

**2026-2027 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

ББ шифры және атауы: 6В11101 – Туризм

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
2-курс					
4. Туризм техникасы мен тактикасы және пәнаралық білім (12 академиялық кредит)					
1	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	туристік-экскурсиялық құрылымдардың менеджерлерін Қазақстан Республикасының аумағы бойынша саяхаттың белсенді тәсілдерімен турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға дайындау.	Белсенді туризм ерекшеліктерін зерттеу, туризм түрлерінің техникалық тәсілдерін білу, стратегиялық және тактикалық шешімдерді қабылдай білу, туристік топтармен жұмыс істей білу - басты пән мақсаттары болып табылады. Әртүрлі дәрежелі қатысушылар үшін белсенді турларды әзірлеу, олардың қауіпсіздік негізінде жоспарлау әдістемесін білуге баулиды. Техникалық, тактикалық және стратегиялық ойлау қабілеттерін арттырады.	Пререквизиттер Мектептегі география, өлкетану курстары. Туризм тарихы пәндерінің білімдеріне негізделеді. Постреквизиттер Туристік бизнестегі жарнама - ақпараттық қызмет, Туризмдегі инфрақұрылым	А).ОН3 Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара іс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады және оны тұрақты даму қағидаттарын, әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады. В).ОН10 Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын меңгереді; туристік қызметте заманауи геоақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламаларды (кеңсе және арнайы) пайдаланады. С). Белсенді туристік саяхаттарды, танымдық және сауықтыру, қауіпсіздікті қамтамасыз ету қызметін барынша оңтайлы ұйымдастыру әдістемесін меңгереді; Д). Туристік жорықтардың түрлерін анықтап, туристік жорықтардағы өлкетану жұмыстарының түрлері мен әдістемелерін білу арқылы талдайды. Е). Туристік құрал-жабдық түрлерін, саяхаттарды ұйымдастыру мен жоспарлауда

					жорықтардың маршруттарын жасауда қолданады.
2	Пәнаралық білім беру модулі(Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері,Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері,Экология және өмір қауіпсіздігі)	Білім алушыларға түрлі оқу пәндері мен ғылым салалары арасындағы өзара байланысты ұғындыру, интеграциялық ойлау қабілетін дамыту және кешенді білім негізінде практикалық, ғылыми, кәсіби міндеттерді шешуге үйрету. Пән қазіргі заманғы білім беру үрдістеріндегі интеграцияланған оқыту концепцияларына сүйене отырып, креативті ойлау, сын тұрғысынан талдау, проблемаларды шешу және командалық жұмыс жасау қабілеттерін дамытуды көздейді.	Курс білім алушылардың қаржылық, құқықтық, экономикалық және экологиялық сауаттылығын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін және кәсіпкерлік құзыреттіліктерін қалыптастыруға бағытталған. Ол тұрақты даму мақсаттарына жетуге ықпал етіп, жауапты тұтыну, құқықтық сана, әлеуметтік және экологиялық жауапкершілік дағдыларын дамытады. Экономика негіздерін меңгеруге, кәсіпкерлік ойлауды дамытуға, іс ашуға, қаржыны басқаруға, қауіпсіз өмір сүруге назар аударылады.	Пререквизиттері: Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) Постреквизиттері: пәнді оқу барысында алған білімдері, біліктері мен дағдылары мамандықтардың тиісті пәндерін меңгеру үшін қажет.	А) Білім алушы пәнаралық оқытудың теориялық негіздерін, әртүрлі ғылым салалары мен оқу пәндері арасындағы байланыстарды, интеграциялық білім берудің маңызын және оның заманауи білім жүйесіндегі орнын түсінеді. В) Теориялық білімді қолдана отырып, бірнеше пәндік білім салаларын біріктіріп, күрделі мәселелерді шешуде, жобалық немесе зерттеу жұмыстарында пәнаралық тәсілді тиімді пайдалана алады. С) Пәнаралық мәліметтер мен көзқарастарды саралап, кешенді ой түйіндей алады; әртүрлі ғылым салаларының тәсілдерін салыстырып, тиімді шешім қабылдай алады. Д) Пәнаралық идеяларды, шешімдерді кәсіби және ғылыми ортада нақты әрі түсінікті түрде жеткізе алады; топпен жұмыс істеуде және көпсалалы жобаларда өз көзқарасын дәлелдеп, пікір алмасуға қабілетті. Е) Өз бетімен оқуға, жаңа пәндік салаларды игеруге және оларды өзара байланыстыруға ынталы; өмір бойы білім алуға, өзін-өзі дамытуға және пәнаралық ізденіске бейім.

5. Экскурсиятану және туристік формальділіктер (21 академиялық кредит)

3	Қазақстанның табиғи және	Еліміздің табиғи, тарихи-мәдени	Пәнді оқыту барысында білім алушылар Қазақстандағы	Пререквизиттер Туризм тарихы,	А). ОН 9. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік,
---	--------------------------	---------------------------------	--	--------------------------------------	--

	<p>тарихи-мәдени ескерткіштері</p>	<p>нысандары мен киелі жерлерін жүйелеп, зерттей келе, <i>өскелең ұрпаққа жеткізу болып табылады.</i></p>	<p>табиғи, тарихи-мәдени ескерткіштерге сипаттама жасай біледі; «Мәңгілік Ел» құндылықтары және қоғамның рухани жаңғыру контекстінде білім берудің жаңа ұстанымдары мен инновациялық технологияларын қолданады; еліміздің табиғи, тарихи және мәдени мұраларының объектілерін танымдық, білім беру, ғылыми, туристік және рекреациялық мақсатта қолданылуын бағалайды; Архитектуралық ескерткіштердің құрылымын анықтауға дағдыланады; Еліміздегі тарихи-мәдени ескерткіштердің туризмдегі рөлін анықтауға дағдыланады; Қазақстанның тарихи-мәдени ескерткіштерін туристік бағытта қолданып біледі.</p>	<p>Туризмология Постреквизиттер Туристік бизнестегі жарнама-ақпараттық қызмет, Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары</p>	<p>экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады; В). ОН11 Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі.3. Тарихи-мәдени және табиғи ескерткіштерінің түрлері мен негізгі түсініктерін, Қазақстан Республикасының дамуының негізгі кезеңдерін басқа елдердің тарихы мен әлемдегі қазіргі әлеуметтік-саяси жағдай контекстінде біледі; С). Қазіргі географиялық ғылымдар жүйесі мен география ғылымындағы жаңаша көзқарастарға талдау жасап, сараптама жүргізеді. Өзінің кіші Отаны туралы терең білім алу мақсатында киелі жерлерді зерделеудің негізгі мәселелерін қолданады; Д). Табиғат, тарих және мәдениет мұралары туралы объектілердің қорын құру дағдысын, еліміздің табиғи, тарихи және мәдени мұраларының объектілерін танымдық, білім беру, ғылыми, туристік және рекреациялық құндылықтарымен қамтамасыз етудің ерекшеліктерін меңгереді, жаңа жобаларда пайдаланады; Е). «Мәдени мұра» стратегиялық ұлттық жобасын жүзеге асыру жөніндегі ақпараттарды меңгереді, рекреациялық ресурстардың маңыздылығын және оларды</p>
--	------------------------------------	---	---	---	---

					қорғау шаралары мен тиімді пайдалану тұжырымдамаларын бағалайды.
4	Экскурсиятану	білімнің экскурсиялық әдісі туралы теориялық білімді меңгеру, экскурсияларды дайындау дағдыларын және оларды жүргізу технологияларын қалыптастыру.	Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушылар Қазақстанның экскурсиялық істің ерекшеліктері, даму жағдайлары мен болашағы жөнінде біледі, экскурсиялық істі насихаттайды. Жеке текстерді құрастыру, экскурсиялық объектілерді іріктеп және зерттей алады, Туристік-экскурсиялық кәсіпорында гид-экскурсия жүргізуші функцияларын орындайды (кәсіби дәрежесі сәйкес болған жағдайда). Өртүрлі экскурсияларды өткізу әдістемесін, экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістерін, экскурсия ісінің ерекшелігін, теориясын біледі және түсінеді. Экскурсиялар үшін жеке мәтіндер мен технологиялық карталар құра біледі.	Пререквизиттер: : Туризмология, Туризм тарихы, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Постреквизиттер: Халықаралық туризм географиясы, Курорттық іс, Ауыл туризмі	А). ОН 8. Нарықтық және жоспарлы экономиканың дамуының негізгі заңдарын және туристерді шетелге шығару және қабылдау ережелерін, олардың қауіпсіздігін, туризм саласындағы нормативтік-құқықтық құжаттарды біледі, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын түсінеді; В). ОН 10. Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын меңгереді; туристік қызметте заманауи геоақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламаларды (кеңсе және арнайы) пайдаланады. С). Туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және туристік ұйымдар базасында персоналды басқару жүйесін меңгереді; Д). Объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін және олар туралы әңгімелеуді таңдайды және айқындайды, осы әдістерді практикада кәсіби қолданады, туристік-экскурсиялық кәсіпорында экскурсоводтың функциясын орындайды (тиісті біліктілігі болған жағдайда), Қазақстанда экскурсиялық істі насихаттайды жаяу Е). Экскурсия жүргізудің ерекшеліктерін талдайды және бағалайды, әртүрлі бағыттарда экскурсия жүргізу әдістерін салыстыра алады.
5	Туристік формальділіктер және туризмдегі	білім алушыларға туризм саласында саяхат кезінде сақталуы тиіс	Пән халықаралық деңгейде туризмді мемлекеттік реттеу, шетелге туристік сапарларды ұйымдастыруда қажет туристік	Пререквизиттер: Туризм тарихы, Туризмология Постреквизиттер:	А). ОН 3. Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара іс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады

