

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2025-2026 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2025

Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)

ББ шифры және атауы: 7M04119-Іскерлік әкімшілендіру

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Стратегиялық менеджмент	Магистранттарда іскерлік ұйымды дамытудың стратегиялық мақсаттары мен баламалары туралы тұтас көзқарас пен тұжырымдамалық түсінікті, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Курсқа магистранттар оқу барысында стратегиялық мақсат және компанияны дамытуда балама таңдау жасау туралы концептуалды пікір қалыптастыруға дағдыланады. Пәнді меңгеру барысында магистранттар фирмаға іштей және сырттай сараптама жасау туралы білімдерін жетілдіріп, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі, табысқа жетуге жетелейтін факторлар, стратегиялық ұсыныстар дамытып, жүзеге асыру стратегияларын меңгереді.	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Магистерлік жоба	А) Стратегиялық менеджменттің теориялары мен тұжырымдамаларын, сондай-ақ бизнестің қазіргі заманғы жағдайларын және жаһандық бәсекелестік ортаны ескере отырып, стратегиялық баламаларды қалыптастыру, таңдау және бағалау тәсілдерінің тереңдетілген білімін көрсетеді. В) Компанияның сыртқы және ішкі ортадағы жағдайын бағалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады; жаңа немесе күрделі басқарушылық жағдайларда негізделген стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты тиімді жинайды, құрылымдайды және түсіндіреді. С) Тәуекелдерді, белгісіздікті, сондай-ақ басқару шешімдерінің этикалық және әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, білім мен ақпараттың әртүрлі көздерін ықпалдастыра отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дербес және дәлелді пікірлерді қалыптастырады. D) Командалық жұмыс, сындарлы диалог және стратегиялық көшбасшылық дағдыларын көрсете отырып, әріптестерімен және мүдделі тараптармен сенімді өзара іс-қимыл жасайды; өзінің қорытындылары мен ұсыныстарын кәсіби аудитория үшін де, сондай-ақ кең аудитория үшін де анық және сенімді баяндай алады. Е) Стратегиялық басқару саласында дербес кәсіби және жеке дамуға бастамашылық

					пен қабілеттілік танытады, басқарушылық құзыреттерді ұдайы жетілдіруге ұмтылады.
2	Бизнес-зерттеу	Магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес зерттеу ерекшелігі туралы, бизнес зерттеулерді жүргізу мен ұсынудың әдіснамалық негізі мен құралдары туралы тұтас түсінікті; экономика мен бизнестің түрлі салаларында ғылыми зерттеу жүргізудегі практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бизнестің тиімді әрекет етуі үшін оның барлық құрамдас бөліктеріне зерттеулер жүргізу қажет. Бұл курс магистранттарда ғылыми зерттеулер мен негізгі экономикалық процестердің мәні туралы тұтастай ұғым қалыптастырады, экономика мен бизнестің әр түрлі сфераларында ғылыми зерттеулер жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Бизнестегі зерттеу және басқару шешімдерін дамыту үшін негіз ретінде іргелі және қолданбалы тәсілдерді қоса алғанда, ғылыми бизнес-зерттеулердің логикасын, кезеңдері мен әдіснамасындағы білімдерді көрсетеді. В) Түрлі ұйымдастырушылық контексте басқару міндеттерін шешу үшін оларды қайта ұйымдастыру құралдарын қоса алғанда, бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін қолданады. С) Бизнес-зерттеулерді әзірлеу және түсіндіру кезінде деректерді ықпалдастыра отырып, әдеби дереккөздер мен практикалық ақпаратты сыни талдау негізінде негізделген пікірлерді қалыптастырады. D) Кәсіби қоғамдастықпен және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай отырып, зерттеу жобасының мақсаттарын, әдістері мен нәтижелерін ауызша және жазбаша формада сенімді түрде ұсынады және дәйектейді. Е) Талдау және басқару шешімдері саласында өзін-өзі оқытуға және кәсіби өсуге дайындығын көрсете отырып, магистрлік жобаны жоспарлау мен іске асыруды қоса алғанда, сандық және сапалық зерттеулерді жүргізу дағдыларын дербес дамытуды жалғастырады.
3	Бизнес процестерді басқару	Кәсіпорында процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктері кешенін қалыптастыру.	Бұл курс компанияда процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, жасанды интеллект мүмкіндіктері, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктерінің; бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін іс-шараларды әзірлеудегі	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік , Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Отандық және шетелдік тәжірибені, сондай-ақ қазіргі заманғы ұйымдарда тиімді бизнес-процестерді құру әдіснамасын қоса алғанда, процестік басқарудың тұжырымдамалары мен тәсілдерін білуді көрсетеді. В) Практикада бизнес-процестерді модельдеу, оңтайландыру және автоматтандыру үшін ақпараттық

