

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7M04101-Экономика

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	Білім алушылардың болашақ кәсіби маман, ғалым ретінде қалыптасуына ықпал ету. Осы бағытта ғылымның тарихы мен философиясын, қоғамның дамуындағы рөлін және қоғамдағы әлеуметтік институттармен, бір-бірімен байланысын түсіндіру. Қазіргі ғылым философиясының негізгі мәселелерін, ғылымды дамытудағы мемлекет саясатын және қоғам алдында тұрған негізгі міндеттерді терең зерделей алатын біліктілікті қалыптастыру	Пән ғылыми ойлаудың тарихы мен философиясы, ғылымның философиялық негіздері, эмпирикалық және ғылыми танымның генезисі, мәні, болашағы туралы білімді қалыптастырады, білімгерлердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуіне қажетті әдістемелік аппаратты дамытады. Проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жоба әдісі сияқты оқытудың белсенді әдістері қазіргі заманғы ғылым жетістіктерін сыни тұрғыдан бағалау дағдыларын меңгеруге, өзіндік этикалық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.	Пререквизиттері: Білім алушы «Ғылым тарихы және философиясы» пәнін жақсы меңгеру үшін «әлеуметтану», «саясаттану», «философия», «тарих» пәндерімен таныс болу қажет. Постреквизиттері: Постреквизиттері: "ғылым тарихы мен философиясы" курсына алған білімдері болашақта "математика", "құқықтану", "физика", "психология", "экономика" және т. б. салаларда пәндерді игеруге ықпал ететін болады.	1.Ғылым тарихы және философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып, тұтас тұтас жүйелік ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жобалау және жүзеге асырады, сондай-ақ стратегиялық енеджмент құралдарын пайдалана отыры, тиімді стратегияны әзірлейді; 2.Ғылыми танымның әдістері мен тәсілдерінің іс-қимылдарын, ғылыми зерттеуді ұйымдастырудағы жоспарлаудағы негізгі кезеңдерді, экономика мен бизнес саласындағы дербес ғылыми зерттеулердің ғылыми әдіснамасы мен нәтижелерін түсіндіруді көрсетеді; 3.Жеке және кәсіби іс-әрекеттердегі шеберлігі мен техникасы жоғары, медиабілім беру технологияларын пайдалануға қабілетті, тұлғаның әлеуметтену үдерісін және эмоционалдық интеллектіні басқару қабілетін меңгереді; 4. Философия мен ғылыми таным әдіснамасы арасында байланыс орнатады, жаратылыстану ғылымдарының өзекті әдіснамалық және философиялық мәселелерді, ғылым мен білімнің қоғамдық өмірдегі рөлі туралы түсінікке ие; 5.Тарих, философия және әлеуметтік –саяси пәндер шеңберіндегі негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды.
2	Шетел тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	The main goal of the course is to form an intercultural-	The goal of the discipline: the formation of foreign language skills for integration into the professional	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical

		communicative competence of students and, as its component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural, scientific and professional communication.	sphere at the international level, the use of English as a means of intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication, to improve the skills of translating information in oral and written form used in professional activities		assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;
3	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	Қазіргі заманғы жоғары оқу орны жағдайында білім беру үдерісін тиімді ұйымдастыру мен жүзеге асыруға қажетті теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бұл пәнді оқудың мақсаты жоғары кәсіби білім берудің теориялық және практикалық мәселелері болып табылады. Жоғары оқу орындарының педагогикасы білім беру заңдылықтары мен принциптері, жоғары кәсіби білім беру құралдары мен әдістері туралы білімнің дамуын зерттейді. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің дамуын, оның негізгі міндеттерін біледі. Сонымен қатар педагогикалық процесті басқарудың ғылыми аспектілері және заманауи педагогикалық технологияларды қолдану туралы білімдері қалыптасады.	Прекреквизиттер: Бакалавр деңгейінде философия, жалпы педагогика және жалпы психология пәндері Постреквизиттер: Педагогикалық тәжірибе, зерттеу тәжірибесі	А) Жоғары мектеп педагогикасы саласында жүйелі білімді меңгерген, оқу үдерісін ұйымдастырудың ғылыми-теориялық негіздерін игерген, қазіргі білім беру парадигмаларын, тәсілдерін, технологияларын және жоғары білім берудің даму үрдістерін жақсы біледі. Жоғары білім беру жүйесінде оқытушының рөлі мен функцияларын түсінеді; В) Жоғары оқу орнында білім беру үдерісін ұйымдастыру мен жүзеге асыру барысында алған білімін қолдана алады, оқу-әдістемелік құжаттамаларды әзірлейді, тиімді оқыту әдістері мен формаларын қолданады, сондай-ақ жоғары білім беру тәжірибесінде туындайтын педагогикалық міндеттерді шешуге қатысады; С) Педагогикалық теориялар мен тәсілдерді сыни тұрғыдан талдай және бағалай алады, педагогикалық құбылыстарды интерпретациялап, білім беру үдерісін жетілдіру бойынша негізделген пайымдаулар, қорытындылар мен ұсыныстар жасай алады. D) Кәсіби педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын меңгерген, білім алушылармен және профессорлық-оқытушылар құрамымен

