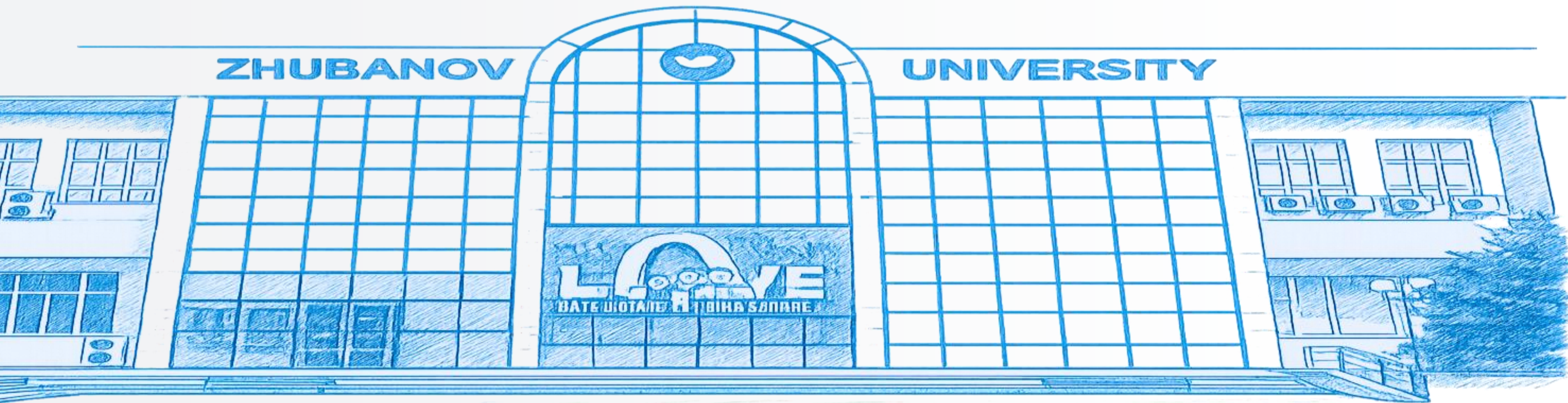




Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова

Департамент коммерциализации и стартапов



Цели департамента

01



Наука

Коммерциализация научно-исследовательских результатов университета

02



Стартапы

Поддержка и развитие стартапов студентов и молодых учёных

03



Собственность

Защита интеллектуальной собственности и её вывод на рынок

04



Партнёрство

Привлечение инвесторов и бизнес-партнёров к научным проектам

05



Экосистема

Формирование инновационной предпринимательской экосистемы университета

Задачи департамента



Коммерциализация

Организация
путей вывода
научных
проектов на
рынок



Защита

Регистрация и
лицензирование
объектов
интеллектуально
й собственности



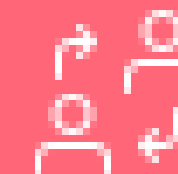
Финансирование

Привлечение
инвестиций и
грантов в
стартап-проекты



Развитие

Формирование
предприниматель
ской культуры
среди студентов
и молодых
учёных



Сотрудничество

Связывание
бизнеса и
научной среды

Услуги департамента



Инкубация

Поддержка
студенческих и
научных проектов на
начальном этапе

Акселерация

Проведение
акселерационной
программы для
вывода стартапов на
рынок

Менторство

Предоставление
консультаций
опытных
предпринимателей и
специалистов

Поддержка

Оказание содействия
в подаче заявок на
гранты и инвестиции

Связь

Установление связей
с инвесторами,
представителями
бизнеса и
международными
организациями

