

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7M04102-Менеджмент

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	Білім алушылардың болашақ кәсіби маман, ғалым ретінде қалыптасуына ықпал ету. Осы бағытта ғылымның тарихы мен философиясын, қоғамның дамуындағы рөлін және қоғамдағы әлеуметтік институттармен, бір-бірімен байланысын түсіндіру. Қазіргі ғылым философиясының негізгі мәселелерін, ғылымды дамытудағы мемлекет саясатын және қоғам алдында тұрған негізгі міндеттерді терең зерделей алатын біліктілікті қалыптастыру	Пән ғылыми ойлаудың тарихы мен философиясы, ғылымның философиялық негіздері, эмпирикалық және ғылыми танымның генезисі, мәні, болашағы туралы білімді қалыптастырады, білімгерлердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуіне қажетті әдістемелік аппаратты дамытады. Проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жоба әдісі сияқты оқытудың белсенді әдістері қазіргі заманғы ғылым жетістіктерін сыни тұрғыдан бағалау дағдыларын меңгеруге, өзіндік этикалық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.	Пререквизиттері: Білім алушы «Ғылым тарихы және философиясы» пәнін жақсы меңгеру үшін «әлеуметтану», «саясаттану», «философия», «тарих» пәндерімен таныс болу қажет. Постреквизиттері: Постреквизиттері: "ғылым тарихы мен философиясы" курсына алған білімдері болашақта "математика", "құқықтану", "физика", "психология", "экономика" және т. б. салаларда пәндерді игеруге ықпал ететін болады.	1.Ғылым тарихы және философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып, тұтас тұтас жүйелік ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жобалау және жүзеге асырады, сондай-ақ стратегиялық енеджмент құралдарын пайдалана отыры, тиімді стратегияны әзірлейді; 2.Ғылыми танымның әдістері мен тәсілдерінің іс-қимылдарын, ғылыми зерттеуді ұйымдастырудағы жоспарлаудағы негізгі кезеңдерді, экономика мен бизнес саласындағы дербес ғылыми зерттеулердің ғылыми әдіснамасы мен нәтижелерін түсіндіруді көрсетеді; 3.Жеке және кәсіби іс-әрекеттердегі шеберлігі мен техникасы жоғары, медиабілім беру технологияларын пайдалануға қабілетті, тұлғаның әлеуметтену үдерісін және эмоционалдық интеллектіні басқару қабілетін меңгереді; 4. Философия мен ғылыми таным әдіснамасы арасында байланыс орнатады, жаратылыстану ғылымдарының өзекті әдіснамалық және философиялық мәселелерді, ғылым мен білімнің қоғамдық өмірдегі рөлі туралы түсінікке ие; 5.Тарих, философия және әлеуметтік –саяси пәндер шеңберіндегі негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды.
2	Шетел тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	The main goal of the course is to form an intercultural-communicative competence of students and, as its	The discipline is aimed at the formation of skills and abilities for integration into professional activities at the international level, the use of English as a means of	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and

		component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural, scientific and professional communication.	intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication, to improve the skills of translating information into oral and written forms used in professional activities.		correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;
3	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	Қазіргі жоғары оқу орны жағдайында білім беру процесін тиімді ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Жоғары мектептің педагогикасы магистранттардың жоғары оқу орнында сабақ беруге қатысты кәсіби құзыреттерін қалыптастырады. Пәннің мазмұнында педагогиканың теориялық негіздері, оқытудың әдістері мен технологиялары, оқу үдерісін басқару, педагогикалық өзара әрекеттестік және оқу курстарын жобалау қарастырылады. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар заманауи оқыту әдістемелерін игеріп, педагогиканың ғылымдар жүйесіндегі рөлін бағалап, жоғары оқу орнында білім беру қызметін тиімді ұйымдастыра алады.	Прекреквизиттер: бакалавр деңгейінде философия, жалпы педагогика және жалпы психология Постреквизиттер: педагогикалық практика, зерттеу практикасы	Жоғары мектеп педагогикасы саласындағы жүйелі білімді көрсетеді, оқу процесін ұйымдастырудың ғылыми-теориялық негіздерін меңгереді, жоғары білім берудің заманауи білім беру парадигмаларын, тәсілдерін, технологияларын мен даму үрдістерін біледі. Жоғары білім беру жүйесіндегі оқытушының рөлі мен функцияларын түсінеді; В) ЖОО-да білім беру процесін ұйымдастыру және іске асыру кезінде алған білімдерін қолданады, оқу-әдістемелік құжаттамаларды әзірлейді, оқытудың тиімді әдістері мен нысандарын қолданады, сондай-ақ жоғары білім беру практикасында туындайтын педагогикалық міндеттерді шешуге қатысады; С) педагогикалық теориялар мен тәсілдерді сыни тұрғыдан талдауға және бағалауға, педагогикалық құбылыстарды түсіндіруге, жоғары мектепте білім беру процесін жетілдіру бойынша негізделген пайымдауларды, қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдауға қабілетті; D) кәсіби педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын меңгерген, білім алушылармен және ПОҚ-мен диалог құра алады, өз көзқарасын сауатты дәлелдей алады, Е) өз бетінше оқиды, Педагогикалық қызметті интроспекциялау қабілетін, тұрақты кәсіби дамуға, жоғары білім беру жүйесінде жаңа білім