					диалог орната алады, өз көзқарасын сауатты түрде дәлелдей біледі, ғылыми және әдістемелік пікірталас жүргізе алады, білім беру коммуникациясында цифрлық және мультимедиялық құралдарды пайдалана алады; Е) Өзіндік білім алуға, педагогикалық қызметті өзіндік талдауға қабілетті, кәсіби дамуға, зерттеуге және жоғары білім беру жүйесіндегі жаңа білім беру технологияларын меңгеруге үнемі дайын екенін көрсетеді.
4	Басқару психологиясы (орыс тілінде)	Басқару үдерісіндегі адамдардың мінез-құлқы мен психологиялық ерекшеліктерін зерттеу арқылы басқару тиімділігін арттыру. Бұл сала басшы мен қызметкер арасындағы өзара қатынасты, мотивацияны, шешім қабылдау үрдісін, көшбасшылық стильдерін және ұйым ішіндегі психологиялық ахуалды жақсартуға бағытталған.	Психологияның пәнаралық қолданбалы саласы, оның негізгі міндеті психологиялық білім мен теорияларға негізделген басқарушылық қызмет мәселелерін зерттеу және шешу болып табылады. Пән басқару процесін ұйымдастырудың психологиялық заңдылықтарын және осы процесте адамдар арасында пайда болатын қатынастарды зерттейді және реттейді. Басқарушылық қызметтің заңдылықтары, принциптері, әдістері қарастырылады: басқарушылық қызметтің ерекшеліктері мен психологиялық жағдайлары талданады	Пререквизиттер: Бакалавриат курстары Постреквизиттер: Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Педагогикалық практика	А) Жоғары мектеп психологиясы саласындағы өзін-өзі жетілдіруге және заманауи кәсібилікке бағытталған практикалық психологияның білімі мен дағдыларын түсіндіреді; В) Зерттеудің, жасанды интеллекттің жаңа әдістерін меңгереді, жоғары оқу орындарында психология саласындағы пәндерді оқытудың заманауи нысандары мен технологияларын пайдаланады. С) ЖОО-ның оқу-тәрбие процесінде педагогтердің қызметін ұйымдастыру дағдыларын қолданады, педагогикалық процестің тұтастығын түсінеді; D) Коммуникативтік құзыреттілік тәсілдерін меңгерген; Е) Өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі дамыту қабілетін көрсету.
5	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level disciplines.	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into

		contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	resource in research that expands learners' research capabilities		the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children. D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Халықаралық бизнес (ілгермелі) (қазақ тілінде)	Магистранттарда халықаралық бизнес жүйесінің жүзеге асуы мен дамуы, кәсіпкерлік пен қазіргі заманғы халықаралық бизнестің мәселелері, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық және қаржылық ортасының ерекшеліктері туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарда қазіргі кезеңдегі халықаралық кәсіпкерлік пен бизнес проблемалары, халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуінің тұжырымдамалық моделі, оның экономикалық-құқықтық, бәсекелестік, әлеуметтік-мәдени және қаржылық ортасының ерекшеліктері мен проблемалары туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Сондай-ақ, бұл пән сыртқы (шетелдік) нарықтарға шығу стратегиясын әзірлеу, бизнесті интернационалдандыру тәсілдері мен жолдарын негіздеу дағдыларын қалыптастыруға арналған.	Пререквизиттер: Шет тілі, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті	A) шетелдік нарықтар мен елдерді таңдау әдістерін қоса алғанда, Халықаралық бизнес саласындағы терең білімді, сондай-ақ жаңа контексте өзіндік тәсілдерді дамытуға мүмкіндік беретін интернационалдандыру және жаһандану процестерін түсінуді көрсетеді. B) сыртқы ортаны талдау, тәуекелдерді бағалау және тұрақсыздық пен пәнаралық сын-қатерлер жағдайында халықаралық нарықтарға шығу стратегияларын әзірлеу үшін білімді қолданады. C) Әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті ескере отырып, бизнесті интернационалдандыру бойынша пайымдаулар қалыптастыру және шешімдер қабылдау арқылы бәсекеге қабілетті, институционалдық және макроэкономикалық орта туралы деректерді біріктіреді. D) халықаралық бизнесті жүргізу бойынша талдау нәтижелерін, стратегиялар мен ұсынымдарды нақты және дәлелді түрде ұсынады. E) Халықаралық бизнес саласындағы кәсіби құзыреттерін, соның ішінде әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді бағалау әдістері мен заманауи талдау тәсілдерін өз бетінше үздіксіз дамытып отырады.
7	Бизнес құнын бағалау (ағылшын)	Formation of a set of systemic ideas among	This discipline is designed to form undergraduates a comprehensive	Prerequisites: Economic Theory,	A) Demonstrates knowledge of the methodological foundations and approaches to business valuation,

	тілінде)	master's students about the goals, principles, and stages of conducting business valuation, as well as the main methods of the income, cost, and comparative approaches to valuation; skills in applying a comprehensive assessment system to solve specific tasks	understanding of the theoretical foundations of business valuation, its approaches, principles and stages of implementation. The content of this course also includes the study of methods for assessing and managing the value of a modern company, costly, profitable, comparative approaches to cost estimation; mastering the skills of applying a comprehensive business assessment calculation system to solve specific problems.	Entrepreneurship Post-requisites: Business Process Management, Creative Techniques for Creating Innovative Products, Business Planning for Innovative Projects	including regulatory and professional standards, which allow for the development and application of ideas in a research and applied context. B) Applies knowledge and analytical tools in conducting business valuation, using quantitative and qualitative indicators in new and complex situations. C) Integrates various valuation methods, forms professional judgments, and makes competent conclusions based on limited information, taking into account standards, ethical norms, and business responsibility. D) Clearly and reasonably presents the results of business valuation in the form of reports, conclusions and presentations, understandable to both specialists and non-specialists. E) Continues to develop the skills of independent analytical and valuation activities, critically reflecting on own and group results, increasing their professional competence.
8	Экономикалық болжау (ағылшын тілінде)	Providing students with the necessary theoretical knowledge and practical skills to develop economic forecasts.	This course provides undergraduates with theoretical knowledge, practical skills to perform applied tasks in the field of forecasting the economic development of the state. Methods of forecasting different directions of economic development of the country, carrying out forecast calculations at the regional and sectoral levels are studied.	Prerequisites: Entrepreneurship, Economic Theory Post-requisites: Business Planning, Managerial Analysis, In-house Planning	A) Demonstrates knowledge in the field of analyzing the current state of the economy, understanding the patterns and trends of socio-economic development at the macro and micro levels. B) Applies methods and tools of economic forecasting in new and interdisciplinary contexts, using statistical, expert, and modeling approaches. C) Formulates substantiated conclusions and forecasts based on the analysis of limited information, identifying economic dependencies and trends, taking into account social and economic responsibility. D) Forms and presents the results of economic analysis and forecasting in accordance with professional requirements, clearly and convincingly communicating the findings to various audiences. E) Continues to independently develop skills and competencies in the field of forecasting, mastering new methods of analyzing and interpreting socio-economic processes at the regional, national, or