	қауіпсіздік	құқықтық, әкімшілік, медициналық, кедендік, визалық және қауіпсіздік талаптары жөнінде жүйелі білім беру және оларды тәжірибеде қолдануға үйрету.	формальділіктер, сонымен қатар туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелерін қарастырады. Білім алушыларға туристік саяхатты дайындауға және өткізуге байланысты, туристік компаниялардың және басқа да ұйымдардың ережелерін үйретеді.	Туристік бизнестегі жарнама - ақпараттық қызмет, Мейрамхана ісі	және оны тұрақты даму қағидаттарын, әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады; В).ОН 7. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады; С).Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын ұсынады; Д).Елдерінің шекарасын өтудегі туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік ережелерін меңгерту. Е). Пәнді оқыту барысында туристік формальділіктер (кедендік және визалық ережелердің) жиі өзгеріп тұратындығына бағдар жасай отырып пайдалану.
6	Экотуризм	Еліміздің табиғи, тарихи-мәдени нысандары мен киелі жерлерін жүйелеп, зерттей келе, өскелең ұрпаққа жеткізу болып табылады.	«Экотуризм» курсы студенттерді экологиялық туризммен таныстыруға арналған, оның мақсаты экологиялық турдың жоғары сапалы туристік өнімін, яғни туристік нарықтың қажеттіліктерін барынша қанағаттандыратын туристік өнімнің қасиеттерінің жиынтығы. Курста экотуризмнің түрлері, экотуризмнің табиғатқа әсері, экотуризмнің ерекшеліктері, ерекше қорғалатын табиғи	Пререквизиттер: Туризм тарихы, Туризмология Постреквизиттер: Курорттық іс, Туризм және көлік түрлері	А). ОН 3. Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара іс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады және оны тұрақты даму қағидаттарын, әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады. В). ОН7 ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету

			<p>аумақтардағы экотуризм қарастырылады. Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерге экологиялық туризм, оның түрлері, факторлары және даму перспективалары туралы жалпы түсінік беру.</p>		<p>сұранысы мен ұсынысын талдай алады. С). Тарихи-мәдени және табиғи ескерткіштерінің түрлері мен негізгі түсініктерін, Қазақстан Республикасының дамуының негізгі кезеңдерін басқа елдердің тарихы мен әлемдегі қазіргі әлеуметтік-саяси жағдай контекстінде біледі; Д). Қазіргі географиялық ғылымдар жүйесі мен география ғылымындағы жаңаша көзқарастарға талдау жасап, сараптама жүргізеді. Өзінің кіші Отаны туралы терең білім алу мақсатында киелі жерлерді зерделеудің негізгі мәселелерін қолданады; Е). Табиғат, тарих және мәдениет мұралары туралы объектілердің қорын құру дағдысын, еліміздің табиғи, тарихи және мәдени мұраларының объектілерін танымдық, білім беру, ғылыми, туристік және рекреациялық құндылықтарымен қамтамасыз етудің ерекшеліктерін меңгереді, жаңа жобаларда пайдаланады;</p>
--	--	--	---	--	---

6. Халықаралық туризм және әлем халықтарының дәстүрлері мен асханасы (17 академиялық кредит)

7	Халықаралық туризм географиясы	Халықаралық туризм дамуының бірқалыпты еместігі және оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру.	«Халықаралық туризм географиясы» пәні халықаралық туризм дамуының бірқалыпты еместігі және оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастырады. Жеке елдер мен аймақтардағы дамуы туралы түсінік қалыптастыруда маңызды орын алады. Халықаралық туризмнің салалық және кеңістік құрылысы, оның территориялық	<p>Пререквизиттері:</p> <p>«Халықаралық туризм географиясы» курсы оқып үйренудегі базалық білім ретінде Туризмология негіздері және Курорттық іс курстарынан алған білімдеріңізге негізделеді.</p> <p>Постреквизиттер:</p>	<p>А). ОН7 ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады. В). ОН11 Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім</p>
---	--------------------------------	---	--	--	--

			<p>даму тенденциялары мен ерекшеліктері туралы деректерді меңгереді. Пәнді игеру үдерісі мамандық құзыреттіліктерінің қалыптасуы мен дамуына ықпал етеді. Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстарының тән ерекшеліктерін біледі.</p>	<p>«Халықаралық туризм географиясы» курсы оқи отырып меңгерген білім мен икемділік келесі курстарды игеруге мүмкіндік береді мысалы «Қонақ үй шаруашылығы», «Ақтөбе облысының туристік рекреациялық потенциалы»</p>	<p>алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі. С). Болашақ мамандығы бойынша туристік ағындардың құрылымы мен бағыттары туралы алған білімдерін талдайды; Туристік агенттік пен клиент арасындағы қарым-қатынасты құжаттау дағдылары; Д). Туризм тарихы саласындағы білімдерді пайдаланады, рекреациялық ресурстардың таралу дәрежесі бойынша әлемнің туристік аймақтарын салыстырады, «Рекреация» және «демалыс» ұғымдарының ерекшеліктерін анықтайды; Е).Түрлі мекемелерде, ұйымдарда халықаралық конференциялар, көрмелер өткізу кезінде халықаралық туризм саласында кәсіби қызметті жүзеге асырады, аударманың дәстүрлі және инновациялық әдістерін қолданады; білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолданады, дәлелдер тұжырымдайды және аударма саласындағы мәселелерді шешеді; күрделі мәтіндер мен аудиоматериалдарды адекватты түрде аударды (дауысты және көзге көрінбейтін).</p>
8	<p>Әлем халықтарының дәстүрлері мен асханасы</p>	<p>Білім алушыларда туристік және рекреациялық маңызы бар әлем халықтарының ұлттық тағамдарының тарихи қалыптасқан дәстүрлері, әдет-ғұрыптары мен негізгі ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру.</p>	<p>"Әлем халықтарының дәстүрлері мен асханасы" курсы оқу әлем халықтарының өмірі, мәдениеті, дәстүрлі тағамдары туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Тағамдарды дайындаудың теориялық аспектілері, әлемнің әртүрлі тағамдарының гастрономиялық ерекшеліктері қарастырылады. Еуропа, Азия, Америка, Африка, Аустралия және жекелеген елдердің</p>	<p>Пререквизиттер: Туризмология, Экскурсиятану, Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік Постреквизиттер: Туризмдегі ақпараттық-жарнамалық қызмет, Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби</p>	<p>А) ОН9 Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады. В) ОН11 Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі</p>

			тағамдарына сипаттама берілген. Тағамдарды дайындау, ұсыну ерекшеліктері, клиенттерге қызмет көрсету сапасының критерийлері, еуропалық, орыс, араб, азия, Мексика тағамдарының заманауи негіздері, стильдері мен бағыттары атап өтілді.	этика, Туризмдегі кәсіби-бағытталған шетел тілі	түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі.
9	Философия	Білім алушылардың кәсіби маман, мемлекет азаматы ретінде қалыптасуына бағыт-бағдар беру. Осы мақсатта философияның адамзат әлеміндегі алатын орнын, философиялық дүниетанымның ерекшеліктерін, философияның қоғамдық сананың тарихи формаларының бірі ретіндегі қызметін, мәдениетпен, ғылыммен байланысын үйрету.	Білім алушы студент философия курсы оқу барысында жеке адам, болашақ маман ретінде ойлау мәдениетін меңгеруге дағдыланады. Философияның өзге ғылымдармен байланысын, ерекшеліктерін, философиялық білім түрлерінің адамзат қоғамының дамуындағы рөлін терең түсіне алады. Философия мен мәдениеттің, қоғамның, қазақ философиясының ерекшеліктерін біледі. Қарастырылатын іргелі мәселелер, негізгі тақырыптар студент жастардың рухани өмірде интеллектуалдық деңгейін қалыптастыруға көмектеседі.	Қоғамтану пәндері, Қазіргі заман Қазақстан тарихы, Әлеуметтану, Саясаттану. Ұлттық руханият, Мәдениеттану, Психология.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білу және түсіну: Философиялық ойдың дамуының негізгі кезеңдерімен және қазіргі заманның өзекті дүниетанымдық мәселелерімен таныс іргелі философиялық ұғымдар мен категорияларды түсінуді көрсетеді. 2. Білімді қолдану: Кәсіби және жеке қызметті талдауда философиялық тәсілдерді қолдана алады; философиялық принциптер негізінде әлеуметтік, этикалық және дүниетанымдық мәселелерді түсінуге қабілетті. 3. Пайымдау, идеяны бағалау және тұжырымдарды қалыптастыру саласындағы білігі: Сыни тұрғыдан ойлау дағдыларына ие, философиялық мәселелер бойынша өз пайымдауларын тұжырымдай және дәлелдей алады, логикалық және этикалық талдау негізінде қорытынды жасай алады. 4. Қарым-қатынас саласындағы іскерлігі (коммуникативтік қабілеттер): Философиялық идеялар мен ұстанымдарды ауызша және жазбаша түрде тиімді білдіреді, әртүрлі көзқарастарға құрмет көрсете отырып, күрделі дүниетанымдық мәселелер бойынша пікірталастарға қатысады. 5. Оқыту саласындағы дағдылар (оқуға қабілеттілік): Философиялық дереккөздерді

