

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

7M04108 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК ЖҮРГІЗУ білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жыл)

Қабылдау: 2024

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны PK/ECTS
Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)				
БП ТК	BShO 6209	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	3	5
КП ТК	BK 6302	Бизнестегі көшбасшылық	3	5
КП ТК	CM 6303	Цифрлық маркетинг	3	5
КП ТК	SBM 6304	Стратегиялық бренд-менеджменті	3	5
Модуль 4.2 - Бизнесің функционалды аспектілері (20 академиялық кредит)				
БП ТК	OB 6209	Өзгерістерді басқару	3	5
КП ТК	KMM 6302	Кросс-мәдени менеджмент	3	5
КП ТК	Bг 6303	Брендинг	3	5
КП ТК	OB 6304	Операционды басқару	3	5
Модуль 5 - Практика және МЭЗЖ (28 академиялық кредит)				
	MEZZh	Эксперименталды-зерттеу жұмысы	3,4	20
КП	OP	Өндірістік практика	4	8

Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)
1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру
Пән коды:	BShO 6209

Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға ортақ ғылыми тәсіл әзірлеу дағдыларының жиынтығын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) айқындылық пен белгісіздік жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу технологияларын қолдану; В) АКТ құралдарының көмегімен негізделген басқару шешімдерін әзірлеу; С) басқарушылық шешімдердің ең үздік нұсқаларын таңдау үшін қажетті шығармашылық ойлау дағдыларын меңгеру; Д) қабылданатын басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау және сапасын бақылау; Е) атқарушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби проблемаларды шешудің оңтайлы жолын табу.

1

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнестегі көшбасшылық

Пән коды:	ВК 6302
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару қызметінің психологиялық мазмұны мен құрылымы, басшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдастыру мақсаттарына қол жеткізу бойынша адамдардың бірлескен қызметінің психологиялық заңдылықтары; экономиканың түрлі салалары мен салаларында басқару қызметін психологиялық сүйемелдеудің практикалық дағдылары туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру маистранттарда көшбасшылықтың базалық және дәстүрлі теориялары, көшбасшылық тәсілдері, оның әлеуметтік-психологиялық негіздері туралы тереңдетілген білімдерді қалыптастырады. Аталған пәннің мазмұны магистранттардың бойында лидерлдік имидж жасау, лидерлік қасиеттерді қалыптастыру, оларды дамыту мен жетілдіру секілді дағдыларды қалыптастыруды қарастырады.
Пререквизиттері	Менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) көшбасшылық стилін, жағдайға барабар, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау нысанын; бизнестегі жұмысты жоспарлауды таңдай және пайдалана алады. В) іскерлік коммуникация стратегиясын таңдау дағдыларын, бизнестің алға қойған мақсаттарына қол жеткізу үшін, оның ішінде коммуникацияның қазіргі заманғы құралдарын пайдалана отырып, сенімді және белсенді тыңдау дағдылары мен кәсіби тәсілдерін меңгерген; С) бизнес мақсаттарына қол жеткізу үшін басқару практикасында іскерлік өзара іс-қимыл технологияларын пайдалану дағдыларын меңгерген; Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары

	бар. Е) қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін уақытты және басқа ресурстарды пайдалану тиімділігін бағалауды жүргізуге қабілетті.
--	--

3

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Цифрлық маркетинг
Пән коды:	СМ 6303
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Әртүрлі маркетингтік процестерде цифрлық технологияларды тиімді қолдану үшін қажетті жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Сандық маркетинг сандық технологиялар негізінде клиенттермен және бизнес-қосымшалармен өзара әрекет жасауды қамтамасыз етеді. Бұл курс сандық әлемдегі технологиялар арқылы стратегия, бренд-менеджмент, тиімділік, зерттеу, сегменттеу, белсендендіру дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Жаңа басқару технологиялары, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) стандартты коммуникативтік міндеттерді шешу үшін электрондық және баспа көздерінен алынған іскерлік ақпаратпен алмасуды жүргізу білігін көрсетеді; В) Тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) жаңа тұтынушыларын тарту бойынша іс-шаралар кешенін әзірлей және іске асыра алады; С) Жарнама науқанын әзірлей және ұйымдастыра; жұмыста тікелей маркетинг құралдарын қолдана алады; D) тауарларды (қызметтерді) әзірлеуге және

	жылжытуға қатысуға, компания брендин басқаруға қабілетті; Е) ұйымда маркетингтік коммуникация жүйесін әзірлеуге, енгізуге және жетілдіруге қабілетті.
--	--

4

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Стратегиялық бренд-менеджменті
Пән коды:	SBM 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегиясын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері мен компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті сауда маркаларын жасақтау туралы жүйелі көзқарас қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл курстың мазмұны сауда маркаларының идентификациясы мен позициясын анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып олардың дамуын басқаруды, фирма брендтерінің портфеліне аудит жүргізу мен оңтайландыруды қамтиды
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) креативтілігі, бастамашылығы бар жаңа идеялар мен өнімдерді генерациялауға қабілетті; В) брендті орналастыру, брендтердің сәулетін жасау дағдылары бар; С) брендингті стратегиялық басқарудың әдістері мен технологиясын; брендті ілгерілету құралдарын қолдануға қабілетті; D) брендингті басқару жөніндегі қызметті жоспарлауға