					enterprise level.
9	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі (қазақ тілінде)	Магистранттарда елдің бәсекеге қабілеттілігін айқындау теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету құралдары мен модельдері; бәсекелестік ортаны бағалау және Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Бұл курс елдің бәсекеге қабілеттілігін білу теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру модельдері мен құралдары; ұлттық экономиканың бәсекелес ортасын бағалау; ҚР экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша кешенді қалыптастырады. Ұлттық экономикадағы бәсекелестік тетіктердің қолданылу ерекшелігін; ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру үшін бәсекелестік қатынастарды мемлекеттік реттеуді зерттейді	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, Халықаралық бизнес (ілгермелі), Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Кластерлік экономика	А) Жаһандық және өңірлік өзгерістер жағдайында өзіндік идеяларды дамытуға мүмкіндік беретін ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің теориялары мен модельдері туралы терең білімді көрсетеді. В) Ұлттық бәсекелестік тетіктер мен нарықтық жағдайлардың жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың талдамалық құралдары мен әдістерін қолданады. С) Бәсекелестік жағдай бойынша негізделген пайымдаулар мен болжамдарды қалыптастырады, шектеулі ақпаратты, әлеуметтік және этикалық факторларды ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікті арттырудың стратегиялық тәсілдерін әзірлейді. D) Бәсекеге қабілеттілікті талдаудың стратегиялық шешімдері мен нәтижелерін нақты және дәлелді түрде баяндай алады, сондай-ақ бәсекелестік ортада әртүрлі стейкхолдерлермен келіссөздерге қатыса алады. E) Сала, өңір және мемлекет деңгейінде бағалаудың жаңа тәсілдерін дербес меңгере отырып, бәсекеге қабілеттілікті талдау және стратегиялық басқару саласындағы білім мен дағдыларды дамытуды жалғастырады.
10	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, олардың бизнесті жоспарлау әдіснамасын игеруі және нарықтық ортаның өзгеру жағдайы мен үрдістерін ескере отырып, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу	Бизнес-жоспарлау компаниялардың қызметіндегі инновациялық өзгерістердің берік негізі болып табылады. Бұл курс магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, бизнесті жоспарлау, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу, тәуекелдерді бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану, жасанды интеллект мүмкіндіктерін пайдалана отырып және нарықтық ортадағы өзгерістерді ескере отырып,	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Фирмаішілік жоспарлау	А) Инновациялық жобаларды әзірлеу ерекшеліктерін қоса алғанда, бизнес-жоспарлаудың принциптері мен құрылымын білуді көрсетеді және бизнес-идеяны стратегиялық және нарықтық шындықтар контекстінде негіздеуге қабілетті. В) Негізгі экономикалық көрсеткіштерді есептеу және бизнес-жоспарлар үшін негіздемелер дайындау үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратты талдау және түсіндіру дағдыларын қолданады. С) Деректердің шектелуін, тәуекелдерді және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет

		бойынша практикалық дағдыларды игеруі.	жобалардың тиімділігі саласында практикалық дағдыларды игеруді көздейді.		саласындағы шешімдерді дайындау кезінде талдамалық және стратегиялық пайымдауларды қалыптастырады. D) Мамандарға да, кең аудиторияға да дәлелдер келтіре отырып, инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды сенімді әзірлейді және ұсынады. E) Бизнес-жоспарлаудың жаңа тәсілдерін дербес игеруге және белгісіздік пен өзгермелі орта жағдайында инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауға қабілетті.
11	Бизнес этикасы (орыс тілінде)	Магистранттарда бизнестің негізгі құндылық бағдарлары мен этикалық стандарттары, басқару қызметінің этикалық аспектілері, іскерлік қарым-қатынас мәдениеті мен этикеті, әкімшілік этиканың ғылым ретіндегі негізгі қағидаттары мен нормалары және бизнес ортадағы кәсіби этикалық жүйе туралы тұтас түсінік қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарда іскерлік этиканың теориялық негіздері туралы, кәсіпкерлердің өзара қарым-қатынасын реттейтін нормалар, қағидаттар, талаптар туралы; келіссөздер жүргізу этикасы туралы; бәсекелестік күрес этикасы туралы; бизнестің этикасы мен әлеуметтік жауапкершілігі мәселелері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Пәннің мазмұны мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын, іскерлік қатынастардың этикалық мәселелерін, жанжалды жағдайларды шешу этикасын зерттеуді қамтиды.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, басқару психологиясы Постреквизиттер: Тиімді келіссөздер: зерттеуден нәтижеге дейін, Корпоративтік басқару	A) Басқарушылық және әлеуметтік контекстті ескере отырып, іскерлік қатынастарды модельдеуге және түсіндіруге мүмкіндік беретін тұжырымдамалық аппарат пен Бизнес этикасы тұжырымдамалары туралы терең білімді көрсетеді. B) Кәсіби міндеттерді шешу және ұйымдық қызмет шеңберінде жанжалды жағдайларды реттеу кезінде этикалық нормаларды, іскерлік этикетті және этикалық талдау әдістерін қолданады. C) Әлеуметтік жауапкершілік пен Тұрақты даму қағидаттарын негізге ала отырып, ұйымның мінез-құлқын, оның ішкі және сыртқы саясатын талдау кезінде негізделген этикалық пайымдауларды тұжырымдайды. D) Іскерлік келіссөздер мен кеңестерді сенімді жүргізеді, ұжымда сенімді және этикалық тұрақты коммуникациялық ортаны қалыптастыруға ықпал етеді. E) Ұйымның жағымды корпоративтік мәдениеті мен құндылық тұрақтылығын құруға және қолдауға ұмтыла отырып, іскерлік этика саласында этикалық рефлексия және өзін-өзі тәрбиелеу дағдыларын дамытуды жалғастыруда.
12	Бизнес-процесстерді басқару (қазақ тілінде)	Кәсіпорында процестік тәсілдің әдістері мен әдістерін қолдану, бизнес-процесстерді	Бұл курс кәсіпорында процестік бағыттың әдістері мен тәсілдерін қолданудың, бизнес-процесстерді моделдеудің әдістемесі мен	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік. Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер:	A) Ұйымды басқаруда өзіндік идеяларды дамытуға мүмкіндік беретін процестік тәсіл әдіснамасы негізінде компанияларды басқарудың отандық және шетелдік тәжірибесін

