

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04102-Менеджмент СОП

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: знания, полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция" "физика", "психология", "экономика" и др.	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные, исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности, способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; 5. Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории, философии и социально-политических дисциплин.
2	Иностранный язык	Основной целью курса	Дисциплина направлена на	Пререквизиты:	А) Исследует основные научные направления

	(профессиональный) (на английском языке)	является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся и, в качестве ее составляющей, профессионально-базируемой межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного, научного и профессионального общения.	формирование навыков и умений для интеграции в профессиональную деятельность на международном уровне, использования английского языка как средства в межкультурной и профессиональной коммуникации, а также для перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.	Иностранный язык Постреквизиты: нет	в сфере изучаемых дисциплин, владеет методологией научного познания; В) демонстрирует критическую оценку существующих концепций, теории и подходы к анализу процессов и соотносит методы анализа, синтеза и оценки новых идей; С) Применяет навыки профессиональной коммуникации, способен к успешной и позитивной деловой коммуникации на разных языках; D) интегрирует свой интеллектуальный и общекультурный уровни для решения новых проблем и ситуаций; Е) Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации в процессе перевода;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	Педагогика высшей школы формирует у магистрантов профессиональные компетенции, связанные с преподаванием в вузе. Содержание дисциплины охватывает теоретические основы педагогики, методы и технологии обучения, управление учебным процессом, педагогическое взаимодействие и проектирование учебных курсов. В результате освоения дисциплины магистранты овладевают современными методиками преподавания, оценивают роль педагогики в системе наук и способны эффективно организовывать образовательную деятельность в высшей школе.	Прекреквизиты: на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология Постреквизиты: педагогическая практика, исследовательская практика	А) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; В) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разработывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; С) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы,

					интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на казахском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	Дисциплина «Психология управления» направлена на изучение психологических аспектов управленческой деятельности, понимание мотивации, поведения и взаимодействия людей в организации. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут следующие знания и навыки: - понимание основных понятий и категорий психологии управления; - знание теорий и подходов к лидерству, мотивационных теорий и методов стимулирования сотрудников; - понимание принципов и методов эффективной коммуникации в управлении; - знание принципов управления стрессом и времени; - применение теорий и методов лидерства на практике; - управление конфликтами и	Пререквизиты: курсы бакалавриата Постреквизиты: Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

			принятие обоснованных управленческих решений; - разработка и внедрение мотивационных программ; - эффективное ведение деловых переговоров и коммуникаций		
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	Содержание дисциплины расширяет знания о методологии исследования, НИР, компонентах исследования, подготовке документов об авторских правах, плане инновационных исследований, жизненном цикле проекта и оценке его стоимости, выборе идей и критериях определения качества. Это также способствует приобретению практических навыков проведения исследований. Дисциплина способствует развитию навыков и навыков, важных для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве дополнительного ресурса в исследованиях, расширяющих исследовательские возможности учащихся	Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования, жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного ресурса в ходе исследований, расширяет исследовательские возможности обучающихся.	Пререквизиты: Философия, Педагогика, Психология. Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта (НИРМ), дисциплины на уровне докторантуры.	А. Обучающийся использует принципы дизайна исследования для разработки комплексного исследовательского предложения, которое решает конкретную проблему социальных наук, демонстрируя навыки выбора и внедрения соответствующих методов и приемов исследования. В.) Демонстрирует четкую, последовательную и профессиональную артикуляцию идей и овладевает навыками устного и письменного общения на казахском (русском) и иностранном языках для эффективного взаимодействия с научными источниками. С.) Эффективно интегрирует искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс; демонстрирует владение компьютерными программами для анализа данных об уровнях развития, готовности к школе, качественном позитивном умственном и личностном росте детей дошкольного возраста. Д.) Критически анализирует различные исследовательские методологии, оценивая их пригодность для различных типов исследований в области социальных наук, определяя сильные стороны и ограничения каждого подхода. Е.) Использует этические принципы при планировании и проведении исследований, обеспечивая соблюдение стандартов ответственного проведения исследований в области социальных наук.
6	Бизнес-планирование инновационных	Формирование у магистрантов	Данный курс формирует у магистрантов современное	Пререквизиты: Экономическая	А) Демонстрирует знание принципов и структуры бизнес-планирования, включая

