

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ



ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2026-2027 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Кәсіби-шығармашылық факультеті)
6B02102-ДИЗАЙН



АҚТӨБЕ, 2026

Қ.ЖУБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

Кәсіби-шығармашылық факультеті

«БЕКІТІМНІ»
Кәсіби-шығармашылық
факультетінің
Ж.А.С. Қартбаева
«_____» 2026 ж

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ

2026-2027 ОҚУ ЖЫЛЫ

ББК 65.263.1

О - 14

Элективті модульдер каталогы Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті Академиялық кеңесінің шешімімен баспаға ұсынылды (№5 хаттама, 25 ақпан 2022 ж.).

Элективті модульдер каталогы. 2025-2026 оқу жылы. - Ақтөбе: «Жұбанов университеті» баспасы, 2025. – 195 б.

Каталог білім беру бағдарламаларының жалпы білім беру, базалық және кәсіптендіру пәндерінің таңдау компоненттері тізбелерінен, таңдау компоненттерінің қысқаша сипаттамаларынан тұрады.

Элективті модульдер каталогы Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті Кәсіби-шығармашылық факультетінің студенттеріне арналған және мамандықтар бойынша оқу траекториясын анықтау үшін дайындалған.

Баспаға жауаптылар: Кургамбеков М.С., Нарман П.К., Өтегенов Н.Ө.

ISBN 9965-9658-5-6

о **4309000000**

00(05)-05

© Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, 2025.
Ақтөбе қаласы, Ө.Молдағұлова даңғылы, 34

ТҮСІНІК ХАТ

Элективті модульдер каталогы (ЭМК) Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университетінің Академиялық сапаны арттыру департаментінде жасақталды.

Мамандықтар бойынша Типтік оқу жоспарларында студенттерге жалпы білім беру, базалық және кәсіптендіру пәндерінің міндетті компоненттерімен қатар таңдау компоненттерінің ауқымы ұсынылады. Каталог білім беру траекториясын анықтауда маңызды құжат болып табылады.

Құрметті студент!

Каталогта Жалпы білім беру (ЖБП), Базалық (БП) және Кәсіптендіру (КП) пәндері циклындағы таңдау компоненттері жинақталған. Сонымен қатар, пәндерді қолданудың бірыңғай жүйесі сақтала отырып, әр таңдау пәнінің шифрі, мақсаты, пререквизиттері мен постреквизиттері, пәннің қысқаша мазмұны, пәнді оқып-меңгеруге бөлінген кредит мөлшері мен оқу семестрі және Дублиндік дескрипторлар мен күтілетін нәтижелер көрсетілген.

Каталог Сізге пәндерге қатысты қажетті мәлімет алуыңызға және өзіңіздің жеке оқу жоспарыңызды дұрыс құруыңызға көмегін тигізеді. Пәндерді таңдау кезінде факультет деканатынан немесе эдвайзерден көмек сұрауыңызға болады.

Сәттілік тілейміз!

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫН ЖАСАҚТАУДЫҢ НОРМАТИВТІК НЕГІЗДЕРІ

1. Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. ҚР БжҒМ 2018 жылғы 31 қазандағы №604 бұйрығымен бекітілген. (23.07.2022 жылғы №362 өзгертулермен және толықтырулармен).
2. Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесі. ҚР БжҒМ 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген (06.05.2021 жылғы №207 өзгертулермен және толықтырулармен).
3. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. ҚР БжҒМ 2018 жылғы 30 қазандағы №595 бұйрығымен бекітілген. (29.12.2021 жылғы №614 өзгертулермен және толықтырулармен).
4. ҚР МЖМБС. Жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім берудің оқу пәндерін кодтау жүйесі (ҚР МЖМБС. 5.05.001-2005).
5. Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті Академиялық кеңесінің шешімдері.
6. Элективті пәндер каталогының ережесі (Қ.Жұбанов атындағы АӨУ, 2020 ж.).

6B02102-ДИЗАЙН

3 курс

Оқу мерзімі: 5 жыл

"Сәулет және ландшафт дизайны"

"Графикалық және медиа дизайны"

"Визуалдық және сән дизайн"

Түскен жылы 2024 ж

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	семестр	Кредиттер саны
7.1. Модуль. Ландшафттық дизайн және практика (Сәулеттік дизайн), 25 академиялық кредит				
КП ТК	KG 3305	Компьютерлік графика	5	5
БП ЖК	SKO 3210	Сәндік қолданбалы өнер	6	5
КП ТК	LDEP (I) 3306	Ландшафтық дизайн элементтері мен процесстері I	5	5
БП ЖК	МК 3211	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	ОП	Өндірістік практика	6	5
7.2. Модуль. Графикалық дизайн және практика (Графикалық дизайн), 25 академиялық кредит				
КП ТК	GDT 3305	Графикалық дизайн типологиясы	5	5
БП ЖК	SKO 3210	Сәндік қолданбалы өнер	6	5
КП ТК	GDEP(I) 3306	Графикалық дизайн элементтері мен процесстері I	5	5
БП ЖК	МК 3211	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	ОП	Өндірістік практика	6	5
7.3. Модуль. Сәндік дизайн және практика (Сән дизайны), 25 академиялық кредит				
КП ТК	OShP I 3305	Оқу шеберханалардағы практикум I	5	5
БП ЖК	SKO 3210	Сәндік қолданбалы өнер	6	5
КП ТК	VDEP(I) 3306	Визуалдық дизайн элементтері мен процесстері I	5	5
БП ЖК	МК 3211	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	ОП	Өндірістік практика	6	5
8.1. Модуль. Сәулеттік жобалық пәндер (Сәулеттік дизайн), 20 академиялық кредит				
КП ЖК	MaK 3307	Макеттеу	5	5
КП ТК	SG 3308	Сәулеттік графика	5	5
КП ТК	LDSh 3309	Ландшафт дизайнын жобалау	5	5
КП ТК	DNK 3310	Дизайн нысандарын құрылымдау	5	5
8.2. Модуль. Көркем графикалық пәндер (Графикалық дизайн), 20 академиялық кредит				
КП ЖК	MaK 3307	Макеттеу	5	5
КП ТК	ZhAT 3308	Жарнаманың арнайы түрлері	5	5
КП ТК	TG 3309	Графика техникасы	5	5
КП ТК	GDNSh(I) 3310	Графикалық дизайн нысандарын жобалау I	5	5
8.3. Модуль. Сән дизайнының көркемдік пәндері (Сән дизайн), 20 академиялық кредит				
КП ЖК	MaK 3307	Макеттеу	5	5
КП ТК	SDNSh(I)3308	Сән дизайны нысандарын жобалау I	5	5
КП ТК	KT 3309	Костюм тарихы	5	5
КП ТК	KM 3310	Костюмді модельдеу	5	5
9.1. Модуль. Сәулеттік дизайн пәндері (Сәулеттік дизайн), 15 академиялық кредит				
КП ТК	LDEU(II) 3311	Ландшафтық дизайнның элементтері мен үрдістері II	6	5
КП ТК	SDNSh (I) 3312	Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау- I	6	5
БП ЖК	Shri 3212	Шрифт	6	5
9.2. Модуль. Графикалық дизайн пәндері (Графикалық дизайн), 15 академиялық кредит				
КП ТК	GDEP (II) 3311	Графикалық дизайн элементтері мен процесстері II	6	5
КП ТК	T 3312	Типографика	6	5
БП ЖК	Shri 3212	Шрифт	6	5
9.3. Модуль. Сән дизайнының пәндері (Сән дизайн), 15 академиялық кредит				
КП ТК	VDEU (II) 3311	Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері II	6	5
КП ТК	SDNSh (II) 3312	Сән дизайнының нысандарын жобалау II	6	5
БП ЖК	Shri 3212	Шрифт	6	5

7.1.Модуль. Ландшафттық дизайн және практика (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Компьютерлік графика

Бағдарлама авторы: Моменов Б.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Компьютерлік графика – арнайы компьютерлік жүйелердің көмегімен бейнелерді жасау және өңдеу құралдары мен әдістерін, ақпаратты шифрлау және беру тәсілдерін зерттейтін пән. Бұл пән қысқа уақыт ішінде әртүрлі міндеттерді орындауға мүмкіндік береді. Бейнелерді құру әдістеріне байланысты компьютерлік графика екі өлшемді (2D) және үш өлшемді (3D) графика түрлерін меңгеруді үйретеді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән компьютерлік графика негіздерін, растрлық және векторлық графиканың негізгі ұғымдарын, кескіндерді ұсынудың әртүрлі әдістерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін зерттейді. Студенттер түс модельдері, түс кеңістігі, қосымша және субтрактивті түс модельдері туралы біледі. Компьютерлік графиканы оқыту техникалық ерекшеліктер мен бейнелеу құралдары арқылы жүргізіледі. Оқу барысында студенттер кескіндерді жасау мен өңдеудің құралдары мен әдістерін зерттейтін арнайы компьютерлік жүйелер арқылы жұмыс істеу дағдыларын игереді. Оқу нәтижесінде студенттер графиканың екі өлшемді (2D) және үш өлшемді (3D) түрлерін меңгереді.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Web-дизайн, Моушн 2D (ЖИ), Моушн 3D (ЖИ).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) теориялық негіздерді білу және оларды практикада қолдану; В) таңдалған әдістердің негіздемесі мен қалыптасу теориясын түсіну, курстық жұмыстар мен жобаларды орындау әдістемесі мен реттілігін түсіну; С) жобаланатын объектіні композициялық дизайн-модельдеудің негізгі құралдарын қолдана білу; D) фортографиканың арнайы ерекшеліктерін, бейнені құру принциптері мен әдістемесін дамыту графика үшін бастапқы материалдарды өңдеу; E) нормативтік материалдармен танысу, модельдік жобалардың графикалық бағдарламаларында конструкциялар жасау. "Компьютерлік графика" курсының нәтижесінде компьютерлік графика студенттері кәсіпқой-бағдарлы қолдана отырып, компьютерлік графиканы кәсіби-бағдарланған қолдана отырып және өз саласында заманауи ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдана отырып, сапаны бақылауды қамтамасыз етеді.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндік-қолданбалы өнер

Бағдарлама авторы: Сейтова Н. Х.

Курсты оқытудың мақсаты: Жобалық жұмыстарда шығармашылық және бейнелік шешімдерді жүзеге асыру үшін сәндік-қолданбалы өнер саласында жұмыс істеуге қажетті дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ қазақ халқының тарихи мұрасы мен мәдени дәстүрлеріне құрметпен қарауды тәрбиелеу.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сәндік өнердегі композицияның заңдары мен құралдарын, қазіргі кезеңдегі ғылыми-техникалық прогресс пен мәдениеттің дамуының негізгі принциптерін, сонымен қатар сәндік өнердің тарихы мен теориясы саласындағы басқа да білімді енгізеді. Мақсаты-сәндік-қолданбалы өнер саласындағы білімді қолдану және қолдану негізінде құрылымдық материалдарды көркем өндеуде практикалық дағдыларды алу.