			және іске асырудағы бизнес-процестерді дербес талдаудың; бизнес-процестерді оңтайландыру мен реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау кешенін қалыптастырады		технологиялар мен мамандандырылған бағдарламалық құралдарды қолданады. С) Ұйымдастырушылық және экономикалық факторларды ескере отырып, негізгі параметрлерді жобалауды, реинжинирингті және диагностикалауды қоса алғанда, бизнес-процестерді кешенді талдау негізінде негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады. D) Қабылданған шешімдерді дәлелдей отырып, өндіріс, маркетинг, инновациялар, қаржы және персонал сияқты салаларда процестік басқару қағидаттары негізінде кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін ұйымдастырады және үйлестіреді. E) Бизнес-процестерді дербес талдау және жетілдіру дағдыларын дамытуды жалғастырады, олардың тиімділігін бағалайды және модельдеу мен басқарушылық талдауға негізделе отырып, инновациялық шешімдерді ұсынады.
4	Инновацияларды басқару	Магистранттарда қоғамда болып жатқан инновациялық процестерді зерттеудің әдіснамалық негіздері туралы білім кешенін және инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.	Инновацияларды басқару оларды жасау мен енгізуді қамтамасыз ететін шаралардың тұтас жүйесін білдіреді. Бұл курс магистранттарда қоғамда жүзеге асырылып жатырған инновациялық процестерді зерттеудің әдістемелік негіздері, инновацияларды басқару саласындағы тиімді шешімдер туралы кешенді білім қалыптастырады.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	A) Инновацияларды басқару саласындағы ұғымдарды, санаттар мен терминдерді терең білуді көрсетеді, ұйымның орнықты дамуындағы және тұтастай алғанда экономикадағы инновациялық стратегияның рөлін түсінеді. B) Инновациялық шешімдерді негіздеу үшін ақпаратты жинау, талдау және түсіндіру әдістерін қолданады, инновациялық жобалар мен бағдарламалардың көрсеткіштері бойынша экономикалық есептеулерді орындайды. C) Кәсіпорынның нарықтық жағдайлары мен басымдықтарын ескере отырып, инновациялық және инвестициялық қызмет саласында стратегиялық басқарушылық шешімдер қабылдау үшін талдамалық материалдар мен негіздемелер дайындайды. D) Кәсіби ортада есептерді, тұсаукесерлерді дайындауды және ұсыныстарды қорғауды