	және ұйымдастыруға қабілетті; Е) кәсіпорынның бренд-менеджментін қалыптастыру дағдыларын меңгерген.
--	--

Модуль 4.2 - Бизнестің функционалды аспектілері (20 академиялық кредит)

5

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Өзгерістерді басқару
Пән коды:	ОВ 6209
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқару технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастыру бойынша практикалық дағдылар туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын қамтиды.
Пререквизиттері	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық, Дағдарысқа қарсы басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) ұйымдардағы өзгерістерді басқару процесінің принциптері мен технологиялық параметрлерін түсіну және пайдалану; В) өзгерістерді басқару тәжірибесінің процестері мен проблемаларын талдай білу, оларды басқару тәжірибесінде тиімді шешу жолдарын таба білу; С) ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалауды және

	практикалық іске асыруды білу; D) ұйым қызметінің тиімділік көрсеткіштерін арттыру үшін ұйымдастырушылық тәжірибені пайдалану; E) ұйымдастырушылық өзгерістерге байланысты басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгеру.
--	---

6

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Кросс-мәдени менеджмент
Пән коды:	KMM 6302
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дүйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда кросс-мәдени қатынастар және қызметкерлердің ұлттық-мәдени мінез-құлқының ерекшеліктерін және олардың тұратын жерінің аумақтық ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесінің тиімділігін арттыру саласындағы білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты оқып-білу барысында кросс-мәдени менеджменттің теориялық-әдістемелік негіздері бойынша жүйелі көзқарас пен тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Курс мазмұнына әр түрлі мәдениеттерді оқып-білу, ұйымның жұмыскерлерінің іс-әрекеттерін зерттеу кіреді. Сонымен қатар, курсы меңгеру барысында тиімді мәдениаралық коммуникациялар игеріледі
Пререквизиттері	Менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) қоғамдық өмірдің объективті құбылысы түрінде болатын кросс-мәдени қатынастар туралы; кросс-мәдени менеджменттің қазіргі заманғы

	тұжырымдамалары туралы түсінігі бар; В) ұлттық дәстүрлердің әсерін ескере отырып, еңбекті уәждеу және ынталандыру әдістері мен тәсілдерін қолданады; С) түрлі мәдениеттердегі іскерлік қарым-қатынас пен этикеттің ерекшеліктерін ескере отырып, кросс-мәдени қарым-қатынаста бизнес-ортамен өзара іс-қимыл жасауға қабілетті; Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар; Е) мәдениетаралық өзара іс-қимыл жағдайындағы даулы мінез-құлық стратегиясын таңдауға және оның тиімділігіне баға беруге қабілетті.
--	---

6

7

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Брендинг
Пән коды:	Br 6303
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Білім алушыларда брендингтің негізгі қағидаттары мен технологиялары, брендтерді құру және ілгерілету саласында білім мен дағдылар кешенін және өңірлік, ұлттық және жаһандық деңгейлерде брендингтің ерекшелігін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста нарықтық ортада жетекші позициялардың күрделі бәсекелестік жағдайында жеңіске жету үшін тауарлардың, қызметтердің, компаниялардың брендтерін құрудың, нарыққа шығарудың, қолдаудың, нығайтудың және капиталдандырудың барлық кезеңдерінің теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент

Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жүйенің негізгі элементтерін және олардың брендинг саласындағы өзара іс-қимылын сәйкестендіру қабілетіне ие және оны көрсете алады; В) жүйелік тәсіл негізінде брендинг саласындағы проблемалық жағдайларға талдау жүргізуге қабілетті; С) брендті сегменттеу және позициялау, оның архитектурасын жасау, сондай-ақ жылжыту құралдарын пайдалану дағдыларын меңгерген; Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар. Е) брендингтің тиімділігін бағалауға қабілеттілігін көрсетеді.

8

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Операционды басқару
Пән коды:	ОВ 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын, сонымен бірге олармен байланысты оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент

Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) өндірістік қызметтің операциялық құрамдас бөліктерінің жұмыс істеуі туралы жүйелі түсініктері бар; B) операциялық басқару міндеттерінде тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдана білу; C) ұйымның операциялық стратегиясын талдай және әзірлей білу, операциялық салада қабылданатын шешімдердің факторларын, шарттары мен салдарын бағалай білу; D) топтық жұмыс дағдыларын меңгеруге, топтық міндеттерді шешу кезінде әріптестермен өзара іс-қимыл жасау; таныстыру және сөз сөйлеу дағдыларын меңгеру; E) ұйымның операциялық қызметіне талдау жүргізу және оның нәтижелерін басқару шешімдерін дайындау үшін пайдалану дағдыларын меңгеру.