Пререквизиттер: Сурет, Кескіндеме, Түстану, Композиция I.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау, экстерьер және интерьер дизайны, костюмді модельдеу.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сәндік-қолданбалы өнердің кәсіби терминологиясын, СББ теориялық негіздерін білу. В) терең және берік көркемдік білім, білік пен дағды қалыптасқан; сәндік-қолданбалы өнер дағдыларын меңгерген. С) пәннің терминологиясын; сәндік-қолданбалы өнердегі жұмыстың технологиялық тәсілдерін білу. D) инновациялық технологияларды игеруде алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу құралы ретінде уақыт өте келе сақталған дәстүрлі сәндік-қолданбалы өнер мектебінің негізінде жұмыстарды орындауда аналитикалық ойлауға ие. E) диалектикалық таным әдісі-"жалпыдан жекеге және жекеден жалпыға олардың одан әрі синтезімен" -ББЖ кезең-кезеңімен жұмыс жүргізу кезінде қолданылады. Алынған жұмыс дағдылары дизайнердің болашақ кәсіби қызметінде және дизайн жұмыстарының көркемдік және шығармашылық шешімдерінде қажет.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері I

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларға ландшафттық дизайнның негізгі элементтері, ландшафттық кеңістікті ұйымдастыру принциптері, сондай-ақ аумақтарды жобалау, көгалдандыру және абаттандыру үдерістері бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді меңгеру барысында студенттер ландшафттың құрылымы мен композициясын, табиғи және жасанды орта элементтерін, аумақты жоспарлау мен функционалдық аймақтарға бөлудің әдістерін, сондай-ақ ландшафттық нысандарды эстетикалық және экологиялық тұрғыдан тұрақты қалыптастыру негіздерін үйренеді.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Ландшафттық дизайн элементтері мен процестері I" студенттер оқу процесінде қабылданған теориялық білім мен дағдылар кешенін біріктіретін бағыттаушы пән болып табылады. Бұл пәнді жобалау объектілері қала көшелерін, аландарды, жағалауларды, бақтар мен саябақтарды жобалау болып табылады. Білім мен дағдыларды кезең-кезеңмен жинақтау қағидадарына сәйкес оқу практикалық курсы үш негізгі тақырыптық бөлімге бөлінген: тұрғын орта дизайнының элементтері жүйесін қалыптастыру, тұрғын орта объектілерін жаңғырту; қоғамдық объектілер мен аландардың дизайн-жабдығы; қалалық кешендер мен ансамбльдердің пәндік-кеңістіктік ортасын жаңғырту.

Пререквизиттер: Сурет, Түстану, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері II, III, IV, Макеттеу, Ландшафттық дизайнды жобалау, Архитектуралық орта типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) ландшафт дизайнының негізгі теориялық ұғымдары мен принциптерін түсіндіру, ландшафттың табиғи және жасанды элементтерін (рельеф, өсімдіктер, су, жабындар, шағын архитектуралық нысандар) сипаттау; В) ландшафт кеңістігінің құрылымы мен құрамын талдау, аумақтың функционалдық аймақтарын анықтау және жобалау процесінде олардың өзара байланысын бағалау; С) композицияның негізгі принциптерін (масштаб) қолдану, пропорциялар, ритак, тепе-теңдік, доминант) ландшафттық ортаны қалыптастыру кезінде; D) экологиялық, эстетикалық және функционалдық талаптарды ескере отырып, аумақты жоспарлы ұйымдастырудың қарапайым схемаларын әзірлеуге; E) аумақтың ерекшеліктерін бағалауға және үйлесімді және тұрақты ландшафттық композиция жасау үшін абаттандыру мен көгалдандырудың тиісті элементтерін таңдауға құқылы.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы:

Курсты оқытудың мақсаты:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пререквизиттер:

Постреквизиттер:

Күтілетін оқу нәтижелері:

7.2. Модуль. Графикалық дизайн және практика (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн типологиясы

Бағдарлама авторы: Жаксығарина М. Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларда графикалық дизайн түрлері мен олардың жіктелуі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, олардың визуалды коммуникацияның әртүрлі салаларында қолданылу ерекшеліктерін меңгерту, сондай-ақ графикалық жобаларды жасау барысында типологиялық принциптерді талдау және қолдану дағдыларын дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән графикалық дизайн негіздерін графика және дизайн өнері негізінде үйлесімді және тиімді көрнекі-коммуникативті орта құру үшін көркемдік және дизайнерлік қызмет түрі ретінде үйретеді. Негізгі міндеттер - бейнелеу өнері мен графикалық дизайнның дамуымен танысу; терминологияны меңгеру, алған білімдерін практикада қолдана білу.

Пререквизиттер: Сурет, компьютерлік модельдеу, Композиция I, II.

Постреквизиттер: Графика техникасы, типографика, жарнама және баспа графикасы, моушн-дизайн (ЖИ), шрифт.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) Графикалық дизайн түрлерінің негізгі ұғымдарын, категорияларын мен жіктелуін, олардың визуалды коммуникациялар жүйесіндегі рөлін түсіну және түсіндіру; В) функциялар, композиция және мақсатты аудитория тұрғысынан графикалық дизайнның әртүрлі түрлерін (Полиграфиялық дизайн, жарнамалық графика, сәйкестендіру, орау, цифрлық дизайн және т. б.) талдау; С) типология принциптерін қолдану графикалық жобалардың тұжырымдамасы мен құрылымын әзірлеу кезінде графикалық дизайн; D) графикалық өнімнің әртүрлі түрлерін жасау кезінде композиция, типография, түс және визуалды иерархия элементтерін пайдалану; E) графикалық шешімдердің коммуникация мәселелеріне, функционалдық талаптарға және дизайнның қазіргі тенденцияларына тиімділігі мен сәйкестігін бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндік-қолданбалы өнер

Бағдарлама авторы: Сейтова Н. Х.

Курсты оқытудың мақсаты: Жобалық жұмыстарда шығармашылық және бейнелік шешімдерді жүзеге асыру үшін сәндік-қолданбалы өнер саласында жұмыс істеуге қажетті дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ қазақ халқының тарихи мұрасы мен мәдени дәстүрлеріне құрметпен қарауды тәрбиелеу.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сәндік өнердегі композицияның заңдары мен құралдарын, қазіргі кезеңдегі ғылыми-техникалық прогресс пен мәдениеттің дамуының негізгі принциптерін, сонымен қатар сәндік өнердің тарихы мен теориясы саласындағы басқа да білімді енгізеді. Мақсаты-сәндік-қолданбалы өнер саласындағы білімді қолдану және қолдану негізінде құрылымдық материалдарды көркем өндеуде практикалық дағдыларды алу.

Пререквизиттер: Сурет, Кескіндеме, Түстану, Композиция I.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау, экстерьер және интерьер дизайны, костюмді модельдеу.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сәндік-қолданбалы өнердің кәсіби терминологиясын, СББ теориялық негіздерін білу. В) терең және берік көркемдік білім, білік пен дағды қалыптасқан; сәндік-қолданбалы өнер дағдыларын меңгерген. С) пәннің терминологиясын; сәндік-қолданбалы өнердегі жұмыстың технологиялық тәсілдерін білу. D) инновациялық технологияларды игеруде алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу құралы ретінде уақыт өте келе сақталған дәстүрлі сәндік-қолданбалы өнер мектебінің негізінде жұмыстарды орындауда аналитикалық ойлауға ие. E) диалектикалық таным әдісі-"жалпыдан жекеге және жекеден жалпыға олардың одан әрі синтезімен" -ББЖ кезең-кезеңімен жұмыс жүргізу кезінде қолданылады. Алынған жұмыс дағдылары дизайнердің болашақ кәсіби қызметінде және дизайн жұмыстарының көркемдік және шығармашылық шешімдерінде қажет.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн элементтері мен үдерістері I

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты:

Графикалық дизайнның теориялық негіздерін меңгеру, жобалау міндеттерін шешудің теориялық ізденіс дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ бейнелерді жүйелеу принциптерін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Графикалық дизайн элементтері мен процестері I" әр түрлі графикалық нысандарды жобалау бойынша практикалық сабақтардағы білімнің шоғырлануын зерттейді. Бұл практикалық сабақтар шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыруға бағытталған. Графикалық дизайнның теориялық негіздерін құру.

Пререквизиттер: Сурет I, II, Түстану, Инженерлік графика II.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен үдерістері II, III, IV, Графика техникасы, Графикалық дизайн типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) пәннің негізгі категориялары мен ұғымдарын білу; В)білімді практикада дұрыс қолдана білу; С) әдебиетті теориялық талдау, арнайы әдебиеттермен жұмыс жасау дағдылары; D) негізгі және интеграцияланған білімді көрсету, күрделі міндеттерді шеше білу, басқа да түрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін қабылдау; E) этникалық принциптерді ұстану, сондай-ақ мәдениетті қабылдау қабілеті және басқа мемлекеттердің дәстүрлері. Ресми бейнені жобалау техникасының теориялық негіздерін меңгерген; мамандануына сәйкес жобалық жобаларды орындай алады, қызметтің негізгі тәсілдерін, жобалық міндеттерді шешу әдістерін меңгереді.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы:

Курсты оқытудың мақсаты:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пререквизиттер:

Постреквизиттер:

Күтілетін оқу нәтижелері:

7.3. Модуль. Сәндік дизайн және практика (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Оқу шеберханалардағы практикум I

Бағдарлама авторы: Сибагатова Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушылардың оқу шеберханаларында жұмыс істеудің бастапқы практикалық дағдыларын қалыптастыру, негізгі көркемдік-техникалық тәсілдер мен материалдарды меңгерту, сондай-ақ дизайн және бейнелеу өнері саласында оқу-шығармашылық жұмыстарын орындауға қажетті кәсіби іскерліктерін дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Оқу шеберханаларындағы практикум I " киім өндірісіндегі жалпы мәдени құзыреттерді және киім дизайны саласындағы кәсіби құзыреттерді меңгеруді, сондай-ақ материалдарды технологиялық өңдеу арқылы костюмдердің жаңа нысандарын жасау ерекшеліктерімен танысуды көздейді. Оқу процесінде оқушылар өндірістік дағдыларды меңгереді. Костюмдерді дайындау технологиясының негіздері мен құрылымын, негізгі конструкцияларды өзгертудің техникалық тәсілдерін зерттейді. Киім дайындау кезінде технологиялық шешімдерді, костюмдерді өз бетінше өңдеу дағдыларын дамытады.

Пререквизиттер: Костюм дайындау технологиясы, Материалтану (сала бойынша), Костюмді құрастыру.