					беру технологияларын зерттеуге және игеруге дайындығын көрсетеді.
4	Басқару психологиясы (қазақ тілінде)	Басқару процесінде адамдардың мінез-құлқы мен психологиялық ерекшеліктерін зерттеу арқылы басқарудың тиімділігін арттыру. Бұл Сала көшбасшы мен қызметкер арасындағы қарым-қатынасты, мотивацияны, шешім қабылдау процесін, көшбасшылық стильдерді және ұйым ішіндегі психологиялық климатты жақсартуға бағытталған.	"Басқару психологиясы" пәні басқару қызметінің психологиялық аспектілерін зерттеуге, ұйымдағы адамдардың мотивациясын, мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін түсінуге бағытталған. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар келесі білім мен дағдыларға ие болады: - басқару психологиясының негізгі ұғымдары мен категорияларын түсіну; - көшбасшылықтың теориялары мен тәсілдерін, қызметкерлерді ынталандырудың мотивациялық теориялары мен әдістерін білу; - басқарудағы тиімді коммуникацияның принциптері мен әдістерін түсіну; - стрессті басқару принциптері мен уақытын білу; - көшбасшылық теориялары мен әдістерін практикада қолдану; - жанжалдарды басқару және негізделген басқару шешімдерін қабылдау; - мотивациялық бағдарламаларды әзірлеу және енгізу; - іскерлік келіссөздер мен коммуникацияларды тиімді жүргізу	Пререквизиттер: бакалавриат курстары Постреквизиттер: психологиялық эксперимент теориясы мен практикасы (орыс тілінде), магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, педагогикалық практика	А) жоғары мектеп психологиясы саласындағы өзін-өзі жетілдіруге және заманауи кәсібилікке бағытталған практикалық психологияның білімі мен дағдыларын түсіндіреді; В) зерттеудің, жасанды интеллекттің жаңа әдістерін меңгереді, жоғары оқу орындарында психология саласындағы пәндерді оқытудың заманауи нысандары мен технологияларын пайдаланады. С) ЖОО-ның оқу-тәрбие процесінде педагогтердің қызметін ұйымдастыру дағдыларын қолданады, педагогикалық процестің тұтастығын түсінеді; D) коммуникативтік құзыреттілік тәсілдерін меңгерген; Е) өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі дамыту қабілетін көрсету.
5	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional

		innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research that expands learners' research capabilities	disciplines.	articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children. D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, олардың бизнесті жоспарлау әдіснамасын игеруі және нарықтық ортаның өзгеру жағдайы мен үрдістерін ескере отырып, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеруі.	Бұл курс магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, бизнесті жоспарлау, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу, тәуекелдерді бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану, жасанды интеллект мүмкіндіктерін пайдалана отырып және нарықтық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, жобалардың тиімділігі саласында практикалық дағдыларды игеруді көздейді.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Фирмаішілік жоспарлау, бизнесті зерттеу	A) инновациялық жобаларды әзірлеу ерекшеліктерін қоса алғанда, бизнес-жоспарлаудың принциптері мен құрылымын білуді көрсетеді және бизнес-идеяны стратегиялық және нарықтық шындықтар контекстінде негіздеуге қабілетті. B) негізгі экономикалық көрсеткіштерді есептеу және бизнес-жоспарлар үшін негіздемелер дайындау үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратты талдау және түсіндіру дағдыларын қолданады. C) деректердің шектелуін, тәуекелдерді және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласындағы шешімдерді дайындау кезінде талдамалық және стратегиялық пайымдауларды қалыптастырады. D) мамандарға да, кең аудиторияға да дәлелдер келтіре отырып, инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды сенімді әзірлейді және ұсынады. E) бизнес-жоспарлаудың жаңа тәсілдерін дербес игеруге және белгісіздік пен өзгермелі орта жағдайында инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауға қабілетті.