Результаты департамента



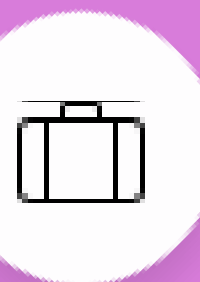
Имидж

Повышение
инновационн
ого имиджа
университета



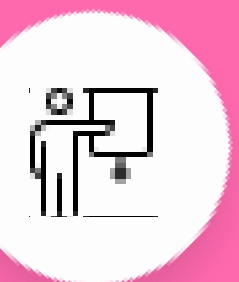
Идеи

Внедрение
научных
разработок
на рынке



Работа

Содействие
созданию
новых рабочих
мест



Кооперация

Расширение
связей
университета с
научными и
бизнес-
партнёрами



Вклад

Вклад в
региональную и
национальную
экономику

Наука

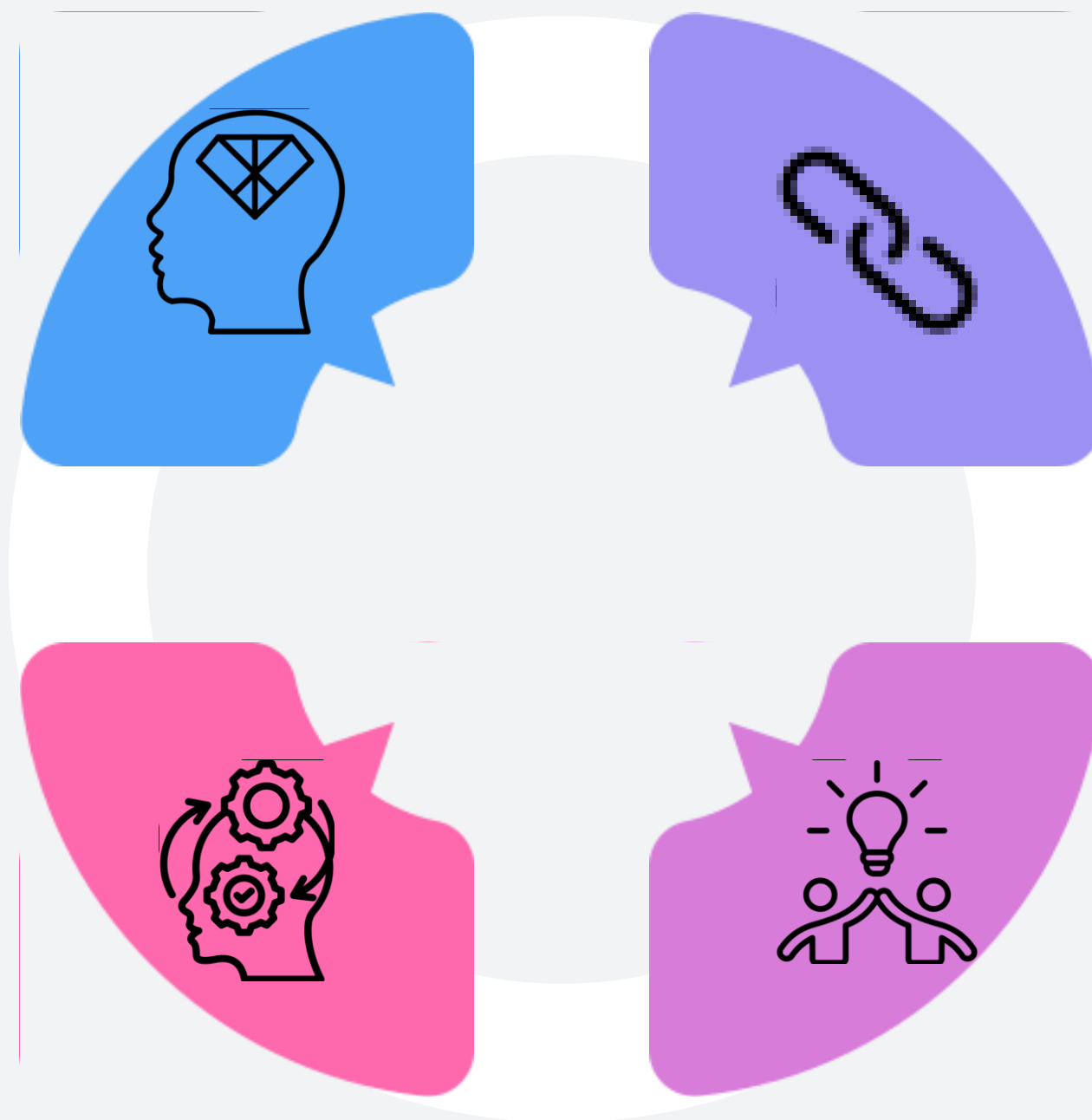
01

Научные исследования не должны оставаться только на уровне теории; их результаты должны приносить реальную пользу обществу, экономике и промышленному сектору. В этом направлении департамент создаёт условия для превращения трудов университетских учёных в прикладные результаты

Опыт

04

Студенты и учёные — главная сила университета. Им предоставляется не только образование, но и возможность приобретать опыт, получать менторскую поддержку и реализовывать свои стартапы в благоприятной среде. Это открывает путь к формированию нового поколения предпринимателей и учёных



02

Взаимодействие

Важно укреплять мост между наукой и бизнесом. Департамент устанавливает партнёрские связи с представителями бизнеса и государственными структурами, развивая совместные проекты

03

Инновационный потенциал

Главная цель — внести вклад в устойчивое развитие страны через повышение инновационного потенциала университета. Создание новых рабочих мест и появление стартапов международного уровня — это конкретные показатели такого развития