Постреквизиттер: Сән дизайны нысандарын жобалау I, II, III, IV, Моушн 2D (ЖИ), Брендинг

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сызықтық архитектуралық графиканы орындаудың негізгі түрлері мен тәсілдері; - оқытудағы және нақты жобалаудағы архитектуралық графиканың ролі; В) түсті графиканың әдістері мен негізгі тәсілдері; С) қағаз бен картондағы кең, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және құрастыру әдістері мен тәсілдері; D) коммуникативтік дағдылар. Түс палитрасын қолдана білу, академиялық (реалистік кескіндеме) табиғаттың техникалық әдістерін қолдана білу, әңгімелесу барысында өз ойларын білдіру және практикалық әдістер барысында терминологияны қолдана білу; E) оқудағы дағдылар. Оқу процесінде кәсіби оқыту шеберлігін пайдалану, оқу процесінде заманауи технологияларды қолдану.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндік-қолданбалы өнер

Бағдарлама авторы: Сейтова Н. Х.

Курсты оқытудың мақсаты: Жобалық жұмыстарда шығармашылық және бейнелік шешімдерді жүзеге асыру үшін сәндік-қолданбалы өнер саласында жұмыс істеуге қажетті дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ қазақ халқының тарихи мұрасы мен мәдени дәстүрлеріне құрметпен қарауды тәрбиелеу.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сәндік өнердегі композицияның заңдары мен құралдарын, қазіргі кезеңдегі ғылыми-техникалық прогресс пен мәдениеттің дамуының негізгі принциптерін, сонымен қатар сәндік өнердің тарихы мен теориясы саласындағы басқа да білімді енгізеді. Мақсаты-сәндік-қолданбалы өнер саласындағы білімді қолдану және қолдану негізінде құрылымдық материалдарды көркем өңдеуде практикалық дағдыларды алу.

Пререквизиттер: Сурет, Кескіндеме, Түстану, Композиция I.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау, экстерьер және интерьер дизайны, костюмді модельдеу.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сәндік-қолданбалы өнердің кәсіби терминологиясын, СББ теориялық негіздерін білу. В) терең және берік көркемдік білім, білік пен дағды қалыптасқан; сәндік-қолданбалы өнер дағдыларын меңгерген. С) пәннің терминологиясын; сәндік-қолданбалы өнердегі жұмыстың технологиялық тәсілдерін білу. D) инновациялық технологияларды игеруде алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу құралы ретінде уақыт өте келе сақталған дәстүрлі сәндік-қолданбалы өнер мектебінің негізінде жұмыстарды орындауда аналитикалық ойлауға ие. E) диалектикалық таным әдісі-"жалпыдан жекеге және жекеден жалпыға олардың одан әрі синтезімен" -ББЖ кезен-кезенімен жұмыс жүргізу кезінде қолданылады. Алынған жұмыс дағдылары дизайнердің болашақ кәсіби қызметінде және дизайн жұмыстарының көркемдік және шығармашылық шешімдерінде қажет.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Визуалды дизайн элементтері мен үдерістері I

Бағдарлама авторы: Кузнецова Ю.Н.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларда визуалды дизайн саласы бойынша базалық теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, визуалды композицияның негізгі элементтері мен принциптерін меңгерту, сондай-ақ әртүрлі дизайн жобаларында визуалды ақпаратты құру және ұйымдастыру үдерістерін түсінуді қамтамасыз ету.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Визуалды дизайн элементтері мен процестері I " пәні медиа индустрияның әртүрлі бағыттары (баспа басылымдары, веб-сайттар, мобильді қосымшалар, көркемдік жобалар) бойынша кәсіби визуалды дизайнерлерді даярлауды зерттейді. Композиция мен түс негіздерін, ақпараттық технологиялар негіздерін және дизайн негіздерін зерттеу өнімнің жеке имиджін дамытуға мүмкіндік береді: интерфейстің жалпы стилі, суреттер, пиктограммалар және дизайнның басқа элементтерін оқытады.

Пререквизиттер: Сурет, Композиция I, II, Тұстану, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Постреквизиттер: Визуалдық дизайн элементтері мен үдерістері II, III, IV, Киімдерді модельдеу, Дизайн жобалаудың креативті әдістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) визуалды дизайнның негізгі элементтерін (нүкте, сызық, пішін, түс, текстура, кеңістік, типография) және олардың визуалды композицияны құрудағы рөлін түсіну және түсіндіру; В) композиция, визуалды иерархия, пропорциялар мен тепе-теңдік тұрғысынан визуалды объектілер мен дизайн шешімдерін талдау; С) композиция мен визуалды дизайнның негізгі принциптерін қолдану қарапайым дизайнерлік шешімдерді әзірлеу кезінде ақпаратты ұйымдастыру; D) оқу визуалды жобалары мен композициялық тапсырмаларды жасау үшін базалық графикалық құралдар мен әдістерді пайдалану; E) коммуникация талаптарын және визуалды ақпаратты қабылдау ерекшеліктерін ескере отырып, визуалды шешімдердің эстетикалық және функционалдық қасиеттерін бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы:

Курсты оқытудың мақсаты:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пререквизиттер:

Постреквизиттер:

Күтілетін оқу нәтижелері:

8.1. Модуль. Сәулеттік жобалық пәндер (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Макеттеу

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларға дизайнерлік нысандардың макеттері мен модельдерін жасау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, кеңістіктік модельдеу әдістерін меңгерту, сондай-ақ жобалық идеяларды материалдық түрде визуализациялау және ұсыну қабілеттерін дамыту.

Курс аясында студенттер макеттеу принциптерін, макеттердің түрлері мен олардың мақсаттарын, әртүрлі материалдар мен құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін, сондай-ақ жобалау барысында нысандардың пішінін, пропорциясын және композициясын жеткізу әдістерін меңгереді. Сонымен қатар кеңістіктік ойлауды дамытуға, орындау дәлдігіне және жобалық шешімдерді ұсыну дағдыларын қалыптастыруға ерекше назар аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Макеттеу" пәні көлемдік-кеңістіктік құрылым мен өлшемдерді, пропорцияларды, беттердің сипатын, икемділікті, түсті-құрылымды шешімдерді және т.б. қамтиды. Ол модельдеудің техникалық әдістерін зерттеуді, әзірлеуді, бетті пластикалық өңдеу әдістерін және оны көлемді элементтерге айналдыруды, үш өлшемді кеңістікте тұжырымдаманы білдіру қабілетін қамтиды. Сонымен қатар, студенттер кеңістіктік ойлауды дамытуға ықпал ететін жалған материалдармен жұмыс жасау дағдыларын игереді.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика, Композиция, Тұстану.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Дизайн нысандарының өндірісі, Дизайн нысандарын жобалау, сәулеттік орта типологиясы, Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) дизайнерлік және архитектуралық жобалау процесінде макеттеудің негізгі ұғымдарын, түрлері мен мақсатын түсіну және түсіндіру; В) макеттер мен модельдерді жасау кезінде объектілердің нысанын, пропорциясын және құрамын талдау; С) әртүрлі материалдармен (картон, қағаз, пластик және т. б.) жұмыс істеу кезінде макеттеудің негізгі әдістері мен технологияларын қолдану; D) Жобаланатын объектінің конструктивті

және композициялық ерекшеліктерін беретін оқу макеттерін жасау; Е) орындалған макеттің сапасын дәлдік, пропорциялар, композициялық тұтастық және жобалық идеяға сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік графика

Бағдарлама авторы: Абдигалиев Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Болашақ мамандарда эскиздер мен жобаларды жасау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру, онда композиция ережелерін қолдану және ескеру, жобалық идеяларды жүзеге асыру үшін көлемді-графикалық модельдеудің әдістері мен құралдарын меңгеру. Сонымен қатар гармония, масштаб, пропорция сезімін дамыту, құрылым мен оның бөліктерінің өзара қатынасын түсінуді қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән сәулет-графикалық жобалау үшін бастапқы деректерді талдау әдістемесін игеруді және шығармашылық ізденіс принциптерімен қатар ұтымды жобалау тұжырымдамасын қалыптастыруды қарастырады. Жобалық жұмысты кезеңдер мен тараулар бойынша жіктеу және тұжырымдаманы тұжырымдау және жобалық мәселені бейнелі шешу әдістерін игеру дағдыларын игеру қарастырылған.

Пререквизиттер: Инженерлік графика I, II, Сурет.

Постреквизиттер: Дизайн нысандарын құрылымдау, Макеттеу, Сәулеттік орта типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) жазық, көлемді және кеңістіктік нысандарды модельдеу және құрастыру тәсілдері мен құралдары; архитектуралық графиканың негізгі түрлерінің ерекшеліктері; В) графикалық бейнелеу және бейнелеу арқылы қабылдау құралдары; Оқу және нақты жобалаудағы архитектуралық графика мен макеттеудің рөлі; С) қойылған міндеттерге сәйкес графикалық ақпаратты берудің қажетті тәсілдері мен тәсілдерін ампирациялау; неғұрлым ұтымды тәсілдерді табу және көлемдегі жаттығулардың ақпараттық түрлері; D) кәсіби графикалық деңгейде дамудың барлық кезеңдерінде шығармашылық идеяны іске асыру. Е) сызудың әртүрлі құралдары мен материалдарын; сызықтық, тоналды және түсті графиканы меңгеру; белгілі бір графикалық нысанда сәулеттік графиканың негізгі түрлерін орындау. Студенттер шығармашылық дүниетанымды, ізденушілік сындарлы ойлауды қалыптастырудың, композициялық шешімдерді негізделген қабылдаудың негізін қалайды.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ландшафттық дизайнды жобалау

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларда ландшафттық нысандарды жобалау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, ашық кеңістіктерді жоспарлау және ұйымдастыру принциптерін меңгерту, сондай-ақ аумақтарды абаттандыру және көгалдандыру бойынша жобалық шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс ландшафттық жобалаудың кезеңдерін зерттеуге бағытталған: аумақты талдау, функционалдық аймақтарға бөлу, кеңістік композициясын әзірлеу, абаттандыру және көгалдандыру элементтерін таңдау, сондай-ақ жобалық құжаттаманы дайындау және жобалық шешімдерді визуализациялау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Сәулеттік-ландшафттық нысандарды қалыптастыру тәжірибесімен және ландшафттық дизайн әдістерімен танысу қарастырылады. Бұл практикалық сабақтар шығармашылық тұжырымдаманы жасауға үйретуге бағытталған. Білім алушының білімі мен шеберлігіне қойылатын талаптар, оқытудың мазмұны мен түрлері айқындалады, олардың шығармашылық ойлауын, көркемдік дүниетанымын жетілдіреді.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика I, II, Құрылыс сызбасы, Макеттеу.

