

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04101-Экономика

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: знания, полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные, исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности, способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; 5. Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории, философии и социально-политических дисциплин.
2	Иностранный язык (профессиональный) (на английском языке)	Основной целью курса является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся и, в качестве ее	Цель дисциплины: формирование иноязычных навыков для интеграции в профессиональную сферу на международном уровне, использования английского	Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: нет	А) Исследует основные научные направления в сфере изучаемых дисциплин, владеет методологией научного познания; В) демонстрирует критическую оценку существующих концепций, теории и подходы к анализу процессов и соотносит методы анализа, синтеза и оценки новых идей; С) Применяет

		составляющей, профессионально-базируемой межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного, научного и профессионального общения.	языка как средства в межкультурной и профессиональной коммуникации, а также для перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.		навыки профессиональной коммуникации, способен к успешной и позитивной деловой коммуникации на разных языках; D) интегрирует свой интеллектуальный и общекультурный уровни для решения новых проблем и ситуаций; E) Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации в процессе перевода;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного преподавания в высших учебных заведениях. Основная цель – подготовка обучающихся к профессиональной деятельности в условиях современного образовательного процесса. Изучение дисциплины помогает овладеть необходимыми знаниями и умениями для эффективной профессиональной деятельности в системе высшего образования, способствует их личностному и профессиональному росту, а также повышению качества образовательного процесса в высших учебных заведениях.	Прекреквизиты: на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология Постреквизиты: педагогическая практика, исследовательская практика	A) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; B) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разрабатывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; C) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать

					свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; Е) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на русском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	Междисциплинарная прикладная отрасль психологии, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности на основе психологических знаний и теорий. Дисциплина изучает и регулирует психологические закономерности организации процесса управления и взаимоотношения, возникающие между людьми в этом процессе. Рассматриваются закономерности, принципы, методы управленческой деятельности: анализируются особенности и психологические условия управленческой деятельности.	Пререквизиты: курсы бакалавриата Постреквизиты: Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	А) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; В) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. С) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; Д) владеет приемами коммуникативной компетентности; Е) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	Содержание дисциплины расширяет знания о методологии исследования, НИР, компонентах исследования, подготовке документов об авторских правах, плане инновационных исследований, жизненном	Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования,	Пререквизиты: Философия, Педагогика, Психология. Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта (НИРМ),	А. Обучающийся использует принципы дизайна исследования для разработки комплексного исследовательского предложения, которое решает конкретную проблему социальных наук, демонстрируя навыки выбора и внедрения соответствующих методов и приемов исследования. В.) Демонстрирует четкую, последовательную и профессиональную артикуляцию идей и овладевает навыками устного и письменного общения на

		цикле проекта и оценке его стоимости, выборе идей и критериях определения качества. Это также способствует приобретению практических навыков проведения исследований. Дисциплина способствует развитию навыков и навыков, важных для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве дополнительного ресурса в исследованиях, расширяющих исследовательские возможности учащихся	жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного ресурса в ходе исследований, расширяет исследовательские возможности обучающихся.	дисциплины на уровне докторантуры.	казахском (русском) и иностранном языках для эффективного взаимодействия с научными источниками. С.) Эффективно интегрирует искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс; демонстрирует владение компьютерными программами для анализа данных об уровнях развития, готовности к школе, качественном позитивном умственном и личностном росте детей дошкольного возраста. D.) Критически анализирует различные исследовательские методологии, оценивая их пригодность для различных типов исследований в области социальных наук, определяя сильные стороны и ограничения каждого подхода. E.) Использует этические принципы при планировании и проведении исследований, обеспечивая соблюдение стандартов ответственного проведения исследований в области социальных наук.
6	Международный бизнес (продвинутый) (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о функционировании и развитии системы международного бизнеса, о проблемах предпринимательства и современного международного бизнеса, особенностях его конкурентной, экономико-правовой и финансовой среды.	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о проблемах международного предпринимательства и бизнеса на современном этапе, концептуальной модели функционирования системы международного бизнеса, об особенностях и проблемах его экономико-правовой, конкурентной, социально-культурной и финансовой среды. Также данная дисциплина призвана сформировать навыки разработки стратегии выхода на внешние (зарубежные) рынки, обоснования способов и путей интернационализации бизнеса.	Пререквизиты: Иностранный язык, Предпринимательство Постреквизиты: Конкурентоспособность национальной экономики, Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан	А) Демонстрирует углубленные знания в области международного бизнеса, включая методы выбора зарубежных рынков и стран, а также понимание процессов интернационализации и глобализации, позволяющее развивать оригинальные подходы в новых контекстах. B) Применяет знания для анализа внешней среды, оценки рисков и разработки стратегий выхода на международные рынки в условиях нестабильности и междисциплинарных вызовов. C) Интегрирует данные о конкурентной, институциональной и макроэкономической среде, формируя суждения и принимая решения по интернационализации бизнеса с учетом социальной и этической ответственности. D) Четко и аргументированно представляет результаты анализа, стратегии и рекомендации по ведению международного бизнеса. E) Продолжает самостоятельно развивать профессиональные компетенции в области международного бизнеса, включая современные