7	Стратегиялық менеджмент (қазақ тілінде)	Магистранттарда іскерлік ұйымды дамытудың стратегиялық мақсаттары мен баламалары, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына Стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен практикалық дағдылар туралы тұтас көзқарас пен тұжырымдамалық түсінік қалыптастыру.	Осы курсты оқу аясында білім алушылар компанияның стратегиялық мақсаттары мен даму стратегияларының балама таңдауына тұжырымдамалық көзқарас пен тұтас көзқарасты қалыптастырады. Пәнді игеру барысында магистранттар компанияның ішкі және сыртқы ортасын, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін, табыстың негізгі факторларын, стратегиялық бастамаларды, даму стратегияларын және оларды жүзеге асыруды стратегиялық талдау бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын тереңдетеді	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: басқару шешімдерін оңтайландыру	Стратегиялық менеджменттің теориялары мен Тұжырымдамалары, сондай-ақ бизнестің заманауи жағдайлары мен жаһандық бәсекелестік ортаны ескере отырып, стратегиялық баламаларды қалыптастыру, таңдау және бағалау тәсілдері туралы терең білімді көрсетеді. В) компанияның сыртқы және ішкі ортадағы жағдайын бағалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады; жаңа немесе күрделі басқару жағдайларында негізделген стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты тиімді жинайды, құрылымдайды және түсіндіреді. С) тәуекелдерді, белгісіздікті, сондай-ақ басқару шешімдерінің этикалық және әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, білім мен ақпараттың әртүрлі көздерін біріктіре отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дербес және дәлелді пайымдаулар қалыптастырады. D) командалық жұмыс, сындарлы диалог және стратегиялық көшбасшылық дағдыларын көрсете отырып, әріптестерімен және мүдделі тараптармен сенімді қарым-қатынас жасайды; кәсіби және кең аудитория үшін өз қорытындылары мен ұсыныстарын анық және сенімді түрде жеткізе алады. Е) стратегиялық басқару саласында дербес кәсіби және жеке дамуға бастама мен қабілет көрсетеді, басқару құзыреттерін үнемі жетілдіруге ұмтылады.
8	Инновациялық стратегиялар (ағылшын тілінде)	To master the main strategies of innovation and models of their application in the business practitioner of organizations, including aspects of legal protection and evaluation of economic efficiency.	This course explores innovation strategies and their practical application in organizational settings. Master's students learn to analyze R&D policies, evaluate intellectual property protection, and manage innovation-driven projects. Emphasis is placed on EU support instruments, legal frameworks, and strategic	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship Post-requisites: Strategic Brand Management, Risk and Crisis Management	A) The undergraduate understands the principles of the development and application of innovative strategies, the classification of innovations and the processes of their distribution. C) is able to analyze the problems of introducing innovation, apply the methods for evaluating investment and risk management. C) evaluates the prospects for using new technologies and open business access. D) knows how to professionally present the results