Постреквизиттер: Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері I, II, III, IV, сәулеттік орта типологиясы, Моушн 3D (ЖИ).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) ландшафт дизайнының негізгі принциптерін, абаттандыру және көгалдандыру элементтерін, сондай-ақ аумаққа қойылатын функционалдық және эстетикалық талаптарды түсіну және түсіндіру; В) аумақты талдау және кейіннен жобалау үшін оның табиғи және жасанды ерекшеліктерін анықтау; С) композицияны, функционалдық аймақтарға бөлуді және экологиялық талаптарды ескере отырып, ландшафттық безендірудің тұжырымдамалары мен жобаларын әзірлеу; D) ландшафттық безендірудің тұжырымдамалары мен жобаларын ландшафттық нысандардың схемаларын, эскиздерін, жоспарларын және макеттерін қоса алғанда, жобалық құжаттаманы визуализациялау және дайындау әдістері; E) шешімдерді эстетикалық, функционалдық және экологиялық өлшемдерді ескере отырып түзете отырып, әзірленген жобалардың тиімділігі мен үйлесімділігін бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайн нысандарын құрылымдау

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Болашақ архитектуралық орта жобалаушыларына көркем конструкциялау және модельдеу принциптерінің теориялық негіздерін беру, пәндік-кеңістіктік ортаны қалыптастыру мен ұйымдастырудағы негізгі бағыттар, конструкциялар және материалдармен таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Дизайн нысандарын құрастыру" пәні жазық және үш өлшемді кеңістіктік объектілерді жобалаудың теориялық негіздерін; жобалау объектілерін қалыптастыру және модельдеу әдістерін, олардың жобалау элементтерін білу; сенімділік пен эстетикалық маңыздылығын ескере отырып тораптардың сәйкестігі; заманауи материалдарды пайдалану; объектілерді көркем безендірудің, архитектураның, графиканың және өнеркәсіптік жобалаудың жаңа үрдістері мен бағыттарын қолданды қарастырады.

Пререквизиттер: Сурет, Құрылыс сызбасы, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау I, II, III, IV, Инженерлік инфрақұрылым, Дизайндағы ғылыми-зерттеу жобалары.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) типологияны, заманауи материалдарды және конструкцияның негізгі бағыттарын, психологияны және дизайн объектілерін қабылдау деңгейлерін білу; В) жобалау объектілеріне әсер ететін қазіргі заманғы қалыптастырушы және сипаттаушы факторларды зерттеу; С) дизайн және көркемдік міндеттерді құруда заманауи технологияларды пайдалану, дизайн объектілерінің креативін (идеясын) әзірлеуді жоспарлау; D) объектілерді құрастыру негіздерін меңгеру компьютерлік редакторларда қолданылатын құралдар мен операцияларға иелік ету.

8.2.Модуль. Көркем графикалық пәндер (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Макеттеу

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларға дизайнерлік нысандардың макеттері мен модельдерін жасау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, кеңістіктік модельдеу әдістерін меңгерту, сондай-ақ жобалық идеяларды материалдық түрде визуализациялау және ұсыну қабілеттерін дамыту.

Курс аясында студенттер макеттеу принциптерін, макеттердің түрлері мен олардың мақсаттарын, әртүрлі материалдар мен құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін, сондай-ақ жобалау барысында нысандардың пішінін, пропорциясын және композициясын жеткізу әдістерін меңгереді. Сонымен қатар кеңістіктік ойлауды дамытуға, орындау дәлдігіне және жобалық шешімдерді ұсыну дағдыларын қалыптастыруға ерекше назар аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Макеттеу" пәні көлемдік-кеңістіктік құрылым мен өлшемдерді, пропорцияларды, беттердің сипатын, икемділікті, түсті-құрылымды шешімдерді және т.б. қамтиды. Ол модельдеудің техникалық әдістерін зерттеуді, әзірлеуді, бетті пластикалық өңдеу әдістерін және оны көлемді элементтерге айналдыруды, үш өлшемді кеңістікте тұжырымдаманы білдіру қабілетін қамтиды. Сонымен қатар, студенттер кеңістіктік ойлауды дамытуға ықпал ететін жалған материалдармен жұмыс жасау дағдыларын игереді.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика, Композиция, Түстану.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Дизайн нысандарының өндірісі, Дизайн нысандарын жобалау, сәулеттік орта типологиясы, Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) дизайнерлік және архитектуралық жобалау процесінде макеттеудің негізгі ұғымдарын, түрлері мен мақсатын түсіну және түсіндіру; В) макеттер мен модельдерді жасау кезінде объектілердің нысанын, пропорциясын және құрамын талдау; С) әртүрлі материалдармен (картон, қағаз, пластик және т. б.) жұмыс істеу кезінде макеттеудің негізгі әдістері мен технологияларын қолдану; D) Жобаланатын объектінің конструктивті және композициялық ерекшеліктерін беретін оқу макеттерін жасау; E) орындалған макеттің сапасын дәлдік, пропорциялар, композициялық тұтастық және жобалық идеяға сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жарнаманың арнайы түрлері

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі заманғы жарнама саласында теориялық және практикалық дағдыларды игеру, жарнаманың тілінің объектке және жарнама алушысына байланысты ерекшеліктерін түсіну: менталитет, жарнама жанрлары, этика мәселелері және заңдық жауапкершілікті ескере отырып.

Пәннің қысқаша мазмұны: Студенттердің жарнаманың ерекшеліктерін, теориялық негіздерін және жобалаудың практикалық дағдыларын игеруі "жарнаманың арнайы түрлері" курсының оқу нәтижесінде студенттер коммерциялық емес, қоғамдық, саяси ұйымдар үшін арнайы жарнаманың негізгі түрлеріне қол жеткізе алады.

Пререквизиттер: Сурет, Түстану, Компьютерлік модельдеу.

Постреквизиттер: Моушн 2D (ЖИ), Брендинг, Жарнама және баспа графикасы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) бұқаралық сананың ерекшеліктері туралы, бұқаралық мәдениеттің ерекшеліктері туралы, дизайндағы генерациялау әдістері мен тәсілдері туралы түсінікке ие болу; В) өз қызметінде нормативтік құжаттарды қолдана білу; С) өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждеме алу; D) пайдаланылатын мәтіндер мен құжаттарды жасаудың базалық дағдыларын меңгеру қоғаммен байланыс және жарнама саласында, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын меңгеру; E) кәсіби қызмет саласы ретінде жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы білімді жүзеге асыру мүмкіндігі.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графика техникасы

Бағдарлама авторы: Жақсығарина М. Ж.

Курсты оқытудың мақсаты:

Практикалық жобалау курстарында және «Графика техникасы» пәндері бойынша практикалық сабақтарда білімді бекіту. Бұл практикалық сабақтар шығармашылық концепцияны жасауға үйретуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Графика техникасы" пәні адамның объективті ортасын, визуалды байланыс пен ақпараттық жүйелерді дамытуға үйретеді. Оқу барысында студенттер дизайн құралдарының барлық арсеналын-техникалық дизайннан, макеттен бастап композицияны қалыптастыруға, стильді қалыптастыруға, функционалды талдауға дейін ұйымдастырушылық және тұжырымдамалық модельдерге дейін қолдануды үйренеді. Олар графикада көркем экспрессивтілік құралдарын, графикалық әдістердің үйлесімін дамыту дағдыларын игереді. Олар графикалық кескіндердің стилизациясын зерттейді-декадалар, экзлибрисалар (монограмма, сюжет), логотип, қоршаған орта, қызметкерлер және т. б.

Пререквизиттер: Сурет, Композиция I, II, Дизайндағы заманауи материалдар.

Постреквизиттер: Типографика, Брендинг, Кітаптық графика және цифрлі иллюстрация.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерделеу және жағдайды талдау әдістемесі; жобалауға тапсырманы және жұмыс бағдарламаларын өз бетінше жасау; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) графикалық өңдеу және макеттер жасау дағдылары; D) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. Е) жобалау жұмыстарын орындау, мамандануына сәйкес жобалау міндеттерін шешу тәсілдері (жоспарлар, Нысандар, объектілердің жұмыс сызбалары мен макеттері); көркемдік-графикалық дағдылар түсіну және білу.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау I

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: «Графикалық дизайн объектілерін жобалау II» курсының мақсаты мен міндеттері – жарнамалық графиканың қазіргі бизнес пен маркетингтік коммуникациядағы маңызды құрамдас бөлігі ретіндегі рөлін ашу; студенттерді баспа жарнамасының негізгі функциялары, міндеттері және түрлерімен таныстыру; заманауи полиграфиялық жарнама өндірісіндегі негізгі бағыттармен таныстыру; маркетингтік коммуникацияларды әзірлеу әдістерін үйрету. Студенттер баспа жарнамалық материалдардың идеяларын меңгереді және әртүрлі полиграфиялық жарнама формаларында көркем идеяны жүзеге асырудың техникалық тәсілдерін игереді.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Графикалық дизайн объектілерін жобалау I" пәні арнайы пәндер цикліне кіреді. Курстың мақсаты Графикалық дизайн ерекшеліктерін және жобалық әзірленген ғылыми-зерттеу қызметін зерттеу; графикадағы визуалды дизайнның әртүрлі объектілерін жобалау кезінде композицияның жалпы әдістері, принциптері мен әдістері саласындағы түсініктерді қалыптастыру, студенттерді Графикалық дизайн жасаудың практикалық дағдыларын игеруге үйрету.

Пререквизиттер: Сурет, Құрылыс сызбасы, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау III, IV, Дипломдық жобалау және шығармашылық ізденіс

Күтілетін оқу нәтижелері: А) баспа және жарнамалық мақсаттарда пайдаланылатын көркемдік жобалаудың қазіргі заманғы құралдары, әдістері мен нысандары туралы, баспа және жарнамалық өнімдерді (каріптер, фотографтар, принтерлер) жасаудағы сабақтас салалар мамандарының рөлі туралы білуге; В) білуге және білуге: көркемдік мәселені шешудің кезектілігі, баспа және жарнамалық өнімдердің дизайнерлік шешімі идеясын өз бетінше ұсынуға, оны жүзеге асырудың сенімді формасын таңдаңыз, эскиз, макет жасаңыз, қажет болған жағдайда баспа және жарнама формасын жасаңыз; С) жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы және баспагер мен жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынас дағдылары; D) өз өнімінің тұтынушыларына жарнаманы басып шығару және тарату дағдыларының болуы; E) баспа және жарнамалық хабарламаны тұтынушыға әсер етудің тиімді құралдарын пайдалану мүмкіндігі. Баспа және жарнамалық мақсаттарда пайдаланылатын көркемдік жобалаудың заманауи құралдарының, әдістері мен нысандарының кәсіби терминологиясын білу; ойлау мәдениетін меңгеру, жобалау тарихының арнайы терминдерін, негізгі тарихи фактілерді және т. б. түсіну.

8.3. Модуль. Сән дизайнының көркемдік пәндері (Сән дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Макеттеу

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курсты оқытудың мақсаты – білім алушыларға дизайнерлік нысандардың макеттері мен модельдерін жасау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, кеңістіктік модельдеу әдістерін меңгерту, сондай-ақ жобалық идеяларды материалдық түрде визуализациялау және ұсыну қабілеттерін дамыту.