		модельдеудің әдіснамасы мен құралдарды қолдану дағдылары мен кешенін қалыптастыру.	инструменталдық құралдарын пайдаланудың дағдылары мен қабілеттерінің кешенін қалыптастырады. Сонымен қатар, бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін шараларды жасақтаудағы бизнес-процестерді жеке талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру, реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау дағдыларын қалыптастырады	Экономика және инновацияларды басқару, Корпоративтік басқару, Фирмаішілік жоспарлау	білу мен түсінуді көрсетеді. В) Әртүрлі ұйымдастырушылық-басқарушылық жағдайларда бизнес-процестерді модельдеу, талдау және оңтайландыру үшін заманауи ақпараттық технологиялар мен құралдарды қолданады. С) Шектеулі ақпарат пен ұйымдастырушылық контекстті ескере отырып, диагностика, жобалау және процестердің тиімділігін бағалау әдістерін қоса алғанда, бизнес-процестерді кешенді талдау негізінде негізделген басқару шешімдерін тұжырымдайды. D) Бизнес-процестерді талдау және оңтайландыру нәтижелерін нақты және дәлелді түрде ұсына алады, мамандармен және маман-стермен өзара іс-қимыл жасай отырып, процестік басқару шеңберінде кәсіпорын қызметінің негізгі салаларын басқара алады. Е) Бағалау мен тиімділікті арттырудың жаңа әдістерін игере отырып, процестік басқару саласындағы білім мен дағдыларды дербес жетілдіруді жалғастырады
13	Іскерлік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті құзыреттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Бұл курс магистранттарға іскери жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы жүйелі түсініктің қалыптасуын қамтамасыз етеді. Осы пәнді игеру магистранттардың әртүрлі экономикалық құралдар мен тәсілдерді пайдалана отырып, ұтымды бизнес - шешімдерді әзірлеу біліктері мен дағдыларын және олардың экономикалық негіздемесін; іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті бизнес-жоспарларды әзірлеу дағдыларын игеруіне ықпал етеді	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Постреквизиттер: Басқарушылық талдау, Фирмаішілік жоспарлау	А) Басқарушылық тәжірибеде идеяларды қолдануға және дамытуға мүмкіндік беретін жоспарлы қызметті ұйымдастыру алгоритмдерін қоса алғанда, іскерлік жоспарлаудың принциптері мен логикасын білуді көрсетеді. В) Жаңа немесе стандартты емес жағдайларда қолданбалы бағдарламалық пакеттерді пайдалана отырып, экономикалық көрсеткіштерді жоспарлау кезінде талдау және болжау әдістерін қолданады. С) Жобалардың тиімділігін бағалау бойынша негізделген пайымдаулар қалыптастырады, шектеулі ақпаратты кешенді талдау негізінде ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша ұсынымдар әзірлейді. D) Іскерлік қарым-қатынас дағдыларын және мамандар үшін де, маман емес адамдар үшін де дәлелді қорытынды беру дағдыларын көрсете

					отырып, аналитикалық және жоспарлы жұмыстың нәтижелерін сенімді түрде ұсынады. Е) Белгісіздік жағдайында жобаларды басқару мен шешім қабылдаудың жаңа тәсілдерін игере отырып, іскерлік жоспарлау саласындағы білім мен дағдыларды дамытуды жалғастырады
14	Салалардың бәсекеге қабілеттілігі (орыс тілінде)	Магистранттарда теория тұрғысынан да, Қазақстан бойынша эмпирикалық деректерді тарта отырып, салалардың бәсекеге қабілеттілігінің ішкі және сыртқы факторлары туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарда салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыратын факторлар туралы, бәсекеге қабілеттіліктің туындайтын проблемаларын зерттеуде қолданылатын негізгі ұғымдар мен анықтамалар туралы және бәсекелестік мінез-құлық модельдері туралы жүйелі идеялар кешенін құруды қарастырады. Сондай-ақ пәннің мазмұны салалық деңгейде экономикалық саясатты талдауды, салалардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалауды, салалардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру саясатын қалыптастырудың негізгі заманауи тәсілдерін қамтиды.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: басқарушылық талдау, кластерлік экономика, Фирмаішілік жоспарлау	А) Өз идеялары мен зерттеу бастамаларын дамытуға негіз болатын салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың теориялық тәсілдерін, тұжырымдамалық аппараты мен заңдылықтарын білуді көрсетеді. В) салалардың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдіснамалық тәсілдері мен құралдарын әртүрлі экономикалық және басқарушылық контексттерде, соның ішінде пәнаралық салаларда қолданады. С) Шектеулі деректерді пайдалана отырып және шешімдердің Әлеуметтік және экономикалық жауапкершілігін ескере отырып, салалық даму және бәсекеге қабілеттілік мәселелері бойынша негізделген талдамалық және стратегиялық пайымдаулар қалыптастырады. D) Макро және микроэкономикалық деректерді, соның ішінде кәсіпорындардың сауалнама деректерін талдауға негізделген қорытындыларды кәсіби және кең аудитория үшін анық және сенімді түрде ұсынады және дәлелдейді. Е) Салалар мен компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау және арттыру саласындағы білім мен зерттеу дағдыларын тереңдетуді жалғастырады, дербес кәсіпке дайындығын көрсетеді
15	Тиімді келіссөз: зерттеуден нәтижеге дейін (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік келіссөздер жүргізудің стратегиялары мен тактикасы, келіссөздердегі вербалды емес мінез-құлықтың	Бұл пән келіссөздер теориясына кең көзқарасты ұсынады. Сондай-ақ, келіссөздерде хабар алмасу, шешім іздеу және медиация процесі, келіссөз тараптарынан келіссөздер, мәдениетаралық келіссөздер, жұмыс және іскерлік келіссөздер әдістері зерттелуде. Сонымен қатар,	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Басқару психологиясы Постреквизиттер: Экономика және инновацияларды басқару, Корпоративтік	А) Ғылыми зерттеулер мен коммуникациялар саласындағы заманауи теориялар мен әдіснамалар, соның ішінде келіссөздер процесінің негіздері туралы білімдерін көрсетеді, бұл түпнұсқа идеяларды қалыптастыруға және оларды кәсіби ортада қолдануға мүмкіндік береді. В) Іскерлік қарым-қатынас жүргізу, көпшілік