					аналитические подходы и методы оценки социально-экономических показателей.
7	Оценка стоимости бизнеса (на английском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании, затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы расчетов комплексной оценки бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Управление бизнес-процессами, Креативные техники создания инновационных продуктов, Бизнес-планирование инновационных проектов	А) Демонстрирует знания методологических основ и подходов к оценке стоимости бизнеса, включая нормативные и профессиональные стандарты, позволяющие развивать и применять идеи в исследовательском и прикладном контексте. В) Применяет знания и аналитические инструменты при проведении оценки стоимости бизнеса, используя количественные и качественные показатели в новых и сложных ситуациях. С) Интегрирует различные методы оценки, формирует профессиональные суждения и компетентные выводы на основе ограниченной информации с учетом стандартов, этических норм и деловой ответственности. D) Четко и обоснованно представляет результаты оценки стоимости бизнеса в виде отчетов, заключений и презентаций, понятных как специалистам, так и неспециалистам. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельной аналитической и оценочной деятельности, критически осмысливая собственные и групповые результаты, повышая свою профессиональную компетентность.
8	Экономическое прогнозирование (на английском языке)	Формирование у магистрантов необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке экономических прогнозов.	Данный курс формирует у магистрантов теоретические знания, практические навыки выполнения прикладных задач в сфере прогнозирования экономического развития государства. Изучаются методики прогнозирования разных направлений экономического развития страны, проведение прогнозных расчетов в региональном и отраслевом уровнях.	Пререквизиты: Предпринимательство, Экономическая теория Постреквизиты: Деловое планирование, Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знания в области анализа текущего состояния экономики, понимание закономерностей и тенденций социально-экономического развития на макро- и микроуровнях. В) Применяет методы и инструменты экономического прогнозирования в новых и междисциплинарных контекстах, используя статистические, экспертные и модельные подходы. С) Формирует обоснованные выводы и прогнозы на основе анализа ограниченной информации, выявляя экономические зависимости и тенденции с учетом социальной и экономической ответственности. D) Оформляет и представляет результаты экономического анализа и прогнозирования в соответствии с профессиональными требованиями, ясно и аргументированно доносит выводы до

