиональной жизни; используют полученные знания для разработки бизнес-идей и планирования предпринимательской деятельности; ориентируются в правовой среде, распознают проявления коррупции и участвуют в профилактике нарушений; применяют экологические и безопасностные подходы в повседневной жизни и на рабочем месте; С) Обучающиеся анализируют и оценивают финансовые предложения и риски, принимают осознанные решения; формулируют обоснованные выводы по вопросам предпринимательства и экономической эффективности; оценивают правовые ситуации, выявляют нарушения и предлагают пути их решения; оценивают экологические и жизненные риски, разрабатывают предложения по их минимизации; D) Обучающиеся формируют и

					аргументируют свою точку зрения по вопросам права, экологии, финансов и предпринимательства; эффективно взаимодействуют в команде при обсуждении бизнес-идей, правовых и экологических проблем; используют адекватные коммуникативные стратегии для обсуждения социально-значимых и профессиональных тем; Е) Обучающиеся проявляют способность к самостоятельному обучению и саморазвитию в сферах финансов, права, экологии и предпринимательства; демонстрируют готовность к дальнейшему освоению более сложных знаний в рамках смежных дисциплин; применяют навыки рефлексии и критического мышления при изучении новых аспектов профессиональной и социальной деятельности.
2	Введение в специальность Менеджмент	Развитие интереса к выбранной профессии менеджера, обеспечение знаниями и навыками в управленческой деятельности, понимание функций, принципов и методов работы менеджера, его деловых и профессиональных качеств.	Дисциплина позволяет ознакомиться с назначением и структурой современных систем менеджмента; технологиями, используемыми для получения знаний в этой области, а также с особенностями и значением управленческой деятельности для общества. В рамках дисциплины представлены история мировой управленческой мысли, функции, принципы и методы работы менеджеров в организации, а также существующие категории и тенденции развития менеджмента.	Пререквизиты: Основы экономики Постреквизиты: Менеджмент, Управление персоналом	А) Обучающийся получает знания и понимания: назначение, структуру и особенности современных систем менеджмента; историю развития мировой управленческой мысли; основные функции, принципы и методы управленческой деятельности; ключевые категории менеджмента и современные тенденции его развития; социальную значимость профессии менеджера; В) Обучающийся способен использовать базовые знания о функциях и методах менеджмента при решении учебных и практических задач; применять изученные принципы управления для анализа организационной структуры и процессов; адаптировать управленческие подходы к различным типам организаций и ситуаций; С) Обучающийся умеет анализировать и критически оценивать управленческие идеи, концепции и подходы;

					формулировать выводы о применимости тех или иных методов управления в конкретных условиях; обоснованно судить о роли менеджмента в развитии организации и общества; D) Обучающийся способен ясно и логично излагать управленческие идеи в устной и письменной форме; участвовать в дискуссиях по вопросам менеджмента, аргументированно отстаивать свою точку зрения; работать в команде при обсуждении управленческих кейсов и практических задач; E) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно осваивать новые знания в области менеджмента; критически осмысливать управленческие подходы, выявлять их достоинства и ограничения; формировать индивидуальную траекторию профессионального развития в сфере управления.
3	Математика в экономике	Ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения задач, привить умение самостоятельно изучать учебную литературу и её приложения, развить логическое мышление	В рамках курса «Математика в экономике» рассматриваются основные вопросы высшей математики, включая вопросы по применению элементов линейной алгебры в экономике, а также вопросы по применению математического анализа. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний в области дифференциальных уравнений в экономике и закладывает систему практических навыков, которые необходимы студентам для понимания роли математики в экономике. Преподавание данного курса сопровождается применением следующих	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент. Постреквизиты: Микро-макроекономика, Бухгалтерский учет и аудит, Аналитика в Excel	A) Обучающийся получает знания и понимания: основные понятия и методы высшей математики, включая линейную алгебру, математический анализ и дифференциальные уравнения; фундаментальные математические модели и их роль в экономическом анализе; принципы использования математических методов для описания и решения экономических задач; B) Обучающийся способен использовать математические методы и модели для решения прикладных экономических задач; применять элементы линейной алгебры и математического анализа при моделировании экономических процессов; интерпретировать математические результаты в контексте экономической теории и практики;

			активных методов обучения: лекция-презентация, тренинг, дискуссионное обсуждение, бизнес-проект, кейсовый метод.		С) Обучающийся умеет анализировать экономические ситуации с применением математических инструментов; критически оценивать применимость тех или иных математических моделей в экономике; формулировать выводы на основе интерпретации количественных данных и расчетов; Д) Обучающийся способен представлять и обосновывать результаты математического анализа экономических задач в устной и письменной форме; участвовать в обсуждениях, связанных с выбором математических методов для решения прикладных проблем; работать в команде при выполнении бизнес-проектов и кейсов с использованием математических инструментов; Е) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно изучать и применять новые математические методы в рамках профессиональной подготовки; критически осмысливать изучаемый материал, применять логическое и аналитическое мышление; интегрировать математические знания в последующее обучение и профессиональную деятельность в сфере экономики.
4	Делопроизводство в организации	сформировать комплекс знаний по теоретическим основам делового документооборота и практических навыков по ведению деловой документации на предприятии.	При изучении дисциплины у обучающихся формируется комплекс знаний по теоретическим основам делового документооборота и практических навыков по ведению деловой документации на предприятии. Содержание данной дисциплины включает изучение способов и средств делового документирования, основы функционирования документов и систем документации; этапы	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент Постреквизиты: Экономика предприятия, Бизнес-планирование, Организация бизнеса	А) Обучающийся демонстрирует знание и понимание теоретических основ делопроизводства и делового документооборота; принципов функционирования документации и систем документационного обеспечения управления; этапов создания, оформления и развития служебных документов; требований к структуре и содержанию управленческих документов; В) Обучающийся способен применять полученные знания для грамотного ведения делопроизводства на практике;

			создания и развития служебных документов. Предусмотрено овладение навыками грамотного применения поисковых возможностей систем электронного документооборота, пользования номенклатурой дел, составления и оформления управленческих документов		использовать методы документирования и оформления управленческих решений; работать с системой электронного документооборота и номенклатурой дел на предприятии; С) Обучающийся способен анализировать и оценивать эффективность организации документооборота; аргументированно оценивать качество оформления и содержание деловой документации; формулировать обоснованные выводы по улучшению систем документационного обеспечения в организации; D) Обучающийся способен эффективно взаимодействовать с коллегами при разработке и согласовании управленческих документов; ясно и грамотно излагать профессиональные идеи в устной и письменной формах; применять деловой стиль общения при составлении служебной корреспонденции; E) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно осваивать новые стандарты и технологии делопроизводства, включая электронные системы; использовать учебные и профессиональные источники для расширения компетенций в области документооборота; адаптироваться к изменениям в нормативно-правовой базе и документационных регламентах.
--	--	--	---	--	---

2-курс

1	Менеджмент	Целью преподавания дисциплины является вооружение обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретение ими навыков применения лучшей практики	Содержание данного курса включает организационные элементы процесса управления, основные методы управления, процесс коммуникаций, разработку и принятие решений, особенности работы команды, теории лидерства, управление конфликтами и изменениями,	Пререквизиты: Введение в специальность Менеджмент, Постреквизиты: Управление персоналом, Лидерство и командообразование,	А) Обучающийся знает и понимает основные организационные элементы и процессы управления; ключевые методы управления и их применение; теории лидерства, особенности работы команды; процессы коммуникации, принятия решений, управления конфликтами и изменениями; корпоративную культуру и этические принципы управления;
---	------------	--	--	---	---

		менеджмента	корпоративную культуру и этику управления. Освоение дисциплины позволяет усвоить основы классического менеджмента, сформировать у обучающихся комплекс знаний о принципах и функциях управлении организацией, выработать практические навыки реализации различных видов управленческой деятельности.	Бренд менеджмент, Талант менеджмент.	В) Обучающийся способен применять знания и методы менеджмента для решения управленческих задач; разрабатывать и реализовывать управленческие решения; организовывать эффективную работу команды и коммуникацию в организации; использовать теории лидерства и методы управления конфликтами на практике; С) Обучающийся умеет анализировать управленческие ситуации и оценивать эффективность применяемых методов; критически осмысливать различные подходы в менеджменте; формулировать обоснованные выводы и рекомендации по улучшению управленческих процессов; D) Обучающийся способен эффективно взаимодействовать с коллегами и руководством; грамотно выражать свои мысли устно и письменно; вести деловое общение, учитывая корпоративную культуру и этические нормы; Е) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно изучать новые теории и методы менеджмента; готовность к постоянному профессиональному развитию и адаптации к изменениям; умение использовать современные источники информации для повышения квалификации.
2	Экономика предприятия	выработка у обучающихся экономического мышления на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия.	В рамках данного курса предприятие рассматривается как ключевое звено экономики и у обучающихся формируется комплекс знаний о современных методах хозяйствования предприятия, закономерностях его функционирования, управления всеми видами его деятельности с целью повышения доходности и эффективности. В ходе изучения данной дисциплины	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент. Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Организация бизнеса, Анализ хозяйственной деятельности.	А) Обучающийся знает и понимает сущность предприятия как основного звена экономики; современные методы хозяйствования и закономерности функционирования предприятий; основы организации, планирования и управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия; экономические показатели и факторы, влияющие на доходность и эффективность предприятия; В) Обучающийся умеет проводить

			предусмотрено овладение навыками определения эффективности технологических, технических и организационных решений; применения современных методов, технологий и приемов управления производственными, технологическими, трудовыми процессами на предприятии		экономический анализ процессов и решений на предприятии; критически оценивать применяемые технологии и методы управления; формулировать обоснованные выводы по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия; С) Обучающийся умеет проводить экономический анализ процессов и решений на предприятии; критически оценивать применяемые технологии и методы управления; формулировать обоснованные выводы по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия; D) Обучающийся способен участвовать в обсуждениях по вопросам экономики предприятия; четко и грамотно представлять аналитические выводы и предложения в устной и письменной формах; взаимодействовать с коллегами при решении производственно-экономических задач; Е) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно изучать и применять новые методы управления предприятием; стремление к профессиональному развитию в сфере экономики и управления производством; умение использовать цифровые и информационные ресурсы для анализа и принятия решений.
3	Ұлттық руханият	Обучение истории развития этногенетических особенностей и ценностей кочевого общества, народной философии, устного народного творчества, народных знаний,	Курс изучает систему духовных ценностей, казахское национальное бытие, этнокультурные начала духовности, национальное сознание, традиции, обычаи, веротерпимость, обряды, искусство, литературу, национальное воспитание,	Пререквизиты: Современная история Казахстана, Модуль социально-политических знаний (социология/политология), культурология/Психология)	А) Владеет системными знаниями о национальных духовных ценностях, историко-культурном наследии и традиционном мировоззрении народа Казахстана, понимает их место в развитии общества и формировании национальной идентичности; В) Умеет эффективно использовать национальные идеи, культурные и

		обычаев и традиций от древних времен до современности, составляющих основу нашей национальной духовности.	традиционную культуру, направленные на формирование широты мировоззрения, благожелательность и доброжелательность по отношению к другим, стремление к добрым ценностям. Изучение дисциплины формирует духовно-нравственную личность, воспитанную в духе уважения к мировым и общечеловеческим ценностям, народным традициям, духовному наследию.	Постреквизиты: Философия, психолого-педагогическая практика	духовные ценности в учебных, воспитательных и социальных проектах; С) Способен критически анализировать историко-культурные данные и концепции и делать научно обоснованные выводы, связанные с современными духовно-культурными процессами; D) Умеет аргументированно излагать свою точку зрения по вопросам национальной духовности, вести дискуссию и выстраивать эффективные отношения в коллективе; E) Работает с Национальной, научной литературой, историческими данными, совершенствует навыки непрерывного чтения и саморазвития.
4	Тайм менеджмент	формирование у обучающихся общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности	В рамках изучения данного курса у обучающихся формируется комплекс теоретических знаний об управлении временем, временных ресурсах, факторах и методах обеспечения времени, влияющих на управленческую деятельность. В ходе освоения дисциплины предусматривается владение практическими навыками и умениями самостоятельной разработки и принятия управленческих решений и адаптирования методов тайм-менеджмента с учетом особенностей организации	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент, Менеджмент. Постреквизиты: Управление персоналом, Стратегическое управление, Коммуникационный менеджмент.	A) Обучающийся знает и понимает основные теоретические концепции управления временем; природу временных ресурсов и их значение в управленческой деятельности; факторы, влияющие на эффективное использование времени; методы обеспечения и оптимизации времени в профессиональной среде; B) Обучающийся способен применять теоретические знания для эффективного планирования и распределения времени; использовать методы тайм-менеджмента для повышения продуктивности; разрабатывать и принимать управленческие решения с учетом временных ограничений; адаптировать методы управления временем под особенности конкретной организации; C) Обучающийся умеет анализировать эффективность используемых методов управления временем; критически оценивать временные ресурсы и факторы, влияющие на их использование; формулировать обоснованные выводы и рекомендации по улучшению управления временем;

					D) Обучающийся способен эффективно коммуницировать по вопросам организации времени в коллективе; ясно и убедительно излагать свои идеи устно и письменно; участвовать в обсуждениях и совместной работе по оптимизации временных процессов; E) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно осваивать новые методы и технологии тайм-менеджмента; готовность к постоянному развитию и совершенствованию навыков управления временем; умение использовать современные источники информации для повышения эффективности личной и профессиональной деятельности.
5	Бизнес-планирование	Дать теоретические знания и практические навыки по планированию коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов путем составления бизнес-планов.	В рамках данного курса осваивается комплекс вопросов, охватывающих разработку такого важного в стратегическом управлении организацией документа как бизнес-план. Обучающиеся изучают сущность и основные методы, применяемые в бизнес планировании; осваивают структуру бизнес-плана, содержание работ по его разработке, знакомятся с методами и порядком оценки эффективности и целесообразности бизнес-плана и приобретают необходимые практические навыки, необходимые в процессе бизнес планирования.	Пререквизиты: Математика в экономике, Экономика предприятия. Постреквизиты: Производственный менеджмент, Планирование деятельности предприятия, Инвестиционный менеджмент.	A) Обучающийся знает и понимает сущность бизнес-планирования как инструмента стратегического управления организацией; цели, задачи и функции бизнес-плана; основные этапы разработки бизнес-плана и используемые методы; структуру и содержание ключевых разделов бизнес-плана; подходы к оценке эффективности и обоснованности бизнес-идеи; B) Обучающийся способен разрабатывать бизнес-план с учетом особенностей конкретной деятельности; использовать методики оценки рисков, рентабельности и инвестиционной привлекательности проекта; адаптировать типовую структуру бизнес-плана под цели и задачи организации; применять полученные знания в процессе реального или учебного бизнес-планирования; C) Обучающийся умеет анализировать бизнес-идеи и принимать обоснованные решения о целесообразности их реализации; критически оценивать структуру и содержание бизнес-плана;