			planning, fostering critical thinking and leadership in innovation and business development contexts		of the analysis and develop recommendations on innovative strategies. F) is ready to independently study modern approaches to innovation and their practical use.
9	Бизнес құнын бағалау (қазақ тілінде)	Магистранттарда бизнес құнын бағалауды жүргізудің мақсаттары, қағидаттары мен кезеңдері туралы, құндылықты бағалаудың кіріс, шығын және салыстырмалы тәсілдерінің негізгі әдістері туралы жүйелік идеялар кешенін қалыптастыру; нақты міндеттерді шешу үшін кешенді бағалауды есептеу жүйесін қолдану дағдылары	Бұл пән магистранттарға бизнес құнын бағалаудың теориялық негіздері, оның тәсілдері, принциптері мен кезеңдері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыруға арналған. Сонымен қатар бұл курстың мазмұны заманауи компанияның құнын бағалау және басқару әдістерін, шығындарды бағалаудың тәсілдерін зерттеуді; бизнесті кешенді бағалауды есептеу жүйесінің нақты мәселелерін шешу үшін қолдану дағдыларын игеруді қамтиды.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы Постреквизиттер: Корпоративтік қаржы, Халықаралық бизнесті басқару	) Зерттеу және қолданбалы контексте идеяларды дамытуға және қолдануға мүмкіндік беретін нормативтік және кәсіби стандарттарды қоса алғанда, Бизнесінің құнын бағалаудың әдіснамалық негіздері мен тәсілдерін білуін көрсетеді. В) жаңа және күрделі жағдайларда сандық және сапалық көрсеткіштерді пайдалана отырып, бизнес құнын бағалауды жүргізу кезінде білім мен талдамалық құралдарды қолданады. С) бағалаудың әртүрлі әдістерін біріктіреді, стандарттарды, этикалық нормаларды және іскерлік жауапкершілікті ескере отырып, шектеулі ақпарат негізінде кәсіби пайымдаулар мен Құзыретті қорытындыларды қалыптастырады. D) мамандарға да, маман .стерге де түсінікті есептер, қорытындылар және презентациялар түрінде Бизнесінің құнын бағалау нәтижелерін нақты және негізделген түрде ұсынады. Е) өзінің және топтық нәтижелерін сыни тұрғыдан түсініп, өзінің кәсіби құзыреттілігін арттыра отырып, дербес аналитикалық және бағалау қызметінің дағдыларын дамытуды жалғастырады.
10	Адам ресурстарын басқару (ілгермелі) (орыс тілінде)	Күрделі ұйымдық орта жағдайында адами ресурстарды стратегиялық басқаруды тереңірек түсінуді қалыптастыру, HRM-нің заманауи тұжырымдамалары, әдістемелері мен өзекті мәселелерін зерделеу.	Курс барысында персоналды таңдауды, мотивацияны, қызметтік аттестаттауды және қызметкерлерді дамытуды қоса алғанда, адами ресурстарды басқарудың негізгі аспектілері қаралады. Тыңдаушылар ұйымның мақсаттары тұрғысынан персоналды басқару стратегиясын талдайды. Практикалық тапсырмалар мен тақырыптық зерттеулер кадрлық	Пререквизиттер: Менеджмент, басқару психологиясы Постреквизиттер: көшбасшылық және ұйымдастырушылық мәдениет, Халықаралық бизнесті басқару,	А) Адами ресурстарды басқару процестерін, функцияларын және стратегияларын түсінеді. В) HR бөлімдерінің қызметін ұйымдастыра алады, кадрларды стратегиялық іріктеуді жоспарлап, жүзеге асыра біледі. С) Ынталандыру, бейімделу және нәтижелілікті бағалау бойынша күрделі жүйелерді бағалап, жобалай алады. D) Көпдеңгейлі ұйымдық құрылымда кәсіби түрде өзара әрекеттесе біледі. Е) HRM саласындағы заманауи тәсілдер мен инновацияларды өз бетінше меңгеруге дайын.