					дербес зерттеуге, жеке дүниетанымды рефлексиялауға және түсінуге, сондай-ақ гуманитарлық ғылымдар саласында одан әрі тереңдетіп оқытуға қабілетті.
7. ГАЖ және ғылыми зерттеу негіздері (17 академиялық кредит)					
10	Туризмдегі ГАЖ және навигация	ГАЖ, навигацияның теориялық негіздерімен, географиялық ақпараттық жүйелерді құру мен қолданудың негіздері мен әдістерімен, географиялық ақпараттық жүйелер туралы тұтас көзқарасты қалыптастыру және олардың ақпараттық технологияның жалпы құрылымындағы рөлімен таныстыру.	Туризмдегі ГАЖ және навигация» курсы туризм саласында мамандарды дайындауда географиялық ақпараттық жүйелер туралы жан-жақты, яғни кеңістіктік және кеңістіктік емес мәліметтерді жинақтау, сақтау, өңдеу және талдау, кескіндеу туралы білімді, туризмдегі навигация туралы білімді қалыптастырады. Курс туризмдегі геоақпараттық жүйелердің теориялық негіздері мен оны құру мен қолданудың әдістерін меңгертеді. Курс туризмдегі геоақпараттық жүйелердің теориялық негіздерін және практикада қолдану әдістерін меңгертуге бағытталған. Курс жаңа карталар мен мәліметтер базасын құру үшін жасанды интеллект (ЖИ) қолдану арқылы карталармен жұмыс жасау кезінде кеңістіктік ақпаратты енгізу және өңдеу технологияларын үйретеді.	Пререквизиттер: «Туризмология», «Экскуурсиятану», «Қазақстанның табиғи және тарихи-мәдени ескерткіштері», «Халықаралық туризм географиясы» және т.б. Постреквизиттер: «Туризмдегі Start up жобалар», «Қонақ үй шаруашылығы» және т.б.	А). ОН4 Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгімелесуді ұйымдастыру үшін, туристік бизнес бойынша серіктестермен келісім-шарттар жасауда, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалануда теориялық және практикалық білімді қолданады. В) ОН5 Туристік ұйым базасында туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және персоналды басқару жүйесін меңгереді, жаңа карталар мен мәліметтер базасын құру үшін жасанды интеллект қолдану арқылы карталармен жұмыс жасау кезінде кеңістіктік ақпаратты енгізу және өңдеу технологияларын үйренеді. С). Ғылыми мәтіндерді жазуда ақпараттарды саралап, талдай алады; ғылыми-зерттеу жұмыстарының түрлері бойынша талдау жасай алады. Д). Ғылыми мәтіндерді жазып, түзетіп, түрлі басылымдар талаптарын орындау жолдарын меңгереді. Е). Ғылыми мәтіндерді талдай отырып, баға бере алады; студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын өзара талқылап, бағалай біледі.
11	Ғылыми зерттеу	білім алушыларда ғылыми зерттеудің	Бұл курс ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері туралы	Пререквизиттер: «Философия»,	А). ОН5 Туристік ұйым базасында туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және

	әдістері	қағидаттары, әдістері мен кезеңдері туралы жүйелі білім қалыптастыру, сондай-ақ академиялық мәдениет пен кәсіби қызмет талаптарына сәйкес ғылыми жұмысты өз бетінше жоспарлау, ұйымдастыру, жүргізу және нәтижелерін таныстыру дағдыларын дамыту.	жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және дипломдық жұмыстарды ресімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.	«Туризм тарихы», «Туризмология» Постреквизиттер: «Туризмдегі тұрақты даму», «Топография негіздері және жергілікті жерді бағдарлау»	персоналды басқару жүйесін меңгереді, жаңа карталар мен мәліметтер базасын құру үшін жасанды интеллект қолдану арқылы карталармен жұмыс жасау кезінде кеңістіктік ақпаратты енгізу және өңдеу технологияларын үйренеді. В).ОН11 Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі. С).экономикалық даму үшін аумақтың табиғи ресурстық, туристік және рекреациялық әлеуетін анықтайды және бағалайды; Д).географиялық түсірістерді жүргізу кезінде ғылыми зерттеу әдістерін меңгеру және оларды шығармашылықпен қолдану; далалық (экспедициялық, стационарлық) және үстелдік жұмыс әдістерін меңгеру; Е).түрлі әдістерді қолдана отырып, жалпы географиялық, далалық зерттеулер жүргізеді; аймақтарға геосаяси және геэкономикалық бағалау жүргізеді, салалық, аймақтық, ұлттық географиялық проблемаларды кешенді түрде зерттейді және оларды шешу бойынша ұсыныстар әзірлейді.
12	Ұлттық руханият	Курс рухани-адамгершілік мағынада заманауи тұлғаны қалыптастыруға, ұлттық және жалпыадамзаттық	Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни	Пререквизиттері: Қазақстан тарихы, Әлеуметтік- саяси білім модулі Постреквизиттері: Педагогика, Философия	А). ОН1 Ғылыми-зерттеу қызметін жүргізе алады, әлеуметтік, этикалық, экологиялық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, жаратылыстану ғылымдарын зерделеуде қазіргі заманғы көзқарасты қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен интерпретациялауды жүзеге асырады, өзінің

	кұндылықтарды, халық дәстүрлерін, қазақ халқының мұрасын құрметтеу рухында тәрбиелеуге бағытталған.	шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.	кіші Отаны туралы терең білім алу мақсатында киелі жерлерді зерделеудің негізгі мәселелерін қолданады. В).ОН9 Әлемдегі қазіргі әлеуметтік-саяси, экономикалық жағдайдың даму ерекшеліктерін, философиялық, құқықтық білімінің, білім алушылардың жас, психофизикалық жеке ерекшеліктерінің негіздерін біледі және академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің мәнін түсінеді. С). "Мәңгілік ел", "Мәңгілік ұлт"құндылықтарын анықтауда қазақ халқының руханиятының ерекшеліктерін пайдаланады. Д).Фольклорлық жанрларды, жыраулардың поэзиясын, жазба әдебиеттің асыл мұрасын, ел тарихындағы көрнекті тұлғалардың шығармашылығын сөйлеу мәдениетінде, әлеуметтік тұрмыста пайдалана алады, сондай-ақ шежірелік деректерді, мәдени аспектілерді қазақ этносының тарихын зерттеу үшін Деректер көзі ретінде пайдалана алады. Е). Тарихи және ұлттық сананы қалыптастыру жолдарын талдайды, атап айтқанда, фольклордан шығармашылық адамдардың әдеби мұрасын толық біледі.
--	---	--	---

ББ шифры және атауы: 6В11101 – Түризм

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
3-курс					
8.1. Start up және ақпараттық қызмет (15 академиялық кредит)					

1	Туризмдегі start up жобалар	<p>студенттерге стартаптарды құру және дамыту әдістемесі туралы толық түсінік беру; венчурлік қаржыландыруды жүзеге асыру, стартаптарды қаржыландыру, басқарушы компаниялардың жобаларды жүзеге асыруын бақылау бойынша кредиттік ұйымдардың қызметі туралы білім кешенін қалыптастыру.</p>	<p>«Туризмдегі start up жобалар» пәні білім алушыларды жаңа бизнес идеялармен, оның ішінде интернет-платформамен, IT-технологиялармен, сонымен қатар туризм индустриясындағы және жалпы қонақжайлықпен байланысты жаңа, ерекше, шығармашылық және эксклюзивті шешімдермен таныстыруға бағытталған. Бұл курс негізінен білім алушылар бойында стандартты емес шешім және бизнес-идеяларға дәстүрлі емес көзқарас, қолданбалы ғылым және оны шығармашылық және шығармашылық алаң ретінде коммерциализациялауды қалыпт астырады.</p>	<p>Пререквизиттері: Туризм тарихы,Туризмологидя,Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй шаруашылығы, Мейрамхана ісі, Туризмдегі тұрақты даму, Туризмдегі инфрақұрылым</p>	<p>А). ОН2 Менеджмент пен маркетингтің, өндірістің тиімділігін арттыру және барынша пайда алу үшін пайдаланылуы мүмкін кәсіби деңгейдегі басшылықтың әдістері мен принциптерін қолданады және туризм менеджерлеріне арналған дайындық бағыты бойынша озық білімді жинақтайды.</p> <p>В). ОН10 Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын меңгереді; туристік қызметте заманауи геоақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламаларды (кеңсе және арнайы) пайдаланады.</p> <p>С).аналитикалық және зерттеу қазіргі заманғы технологияларды проблемалары мен ақпараттық технологияларды шешу үшін қолдана білу;</p> <p>Д).фирманың инновациялық қызмет негізін, дағдылануы: экономикалық жағдайлардың өзара байланыс талдау, макро және микро деңгейдегі институттар мен процестер, экономикалық сипаттағы мәселелерді анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну;</p> <p>Е).теориялық және практикалық білімін қолдана отырып, кәсіби міндеттерді шешудің түрлі нұсқаларын өз бетінше әзірлеу және алға тарту.</p>
2	Туристік бизнестегі жарнама ақпараттық қызмет	<p>Бұл курстың мақсаты студенттердің туристік қызметті ұйымдастыру негіздері туралы білімін қалыптастыру, туризм туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру, сондай-</p>	<p>Туристік құрылымды басқару үдерісіндегі кәсіби міндеттерінің мәні ретінде туристік бизнесте жарнамалық-ақпараттық қызмет жөнінде жүйелі түсінік берілген. Студенттерді келесі мәселелермен таныстыру</p>	<p>Пререквизиттері: Туризм тарихы,Туризмологидя,Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй</p>	<p>А).ОН4 Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгімелесуді ұйымдастыру үшін, туристік бизнес бойынша серіктестермен келісім-шарттар жасауда, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалануда теориялық және практикалық білімді қолданады.</p>