	проектов (на казахском языке)	современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.	экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования бизнеса, расчета параметров инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.	теория, Предпринимательство Постреквизиты: Внутрифирменное планирование, Бизнес-исследование	особенности разработки инновационных проектов, и способен обосновывать бизнес-идею в контексте стратегических и рыночных реалий. В) Применяет навыки анализа и интерпретации информации из различных источников для расчета ключевых экономических показателей и подготовки обоснований для бизнес-планов. С) Формирует аналитические и стратегические суждения при подготовке решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, учитывая ограниченность данных, риски и социальную ответственность. D) Уверенно разрабатывает и представляет проектные решения и мероприятия по реализации инновационных проектов, формулируя аргументы как для специалистов, так и для широкой аудитории. Е) Способен к самостоятельному освоению новых подходов к бизнес-планированию и оценке эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности и изменяющейся среды.
7	Инновационные стратегии (на английском языке)	Освоить основные стратегии инноваций и модели их применения в бизнес-практике организаций, включая аспекты правовой защиты и оценки экономической эффективности.	Рассматриваются инновационные стратегии и их практическое применение в организационных условиях. Магистранты учатся анализировать политику в области исследований и разработок, оценивать защиту интеллектуальной собственности и управлять инновационными проектами. Особое внимание уделяется инструментам поддержки ЕС, правовой базе и стратегическому планированию, способствующим развитию критического мышления и лидерства в контексте инноваций и развития бизнеса.	Пререквизиты: Экономическая теория, Предпринимательство Постреквизиты: Стратегический бренд-менеджмент, Управление рисками и антикризисными ситуациями	А) Магистрант понимает принципы разработки и применения инновационных стратегий, классификацию инноваций и процессы их распространения. В) Способен анализировать проблемы внедрения инноваций, применять методы оценки инвестиций и управления рисками. С) Оценивает перспективы использования новых технологий и открытого доступа в бизнесе. D) Умеет профессионально представлять результаты анализа и разрабатывать рекомендации по инновационным стратегиям. Е) Готов к самостоятельному изучению современных подходов к инновациям и их практическому применению.

8	Управление изменениями (на английском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Управление международным бизнесом, Лидерство и организационная культура	А) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознает их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде. В) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. С) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учетом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. Д) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Е) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
9	Стратегический менеджмент (на казахском языке)	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у обучающихся формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Оптимизация управленческих решений,	А) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. В) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. С) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и

			реализации.		реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. E) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
10	Оценка стоимости бизнеса (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании, затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы расчетов комплексной оценки бизнеса.	Пререквизиты: Предпринимательство, Экономика предприятия Постреквизиты: Корпоративные финансы, Управление международным бизнесом	A) Демонстрирует знания методологических основ и подходов к оценке стоимости бизнеса, включая нормативные и профессиональные стандарты, позволяющие развивать и применять идеи в исследовательском и прикладном контексте. B) Применяет знания и аналитические инструменты при проведении оценки стоимости бизнеса, используя количественные и качественные показатели в новых и сложных ситуациях. C) Интегрирует различные методы оценки, формирует профессиональные суждения и компетентные выводы на основе ограниченной информации с учетом стандартов, этических норм и деловой ответственности. D) Четко и обоснованно представляет результаты оценки стоимости бизнеса в виде отчетов, заключений и презентаций, понятных как специалистам, так и неспециалистам. E) Продолжает развивать навыки самостоятельной аналитической и оценочной деятельности, критически осмысляя

					собственные и групповые результаты, повышая свою профессиональную компетентность.
11	Управление человеческими ресурсами (продвинутый) (на русском языке)	Углубить понимание стратегического управления человеческими ресурсами, изучить современные концепции, методики и актуальные вопросы HRM в условиях сложной организационной среды.	В ходе курса рассматриваются ключевые аспекты управления человеческими ресурсами, включая подбор персонала, мотивацию, служебную аттестацию и развитие сотрудников. Слушатели анализируют стратегии управления персоналом в контексте целей организации. Практические задания и тематические исследования помогают развить навыки кадрового планирования, разрешения конфликтов и эффективного лидерства в разнообразных и меняющихся условиях работы.	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Лидерство и организационная культура, Управление международным бизнесом,	А) Понимает процессы, функции и стратегии управления человеческими ресурсами. В) Способен организовывать деятельность HR подразделений, планировать и реализовывать стратегический подбор персонала. С) Оценивает и проектирует сложные системы вознаграждений, адаптации и оценки результативности. D) Умеет профессионально взаимодействовать в многоуровневой организационной структуре. Е) Готов к самостоятельному освоению современных HRM подходов и инноваций в этой области.
12	Управление рисками и антикризисными ситуациями (на русском языке)	Сформировать знания и навыки по идентификации, оценке и управлению рисками, а также разработке и реализации антикризисных программ в организациях	Курс предоставляет знания и инструменты для выявления, оценки и управления организационными рисками и кризисами. Магистранты изучают типологии рисков, стратегии предотвращения кризисов, реагирования на них и методы коммуникации. Практические задания развивают критическое мышление и навыки принятия решений, подготавливая магистрантов к обеспечению устойчивости организации, преемственности и эффективного лидерства в условиях неопределенности.	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Управление международным бизнесом, Внутрифирменное планирование	А) Понимает классификацию рисков, методы их оценки и принципы управления кризисами. В) Умеет разрабатывать антикризисные планы и мероприятия по минимизации рисков. С) Оценивает последствия рисков и эффективность мер управления. D) Способен взаимодействовать с заинтересованными сторонами в кризисных ситуациях. Е) Готов к самостоятельному освоению инструментов риск-менеджмента и антикризисного управления.
13	Управление капиталом предприятия (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплексного представления о стратегии и тактике управления	Данный курс формирует у магистрантов комплексное представление стратегии и тактики управления капиталом предприятия, по управлению	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты:	А) Демонстрирует знание принципов и подходов к управлению капиталом предприятия, включая стратегии инвестиционного финансирования, принципы оценки и оптимизации структуры капитала.