Курс аясында студенттер макеттеу принциптерін, макеттердің түрлері мен олардың мақсаттарын, әртүрлі материалдар мен құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін, сондай-ақ жобалау барысында нысандардың пішінін, пропорциясын және композициясын жеткізу әдістерін меңгереді. Сонымен қатар кеңістіктік ойлауды дамытуға, орындау дәлдігіне және жобалық шешімдерді ұсыну дағдыларын қалыптастыруға ерекше назар аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Макеттеу" пәні көлемдік-кеңістіктік құрылым мен өлшемдерді, пропорцияларды, беттердің сипатын, икемділікті, түсті-құрылымды шешімдерді және т.б. қамтиды. Ол модельдеудің техникалық әдістерін зерттеуді, әзірлеуді, бетті пластикалық өңдеу әдістерін және оны көлемді элементтерге айналдыруды, үш өлшемді кеңістікте тұжырымдаманы білдіру қабілетін қамтиды. Сонымен қатар, студенттер кеңістіктік ойлауды дамытуға ықпал ететін жалған материалдармен жұмыс жасау дағдыларын игереді.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика, Композиция, Түстану.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Дизайн нысандарының өндірісі, Дизайн нысандарын жобалау, сәулеттік орта типологиясы, Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) дизайнерлік және архитектуралық жобалау процесінде макеттеудің негізгі ұғымдарын, түрлері мен мақсатын түсіну және түсіндіру; В) макеттер мен модельдерді жасау кезінде объектілердің нысанын, пропорциясын және құрамын талдау; С) әртүрлі материалдармен (картон, қағаз, пластик және т. б.) жұмыс істеу кезінде макеттеудің негізгі әдістері мен технологияларын қолдану; D) Жобаланатын объектінің конструктивті және композициялық ерекшеліктерін беретін оқу макеттерін жасау; E) орындалған макеттің сапасын дәлдік, пропорциялар, композициялық тұтастық және жобалық идеяға сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сән дизайны нысандарын жобалау I

Бағдарлама авторы: Сибгагова Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Өртүрлі мақсаттағы және қызметтегі дизайн объектілерін жобалау және модельдеуде әдістер мен тәсілдерді пайдалана отырып, жан-жақты мамандандырылған кәсіпкерлік жұмысқа дайындау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән әлеуметтік, техникалық және көркемдік талаптарды ескере отырып, модельдердің эскиздерін алдын-ала қараудың аналитикалық және композициялық нәтижелері бойынша клаузураны дамытуға бағытталған. Студенттер материалдардың айқын пластикалық қасиеттері бар бекітілген эскизге сәйкес жаңа модель (макет) дайындайды. Өнім сызбаларын есептеу және әзірлеу, бөлшектерді өндеудің және өнімді орнатудың технологиялық реттілігін құру. Дайын модельді (макетті) дайындау.

Пререквизиттер: Сурет, Костюм тарихы, Костюмді құрастыру.

Постреквизиттер: Сән дизайнының нысандарын жобалау II, III, IV, Салалық бұйымдарды жобалау, Костюмді компьютерлік жобалау.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) өнеркәсіптік өндіріс пен оның пайдаланушыларының қажеттіліктеріне байланысты шығармашылық ойды есептей білу, әр түрлі жинақтау стильдерін сауатты ойластыру; В) дизайнерлік қызмет және жобалау-жобалау әдістері мен әдістерін меңгеру, әртүрлі мақсатты және функционалды мақсаттағы костюмдерді жобалауға дайын болу; С) дизайнерлік қызмет пен жобалау-жобалау әдістері мен әдістерін меңгеру; жобалауға дайын болу түрлі мақсатты және функционалды мақсаттағы костюмдер; D) көркемдік сауаттылық пен аналитикалық қабылдауды, композициялық қабілеттерді, қиялды және көлемдік-кеңістіктік ойлауды қалыптастыру; E) студенттерді өз эскиздерін дұрыс "санауға" және өнімді жинақтауға қолайлы әдістерге үйрету. Кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін (өлшемдер, пішіндер, модельдер және объектілердің макеттері), жобалық міндеттерді шешу тәсілдерін меңгереді; мамандануына сәйкес дизайн-жобаларды орындайды; көркемдік-графикалық дағдыларды меңгереді. Материалдың мәнін курс бойынша талдаңыз, мақсаттар қойыңыз және оларға жету жолдарын таңдаңыз.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Костюм тарихы

Бағдарлама авторы: Тайманова З. Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Болашақ мамандарға костюмдердің негізгі түрлерінің даму тарихын үйрету, олардың құрылымын жобалау, тарихи және халықтық костюмдердің сәндік-түстік шешімдерін ажырата білу. Костюм әртүрлі елдердің халықтарының қоғам дамуының ерекшелігін көрсетеді; Кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін меңгереді (композиция, пропорциялар, формалар), композициялық тапсырмаларды шешу әдістерін игереді; Мамандануына сәйкес дизайнерлік композицияларды орындайды; Өртүрлі мақсаттағы және функционалды костюм композицияларын жобалау үшін дизайнерлік қызмет әдістері мен тәсілдерін дайындайды; Жас дизайнердің шығармашылық және жұмыс эскиздерін негізге ала отырып, жобалық идеяны концептуалды және шығармашылық тәсілмен шешуге ұсыныстарын дәлелдейді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Костюм тарихы" пәніне сәйкес қазіргі заманғы киімнің стильдері мен тенденциялары зерттеледі. Олардың арасында өткен ғасырларда жасалған тарихи және танымал костюмдер бар. Пән тарихи стильдерді, эстетиканы, формалар мен сызбаларды, костюм эшекейлерін тарихи тұрғыдан зерттеуге баса назар аударады. Қазіргі заманғы костюмде тарихи стильдердің дизайнын пайдалану дағдыларын құру қарастырылған.

Пререквизиттер: Композиция, Түстану, Өнер тарихы.

Постреквизиттер: Костюм графикасының негіздері, Костюмді пішу техникасы, Киімді құрылымдау, визуалдык дизайн элементтері мен үрдістері I, II, III, IV, Сән дизайнының нысандарын жобалау I, II, III, IV, Дипломдық жоба.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) костюм дамуының негізгі кезеңдерін, әртүрлі тарихи кезеңдердің тән стильдерін, материалдары мен тігу технологияларын түсіну және түсіндіру; В) костюмді мәдени және әлеуметтік құбылыс ретінде талдау, киімнің қалыптасуына тарихи, экономикалық және көркемдік факторлардың әсерін анықтау; С) әртүрлі дәуірлердегі және өңірлердегі костюм элементтерін олардың символдық, эстетикалық және функционалды ерекшеліктерін айқындай отырып салыстыру маңыздылығы; D) өзінің дизайнерлік жобалары мен визуалды тұжырымдамаларын әзірлеу кезінде костюмнің Тарихи стильдері мен ерекшеліктері туралы білімді қолдану; E) Костюмнің заманауи интерпретацияларының Тарихи үлгілерге сәйкестігін, стилистикалық тұтастық пен мәдени контексттің сақталуын бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Костюмді модельдеу

Бағдарлама авторы: Кенжегалиева С.К.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты – тігін өнеркәсібінде туындайтын барлық тапсырмаларды шешетін жоғары білікті мамандарды даярлау. Студентке теориялық ойлауды дамытуға, тақырыпқа шығармашылық тұрғыдан қарауға және пән бойынша ғылыми білім ағымына бағдарлануға үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Костюмдерді модельдеудегі заманауи тенденциялар, сонымен қатар өнеркәсіптік өндіріс үшін сән мен тоқымадағы жаңа тенденцияларды қолдану, әртүрлі стильдегі киімдерді модельдеу әдістері зерттелуде. Сәнді дизайн жүйесінде коллекциялар жасау, сонымен қатар әртүрлі топтардың костюмдерінің коллекциясын жасау жоспарлануда (көйлектер, белбеу бұйымдары, жоғарғы коллекциялар және ансамбльдің басқа заттары).

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Компьютерлік модельдеу II, Костюм дайындау технологиясы.

Постреквизиттер: Компьютерлік дизайн, Костюмді компьютерлік жобалау, Сәндегі мультимедиа.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) бұйымдардың графикалық өңдеу және макеттерін жасау дағдылары; D) жобалық тапсырманы және жұмыс бағдарламасын өз бетінше жасау; E) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. Ансамбль ұғымын, костюм дизайнын білу; өлшемдердің негізгі ережелері мен шартты белгілері; бойы: техникалық және конструктивті-декоративті; әйел

фигураларының дене бітімінің ерекшеліктері; модельдің құрылымдық сипаттамасы; тік және көлденең сызықтар, пропорциялар, ритақ, киімдегі көрнекі иллюзиялар; есептеу және сызу, басқа әдістер.

9.1. Модуль. Сәулеттік дизайн пәндері (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ландшафтық дизайн элементтері мен үдерістері II

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты – білім алушыларда ландшафттық кеңістіктерді ұйымдастыру және жобалау бойынша тереңдетілген білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, ландшафттың күрделі элементтерін, функционалдық және эстетикалық аймақтарды қалыптастыру үдерістерін зерттеу, сондай-ақ аумақтарды абаттандыру және көгалдандырудың заманауи әдістерін меңгеру. Курс студенттердің ландшафттық композицияларды тәуелсіз жобалау қабілеттерін, табиғи және антропогендік факторларды ескере білуін, экологиялық, эстетикалық және функционалдық талаптарды ескере отырып өсімдіктер мен абаттандыру элементтерін таңдауды дамытуға бағытталған. Арнайы назар композициялық, экологиялық және технологиялық принциптерді біріктіре отырып, үйлесімді ландшафт құруға аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Ландшафтық дизайн элементтері мен процестері II" пәнін оқу білім беру және жобалау іс-әрекетінен жоба кәсіпқойының қызметіне ауысудың күрделі кезеңі болып табылады. Курстың мақсаты-ландшафтық дизайн дағдыларын дамыту, бұл жұмыс кезеңдерін толық және уақтылы орындауға және оларды нақты жоспарлауға мүмкіндік береді. Курсты қарау кезінде мынадай тақырыптар бойынша жұмыстар жүргізіледі: - аула ортасының ландшафтық дизайнын жобалау;-жобалау; - шағын бақтың пәндік ұйымдастырылуын жобалау;-ғимарат пен оның айналасын ландшафтық жобалау.

Пререквизиттер: Инженерлік графика I, II, Ландшафтық дизайнның элементтері мен үдерістері I, Ландшафт дизайнын жобалау.