		ерекшеліктері және олардың тиімді технологиялары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру; келіссөздер әдістерін қолданудың практикалық дағдылары мен тәсілдері.	келіссөздер мен бизнесті жүргізудің жеке дағдыларының тетіктеріне ерекше назар аударылады.	басқару, кластерлік экономика, Ішкі жоспарлау, Фирмаішілік жоспарлау	алдында сөз сөйлеу, әртүрлі ұйымдастырушылық және мәдени контексте келіссөздер мен кеңестер өткізу үшін білімді қолданады. С) Этикалық және тұлғааралық аспектілерді ескере отырып, талдау, тәуекелдерді бағалау және келіссөздер стратегияларын бейімдеу әдістерін қолдана отырып, проблемалық және дағдарыстық жағдайларды шешу бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Іскерлік хат алмасуды және электрондық коммуникацияларды жүргізу дағдыларын меңгерген, сондай-ақ мамандар үшін де, маман емес адамдар үшін де ақпарат пен дәлелдерді ауызша және жазбаша түрде анық және сенімді түрде жеткізеді. E)Жағдайларды сыни тұрғыдан бағалай отырып және заманауи келіссөздер технологияларын, оның ішінде мәдениетаралық ортада қолдана отырып, келіссөздер жүргізудің кәсіби дағдыларын дербес дамытуға қабілетті.
--	--	--	--	--	---

2-курс

1	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)	Магистранттарда ҚР кәсіпорындарының инновациялық әлеуетін дамытудың заңдылықтары мен ерекшеліктеріне қатысты білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, инновациялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін оны бағалау және басқару.	Бұл пән кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің ұйымдастырушылық-экономикалық кешенін қалыптастыру әдіснамасын, инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында көрсеткіштер жүйесін, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалауды жүргізуді, елдегі кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін арттырудың негізгі бағыттарын зерттейді.	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Қазақстан экономикасы жағдайында оның даму ерекшеліктерін қоса алғанда, жүйелі, стратегиялық бағдарланған және үздіксіз процесс ретінде кәсіпорынның инновациялық әлеуетін қалыптастыру туралы білімді көрсетеді. B) Инновациялық жобаларды, технологиялық және өнім инновацияларын енгізу бағдарламаларын, сондай-ақ кәсіпорындар қызметінің жаңа бағыттарын әзірлеу кезінде білім мен дағдыларды қолданады. C) Шектеулер мен тәуекелдерді, сондай-ақ сыртқы ортаның әсерін ескере отырып, кәсіпорындағы инновациялық процесті ұйымдастыру және басқару бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Мамандарға да, маман еместерге де инновацияларды енгізу бойынша ұсыныстарды ұсына отырып және негіздей отырып,
---	---	---	--	--	--

					инновациялық бағдарламаларды іске асыру бойынша командалық және функционаларалық жұмысқа тиімді қатысады. Е) инновациялық стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістерін дербес игеруге және қолдануға, сондай-ақ Инновациялық менеджмент саласындағы білімді үнемі жаңартып отыруға қабілетті.
2	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)	Магистранттарда инноватиканың заманауи тұжырымдамалары туралы терең білім кешенін қалыптастыру, инновациялық жобаларды экономикалық негіздеу, кәсіпорындардың инновациялық қызметін реттейтін басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту.	Бұл пән экономиканың тенденциялары мен инновациялық дамуын ескере отырып, кәсіпорындарды ұйымдастырушылық және технологиялық модернизациялауды қамтамасыз ету шешімдері негізінде экономика және инновациялық менеджмент саласындағы шешімдерді зерттейді. Өндірісті технологиялық жаңғыртуда инновациялық инфрақұрылымның мүмкіндіктерін қалыптастырады.	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Инновациялық қызметті басқарудың заманауи жүйесі, инновациялық процестердің негізгі элементтері және оларды ұйымның стратегиялық дамуына интеграциялау тетіктері туралы білімді көрсетеді. В) Цифрлық және ұйымдастырушылық шешімдерді қоса алғанда, компанияның практикалық қызметінде инновацияларды басқарудың заманауи құралдары мен технологияларын қолданады. С) Тиімділікті бағалау әдістерін пайдалана отырып және шектеулі ақпарат пен тәуекелдерді ескере отырып шешімдер қабылдай отырып, инновациялық стратегиялар мен жобалардың экономикалық негіздемесін және таңдауын жүзеге асырады. D) Инновациялық шешімдерді талдау және негіздеу нәтижелерін дәлелді түрде ұсынады, әртүрлі мақсатты аудиториялар алдында инновациялық бастамаларды талқылауға және қорғауға қатысады. Е) Өзгермелі сыртқы орта жағдайында жаңа тәсілдерді игере отырып, инновациялық әлеуетті бағалау және инновацияларды басқару саласындағы білім мен дағдыларды дербес дамытуды жалғастырады.
3	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)	Магистранттарда корпоративтік басқарудың мазмұны туралы терең білім мен түсініктерді қалыптастыру, корпоративтік басқару	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, Бизнес этикасы Постреквизиттер: Зерттеу практикасы,	А) Корпоративтік басқарудың теориялық модельдерін және оларды іс жүзінде қолдануды, оның ішінде корпоративтік саясаттың негізгі элементтерін, меншік құрылымын және басқару органдарының рөлін түсінуді көрсетеді. В) Корпоративтік басқару саласындағы