		<p>ақ туристік мамандарды дайындау үшін жағдай жасау, кешенді тәсілді қамтамасыз ету, оның ішінде туризмді дамыту. студенттердің теориялық білімді меңгеруі және туристік қызметтің негізгі бағыттары бойынша практикалық кәсіптік дағдыларды меңгеруі.</p>	<p>арқылы жарнамалық қызметтік негізі болатын түсініктермен (анықтама), жарнамалық қызмет жайлы ақпаратпен және оларды туристік бизнес тәжірибесінде қолдану икемділігін қалыптастырады.</p>	<p>шаруашылығы, Мейрамхана ісі, Туризмдегі тұрақты даму, Туризмдегі инфрақұрылым</p>	<p>В).ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.</p> <p>С). Жарнама мәнінің түсінігін, туристік қызметтердің ерекшеліктерін біліп, алған білімдерін талдайды;</p> <p>Д). Қосымша қызметтерді жарнамалаудың қажеттілігін, туристік қызметте заманауи ақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламаларды пайдаланады</p> <p>Е). Түрлі мекемелерде, ұйымдарда халықаралық конференциялар, көрмелер өткізу кезінде халықаралық туризм саласында кәсіби қызметті жүзеге асырады, аударманың дәстүрлі және инновациялық әдістерін қолданады; білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолданады, дәлелдер тұжырымдайды және аударма саласындағы мәселелерді шешеді.</p>
3	Ауыл туризмі	<p>студенттерге ауылды жердің ерекше ортасымен танысуына, ауылдық өмір салтына белсенді қатысуға бағытталған туризмнің ерекше түрі жөнінде білім беру.</p>	<p>«Ауыл туризмі» курсы студенттердің ауыл туризмі тауарлар мен қызметтерді өндірудің балама секторы ретіндегі түсінігін қалыптастыру, туристің дәстүрлі идеясының шеңберінен шығатын жаңа агротуризм өнімдерін жасау дағдыларын</p>	<p>Пререквизиттер: Туризм тарихы. Экскурсиятану. Туризмология. Дүни ежүзінің табиғи мұралары. Туристік-өлкетану жұмыстарының негіздері.</p>	<p>А). ОН 7. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады;</p> <p>В). ОН 9. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік,</p>

			<p>қалыптастыру болып табылады. ұсыну, ауыл тұрғындарын жұмыспен қамтудың баламалы секторына тарту дағдыларын қалыптастыру, бұл ауылдың әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуге ықпал етеді, бүгінгі таңда жалпы Қазақстан үшін өзекті болып табылады.</p>	<p>Постреквизиттер: Туристік брендинг.Туризмдегі start up жобалар.</p>	<p>экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады;Туризм нысандары мен түрлерінің (халыақараралық және ішкі туризм, әлеуметтік,экологиялық,оқиғалық,спорттық, бизнестік,денсаулық және фитнес,мәдени-ағартушылық,діни,рекреациялық) тарихын біліп,оны тапсырысберушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады(ОН9) С). Туристерге қызмет көрсету және ақпараттық сұхбаттарды ұйымдастыру, туристік бизнестегі серіктестермен келісім шарт жасай алады, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлерін меңгереді және т.б Д). Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын пайдаланады Е). Қонақжайлық үйдің табысқа жету жолында ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданады және маңыздылығын бағалайды.</p>
--	--	--	---	---	--

8.2. Туризм және кәсіби шет тілі (15 академиялық кредит)

4	<p>MICE менеджмент</p>	<p>Пән модулі келіссөздер жүргізуде әлеуметтік-психологиялық технологияларды зерттеп біліп, әр түрлі</p>	<p>Жиналыс индустриясы әртүрлі іс-шараларды жоспарлауды, оларды алдын-ала ұйымдастыруды және нақты жүзеге асыруды қамтиды. Пән білім алушылардың туристік</p>	<p>Прекреквизиттер: Туризм тарихы.Экскурсиятан у.Туризмология.Дүни ежүзінің табиғи мұралары.Туристік-</p>	<p>А).ОН2. Менеджмент пен маркетингтің, өндірістің тиімділігін арттыру және барынша пайда алу үшін пайдаланылуы мүмкін кәсіби деңгейдегі басшылықтың әдістері мен принциптерін қолданады және туризм менеджерлеріне арналған дайындық бағыты</p>
---	------------------------	--	---	--	--

		жағдайларда келіссөздер әдістерін меңгеруге бағытталған.	индустрияға іссапарларды ұйымдастырудағы дағдыларын қалыптастырады. Пәннің мақсаты - бизнесті, мәдени бағдарламаны дамытудағы негізгі мәселелерді оқып үйрену, сонымен қатар барлық ұйымдастырушылық және техникалық мәселелерді шешу.	өлкетану жұмыстарының негіздері. Постреквизиттер: Туристік брендинг.Туризмдегі start up жобалар.	бойынша озық білімді жинақтайды. В).ОН6. Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді. С). ОН9. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады; Д). әлемдік деңгейдегі іскерлік кездесулер ерекшелігі қызметті жобалау дағдыларын пайдаланады Е). мотивациялық қызметтің ерекшелігін қолданады және маңыздылығын бағалайды
5	Туризмдегі тұрақты даму	қоғаммен табиғат арасындағы өзара қарым-қатынас нәтижесінде туындайтын экономикалық, әлеуметтік-экономикалық салдарды ескеретін табиғи жағдай мен ресурстарды және қоршаған ортаны тиімді пайдаланудың	"Туризмдегі тұрақты даму" оқу курсының негізгі мақсаты туризм саласындағы тұрақты даму қағидаттарын іске асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру болып табылады. Курс студенттерде туризмді тұрақты дамыту қағидаттарын ескере отырып, кәсіби міндеттерді шешу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Туризмнің тұрақты	Пререквизиттері: Туризм тарихы,Туризмологи я,Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Постреквизиттер: Қонақ үй шаруашылығы, Мейрамхана ісі, Туризмдегі тұрақты даму, Туризмдегі инфрақұрылым	А).ОН4. Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгімелесуді ұйымдастыру үшін, туристік бизнес бойынша серіктестермен келісім-шарттар жасауда, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалануда теориялық және практикалық білімді қолданады. В).ОН10. Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және туристік қызметті жобалау дағдыларын меңгереді; туристік қызметте заманауи геоақпараттық технологияларды және

		барынша негізделген ұтымды жолдарын қолданудың тәжірибелерін оқып-үйрену.	дамуын қамтамасыз ету бүгінгі күні туризмді басқарудың әлемдік практикасындағы бірқатар бірінші кезектегі проблемалар болып отыр		қолданбалы бағдарламаларды (кеңсе және арнайы) пайдаланады. С). әлемдегі әртүрлі елдердің тұрақты дамуының жаңа беталысы мен заңдылықтарына көзқарас жасай алады; Д).дүниежүзі елдері арасындағы теңсіздік себептерін анықтайды; Е).жаңа білімдер мен дағдыларды өз бетінше және ақпараттық технологиялар арқылы меңгереді, оларды тәжірибелік іс-әрекетте қолданады, табиғатты қорғау шараларының экономикалық тиімділігін анықтайды.
--	--	---	--	--	---

9.Кәсіби этика және шет тілі (15 академиялық кредит)

6	Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика	білім алушыларға сервис пен туризм саласында кәсіби этикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Пән туризм саласында мораль дамуының қарама-қайшылықтарын түсінуге, мораль проблемаларына оның тарихи типтерін зерттеуге қызығушылықтарын дамытады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушыларда іскерлік этика орнының маңызды элементтері ретінде адамгершілік пен мораль туралы тұтас түсінік пен этикалық кеңістіктегі мәдениет қалыптасады. Сонымен қатар іскерлік этиканың тарихи кезеңдерінен білім жүйесі қалыптасады. Этикет – бұл өзара сыйластық пен түсінісушілікке қол жеткізетін, адамның белгілі бір ортада қалыпты жағдайда дамыту жолын қалыптастыра білетін ерекше қарым-қатынас тілі.	Пререквизиттері: Туристік брендинг, Мәдениетаралық қарым-қатынас мәнмәтінідегі арнайы кәсіби шетел тілі Постреквизиттері: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады.	А). ОН3. Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара і-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады және оны әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады; В). ОН8. Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді;
---	---	---	--	--	--

			Тұлғаның нормативтік үлгілері, қарым-қатынаста серіктестік этикасы, туризмдегі этика түсінігі, туристік индустрия саласындағы этика, туристік индустриядағы жұмысшы этикасы, рухани мәдениет көрінісіндегі этика түсінігі.		
7	Қонақ үй шаруашылығы	қонақ үй шаруашылығы саласындағы жұмысқа мамандарды даярлау, ол үшін қонақ үй шаруашылығы, оның жекелеген елдер мен аймақтардағы дамуы, туристерді орналастырудың әртүрлі құралдары, туристердің тамақтануы мен бос уақытын ұйымдастыру, Қонақ үй шаруашылығындағы маркетингтік зерттеулер туралы түсінік беру	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылар қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру туралы түсінікке ие, туристік ұйым базасында маркетингтік қызметті ұйымдастыра алады, персоналды басқару жүйесін, туристік қызметті бизнес-жоспарлау, туристік құжаттамамен жұмыс жасау және туристік қызметтерді жобалау, қонақ үй шаруашылығының ерекшеліктері туралы біледі. Кәсіпкерлік саласында сервистік қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясын, қызмет көрсету саласының қызметкерлері мен тұтынушылар арасында туындайтын өзара қарым-қатынастар маркетингін, қызмет көрсетудің ұлттық, өңірлік, этикалық, демографиялық және табиғи-климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, сервистің теориясы мен тәжірибесін түсінеді. Қонақ үй шаруашылығын практикалық	Пререквизиттер: Туристік формальдылықтар және туризмдегі қауіпсіздік, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика Кеңес беру уақыты: кафедра мен деканаттың бекітілген кестесіне сәйкес.	А). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді; В). ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.