		капиталом предприятия, об управлении активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений.	активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений..	Корпоративные финансы, Внутрифирменное планирование	В) Применяет методы экономического и финансового анализа при принятии управленческих решений, направленных на эффективное распределение и использование капитала предприятия. С) Способен формулировать обоснованные суждения о финансовом состоянии и инвестиционной привлекательности предприятия, используя ограниченную или неполную информацию, с учетом стратегических целей бизнеса. Д) Умеет системно представлять финансовую и управленческую информацию, разрабатывать аргументированные предложения по финансовому управлению и обосновывать их перед различной аудиторией. Е) Проявляет готовность к дальнейшему обучению и профессиональному развитию в области управления корпоративными финансами, стратегического инвестирования и оценки стоимости бизнеса.
14	Этика менеджмента и социальная ответственность корпораций (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об этических аспектах управленческой деятельности, основных принципах и нормах деловой этики, а также о социальной ответственности перед акционерами и сообществами.	Данный курс способствует формированию у магистрантов целостного представления о теоретических основах этики управления, социальной корпоративной ответственности. В содержание дисциплины входят этические аспекты управленческой деятельности, основные принципы и нормы деловой этики, а также проблемные вопросы, касающиеся социальной ответственности перед сообществами и акционерами.	Пререквизиты: Психология управления, Менеджмент поведения потребителей Постреквизиты: Бизнес этика и социальная ответственность, Управление международным бизнесом	А) Демонстрирует знание концепций этики делового взаимодействия и корпоративной социальной ответственности, понимает роль нравственных норм и этических принципов в управлении организацией. В) Способен применять полученные знания для анализа этических дилемм, выявления социально значимых проблем в корпоративной практике и обоснования решений, основанных на социокультурных и нормативных регуляторах. С) Оценивает интересы ключевых заинтересованных сторон, анализирует их влияние на корпоративную среду и формулирует управленческие решения с учетом принципов социальной ответственности и этичности. Д) Умеет формировать и представлять предложения по повышению этического уровня корпоративной среды, способствует

					формированию позитивного морального имиджа компании среди сотрудников и внешних партнеров. Е) Проявляет стремление к постоянному совершенствованию в вопросах деловой этики, устойчивого развития и формирования ответственного корпоративного поведения, способен прогнозировать долгосрочные социальные эффекты управленческих решений.
15	Стратегический бренд-менеджмент (на русском языке)	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы.	Пререквизиты: Психология управления, Постреквизиты: Управление международным бизнесом	А) Демонстрирует знание концепций стратегического бренд-менеджмента, креативно и инициативно генерирует идеи по созданию, развитию и обновлению брендов с учетом потребительских и рыночных трендов. В) Применяет навыки позиционирования бренда, разработки архитектуры брендов, адаптации бренд-стратегий под цели компании и целевые аудитории. С) Использует методы стратегического управления брендом, выбирает и обосновывает эффективные инструменты продвижения, оценивает соответствие брендинговых решений целям бизнеса. Д) Организует процессы бренд-менеджмента, координирует деятельность команды, разрабатывает планы по реализации стратегий бренда и представляет их ключевым заинтересованным сторонам. Е) Развивает способность к самостоятельному совершенствованию профессиональных знаний в области брендинга, адаптируется к изменениям в маркетинговой среде и новым подходам к построению ценности бренда.
2-курс					
1	Бизнес этика и социальная ответственность (на английском языке)	Формирование системного понимания принципов бизнес-этики и корпоративной социальной ответственности, развитие способности к принятию	Курс посвящен принятию этических решений и корпоративной социальной ответственности в бизнесе. Магистранты анализируют моральные дилеммы, интересы	Пререквизиты: Предпринимательство, Психология управления Постреквизиты:	А) Знание и понимание: Понимает концепцию устойчивого развития и роль корпоративной социальной ответственности в бизнесе. В) Применение знаний: Способен анализировать отчеты устойчивого