			жоспарлау, жанжалдарды шешу мен әртүрлі және өзгермелі жұмыс жағдайларында тиімді көшбасшылық дағдыларын дамытуға көмектеседі.		
11	Тәуекелдерді және дағдарысқа қарсы жағдайларды басқару (орыс тілінде)	Ұйымдарда тәуекелдерді анықтау, бағалау және басқару, сондай-ақ дағдарысқа қарсы бағдарламаларды әзірлеу мен іске асыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Курс ұйымдық тәуекелдер мен дағдарыстарды анықтау, бағалау және басқару үшін білімдер мен құралдарды ұсынады. Магистранттар тәуекелдер типологияларын, дағдарыстардың алдын алу стратегияларын, оларға ден қою және коммуникация әдістерін үйренеді. Практикалық тапсырмалар магистранттарды ұйымның тұрақтылығын, сабақтастықты және белгісіздік жағдайында тиімді көшбасшылықты қамтамасыз етуге дайындай отырып, сыни ойлау мен шешім қабылдау дағдыларын дамытады.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: халықаралық бизнесті басқару, Фирмаішілік жоспарлау	А) Тәуекелдердің жіктелуін, оларды бағалау әдістерін және дағдарысты басқару қағидаттарын түсінеді. В) Тәуекелдерді азайтуға бағытталған дағдарысқа қарсы жоспарлар мен іс-шараларды әзірлей біледі. С) Тәуекелдердің салдарын және басқару шараларының тиімділігін бағалайды. D) Дағдарыстық жағдайларда мүдделі тараптармен өзара әрекеттесе алады. Е) Тәуекел-менеджмент пен дағдарысқа қарсы басқару құралдарын өз бетінше меңгеруге дайын.
12	Өзгерістерді басқару (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the technologies and methods of managing changes in organizations, as well as the specific features of organizations operating in a constantly changing environment, and practical skills for managing change processes.	Change management is the possession of possible ways to adapt an organization in a dynamic and unpredictable environment. This course is designed for algorithms for implementing software methods and methods for planning and implementing changes in an organization, technologies for overcoming local resistance to changes.	Prerequisites: Management, Management Psychology Post-requisites: International Business Management, Leadership and Organizational Culture	A) Demonstrates an understanding of the principles, models, and technological parameters of change management in organizations, and recognizes their role in ensuring sustainable development and adaptation to the external environment. B) Analyzes organizational change processes, identifies management practice issues, and proposes effective solutions for transforming and adapting business processes. C) Develop and implement organizational change programs, form strategic and tactical approaches to their implementation, taking into account corporate culture, risks, and staff resistance. D) Uses organizational and managerial experience to improve the efficiency of activities, is able to substantiate the proposed changes and interact with stakeholders. E) Develops the ability to make informed managerial

					decisions in conditions of uncertainty, improves competencies in the field of change management and implementation of organizational innovations.
13	Кәсіпорын капиталын басқару (қазақ тілінде)	Магистранттарда кәсіпорынның капиталын басқару стратегиясы мен тактикасы, компанияның активтері мен міндеттемелерін басқару, тиімді қаржылық шешімдерді негіздеу әдістемесі туралы кешенді түсінік қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарға кәсіпорынның капиталын басқару стратегиясы мен тактикасын, компанияның активтері мен міндеттемелерін басқаруды, тиімді қаржылық шешімдерді негіздеу әдістемесін кешенді түрде ұсынады	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Корпоративтік қаржы, Фирмаішілік жоспарлау	А) Инвестициялық қаржыландыру стратегияларын, капитал құрылымын бағалау және оңтайландыру принциптерін қоса алғанда, кәсіпорын капиталын басқарудың принциптері мен тәсілдерін білуді көрсетеді. В) кәсіпорын капиталын тиімді бөлуге және пайдалануға бағытталған басқару шешімдерін қабылдау кезінде экономикалық және қаржылық талдау әдістерін қолданады. С) Бизнесің стратегиялық мақсаттарын ескере отырып, шектеулі немесе толық емес ақпаратты пайдалана отырып, кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен инвестициялық тартымдылығы туралы негізделген пайымдауларды тұжырымдауға қабілетті. D) қаржылық және басқарушылық ақпаратты жүйелі түрде ұсына алады, қаржылық басқару бойынша дәлелді ұсыныстар әзірлейді және оларды әртүрлі аудитория алдында негіздей алады. Е) Корпоративтік қаржыны басқару, стратегиялық инвестициялау және бизнес құнын бағалау саласында одан әрі оқыту мен кәсіби дамуға дайын екендігін көрсетеді.
14	Менеджмент этикасы және корпорациялардың әлеуметтік жауапкершілігі (орыс тілінде)	Магистранттарда басқару қызметінің этикалық аспектілері, іскерлік этиканың негізгі қағидаттары мен нормалары, сондай-ақ акционерлер мен қауымдастықтар алдындағы әлеуметтік жауапкершілік туралы тұтас түсінік қалыптастыру.	Бұл курс магистранттарға құлдырау этикасының теориялық негіздері, әлеуметтік корпоративтік жауапкершілік туралы тұтас түсінік қалыптастыруға ықпал етеді. Пәннің мазмұнына басқарушылық қызметтің этикалық аспектілері, іскерлік этиканың негізгі қағидаттары мен нормалары, сондай-ақ қоғамдастықтар мен акционерлер алдындағы әлеуметтік жауапкершілікке	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, тұтынушылардың мінез-құлқын басқару Постреквизиттер: Бизнес этика және әлеуметтік жауапкершілік, халықаралық бизнесті басқару	) Іскерлік өзара іс-қимыл этикасы және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамаларын білуін көрсетеді, ұйымды басқарудағы адамгершілік нормалар мен этикалық қағидаттардың рөлін түсінеді. В) алынған білімді этикалық дилеммаларды талдау, корпоративтік практикадағы әлеуметтік маңызды проблемаларды анықтау және әлеуметтік-мәдени және нормативтік реттеушілерге негізделген шешімдерді негіздеу үшін қолдануға қабілетті. С) негізгі мүдделі тараптардың мүдделерін бағалайды, олардың корпоративтік ортаға әсерін талдайды және әлеуметтік жауапкершілік пен