					делать выводы о потенциале проекта и формулировать предложения по его улучшению; D) Обучающийся способен представлять бизнес-план в устной и письменной форме потенциальным инвесторам и коллегам; участвовать в командной разработке бизнес-проектов; эффективно коммуницировать при обсуждении бизнес-идей и планов; E) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно осваивать новые подходы и инструменты бизнес-планирования; стремление к постоянному обновлению знаний в области предпринимательства и стратегического планирования; умение использовать профессиональные и аналитические ресурсы для подготовки качественного бизнес-плана.
6	Микро-макрэкономика	изучение основных разделов микро- и макроэкономической теории и овладение навыками микро- и макроэкономического анализа социально-экономических явлений.	Курс «Микро-макрэкономика» с помощью методов функционального анализа, маржинального анализа, экономико-математического моделирования изучает поведения потребителей и производителей, Посредством методов агрегирования и анализа, рассматривает влияние потребителей, фирм, государства и «остального мира» на национальную экономику. Изучается методика анализа равновесия на различных рынках, причины цикличности развития экономики, динамики макроэкономических показателей страны.	Пререквизиты: Математика в экономике, Междисциплинарный образовательный модуль. Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Организация бизнеса.	A) Обучающийся знает и понимает основные принципы функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровне; поведение потребителей и производителей на основе маржинального и функционального анализа; механизмы рыночного равновесия, ценообразования, конкуренции и государственной политики; влияние агрегированных экономических субъектов (домохозяйств, фирм, государства и внешнего мира) на экономическую систему; природу экономических циклов, динамику ВВП, занятости, инфляции и других макроэкономических показателей; B) Обучающийся способен применять экономико-математические модели для анализа поведения экономических агентов; анализировать рыночные структуры и принимать решения на основе микроэкономических данных; оценивать

					влияние государственной политики на макроэкономические показатели; использовать методы анализа для интерпретации текущих экономических процессов и тенденций; С) Обучающийся умеет формировать обоснованные суждения о поведении потребителей и производителей; критически оценивать последствия экономической политики; делать выводы на основе количественного и качественного анализа экономических процессов; прогнозировать экономические изменения с учетом макроэкономических закономерностей; Д) Обучающийся способен четко и аргументированно излагать экономические идеи в устной и письменной формах; участвовать в обсуждениях, дебатах и командной работе по анализу экономических проблем; представлять аналитические выводы в доступной форме для специалистов и неспециалистов; Е) Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному изучению новых экономических теорий и моделей; умение адаптироваться к изменениям в экономической среде и обновлять профессиональные знания; навыки поиска, отбора и критического анализа информации из различных экономических источников.
7	Бухгалтерский учет и аудит	Данный курс разработан с целью освещения вопросов организации бухгалтерского учета и аудита; изучение бухгалтерской терминологии; изучение основных принципов учета и финансовой отчетности; изучение	Изучение дисциплины формирует знания у студентов об основах и системе бухгалтерского учета и аудита, как основной формы представления данных и информации заинтересованным руководителям для принятия решений в области управления, а также приобретение навыков и опыта для проверки и получения	Пререквизиты: Математика в экономике, Микро-макроекономика. Постреквизиты: Аналитика в Excel, Нормирование и оплата труда, Экономический анализ в менеджменте	А) Обучающийся знает и понимает цели, задачи и принципы бухгалтерского учета и аудита; структуру и содержание системы учета активов, обязательств и капитала; нормативные и правовые основы ведения учета и аудита; роль бухгалтерской информации в процессе управления предприятием; виды и назначение финансовой отчетности; В) Обучающийся способен вести учет

		методики и организации бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартами бухгалтерского учета и аудита.	данных, необходимых аудиту услуг. В ходе изучения курса также рассматриваются методы сбора и обобщения информации об активах, обязательствах и капитале предприятия и знания в области составления финансовой отчетности.		хозяйственных операций в соответствии с установленными стандартами; составлять основные формы финансовой отчетности; применять методы аудиторской проверки для оценки достоверности бухгалтерской информации; использовать данные бухгалтерского учета для управленческого анализа и принятия решений; С) Обучающийся умеет анализировать финансовую отчетность и оценивать финансовое положение организации; выявлять ошибки и риски в учете и отчетности; формулировать обоснованные выводы на основе результатов аудита и учета; оценивать достоверность и полноту учетной информации; D) Обучающийся способен четко и грамотно представлять бухгалтерскую и аудиторскую информацию в устной и письменной форме; взаимодействовать с коллегами и заинтересованными сторонами в процессе учета и аудита; участвовать в командной работе при проведении проверок и составлении отчетности; E) Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно изучать изменения в законодательстве и стандартах бухгалтерского учета и аудита; готовность к профессиональному развитию и сертификации в области учета и аудита; умение использовать профессиональные источники информации для совершенствования учетной и аудиторской практики.
8	Организация бизнеса	вооружение обучающихся теоретическими и практическими знаниями в области бизнеса, собственного дела, формирование у них	В рамках освоения данного курса у будущих специалистов формируются комплекс знаний по теоретическим основам предпринимательства и бизнеса, умения и навыки по организации и ведению современного бизнеса,	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Экономика предприятия. Постреквизиты: Производственный	A) Обучающийся знает и понимает сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности и бизнеса; основные формы организации бизнеса, субъекты и объекты бизнес-процессов; этапы создания, планирования и управления бизнесом; нормативно-

		комплекса знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и оказание помощи в приобретении ими практических навыков в разработке бизнес-плана.	его планированию и управлению им. В содержание дисциплины входит изучение целей и задач бизнеса, объектов и субъектов бизнеса, методов и нормативно-правовой базы предпринимательства. Особое внимание уделяется приобретению необходимых навыков по созданию стартапа, открытию нового бизнеса, разработке бизнес-плана	менеджмент, Планирование деятельности предприятия, Инвестиционный менеджмент.	правовые основы предпринимательства и ведения бизнеса; современные тенденции в области стартапов и бизнес-моделирования; В) Обучающийся способен применять полученные знания при разработке бизнес-идей и запуске новых проектов; анализировать рыночные условия и разрабатывать стратегии бизнеса; разрабатывать и оформлять бизнес-планы с учетом специфики деятельности; использовать правовые и организационные инструменты для открытия и управления бизнесом; С) Обучающийся умеет оценивать жизнеспособность бизнес-идей и стартапов; анализировать риски, ресурсы и возможности бизнес-проектов; формулировать аргументированные выводы по результатам планирования и оценки бизнес-деятельности; D) Обучающийся способен презентовать бизнес-идеи и проекты потенциальным инвесторам и партнёрам; эффективно коммуницировать в предпринимательской среде; участвовать в обсуждениях и командной работе при разработке бизнес-инициатив; Е) Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному изучению новых бизнес-подходов и методов управления; стремление к профессиональному росту в предпринимательской деятельности; умение использовать ресурсы рынка, статистику, аналитику и нормативную базу для обоснования бизнес-решений.
9	Аналитика в Excel	предоставление обучающимся знаний и навыков, необходимых для расширенного анализа данных в Excel.	Основной целью данного курса является формирование у обучающихся системного представления и комплекса знаний и навыков, требуемых для	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Информационно-	А) Обучающийся демонстрирует знание структуры и функционала Microsoft Excel, включая основные инструменты анализа данных, построения таблиц, графиков и диаграмм; понимание принципов

			качественной работы в Microsoft Excel. Содержание данной дисциплины включает ознакомление и освоение возможностей и основных приёмов работы в этой программе, составления и подготовки электронных таблиц и графических данных, проектирования деятельности и создания документации с использованием данной программы.	коммуникационные технологии, Математика в экономике, Микро-макроекономика. Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами, Нормирование и оплата труда.	организации, обработки и визуализации данных с использованием Excel; представление о роли Excel в бизнес- и проектной деятельности, документообороте и аналитике; В) Обучающийся способен самостоятельно разрабатывать и редактировать электронные таблицы для решения прикладных задач; применять встроенные функции, формулы, фильтрацию, условное форматирование, сводные таблицы и другие инструменты Excel для анализа данных; проектировать и оформлять документы, отчёты и графическую информацию в Excel с учётом целей и требований задания; С) Обучающийся способен анализировать входные данные и выбирать оптимальные способы их представления и обработки в Excel; критически оценивать результаты обработки данных, выявлять ошибки в формулах и логике построения таблиц; формулировать обоснованные выводы и рекомендации на основе полученных аналитических данных; Д) Обучающийся способен эффективно представлять результаты своей работы в Excel в устной и письменной форме; использовать Excel-документы как средство деловой коммуникации (например, для подготовки отчётов, презентаций, аналитических записок); взаимодействовать в команде при решении аналитических задач, используя таблицы как средство совместной работы; Е) Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному освоению новых инструментов и функций Excel через справочные материалы, обучающие ресурсы и практику; стремление к постоянному совершенствованию
--	--	--	---	--	---

					цифровой грамотности и аналитических навыков; готовность адаптироваться к новым версиям программного обеспечения и применять знания в различных профессиональных контекстах.
10	Методы научных исследований	обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их профильной направленности.	Данный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.	Пререквизиты: История Казахстана, Модуль социально-политических знаний. Постреквизиты: Философия, Экономика предприятия, Управление проектами, Экономический анализ в менеджменте.	А) Знать основные логические методы и приемы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, базис современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев; В) Уметь осуществлять методологическое обоснование научного исследования, оценить эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в образовании и науке; С) Уметь выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и издержек производства, сформулировать задачу исследования, исходя из потребностей производства, выявлять функции распределения, обосновывать параметры критерия; D) Владеть: логико-методологическим анализом научного исследования и его результатов, применением математических методов в технических приложениях; Е) Приобрести практические навыки организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, реализации различных творческих задач в области строительства, а также в сфере научных исследований в профессиональной деятельности.

3-курс

1	Управление	формирование у	В рамках данного курса	Пререквизиты:	А) Обучающийся демонстрирует знание
---	------------	----------------	------------------------	----------------------	-------------------------------------

	персоналом	обучающихся теоретических знаний в области управления персоналом современной организации, а также приобретение практических навыков по реализации комплекса мероприятий, входящих в систему управления персоналом.	обучающиеся формируют комплекс знаний, умений и навыков в управлении персоналом предприятия. Содержание данной дисциплины предусматривает изучение основных концепций теорий взаимодействия работников в организации, в том числе, вопросы коммуникации, лидерства и власти, мотивации, управления конфликтными ситуациями. В ходе освоения дисциплины приобретаются практические навыки применения методов планирования и построения карьеры, современных инструментов управления кадровым составом компании	Менеджмент, Экономика предприятия. Постреквизиты: Лидерство и командообразование, Талант менеджмент.	ключевых понятий и теорий управления персоналом, включая взаимодействие работников, коммуникацию, лидерство, мотивацию и власть в организации; понимание механизмов построения эффективной кадровой политики и управления человеческими ресурсами; представление о стратегическом значении управления персоналом для устойчивого развития организации; В) Обучающийся способен применять методы планирования карьеры и развития персонала на практике; использовать современные инструменты управления персоналом, включая подбор, оценку, мотивацию и обучение сотрудников; адаптировать подходы к управлению персоналом в зависимости от организационного контекста и целей компании; С) Обучающийся способен анализировать внутренние процессы взаимодействия в коллективе, выявлять причины конфликтов и предлагать пути их разрешения; критически оценивать существующие управленческие подходы и разрабатывать собственные решения на основе теоретических знаний и практических кейсов; формулировать аргументированные выводы и рекомендации по оптимизации управления персоналом; Д) Обучающийся способен эффективно взаимодействовать в команде, демонстрируя навыки делового общения и ведения переговоров; использовать адекватные коммуникативные стратегии при работе с различными категориями персонала; применять принципы лидерства и эмоционального интеллекта для создания позитивной рабочей атмосферы; Е) Обучающийся демонстрирует готовность
--	------------	--	---	--	---

					к самостоятельному освоению новых знаний и технологий в сфере управления персоналом; способность анализировать и интегрировать опыт из разных источников (практика, теория, профессиональные кейсы); стремление к непрерывному профессиональному развитию и самосовершенствованию в области HR.
2	Стратегическое управление	сформировать у обучающихся знания и практические навыки в области стратегического анализа, выбора и реализации стратегии развития организации, способствовать развитию стратегического мышления, умения видеть долгосрочные перспективы, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на успех компании, и принимать обоснованные управленческие решения.	Курс фокусируется на разработке и реализации стратегий. Студенты изучают анализ рынка, долгосрочное планирование, управление рисками и принятие решений для обеспечения конкурентоспособности организаций. Практика включает разработку бизнес-планов и стратегических инициатив. Курс учит оценивать внешние факторы и разрабатывать устойчивые стратегии. Студенты также осваивают методы мониторинга и корректировки стратегических планов.	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Бизнес планирование Постреквизиты: Организация планирования на предприятии, Управление проектами, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.	А) Обучающийся демонстрирует знание ключевых понятий и этапов стратегического управления: рыночный анализ, долгосрочное планирование, управление рисками, разработка и реализация стратегии; понимание факторов внешней и внутренней среды, влияющих на устойчивость и конкурентоспособность организации; знание инструментов стратегического анализа, включая SWOT, PEST, конкурентные силы Портера и другие; В) Обучающийся способен разрабатывать и обосновывать бизнес-стратегии с учётом анализа среды и целей организации; применять методы оценки рисков и принимать управленческие решения в условиях неопределённости; разрабатывать стратегические инициативы и бизнес-планы, использовать инструменты мониторинга и корректировки стратегических планов; С) Обучающийся способен критически оценивать стратегические альтернативы и их последствия для организации; анализировать динамику рынка и адаптировать стратегические подходы в соответствии с изменяющейся ситуацией; формулировать обоснованные выводы и рекомендации по корректировке стратегических целей и направлений развития; D) Обучающийся способен чётко и

					аргументированно представлять стратегические решения и бизнес-планы в устной и письменной форме; работать в команде при разработке стратегических проектов, участвовать в обсуждении и защите идей; использовать визуальные и аналитические инструменты (графики, таблицы, схемы) для эффективной презентации стратегической информации; Е) Обучающийся демонстрирует готовность к самостоятельному анализу профессиональных кейсов и обучению новым подходам в стратегическом управлении; способность к рефлексии и корректировке собственных управленческих подходов на основе обратной связи и результатов мониторинга; стремление к постоянному профессиональному росту в области управления и стратегического мышления.
3	Лидерство и командообразование	усвоение обучающимися знаний о психологических аспектах строения и функционирования команды; овладение навыками анализа структуры группы, структуры власти в группе, коммуникативных процессов в группе; овладение навыками управления командой как системой и подсистемой организации.	Освоение данной дисциплины предусматривает получение студентами комплекса системных знаний в области теории и методики формирования лидерства и команд в современных организациях. Курс позволит обучающимся приобрести компетенции для управленческой деятельности в компаниях, в частности: навыки выбора эффективных стилей руководства и лидерства и их реализации; управления межличностными отношениями; создания эффективной организационной культуры фирмы, использования современного инструментария для развития лидерских качеств и работы в команде в целях профессионального роста	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Бизнес-планирование, Управление персоналом. Постреквизиты: Бренд менеджмент, Талант менеджмент.	А) Обучающийся демонстрирует знание теорий и методов формирования лидерства и эффективных команд в современных организациях; понимание различных стилей руководства и их влияния на взаимодействие в коллективе; представление об особенностях организационной культуры и её роли в развитии лидерских качеств и командной работы; В) Обучающийся способен выбирать и применять эффективные стили лидерства в зависимости от ситуации и целей организации; управлять межличностными отношениями и способствовать созданию позитивной атмосферы в команде; использовать современные инструменты и методы для развития лидерских качеств и построения команды; С) Обучающийся способен анализировать ситуации взаимодействия в коллективе и