					различных аудиторий. Е) Продолжает самостоятельно развивать навыки и компетенции в сфере прогнозирования, осваивая новые методы анализа и интерпретации социально-экономических процессов на уровне региона, страны или отдельного предприятия.
9	Конкурентоспособность национальной экономики (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теории и методологии определения конкурентоспособности страны; средствам и моделям обеспечения конкурентоспособности национальной экономики страны; оценке конкурентной среды и перспективам конкурентоспособного развития экономики Республики Казахстан.	Данный курс формирует комплекс по теории и методологии знаний конкурентоспособности страны; моделям и средствам формирования конкурентоспособности национальной экономики страны; оценка конкурентной среды национальной экономики; перспективам конкурентоспособного развития экономики РК. Изучает специфику действия конкурентных механизмов в национальной экономике; государственного регулирования конкурентных отношений для формирования конкурентоспособности	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство, Международный бизнес (продвинутый) Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Кластерная экономика	А) Демонстрирует углубленные знания о теориях и моделях конкурентоспособности национальной экономики, позволяющие развивать оригинальные идеи в условиях глобальных и региональных изменений. В) Применяет аналитические инструменты и методы оценки конкурентоспособности с учетом особенностей функционирования национальных конкурентных механизмов и рыночных условий. С) Формирует обоснованные суждения и прогнозы по конкурентной ситуации, разрабатывает стратегические подходы повышения конкурентоспособности с учетом ограниченной информации, социальных и этических факторов. D) Умеет четко и аргументированно излагать стратегические решения и результаты анализа конкурентоспособности, а также участвовать в переговорах с различными стейкхолдерами в конкурентной среде. Е) Продолжает развивать знания и навыки в области анализа и стратегического управления конкурентоспособностью, самостоятельно осваивая новые подходы к оценке на уровне отрасли, региона и государства.
10	Бизнес-планирование инновационных проектов (на казахском языке)	Формирование у магистрантов современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инновационного проекта с учетом состояния и	Бизнес-планирование выступает прочной основой для инновационных преобразований в деятельности компаний. Данный курс формирует у магистрантов современное экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования бизнеса, расчета параметров	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство, Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Внутрифирменное	А) Демонстрирует знание принципов и структуры бизнес-планирования, включая особенности разработки инновационных проектов, и способен обосновывать бизнес-идею в контексте стратегических и рыночных реалий. В) Применяет навыки анализа и интерпретации информации из различных источников для расчета ключевых экономических показателей и подготовки обоснований для бизнес-планов. С) Формирует аналитические и стратегические суждения при подготовке решений в сфере

		тенденций изменения рыночной среды.	инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.	планирование	инновационной и инвестиционной деятельности, учитывая ограниченность данных, риски и социальную ответственность. Д) Уверенно разрабатывает и представляет проектные решения и мероприятия по реализации инновационных проектов, формулируя аргументы как для специалистов, так и для широкой аудитории. Е) Способен к самостоятельному освоению новых подходов к бизнес-планированию и оценке эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности и изменяющейся среды.
11	Этика бизнеса (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об основных ценностных ориентациях и этических стандартах бизнеса, этических аспектах управленческой деятельности, культуры и этикета делового общения, основных принципах и нормах административной этики как науки и профессиональной этической системе в бизнес среде.	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретических основах деловой этики, о нормах, принципах, требованиях, которые регулируют взаимоотношение предпринимателей; об этике ведения переговоров; об этике конкурентной борьбы; о проблемах этики и социальной ответственности бизнеса. Содержание дисциплины также включает изучение поведенческой стратегии и тактики, этических проблем деловых отношений, этики разрешения конфликтных ситуаций.	Пререквизиты: Предпринимательство, Психология управления Постреквизиты: Эффективные переговоры: от исследования к результату, Корпоративное управление	А) Демонстрирует глубокие знания понятийного аппарата и концепций этики бизнеса, позволяющие моделировать и интерпретировать деловые отношения с учетом управленческого и социального контекста. В) Применяет этические нормы, деловой этикет и методы этического анализа при решении профессиональных задач и урегулировании конфликтных ситуаций в рамках организационной деятельности. С) Формулирует обоснованные этические суждения при анализе поведения организации, ее внутренней и внешней политики, исходя из принципов социальной ответственности и устойчивого развития. Д) Уверенно ведет деловые переговоры и совещания, способствует формированию доверительной и этически устойчивой коммуникационной среды в коллективе. Е) Продолжает развивать навыки этической рефлексии и самообразования в области бизнес-этики, стремясь к созданию и поддержанию позитивной корпоративной культуры и ценностной устойчивости организации.
12	Управление бизнес-процессами (на казахском языке)	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств	Пререквизиты: Предпринимательство. Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Экономика и управление	А) Демонстрирует знание и понимание отечественного и зарубежного опыта управления компаниями на основе методологии процессного подхода, что позволяет развивать оригинальные идеи в управлении организацией. В) Применяет современные информационные технологии и инструменты для моделирования,