			қатысты проблемалық мәселелер кіреді.		әдептілік қағидаттарын ескере отырып, басқарушылық шешімдерді тұжырымдайды. D) корпоративтік ортаның этикалық деңгейін арттыру бойынша ұсыныстарды қалыптастыруды және ұсынуды біледі, қызметкерлер мен сыртқы әріптестер арасында Компанияның оң моральдық имиджін қалыптастыруға ықпал етеді. E) іскерлік этика, орнықты даму және жауапты корпоративтік мінез-құлықты қалыптастыру мәселелерінде тұрақты жетілдіруге ұмтылысын көрсетеді, ұзақ мерзімді корпоративтік мінез-құлықты болжай алады
15	Стратегиялық бренд-менеджмент (орыс тілінде)	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.	Бұл курсты игеру бренд менеджментінің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті брендтерді дамыту туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл пәннің мазмұны сонымен қатар брендтердің орналасуы мен сәйкестігін анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып, олардың дамуын басқаруды; фирма брендтерінің портфельдерін қалыптастыруды, тексеруді және оңтайландыруды қамтиды	Пререквизиттер: Басқару психологиясы, Постреквизиттер: халықаралық бизнесті басқару	A) Стратегиялық бренд-менеджмент тұжырымдамаларын білуді көрсетеді, тұтынушылық және нарықтық трендтерді ескере отырып, брендтерді құру, дамыту және жаңарту бойынша идеяларды креативті және бастамашыл түрде қалыптастырады. B) брендті орналастыру, бренд архитектурасын әзірлеу, бренд стратегияларын компанияның мақсаттары мен мақсатты аудиторияға бейімдеу дағдыларын қолданады. C) брендті стратегиялық басқару әдістерін қолданады, тиімді жылжыту құралдарын тандайды және негіздейді, брендтік шешімдердің бизнес мақсаттарына сәйкестігін бағалайды. D) бренд-менеджмент процестерін ұйымдастырады, команданың қызметін үйлестіреді, бренд стратегияларын іске асыру жөніндегі жоспарларды әзірлейді және оларды негізгі мүдделі тараптарға ұсынады. E) брендинг саласындағы кәсіби білімді өз бетінше жетілдіру қабілетін дамытады, маркетингтік ортадағы өзгерістерге және бренд құндылығын қалыптастырудың жаңа тәсілдеріне бейімделеді.
2-курс					
1	Бизнес этика және әлеуметтік жауапкершілік (ағылшын тілінде)	The formation of a systematic understanding of the principles of business ethics and corporate social	The course explores ethical decision-making and corporate social responsibility in business. Master's students analyze moral	Prerequisites: Entrepreneurship, Management Psychology	A) Knowledge and understanding: He understands the concept of sustainable development and the role of corporate social responsibility in business.