					оценивать эффективность выбранных управленческих подходов; критически оценивать идеи по развитию лидерства и командообразования, формулировать обоснованные выводы и рекомендации; принимать решения, способствующие профессиональному росту и развитию организационной культуры; D) Обучающийся способен эффективно коммуницировать с членами команды, демонстрируя навыки активного слушания, мотивации и обратной связи; вести деловое общение и организовывать совместную работу для достижения общих целей; применять навыки презентации и убеждения в управленческом взаимодействии; E) Обучающийся демонстрирует готовность к постоянному развитию лидерских навыков и командных компетенций через самостоятельное обучение и практику; способность рефлексировать над собственным опытом и адаптировать методы управления; стремление к профессиональному росту и освоению новых подходов в лидерстве и командообразовании.
4	Искусственный интеллект для управления изменениями	дать обучающимся теоретические знания и практические навыки использования технологий искусственного интеллекта для эффективного управления изменениями в организации, включая анализ больших данных, моделирование сценариев, оценку рисков и повышение	Курс охватывает алгоритмы машинного обучения, анализ больших данных и их использование для адаптации к динамичным условиям, включая прогнозирование и оптимизацию процессов, разработку моделей для реальных бизнес-задач. Обучающиеся навыки внедрения искусственного интеллекта в управленческие процессы. Также курс охватывает изучение этических аспектов применения искусственного интеллекта в	Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (ИИ), Математика в экономике, Микро-макроекономика, Аналитика в Excel. Постреквизиты: Управление проектами, Разработка управленческих решений, Экономический анализ	A) Обучающийся демонстрирует знание основных алгоритмов машинного обучения, методов анализа больших данных и их применения в условиях динамичных бизнес-процессов; понимание принципов прогнозирования и оптимизации процессов с использованием искусственного интеллекта; осведомленность об этических вопросах и социальной ответственности при внедрении ИИ в управленческие практики; B) Обучающийся способен применять методы машинного обучения и анализа данных для создания моделей,

		адаптивности бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации.	бизнесе	в менеджменте.	адаптирующихся к изменяющимся условиям; внедрять решения на основе искусственного интеллекта для оптимизации и поддержки управленческих процессов; использовать современные инструменты и платформы для разработки и тестирования ИИ-решений в бизнес-среде; С) Обучающийся способен критически оценивать возможности и ограничения ИИ-технологий в управлении изменениями; анализировать результаты работы моделей машинного обучения и делать обоснованные выводы о целесообразности их применения; принимать этически обоснованные решения при внедрении ИИ в бизнес-процессы; D) Обучающийся способен эффективно представлять технические и управленческие аспекты использования ИИ как в устной, так и в письменной форме; взаимодействовать с междисциплинарными командами для совместной разработки и внедрения ИИ-решений; объяснять сложные концепции ИИ доступным языком для разных аудиторий; Е) Обучающийся демонстрирует готовность к постоянному обновлению знаний о современных технологиях искусственного интеллекта и их применении в управлении; способность самостоятельно осваивать новые методы анализа данных и машинного обучения; стремление к развитию профессиональных компетенций в области ИИ и управленческих инноваций.
5	Операционный менеджмент в организации	предоставить обучающимся понимание принципов и методов операционного менеджмента, научить анализировать и	Курс посвящен оптимизации операционных процессов в организациях. Рассматриваются методы планирования, контроля ресурсов, повышения эффективности и внедрения	Пререквизиты: Организация бизнеса, Бизнес планирование. Постреквизиты: Производственный менеджмент,	А) Обучающиеся знают ключевые концепции и принципы операционного менеджмента, включая методы планирования, контроля ресурсов и управления цепочками поставок; понимают важность оптимизации операционных

		управлять производственными и сервисными процессами, разрабатывать и внедрять решения, направленные на повышение эффективности, качества, производительности и устойчивости операционной деятельности организации.	инноваций для устойчивого развития бизнеса. Практика включает кейсы управления цепочками поставок и производственными системами. Обучающиеся учатся анализировать и улучшать операционные показатели компаний. Также изучаются современные технологии и методы управления проектами для повышения конкурентоспособности.	Организация планирования предприятия, Управление проектами. на	процессов для повышения эффективности и устойчивого развития бизнеса; осознают роль современных технологий и инноваций в улучшении операционных систем и повышении конкурентоспособности организации; В) Умеют применять теоретические знания для анализа операционных процессов и выявления узких мест в работе компаний; используют методы планирования и контроля для оптимизации производственных и логистических операций; практически реализуют стратегии управления проектами и инновационными инициативами в операционном контексте; С) Анализируют операционные показатели и данные для оценки эффективности бизнес-процессов; критически оценивают различные подходы и решения в управлении операциями, выбирая оптимальные стратегии; формулируют обоснованные выводы и рекомендации по улучшению процессов и внедрению инноваций в организации; Д) Эффективно взаимодействуют с коллегами и руководством при обсуждении операционных задач и решений; готовят и представляют отчёты, презентации и кейсы, аргументированно обосновывая свои предложения; участвуют в командной работе и переговорах по вопросам оптимизации процессов и управления проектами; Е) Самостоятельно ищут и осваивают современные методы и технологии операционного менеджмента; критически воспринимают новую информацию, адаптируя её для решения практических задач; планируют и управляют своим обучением для постоянного повышения
--	--	---	---	--	---

					профессиональной компетентности в области операционного менеджмента.
6	SMM и управление маркетингом	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического и операционного маркетинга, а также эффективного использования социальных медиа (SMM) как инструмента продвижения бренда, взаимодействия с целевой аудиторией и повышения конкурентоспособности бизнеса.	Дисциплина изучает стратегии SMM и управление маркетингом, включая анализ целевой аудитории, разработку цифровых кампаний, оценку их эффективности и адаптацию к современным рыночным трендам. Курс охватывает создание контента и анализ данных для продвижения брендов. Студенты изучают инструменты для повышения вовлеченности. Курс также включает изучение передовых платформ для цифровой рекламы.	Пререквизиты: Менеджмент, Аналитика в Excel. Постреквизиты: Бренд менеджмент, Экономический анализ в менеджменте.	А) Обучающиеся знают ключевые понятия и стратегии SMM (Social Media Marketing), а также современные подходы к управлению маркетингом; понимают принципы анализа целевой аудитории, разработки цифровых маркетинговых кампаний и оценки их эффективности; осознают влияние цифровых технологий и рыночных трендов на поведение потребителей и продвижение брендов; В) Умеют применять знания для разработки и реализации SMM-стратегий с учетом особенностей различных платформ и аудиторий; используют инструменты анализа данных для оценки вовлеченности и корректировки маркетинговых кампаний; создают и адаптируют цифровой контент для различных каналов коммуникации, ориентируясь на цели бренда; С) Анализируют эффективность маркетинговых кампаний, используя количественные и качественные показатели; критически оценивают актуальность и результативность SMM-стратегий в контексте меняющихся рыночных условий; делают обоснованные выводы о потенциале различных платформ и каналов продвижения; D) Эффективно взаимодействуют с командами по контенту, дизайну и аналитике при реализации маркетинговых проектов; представляют маркетинговые идеи и решения в устной и письменной форме, адаптируя коммуникацию под целевую аудиторию; используют цифровые каналы и инструменты для построения и поддержания обратной связи с потребителями; Е) Способны самостоятельно изучать новые

					SMM-инструменты и адаптироваться к изменениям в цифровом маркетинге; оценивают и внедряют новейшие практики и тренды в маркетинговую деятельность; проявляют инициативу в повышении своей профессиональной квалификации и расширении знаний в области цифрового маркетинга.
7	Коммуникационный менеджмент	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний по основам коммуникационного менеджмента и практических навыков в управлении коммуникациями.	Основной целью данного курса является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний по основам коммуникационного менеджмента и практических навыков в управлении коммуникациями. Содержание данной дисциплины включает изучение роли и функций коммуникационного менеджмента, основных этапов управления коммуникациями, информационным взаимодействием персонала. Предусмотрено овладение навыками выработки практических рекомендаций по коммуникационному обеспечению на предприятии.	Пререквизиты: Тайм-менеджмент, Менеджмент, Управление персоналом. Постреквизиты: Переговоры в бизнесе (на английском языке), Деловые коммуникации (на английском языке).	А) Обучающиеся знают теоретические основы коммуникационного менеджмента, его роль и функции в организации; понимают основные этапы управления коммуникациями и процессы информационного взаимодействия между сотрудниками; осознают значение эффективной коммуникации для достижения целей предприятия и организационного развития; В) Применяют знания для построения и оптимизации внутренних и внешних коммуникаций в организации; разрабатывают практические рекомендации по коммуникационному сопровождению деятельности предприятия; умеют реализовывать стратегии управления коммуникациями в различных организационных ситуациях; С) Анализируют существующие коммуникационные процессы и выявляют проблемные зоны; критически оценивают эффективность коммуникационных стратегий и каналов в организации; делают обоснованные выводы по улучшению информационного взаимодействия и повышению качества управления коммуникациями; D) Эффективно взаимодействуют с коллегами, руководством и внешними партнерами при решении коммуникационных задач; владение устной и письменной деловой речью, умение

					передавать информацию ясно и убедительно; способны управлять обратной связью, разрешать конфликты и строить доверительные профессиональные отношения; Е) Проявляют инициативу в самостоятельном освоении новых коммуникационных инструментов и подходов; готовы адаптироваться к изменениям в информационной среде и обновлять профессиональные знания; умеют критически осмысливать и применять новые знания для повышения качества коммуникационного менеджмента.
8	Организационное поведение	формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.	Данный курс обеспечивает формирование у обучающихся комплекса системных знаний по закономерностям и особенностям поведения и взаимодействия работников организаций. В ходе освоения дисциплины приобретаются умения и практические навыки по эффективному управлению организационным поведением, по освоению инновационных приемов менеджмента на основе всестороннего анализа личностных особенностей персонала и основных целей развития компании.	Пререквизиты: Введение в специальность менеджмент, Тайм-менеджмент, Менеджмент. Постреквизиты: Лидерство и командообразование, Талант менеджмент.	А) Обучающийся демонстрирует системные знания и понимание фундаментальных концепций организационного поведения, включая теории мотивации, лидерства, организационной культуры, межличностных и групповых взаимодействий. Понимает закономерности поведения сотрудников и особенности функционирования организаций в условиях изменений и неопределенности; В) Обучающийся способен применять полученные знания для анализа и решения практических задач в области управления персоналом и организационного развития. Использует современные инструменты и методы для диагностики и корректировки поведения сотрудников с учетом стратегических целей организации; С) Обучающийся умеет критически оценивать различные подходы к управлению организационным поведением, делать обоснованные выводы на основе анализа данных и ситуаций, учитывать психологические и культурные особенности персонала при разработке управленческих решений; Д) Обучающийся демонстрирует навыки

					эффективной деловой коммуникации, умеет взаимодействовать в команде, аргументировать свою позицию, вести переговоры и конструктивный диалог в условиях конфликта и разнообразия мнений; Е) Обучающийся способен самостоятельно планировать и реализовывать свое профессиональное развитие в области организационного поведения, использовать современные источники информации и цифровые технологии для повышения компетентности, а также адаптироваться к изменениям в профессиональной среде.
9	Event менеджмент	формирование у обучающихся знаний и навыков планирования, организации и контроля PR-кампаний и мероприятий, а также применения современных инструментов Event-менеджмента	Event – менеджмент оказывает весь спектр услуг по организации корпоративных мероприятий (корпоративные праздники, юбилеи фирм, фуршеты, выездные мероприятия, корпоративные уик-энды, программы team building и пр.). Данная дисциплина дает представление о технологии организации развлекательных мероприятий, здесь можно освоить основные методы планирования, организации и анализ эффективности проведенного мероприятия.	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса. Постреквизиты: Талант менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.	А) Обучающийся демонстрирует знания о принципах, технологиях и этапах организации событий, включая корпоративные мероприятия, тимбилдинги, фуршеты и выездные форматы. Понимает специфику работы в индустрии событий, роль event-менеджмента в корпоративной культуре и развитии командного духа; В) Обучающийся способен применять полученные знания для планирования, организации и сопровождения различных типов мероприятий. Умеет разрабатывать сценарий, логистику и бюджет мероприятия, обеспечивать контроль за исполнением и анализировать эффективность проведенного event-проекта; С) Обучающийся умеет критически оценивать идеи и концепции мероприятий, принимать обоснованные управленческие решения с учётом цели, целевой аудитории, бюджета и корпоративной специфики. Способен формулировать выводы по результатам проведенного мероприятия и предлагать пути улучшения; Д) Обучающийся владеет навыками эффективной коммуникации и взаимодействия с заказчиками,

					подрядчиками, участниками мероприятий и командой проекта. Умеет координировать действия исполнителей, вести переговоры и решать конфликтные ситуации в процессе подготовки и проведения мероприятий; Е) Обучающийся способен к самостоятельному обучению, анализу новых тенденций и технологий в сфере event-индустрии. Готов к постоянному профессиональному развитию, освоению цифровых инструментов и адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка событийных услуг.
10	Переговоры в бизнесе (на английском языке)	Acquaintance of students with the basics of negotiation ethics, basic approaches to negotiation; training in the ability to prepare and conduct negotiations both individually and in a team; mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills in business communications, including personal communication culture and the ability to communicate with the team to achieve productive activities; familiarity with the basic techniques of discussion, persuasion; improving the communicative experience of students.	Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Коммуникационный менеджмент. Постреквизиты: Талант менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.	A) The student demonstrates knowledge of the fundamentals and stages of conducting business negotiations, as well as key principles and technologies of business communication in English. The student understands the psychological aspects of business partnerships, types of speech acts (criticism, compliments, argumentation), and typical issues in business interactions; B) The student is able to apply the acquired knowledge to prepare for and participate in business negotiations in English. The student can choose appropriate communication strategies depending on the goals and context of negotiations, formulate arguments, and achieve mutual understanding with partners; C) The student can analyze negotiation situations, critically evaluate the positions of the parties, and identify risks and potential conflict areas. Based on analysis, the student is able to draw well-founded conclusions and provide recommendations for improving communication and negotiation strategy; D) The student possesses intercultural business communication skills, is able to construct clear and coherent statements, ask clarifying and open-ended questions, and both give and receive feedback. The student interacts

					effectively with partners in both spoken and written English; E) The student is capable of independently improving their business communication skills in English, adapting to various negotiation contexts, and developing communicative flexibility. The student demonstrates commitment to continuous learning and development in the field of international business interaction.
11	Бренд менеджмент	выработка у обучающихся профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	Данный курс предусматривает формирование комплекса знаний по основным научным теориям и накопленному опыту по разработке, созданию и развитию брендов (торговых марок) на рынке. В содержание данной дисциплины включено изучение системы и особенностей функционирования маркетинговых коммуникаций, овладение навыками оценки стоимости брендов, применения методов бренд-коммуникаций, улучшающих имидж, а также создающих лояльность к брендам.	Пререквизиты: Менеджмент, SMM и управление маркетингом, Организация бизнеса, Бизнес-планирование. Постреквизиты: Риск менеджмент, Организация планирования на предприятии, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.	А) Обучающийся демонстрирует знание ключевых теорий и концепций бренд-менеджмента, включая процессы разработки, позиционирования и развития брендов. Понимает принципы функционирования маркетинговых коммуникаций, роль бренда в формировании рыночной стоимости и потребительской лояльности; В) Обучающийся способен применять полученные знания для разработки и оценки брендов, выбора инструментов бренд-коммуникаций, формирования имиджа и повышения узнаваемости бренда. Использует современные методы оценки стоимости бренда и разработки стратегий его продвижения на рынке; С) Обучающийся умеет анализировать бренд-стратегии, критически оценивать эффективность маркетинговых решений и коммуникаций. Формулирует обоснованные выводы и рекомендации по улучшению брендинговых подходов и повышению конкурентоспособности компании; D) Обучающийся владеет навыками деловой коммуникации в контексте бренд-менеджмента, умеет презентовать бренд-идеи, аргументировать выбор бренд-стратегий, вести профессиональные обсуждения в команде и взаимодействовать