		жүйесінің әртүрлі модельдерін талдаудың және оны жобалаудың нақты дағдыларын әзірлеу және осы дағдыларды практикада тиімді қолдану.	корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.	магистрлік диссертация	нормативтік және әдіснамалық ережелерді қолданады, басқару практикасының тиімділігін арттыру мақсатында жаңа реттеуші актілерді талдайды және түсіндіреді. С) Мүдделі тараптардың шектеулі ресурстарын, тәуекелдері мен мүдделерін назарға ала отырып, корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын және басқарушылық өзгерістерді әзірлеу кезінде негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Корпоративтік басқару мәселелері бойынша шешімдерді дәлелді түрде ұсынады, инвесторлар, акционерлер және менеджмент арасындағы сенімді қатынастарды құруға жәрдемдеседі, сондай-ақ осы саладағы практикалық міндеттерді шешуге қабілетті. E) Корпоративтік басқару саласындағы кәсіби құзыреттерді, оның ішінде әсерді бағалауды дербес дамытуды жалғастырады
4	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)	Инновациялық экономика және инновациялық менеджмент, оны кәсіпорында ұйымдастыру, инновациялық өнімдерді жасау кезінде креативті әдістерді қолдану, сондай-ақ кәсіпорынның өзекті мәселелерін шешу үшін инновацияларды әзірлеу және басқару саласында терең білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Курста инновациялық өнімдерді жасаудың креативті әдістері, компанияның өткір мәселелерін талдау, пысықтау және шешу әдістері ұсынылған. Курс магистранттарға негізгі мәселелерді анықтауға, олардың пайда болу себептерін талдауға, өткір мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді.	Пререквизиттер: Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) технологиялар мен басқарудағы инновациялық процестер туралы заманауи идеяларды, сондай-ақ жаңа өнімдерді әзірлеуге және енгізуге ықпал ететін креативті ойлау принциптерін білуді көрсетеді. B) нарықтық бәсекелестік жағдайында идеяларды қалыптастыру, инновациялық шешімдерді бағалау және енгізу кезеңдерін қоса алғанда, ұйымда инновацияларды жүйелі басқару тетіктерін қолданады. C) құқықтық және этикалық аспектілерді ескере отырып, тендерлерге және Мемлекеттік сатып алуға қатысу рәсімдерін қоса алғанда, инновацияларды қолдау құралдарын пайдалану кезінде негізделген пайымдаулар қалыптастырады. D) кәсіби ортада инновациялық процестің әртүрлі қатысушыларымен тиімді өзара іс-қимыл жасай отырып, кәсіпорынның өзекті міндеттерінің креативті шешімдерін ұсынады және негіздейді. E) жаңа әзірлемелердің патенттік тазалығын

					қамтамасыз етуді қоса алғанда, патенттік зерттеулер және зияткерлік меншікті құқықтық қорғау саласындағы кәсіби құзыреттерді дамытуды жалғастырады.
5	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)	Магистранттарда әртүрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастырушылық-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.	Пререквизиттер: Бизнес құнын бағалау, Бизнес-процестерді басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Кәсіпорынды басқару жүйесінде негізделген шешімдер қабылдау құралы ретінде факторлық талдау әдістерін қоса алғанда, басқарушылық талдау әдіснамасы туралы білімді көрсетеді. В) Ұйымның ішкі ортасын бағалау және жаңа немесе стандартты емес жағдайларда басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық әдістер мен құралдарды қолданады. С) Басқарушылық талдаудың негізгі бағыттарын сәйкестендіреді және шектеулі ақпарат пен контекстті ескере отырып, экономикалық субъектінің даму стратегиясын іске асыру бойынша негізделген тұжырымдарды тұжырымдайды. D) Әртүрлі ақпарат көздерін сенімді пайдаланады, экономикалық есептеулерді жүзеге асырады және сарапшылар мен маман емес адамдар үшін түсінікті түрде аналитикалық қорытындыларды ұсынады. Е) Өзін-өзі талдау және дербес оқыту қабілетіне ие, басқарушылық талдау саласында тұрақты кәсіби өсуге және шығармашылық әлеуетті іске асыруға ұмтылады.
6	Кластерлік экономика (орыс тілінде)	Магистранттарда қызметтің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің динамикасын талдау және болжау және кәсіпорын, сала, өңір және тұтастай экономика деңгейінде перспективалық бағыттарды анықтау, сондай-ақ кластерлік	Курста кластерлік теорияның негізгі ережелері, мемлекеттік және өңірлік деңгейлерде кластерлерді дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен тетіктері, жекелеген елдерде кластерлерді қалыптастыру, кластерлік саясат, кластерлік жүйелерді аумақтық ұйымдастырудың отандық тәжірибесі, қазіргі кезеңде мемлекеттік кластерлік саясаттың қалыптасу ерекшеліктері, өңірлік кластерлік бастамаларды дамыту	Пререквизиттер: Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	А) Кластерлік экономиканың мәні, бәсекеге қабілеттілік пен инновацияларды дамытудағы кластерлердің рөлі, сондай-ақ оларды компаниялар мен өңірлер үшін қалыптастырудың салдары туралы білімді көрсетеді. В) Алынған білімді өңір деңгейінде де, ұлттық экономика деңгейінде де әлеуметтік-экономикалық процестер мен кластерлік өзара іс-қимылдарды дербес талдау және бағалау үшін қолданады. С) Сандық және сапалық талдау әдістерін пайдалана отырып, кластерлердің өнімділігін