		моделирования бизнес-процессов.	моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и разработке мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизированная и контроллинга бизнес-процессов.	инновациями, Корпоративное управление, Внутрифирменное планирование	анализа и оптимизации бизнес-процессов в различных организационно-управленческих ситуациях. С) Формулирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая методы диагностики, проектирования и оценки эффективности процессов, с учетом ограниченной информации и организационного контекста. Д) Умеет ясно и аргументированно представлять результаты анализа и оптимизации бизнес-процессов, управлять ключевыми сферами деятельности предприятия в рамках процессного управления, взаимодействуя со специалистами и неспециалистами. Е) Продолжает самостоятельно совершенствовать знания и навыки в области процессного управления, осваивая новые методы оценки и повышения эффективности бизнес-процессов.
13	Деловое планирование (на казахском языке)	Формирование у магистрантов компетенций и практических навыков, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретико-методологических основах делового планирования. Освоение данной дисциплины также способствует приобретению магистрантами умений и навыков выработки рациональных бизнес - решений и их экономическое обоснования с использованием различных экономических инструментов и подходов; навыков разработки бизнес-планов, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования.	Пререквизиты: Предпринимательство, Бизнес-планирование инновационных проектов Постреквизиты: Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знание принципов и логики делового планирования, включая алгоритмы организации плановой деятельности, что позволяет применять и развивать идеи в управленческой практике. В) Применяет методы анализа и прогнозирования при планировании экономических показателей, используя прикладные программные пакеты в новых или нестандартных условиях. С) Формирует обоснованные суждения по оценке эффективности проектов, разрабатывает рекомендации по принятию организационно-управленческих решений на основе комплексного анализа ограниченной информации. Д) Уверенно представляет результаты аналитической и плановой работы, демонстрируя навыки делового общения и аргументированной подачи выводов как для специалистов, так и для неспециалистов.

					Е) Продолжает развивать знания и навыки в области делового планирования, осваивая новые подходы к управлению проектами и принятию решений в условиях неопределенности
14	Конкурентоспособность отраслей (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о внутренних и внешних факторах конкурентоспособности отраслей как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по Казахстану.	Данный курс предусматривает создание у магистрантов комплекса системных представлений о факторах, формирующих конкурентоспособность отраслей, об основных понятиях и определениях, применяемых при изучении возникающих проблем конкурентоспособности, и в моделях конкурентного поведения. Также содержание дисциплины включает анализ экономической политики на отраслевом уровне, оценку уровня конкурентоспособности отраслей, основные современные подходы к формированию политики повышения конкурентоспособности отраслей.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Управленческий анализ, Кластерная экономика, Внутрифирменное планирование	А) Демонстрирует знание теоретических подходов, понятийного аппарата и закономерностей формирования конкурентоспособности отраслей, что служит основой для развития собственных идей и исследовательских инициатив. В) Применяет методологические подходы и инструменты оценки конкурентоспособности отраслей в различных экономических и управленческих контекстах, включая междисциплинарные сферы. С) Формирует обоснованные аналитические и стратегические суждения по проблемам отраслевого развития и конкурентоспособности, используя ограниченные данные и учитывая социальную и экономическую ответственность решений. D) Представляет и аргументирует выводы, основанные на анализе макро- и микроэкономических данных, в том числе данных опросов предприятий, ясно и убедительно как для профессиональной, так и для широкой аудитории. Е) Продолжает углублять знания и исследовательские навыки в сфере оценки и повышения конкурентоспособности отраслей и компаний, демонстрируя готовность к самостоятельному профессиональному росту и научному поиску.
15	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на казахском языке)	Формирование у магистрантов системного представления о стратегиях и тактиках ведения деловых переговоров, особенностях невербального поведения на переговорах и их эффективных технологиях; практических навыков и подходов к применению	Данная дисциплина предлагает широкий взгляд на теорию переговоров. Также изучаются методы обмена сообщениями в переговорах, поиска решений и отказа процесс медиации, переговоры от переговорных сторон, межкультурные переговоры, рабочие и деловые переговоры. Кроме того, особое внимание уделяется	Пререквизиты: Предпринимательство, Психология управления Постреквизиты: Экономика и управление инновациями, Корпоративное управление, Кластерная	А) Демонстрирует знания современных теорий и методологий в области научных исследований и коммуникаций, включая основы переговорного процесса, что позволяет формировать оригинальные идеи и применять их в профессиональной среде. В) Применяет знания для ведения делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний в различных организационных и культурных контекстах. С) Формулирует обоснованные суждения по разрешению проблемных и кризисных ситуаций,