Постреквизиттер: Моушн-3D (ЖИ), Ландшафтық дизайнның элементтері мен үдерістері III, IV, сәулеттік орта типологиясы, Инженерлік инфрақұрылым.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) ландшафт кешендерін ұйымдастырудың негізгі заңдылықтарын зерттеу; В) ландшафт дизайнының негізгі стильдерімен танысу; С) ландшафт дизайнының әдістері мен заңдылықтарын зерттеу; D) табиғи аумақты жобалау негіздерін меңгеру; E) ландшафт аумағын ұйымдастырудың негізгі әдістерін зерттеу. Ландшафт дизайнының теориялық негіздерін, заңдары мен әдістерін, ландшафт стильдері туралы заманауи түсініктерді, көгалдарды жасау және күту тәсілдерін, сайтта жобалау үшін пайдаланылатын гүлді-сәндік және ағаш-бұта өсімдіктерін, гүлзарларды жасау тәсілдерін, ландшафтық дизайнның шағын архитектуралық нысандарын пайдалана отырып, тік көгалдандыруды жүргізу тәсілдерін біледі.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау I

Бағдарлама авторы: Қыдыров А. А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Архитектуралық дизайн объектілерін жобалау I» пәні бойынша практикалық жобалау курстарында және практикалық сабақтарда білімді бекіту. Бұл практикалық сабақтар шығармашылық концепцияны жасауға үйретуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау I" пәні жобалық жобалау ерекшеліктерін өзіндік шығармашылық қызмет ретінде зерделеуді; сыртқы түрі саласында визуалды коммуникацияның әртүрлі объектілерін жобалау кезінде композицияның жалпы тәсілдерін, қағидаттары мен әдістерін қалыптастыруды; студенттердің бұйымның графикалық дизайнын жасау үшін практикалық дағдыларды меңгеруін қамтамасыз етеді.

Пререквизиттер: Сурет, Құрылыс сызбасы, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау II, III, IV, Инженерлік инфрақұрылым, сәулеттік орта типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) архитектуралық-дизайнерлік жобалау үшін бастапқы деректерді талдау әдістемесін меңгеру; В) рационалды жобалау тұжырымдамасын шығармашылық ізденіс қағидаттарымен таныстыру; С) жобалау жұмысын кезеңдер мен бөлімдер бойынша жіктеу дағдыларын меңгеру; D) жобалау міндетін концептуализациялау және бейнелі шешу тәсілдерін меңгеру; E) жобалау бөліктерінің графикалық және пластикалық бейнесінің неғұрлым көрнекі түрлерін жобалық-графикалық форматта архитектуралық-дизайнерлік жобалаудың теориялық негіздерін іске асыру дағдыларын меңгерген; ойластырылған шығармашылық шешімге нормативтік талаптармен өзара іс-қимыл тәсілдерін қолдану дағдыларын меңгерген.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шрифт

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты – білім алушыларда қаріп графикасы, оның жіктелуі, құру принциптері және визуалды коммуникациядағы ролі туралы жүйелі білім қалыптастыру, сондай-ақ графикалық және дизайнерлік жобаларды жасауда әртүрлі қаріп түрлерімен жұмыс істеу практикалық дағдыларын дамыту. Курс қаріп тарихын, әріп анатомиясын, типографиялық стильдерді, қаріптерді үйлестіру ережелерін және типографияның ақпарат қабылдауына әсерін зерттеуге бағытталған. Арнайы назар визуалды коммуникацияларды жобалау, брендинг және полиграфиялық және сандық өнімді дизайн жасау кезінде қаріпті қолдануға аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Шрифт» пәні дизайнның және басқа да дизайнерлердің негізгі кәсіби құзіреттерінің маңызды компоненттері ретінде қаріп графикасының қажетті практикалық дағдыларын игеру мақсатын көздейді. Бағдарламада шрифт формаларының тарихы мен эволюциясы туралы бөлімдер қарастырылған; қаріптерді жіктеу; шрифт анатомиясы және белгінің элементтері; типографиялық шрифттер жүйелері мен бірліктері.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика I, II, Композиция, Құрылыс сызбасы.

Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы, Компьютерлік жобалау, Жарнама және маркетинг, Заманауи дизайн (бейін бойынша).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қаріп графикасының негізгі ұғымдарын, әріптердің анатомиясын, жіктелуін және типографиялық стильдерін түсіну және түсіндіру; В) графикалық және дизайнерлік жобалардағы қаріп шешімдерін оқылымдылық, композиция және визуалды иерархия тұрғысынан талдау; С) графикалық өнімнің әртүрлі түрлерін (полиграфия, цифрлық дизайн, сәйкестік) жасау кезінде қаріптерді таңдау және үйлестіру принциптерін қолдану; D) эстетикалық, функционалдық және коммуникациялық талаптарды ескере отырып, қаріп композицияларын жасау және редакциялау; Е) қаріп шешімдерінің тиімділігін бағалау, оларды визуалды қабылдау, стилистикалық тұтастық және жоба мақсаттары тұрғысынан түзету.

9.2. Модуль. Графикалық дизайн пәндері (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері II

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: Графикалық дизайнның негіздерін қалыптастыру, теориялық ізденіс дағдыларын дамыту, жобалық тапсырмаларды шешу тәсілдерін үйрету, сондай-ақ бейнелік принциптерді ұйымдастыруды меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән графикалық дизайнның теориялық негіздерін қалыптастыруды, теориялық ізденіс дағдыларын, жобалық есептерді шешуді, сондай-ақ бейнелеу принциптерін ұйымдастыруды игеруді қарастырады. "Графикалық дизайн элементтері мен үрдістері II" курсының мақсаты практикалық жобалау және пән бойынша практикалық сабақтар кезінде практикалық курстарда білімді бекіту болып табылады.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика II, Графикалық дизайн элементтері мен процесстері I.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері III, IV, Графика техникасы, Графикалық дизайн типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) баспа және жарнамалық мақсаттарда қолданылатын көркемдік жобалаудың заманауи құралдарын, әдістері мен нысандарын білу; көркемдік мәселені шешудің дәйектілігі; В) Баспа және жарнамалық өнімдерді (мәтіншілер, фотографиялар, принтерлер) жасаудағы сабақтас сала мамандарының рөлі; С) баспа және жарнамалық хабарламалардың тұтынушыға тиімді әсер ету құралдарын пайдалану мүмкіндігі. D) формальды композицияларды ұйымдастыру принциптерін білу; Баспа және жарнамалық өнімдердің дизайнерлік шешімі идеясын өз бетінше ұсыну, оны жүзеге асыру үшін сенімді форманы таңдау; эскизді, макетті әзірлеу, қажет болған жағдайда баспа және жарнама нысанын нақты орындау; жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы және баспагер мен жарнама берушінің, баспахана мен жарнама агенттігінің арасындағы қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; Е) композицияда "элемент-кеңістік" қатынасын ресми түрде таба білу; полиграфия мен жарнаманы, олардың өнімдерін тұтынушылар арасында тарата білу; баспа және жарнамалық мақсаттарда қолданылатын көркемдік жобалаудың қазіргі заманғы құралдарының, әдістері мен нысандарының терминологиясы; ойлау мәдениетін меңгеру, дизайн тарихының арнайы терминдерін, негізгі тарихи фактілерді және т. б. түсіну.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Типографика

Бағдарлама авторы: Жақсығарина М. Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Типографика саласындағы білімді тереңдету, типографиялық стильдерді зерттеу барысында классикалық, модернистік және постмодернистік типографиканың тілін меңгеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Типография" пәні баспа дизайнының әсерлі мүмкіндіктерін зерттеуге арналған. Қаріпті көзбен қабылдаудың жалпы схемалары, сондай-ақ кітаптар мен журнал басылымдарында қолданылатын қаріпті жобалаудың әдістері мен әдістері, сондай-ақ арнайы өнімдердің негізгі түрлері, сондай-ақ қаріпті жобалау мен жобалаудың нормативтік ережелері қарастырылады. Типография пәнін дамытудың мақсаты-типографияның негіздерін зерттеу, оның графикалық дизайндағы рөлін түсіну.

Пререквизиттер: Сурет, Компьютерлік модельдеу, Графикалық дизайн типологиясы, Графика техникасы.

Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы, Графикалық дизайн типологиясы, Графикалық дизайн элементтері мен үдерістері, Графикалық дизайн нысандарын жобалау.

Күтілетін оқу нәтижелері: курста студенттердің қаріптер, типография негіздері және бұрын зерттелген негізгі пәндер туралы білімдері қолданылады. Типографиялық стильдермен танысу оқушылардың көкжиегін кеңейтеді және оларды Графикалық дизайн тарихын терең зерттеуге дайындайды. Стильдер қаріптерді, орналасу әдістерін, композициялық техниканы, мәтін мен кескіннің өзара әрекеттесуін, қосымша типографиялық құралдарды (сызғыштар, мөртабандар, политептер), бояуды қолдану тұрғысынан талданады. Аналитикалық жұмыс практикалық тапсырмалармен үйлеседі. Әр нақты стиль тапсырмасы осы стильге тән бір ерекшелікке бағытталған, ол студентке қол жетімді экспрессивті типографиялық мүмкіндіктерді кеңейтуі керек.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шрифт

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты – білім алушыларда қаріп графикасы, оның жіктелуі, құру принциптері және визуалды коммуникациядағы рөлі туралы жүйелі білім қалыптастыру, сондай-ақ графикалық және дизайнерлік жобаларды жасауда әртүрлі қаріп түрлерімен жұмыс істеу практикалық дағдыларын дамыту. Курс қаріп тарихын, әріп анатомиясын, типографиялық стильдерді, қаріптерді үйлестіру ережелерін және типографияның

ақпарат қабылдауына әсерін зерттеуге бағытталған. Арнайы назар визуалды коммуникацияларды жобалау, брендинг және полиграфиялық және сандық өнімді дизайн жасау кезінде қаріпті қолдануға аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Шрифт» пәні дизайнның және басқа да дизайнерлердің негізгі кәсіби құзіреттерінің маңызды компоненттері ретінде қаріп графикасының қажетті практикалық дағдыларын игеру мақсатын көздейді. Бағдарламада шрифт формаларының тарихы мен эволюциясы туралы бөлімдер қарастырылған; қаріптерді жіктеу; шрифт анатомиясы және белгінің элементтері; типографиялық шрифттер жүйелері мен бірліктері.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика I, II, Композиция, Құрылыс сызбасы.

Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы, Компьютерлік жобалау, Жарнама және маркетинг, Заманауи дизайн (бейін бойынша).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қаріп графикасының негізгі ұғымдарын, әріптердің анатомиясын, жіктелуін және типографиялық стильдерін түсіну және түсіндіру; В) графикалық және дизайнерлік жобалардағы қаріп шешімдерін оқылымдылық, композиция және визуалды иерархия тұрғысынан талдау; С) графикалық өнімнің әртүрлі түрлерін (полиграфия, цифрлық дизайн, сәйкестік) жасау кезінде қаріптерді таңдау және үйлестіру принциптерін қолдану; D) эстетикалық, функционалдық және коммуникациялық талаптарды ескере отырып, қаріп композицияларын жасау және редакциялау; Е) қаріп шешімдерінің тиімділігін бағалау, оларды визуалды қабылдау, стилистикалық тұтастық және жоба мақсаттары тұрғысынан түзету.