		responsibility, the development of the ability to make ethically sound management decisions that take into account the interests of stakeholders and the principles of sustainable development, and the preparation for responsible leadership in the face of modern social and environmental challenges.	dilemmas, stakeholder interests, and sustainability challenges. Through case studies and ethical frameworks, they develop critical thinking and accountability, preparing to lead with integrity and align business practices with societal and environmental responsibilities	Post-requisites: Research practice, Master's thesis	C) the application of knowledge: It is able to analyze sustainable development reports, develop strategies for a sustainable business. C) skills in the field of judgments: Evals the social and environmental consequences of managerial decisions. D) SKILE OF COMMUNICATION: He knows how to communicate on corporate responsibility and ethics in a multinational environment. E) skills in the field of training: Ready for independent development of new approaches to sustainable and socially responsible business.
2	Халықаралық бизнесті басқару (орыс тілінде)	Жаһандану, жылдам өзгеріп жатқан бәсекелестік орта және тұрақты даму жағдайында халықаралық бизнесті басқару құралдарын қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Курс халықаралық бизнес-ортаны және жаһандық нарықтардағы басқару тәжірибесін зерделейді. Білім алушылар интернационалдандыру стратегияларын, мәдениетаралық коммуникацияны, құн құрудың жаһандық тізбектерін және бәсекелестік ұстанымын үйренеді. Тақырыптық зерттеулер мен модельдеу арқылы олар әртүрлі халықаралық контексте операциялар мен әріптестіктерді басқару үшін қажетті стратегиялық жоспарлау, шешімдер қабылдау және көшбасшылық дағдыларын дамытады.	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Халықаралық бизнес пен жаһанданудың мәнін, негізгі ұғымдары мен үрдістерін түсінеді. B) Жаһандық бизнес-ортаны және оның өзгерістерін талдай алады, компанияларды интернационалдандыру әдістерін қолдана біледі. C) Мәдени айырмашылықтарды, этикалық аспектілерді және сыртқы сауданы реттеудің ерекшеліктерін бағалайды. D) Халықаралық ортада кәсіби деңгейде коммуникация жасай алады, көпұлтты команданы басқара біледі. E) Халықаралық бизнестің заманауи үрдістері мен жаһандық ортаға бейімделу стратегияларын өз бетінше зерттеуге дайын.
3	Көшбасшылық және ұйымдастырушылық мәдениет (ағылшын тілінде)	To form knowledge about the development of organizational culture, understanding the role of a leader in the formation of	This course examines leadership theories and the impact of organizational culture on performance and change. Master's students explore leadership styles, motivation, communication, and	Prerequisites: Management, Management Psychology Post-requisites:	A) understands the role of organizational culture in the management and development of organizations, its connection with values and image. C) knows how to apply methods of diagnosis and changes in organizational culture, develop measures to form it.

		culture, the formation of diagnostic skills and changes in organizational culture ..	values shaping workplace behavior. Through case studies and practical analysis, they develop skills to lead diverse teams, foster positive culture, and drive organizational development and transformation.	Research practice, Master's thesis	C) is able to assess the influence of organizational culture on the efficiency and responsibility of business. D) knows how to interact in multinational groups, take into account cultural differences. F) is ready for the independent development of modern approaches to leadership and management of the culture of the organization.
4	Бизнес-зерттеу (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of scientific research and the specifics of business research, as well as the methodological framework and tools for conducting and presenting business research. The course also focuses on developing practical skills in conducting scientific research in various economic and business fields.	This course provides undergraduates with a holistic view of scientific research and the specifics of business research, the essence of the main economic processes; practical skills in conducting scientific research in various fields of economics and business	Prerequisites: Business planning of innovative projects, Strategic management Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) Demonstrates knowledge of the logic, stages, and methodology of scientific business research, including fundamental and applied approaches, as a basis for developing research and management solutions in business. B) Applies methods of business process analysis and modeling, including tools for their reorganization, to solve management tasks in various organizational contexts. C) Formulates informed judgments based on a critical analysis of literature sources and practical information, integrating data in the development and interpretation of business research. D) Confidently presents and argues the goals, methods, and results of the research project in oral and written form, interacting with the professional community and stakeholders. E) Continues to independently develop the skills of conducting quantitative and qualitative research, including the planning and implementation of the master's project, demonstrating a willingness for self-learning and professional growth in the field of analytics.
5	Корпоративтік қаржылар (орыс тілінде)	Магистранттарда корпорациялардың қаржы, сондай-ақ қаржылық басқару саласында құзыреттерді қалыптастыру.	Бұл курс магистранттар үшін экономиканың әртүрлі салаларындағы ірі бизнесті қаржылық басқарудың теориялық негіздері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Бұл пәнді игеру қаржы құралдарының кірістілігін бағалау дағдыларын игеруге, факторлық талдау негізінде	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Бизнес құнын бағалау Постреквизиттер: зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	A) Ұйымдық мінез-құлықтың негізгі теориялары мен модельдерін білуді көрсетеді, ұйымдық құрылымдардың, мотивацияның және корпоративтік мәдениеттің қызметкерлердің мінез-құлқына әсер ету механизмдерін түсінеді. B) ұйымдардың құрылымы мен жұмысындағы проблемаларды анықтауға, оларды оңтайландыру бойынша негізделген шешімдерді талдау және әзірлеу үшін теориялық тәсілдерді қолдануға қабілетті.

