

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)



АКТОБЕ, 2025

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04119-Деловое администрирование

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Стратегический менеджмент	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. В) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. С) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. Е) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
2	Бизнес-исследование	Формирование у магистрантов целостного	Для эффективной работы бизнеса необходимо	Пререквизиты: Экономическая теория,	А) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований,

		представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. В) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. С) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. Д) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. Е) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
--	--	---	--	--	---

3	Управление бизнес-процессами	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знания концепций и подходов процессного управления, включая отечественный и зарубежный опыт, а также методологию построения эффективных бизнес-процессов в современных организациях. В) Применяет информационные технологии и специализированные программные средства для моделирования, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на практике. С) Формирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая их проектирование, реинжиниринг и диагностику ключевых параметров с учетом организационных и экономических факторов. Д) Организует и координирует деятельность подразделений предприятия на основе принципов процессного управления в таких областях, как производство, маркетинг, инновации, финансы и персонал, аргументируя принятые решения. Е) Продолжает развивать навыки самостоятельного анализа и совершенствования бизнес-процессов, оценивает их эффективность и предлагает инновационные решения, основываясь на моделировании и управленческом анализе.
4	Управление инновациями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков принятия эффективных решений в области управления инновациями.	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует углубленные знания понятий, категорий и терминов в области управления инновациями, понимает роль инновационной стратегии в устойчивом развитии организации и экономике в целом. В) Применяет методы сбора, анализа и интерпретации информации для обоснования инновационных решений, выполняет экономические расчеты по показателям инновационных проектов и программ. С) Готовит аналитические материалы и обоснования для принятия стратегических управленческих решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом рыночных условий и приоритетов предприятия. Д) Разрабатывает и аргументированно

					представляет проектные решения и мероприятия по внедрению инноваций, включая подготовку отчетов, презентаций и защиту предложений в профессиональной среде. Е) Продолжает развивать компетенции в сфере управления инновациями, способен к самостоятельному поиску и внедрению новых подходов, включая оценку рисков и эффективности инновационных инициатив в условиях неопределенности.
5	Лидерство и личностный рост	Формирование у магистрантов управленческих и лидерских компетенций, развитие личной эффективности, эмоционального интеллекта и стратегического мышления, необходимых для эффективного руководства и личностного роста в условиях современной деловой среды.	Изучение данной дисциплины предусматривает формирование у магистрантов расширенного круга знаний и навыков в области теорий и стилей лидерского поведения, а также ключевых аспектов эффективного лидерства как способа успешной самореализации личности. В рамках освоения курса рассматриваются вопросы раскрытия лидерского потенциала, создание внутренних личностных позиций, развитие позитивной самооценки, индивидуального лидерского стиля.	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знания современных теорий и моделей лидерства, а также механизмов личностного роста и развития управленческих компетенций в контексте организационной среды. В) Применяет инструменты самоанализа, эмоционального интеллекта и управления поведением для повышения личной эффективности и достижения целей команды и организации. С) Формирует обоснованные управленческие решения, интегрируя знание лидерских подходов, навыки стратегического мышления и ответственность за влияние на других. D) Компетентно представляет свои идеи и лидерские инициативы как профессиональной аудитории, так и коллегам, используя навыки делового общения, наставничества и убеждения. Е) Развивает способность к саморефлексии, самоанализу и постоянному профессиональному росту в сфере управленческого лидерства и личностного развития.
6	Проектный менеджмент	Формирование у магистрантов современного управленческого мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.	Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое мышление и комплекс углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков	Пререквизиты: Предпринимательство, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знание принципов и методов управления проектной деятельностью в условиях современной экономики, включая жизненный цикл проекта, структуру и стандарты проектного управления. В) Применяет навыки разработки организационно-технологической модели проекта, формирует ключевые разделы проектной документации и разрабатывает календарный план реализации проекта с учетом ресурсов и рисков. С) Использует критический подход при выборе и

			владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.		применении программных средств и инструментов управления проектами, оценивая их эффективность и целесообразность в конкретной ситуации. D) Уверенно представляет проектные решения, участвует в командной работе, взаимодействует с заинтересованными сторонами, обеспечивая координацию и контроль проектных процессов. E) Продолжает развивать способности к самостоятельному освоению современных методов и подходов управления проектами, адаптируя их к специфике бизнес-среды и отраслевых условий.
7	Оптимизация управленческих решений	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработку у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений	Пререквизиты: Менеджмент, Предпринимательство Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. B) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. C) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
8	Управление изменениями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и	Пререквизиты: Теория организации и организационное поведение, Антикризисное	A) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознает их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде.

		организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.	управление Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	В) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. С) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учетом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. D) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
9	Антикризисное управление	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков экономического анализа в условиях неопределенности, формулирования антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует знание теоретических основ и механизмов антикризисного управления, включая правовые, экономические и управленческие аспекты выхода организации из кризисного состояния. В) Собирает и интерпретирует данные о финансовом и организационном состоянии предприятия, применяя методы диагностики и выработки управленческих решений с учетом комплекса социальных, экономических и технических факторов. С) Формулирует обоснованные выводы о возможном наступлении кризисных ситуаций, разрабатывает сценарии санации и антикризисные программы, включая прогнозирование рисков банкротства. D) Уверенно представляет стратегии и тактические подходы к антикризисному управлению, взаимодействует с заинтересованными сторонами и аргументированно обосновывает управленческие меры по стабилизации предприятия. E) Продолжает развивать компетенции в сфере

			антикризисного управления организацией.		антикризисного управления, критически оценивает эффективность предлагаемых решений и демонстрирует способность к самостоятельному поиску новых антикризисных подходов в изменяющейся среде.
10	Операционное управление	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений	Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Производственная практика, Магистерский проект	А) Демонстрирует системное понимание структуры и функционирования операционных процессов в организации, а также их роли в обеспечении эффективности бизнеса. В) Применяет методы анализа и оценки рисков в операционном управлении, использует инструменты планирования и контроля для повышения производственной и сервисной результативности. С) Анализирует операционную стратегию организации, оценивает внешние и внутренние факторы, влияющие на операционные решения, обосновывает выбор управленческих альтернатив с учетом рисков и ограничений. Д) Работает в команде над операционными задачами, демонстрирует навыки взаимодействия и публичной деловой коммуникации, включая подготовку и проведение презентаций управленческих решений. Е) Владеет навыками анализа операционной деятельности, использует полученные данные для выработки решений, стремится к постоянному совершенствованию профессиональных компетенций в сфере операционного менеджмента.