					с целевой аудиторией; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать новые подходы в бренд-менеджменте, отслеживать изменения в потребительском поведении и маркетинговых трендах, адаптироваться к изменениям на рынке и постоянно развивать свою профессиональную компетентность.
12	Талант менеджмент	Целью дисциплины «Талант менеджмент» является подготовка обучающихся в области управления талантами и развитие карьеры сотрудников.	Дисциплина дает будущим специалистам необходимую базу для решения задач карьерного развития сотрудников, а также в области поиска и управления талантами. Предусмотрено обучение общим вопросам поиска и удержания талантов, развитие вовлеченности персонала, управления карьерой, вопросам карьерного планирования, изучение современных практик управления талантами в организациях. Целью дисциплины «Талант менеджмент» является подготовка студентов в области управления талантами и развитие карьеры сотрудников.	Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Управление персоналом. Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Организация планирования на предприятии.	А) Обучающийся обладает системными знаниями по основам поиска, развития и удержания талантов в организации, принципам управления карьерой и вовлеченностью персонала. Понимает современные методы и практики талант-менеджмента, а также значение эффективного управления человеческим капиталом для развития компании; В) Обучающийся способен применять знания для разработки и реализации стратегий поиска, привлечения и удержания талантливых сотрудников, планирования карьерного роста и повышения мотивации персонала. Использует современные инструменты управления талантами в реальных организационных условиях; С) Обучающийся умеет критически оценивать методы и практики талант-менеджмента, анализировать карьерные траектории и вовлеченность сотрудников, делать обоснованные выводы и предлагать решения по оптимизации процессов управления талантами; D) Обучающийся владеет навыками эффективной коммуникации с сотрудниками, руководством и заинтересованными сторонами. Умеет вести переговоры, мотивировать и поддерживать диалог, а также работать в команде для достижения общих целей по

					развитию талантов и карьеры; Е) Обучающийся способен самостоятельно обучаться и совершенствоваться в области талант-менеджмента, отслеживать новые тенденции и инновационные практики, адаптироваться к изменениям в организационной среде и развивать профессиональные компетенции.
13	Деловые коммуникации (на английском языке)	It consists in ensuring that the students receive a complex of knowledge, skills and skills necessary for the implementation of effective interpersonal communication in the professional field, as well as in management activities.	The course is focused on the formation of skills and abilities of communicative interaction and influence within the framework of the functions of a leader and the requirements of business etiquette. The course is a set of effective communication methods and focuses on the technicality, pragmatism and effectiveness of internal business communications. Students get the opportunity to develop the skills of organizing internal communications in companies, learn to organize meetings, effectively use internal communications to achieve the results of the company.	Пререквизиты: Делопроизводство в организации, Менеджмент, Бизнес-планирование, Коммуникационный менеджмент. Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Организация планирования на предприятии.	А) The student possesses knowledge of the principles and functions of business communication, the roles of a leader, and the requirements of business etiquette. Understands the methods and tools for effective internal communication within an organization, as well as the importance of a pragmatic and technically precise approach to interaction inside a company; В) The student can apply knowledge to organize and manage internal communications in companies, conduct meetings and negotiations, and use communication tools to achieve corporate goals and improve operational efficiency; С) The student is able to analyze communication processes within an organization, evaluate their effectiveness, and identify problems. Based on analysis, the student draws well-founded conclusions and proposes improvements to enhance the effectiveness of business communications; Д) The student possesses skills for effective interaction with colleagues and management, can clearly and precisely express ideas, listen and receive feedback, organize business meetings, and maintain professional dialogue in English; Е) The student is capable of independently developing communication skills, learning new methods and technologies of business communication, adapting to changing corporate environment requirements, and

					pursuing continuous professional growth.
14	Международный менеджмент	помогает обучающимся развить комплексное понимание и навыки, необходимые для успешной работы в глобализированном мире бизнеса.	В рамках данного курса у обучающихся формируется комплекс теоретических знаний по международному менеджменту и практических навыков применения способов и инструментов проектирования систем управления, а также управления поведением работников в их совместной работе в международных организациях. Содержание данной дисциплины также предусматривает изучение организационной структуры многонациональных компаний, специфики управления кадрами в многонациональном коллективе, особенностей корпоративной культуры в международном менеджменте.	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Управление персоналом. Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.	А) Обучающийся обладает системными знаниями по теоретическим основам международного менеджмента, включая методы и инструменты проектирования систем управления. Понимает особенности организационных структур многонациональных компаний, специфику управления персоналом в многонациональных коллективах и роль корпоративной культуры в международном менеджменте; В) Обучающийся способен применять знания для разработки и внедрения эффективных систем управления в международных организациях, учитывать культурные и организационные особенности в управлении многонациональными командами. Использует современные методы управления поведением работников в международном контексте; С) Обучающийся умеет анализировать сложные управленческие ситуации в международных компаниях, оценивать влияние культурных и организационных факторов на эффективность управления, формулировать обоснованные выводы и рекомендации для повышения результативности работы многонациональных коллективов; D) Обучающийся обладает навыками межкультурной коммуникации, умеет эффективно взаимодействовать с сотрудниками и руководством из разных стран, проводить переговоры и согласовывать управленческие решения с учётом культурных различий; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать новые тенденции и практики международного менеджмента,

					адаптироваться к изменяющейся глобальной бизнес-среде и развивать профессиональные компетенции в области управления международными организациями.
15	Менеджмент гостиниц и ресторанов	ознакомление обучающихся с основами психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, а также с особенностями рекламной деятельности гостиничного и ресторанного комплекса и спецификой корпоративной культуры гостиничных и ресторанных предприятий.	Данный курс формирует у обучающихся комплекс знаний об истории и эволюции развития предприятий гостеприимства, основных элементах гостиничного продукта, особенностях и характеристиках гостиниц и ресторанов как объектов управления. Также содержание дисциплины включает классификацию гостиниц и ресторанов, важнейшие концепции организации гостиничного и ресторанного обслуживания, вопросы управления их качеством и обеспечения культуры обслуживания клиентов.	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Экономика предприятия. Постреквизиты: Талант менеджмент, Производственный менеджмент, Организация планирования на предприятии.	А) Обучающийся обладает системными знаниями об истории и развитии предприятий гостеприимства, ключевых элементах гостиничного продукта, особенностях и характеристиках гостиниц и ресторанов как объектов управления. Понимает классификацию гостиниц и ресторанов, основные концепции организации обслуживания, а также вопросы управления качеством и культуры обслуживания клиентов; В) Обучающийся способен применять знания для эффективного управления гостиничными и ресторанными предприятиями, организации качественного обслуживания клиентов, контроля и повышения стандартов сервиса. Использует полученные знания при решении практических задач в области гостеприимства; С) Обучающийся умеет анализировать организационные процессы в гостиничном и ресторанном бизнесе, оценивать качество обслуживания, делать обоснованные выводы и предлагать рекомендации по улучшению управления и сервиса; D) Обучающийся владеет навыками эффективной коммуникации с клиентами, коллегами и руководством, умеет организовывать деловое взаимодействие, решать конфликтные ситуации и обеспечивать высокий уровень клиентского сервиса; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать современные тенденции в сфере гостиничного и ресторанного менеджмента,

					адаптироваться к изменениям отрасли и развивать профессиональные компетенции для успешной карьеры.
4-курс					
1	Нормирование и оплата труда	дать обучающимся теоретическую базу и практические инструменты для анализа, планирования и обоснования норм труда, разработки систем оплаты и стимулирования труда, а также формирования эффективной политики управления персоналом, направленной на повышение производительности, мотивации и социальной справедливости в трудовых отношениях.	Освоение данной дисциплины позволит студентам приобрести комплекс теоретических знаний и прикладных навыков по организации нормирования и оплаты труда. Также обучающиеся получат знания и навыки по управлению эффективностью труда и его качеством, по применению методов оценки эффективности труда, использование тарифной системы оплаты труда при решении задач, выполнению расчетов по оплате труда с учетом трудовых нормативов, приобретут способности по проектированию системы организации труда для различных категорий работников.	Пререквизиты: Математика в экономике, Бухгалтерский учет и аудит, Аналитика в Excel. Постреквизиты: Производственная практика, Дипломный проект	А) Обучающийся владеет теоретическими знаниями в области нормирования и оплаты труда, понимает принципы построения тарифной системы, методы оценки эффективности труда, принципы проектирования системы организации труда. Осознаёт значение нормирования и оплаты труда для повышения производительности и мотивации работников; В) Обучающийся способен применять полученные знания для расчёта заработной платы с учётом трудовых нормативов, использования тарифной и бестарифной систем оплаты труда, анализа и повышения эффективности и качества труда. Умеет разрабатывать и внедрять элементы системы организации труда для различных категорий работников; С) Обучающийся умеет анализировать результаты труда, оценивать обоснованность трудовых нормативов, определять экономическую целесообразность применяемых систем оплаты. На основе анализа формулирует обоснованные выводы и предлагает решения для оптимизации трудовых процессов; D) Обучающийся владеет навыками делового общения в рамках взаимодействия с экономистами, кадровыми специалистами, руководством и работниками при решении вопросов, связанных с нормированием и оплатой труда. Умеет аргументированно отстаивать свои расчёты и предложения; Е) Обучающийся способен самостоятельно

					изучать изменения в трудовом законодательстве, современные методы нормирования и оценки труда, адаптироваться к изменениям в организации труда и стремиться к постоянному профессиональному росту.
2	Производственный менеджмент	вооружение обучающихся теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами на примере промышленного производства.	«Производственный менеджмент» в качестве учебной дисциплины предусматривает изучение и решение задач управления в сфере производства продукции. В рамках данного курса рассматриваются содержание производственного менеджмента; принципы управления производственными системами; основные категории формирования производственных систем, методологические подходы к реализации производственной стратегии.	Пререквизиты: Бизнес планирование, Экономика предприятия Постреквизиты: Организация планирования на предприятии, Менеджмент качества, Производственная практика	А) Обучающийся обладает теоретическими знаниями о сущности производственного менеджмента, принципах функционирования и управления производственными системами. Понимает ключевые категории и понятия, связанные с организацией производства, и основные методологические подходы к формированию и реализации производственной стратегии предприятия; В) Обучающийся способен применять полученные знания для анализа, планирования и управления производственными процессами, оптимизации производственных систем, разработки и внедрения производственных стратегий с учетом ресурсов, качества и эффективности; С) Обучающийся умеет критически оценивать производственные процессы, выявлять узкие места и неэффективные элементы, формулировать выводы и предлагать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение производительности и оптимизацию ресурсов; D) Обучающийся владеет навыками делового взаимодействия в производственной среде, способен координировать работу в команде, участвовать в рабочих совещаниях, грамотно излагать управленческие идеи и обсуждать производственные вопросы с различными уровнями персонала; Е) Обучающийся способен самостоятельно

					изучать современные подходы и инструменты в области производственного менеджмента, отслеживать тенденции в сфере производства и внедрять инновации в практическую деятельность, адаптируясь к изменениям на рынке и в технологиях.
3	Организация планирования на предприятии	формирование общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки и анализа информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии.	Данный курс предусматривает формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретико-методологическим основам планирования и его организации на предприятии, а также овладение практическими навыками применения методов сбора и обработки, анализа и передачи подготовленной информации для решения прикладных задач, связанных с процессом планирования и управления в компании. Содержание данной дисциплины включает также изучение способов расчета плановых показателей, системы внутрихозяйственных планов, механизма их взаимодействия	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация	А) Обучающийся получает теоретические знания о сущности и принципах планирования на предприятии, методологических подходах к его организации. Понимает структуру внутрихозяйственного планирования, виды планов, их взаимосвязь, а также роль планирования в системе управления предприятием; В) Обучающийся способен применять знания для расчёта плановых показателей, разработки и координации различных видов планов, обработки и анализа информации, необходимой для обоснования управленческих решений. Умеет внедрять практические методы планирования в деятельность предприятия; С) Обучающийся умеет критически оценивать плановые показатели, анализировать их достоверность и соответствие целям предприятия, выявлять риски и формулировать обоснованные выводы для корректировки планов и повышения их эффективности; D) Обучающийся обладает навыками делового общения в процессе подготовки, согласования и представления планов, умеет аргументированно отстаивать свои расчёты и предложения, взаимодействовать с различными подразделениями компании в рамках плановой деятельности; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать новые подходы к планированию, адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды предприятия,

					применять новые инструменты и технологии планирования в своей профессиональной деятельности.
4	Управление проектами	Ознакомить обучающихся с основными понятиями управления. Ознакомить со структурой проекта, с разработкой плана управления проектом.	При изучении данного курса у обучающихся формируется комплекс системных знаний, базирующийся на теоретико-методологических основах управления различными проектами. В ходе освоения данной дисциплины прививаются умения использовать на различных фазах жизненного цикла проекта инструменты проектного менеджмента, проводить необходимый экономический анализ, всестороннюю оценку рисков, определять целесообразность и эффективность проектов, навыки разработки бизнес-плана проекта и другой проектной документации	Пререквизиты: Бизнес планирование, Организация бизнеса, Экономика предприятия Постреквизиты: Инновационный менеджмент, Производственная практика	А) Обучающийся обладает системными знаниями о теоретико-методологических основах управления проектами. Понимает ключевые этапы жизненного цикла проекта, принципы планирования, реализации, контроля и завершения проектов, а также роль проектного подхода в стратегическом управлении организацией; В) Обучающийся способен применять инструменты проектного менеджмента на различных фазах проекта: от инициации до завершения. Умеет проводить экономический анализ, оценивать риски, разрабатывать бизнес-план проекта и готовить сопутствующую проектную документацию; С) Обучающийся умеет критически оценивать целесообразность, эффективность и устойчивость проектов, проводить анализ рисков и принимать обоснованные решения по управлению проектами. Формулирует выводы на основе анализа проектных параметров и бизнес-среды; D) Обучающийся владеет навыками эффективного общения в проектной команде, способен презентовать проект, защищать проектные решения перед заинтересованными сторонами, вести переговоры и координировать работу участников проекта; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать новые методы и инструменты проектного управления, отслеживать современные тренды в области управления проектами, адаптироваться к изменениям и совершенствовать свои профессиональные компетенции в условиях неопределённости.