			қызметте жүргізу әдістерін, жеке қызмет көрсету және желілік маркетинг ерекшеліктерін, қызмет көрсету саласы қызметкерінің іскерлік қасиеттерін қолданады.		
8	Туризмдегі кәсіби-бағытталған шетел тілі	Кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық меңгеру және қолдану.	Аталмыш пән грамматиканы, кәсіби сипаттағы лексикалық материалдарды және кәсіптік бағыттағы мәтінді қамтитын жалпы компонент болып табылады. Аталмыш пәнді оқығанда студент оқудың жетекші рөліндегі металлургия саласындағы шетел тілінде ауызша және жазбаша араласуды жүзеге асыруға үйренеді. Білім алушыларды мамандықтың терминологиясымен таныстыру.	<p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика</p>	<p>А).ОН1. Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді.</p> <p>В).ОН6. Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді.</p> <p>С) ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.</p> <p>Д). сұрақ-жауап, айтылған ойға толықтыру, сұрау, мәліметтер алу нысанында диалог жүргізе алады.</p> <p>Е) мамандығы бойынша шет тіліндегі</p>

10.1. Кәсіби шетел тілі және аударма (minor) (15 академиялық кредит)

9	<p>Іскерлік ағылшын тілі (B1)</p>	<p>Іскерлік контекстегі мәтіндер мен әңгімелерді түсіну, ақпаратты талдау және маңызды мәліметті іріктей білу. Бизнес, экономика, маркетинг, менеджмент, қаржы және кеңсе жұмысына қатысты негізгі терминдер мен тіркестерді үйрену.</p>	<p>Пән іскерлік лексиканы, іскерлік стильге тән сөйлеу нысандарын зерделеуге және оқытылатын тақырып шеңберінде диалогтік, монологиялық сөйлеу дағдыларын пайдалануға; шет тіліндегі іскерлік сөйлеуді түсінуге, іскерлік әңгіме жүргізу дағдыларын қолдануға; бизнесті жүргізу және іскерлік құжаттаманы жасау саласындағы базалық білімді көрсетуге және қолдануға; сонымен қатар іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын зерделеуге және қолдануға бағытталған.</p>	<p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика</p>	<p>А). ОН1 Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді. В). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді. С) ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.</p>
10	<p>Ақпараттық аударма практикасы</p>	<p>Ақпараттық мәтіндердің құрылымдық және мазмұндық ерекшеліктерін талдау.</p>	<p>Пән ақпараттық мәтіндерді ауызша және жазбаша аудару принциптерін зерделеуге; түрлі этностар, мәдениеттер мен тілдер арасындағы</p>	<p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальділіктер және туризмдегі</p>	<p>А). ОН1 Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді.</p>

		<p>Аудармада мазмұнды дәл жеткізу мен бейтарап стильді сақтау тәсілдерін меңгеру.</p>	<p>интернационалдық, саяси, әлеуметтік, экономикалық және мәдени өмір саласында өзара түсіністікті енгізуге; бұқаралық ақпарат құралдары саласында, халықаралық салада аударманың кәсіби дағдыларын қолдануға, публицистикалық стильдегі күрделі мәтіндерді, сонымен қатар аудио және бейне материалдарды аудару дағдыларын пайдалануға бағытталған.</p>	<p>қауіпсіздік Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика</p>	<p>В). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді. С). ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.</p>
11	<p>Мәдениетаралық қарым-қатынас мәнмәтініндегі арнайы кәсіби шетел тілі</p>	<p>Студенттің мамандығына байланысты кәсіби терминологияны меңгерту және шетел тілінде кәсіби қарым-қатынас жасау қабілетін дамыту. Өртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсіну, өзара сыйластыққа тәрбиелеу.</p>	<p>Оқу пәні мәдениетаралық коммуникация саласында шет тілін үйренуге бағытталған. Осы курс аясында әртүрлі мәдениеттер мен этностар халықтарының кәсіптері, дәстүрлері, әдет-ғұрыптары, стереотиптері, ұлттық ерекшеліктері зерттеледі және зерттеледі. Студенттерде ағылшын тілінде сөйлеу, түпнұсқалық мәтіндерді тыңдау, түпнұсқалық материалдарды оқу және әртүрлі ғылыми жазбаша жұмыстарды жазу</p>	<p>Пререквизиттері: Туризмдегі кәсіби-бағытталған шетел тілі, Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік Постреквизиттер: Дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.</p>	<p>А). ОН1 Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді. В). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді.</p>

			дағдылары қалыптасады. Бұл курс сондай-ақ ой-өрісін, тақырыптық вокабулярды кеңейтуге және креативті ойлауды дамытуға ықпал етеді.		С). ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.
--	--	--	--	--	--

10.2. Туризм және рекреация (major) (15 академиялық кредит)

12	Мейрамхана ісі	Мейрамхана ісі пәнінің негізгі теориялық концепциялары мен терминологиялық аппараттарымен танысу мен мейрамхана залының технологиялық операцияларының құрылымын; мейрамханалық қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін; мейрамхана өнімін басқаруда, әзірлеуде және іске асыруда заманауи технологияларды қолдануды қамтиды.	Білім алушылар клиенттермен қарым-қатынас жасау барысында кез келген қиындықтарға дайын болуы, жеке тұлға психологиясын білуі, жаңа үрдістерді, жаңа проблемаларды және нарықтың кез келген басқа да өзгерістерін алдын ала білуі, сондай-ақ оларға дұрыс жауап беруі тиіс.	<p>Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары</p>	<p>А). ОН2 Менеджмент пен маркетингтің, өндірістің тиімділігін арттыру және барынша пайда алу үшін пайдаланылуы мүмкін кәсіби деңгейдегі басшылықтың әдістері мен принциптерін қолданады және туризм менеджерлеріне арналған дайындық бағыты бойынша озық білімді жинақтайды.</p> <p>В). ОН4 Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгімелесуді ұйымдастыру үшін, туристік бизнес бойынша серіктестермен келісім-шарттар жасауда, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалануда теориялық және практикалық білімді қолданады.</p> <p>С). Турларды және туристік қызметтер пакеттерін қалыптастыру мен ілгерілетудің инновациялық технологияларын әзірлеу. Тур бағдарламасының тұжырымдамасын және туристік қызметтердің құнын әзірлеуді жүзеге асыру.</p> <p>Д). Туристік - экскурсиялық бағдарлардың</p>
----	----------------	--	---	--	---

					бағдарламаларын әзірлеуді қамтамасыз ету. Спорттық-бұқаралық, рекреациялық-сауықтыру іс-шараларын өткізу жоспарлары мен бағдарламаларын, сценарийлерін құрастыру. Е.Туристерді орналастыру, тамақтандыру, ойын-сауық, емдеу және сауықтыру, экскурсиялық-ілеспе, әлеуметтік-мәдени және көліктік қызмет көрсету сервисін тиімді ұйымдастыруды жүзеге асырады.
13	Рекреациялық география	Рекреациялық география жөнінен білімдер жүйесін қалыптастыру және рекреациялық ресурстарымен және оның қолданылу маңызымен таныстыру.	Рекреациялық география қазіргі қоғамдағы адамның жалпы мәдениетінің элементтерін зерттейді. Кеңістіктік ойлау негіздерін, құбылыстардың өзара байланысын қалыптастыруға бағытталған. Аумақтық-рекреациялық жүйелердің қазіргі заманғы бағыттарын, олардың құрылымы мен маңызын зерделейді. Экономикалық және әлеуметтік география саласындағы білімнің дамуына ықпал етеді. Білім алушыларды дамытудағы танымдық қызметін, жалпы ой-өрісін кеңейту маңыздылығы бар.	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Мектептегі туристік жұмыстар,Қзақстанның туристік-рекреациялық ресурстары	А). ОНЗ Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара іс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады және оны тұрақты даму қағидаттарын, әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады. В). ОН9 Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады. С) студенттерді рекреациялық ресурстарымен және оның қолданылу маңызымен танысады; Д) студенттерді рекреациялық ресурстарды пайдалану жайында түсінік пен ұғымдарды топтастыра біледі; Е) Қазақстандағы рекреациялық географияның даму барысын талдау және дамыту үшін қажетті алғышарттарды сараптай біледі.