		техник переговоров.	механизмам личных навыков ведения переговоров и ведения бизнеса.	экономика, Внутрифирменное планирование	применяя методы анализа, оценки рисков и адаптации стратегий переговоров с учетом этических и межличностных аспектов. Д) Владеет навыками ведения деловой переписки и электронных коммуникаций, а также ясно и убедительно передает информацию и аргументы в устной и письменной форме как для специалистов, так и для неспециалистов. Е) Способен к самостоятельному развитию профессиональных навыков ведения переговоров, критически оценивая ситуации и применяя современные переговорные технологии, в том числе в межкультурной среде.
2 курс					
1	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и особенностей развития инновационного потенциала предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного потенциала предприятий, систему показателей в целях оценки инновационного потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания о формировании инновационного потенциала предприятия как о системном, стратегически ориентированном и непрерывном процессе, включая особенности его развития в условиях экономики Казахстана. В) Применяет знания и навыки при разработке инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, а также новых направлений деятельности предприятий. С) Формулирует обоснованные суждения по организации и управлению инновационным процессом на предприятии, учитывая ограничения и риски, а также влияние внешней среды. Д) Эффективно участвует в командной и межфункциональной работе по реализации инновационных программ, представляя и обосновывая предложения по внедрению инноваций как специалистам, так и неспециалистам. Е) Способен к самостоятельному освоению и применению методов оценки эффективности инновационных стратегий, а также к постоянному обновлению знаний в сфере инновационного менеджмента.
2	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов,	А) Демонстрирует знания о современной системе управления инновационной деятельностью, ключевых элементах инновационных процессов и механизмах их интеграции в стратегическое

		инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения, регулирующие инновационную деятельность предприятий.	обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в технологической модернизации производства	Конкурентоспособность национальной экономики Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	развитие организации. В) Применяет современные инструменты и технологии управления инновациями в практической деятельности компании, включая цифровые и организационные решения. С) Осуществляет экономическое обоснование и выбор инновационных стратегий и проектов, используя методы оценки эффективности и принимая решения с учетом ограниченной информации и рисков. Д) Аргументированно представляет результаты анализа и обоснования инновационных решений, участвует в обсуждении и защите инновационных инициатив перед различными целевыми аудиториями. Е) Продолжает самостоятельно развивать знания и навыки в области оценки инновационного потенциала и управления инновациями, осваивая новые подходы в условиях меняющейся внешней среды.
3	Корпоративное управление (на русском языке)	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.	Корпоративный менеджмент сегодня – это управление бизнес-процессами корпоративных организаций. Данный курс формирует комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, в том числе об основах корпоративной культуры как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков корпоративного управления.	Пререквизиты: Психология управления, Этика бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знание теоретических моделей корпоративного управления и их практического применения, включая понимание ключевых элементов корпоративной политики, структуры собственности и роли органов управления. В) Применяет нормативные и методологические положения в области корпоративного управления, анализирует и интерпретирует новые регуляторные акты с целью повышения эффективности управленческой практики. С) Формулирует обоснованные суждения при разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития и управленческих изменений, принимая во внимание ограниченные ресурсы, риски и интересы заинтересованных сторон. Д) Аргументированно представляет решения по вопросам корпоративного управления, содействует построению доверительных отношений между инвесторами, акционерами и менеджментом, а также способен решать практические задачи в этой сфере.