5	Разработка управленческих решений	способность обучающихся разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в организации.	В данном курсе раскрываются природа управленческих решений, их сущность и роль в системе менеджмента; структура и технология разработки и принятия решений. Содержание дисциплины включает изучение различных методов и моделей принятия решений в управленческих ситуациях; особенностей выработки, процесса принятия, реализации решений по управленческой деятельности в условиях риска и неопределенности, и контроля за ходом реализации принятых в организации решений.	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Управление персоналом, Аналитика в Excel. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация	А) Обучающийся обладает знаниями о сущности управленческих решений, их роли в системе менеджмента, структуре и технологии их разработки и принятия. Понимает основные методы и модели принятия решений, особенности управленческих ситуаций в условиях неопределённости и риска; В) Обучающийся способен применять методы и инструменты принятия решений в управленческой практике, формулировать и реализовывать решения в конкретных управленческих ситуациях, проводить анализ альтернатив, оценивать последствия и управлять реализацией решений; С) Обучающийся умеет анализировать сложные управленческие ситуации, принимать обоснованные решения с учётом ограничений, рисков и последствий, формулировать логические и аргументированные выводы на основе моделей и сценариев; D) Обучающийся владеет навыками эффективной деловой коммуникации в процессе обсуждения и согласования управленческих решений, умеет чётко и убедительно формулировать предложения, презентовать и аргументировать своё мнение; Е) Обучающийся способен самостоятельно осваивать современные подходы к принятию решений, адаптироваться к изменяющимся управленческим условиям, критически оценивать информацию и постоянно совершенствовать свои компетенции.
6	Инвестиционный менеджмент	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам	Изучение данного курса формирует у обучающихся комплекс теоретических знаний по управлению инвестиционными процессами реального сектора	Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Экономика предприятия.	А) Обучающийся обладает теоретическими знаниями об основах инвестиционного менеджмента, структуре инвестиционного рынка, принципах функционирования инвестиционного процесса в реальном

		инвестиционного менеджмента.	экономики и фондового рынка. Содержание данной дисциплины раскрывает составляющие инвестиционного рынка, сущность инвестиционной стратегии предприятия, особенности инвестиционного планирования. В ходе освоения курса предусмотрено овладение навыками применения инструментов и методов оценки инвестиционных ресурсов, инвестиционной привлекательности проектов.	Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация	секторе и на фондовом рынке. Понимает суть инвестиционной стратегии, особенности инвестиционного планирования и анализа; В) Обучающийся способен применять методы оценки инвестиционных ресурсов и проектов, анализировать инвестиционную привлекательность, разрабатывать инвестиционные стратегии и планы, использовать инструменты инвестиционного анализа в практической деятельности предприятий и организаций; С) Обучающийся умеет критически оценивать инвестиционные проекты, анализировать возможные риски и выгоды, проводить сравнительную оценку альтернатив, делать обоснованные выводы относительно целесообразности инвестиций; D) Обучающийся владеет навыками делового общения при обсуждении инвестиционных решений, может представлять и обосновывать инвестиционные предложения перед потенциальными инвесторами, коллегами и руководством, участвовать в переговорах; Е) Обучающийся способен самостоятельно изучать и анализировать новые подходы к инвестиционному управлению, адаптироваться к изменениям в экономической среде, совершенствовать свои компетенции в области оценки и реализации инвестиционных решений.
7	Менеджмент качества	После окончания курса обучающийся приобретет навыки внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.	Данный курс предусматривает формирование у обучающихся комплекса знаний о понятии качества продукции, о ее техническом и функциональном качестве, о сущности и об истории развития системы управления качеством. Также содержание	Пререквизиты: Бизнес планирование, Организация бизнеса, Экономика предприятия. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая	А) Обучающийся обладает знаниями о понятии качества продукции, ее технических и функциональных характеристиках, истории и сущности систем управления качеством. Понимает основные инструменты, методы и модели, применяемые для обеспечения качества продукции;

			дисциплины включает изучение инструментов, методов и моделей, обеспечивающих качество продукции, применение статистических приемов и методов анализа качества и его контроля; организацию работ на предприятии по совершенствованию качества.	аттестация	В) Обучающийся способен применять статистические методы и приемы анализа качества, контролировать качество продукции на предприятии, организовывать и участвовать в процессах совершенствования системы управления качеством; С) Обучающийся умеет оценивать эффективность систем управления качеством, анализировать данные контроля качества, формулировать обоснованные выводы и рекомендации по улучшению качества продукции и процессов; Д) Обучающийся владеет навыками коммуникации для эффективного взаимодействия с коллегами и руководством в вопросах качества, умеет представлять результаты анализа и обосновывать предложения по улучшению качества; Е) Обучающийся способен самостоятельно осваивать современные методы и технологии управления качеством, адаптироваться к новым требованиям и стандартам, совершенствовать профессиональные навыки и знания в области менеджмента качества.
8	Риск менеджмент	снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений.	В рамках изучения курса у обучающихся формируется комплекс знаний по теоретическим и методологическим основам риск-менеджмента и системному подходу к управлению рисками в компании. Содержание данной дисциплины предусматривает овладение навыками проведения диагностики, группировки и оценки рисков организации, учета стратегических рисков, практического применения	Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес-планирование, Организация бизнеса. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.	А) Обучающийся обладает теоретическими и методологическими знаниями о принципах риск-менеджмента и системном подходе к управлению рисками в организации. Понимает виды и классификацию рисков, методы их диагностики и оценки; В) Обучающийся способен применять инструменты и методы риск-менеджмента на практике, проводить диагностику, группировку и оценку рисков, учитывать стратегические риски, разрабатывать и реализовывать мероприятия по минимизации рисков;

			инструментов риск-менеджмента, определении эффективности мероприятий по минимизации рисков предприятия.		С) Обучающийся умеет анализировать данные по рискам, оценивать их влияние на деятельность организации, формулировать обоснованные выводы и рекомендации по снижению рисков; Д) Обучающийся владеет навыками коммуникации для обсуждения вопросов управления рисками с коллегами и руководством, умеет презентовать результаты анализа рисков и предложения по их минимизации; Е) Обучающийся способен самостоятельно осваивать новые методы и технологии управления рисками, адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и развивать профессиональные компетенции в области риск-менеджмента.
9	Экономический анализ в менеджменте	обучить обучающихся методам экономического анализа, необходимым для диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации, оценки её ресурсов, результатов и рисков, а также для разработки эффективных управленческих решений, направленных на устойчивое развитие бизнеса в условиях рыночной экономики.	В этом курсе у обучающихся формируется система особых знаний, связанных с исследованием уровня экономических процессов, определяя уровень их развития, оказывающие влияние на развитие уровня этих процессов с выявлением неиспользованных внутрихозяйственных резервов и принятием оптимальных решений управления.	Пререквизиты: Математика в экономике, Бухгалтерский учет и аудит, Аналитика в Excel. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация	А) Обучающийся обладает знаниями о сущности и методах экономического анализа в менеджменте, понимает процессы оценки уровня экономической деятельности и выявления внутренних резервов организации; В) Обучающийся способен применять методы экономического анализа для исследования и оценки экономических процессов, выявления резервов и разработки оптимальных управленческих решений; С) Обучающийся умеет критически анализировать экономическую информацию, формулировать обоснованные выводы и рекомендации для повышения эффективности управления; Д) Обучающийся владеет навыками эффективного общения для представления результатов анализа, обсуждения экономических решений с коллегами и руководством; Е) Обучающийся способен самостоятельно осваивать новые подходы и методы

					экономического анализа, развивать профессиональные компетенции и адаптироваться к изменениям в экономической среде.
10	Инновационный менеджмент	усвоение обучающимися теоретических знаний, получение практических навыков и умений управления инновационной деятельностью в качестве инструмента реализации стратегических целей развития предприятий и экономики в целом.	Данный курс формирует у обучающихся комплекс знаний и системное представление об инновационном менеджменте. В содержание данной дисциплины включены базовые понятия по управлению инновациями, их классификация, инновационные рынки, основные методы, технологии и модели управления инновационным процессом. Предусмотрено овладение умениями и навыками практического применения методов активизации творчества в разработке и реализации проектов, методов оценки рисков и эффективности инновационных проектов.	Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Стратегическое управление, Управление персоналом. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация	А) Обучающийся обладает системными знаниями об основах инновационного менеджмента, включая базовые понятия, классификацию инноваций, инновационные рынки, а также методы, технологии и модели управления инновационными процессами; В) Обучающийся способен применять методы активизации творческого подхода при разработке и реализации инновационных проектов, использовать инструменты оценки рисков и эффективности инновационных решений; С) Обучающийся умеет критически анализировать инновационные идеи, оценивать риски и выгоды проектов, формулировать обоснованные выводы и рекомендации по управлению инновациями; D) Обучающийся владеет навыками эффективного общения для презентации инновационных идей, обсуждения проектов и взаимодействия с командой и заинтересованными сторонами; Е) Обучающийся способен самостоятельно осваивать новые инновационные методы и технологии, адаптироваться к изменениям и развивать свои компетенции в области инновационного менеджмента.

6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**2 курс****Наименование и шифр специальности: 6B04102 – Менеджмент****Срок обучения: 4 года****Приём: 2024 г**

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК / ECTS
Модуль 4 - Философия и организация научной деятельности (13 академических кредита(-ов))				
БД ВК	UR 2204	Ұлттық руханият	3	3
БД ВК	MNI 2205	Методы научных исследований	4	5
Модуль 5 - Управление менеджментом (20 академических кредита(-ов))				
БД ВК	ММ 2206	Микро- макроэкономика	3	5
БД ВК	UM 2207	Управление маркетингом	3	5
БД ВК	EP 2208	Экономика предприятия	3	5
БД ВК	TM 2209	Тайм менеджмент	3	5
Модуль 6 - Основные инструменты управления (23 академических кредита(-ов))				
БД ВК	BUA 2210	Бухгалтерский учет и аудит	4	4
БД ВК	BP 2211	Бизнес-планирование	4	5
БД ВК	OB 2212	Организация бизнеса	4	5
БД ВК	Men 2213	Менеджмент	4	6
БД	PP	Производственная практика	4	3

Модуль 4 - Философия и организация научной деятельности (13 академических кредита(-ов))**Дублинские дескрипторы:** А) В) С) D) E)**Наименование дисциплины:** Ұлттық руханият**Автор программы:** Утепов М.Б., Бегимбаева Ж.С., Абаева Г.Б.**Цель изучения курса:** Дать студентам глубокие знания на научной основе об истории, искусстве, народной мудрости, традициях, воспитании, культуре, традициях и обычаях казахского народа.**Краткое содержание курса:** Курс изучает систему духовных ценностей, казахское национальное бытие, этнокультурные начала духовности, национальное сознание, традиции, обычаи, веротерпимость, обряды, искусство, литературу, национальное воспитание, традиционную культуру, направленные на формирование широты мировоззрения, благожелательность и доброжелательность по отношению к другим, стремление к добрым ценностям. Изучение дисциплины формирует духовно-нравственную личность, воспитанную в духе уважения к мировым и общечеловеческим ценностям, народным традициям, духовному наследию.**Пререквизиты:** История Казахстана, Модуль социально-политических знаний.**Постреквизиты:** Философия, Методы научных исследований.**Ожидаемые результаты обучения:** А) Имеет представление о национальных ценностях; В) Решает вопросы на основе национальных духовных ценностей; С) Придерживается

традиций; D) Формирует научное мировоззрение; E) Уважает историю, культуру, традиции своей и другой страны.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Методы научных исследований

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их профильной направленности.

Краткое содержание дисциплины: Учебный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.

Пререквизиты: История Казахстана, Модуль социально-политических знаний, Философия.

Постреквизиты: Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности, Управление проектами.

Ожидаемые результаты обучения: A) знать основные логические методы и приемы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, базис современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев. B) Уметь осуществлять методологическое обоснование научного исследования, оценить эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в образовании и науке; C) уметь выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и издержек производства, сформулировать задачу исследования, исходя из потребностей производства, выявлять функции распределения, обосновывать параметры критерия. D) Владеть: логико-методологическим анализом научного исследования и его результатов, применением математических методов в технических приложениях E) приобрести практические навыки организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, реализации различных творческих задач в области строительства, а также в сфере научных исследований в профессиональной деятельности.

Модуль 5 - Управление менеджментом (20 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины Микро- макроэкономика

Автор программы: Калюжная Н.В.

Цель изучения курса: изучение основных разделов микро- и макроэкономической теории и овладение навыками микро- и макроэкономического анализа социально-экономических явлений.

Краткое содержание дисциплины: Курс «Микро-макроэкономика» с помощью методов функционального анализа, маржинального анализа, экономико-математического моделирования изучает поведения потребителей и производителей, Посредством методов агрегирования и анализа, рассматривает влияние потребителей, фирм, государства и «остального мира» на национальную экономику. Изучается методика анализа равновесия

на различных рынках, причины цикличности развития экономики, динамики макроэкономических показателей страны.

Пререквизиты: Математика в экономике, Междисциплинарный образовательный модуль.

Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Бизнес-планирование, Организация бизнеса.

Ожидаемые результаты обучения: А) из чего состоит нестабильность рынка, и необходимость государственного регулирования В) анализ реальной экономической ситуации с точки зрения микроэкономики С) возможность осуществления теоретического анализа конкретных экономических проблем на уровне домохозяйств, фирм, отраслей. D) возможность осуществления практического анализа конкретных экономических проблем на уровне государства, домашних хозяйств, фирм, отраслей. Е) формирование закона снижения производительности, методов расчета показателей эффективного использования факторов производства, принципа максимизации прибыли и минимизации затрат и цели антимонопольной политики.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Управление маркетингом

Автор программы: Жекеева К.К.

Цель изучения курса: Сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления маркетингом: ознакомить студентов с основными категориями, принципами и механизмом управления маркетингом; изучить имеющиеся модели и методы управления маркетингом; выработать навыки стратегического и тактического управления маркетингом; ознакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом в области управления маркетингом; научить студентов оценивать эффективность управления маркетингом.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков по организации эффективной работы маркетинговой службы на предприятии, маркетинговых аспектов деятельности предприятия. Формирует умение управлять маркетингом в соответствии с современными тенденциями управления. В ходе изучения дисциплины студенты получают навыки, необходимые для планирования, реализацию маркетинговой деятельности и контроль за результатом, а также принятия решений в условиях меняющейся внешней среды.

Пререквизиты: Математика в экономике, Введение в специальность Менеджмент.

Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Бизнес-планирование, Организация бизнеса, Менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) Разрабатывает грамотные стратегические решения для решения задач по управлению маркетинговой деятельностью предприятия, приобретает базовые знания и навыки в области маркетинга; В) Проводит комплексные маркетинговые исследования с использованием инновационных цифровых и информационных технологий и использует их результаты как ключевой ресурс при подготовке маркетинговых проектов; С) Может эффективно управлять стратегиями продвижения товаров и услуг, создания брендовой продукции, исследования поведения потребителей и создания имиджа компании; D) Освоить навыки критического анализа для принятия правильных и быстрых решений в неопределенных ситуациях в организации и управлении маркетинговой деятельностью предприятий; Е) Анализирует полученную информацию для принятия креативных маркетинговых решений, планирует и контролирует маркетинговую деятельность на предприятии, способен принимать нестандартные решения в любой нештатной ситуации с целью принятия корректирующих мер в процессе принятия решений.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Экономика предприятия

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: Целью курса «Экономика предприятия» является выработка у студентов экономического мышления на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса предприятие рассматривается как ключевое звено экономики и у обучающихся формируется комплекс знаний о современных методах хозяйствования предприятия, закономерностях его функционирования, управления всеми видами его деятельности с целью повышения доходности и эффективности. В ходе изучения данной дисциплины предусмотрено овладение навыками определения эффективности технологических, технических и организационных решений; применения современных методов, технологий и приемов управления производственными, технологическими, трудовыми процессами на предприятии.

Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент.

Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Организация бизнеса, Анализ хозяйственной деятельности.

Ожидаемые результаты обучения: А) ознакомиться с сущностью предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики, охарактеризовать предприятие как агента рыночной экономики; В) изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности. С) Уметь рассмотреть ресурсную базу предприятия и эффективность использования различных ресурсов; D) Умение определять потребности в экономических ресурсах предприятия; E) Владеть: систематизировать и выделять факторы, влияющие на результативность хозяйственной деятельности предприятия.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Тайм-менеджмент

Автор программы: Тасмаганбетова С.Ж.

Цель изучения курса: формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины: В рамках изучения данного курса у обучающихся формируется комплекс теоретических знаний об управлении временем, временных ресурсах, факторах и методах обеспечения времени, влияющих на управленческую деятельность. В ходе освоения дисциплины предусматривается владение практическими навыками и умениями самостоятельной разработки и принятия управленческих решений и адаптирования методов тайм-менеджмента с учетом особенностей организации.

Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в специальность Менеджмент.

Постреквизиты: Менеджмент, Управление персоналом, Дизайн мышления, Коммуникационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знает сущность понятий «тайм-менеджмент», «личная система тайм-менеджмента», «временные ресурсы», «временная компетентность менеджера»; В) изучает исторически сложившееся и современные отечественные и зарубежные концепции управления временем; С) умеет проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; D) оценивает свои реальные резервы времени и рационально их использует; E) владеет знаниями и определенными навыками оценки и анализа своих временных ресурсов.