14	Туризмнің арнаулы түрлері	<p>Белгілі бір табиғи, тарихи, мәдени нысандарды терең зерттеу (мысалы, археологиялық, этнографиялық, ғылыми экспедициялар). Белсенді демалыс арқылы денсаулықты нығайту және физикалық шынығуды арттыру (мысалы, тау туризмі, жаяу, велосипед немесе су туризмі).</p>	<p>Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы туристік қызметтің әртүрлі түрлері бойынша нәтижелерін жоспарлауға, талдауға және бағалауға дайын болады. Туризмнің түрлі салаларында алған теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана біледі. Туризмнің жіктелуі, туристік қызметтің ішкі құрылымы, туризмнің негізгі арнайы түрлері бойынша білімді жүйелейді. Туризмнің арнайы түрлерін практикалық ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымын, олардың таралу аймақтары мен аумақтарының сипаттамасын талдай біледі. Туристік қызметтің әртүрлі түрлері бойынша нәтижелерін жоспарлауға, талдауға және бағалауға дайын болады. Туризмнің түрлі салаларында алған теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана біледі. Туризмнің жіктелуі, туристік қызметтің ішкі құрылымы, туризмнің негізгі арнайы түрлері бойынша білімді жүйелейді. Туризмнің арнайы түрлерін практикалық ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымын, олардың таралу аймақтары мен</p>	<p>Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Постреквизиттер: Мектептегі туристік жұмыстар, Қзақстанның туристік-рекреациялық ресурстары</p>	<p>А). ОН9. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады;</p> <p>В). ОН11. Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі;</p>
----	---------------------------	--	---	--	--

			аумақтарының сипаттамасын талдай біледі.		
11. Менеджмент және практика (10 академиялық кредит)					
15	Менеджмент және көшбасшылық	Курс басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістерін зерделейді; нақты жағдайларды талдай және диагностикалай білуді қалыптастырады, болашақ педагогтардың білім беру менеджменті мен көшбасшылық жүйесіндегі жұмысқа дайындығын қалыптастырады, мектеп басшыларының еңбегін ұйымдастырудың психологиялық-педагогикалық аспектілерін	Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері, көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, команда құру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі сұрақтары қарастырылады.	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Мектептегі туристік жұмыстар,Қзақстанның туристік-рекреациялық ресурстары	А) ОН2. Менеджмент пен маркетингтің, өндірістің тиімділігін арттыру және барынша пайда алу үшін пайдаланылуы мүмкін кәсіби деңгейдегі басшылықтың әдістері мен принциптерін қолданады және туризм менеджерлеріне арналған дайындық бағыты бойынша озық білімді жинақтайды; В). ОН5. Туристік ұйым базасында туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және персоналды басқару жүйесін меңгереді, жаңа карталар мен мәліметтер базасын құру үшін жасанды интеллект (ЖИ) қолдану арқылы карталармен жұмыс жасау кезінде кеңістіктік ақпаратты енгізу және өңдеу технологияларын үйренеді.
12.1. Туризм және іскерлік ағылшын тілі (minor) (10 академиялық кредит)					
16	Туризм және көлік түрлері	Туристерді сапар бағытына ыңғайлы, жылдам және қауіпсіз жеткізу.Әр түрлі аймақтар мен елдерге баруды жеңілдету арқылы туризмнің географиясын кеңейту.Көліктің түрін	Курс туристік саяхаттарда көлік құралдарын пайдаланудағы мәселелер мен проблемаларды, көлік түрлері бойынша саяхаттарды жіктеуді, таранспорттың әртүрлі түрлерімен туристерді тасымалдау ережелерін зерттейді. Туризмде әртүрлі	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Мектептегі туристік жұмыстар,Қзақстанның туристік-	А).ОН7. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады; В).ОН8. Нарықтық және жоспарлы экономиканың дамуының негізгі заңдарын

		дұрыс таңдау арқылы жол уақыты мен шығынды азайту.	көлік түрлерін пайдалану ерекшеліктері туралы жүйелі білімді, туриздегі көлік түрлерінің техникалық-экономикалық және техникалық-пайдалану сипаттамалары мен көрсеткіштерін талдау негізінде туристік саяхаттарды қамтамасыз ету үшін көлік құралдарын негіздеу және таңдау дағдыларын қалыптастырады.	рекреациялық ресурстары	және туристерді шетелге шығару және қабылдау ережелерін, олардың қауіпсіздігін, туризм саласындағы нормативтік-құқықтық құжаттарды біледі, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын түсінеді;
17	Іскерлік ағылшын тілі (B2)	Іскерлік контекстегі мәтіндер мен әңгімелерді түсіну, ақпаратты талдау және маңызды мәліметті іріктей білу. Бизнес, экономика, маркетинг, менеджмент, қаржы және кеңсе жұмысына қатысты негізгі терминдер мен тіркестерді үйрену.	Пән бизнес лексиканы, іскерлік сөйлеуді, іскерлік стильдің ерекшеліктерін одан әрі зерделеуге және оқытылатын тақырып бойынша диалог, монолог дағдыларын қолдануға; ағылшын тілінде іскерлік сөйлеуді түсінуге, іскерлік әңгіме жүргізу біліктерін қолдануға; бизнес жүргізу және ресми-іскерлік құжаттаманы жасау саласындағы білімдерін көрсетуге; іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын қолдануға; сонымен қатар бизнес саласында алған білімдерін қолдануға бағытталған.	Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальділіктер және туриздегі қауіпсіздік Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен), Қызмет көрсету және туриздегі кәсіби этика	А). ОН1 Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді. В). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді. С). ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және

					дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді
12.2. Мектеп туризмі және аударма жазбасы (major) (10 академиялық кредит)					
18	Аударма жазбасының техникасы	Терминдер мен атаулардың дұрыс қолданылуын, сөйлем құрылымының мағынасын бұзбай жеткізуді қамтамасыз ету. Аудармашының жұмысын реттеу, жазба жүргізу арқылы маңызды ойларды, қиын сөздерді, қысқартуларды белгілеу. Жазба техникасы арқылы аударма кезінде жылдамдық пен сапаны қатар сақтау.	Оқу пәні жазба жүргізудің негізгі тәсілдерін пайдалана отырып, қысқа жазбаны бірізді ауызша (монологиялық сөйлеу) және екі жақты (диалогтік сөйлеу) аударма кезінде қолдануға; әр түрлі ұйымдарда кәсіби қызметті жүзеге асыруға; мәтіндер мен аудиоматериалдарды аударма тезисі қағидаттарының негізінде аударуға; Аударма жылдамдығы қағидаттары негізінде сұхбаттардың, іскерлік баяндамалардың, сөйлеген сөздердің елеулі ақпараттық ауқымда нақты аудармасын жүзеге асыруға үйретуге бағытталған.	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттері: Мектептегі туристік жұмыстар, Қзақстанның туристік-рекреациялық ресурстары	А). ОН1. Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді; В). ОН6. Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді; С). ОН12. Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
4-курс					
12.1. Мамандандырылған аударма (minor) (10 академиялық кредит)					
1	Аударма жазбасының техникасы	Терминдер мен атаулардың дұрыс қолданылуын, сөйлем құрылымының мағынасын бұзбай жеткізуді қамтамасыз ету. Аудармашының жұмысын реттеу, жазба жүргізу арқылы маңызды ойларды, қиын сөздерді, қысқартуларды белгілеу. Жазба техникасы арқылы аударма кезінде жылдамдық пен сапаны қатар сақтау.	Оқу пәні ілеспе ауызша аударма барысында аудармашылық шапшаң жазудың негізгі тәсілдерін қолдануға, қысқаша жазудың іскерлігі мен дағдысын қалыптастыруға және дамытуға, ілеспе ауызша аударманың ерекшеліктерін меңгертуге, қабылдау барысында мәтінге мағыналық талдау жасай алуға, қысқартылған әріптік жазуды қолдануға, әртүрлі символдармен берілген мәтіннің қысқаша жазбасын аударма тілде барабар аударма жасай білуге бағытталған.	Пререквизиттері: Ақпараттық аударма практикасы, Іскерлік ағылшын тілі (B1) Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	А). ОН8. Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді; В). ОН7. Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді.
2	Іскерлік ағылшын тілі (B2)	Іскерлік контекстегі мәтіндер мен әңгімелерді түсіну, ақпаратты талдау және маңызды мәліметті іріктей білу. Бизнес, экономика, маркетинг, менеджмент, қаржы және кеңсе жұмысына қатысты негізгі терминдер мен	Пән бизнес лексиканы, іскерлік сөйлеуді, іскерлік стильдің ерекшеліктерін одан әрі зерделеуге және оқытылатын тақырып бойынша диалог, монолог дағдыларын қолдануға; ағылшын тілінде іскерлік сөйлеуді түсінуге, іскерлік әңгіме жүргізу біліктерін қолдануға; бизнес жүргізу және ресми-іскерлік құжаттаманы	Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте	А). ОН1 Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді. В). ОН6 Мемлекеттік және шет тілінде диалогтық және монологиялық сөйлеуді біледі және түсінеді, туризм саласындағы ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін біледі, негізгі ақпарат алу және мәтін бөліктерін зерттеу, оқылатын тақырып

		тіркестерді үйрену.	жасау саласындағы білімдерін көрсетуге; іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын қолдануға; сонымен қатар бизнес саласында алған білімдерін қолдануға бағытталған.	қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	бойынша эссе, шығарма жазу, оқу бағдарламасы бойынша қысқаша әңгімелесу мақсатында мәтіндерді оқу дағдыларын меңгереді. С). ОН12 Екі жақты әңгімелесулерді, сұхбаттарды, айтарлықтай ақпараттық ауқымдағы іскерлік келіссөздерді, баяндамаларды, сөз сөйлеулерді шетел тілінен ана тіліне, сондай-ақ шетел тіліне аудару жылдамдығының принциптері мен аударма теориясының ережелері негізінде барабар аударуды жүзеге асырады, тіл тасымалдаушылардың орындаудағы және дыбыс жазбасындағы монологтық және диалогтық сипаттағы аудио және видео мәтіндерді түсінеді
--	--	---------------------	---	--	--

12.2. Топография және туризм түрлері (major) (10 академиялық кредит)

3	Туризм және көлік түрлері	Туристерді сапар бағытына ыңғайлы, жылдам және қауіпсіз жеткізу. Әр түрлі аймақтар мен елдерге баруды жеңілдету арқылы туризмнің географиясын кеңейту. Көліктің түрін дұрыс таңдау арқылы жол уақыты мен шығынды азайту.	"Туризмдегі көлік түрлері" курсы туристік саяхаттарда көлік құралдарын пайдаланудағы мәселелер мен проблемаларды, көлік түрлері бойынша саяхаттарды жіктеуді, транспорттың әртүрлі түрлерімен туристерді тасымалдау ережелерін зерттейді. Туризмде әртүрлі көлік түрлерін пайдалану ерекшеліктері туралы жүйелі білімді, туризмдегі көлік түрлерінің техникалық-экономикалық және техникалық-пайдалану сипаттамалары мен көрсеткіштерін талдау негізінде	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	А).ОН6. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады; В).ОН1. Нарықтық және жоспарлы экономиканың дамуының негізгі заңдарын және туристерді шетелге шығару және қабылдау ережелерін, олардың қауіпсіздігін, туризм саласындағы нормативтік-құқықтық құжаттарды біледі, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын түсінеді;
---	---------------------------	--	--	--	--