					Е) Продолжает самостоятельно развивать профессиональные компетенции в области корпоративного управления, включая оценку эффективности работы совета директоров и топ-менеджмента на основе корпоративных показателей и лучших практик.
4	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем	Пререквизиты: Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания современных представлений об инновационных процессах в технологиях и управлении, а также принципов креативного мышления, способствующего разработке и внедрению новых продуктов. В) Применяет механизмы системного управления инновациями в организации, включая этапы генерации идей, оценки и внедрения инновационных решений в условиях рыночной конкуренции. С) Формирует обоснованные суждения при использовании инструментов поддержки инноваций, включая процедуры участия в тендерах и государственных закупках, с учетом правовых и этических аспектов. Д) Предлагает и обосновывает креативные решения актуальных задач предприятия, эффективно взаимодействуя с различными участниками инновационного процесса в профессиональной среде. Е) Продолжает развивать профессиональные компетенции в сфере патентных исследований и правовой защиты интеллектуальной собственности, включая обеспечение патентной чистоты новых разработок.
5	Управленческий анализ (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности	Пререквизиты: Оценка стоимости бизнеса, Управление бизнес-процессами Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания методологии управленческого анализа, включая методы факторного анализа, как инструмента принятия обоснованных решений в системе управления предприятием. В) Применяет современные аналитические методы и инструменты для оценки внутренней среды организации и повышения эффективности управленческих решений в новых или нестандартных ситуациях. С) Идентифицирует ключевые направления

		использованием компьютерной среды.	предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия		управленческого анализа и формулирует обоснованные выводы по реализации стратегии развития экономического субъекта с учетом ограниченной информации и контекста. Д) Уверенно использует различные источники информации, осуществляет экономические расчеты и представляет аналитические выводы в понятной форме для специалистов и неспециалистов. Е) Обладает способностью к самоанализу и самостоятельному обучению, стремится к постоянному профессиональному росту и реализации творческого потенциала в сфере управленческого анализа.
6	Кластерная экономика (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.	Пререквизиты: Конкурентоспособность национальной экономики, Международный бизнес Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знания о сущности кластерной экономики, роли кластеров в развитии конкурентоспособности и инноваций, а также последствиях их формирования для компаний и регионов. В) Применяет полученные знания для самостоятельного анализа и оценки социально-экономических процессов и кластерных взаимодействий как на уровне региона, так и на уровне национальной экономики. С) Формулирует обоснованные суждения по оценке производительности кластеров и их роли в обеспечении устойчивого развития, используя количественные и качественные методы анализа. Д) Уверенно подготавливает и представляет аналитические материалы по кластерной динамике, а также разрабатывает предложения по кластерной стратегии с учетом интересов бизнеса, государства и общества. Е) Продолжает самостоятельно углублять знания и навыки в области кластерной политики и экономики, критически оценивая эффективность кластерных инициатив и стратегических решений на различных уровнях.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов,	А) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической

		внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	Оценка стоимости бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	деятельности предприятия. В) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. С) Формирует обоснованные суждения о влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. Д) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так и внешним. Е) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.
--	--	--	---	---	---

7M04101 – ЭКОНОМИКА**2 курс****Прием: 2024 г**

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК /ECTS
Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)				
ПД КВ	IPPRK 6304	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	EUI 6305	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KU 6306	Корпоративное управление (на русском языке)	4	5
Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия (15 академических кредитов)				
ПД КВ	KTSIP 6304	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	UA 6305	Управленческий анализ (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KE 6306	Кластерная экономика (на русском языке)	4	5
Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (37 академических кредитов)				
ПД ВК	VP 6307	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	4	5
БД	PP	Педагогическая практика	3	5
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта	3,4	17
ПД	IP	Исследовательская практика	3	10

Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)**2**

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)
Код дисциплин:	IPPRK 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и особенностей развития инновационного потенциала предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного потенциала предприятий,

	систему показателей в целях оценки инновационного потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о формировании инновационного потенциала как о системном и непрерывном процессе; В) владеет навыками разработки инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и новых видов деятельности; С) имеет навыки квалифицированно организовывать инновационный процесс на предприятии; D) способен способствовать участию в управлении программами внедрения инноваций в деятельность; Е) способен оценить эффективность реализуемых предприятиями инновационных стратегий.