			компания жұмысының тиімділігін жүргізуге, корпоративтік қаржы саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді.		С) ұйымдық мәдениеттердің түрлерін талдайды, ұйымдардағы мінез-құлық үлгілерін диагностикалайды және персоналды басқару тиімділігін арттыру жолдары туралы қорытынды жасайды. Д) шағын топтарда өзара іс-қимыл жасау, рөлдерді бөлу және бірлескен қызметті үйлестіру дағдыларын меңгерген, командада іскерлік коммуникацияларды тиімді құрған. Е) мінез-құлық факторларын және олардың еңбек қызметінің нәтижелілігіне әсерін дербес талдау қабілетін көрсетеді, басқарушылық құзыреттер мен көшбасшылық қасиеттерді тұрақты дамытуға ұмтылады.
6	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру (ағылшын тілінде)	The purpose of this course is to provide students with a combination of theoretical knowledge and practical skills in developing, adopting, and implementing management decisions, as well as to develop a common scientific approach to the effective application of management decision optimization in practical activities at the enterprise.	As part of the development of this course, undergraduates should form a complex of in-depth theoretical knowledge and practical skills for developing optimal solutions, their adoption and implementation in the management of various processes in the organization. The course content also includes the study and skills of applying nonlinear methods, game theory and other methods for optimizing management decisions.	Prerequisites: Management, Entrepreneurship Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) Demonstrates knowledge of approaches, methods, and technologies for developing rational management decisions in both certain and uncertain conditions, including the principles of risk analysis and resource constraints. B) Applies information and communication technology (ICT) tools to develop informed management decisions and simulate various scenarios for managing processes. C) Demonstrates critical and creative thinking skills when selecting and evaluating alternatives, and forms informed judgments when making management decisions in complex and non-standard situations. D) Evaluates the effectiveness of management decisions, monitors their implementation and quality control, and provides arguments for the choice of solutions in professional communication with stakeholders. E) Develops the ability to independently search for and apply optimal solutions in professional activities, focusing on modern approaches to management and solving executive and strategic tasks.
7	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	Магистранттарды Фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері,	Бұл пән магистранттарға фирмаішілік жоспарлаудың мәні, әдістемелік негіздері, принциптері мен ерекшеліктері	Пререквизиттер: Инновациялық жобаларды Бизнес-жоспарлау,	А)Кәсіпорынның практикалық қызметінде компанияішілік жоспарлау идеяларын дамытуға және бейімдеуге мүмкіндік беретін жедел-күнтізбелік, қаржылық және бизнес-жоспарлау

		принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда Фирмаішілік жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.	туралы құрылымдық білім береді, сонымен бір мезгілде оңтайлы бөлуге ықпал ететін ішкі бизнес-процестерді тиімді талдау және болжау үшін ресурстар мен компанияның стратегиялық дамуына тиісті әдістер мен құралдарды қолдануда олардың практикалық дағдыларын дамытады	Стратегиялық менеджмент Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация	саласындағы білімді көрсетеді. В) белгісіздік пен сыртқы ортаның өзгеруі жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін нарықтық жағдайды талдау әдістерін және болжаудың әртүрлі модельдерін қолданады. С) кәсіпорынның стратегиясына ішкі және сыртқы факторлардың әсері туралы негізделген пайымдаулар қалыптастырады, ағымдағы ақпаратты талдау негізінде бизнесті жоспарлау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлейді. D) компанияішілік жоспарлау процесінде алынған ақпаратты нақты құрылымдауды және әртүрлі мүдделі тараптарға - ішкі және сыртқы ақпаратты ұсынуды біледі. Е) ақпаратты сыни бағалау және жүйелеу дағдыларын жетілдіруді жалғастырады, ұйым ішінде стратегиялық және жедел жоспарлау саласында өз бетінше оқыту қабілетін дамытады.
--	--	--	--	--	--

*