		экономика саласындағы жобалардың тиімділігін бағалау саласында білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	ашылған.		және олардың тұрақты дамуды қамтамасыз етудегі рөлін бағалау бойынша негізделген пайымдауларды тұжырымдайды. D) Кластерлік динамика бойынша талдамалық материалдарды сенімді дайындайды және ұсынады, сондай-ақ бизнестің, мемлекеттің және қоғамның мүдделерін ескере отырып, кластерлік стратегия бойынша ұсыныстар әзірлейді. Е) Әр түрлі деңгейдегі кластерлік бастамалар мен стратегиялық шешімдердің тиімділігін сыни тұрғыдан бағалай отырып, кластерлік саясат пен экономика саласындағы білім мен дағдыларды дербес тереңдетуді жалғастыруда.
7	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарды фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда Фирмаішілік жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Жоспарлау кәсіпорынның қалыпты жұмыс істеуіне және дамуына кедергі келтіретін әртүрлі проблемалардың алдын алуға бағытталуы керек. Бұл пән магистранттарды ішкі жоспарлаудың мәні, әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі мәліметтермен қамтамасыз етеді; ішкі жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Кәсіпорынның практикалық қызметінде фирмаішілік жоспарлау идеяларын дамытуға және бейімдеуге мүмкіндік беретін жедел-күнтізбелік, қаржылық және бизнес-жоспарлау саласындағы білімді көрсетеді. B) Белгісіздік пен сыртқы ортаның өзгеруі жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін нарықтық жағдайды талдау әдістерін және болжаудың әртүрлі модельдерін қолданады. C) Кәсіпорынның стратегиясына ішкі және сыртқы факторлардың әсері туралы негізделген пайымдаулар қалыптастырады, ағымдағы ақпаратты талдау негізінде бизнесті жоспарлау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлейді. D) Компанияішілік жоспарлау процесінде алынған ақпаратты нақты құрылымдауды және әртүрлі мүдделі тараптарға - ішкі және сыртқы ақпаратты ұсынуды біледі. E) Ақпаратты сыни бағалау және жүйелеу дағдыларын жетілдіруді жалғастырады, ұйым ішінде стратегиялық және жедел жоспарлау саласында өз бетінше оқыту қабілетін дамытады.

7M04101 – ЭКОНОМИКА**2 курс****Қабылдау: 2024 ж**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)				
КП ТК	KRKIA 6304	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	IBE 6305	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KB 6306	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)	4	5
Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)				
КП ТК	IOZhZT 6304	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	BT 6305	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KE 6306	Кластерлік экономика (орыс тілінде)	4	5
Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)				
КП ЖК	FZh 6307	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	4	5
	PP	Педагогикалық практика	3	5
	MGZZh	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	3,4	17
КП	ZP	Зерттеу практикасы	3	10

Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)**2**

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)
Пән коды:	KRKIA 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инновациялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін ҚР кәсіпорындарының инновациялық әлеуетін дамытудың, оны бағалау мен басқарудың заңдылықтары мен ерекшеліктеріне қатысты білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің ұйымдастырушылық-экономикалық кешенін қалыптастыру әдіснамасын, инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында көрсеткіштер жүйесін, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалауды жүргізуді, елдегі кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін арттырудың негізгі бағыттарын зерттейді.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жүйелі және үздіксіз процесс ретінде инновациялық әлеуетті қалыптастыру туралы түсінікке ие; В) инновациялық жобаларды, технологиялық және өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламаларын және қызметтің жаңа түрлерін әзірлеу дағдыларын меңгерген; С) кәсіпорында инновациялық процесті білікті ұйымдастыру дағдысы бар; Д) инновацияларды енгізу бағдарламаларын басқаруға қатысуға қабілетті; Е) кәсіпорындар іске асыратын инновациялық стратегиялардың тиімділігін бағалауға қабілетті.

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)
Пән коды:	IBE 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инноватиканың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын тереңдетілген білім кешенін қалыптастыру, инновациялық жобаларды экономикалық негіздеу қабілетін дамыту, кәсіпорындардың инновациялық қызметін реттейтін басқарушылық шешімдер қабылдау.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән экономиканың тенденциялары мен инновациялық дамуын ескере отырып, кәсіпорындарды ұйымдастырушылық және технологиялық модернизациялауды қамтамасыз ету шешімдері негізінде экономика және инновациялық менеджмент саласындағы шешімдерді зерттейді. Өндірісті технологиялық жаңғыртуда инновациялық инфрақұрылымның мүмкіндіктерін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық

	экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) инновациялық қызметті басқарудың қазіргі заманғы жүйесі туралы, инновациялық процестердің негізгі элементтері туралы түсінігі бар; В) басқару процесінде заманауи инновациялық технологиялар мен құралдарды пайдалануға қабілетті; С) компанияның инновациялық даму стратегиясын, сондай-ақ инновациялық жобаларды экономикалық бағалау және негіздеу әдістерін қолданады; Д) инновациялық саладағы шешімдерді экономикалық негіздеу дағдыларын меңгерген; Е) ұйымның инновациялық әлеуетін бағалауға және оны пайдалану тиімділігін арттыру бағыттарын анықтауға қабілетті.