			туристік саяхаттарды қамтамасыз ету үшін көлік құралдарын негіздеу және таңдау дағдыларын қалыптастырады.		
4	Мектептегі туристік жұмыстар	оқушыларды жан-жақты дамыту және табиғатпен, қоғаммен байланысты нығайту, оқушылардың білімін, денсаулығын және тұлғалық қасиеттерін дамытуға бағытталған.	Туризм дене тәрбиесінің құралы ретінде оқушылардың табиғатпен тығыз қарым-қатынас жасауына, батылдықты, тапқырлықты, білімділікті дамытуға, ағзаның сауығуы мен шынығуына ықпал етеді. Пән үлкен мүмкіндіктерге ие және білім алушыларға оқушылар үшін үйірмелер ұйымдастыруға мүмкіндік береді, білімді кеңейтеді және тереңдетеді, Еңбек және ерік сапасын тәрбиелеу үшін қолайлы негіз жасайды, кедергілерді жеңуге, тамақ дайындауға, отын шабуға, шатыр қоюға үйретеді.	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Туризмдегі тұрақты даму Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	А). ОН4.Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады. В). ОН9. Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі.

13.1. Топография және рекриациялық ресурстар (16 академиялық кредит)

5	Топография негіздері және жергілікті жерді бағдарлау	білім алушылардың құзыреттілігін қалыптастыру кезеңдерін сипаттайтын және білім беру бағдарламасын игерудің жоспарланған этижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз	Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушылар карталардың қасиеттерін, ауқымды қатарлармен жұмыс жасай біледі. Әртүрлі карталарға салыстырмалы талдау жүргізе алады жергілікті жерде топографиялық карта бойынша, ұзындықтар мен алаңдарды өлшей алады. Жергілікті жерде	Пререквизиттері: Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте	А). ОН4.Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады. В). ОН11. Туристік қызметті жоспарлау, туристік құжаттарды құрастыру және
---	--	---	---	---	---

		<p>ететін қызмет, білім, білік, дағды және (немесен) қызмет тәжірибесін дайындау бағыты бойынша қалыптастыру, топографиялық карталармен және басқа картографиялық жұмыстармен жұмыс істеу білімі мен дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>қашықтықты өлшейді, жергілікті жердің жоспарларын құрастырады, топографиялық және спорттық карталарды оқиды, жергілікті жердің рельефін көлденең және шартты белгілері бойынша оқиды, абсолюттік биіктікті және жергілікті жердің нүктелерінің өзара асып кетуін, топографиялық картаны пайдалана отырып, өзінің орналасқан жерін анықтайды, топографиялық картаны пайдалана отырып, жергілікті жердегі оқушылар тобының қозғалыс маршрутын жасайды, топография және бағдарлау бойынша әдістемелік сабақ әзірлейді. Компаспен, курвиметрмен негізгі өлшеу аспаптарымен жұмыс істей біледі, карта мен өлшеу құралдарын пайдаланып, жергілікті жерде бағдарлайды. Карта мен компассыз жергілікті жерде бағдарлау, дағдыларын меңгереді</p>	<p>қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.</p>	<p>туристік қызметті жобалау дағдыларын меңгереді; туристік қызметте заманауи геоақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламаларды (кеңсе және арнайы) пайдаланады;</p>
6	Курорттық іс	<p>білім алушыларды курорттық бизнеске жан-жақты шолу жасата отырып, туристік қызмет түрлерін және курорт шаруашылығын ұйымдастыру</p>	<p>Оқу пәні аймақтағы медициналық туризмнің мүмкіндіктерін, курорттық бизнестегі медициналық туризмнің жұмысын, аймақтағы медициналық туризмнің сипатын зерттеуге, сонымен қатар кәсіби аударма және</p>	<p>Пререквизиттері: «Курорттық іс» курсына оқу «Туризм тарихы», «Экскурсиятану» және т. б. курстарды бойынша алынған білімге негізделеді.</p>	<p>А). ОН4.Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады.</p>

		ерекшеліктерін меңгерту.	туристік қызметте теориялық және практикалық білімдерін қолдануға бағытталған. Пәннің негізгі мақсаты студенттерге курорттық бизнеске жан-жақты шолу жасау, туристік қызмет түрлерін қалыптастыру және дамыту, туризм бойынша жарыстар өткен аймақты білу болып табылады.	Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	В). ОН 6. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады. С). Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, оқиғалық, спорттық, бизнестік, ден саулық және фитнес, мәдени ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады; Д). Туристерге қызмет көрсету және ақпараттық әңгіме ұйымдастыру бағдарламаларын, туристік бизнес бойынша әріптестермен және туристік нарықты маркетингтік зерттеудің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалану үшін шарттар жасайды. Аймақтардың курорттық әлеуетін саралау, санаторий-курорт саласын дамытуда негізгі бағыттарды қолдану қажет; Е). Қазақстан мен шет елдер шипажайларында тамақтануды ұйымдастыру ерекшеліктерін саралай білуі тиіс. Әр түрлі курорттық аймақтардың табиғи факторларын сипаттайды және курорттың негізгі бағыттарын жеке сала ретінде бағалайды.
7	Ақтөбе облысының туристік-рекреациялық потенциалы	облыс табиғатының зерттелуі, табиғат жағдайларын сипаттау, облыстың туристік-рекреациялық мүмкіндіктерін талдау.	Пәнді оқыту барысында білім алушылар туристік-рекреациялық қызметті, Ақтөбе облысының туристік - рекреациялық әлеуетін зерттеуде қолданылатын терминдерді, негізгі ұғымдары,	Пререквизиттері: Туризмология, Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және	А). ОН4. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда

			табиғи, тарихи- мәдени мұра объектілері туралы, өңірдегі туризмнің қазіргі жағдайы мен даму болашағы туралы түсінеді. Рекреациялық ресурстарды бағалау әдістемесін тәжірибеде қолдану, аумақтың туристік мүмкіндіктері, табиғи, әлеуметтік- экономикалық рекреациялық ресурстардың рөлі мен маңызын меңгереді .	дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	қолданады және ұсынады. В). ОН 6. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады.
--	--	--	---	---	---

13.2.Туризмді ұйымдастыру негіздері (16 академиялық кредит)

8	Туризмдегі сақтандыру ісі	туристердің сапары кезінде денсаулығын қауіп-қатерлерден қаржылық және құқықтық қорғауды қамтамасыз етуге бағытталған маңызды жүйе.	«Туризмдегі сақтандыру қызметі» пәні қазіргі заманғы теория мен практиканы ашатын мәселелер мен сақтандыру және оның құрамдас бөліктерінің ең маңызды сұрақтарын қарастырады: туризм саласындағы сақтандыру түрлері, сақтандыру өнімдері, сақтандырудың әртүрлі бағдарламаларының ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастырады;сақтандыру басталған кезде сақтандыру жағдайларын реттеуді ұйымдастырады.	Пререквизиттері: Туризм және көлік түрлері, Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	А). ОН1. Нарықтық және жоспарлы экономиканың дамуының негізгі заңдарын және туристерді шетелге қабылдау және шығу ережелерін, олардың қауіпсіздігін, туризм саласындағы нормативтік-құқықтық құжаттарды біледі, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын түсінеді. В). ОН2. Туристік бизнес пен қоршаған ортаның өзара іс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады және оны әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, туризмнің белсенді түрлері мен салауатты өмір салтын насихаттау үшін тиімді пайдаланады.
9	Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары	елдің табиғи, тарихи және мәдени байлықтарын тиімді пайдалану арқылы туризмді дамыту және	Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары Пәнді оқыту барысында білім алушылар рекреациялық ресурстардың табиғат зонасы	Пререквизиттері: Рекреациялық география, Туризмдегі тұрақты даму	А). ОН4.Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын

		халықтың демалысын ұйымдастыру, демалыс, туризм және экономикалық даму мен табиғатты сақтауды үйлестіру, туристік-рекреациялық ресурстарын бағалау, анықтап, сипатап, игеру, туризм саласының қазіргі жағдайы мен даму болашағын оқып біледі	бойынша таралуын, рекреациялық ресурстар қорын және табиғи ресурстарды рекреациялық тұрғыдан бағалау мәселелері, Қазақстан территориясындағы рекреациялық ресурстардың аудандастырылуы мен маңызын меңгереді.	Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады. В). ОН 6. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады.
--	--	--	---	--	---

14.1. Визалық құжаттар және рекреациялық ресурстар (16 академиялық кредит)

10	Туристік қызметті ұйымдастыру (ағылшын тілін игерумен)	Туризм саласының теориялық негіздерін меңгерту, туристік қызметті ұйымдастыру жолдарын үйрету және ағылшын тілінде кәсіби сөздік қорды дамыту.	Пәнді оқу барысында білім алушылар Туристік кәсіпорындардың қызмет етуінің теориялық негіздерімен және туристік қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктерімен танысуы керек. Курсты оқу нәтижесінде білім алушылар туристік қызметтің теориялық негіздерін, принциптері мен модельдерін, терминологиялық аппаратын, туристік ұйымды жобалаудың теориялық негіздерін, туристік индустрияның ұйымдастыру негіздерін, туристік қызметке қатысушылар арасындағы құқықтық және шаруашылық қатынастардың ерекшеліктерін	Пререквизиттері: Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік, Туризмдегі кәсібибағытталған шетел тілі, Туризмдегі start up жобалар Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада	А). ОН8. Туристік қызмет көрсетуде және шетелдік серіктестермен байланыс жасауда шет тілін қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде қызмет көрсетеді. В). ОН12. Туристік ұйым базасында туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және персоналды басқару жүйесін меңгереді.
----	--	--	--	---	---