		этически обоснованных управленческих решений с учетом интересов заинтересованных сторон и принципов устойчивого развития, а также подготовка к осуществлению ответственного лидерства в условиях современных социально-экологических вызовов.	заинтересованных сторон и проблемы устойчивого развития. С помощью тематических исследований и этических основ они развивают критическое мышление и подотчетность, готовясь к честному руководству и приведению деловой практики в соответствие с общественными и экологическими обязательствами.	Исследовательская практика, Магистерская диссертация	развития, разрабатывать стратегии устойчивого бизнеса. С) Умения в области суждений: Оценивает социальные и экологические последствия управленческих решений. D) Умения в области общения: Умеет коммуницировать по вопросам корпоративной ответственности и этики в многонациональной среде. Е) Умения в области обучения: Готов к самостоятельному освоению новых подходов устойчивого и социально ответственного ведения бизнеса.
2	Управление международным бизнесом (на русском языке)	Сформировать знания и навыки применения инструментов управления международным бизнесом в условиях глобализации, быстро меняющейся конкурентной среды и устойчивого развития.	Курс изучает международную бизнес-среду и практику управления на глобальных рынках. Магистранты изучают стратегии интернационализации, межкультурную коммуникацию, глобальные цепочки создания стоимости и конкурентное позиционирование. С помощью тематических исследований и моделирования они развивают навыки стратегического планирования, принятия решений и лидерства, необходимые для управления операциями и партнерствами в различных международных контекстах	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Понимает сущность международного бизнеса и глобализации, основные понятия и тенденции. B) Умеет анализировать глобальную бизнес-среду и её изменения, применять методы интернационализации компаний. C) Оценивает культурные различия, этические аспекты и особенности регулирования внешней торговли. D) Способен профессионально коммуницировать в международной среде, управлять многонациональной командой. Е) Готов к самостоятельному изучению современных тенденций международного бизнеса и стратегий адаптации в глобальной среде.
3	Лидерство и организационная культура (на английском языке)	Сформировать знания о развитии организационной культуры, понимание роли лидера в формировании культуры, формирование навыков диагностики и изменения организационной	В этом курсе рассматриваются теории лидерства и влияние организационной культуры на производительность и изменения. Магистранты изучают стили лидерства, мотивацию, коммуникацию и ценности, формирующие	Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Исследовательская практика,	A) Понимает роль организационной культуры в управлении и развитии организаций, её связь с ценностями и имиджем. B) Умеет применять методы диагностики и изменения организационной культуры, разрабатывать мероприятия по её формированию. C) Способен оценивать влияние

		культуры..	поведение на рабочем месте. С помощью тематических исследований и практического анализа они развивают навыки руководства различными командами, формирования позитивной культуры и стимулирования организационного развития и преобразований.	Магистерская диссертация	организационной культуры на эффективность и ответственность бизнеса. D) Умеет взаимодействовать в многонациональных коллективах, учитывать культурные различия. E) Готов к самостоятельному освоению современных подходов к лидерству и управлению культурой организации.
4	Бизнес-исследование (на английском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Стратегический менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. B) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. C) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. D) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. E) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
5	Корпоративные финансы (на русском языке)	Формирование у магистрантов компетенций в	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о теоретических	Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Оценка	A) Демонстрирует знание ключевых теорий и моделей организационного поведения, понимает механизмы воздействия

		области финансов корпораций, а также финансового управления.	основах финансового управления крупным бизнесом в различных отраслях экономики. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков оценки доходности финансовых инструментов, проведения эффективности работы компании на основе факторного анализа, принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.	стоимости бизнеса Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	организационных структур, мотивации и корпоративной культуры на поведение сотрудников. В) Способен выявлять проблемы в структуре и функционировании организаций, применять теоретические подходы для анализа и разработки обоснованных решений по их оптимизации. С) Анализирует типы организационных культур, диагностирует модели поведения в организациях и делает выводы о путях повышения эффективности управления персоналом. D) Владеет навыками взаимодействия в малых группах, распределения ролей и координации совместной деятельности, эффективно выстраивает деловые коммуникации в команде. Е) Проявляет способность к самостоятельному анализу поведенческих факторов и их влияния на результативность трудовой деятельности, стремится к постоянному развитию управленческих компетенций и лидерских качеств.
6	Оптимизация управленческих решений (на английском языке)	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработка у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений.	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	А) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. В) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. С) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях.

					D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	Данная дисциплина предоставляет магистрантам структурированные знания о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования, одновременно развивая их практические навыки в применении соответствующих методов и инструментов эффективного анализа и прогнозирования внутренних бизнес-процессов, способствующих оптимальному распределению ресурсов и стратегическому развитию компании.	Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов, Стратегический менеджмент Постреквизиты: Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической деятельности предприятия. B) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. C) Формирует обоснованные суждения о влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. D) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так и внешним. E) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.