					қоса алғанда, инновацияларды енгізу жөніндегі жобалық шешімдер мен іс-шараларды әзірлейді және дәлелді түрде ұсынады. Е) Инновацияларды басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, тәуекелдерді бағалауды және белгісіздік жағдайында инновациялық бастамалардың тиімділігін қоса алғанда, жаңа тәсілдерді дербес іздеуге және енгізуге қабілетті.
5	Көшбасшылық және тұлғалық өсу	Магистранттарда басқарушылық және көшбасшылық құзыреттерді қалыптастыру, қазіргі заманғы іскерлік орта жағдайында тиімді басшылық пен жеке тұлғалық өсу үшін қажетті жеке тиімділікті, эмоционалды интеллект пен стратегиялық ойлауды дамыту.	Бұл пәнді оқу магистранттарда көшбасшылық мінез-құлық теориялары мен стильдері саласындағы кеңейтілген білім мен дағдылар шеңберін, сондай-ақ жеке тұлғаның өзін-өзі табысты жүзеге асыру тәсілі ретінде тиімді көшбасшылықтың негізгі аспектілерін қалыптастыруды көздейді. Курсты игеру шеңберінде көшбасшылық әлеуетті ашу, ішкі жеке ұстанымдарды құру, өзін-өзі оң бағалауды, жеке көшбасшылық стильді дамыту мәселелері қаралады	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Қазіргі заманғы көшбасшылық теориялары мен модельдерін, сондай-ақ жеке тұлғалық өсу және ұйымдастыру ортасы контекстінде басқару құзыреттерін дамыту тетіктерін білуін көрсетеді. В) Жеке тиімділігін арттыру және команда мен ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін өзін-өзі талдау, эмоциялық интеллект және мінез-құлықты басқару құралдарын қолданады. С) Көшбасшылық тәсілдерді білуді, стратегиялық ойлау дағдыларын және басқаларға ықпал ету жауапкершілігін біріктіре отырып, негізделген басқару шешімдерін қалыптастырады. D) Іскерлік қарым-қатынас, тәлімгерлік және сенім дағдыларын пайдалана отырып, өзінің идеяларын және көшбасшылық бастамаларын кәсіби аудиторияға да, әріптестеріне де құзыретті түрде ұсынады. Е) Басқарушылық көшбасшылық және тұлғалық даму саласында өзін-өзі рефлексиялау, өзін-өзі талдау және тұрақты кәсіби өсу қабілетін дамытады.
6	Жоба менеджменті	Магистранттарда қазіргі заманғы басқарушылық ойлауды және ғылыми негіздер мен жобаларды басқару әдіснамасы бойынша терең білім кешенін қалыптастыру.	Курс магистранттардың бойында басқару туралы түсінікті қалыптастыру, жобаларды басқаруда ғылыми әдіс-тәсілдерге сүйенуді үйретеді. Пәнді меңгеру барысында жобалауды ұйымдастыру кезінде практикалық әдіс-тәсілдерді, сонымен	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика,	А) Жобаның өмірлік циклін, жобалық басқарудың құрылымы мен стандарттарын қоса алғанда, қазіргі заманғы экономика жағдайында жобалық қызметті басқарудың қағидаттары мен әдістерін білуді көрсетеді. В) Жобаның ұйымдастырушылық-технологиялық моделін әзірлеу дағдыларын

			қатар, жобаның әр кезеңінде басқару тұрғысынан тиімді әрекет етуді үйрету көзделген.	Магистерлік жоба	қолданады, жобалық құжаттаманың түйінді бөлімдерін қалыптастырады және ресурстар мен тәуекелдерді ескере отырып, жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспарын әзірлейді. С) Нақты жағдайда олардың тиімділігі мен орындылығын бағалай отырып, жобаларды басқарудың бағдарламалық құралдары мен құралдарын таңдау және қолдану кезінде сындарлы тәсілді пайдаланады. D) Жобалық шешімдерді сенімді түрде ұсынады, командалық жұмысқа қатысады, жобалық процестерді үйлестіруді және бақылауды қамтамасыз ете отырып, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды. E) Жобаларды басқарудың қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін өздігінен игеру қабілетін оларды бизнес-ортаның және салалық жағдайлардың ерекшеліктеріне бейімдей отырып дамытуды жалғастырады.
7	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	Магистранттарда басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға ортақ ғылыми тәсіл әзірлеу.	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	A) Тәуекелдерді талдау және ресурстарды шектеу қағидаттарын қоса алғанда, айқындылық та, белгісіздік те жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу тәсілдерін, әдістері мен технологияларын білуді көрсетеді. B) Негізделген басқару шешімдерін әзірлеу және басқарылатын процестерді дамытудың әртүрлі сценарийлерін модельдеу үшін ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) құралдарын қолданады. C) Баламаларды таңдау және бағалау кезінде сыни және шығармашылық ойлау дағдыларын көрсетеді, күрделі және стандартты емес жағдайларда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде негізделген пікірлер қалыптастырады. D) Басқарушылық шешімдердің тиімділігін