Модуль 6 - Основные инструменты управления (23 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит

Автор программы: Демеуова Г.К.

Цель изучения курса: Данный курс разработан с целью освещения вопросов организации бухгалтерского учета и аудита; изучение бухгалтерской терминологии; изучение основных принципов учета и финансовой отчетности; изучение методики и организации бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартами бухгалтерского учета и аудита.

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины формирует знания у студентов об основах и системе бухгалтерского учета и аудита, как основной формы представления данных и информации заинтересованным руководителям для принятия решений в области управления, а также приобретение навыков и опыта для проверки и получения данных, необходимых аудиту услуг. В ходе изучения курса также рассматриваются методы сбора и обобщения информации об активах, обязательствах и капитале предприятия и знания в области составления финансовой отчетности.

Пререквизиты: Математика в экономике, Микро- макроэкономика.

Постреквизиты: Аналитика в Excel, Анализ хозяйственной деятельности, Управление ценообразованием, Налоги и налогообложение, Нормирование и оплата труда.

Ожидаемые результаты обучения: А) иметь представление об организации бухгалтерского учета на современных предприятиях, о документации в бухучете; В) знать концептуальные основы и качественные характеристики финансовой отчетности, международные стандарты финансовой отчетности, классификацию средств предприятия, бухгалтерский баланс и изменения, влияющие на баланс, принципы формирования учетной политики. С) владеть навыками системы двойной записи, принципами двойственности и балансового уравнения; основными элементами финансовой отчетности, содержания и строения бухгалтерских счетов. D) уметь оформлять первичную документацию по учету; вести финансовую отчетность на предприятиях; калькулирование себестоимости продукции, начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, учета и оценки запасов, учета обязательств и капитала, подготовки финансовой отчетности и последовательности ее аудита. E) иметь навыки составления баланса, определения порядка изменения операций, ведения учетных регистров, исправления ошибок в учетных регистрах и формы построения форм бухгалтерского учета

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Бизнес-планирование

Автор программы: Тасмаганбетова С.Ж.

Цель изучения курса: Дать теоретические знания и практические навыки по планированию коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов путем составления бизнес-планов.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса осваивается комплекс вопросов, охватывающих разработку такого важного в стратегическом управлении организацией документа как бизнес-план. Обучающиеся изучают сущность и основные методы, применяемые в бизнес планировании; осваивают структуру бизнес-плана, содержание работ по его разработке, знакомятся с методами и порядком оценки эффективности и целесообразности бизнес-плана и приобретают необходимые практические навыки, необходимые в процессе бизнес планирования.

Пререквизиты: Математика в экономике, Управление маркетингом, Экономика предприятия.

Постреквизиты: Производственный менеджмент, Планирование деятельности предприятия, Инвестиционный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) Знает и понимает теоретические и практические навыки по планированию коммерческой деятельности путем составления бизнес-планов и принятия соответствующих управленческих решений на основе оценки рыночной ситуации и конкурентной среды; В) Умеет (применяет) на практике знания и способности понимания: цели, задачи, принципы и методы финансового планирования и прогнозирования деятельности, виды финансовых планов, прогнозирование финансового развития предприятия, основы бюджетирования, технологию и методы планирования бизнеса, цели, функции, этапы, назначение, структуру бизнес плана; С) Умеет классифицировать (анализировать) способность к вынесению суждений, оценке и формулированию выводов: рассчитывать совокупность финансовых показателей предприятия; составлять финансовую модель предприятия, формировать бюджеты, составлять тактические планы, бизнес планы организации; D) Умеет применять методы планирования бизнеса технологическими приемами составления бизнес планов организации, навыками планирования и методами программного обеспечения; E) Умеет оценивать значимость материала, имеет навыки работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведения презентаций, соответствие выводов по курсу.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Организация бизнеса

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: вооружение студентов теоретическими и практическими знаниями в области бизнеса, собственного дела, формирование у них комплекса знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и оказание помощи в приобретении ими практических навыков в разработке бизнес-плана.

Краткое содержание дисциплины: В рамках освоения данного курса у будущих специалистов формируются комплекс знаний по теоретическим основам предпринимательства и бизнеса, умения и навыки по организации и ведению современного бизнеса, его планированию и управлению им. В содержание дисциплины входит изучение целей и задач бизнеса, объектов и субъектов бизнеса, методов и нормативно-правовой базы предпринимательства. Особое внимание уделяется приобретению необходимых навыков по созданию стартапа, открытию нового бизнеса, разработке бизнес-плана.

Пререквизиты: Введение в специальность Управление маркетингом, Экономика предприятия.

Постреквизиты: Производственный менеджмент, Планирование деятельности предприятия, Инвестиционный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать основные виды предпринимательства; знать, как создать и развить собственное дело; знать современные формы организации бизнеса В) знать методы управления бизнесом С) уметь применять законодательную и нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность; D) уметь правильно формулировать цели и ставить задачи для их достижения; уметь применять различные формы мотивации труда, создавать эффективную команду; E) иметь навыки работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведения презентаций.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Менеджмент

Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.

Цель изучения курса: Целью преподавания дисциплины является вооружение студентов теоретическими знаниями в области управления и приобретение ими навыков применения лучшей практики менеджмента

Краткое содержание дисциплины: Содержание данного курса включает организационные элементы процесса управления, основные методы управления, процесс коммуникаций, разработку и принятие решений, особенности работы команды, теории лидерства, управление конфликтами и изменениями, корпоративную культуру и этику управления. Освоение дисциплины позволяет усвоить основы классического менеджмента, сформировать у обучающихся комплекс знаний о принципах и функциях управления организацией, выработать практические навыки реализации различных видов управленческой деятельности.

Пререквизиты: Введение в специальность Менеджмент, Управление маркетингом, Тайм-менеджмент.

Постреквизиты: Управление персоналом, Лидерство и командообразование, Бренд менеджмент, Талант менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) демонстрирует знания в области развития общества и современного менеджмента; В) практикует, выстраивая свое мышление, лидерские качества в управленческой деятельности, самостоятельно овладевает новыми знаниями и умениями в области управления и бизнеса для раскрытия индивидуального потенциала; С) способен планировать и организовывать работу подразделения, проектировать организационные структуры управления; D) применяет в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Е) принимает эффективные решения, используя систему методов управления.

6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ
3 курс

Наименование и шифр специальности: 6B04102 - Менеджмент

Срок обучения: 4 года

Приём: 2023 г

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК /ECTS
Модуль 7.1 - Анализ деятельности организации (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (30 академических кредита(-ов))				
ПД ВК	UP 3301	Управление персоналом	5	5
ПД КВ	UEI 3302	Управление эмоциональным интеллектом	5	5
ПД КВ	DM 3303	Дизайн мышления	5	5
БД КВ	NNO 3214	Налоги и налогообложение	5	5
БД КВ	UC 3215	Управление ценообразованием	5	5
БД КВ	AHD 3216	Анализ хозяйственной деятельности	5	5
Модуль 7.2 - Развитие персонала в менеджменте (Траектория - Менеджмент организации) (30 академических кредита(-ов))				
ПД ВК	UP 3301	Управление персоналом	5	5
ПД КВ	USS 3302	Управление социальной сферой	5	5
ПД КВ	KM 3303	Коммуникационный менеджмент	5	5
БД КВ	KSO 3214	Корпоративная социальная ответственность	5	5
БД КВ	OP 3215	Организационное поведение	5	5
БД КВ	AE 3216	Аналитика в Excel	5	5
Модуль 8 - Модуль функциональной экономики (15 академических кредита(-ов))				

БД ВК	LK 3217	Лидерство и командообразование	6	5
ПД ВК	SMMM 3304	SMM менеджмент	6	5
БД	РР	Производственная практика	6	5
Модуль 9.1 -Бренд работодателя в бизнесе (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (15 академических кредита(-ов))				
ПД КВ	MGR 3305	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6	5
БД КВ	PB 3218	Переговоры в бизнесе (на английском языке)	6	5
ПД КВ	BM 3306	Бренд менеджмент	6	5
Модуль 9.2 -Эффективность продвижения менеджмента (Траектория - Менеджмент организации) (15 академических кредита(-ов))				
ПД КВ	EM 3305	Event менеджмент	6	5
БД КВ	DK 3218	Деловые коммуникации (на английском языке)	6	5
ПД КВ	MM 3306	Международный менеджмент	6	5

Модуль 7.1 - Анализ деятельности организации (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (30 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Управление персоналом

Автор программы: Тасмаганбетова С.Ж.

Цель изучения курса: формирование у студентов теоретических знаний в области управления персоналом современной организации, а также приобретение практических навыков по реализации комплекса мероприятий, входящих в систему управления персоналом.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса обучающиеся формируют комплекс знаний, умений и навыков в управлении персоналом предприятия. Содержание данной дисциплины предусматривает изучение основных концепций теорий взаимодействия работников в организации, в том числе, вопросы коммуникации, лидерства и власти, мотивации, управления конфликтными ситуациями. В ходе освоения дисциплины приобретаются практические навыки применения методов планирования и построения карьеры, современных инструментов управления кадровым составом компании

Пререквизиты: Менеджмент, Управление маркетингом, Экономика предприятия.

Постреквизиты: Лидерство и командообразование, Управление карьерой, Талант менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знает и понимает методы и способы решения профессиональных задач в области управления персоналом, определяет потребности в персонале; ориентируется в локальных нормативных актах организации; оформляет резюме и анкету сотрудника; В) умеет решать проблему в профессионально-ориентированных ситуациях; предлагает способы и варианты решения проблемы, оценивает ожидаемый результат; планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносит коррективы, контролирует ситуацию; несет ответственность за принятое решение; С) анализирует эффективный поиск необходимой информации; использует различные источники информации, включая электронные; анализирует информацию из различных источников; грамотно выражает свои мысли в беседе с руководителем; умеет устанавливать контакт с клиентом, выявляя его потребности; Д) формулирует вопросы по проблемам руководства коллективом; организует работу персонала и оценивает основные показатели его работы; добровольно берет на себя ответственность за общекомандный результат; делает анализ и коррекцию результатов собственной работы; Е) умеет оценивать значимость материала, соответствие выводов по курсу; осознанно планирует свою деятельность, занимается самообразованием и саморазвитием; осуществляет анализ инноваций в области

разработки новых методов управления персоналом; проводит анализ рынка труда, оценивает потенциальных кандидатов на вакантные должности.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Управление эмоциональным интеллектом

Автор программы: Нургалиева Ш.Т.

Цель изучения курса: формирование знаний, умений, навыков управления эмоциональным интеллектом сотрудников компании.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс направлен на развитие эмоционального интеллекта сотрудников компании и ее управленческих навыков. В ходе курса студенты узнают об основных методах выявления эмоционального интеллекта, основных методах и технологиях работы с эмоциональным интеллектом сотрудников; может использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта сотрудников; может организовать работу по управлению эмоциональным интеллектом сотрудников.

Пререквизиты: Менеджмент, Управление маркетингом, Экономика предприятия, Тайм-менеджмент.

Постреквизиты: Лидерство и командообразование, Управление карьерой, Талант менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: A) знать подходы к определению эмоционального интеллекта, основные методы и технологии работы с эмоциональным интеллектом персонала; B) уметь использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта персонала; C) иметь навыки организации работы по управлению эмоциональным интеллектом сотрудников и организации в целом; D) владеть техникой распознавания и управления эмоциями; E) применять приобретенные компетенции, в том числе в рамках профессиональной деятельности, для формирования эффективного взаимодействия с людьми и достижения результата.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Дизайн мышления

Автор программы: Нургалиева Ш.Т.

Цель изучения курса: изучение теоретических и экспериментальных оснований психологии мышления, закономерностей протекания творческого процесса, методов стимулирования и развития дизайна мышления.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Дизайн мышления» направлена на формирование у студентов в процессе работы выстраивания своего мышления, чтобы впоследствии прийти к решению определенной задачи для конкретного человека, находку информации, идеи, проблем, решения, развитие логики мышления, применение знаний и понимании на профессиональном уровне. Предусмотрено овладение навыками применения средств, графической визуализации, аналитического описания проблем опыта потребителей, генерирования новых идей и разработки прототипов.

Пререквизиты: Менеджмент, Микро- макроэкономика, Тайм-менеджмент.

Постреквизиты: Переговоры в бизнесе, Лидерство и командообразование, SMM менеджмент, Талант менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: A) знать основные принципы, этапы, приемы технологии критического мышления; B) знать закономерности и механизмы творческого процесса, психологические особенности личности креатива и его жизненный путь, место и роль творчества в жизни человека; C) умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; D) развитие навыков использования технологии критического мышления в работе с текстом; E) навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Налоги и налогообложение

Автор программы: Ажаипова И.Ш.

Цель изучения курса: состоит в изучении теоретических аспектов функционирования налогов, овладение навыками практических расчетов различных видов налогов, детальное изучение налогового законодательства. Для реализации поставленной цели в процессе изучения данной дисциплины выдвинуты следующие задачи: формирование у студентов логического мышления для уяснения основных понятий и категорий экономики; изучение основных положений налогов и налогообложения; раскрыть основы налогообложения и рассмотреть виды налогов.

Краткое содержание дисциплины: В рамках освоения этого курса студенты приобретают систему знаний по теории налогообложения, содержанию налогов и принципам налоговой системы страны на современном этапе; развивают умения по расчету основных видов налогов, льгот и налоговых санкций, по применению для СМБ видов специального налогового режима; навыки правильного использования норм и положений действующего в республике законодательства и оформления налоговой документации

Пререквизиты: Математика в экономике, Микро- макроэкономика, Бизнес-планирование.

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Организация планирования на предприятии, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: A) иметь представление о налогах, сборах, платах, таможенных платежах; знать классификацию налогов в РК; B) анализировать и проводить необходимые расчеты для определения прибыли или убытков; уметь рассчитывать суммы налогов по различным объектам налогообложения; C) осуществлять расчеты по финансовым операциям, определять налоговую базу; рассчитывать суммы налогов, подлежащие уплате в бюджет; применять положения налогового администрирования на практике; D) изучение правовой базы и налогового законодательства, специальных налоговых режимов на основе упрощенной декларации, овладеть, узнать полностью, порядок исчисления и уплаты сборов и платежей; E) обеспечение своевременных налоговых поступлений в бюджет, а также комплекса мер по обеспечению налогового законодательства, нормативных правовых актов, регулирующих их применение.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Управление ценообразованием

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: всестороннее изучение вопросов, связанных с ценообразованием, заключается в том, чтобы дать студентам возможность понять и освоить пути оптимального решения задач по созданию системы экономического государства, очень эффективной и конкурентоспособной.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса основная цель определена как формирование по стратегическому ценообразованию и привитию соответствующих навыков. Содержание дисциплины включает раскрытие сущности процесса ценообразования, его составляющих, факторов, методов и моделей. В ходе освоения курса прививаются умения и навыки по экономическому анализу ценовой эластичности спроса, затрат предприятия и конкурентной среды, по разработке и принятию в конкретных ситуациях решений о ценах, по финансовому анализу ценовых решений, по эффективному применению ценовой сегментации

Пререквизиты: Математика в экономике, Микро- макроэкономика, Бухгалтерский учет и аудит.

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, SMM менеджмент, Бренд менеджмент, Разработка управленческих решений.