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)
Код дисциплин:	EUI 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения, регулирующие инновационную деятельность предприятий.
Краткое содержание дисциплины	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в технологической модернизации производства
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о современной системе управления инновационной деятельностью, об основных элементах

компетентность):	инновационных процессов; В) способен использовать современные инновационные технологии и инструменты в процессе управления; С) применяет методы экономической оценки и обоснования инновационной стратегии развития компании, а также инновационных проектов; Д) владеет навыками экономического обоснования решений в области инновационной области; Е) способен оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования.
-------------------------	---

3

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Корпоративное управление
Код дисциплин:	KU 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.
Краткое содержание дисциплины	Корпоративный менеджмент сегодня – это управление бизнес-процессами корпоративных организаций. Данный курс формирует комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, в том числе об основах корпоративной культуры как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков корпоративного управления.
Пререквизиты:	Психология управления, Этика бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и применяет на практике модели корпоративной политики управления и их составляющие; В) умеет комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; С) способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию Д) умеет обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; решать конкретные проблемы корпоративного управления Е) владеет навыками оценки эффективности деятельности совета директоров и менеджмента компании.

**Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия
(15 академических кредитов)**

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)
Код дисциплин:	KTSIP 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.
Краткое содержание дисциплины	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем
Пререквизиты:	Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет и использует современные представления об инновационных процессах в технологии и управлении; В) применяет механизмы системного управления инновациями в организации; С) имеет навыки использования механизмов государственных закупок, тендеров; D) владеет навыками креативного подхода к решению актуальных проблем предприятия; Е) демонстрирует готовность к проведению патентных исследований, к обеспечению патентной чистоты новых проектных решений.

5

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управленческий анализ (на казахском языке)
Код дисциплин:	UA 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2

Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия
Пререквизиты:	Оценка стоимости бизнеса, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и использует методику управленческого экономического анализа, в том числе, методов факторного анализа; В) применяет современные аналитические приемы и методы для повышения эффективности управления предприятием; С) идентифицирует и формулирует направления управленческого анализа в обеспечении реализации стратегии развития экономического субъекта; Д) владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; Е) владеет способностью к самоанализу, самообразованию и самосовершенствованию; поиску новых форм реализации творческого потенциала.

6

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Кластерная экономика (на русском языке)
Код дисциплин:	КЕ 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.

Краткое содержание дисциплины	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.
Пререквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Международный бизнес
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и применяет знания о роли кластеров в конкуренции, о формировании нового кластерного бизнеса, последствиях кластеров для компаний; В) способен самостоятельно проводить исследования и анализ социально-экономических явлений и процессов в регионе и по экономике в целом; С) способен применять методы расчета производительности кластеров; Д) владеет методами подготовки аналитических материалов по кластерной динамике и разработке кластерной экономической стратегии; Е) способен критически оценивать кластерные инициативы, кластерную политику и принятие стратегических решений на микро- и макроуровне.

Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (37 академических кредитов)

7.

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)
Код дисциплин:	VP 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Краткое содержание дисциплины	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.

Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Оценка стоимости бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) способен адаптировать на практике особенности оперативно-календарного планирования, бизнес-планирования и финансового планирования; В) способен прогнозировать ситуации на рынке, применяя различные методы и модели; С) способен анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; Д) способен осуществлять планирование стратегии предприятия, разрабатывать бизнес-план; Е) способен критически оценивать информацию в рамках внутрифирменного планирования и представлять ее в систематизированном виде для внутренних и внешних заинтересованных сторон