					бағалайды, олардың іске асырылу мониторингін және сапасын бақылауды жүзеге асырады, мүдделі тараптармен кәсіби коммуникацияда шешімдерді таңдауды дәлелдейді. Е) Атқарушы және стратегиялық деңгейдегі міндеттерді басқару мен шешудің қазіргі заманғы тәсілдерін бағдарлай отырып, кәсіби қызметте оңтайлы шешімдерді өз бетінше іздеу және қолдану қабілетін дамытады.
8	Өзгерістерді басқару	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқару технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастыру бойынша практикалық дағдылар туралы білім кешенін қалыптастыру.	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын қамтиды.	Пререквизиттер: Менеджмент, Кәсіпкерлік Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Ұйымдардағы өзгерістерді басқарудың принциптерін, модельдері мен технологиялық параметрлерін түсінуді көрсетеді, олардың орнықты дамуды қамтамасыз етудегі және сыртқы ортаға бейімделудегі рөлін түсінеді. В) Ұйымдық өзгерістер процестерін талдайды, басқару практикасының проблемаларын анықтайды және бизнес-процестерді трансформациялау және бейімдеу бойынша тиімді шешімдерді ұсынады. С) Ұйымдық өзгерістер бағдарламасын әзірлейді және іске асырады, корпоративтік мәдениетті, тәуекелдерді және персоналдың қарсылығын ескере отырып, оларды енгізудің стратегиялық және тактикалық тәсілдерін қалыптастырады. D) Қызметтің тиімділігін арттыру үшін ұйымдастырушылық және басқарушылық тәжірибені пайдаланады, ұсынылатын өзгерістерді негіздей алады және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасай алады. Е) Белгісіздік жағдайында негізделген басқару шешімдерін қабылдау қабілетін дамытады, өзгерістерді басқару және ұйымдастырушылық инновацияларды енгізу саласындағы құзыреттерді жетілдіреді.
9	Дағдарысқа қарсы	Магистранттарда	Пәннің мақсаты магистранттарға	Пререквизиттер:	А) Ұйымның дағдарыстық жағдайдан

	басқару	дағдарысқа қарсы басқару және кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру саласында; ұйымның дағдарысқа қарсы саясатын, дағдарысқа қарсы стратегиялық баламаларды әзірлеуде, дағдарысқа қарсы басқару құралдары мен әдістерін меңгеруде жүйелі білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	экономикалық дағдарыс, дағдарысқа қарсы менеджмент, кәсіпорынды қаржылық тұрғыдан оңалту туралы түсінік қалыптастыру және компанияның дағдарысқа қарсы саясатын жасауды меңгерту. Болашағы айқындалмаған кәсіпорынға экономикалық талдау жасау тәсілдері, дағдарысқа қарсы стратегиялық балама ұсыну және кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы тәсілдерді меңгертуді көздейді	Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	шығуының құқықтық, экономикалық және басқарушылық аспектілерін қоса алғанда, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздері мен тетіктерін білуін көрсетеді. В) Әлеуметтік, экономикалық және техникалық факторлар кешенін ескере отырып, диагностикалау және басқару шешімдерін әзірлеу әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның қаржылық және ұйымдастырушылық жай-күйі туралы деректерді жинайды және түсіндіреді. С) Дағдарыстық жағдайлардың ықтимал басталуы туралы негізделген қорытындыларды қалыптастырады, банкроттық тәуекелдерін болжауды қоса алғанда, санация сценарийлерін және дағдарысқа қарсы бағдарламаларды әзірлейді. D) Дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиялары мен тактикалық тәсілдерін сенімді түрде ұсынады, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасайды және кәсіпорынды тұрақтандыру жөніндегі басқару шараларын дәлелді түрде негіздейді. Е) Дағдарысқа қарсы басқару саласындағы құзыреттерді дамытуды жалғастырады, ұсынылатын шешімдердің тиімділігін сыни бағалайды және өзгермелі ортада дағдарысқа қарсы жаңа тәсілдерді өз бетінше іздеу қабілетін көрсетеді.
10	Операционды басқару	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын,	Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Өндірістік практика, Магистерлік жоба	А) Ұйымдағы операциялық процестердің құрылымы мен жұмыс істеуін, сондай-ақ олардың бизнестің тиімділігін қамтамасыз етудегі рөлін жүйелі түсінуді көрсетеді. В) Операциялық басқарудағы тәуекелдерді талдау және бағалау әдістерін қолданады, өндірістік және сервистік нәтижелілікті арттыру үшін жоспарлау және бақылау құралдарын пайдаланады. С) Ұйымның операциялық стратегиясын

			сонымен бірге олармен байланысты оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.		талдайды, операциялық шешімдерге әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды бағалайды, тәуекелдер мен шектеулерді ескере отырып, басқарушылық баламаларды таңдауды негіздейді. D) Командада операциялық міндеттермен жұмыс істейді, басқарушылық шешімдердің тұсаукесерлерін дайындауды және өткізуді қоса алғанда, өзара іс-қимыл және көпшілік іскерлік коммуникация дағдыларын көрсетеді. E) Операциялық қызметті талдау дағдыларын игереді, шешімдерді әзірлеу үшін алынған деректерді пайдаланады, операциялық менеджмент саласындағы кәсіби құзыреттерді ұдайы жетілдіруге ұмтылады.
--	--	--	--	--	--

*