Ожидаемые результаты обучения: А) формирование навыков управленческой деятельности в области ценообразования в рыночных условиях; В) основные проблемы ценообразования при переходе на рынок и овладение классификацией цен и их системой; С) определение состава и структуры цен, факторов и этапов ценового процесса; D) умение выстраивать ценовую политику фирмы, издержки и методы ценообразования; Е) знание некоторых уметь демонстрировать особенности ценообразования и опыт регулирования цен.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Анализ хозяйственной деятельности

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: В данном курсе у студентов формируется комплекс знаний по теоретическим и методологическим основам организации и проведения анализа хозяйственной деятельности. В содержание данной дисциплины входят вопросы методики АХД, применение аналитических инструментов для объективной оценки создавшихся хозяйственных ситуаций. Предусмотрено овладение навыками поиска резервов повышения эффективности результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также разработки и обоснования оптимальных управленческих решений.

Пререквизиты: Математика в экономике, Микро- макроэкономика, Бухгалтерский учет и аудит.

Постреквизиты: Управление проектами, Нормирование и оплата труда, SMM менеджмент, Разработка управленческих решений.

Ожидаемые результаты обучения: А) имеет представление: о теории анализа хозяйственной деятельности; о методах и методиках комплексного экономического анализа; В) знает и умеет использовать: сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; С) систематизирует и моделирует экономические явления и процессы; D) имеет навыки определения влияния различных факторов; Е) оценивает достигнутые результаты хозяйственной деятельности; выявляет резервы повышения эффективности производства.

Модуль 7.2 - Развитие персонала в менеджменте (Траектория - Менеджмент организации) (30 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Управление социальной сферой

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере, на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования социальной сферы, кадрового обеспечения в целом и отдельных ее отраслей.

Краткое содержание дисциплины: Основная цель данного курса – это сформировать у студентов комплекс знаний о регулировании социальных вопросов со стороны государства, о концепциях и теориях управлении социальной сферой, об особенностях социального менеджмента. В ходе освоения данной дисциплины приобретаются умения по проведению социологических опросов, сбора, анализа и оценки социологической информации с использованием прикладных статистических программ, навыки применения на практике фундаментальных социологических знаний.

Пререквизиты: Микро- макроэкономика, Управление маркетингом, Организация бизнеса.

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов, Талант менеджмент, Нормирование и оплата труда.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать: особенности развития социальной сферы в РК, ее регионах и за рубежом; основные направления и методы социальной политики, а также ее взаимосвязь с экономической и институциональной политикой; В) особенности экономических отношений в отраслях социальной сферы; методику расчета основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов социальной сферы в условиях рынка; С) умение анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере; D) приобретение навыков поиска, освоения и использования информации по вопросам социальной политики и развития отраслей социальной сферы в РК и его регионах; E) умение осуществлять стратегическое управление развитием социальной сферы, включая постановку общественно значимых целей в интересах общества и государства, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов освоение.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Коммуникационный менеджмент

Автор программы: Баймукашева Ж.З.

Цель изучения курса: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний по основам коммуникационного менеджмента и практических навыков в управлении коммуникациями.

Краткое содержание дисциплины: Основной целью данного курса является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний по основам коммуникационного менеджмента и практических навыков в управлении коммуникациями. Содержание данной дисциплины включает изучение роли и функций коммуникационного менеджмента, основных этапов управления коммуникациями, информационным взаимодействием персонала. Предусмотрено овладение навыками выработки практических рекомендаций по коммуникационному обеспечению на предприятии.

Пререквизиты: Управление маркетингом, Тайм-менеджмент, Менеджмент, Управление персоналом.

Постреквизиты: SMM менеджмент, Переговоры в бизнесе (на английском языке), Деловые коммуникации (на английском языке).

Ожидаемые результаты обучения: должен демонстрировать способность и готовность: А) определять место, роль и функции коммуникационного менеджмента в структуре современного научного знания и практической деятельности; В) усвоить содержание этапов коммуникационного менеджмента; С) изучить технологии и методики организации коммуникационного менеджмента; D) овладеть эффективными методами разрешения коммуникационных конфликтов; E) сформировать знания и умения работы с персоналом, поддержания высокого уровня организационной культуры, выработки конкретных рекомендаций для руководства по коммуникационному обеспечению различных сфер деятельности.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Корпоративная социальная ответственность

Автор программы: Баймукашева Ж.З.

Цель изучения курса: формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данной дисциплины у обучающихся формируется комплекс знаний о сущности, принципах и содержании корпоративной

социальной ответственности в деятельности предприятия на современном этапе. Содержание курса также включает систему функционирования внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности в условиях реализации целей собственного развития компании; приобретение навыков в практике составления социальных программ и социальных отчетов в современной организации.

Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Менеджмент, Организация бизнеса, Экономика предприятия.

Постреквизиты: Управление карьерой, Бренд менеджмент, Нормирование и оплата труда, Управление проектами, Инвестиционный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать сущность и функции корпоративной социальной ответственности; специфику социального управления в современном обществе; В) усвоить модели и формы реализации корпоративной социальной ответственности; С) уметь определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления; D) владеть навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа корпоративной социальной ответственности; Е) уметь применять категориально-понятийный аппарат для объяснения социально-экономических отношений между корпорациями/предприятиями и обществом.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Организационное поведение

Автор программы: Нургалиева Ш.Т.

Цель изучения курса: формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс обеспечивает формирование у обучающихся комплекса системных знаний по закономерностям и особенностям поведения и взаимодействия работников организаций. В ходе освоения дисциплины приобретаются умения и практические навыки по эффективному управлению организационным поведением, по освоению инновационных приемов менеджмента на основе всестороннего анализа личностных особенностей персонала и основных целей развития компании.

Пререквизиты: Введение в специальность менеджмент, Управление маркетингом, Тайм-менеджмент, Менеджмент.

Постреквизиты: Лидерство и командообразование, SMM менеджмент, Талант менеджмент, Event менеджмент, Экаутинг менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; В) способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; С) способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; D) способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; Е) владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Аналитика в Excel

Автор программы: Балгинова К.М.

Цель изучения курса: предоставление студентам знаний и навыков, необходимых для расширенного анализа данных в Excel.

Краткое содержание дисциплины: Основной целью данного курса является формирование у обучающихся системного представления и комплекса знаний и навыков, требуемых для качественной работы в Microsoft Excel. Содержание данной дисциплины включает ознакомление и освоение возможностей и основных приёмов работы в этой программе, составления и подготовки электронных таблиц и графических данных, проектирования деятельности и создания документации с использованием данной программы.

Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Информационно-коммуникационные технологии, Математика в экономике, Микро- макроэкономика.

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами, Нормирование и оплата труда.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать методы анализа и моделирования бизнес-процессов; В) уметь разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; С) систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ; D) разрабатывать конкретные рекомендации по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений; Е) разрабатывать программы владеть методами и средствами разработки.

Модуль 8 - Модуль функциональной экономики (15 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Лидерство и командообразование

Автор программы: Тасмаганбетова С.Ж.

Цель изучения курса: усвоение студентами знаний о психологических аспектах строения и функционирования команды; овладение навыками анализа структуры группы, структуры власти в группе, коммуникативных процессов в группе; овладение навыками управления командой как системой и подсистемой организации.

Краткое содержание дисциплины: Освоение данной дисциплины предусматривает получение студентами комплекса системных знаний в области теории и методики формирования лидерства и команд в современных организациях. Курс позволит обучающимся приобрести компетенции для управленческой деятельности в компаниях, в частности: навыки выбора эффективных стилей руководства и лидерства и их реализации; управления межличностными отношениями; создания эффективной организационной культуры фирмы, использования современного инструментария для развития лидерских качеств и работы в команде в целях профессионального роста

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Бизнес-планирование, Управление персоналом.

Постреквизиты: Управление карьерой, Бренд менеджмент, Талант менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) Знает основные закономерности и механизмы функционирования группы как системы и подсистемы организации; В) Имеет представление об основных методах научного исследования групповых процессов; С) Имеет представление о личности, социальной идентичности; о законах функционирования социальных общностей – больших и малых групп; D) Умеет анализировать структуру группы, коммуникативные процессы в группе и групповую динамику; Е) Умеет корректировать групповое взаимодействие, исходя из феноменов групповой динамики и задач деятельности.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: SMM менеджмент

Автор программы: Нургалиева Ш.Т.

Цель изучения курса: освоение теоретических подходов и практических навыков управления менеджментом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса основной целью обучения выступает формирование комплекса знаний, приобретение компетенций и практических навыков по управлению репутацией организации, личности, бренда, подготовке маркетинговых мероприятий в процессе работы в социальных сетях. В содержание данной дисциплины также входит анализ тематики социально-медийных площадок, управление коммуникациями, разработка различных способов и приемов по привлечению в интернет-сообщество клиентов (пользователей).

Пререквизиты: Менеджмент, Тайм-менеджмент, Организация бизнеса, Управление персоналом.

Постреквизиты: Управление карьерой, Бренд менеджмент, Талант менеджмент, Эккаутинг менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать основные понятия SMM, понятийно-категориальный аппарат методологических подходов к SMM, основные методики оценки SMM-кампаний; В) знать элементы и инструменты веб-аналитики в сфере SMM; технологии привлечение аудитории в SMM; место и значение SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях; С) уметь организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств; D) уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; E) владеть навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM; опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях.

Модуль 9.1 -Бренд работодателя в бизнесе (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (15 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Автор программы: Балгинова К.М.

Цель изучения курса: ознакомление студентов с основами психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, а также с особенностями рекламной деятельности гостиничного и ресторанного комплекса и спецификой корпоративной культуры гостиничных и ресторанных предприятий.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс формирует у обучающихся комплекс знаний об истории и эволюции развития предприятий гостеприимства, основных элементах гостиничного продукта, особенностях и характеристиках гостиниц и ресторанов как объектов управления. Также содержание дисциплины включает классификацию гостиниц и ресторанов, важнейшие концепции организации гостиничного и ресторанного обслуживания, вопросы управления их качеством и обеспечения культуры обслуживания клиентов.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Экономика предприятия, Управление социальной сферой.

Постреквизиты: Талант менеджмент, Производственный менеджмент, Организация планирования на предприятии.

Ожидаемые результаты обучения: А) иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса; В) знать особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса; С) понимать роль рекламы в продвижении товаров и услуг гостиничного и ресторанного комплекса; D) уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей; Е) владеть понятийным аппаратом курса, инструментарием анализа различных сфер культуры сервиса.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Negotiation in business

Автор программы: Кудайбергенов Ж.Б.

Цель изучения курса: Acquaintance of students with the basics of negotiation ethics, basic approaches to negotiation; training in the ability to prepare and conduct negotiations both individually and in a team; mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills in business communications, including personal communication culture and the ability to communicate with the team to achieve productive activities; familiarity with the basic techniques of discussion, persuasion; improving the communicative experience of students.

Краткое содержание дисциплины: Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Коммуникационный менеджмент, Управление эмоциональным интеллектом.

Постреквизиты: Управление карьерой, Талант менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) theoretical foundations of business communications, structure, functions, types and forms of business communication; business communication technologies; В) know and observe ethical norms and principles of business communication; С) use business interaction technologies in management practice; use verbal and non-verbal means of communication; D) carry out business communication and public speaking, conduct negotiations, meetings, carry out business correspondence and support electronic communications; Е) ability to participate effectively in group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Бренд менеджмент

Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.

Цель изучения курса: выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс предусматривает формирование комплекса знаний по основным научным теориям и накопленному опыту по разработке, созданию и развитию брендов (торговых марок) на рынке. В содержание данной дисциплины включено изучение системы и особенностей функционирования маркетинговых коммуникаций, овладение навыками оценки стоимости брендов, применения методов бренд-коммуникаций, улучшающих имидж, а также создающих лояльность к брендам.

Пререквизиты: Менеджмент, Управление маркетингом, Организация бизнеса, Бизнес-планирование, Управление ценообразованием.

Постреквизиты: Риск менеджмент, Организация планирования на предприятии, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) Иметь представление: о принципах формирования капитала торговой марки и брендинга, В) Знать: методы позиционирования товаров/услуг, технологии формирования потребительских ценностей, архитектуру бренда, различия между брендом и торговой маркой, С) уметь рационально использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области Бренд-менеджмента; D) умение применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; Е) владеть навыками планирования рекламных и PR-компаний, разработки общего плана создания и продвижения нового бренда.

Модуль 9.2 -Эффективность продвижения менеджмента (Траектория - Менеджмент организации) (15 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины Event менеджмент

Автор программы: Кудайбергенов Ж.Б.

Цель изучения курса: формирование у обучающихся знаний и навыков планирования, организации и контроля PR-кампаний и мероприятий, а также применения современных инструментов Event-менеджмента

Краткое содержание дисциплины: Event-менеджмент оказывает весь спектр услуг по организации корпоративных мероприятий (корпоративные праздники, юбилеи фирм, фуршеты, выездные мероприятия, корпоративные уик-энды, программы team building и пр.). Данная дисциплина дает представление о технологии организации развлекательных мероприятий, здесь можно освоить основные методы планирования, организации и анализ эффективности проведенного мероприятия.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Дизайн мышления, Корпоративная социальная ответственность.

Постреквизиты: Талант менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: А) знать общие закономерности развития Event-менеджмента в социальных коммуникациях и масс-медиа; В) основы составления PR-кампаний и мероприятий; инструменты Event-менеджмента; С) применять методы проведения маркетингового анализа при подготовке мероприятий. D) Уметь проводить анализ внешней среды при организации ивент-мероприятий; разрабатывать стратегию проведения мероприятий; проводить оценку затрат на проведение мероприятий; Е) владеть навыками проведения маркетингового анализа при реализации проекта ивент-мероприятий.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Business communications

Автор программы: Кудайбергенов Ж.Б.

Цель изучения курса: It consists in ensuring that the students receive a complex of knowledge, skills and skills necessary for the implementation of effective interpersonal communication in the professional field, as well as in management activities.

Краткое содержание дисциплины: The course is focused on the formation of skills and abilities of communicative interaction and influence within the framework of the functions of a leader and the requirements of business etiquette. The course is a set of effective communication methods and focuses on the technicality, pragmatism and effectiveness of internal business communications. Students get the opportunity to develop the skills of organizing internal communications in companies, learn to organize meetings, effectively use internal communications to achieve the results of the company.

Пререквизиты: Делопроизводство в организации, Менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эмоциональным интеллектом, Коммуникационный менеджмент.

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Организация планирования на предприятии, Управление карьерой.

Ожидаемые результаты обучения A) know the theoretical foundations of the functioning of business communication formed in managerial activity; B) know the key principles of business etiquette, the norms of professional ethics; C) to own business communication skills necessary for an effective solution to professional tasks; D) to master a complex of knowledge on the ownership of stylistic skills and communicative culture of a specialist; E) own the skills of compiling and designing written basic forms of business communications.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Международный менеджмент

Автор программы: Тасмаганбетов А.Б.

Цель изучения курса: помогает студентам развить комплексное понимание и навыки, необходимые для успешной работы в глобализованном мире бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса у обучающихся формируется комплекс теоретических знаний по международному менеджменту и практических навыков применения способов и инструментов проектирования систем управления, а также управления поведением работников в их совместной работе в международных организациях. Содержание данной дисциплины также предусматривает изучение организационной структуры многонациональных компаний, специфики управления кадрами в многонациональном коллективе, особенностей корпоративной культуры в международном менеджменте.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Управление персоналом.

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент.

Ожидаемые результаты обучения: A) овладеть базовыми концепциями и терминами, связанными с международным менеджментом, включая глобализацию, международные рынки и культурные различия; B) умение анализировать и оценивать внешние факторы, влияющие на международный бизнес, такие как экономические, политические, правовые и культурные аспекты; C) способность разрабатывать и оценивать стратегии выхода на международные рынки, включая выбор форматов входа (например, экспорт, лицензирование, совместные предприятия); D) овладеть навыками управления многонациональными и межкультурными командами, включая понимание культурных различий и их влияние на управление; E) умение критически оценивать информацию и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности и риска, характерных для международного бизнеса.