9.3. Модуль. Сән дизайнының пәндері (Сән дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері II

Бағдарлама авторы: Сибгагатов Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі заманғы дизайнердің көркемдік стилін жетілдіру, студентті жобалау және кеңістіктік ойлау жаңа деңгейіне дайындау. Модальдық дизайн объектілерін модельдеу және жобалау бойынша маманданған кәсіпкерлік қызметке даярлау.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Визуалдық дизайн элементтері мен процестері II" фотографияның тақырыбын, тарихын және техникасын, жарияланым мен кәсіби бағдарламалар пакетін зерттейді. Көрнекі дизайн көрерменнің түсінігіне сәйкес әртүрлі белгілерді, өрнектерді, баспаханаларды, түстер мен өрнектерді қолданады. Ол веб-интерфейстерді, пакеттерді, фотосуреттерді, бейнелерді және басқаларды дамытуды қамтиды.

Пререквизиттер: Инженерлік графика I, Композиция, Сурет, Өнер тарихы, Костюм тарихы.

Постреквизиттер: Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері III, IV, сән дизайны нысандарын жобалау I, II, III, IV.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) модельдердің техникалық және жұмыс эскиздерін жасаудың негізгі кезеңдерін білу; В) алынған бұйым нысанының жобалау жоспарына сәйкестігін түсіну; С) жобалау процесінде өндірістік бұйымдардың негізгі функциялары мен түрлерін білу; D) тігін бұйымдарын құрастыру бойынша технологиялық дағдылар кешенін меңгеру. Ақпаратпен жұмыс істей алады: іздеу, талдау, әртүрлі ақпараттық ресурстарды пайдалану;

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сән дизайнының нысандарын жобалау II

Бағдарлама авторы: Сибгагатов Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты – дизайн-жобалау тәсілдерімен және әдістерімен таныстыру, түрлі жеңіл киім жобаларын сәтті жүргізуге қабілетті іскерлік дағдылары бар маманды даярлау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әр түрлі стильдегі модельдер жиынтығының эскиздерін жасауды қарастырады, бірақ студенттер модельдің техникалық сипаттамаларын құруды, дизайн әдістерін таңдауды және өлшеу түрлерін анықтауды үйренеді. Олар сызбаның ерекшеліктерін, пропорциясы мен көлемін ескере отырып, сызбаларды есептейді және әзірлейді, дайын сызбаның дамуына, графиктер мен кестелердің дайындалуына ықпал етеді. Негізгі материалдан бұйымдар өндіру. Дайын өнімді (макетті) өрнектермен ұсынуды зерттейді.

Пререквизиттер: Сурет, Костюм тарихы, костюмді пішу техникасы, Киімді құрастыру.

Постреквизиттер: Сән дизайнының нысандарын жобалау III, IV, дизайн жобалаудың креативті әдістері, Дипломдық жоба.

Күтілетін оқу нәтижелері: сән дизайнына сәйкес (өлшемдері, пішіндері, модельдердің сызбалары және объектілердің макеттері), жобалық міндеттерді шешу тәсілдері, дизайнерлік жобаларды орындау; көркемдік-графикалық дағдыларды түсінеді және біледі; дизайнерлік жобаларды орындау тәсілдерін, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады; дизайнерлік қызметте жобалай алады, ұлттық мәдениет пен әлемдік деңгейдегі үздік үлгілерді қолдана алады тәжірибені талдай алады; Киімді жобалау бойынша жұмыстарды, әртүрлі формадағы модельдердің конструкцияларын құру әдістемелерін, киім үлгілерінің коллекцияларын, техникалық есептеулерді орындайды, құрылымдау үшін құжаттарды әзірлей алады; курс бойынша материалдың маңыздылығын талдай алады, мақсаттар қоя алады және оларға жету жолдарын таңдай алады.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шрифт

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты – білім алушыларда қаріп графикасы, оның жіктелуі, құру принциптері және визуалды коммуникациядағы рөлі туралы жүйелі білім қалыптастыру, сондай-ақ графикалық және дизайнерлік жобаларды жасауда әртүрлі қаріп түрлерімен жұмыс істеу практикалық дағдыларын дамыту. Курс қаріп тарихын, әріп анатомиясын, типографиялық стильдерді, қаріптерді үйлестіру ережелерін және типографияның

ақпарат қабылдауына әсерін зерттеуге бағытталған. Арнайы назар визуалды коммуникацияларды жобалау, брендинг және полиграфиялық және сандық өнімді дизайн жасау кезінде қаріпті қолдануға аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Шрифт» пәні дизайнның және басқа да дизайнерлердің негізгі кәсіби құзіреттерінің маңызды компоненттері ретінде қаріп графикасының қажетті практикалық дағдыларын игеру мақсатын көздейді. Бағдарламада шрифт формаларының тарихы мен эволюциясы туралы бөлімдер қарастырылған; қаріптерді жіктеу; шрифт анатомиясы және белгінің элементтері; типографиялық шрифттер жүйелері мен бірліктері.

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика I, II, Композиция, Құрылыс сызбасы.

Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы, Компьютерлік жобалау, Жарнама және маркетинг, Заманауи дизайн (бейін бойынша).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қаріп графикасының негізгі ұғымдарын, әріптердің анатомиясын, жіктелуін және типографиялық стильдерін түсіну және түсіндіру; В) графикалық және дизайнерлік жобалардағы қаріп шешімдерін оқылымдылық, композиция және визуалды иерархия тұрғысынан талдау; С) графикалық өнімнің әртүрлі түрлерін (полиграфия, цифрлық дизайн, сәйкестік) жасау кезінде қаріптерді таңдау және үйлестіру принциптерін қолдану; D) эстетикалық, функционалдық және коммуникациялық талаптарды ескере отырып, қаріп композицияларын жасау және редакциялау; Е) қаріп шешімдерінің тиімділігін бағалау, оларды визуалды қабылдау, стилистикалық тұтастық және жоба мақсаттары тұрғысынан түзету.

6B02102-ДИЗАЙН

3 курс

Оқу мерзімі: 5 жыл

"Сәулет және ландшафт дизайны"

"Графикалық және медиа дизайны"

"Визуалдық және сән дизайн"

Түскен жылы 2023 ж

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	семестр	Кредиттер саны
10.1. Модуль. Сәулеттік дизайнерлік пәндер (Сәулеттік дизайн), 25 академиялық кредит				
БП ТК	KKB 4213	Кәсіби компьютерлік бағдарламалар	7	5
КП ТК	SOT 4313	Сәулеттік орта типологиясы	8	5
КП ТК	SDNZh (II) 4314	Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау II	7	5
КП ТК	LDEU(III) 4315	Ландшафтық дизайнның элементтері мен үрдістері III	7	5
КП ТК	SDNZh(III) 4316	Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау III	8	5
10.2. Модуль. Графикалық жобалау пәндері (Графикалық дизайн), 25 академиялық кредит				
БП ТК	GDEP(III) 4313	Графикалық дизайн элементтері мен процесстері III	7	5
КП ТК	KZh 4314	Компьютерлік жобалау	8	5
КП ТК	GDNZh (II) 4315	Графикалық дизайн нысандарын жобалау II	7	5
КП ТК	MD 4213	Моушн-дизайн	7	5
КП ТК	GDNZh (III) 4316	Графикалық дизайн нысандарын жобалау III	8	5
10.3. Модуль. Сәннің жобалық пәндері (Сән дизайны), 25 академиялық кредит				
БП ТК	KB 4213	Компьютерлік бағдарламалар	7	5
КП ТК	DZhKA 4313	Дизайн жобалаудың креативтік әдістері	8	5
КП ТК	SDNZh (III)4314	Сән дизайнының нысандарын жобалау III	7	5
КП ТК	VDEU (III)4315	Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері III	7	5
КП ТК	SDNZh (IV)4316	Сән дизайнының нысандарын жобалау IV	8	5
11.1. Модуль. Жобалау пәндері (Сәулеттік дизайн), 15 академиялық кредит				
БП ТК	KZh 2 4214	Компьютерлік жобалау 2	8	5
КП ТК	SOZh 4317	Сәулеттік ортаны жобалау	8	5
КП ТК	LDEU (IV)4318	Ландшафтық дизайнның элементтері мен үрдістері IV	8	5
11.2. Модуль. Сәндік және графикалық пәндер (Графикалық дизайн), 15 академиялық кредит				
БП ТК	MOKN 4214	Әлемдік және отандық мұра	8	5
КП ТК	ZhBG 4317	Жарнама және баспа графикасы	8	5
КП ТК	GDEP (IV)4318	Графикалық дизайн элементтері мен процесстері IV	8	5
11.3. Модуль. Костюмді жобалау пәндері (Сән дизайны), 15 академиялық кредит				
БП ТК	M2D 4214	Моушн-2D	8	5
КП ТК	KKZh 4317	Костюмді компьютерлік жобалау	8	5
КП ТК	VDEU(IV) 4318	Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері IV	8	5
12.1. Модуль. Заманауи дизайн пәндері, практика (Сәулеттік дизайн), 20 академиялық кредит				
БП ТК	EID 4215	Экстерьер және интерьер дизайны	7	5
БП ЖК	SBZh4216	Салалық бұйымдарды жобалау	7	5
КП ТК	ShOUM 4319	Жобалау объектісін үшөлшемді модельдеу	7	5
БП	OP	Өндірістік практика	8	5
12.2. Модуль. Баспа графикасы пәндері, практика (Графикалық дизайн), 20 академиялық кредит				
БП ТК	RM 4315	Жарнама және маркетинг	7	5
БП ЖК	SBZh4216	Салалық бұйымдарды жобалау	7	5
КП ТК	KGCI 4319	Кітап графикасы және цифрлы иллюстрация	7	5
БП	OP	Өндірістік практика	8	5
12.3. Модуль. Сәнді өңдеу пәндері, практика (Сән дизайны), 20 академиялық кредит				
БП ТК	BT 4215	Брендинг и трендвотчинг	7	5
БП ЖК	SBZh4216	Салалық бұйымдарды жобалау	7	5
КП ТК	SAA 4319	Сән әлеміндегі апсайклинг	7	5
БП	OP	Өндірістік практика	8	5

10.1.Модуль. Сәулеттік дизайнерлік пәндер (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіби компьютерлік бағдарламалар

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Құрсты оқытудың мақсаты: Архитектуралық жобалау міндеттері мен әдістерінің өзара байланысын түсіну және архитектуралық жобалау тапсырмаларын шешуде компьютерлік технологиялардың мүмкіндіктерін меңгеру. Сонымен қатар графикалық компьютерлік бағдарламаларды қолдану арқылы архитектуралық жобалау міндеттерін орындау, әртүрлі графикалық редакторлардың мүмкіндіктерін білу және нақты тапсырманы шешу үшін ең тиімді шешімді таңдай алу дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Autodesk 3ds Max және AutoCAD бағдарламалық өнімдерін зерттеу, текстуралар мен материалдарды құрудың негізгі әдістерін, модельдеу әдістерін және әдістерін игеру, сахнада жарық қою ережелерін үйрету, рендерлерді орнату ережелерін үйрету, түсірілген бейнені шамадан тыс жұмыс істеуге үйрету.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Компьютерлік графика, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Компьютерлік дизайн, Мультимедиа, сәулеттік дизайн онысандарын жобалау III, IV.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сәулетшінің міндеттері мен компьютерлік технологиялар ұсынатын мүмкіндіктер арасында байланыс орнату; В) объектілердің архитектуралық 3D бейнелерін жасау; С) объектілерді визуализациялау кезінде материалдар мен текстураларды пайдалану; D) Autodesk 3dsmax жарық көздері мен камераларын дұрыс орналастыру; E) сәулеттік жобаны іске асыру үшін ең аз шығынмен. ArchiCAD архитектуралық формаларын модельдеу принциптері; жеке материалдар мен текстураларды құру принциптері; Corona Renderer визуализаторының көмегімен архитектуралық объектілерді визуализациялау параметрлерін игеру қажет.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік орта типологиясы

Бағдарлама авторы: Қыдыров А. А.