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)
Пән коды:	KB 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда корпоративтік басқару мазмұны туралы терең білім мен түсініктер қалыптастыру, корпоративтік басқару жүйесінің түрлі модельдерін талдаудың, оны жобалаудың және осы дағдыларды практикада тиімді қолданудың нақты дағдыларын әзірлеу.
Пәннің қысқаша мазмұны	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Басқару психологиясы, Бизнес этикасы
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) корпоративтік басқару саясатының модельдерін және олардың құрамдас бөліктерін тәжірибеде қолданады және

және құзыреттілік):	түсінігі бар; В) корпоративтік басқару саласындағы жаңа нормативтік актілерге түсінік бере және іс жүзінде түсіндіре алады; С) корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеуге және олардың іске асырылуын қамтамасыз етуге қабілетті Д) корпоративтік сектор мүдделерінің теңгерімін, инвесторлардың сенімін қамтамасыз ете алады; корпоративтік басқарудың нақты проблемаларын шеше алады Е) директорлар кеңесі мен компания менеджменті қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген.
----------------------------	--

Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)
Пән коды:	IOZhZT 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты:	Инновациялық экономика және инновациялық менеджмент саласында тереңдетілген білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, оны кәсіпорында ұйымдастыру, инновациялық өнімдерді жасау кезінде креативті әдістемелерді қолдану, сондай-ақ кәсіпорынның өзекті проблемаларын шешу үшін инновацияларды әзірлеу және басқару.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста инновациялық өнімдерді жасаудың креативті әдістері, компанияның өткір мәселелерін талдау, пысықтау және шешу әдістері ұсынылған. Курс магистранттарға негізгі мәселелерді анықтауға, олардың пайда болу себептерін талдауға, өткір мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді.
Пререквизиттері	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) технология мен басқарудағы инновациялық процестер туралы қазіргі заманғы түсініктерге ие және оларды пайдаланады; В) ұйымда инновацияларды жүйелі басқару тетіктерін

	қолданады; С) мемлекеттік сатып алу тетіктерін, тендерлерді пайдалану дағдылары бар; Д) кәсіпорынның өзекті мәселелерін шешуде креативті тәсіл дағдыларын меңгерген; Е) патенттік зерттеулер жүргізуге, жаңа жобалық шешімдердің патенттік тазалығын қамтамасыз етуге дайындығын көрсетеді.
--	---

5

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)
Пән коды:	BT 5203
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастыру-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.
Пререквизиттері	Бизнес құнын бағалау, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) басқарушылық экономикалық талдау әдістемесін, оның ішінде факторлық талдау әдістерін біледі және пайдаланады; В) кәсіпорынды басқарудың тиімділігін арттыру үшін заманауи талдамалық әдістер мен тәсілдерді қолданады; С) экономикалық субъектінің даму стратегиясын іске асыруды қамтамасыз етудегі басқарушылық талдаудың бағыттарын сәйкестендіреді және қалыптастырады; Д) экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану дағдыларын меңгерген; Е) өзін-өзі талдау, өзін-өзі оқыту және өзін-өзі жетілдіру; шығармашылық әлеуетті іске асырудың жаңа нысандарын іздеу қабілетіне ие.

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Кластерлік экономика (орыс тілінде)
Пән коды:	КЕ 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда қызметтің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің серпінін талдау және болжау, кәсіпорын, сала, өңір және жалпы экономика деңгейінде перспективалық бағыттарды анықтау, сондай-ақ кластерлік экономика саласындағы жобалардың тиімділігін бағалау саласында білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста кластерлік теорияның негізгі ережелері, мемлекеттік және өңірлік деңгейлерде кластерлерді дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен тетіктері, жекелеген елдерде кластерлерді қалыптастыру, кластерлік саясат, кластерлік жүйелерді аумақтық ұйымдастырудың отандық тәжірибесі, қазіргі кезеңде мемлекеттік кластерлік саясаттың қалыптасу ерекшеліктері, өңірлік кластерлік бастамаларды дамыту ашылған.
Пререквизиттері	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) кластерлердің бәсекелестіктегі рөлі туралы, жаңа кластерлік бизнесті қалыптастыру, кластерлердің компаниялар үшін салдары туралы білімі бар және қолданады; В) өңірдегі және жалпы экономика бойынша әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді дербес зерттеуге және талдауға қабілетті; С) кластерлердің өнімділігін есептеу әдістерін қолдануға қабілетті; Д) кластерлік серпін және кластерлік экономикалық стратегияны әзірлеу бойынша талдамалық материалдарды дайындау әдістерін меңгерген; Е) кластерлік бастамаларды, кластерлік саясатты және шағын және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдауды сыни бағалауға қабілетті.

Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)

7

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)
Пән коды:	FZh 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарды фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, қағидаттары мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда фирмаішілік жоспарлау әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Жоспарлау кәсіпорынның қалыпты жұмыс істеуіне және дамуына кедергі келтіретін әртүрлі проблемалардың алдын алуға бағытталуы керек. Бұл пән магистранттарды ішкі жоспарлаудың мәні, әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі мәліметтермен қамтамасыз етеді; ішкі жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнесінің құнын бағалау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жедел-күнтізбелік жоспарлау, бизнес-жоспарлау және қаржылық жоспарлау ерекшеліктерін тәжірибеге бейімдеуге қабілетті; В) түрлі әдістер мен үлгілерді қолдана отырып, нарықтағы жағдайды болжай алады; С) кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдауға қабілетті; D) кәсіпорын стратегиясын жоспарлауды жүзеге асыруға, бизнес-жоспарды әзірлеуге қабілетті; Е) фирмаішілік жоспарлау шеңберінде ақпаратты сыни бағалауға және оны ішкі және сыртқы мүдделі тараптар үшін жүйелендірілген түрде ұсынуға қабілетті