6В04102 – МЕНЕДЖМЕНТ
4 курс

Наименование и шифр специальности: 6В04102 - Менеджмент
Срок обучения: 4 года

Приём: 2022 г

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК / ECTS
Модуль 11 - Бренд работодателя в системе управления персоналом (10 академических кредита(-ов))				
ПД ВК	УК 4306	Управление карьерой	7	5
ПД ВК	ВМ 4307	Бренд менеджмент	7	5
Модуль 12.1 - Направления в менеджменте (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (23 академических кредита(-ов))				
ПД КВ	УР 4308	Управление проектами	7	5
ПД КВ	РМ 4309	Производственный менеджмент	7	5
ПД КВ	ИМ 4310	Инновационный менеджмент	7	5
ПД КВ	MGR 4311	Менеджмент гостиниц и ресторанов	7	5
БД КВ	ТМ 4220	Талант менеджмент	7	3
Модуль 12.2 - Решения и планирование инвестиций и качества (Траектория - Менеджмент организации) (23 академических кредита(-ов))				
ПД КВ	RUR 4308	Разработка управленческих решений	7	5
ПД КВ	ОРР 4309	Организация планирования на предприятии	7	5
ПД КВ	ИМ 4310	Инвестиционный менеджмент	7	5
ПД КВ	МК 4311	Менеджмент качества	7	5
БД КВ	РРР 4220	Поиск и подбор персонала	7	3
Модуль 13 - Практика и итоговая аттестация (27 академических кредита(-ов))				
БД	РР	Производственная практика	8	15
		Итоговая аттестация	8	12

Модуль 11 - Бренд работодателя в системе управления персоналом (10 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Управление карьерой

Автор программы: Балгинова К.М.

Цель изучения курса: изучение основных теоретических подходов, методов управления деловой карьерой и служебно-профессионального продвижения персонала, работы с кадровым резервом, что способствует развитию профессиональной мобильности, гибкости, целенаправленности в вопросах профессионального развития.

Краткое содержание дисциплины: В рамках изучения данного курса формируется системное представление и комплекс теоретических знаний и практических навыков по планированию, формированию и развитию карьеры сотрудников предприятия. В содержание данной дисциплины включены вопросы управления карьерным развитием работников компании согласно тенденциям социально-экономического, технологического

развития общества. Предусмотрено овладение навыками планирования карьерных процессов на предприятии, самомотивации персонала для своего карьерного продвижения

Пререквизиты: Управление персоналом, Обучение и развитие персонала

Постреквизиты: Поиск и подбор персонала, Производственная практика

Ожидаемые результаты обучения: А) знать основные типы, факторы и закономерности карьерного развития; В) разрабатывать и реализовать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; С) формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; D) владеть приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации; Е) выявлять компетенции, необходимые для трудоустройства, адаптации в профессиональной деятельности и коллективе, и разрабатывать план их развития.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Бренд менеджмент

Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.

Цель изучения курса: выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс предусматривает формирование комплекса знаний по основным научным теориям и накопленному опыту по разработке, созданию и развитию брендов (торговых марок) на рынке. В содержание данной дисциплины включено изучение системы и особенностей функционирования маркетинговых коммуникации, овладение навыками оценки стоимости брендов, применения методов бренд-коммуникаций, улучшающих имидж, а также создающих лояльность к брендам.

Пререквизиты: Менеджмент маркетинга, Менеджмент, SMM менеджмент

Постреквизиты: Управление проектами, Менеджмент качества

Ожидаемые результаты обучения: А) демонстрирует знания в области современного состояния бренд-менеджмента, продвижения, капитализации и глобализации бренда; В) использует знания и находит нестандартные решения выявленных проблем в управлении производственными процессами в организациях и предприятиях различных организационно-правовых форм как государственного, так и частного секторов; С) применяет методы управленческого анализа, осуществляет сбор необходимой информации, ее систематизацию и обобщение, ведет деловой документооборот, готовит аналитические отчеты по вопросам профессиональной деятельности, применяя программные продукты и информационно-коммуникационные технологии; D) способен осуществлять позиционирование бренда, формировать архитектуру брендов, использовать инструменты продвижения бренда; Е) способен планировать и организовывать деятельность по управлению брендингом.

Модуль 12.1 - Направления в менеджменте (Траектория - Управление человеческими ресурсами) (23 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Управление проектами

Автор программы: Баймукашева Ж.З.

Цель изучения курса: Ознакомить студентов с основными понятиями управления. Ознакомить со структурой проекта, с разработкой плана управления проектом.

Краткое содержание дисциплины: При изучении данного курса у обучающихся формируется комплекс системных знаний, базирующийся на теоретико-методологических

основах управления различными проектами. В ходе освоения данной дисциплины прививаются умения использовать на различных фазах жизненного цикла проекта инструменты проектного менеджмента, проводить необходимый экономический анализ, всестороннюю оценку рисков, определять целесообразность и эффективность проектов, навыки разработки бизнес-плана проекта и другой проектной документации

Пререквизиты: Бизнес планирование, Организация бизнеса, Экономика предприятия

Постреквизиты: Инновационный менеджмент, Производственная практика

Ожидаемые результаты обучения: А) знать теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; В) иметь навыки (приобрести опыт) работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами; С) способен предложить организационно-управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений; D) владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; E) должны уметь определять цели, предметную область и структуры проекта; составлять организационно-технологическую модель проекта; уметь пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Производственный менеджмент

Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: вооружение студентов теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами на примере промышленного производства.

Краткое содержание дисциплины: «Производственный менеджмент» в качестве учебной дисциплины предусматривает изучение и решение задач управления в сфере производства продукции. В рамках данного курса рассматриваются содержание производственного менеджмента; принципы управления производственными системами; основные категории формирования производственных систем, методологические подходы к реализации производственной стратегии.

Пререквизиты: Бизнес планирование, Экономика предприятия

Постреквизиты: Организация планирования на предприятии, Менеджмент качества, Производственная практика

Ожидаемые результаты обучения: А) Знает теоретические основы и законы организации производства и управления предприятием, принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии; В) Умеет проектировать организацию производства и систему управления; С) Имеет навыки выполнения расчетов и выбора обоснований форм и методов организации производства, выполнения плановых расчетов, организации управления; D) Умеет организовать работу производственных бригад; E) Управляет производственными организациями

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Инновационный менеджмент

Автор программы: Тасмаганбетова С.Ж.

Цель изучения курса: является усвоение студентами теоретических знаний, получение практических навыков и умений управления инновационной деятельностью в качестве инструмента реализации стратегических целей развития предприятий и экономики в целом.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс формирует у обучающихся комплекс знаний и системное представление об инновационном менеджменте. В содержание

данной дисциплины включены базовые понятия по управлению инновациями, их классификация, инновационные рынки, основные методы, технологии и модели управления инновационным процессом. Предусмотрено овладение умениями и навыками практического применения методов активизации творчества в разработке и реализации проектов, методов оценки рисков и эффективности инновационных проектов.

Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Управление персоналом, Организация труда и заработная плата.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) Знать сущность и классификацию инноваций, содержание системы инновационного менеджмента; теоретические основы инновационного менеджмента; основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента; организацию НИОКР и проектирования; В) иметь анализировать эффективность инновационной деятельности; планировать и организовывать производство новшеств; оценить эффективность инноваций; С) принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, дефицита ресурсов и острой конкурентной борьбы; Д) применять полученные знания в практической деятельности; Е) Владеть методами анализа эффективности инновационной деятельности; формами и методами планирования и организации производства новшеств; навыками оценки эффективности инноваций навыками применения полученных знаний в практической деятельности.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Автор программы: Балгинова К.М.

Цель изучения курса: формирование компетенций при освоении теоретических знаний и практических, профессиональных навыков в области управления гостиницей и рестораном в условиях совершенствования экономических отношений на макро- и микроуровне.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс формирует у обучающихся комплекс знаний об истории и эволюции развития предприятий гостеприимства, основных элементах гостиничного продукта, особенностях и характеристиках гостиниц и ресторанов как объектов управления. Также содержание дисциплины включает классификацию гостиниц и ресторанов, важнейшие концепции организации гостиничного и ресторанного обслуживания, вопросы управления их качеством и обеспечения культуры обслуживания клиентов.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Управление персоналом, Анализ хозяйственной деятельности

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) владеть знаниями в области управления предприятиями индустрии гостеприимства; В) Решать ситуационные задачи, работать в группах, используя различные модели и методы принятия и реализации управленческих решений; С) обладают знаниями организационно – управленческого механизма менеджмента гостиниц и ресторанов, умеют использовать их в корпоративной работе на профессиональном уровне; Д) используют основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; Е) владеют современными технологиями управления персоналом гостиниц и ресторанов

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины Талант менеджмент

Автор программы: Нургалиева Ш.Т.

Цель изучения курса: Целью дисциплины «Талант менеджмент» является подготовка студентов в области управления талантами и развитие карьеры сотрудников.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина дает будущим специалистам необходимую базу для решения задач карьерного развития сотрудников, а также в области поиска и управления талантами. Предусмотрено обучение общим вопросам поиска и удержания талантов, развитие вовлеченности персонала, управления карьерой, вопросам карьерного планирования, изучение современных практик управления талантами в организациях. Целью дисциплины «Талант менеджмент» является подготовка студентов в области управления талантами и развитие карьеры сотрудников. В процессе преподавания данной дисциплины применяются следующие активные методы обучения: проблемная лекция; проведение групповых дискуссий, кейс-стади; использование мультимедийных средств.

Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Управление персоналом, Организация труда и заработная плата.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) иметь представление о методах выявления профессионального и личностного потенциала сотрудников; В) знать подходы к управлению развитием и карьерой сотрудников с высоким профессиональным потенциалом; С) уметь выявлять профессиональный и личностный потенциал сотрудников; D) уметь разрабатывать и проводить мероприятия по развитию талантливых сотрудников на основании компетентностного подхода; Е) владеть навыками проведения мероприятий по развитию и управлению карьерой талантливых сотрудников в организации.

Модуль 12.2 - Решения и планирование инвестиций и качества (Траектория - Менеджмент организации) (23 академических кредита(-ов))

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Разработка управленческих решений

Автор программы: Баймукашева Ж.З.

Цель изучения курса: способность студентов разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в организации.

Краткое содержание дисциплины: В данном курсе раскрываются природа управленческих решений, их сущность и роль в системе менеджмента; структура и технология разработки и принятия решений. Содержание дисциплины включает изучение различных методов и моделей принятия решений в управленческих ситуациях; особенностей выработки, процесса принятия, реализации решений по управленческой деятельности в условиях риска и неопределенности, и контроля за ходом реализации принятых в организации решений.

Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Управление персоналом, Аналитика в Excel, Организация труда и заработная плата.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) Знать о понятии и природе управленческого решения; о роли и значении разработки управленческих решений в деятельности организации; В) Уметь анализировать взаимосвязи внутренних переменных организации и оценивать факторы внешнего окружения; С) разрабатывать управленческие решения, ознакомиться с требованиями к качеству принимаемых управленческих решений, с необходимостью быстрого реагирования на сложные условия деятельности предприятия; D) приобрести практические навыки принятия решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды; Е) использовать достаточную теоретическую подготовку для решения практических задач и проблем в нестандартных ситуациях, условиях неопределенности и риска.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Организация планирования на предприятии

Автор программы: Курманалина А.А.

Краткое описание курса: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки и анализа информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс предусматривает формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретико-методологическим основам планирования и его организации на предприятии, а также овладение практическими навыками применения методов сбора и обработки, анализа и передачи подготовленной информации для решения прикладных задач, связанных с процессом планирования и управления в компании. Содержание данной дисциплины включает также изучение способов расчета плановых показателей, системы внутрихозяйственных планов, механизма их взаимодействия.

Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Организация труда и заработная плата.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) разрабатывать общую и профессиональную стратегии развития предприятия и бизнеса; В) способность владеть методологией и методами планирования на предприятии; С) быть гибким в управлении ценами и ценообразованием, социальном развитии; D) участвовать в разработке политики и программ управления персоналом и производительностью труда; E) уметь приобретать необходимую технологию планирования производственно-хозяйственной деятельности.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Инвестиционный менеджмент

Автор программы: Кудайберген Ж.Б.

Цель изучения курса: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам инвестиционного менеджмента.

Краткое содержание дисциплины: Изучение данного курса формирует у обучающихся комплекс теоретических знаний по управлению инвестиционными процессами реального сектора экономики и фондового рынка. Содержание данной дисциплины раскрывает составляющие инвестиционного рынка, сущность инвестиционной стратегии предприятия, особенности инвестиционного планирования. В ходе освоения курса предусмотрено овладение навыками применения инструментов и методов оценки инвестиционных ресурсов, инвестиционной привлекательности проектов.

Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) Должен знать основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности; В) Применять количественные и экспертные методы обоснования и разработки инвестиционной деятельности организаций; С) Анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта; D) Владеть методами реализации управленческих функций в сфере инвестиционной деятельности предприятий; E) Оценивать эффективность методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) E)

Наименование дисциплины: Менеджмент качества

Автор программы: Баймукашева Ж.З.

Цель изучения курса: После окончания курса студент приобретет навыки внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

Краткое содержание дисциплины: Данный курс предусматривает формирование у обучающихся комплекса знаний о понятии качества продукции, о ее техническом и функциональном качестве, о сущности и об истории развития системы управления качеством. Также содержание дисциплины включает изучение инструментов, методов и моделей, обеспечивающих качество продукции, применение статистических приемов и методов анализа качества и его контроля; организацию работ на предприятии по совершенствованию качества.

Пререквизиты: Бизнес планирование, Организация бизнеса, Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация

Ожидаемые результаты обучения: А) Иметь углубленное представление о теоретических основах достижения высокого уровня качества продукции; В) Знать и уметь использовать принципы тотального (всеобщего) менеджмента качества в реальной практике; С) Использовать возможности технического регулирования в решении задач роста уровня качества продукции; Д) Разбираться в подходах и тенденциях современного западного опыта решения проблем менеджмента качества и уметь (с учетом национальной специфики) использовать его для повышения уровня качества отечественной продукции; Е) разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества и поддерживать их работоспособность в области производства продукции и сфере услуг.

Дублинские дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Наименование дисциплины: Поиск и подбор персонала

Автор программы: Балгинова К.М.

Цель изучения курса: Целью курса является овладение теорией, современными знаниями, умениями и навыками эффективного управления персоналом организаций в условиях креативной экономики.

Краткое содержание дисциплины: В рамках данного курса формируется комплекс знаний по теоретическим основам и практическим подходам в поиске и подборе персонала предприятия. Содержание данной дисциплины включает изучение базовых принципов и методов рекрутинга, процесса комплексного формирования и реализации эффективной кадровой политики компании; основных подходов к процессам подбора и отбора необходимого персонала, а также последовательности действий специалистов кадровых служб по управлению персоналом.

Пререквизиты: Менеджмент маркетинга, Менеджмент, Организация бизнеса, Управление персоналом.

Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.

Ожидаемые результаты обучения: А) Знать методы и принципы работы с внешними организациями при проведении отбора и подбора персонала; В) Знать и применять методы рационального планирования производственных и управленческих процессов на предприятии; С) Уметь выполнять плановые расчеты; Д) Овладеть навыками проведения расчетов и обоснований при выборе форм и методов планирования производственной деятельности; Е) Практическое применение знаний и методов отбора кандидатов из внешних источников.