			біледі; негізгі теориялық және практикалық талдау жасай алады. Тристiк индустрия кәсiпорындарының өзара iс-қимылының бағыттары мен проблемалары, туристiк ұйымның ұйымдық-құқықтық нысанын ағылшын тiлiнде оңтайлы таңдауды жүзеге асырады, туристiк кәсiпорынды жобалайды.	қолдануға мүмкiндiк бередi.	
11	Ишкi туризмдi ұйымдастыру	ел iшiндегi туристiк қызметтi дамыту арқылы халықтың демалысын тиiмдi ұйымдастыру және ұлттық экономиканы қолдау, халықтың әлауқатын және ұлттық құндылықтарын нығайту.	Пәндi оқыту барысында бiлiм алушылар отандық ишкi туризмнiң тарихын, оларды ұйымдастырудың негiзгi түрлерiн, Қазақстанның туристiк ресурстары мен туристiк дестинацияларын, ұйымдастырудың экономикалық-географиялық аспектiлерiн, нарықтағы ұсыныстың ерекшелiктерiн, менеджментi мен маркетингiн және ишкi туризмнiң әлеуметтiк-экономикалық маңызын меңгередi.	Пререквизиттерi: Туристiк формальдiлiктер және туризмдегi қауiпсiздiк, Туризмдегi кәсiбибағытталған шетел тiлi, Туризмдегi start up жобалар Постреквизиттер: Осы курстан алынған бiлiм, бiлiк және дағдылар болашақ кәсiби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкiндiк бередi.	А). ОН2. Туристiк бизнес пен қоршаған ортаның өзара iс-қимылының оңтайлы нұсқаларын анықтау үшiн ақпарат жинауды және түсiндiрудi жүзеге асырады және оны әлеуметтiк, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, туризмнiң белсендi түрлерi мен салауатты өмiр салтын насихаттау үшiн тиiмдi пайдаланады. В). ОН8. Туристiк қызмет көрсетуде және шетелдiк серiктестермен байланыс жасауда шет тiлiн қолдана алады, сонымен қатар туристерге мемлекеттiк, орыс және шет тiлдерiнде қызмет көрсетедi.
12	Туризмдегi кәсiпкерлiк	туристiк қызметтердi ұйымдастыру арқылы пайда табу және туристерге сапалы	Туризм индустриясына көлiк, қоғамдық тамақтану, танымдық ойын сауық орындары, орналастыру орындары,	Пререквизиттерi: Туристiк формальдiлiктер және туризмдегi	А). ОН6. ҚР және шет елдердегi туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндiрiсiнiң факторларының әсерiн түсiнедi және бiлiмдерiн қолданады, әлеуметтiк сала

		<p>қызмет көрсетіп, ел экономикасының дамуына үлес қосу.</p>	<p>турагенттіктер мен туроператорлардың жұмыстарынан т.б. қызмет көрсету орындары кіреді. Туризм индустриясы Қазақстан экономикасындағы маңызды салалардың біріне айналуға. Пәнде туристік өнім, туризм индустрияның экономикалық-географиялық компоненттері, туризм саласында кәсіпкерлікті жүргізу, туризмдегі инвестиция секілді мәселелер оқытылады. Бұдан басқа нарықтық экономика жағдайында туризм саласындағы кәсіпкерлікті дамыту мәселелері қарастырылады. Туризмдегі кәсіпорынды құру, оны дамытудың теориялық аспектілері, кәсіпорынды басқарудың қазіргі әдіс-тәсілдері, экономикалық тиімділігі сараланады.</p>	<p>қауіпсіздік, Туризмдегі кәсібибағытталған шетел тілі, Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика</p> <p>Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.</p>	<p>мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады.</p> <p>В). ОН12. Туристік ұйым базасында туристік қызметті ұйымдастыру дағдыларын және персоналды басқару жүйесін меңгереді.</p>
--	--	--	---	---	--

14.2. Туристік инфрақұрылым және әлеуметтік мәдениет (16 академиялық кредит)

13	<p>Әлемдік мәдениет және өнер</p>	<p>адамзаттың рухани құндылықтарын дамыту, сақтау және ұрпақтан-ұрпаққа жеткізу, әлемдік мәдениет пен өнердің басты мақсаты – рухани бай,</p>	<p>Әлемдік мәдениет пен өнер курсы негізгі мәдени, тарихи және туристік орталықтардың назар аударарлық жерлерімен танысумен қатар, білім алушыларға ауызша шолу және тақырыптық экскурсиялар жүргізу, қызмет көрсету</p>	<p>Пререквизиттері: Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік, Туризмдегі кәсібибағытталған шетел тілі, Әлем</p>	<p>А). ОН4. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады.</p>
----	-----------------------------------	---	--	--	--

		мәдениетті қоғам қалыптастыру және адамзаттың құндылықтарын сақтау мен дамыту.	мамандарының практикалық қызметіне тікелей байланысты жарнамалық туристік брошюралар дайындау дағдыларын дамытуға көмектеседі, сонымен қатар мамандардың маңызды міндеттерінің бірі болып табылатын ұлттық мәдени құндылықтарды зерттеуге, сақтауға, дамытуға ықпал етуге бағытталған, өздерінің кәсіби қызметін жүзеге асыру	халықтарының дәстүрлері мен асханасы Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	В). ОН9. Әлемдегі және мемлекеттегі негізгі оқиғаларға тарихи – географиялық сараптау арқылы туристік қызметтің мүмкіндіктерін түсінеді, әлеуметтік - саяси ортаның негізгі кезеңдерін, философиялық білімнің негізгі түсініктерін, білім алушылардың психофизикалық және жеке ерекшеліктерін біледі.
14	Туризмдегі анимациялық іс	туристердің демалысын қызықты, белсенді және есте қаларлық ету, сапалы ұйымдастыру.	Пән білім алушылардың қонақжайлылық және туризм саласындағы анимациялық іс-әрекеттің сипаты мен сипаттамалары туралы білім жүйесін қалыптастырады, туризм және қонақжайлылық жүйесінде анимациялық іс-әрекеттің түрлерін енгізеді, іздеу технологиясының дамуына ықпал етеді және анимациялық бағдарламаларды жасау үшін қажетті ақпаратты таңдайды, сценарий және анимация дағдыларын қалыптастырады.	Пререквизиттері: Туристік формальділіктер және туризмдегі қауіпсіздік, Туризмдегі кәсібибағытталған шетел тілі, Қызмет көрсету және туризмдегі кәсіби этика Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.	А). ОН3. Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру және ақпараттық әңгімелесуді ұйымдастыру үшін, туристік бизнес бойынша серіктестермен келісім-шарттар жасауда, туристік нарықтың маркетингтік зерттеулерінің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдалануда теориялық және практикалық білімді қолданады. В). ОН4. Туризм нысандары мен түрлерінің (халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады.
15	Туризмдегі	туристік сала	Пәнді оқу нәтижесінде студент	Пререквизиттері:	А). ОН4.Туризм нысандары мен түрлерінің

инфрақұрылым	<p>кәсіпорындарының түрлерінің ерекшеліктері және экономиканың шектес салаларымен байланысын зерттеу нәтижесіндегі пайда болатын білімдерді жалпылау, студентке Қазақстан туризмінің инфрақұрылымының даму жағдайларын және осы үрдіске кедергі болатын факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасайды</p>	<p>курстың негізгі ұғымдарымен таныс, елдің даму ерекшеліктерін, ел мен Қазақстан өңірлері арасындағы өзара іс-қимыл ерекшеліктерін, туризмнің қазіргі заманғы түрлерінің даму жағдайын, Туризм индустриясы мен туристік орталықтардың түрлерін біледі. Ол негізгі туристік орталықтардың орналасуын, даму деңгейін, мамандануын, олардың жұмыс істеу көрсеткіштерін біледі, елдегі инфрақұрылымның даму тенденцияларын талдайды, елдер мен өңірлердің даму перспективаларын сипаттайды және елдің туристік және рекреациялық ресурстарды жеткізу қабілетін бағалайды, елдегі туризм дамуының жалпы тенденцияларын анықтайды. белгілі бір аймақтар. Елдегі саяси жағдайды талдау әдістерін түсінеді, аймақтардағы туристік инфрақұрылымды біледі.</p>	<p>Туризм тарихы, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Осы курстан алынған білім, білік және дағдылар болашақ кәсіби қызметте қолданылады, дипломдық жобаларда, магистратурада қолдануға мүмкіндік береді.</p>	<p>(халықаралық және ішкі туризм, әлеуметтік, экологиялық, оқиғалық, спорттық, бизнестік, денсаулық және фитнес, мәдени-ағартушылық, діни, рекреациялық) тарихын біліп, оны тапсырыс берушілердің талабына сәйкес туристік маршрутты дайындауда қолданады және ұсынады.</p> <p>В). ОН 6. ҚР және шет елдердегі туризм инфрақұрылымы мен қызмет көрсету өндірісінің факторларының әсерін түсінеді және білімдерін қолданады, әлеуметтік сала мен туризм экономикасының жағдайын бағалай алады және қызмет көрсету сұранысы мен ұсынысын талдай алады.</p>
--------------	--	---	--	--