Құрсты оқытудың мақсаты: Таңдау компоненті болып табылатын «Архитектуралық орта типологиясы» курсының мақсаты – «Сәулеттік дизайн элементтері мен үдерістері» пәні бойынша практикалық сабақтарда алынған білімдерді оқу-тәжірибелік жобалау барысында бекіту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәулет ортасының типологиясы" пәні сәулет ортасының типологиясын қалыптастырудың тарихи алғышарттарын, өнеркәсіптік, тұрғын және қоғамдық ғимараттар мен құрылыстар ұйымдастырған қала аумақтарының түрлерін, сондай-ақ сәулет ортасының түрлерін тануды қарастырады. Сәулет ортасының объектілерін жазу және жіктеу әдіснамасына ие.

Пререквизиттер: Құрылыс сызбасы, Инженерлік графика, сәулеттік графика.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, сәулеттік дизайн нысандарын жобалау, Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі; жобалық тапсырманы және жұмыс бағдарламасын өз бетінше жасау; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) графикалық өңдеу және макеттер жасау дағдылары; D) жобаның оқу презентациясындағы ауызша хабарлау дағдылары. Жобалау жұмысын кезеңдер мен тараулар бойынша жіктеу дағдыларын меңгеру; жобалау мәселесін тұжырымдама жасау және бейнелі шешу тәсілдерін меңгеру; қоғамдағы өзгерістерді, сұраныстарды және басымдықты (таңдауды) болжау; технологиялық және архитектуралық-көркемдік деңгейде архитектуралық ортаның әртүрлі элементтерінің логикалық қатынасын ұйымдастыру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау II

Бағдарлама авторы: Аймағанбетов М. Н.

Құрсты оқытудың мақсаты: Жобалау жұмысының кезеңдері мен бөлімдері бойынша жіктеу дағдыларын меңгеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәулеттік жобалау объектілерін жобалау II" пәні шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыруға ықпал ететін теориялық білім мен практикалық дағдылар кешенінің байланысын біріктіреді. Жұмыс барысында нормативтік-техникалық регламенттерді игеру негіздері, Жобалау материалдарын визуалды формализациялауды оқыту әдістемесі; сәулет және дизайн дизайнының өңделмеген деректерін техникалық талдауды меңгеру; ұтымды жобалау тұжырымдамасын шығармашылық іздеу принциптерімен танысу; жобаның кезеңдері мен бөлімдерінде декомпозициялау дағдыларын меңгеру және т. б. қарастырылды.

Пререквизиттер: Композиция, Өнер тарихы, Инженерлік графика.

Постреквизиттер: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау III, IV, Инженерлік инфрақұрылым, Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері III, IV.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) түсіну және білу: архитектуралық – дизайнерлік жобалаудың теориялық негіздері, оларды жобалау – графикалық үлгіде жүзеге асыра білу. В) түсіну мен білімді қолдану: графикалық өңдеу және макет жасау дағдылары. С) архитектуралық-дизайнерлік жобалаудың теориялық негіздері, оларды жобалық графикалық модельде жүзеге асыра білу. D) коммуникативті дағдылар: шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету. E) оқу дағдылары: жобаның оқу презентациясындағы ауызша сөйлеу дағдылары.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ландшафттық дизайн элементтері мен үдерістері III

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты – білім алушыларда ландшафттық кеңістіктерді кешенді жобалау саласындағы кәсіби құзыреттерді терең қалыптастыру, күрделі композициялық және технологиялық шешімдерді меңгерту, сондай-ақ көпфункционалды және эстетикалық тұрғыдан үйлесімді аумақтарды жоспарлау, ұйымдастыру және визуализациялау дағдыларын дамыту. Курс ландшафттық жобаларда табиғи, архитектуралық және инженерлік элементтердің өзара ықпалдасуын зерттеуге, аумақтарды абаттандыру мен көгалдандырудың заманауи әдістерін қолдануға, экологиялық және әлеуметтік-функционалды факторларды талдауға, сондай-ақ күрделі ландшафттық нысандардың жобалық құжаттамасы мен макеттерін дайындауға бағытталған. Ерекше назар жобалық ойлауды дамытуға, шығармашылық бастаманы қалыптастыруға және нақты кеңістіктер жағдайында негізделген дизайнерлік шешімдер қабылдау қабілеттерін жетілдіруге аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Ландшафттық дизайн элементтері мен процестері III" жобалық бизнесті дамытудың маңызды пәндерінің бірі болып табылады. Ландшафттық дизайнның жобалық объектілерінде пайда болатын дизайн объектілерінің, элементтер мен процестердің мәнін зерттей отырып, жалпы пәнді зерттеу. "Ландшафт дизайнның элементтері мен процестері III" пәнін оқи отырып, графика мен орналасуды модельдеу әдісі негізгі әдіс ретінде қолданылады. "Ландшафт дизайнның элементтері мен процестері III" пәнін зерттей отырып, зерттеу келесі тақырыптар бойынша жүргізіледі: классикалық модельге байланысты ландшафт ортасының бөлшектерін жобалау, шағын сәулет формаларын жобалау, ландшафт ортасының элементтері бар объектілерді жобалау.

Пререквизиттер: Сурет, сәулеттік графика, Тұстану, Инженерлік графика II, Ландшафттық дизайн элементтері мен тенденциялары I, II.

Постреквизиттер: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау I, II, III, сәулеттік орта типологиясы, Инженерлік инфрақұрылым.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) табиғи, сәулет және инженерлік элементтердің интеграциясын қоса алғанда, ландшафттық кеңістіктерді ұйымдастырудың күрделі принциптерін түсіну және түсіндіру; В) экологиялық, функционалды және эстетикалық факторларды ескере отырып, аумақты талдау, үйлесімді және тұрақты ландшафттық шешімдерді жасау мүмкіндіктерін анықтау; С) өсімдіктер мен элементтерді жоспарлауды, аймақтарға бөлуді, таңдауды қоса алғанда, кешенді ландшафттық дизайн жобаларын әзірлеу ; D) күрделі ландшафттық объектілерді ұсыну үшін визуализация, макеттеу және жобалау құжаттамасын дайындау әдістерін қолдануға; E) әзірленген жобалардың сапасы мен тиімділігін композиция, функционалдылық, экологиялық таза және үйлесімділік тұрғысынан бағалау, шешімдерді қажеттілік бойынша түзету.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау III

Бағдарлама авторы: Қыдыров А. А.

Курсты оқытудың мақсаты: Жаңа үлгілерді жасау барысында мемлекеттік білім беру стандартына сәйкес инновациялық технологияларды қолдана отырып, жүйелік тәсіл негізінде бұйымдарды конструкциялау мен сапасын қалыптастырудың озық әдістемелерін меңгеру үшін теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру. Сонымен қатар бұйымдардың конструктивтік параметрлерін оңтайландыру және жинақтау жұмыстарын орындау әдістемелерін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәулеттік дизайн объектілерін жобалау III " пәні тұжырымдаманы әзірлеу үшін декомпозицияның сәулеттік және дизайнерлік әдістерін пайдалануға, ұтымды жобалау тұжырымдамасында шығармашылық ізденіс принциптерін қолдануға, психологиялық, әлеуметтанулық, мәдени факторларды ескере отырып жобалаудың мақсаттары мен міндеттерін анықтауға, идеологиялық, көркемдік және жобалық шешімдер қабылдауға бағытталған. " Сәулеттік дизайн объектілерін жобалау III" пәні сәулеттік ортадағы үдерістерді жүзеге асырудың функционалды және кеңістіктік бағдарлану ерекшеліктерін зерттеу.

Пререквизиттер: Композиция, Өнер тарихы, Арнайы сурет, Кескіндеме.

Постреквизиттер: Сәулеттік ортаны жобалау, сәулеттік дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі; жобалық тапсырманы және жұмыс бағдарламасын өз бетінше жасау; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) графикалық өңдеу және макеттер дағдылары; D) жобалау бөліктерінің неғұрлым көрнекі графикалық және пластикалық бейнесі; E) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. Кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін (объектілердің өлшемдері, нысандары, жұмыс сызбалары мен макеттері), жобалық міндеттерді шешу тәсілдерін меңгеру; мамандандыруға сәйкес дизайнерлік жобаларды орындау; көркемдік және графикалық дағдыларға ие болу.

10.2. Модуль. Графикалық жобалау пәндері (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері III

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: Графикалық дизайнның негіздерін қалыптастыру, теориялық ізденіс дағдыларын дамыту, жобалық тапсырмаларды шешу жолдарын табу қабілетін қалыптастыру, сондай-ақ бейнелік принциптерді ұйымдастыруды меңгеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Графикалық дизайнның теориялық негіздерін декомпиляциялау, іздеудің теориялық дағдыларын құру, жобалық тапсырмаларды қайта форматтау және визуалды принциптерді ұйымдастыруды игеру. "III Графикалық дизайн элементтері мен үрдістері" курсының мақсаты - практикалық дизайн курстарында және практикалық пән курстарында білімдерін бекіту. Бұл практикалық сабақтар шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыруға бағытталған.

Пререквизиттер: Сурет I, II, Инженерлік графика II, Графикалық дизайн элементтері мен процесстері I.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері, Графика техникасы, Графикалық дизайн типологиясы.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) баспа және жарнамалық мақсаттар үшін пайдаланылатын көркемдік жобалаудың қазіргі заманғы құралдары, әдістері мен нысандары туралы білу; көркемдік мәселені шешудің кезектілігі; В) Баспа және жарнамалық өнімдерді (мәтіншілер, фотографтар, принтерлер) жасаудағы аралас сала мамандарының рөлі; С) баспа және жарнамалық хабарламалардың тұтынушыға тиімді әсер ету құралдарын пайдалану мүмкіндігі. D) формальды композицияларды ұйымдастыру принциптерін білу; Баспа және жарнамалық өнімдердің дизайнерлік шешімі идеясын өз бетінше ұсыну, оны жүзеге асыру үшін сенімді форманы таңдау; эскизді, макетті әзірлеу, қажет болған жағдайда баспа және жарнамалық нысанды нақты орындау; жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы және баспагер мен жарнама берушінің, баспахана мен жарнама агенттігінің өзара іс-қимылы, қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; Е) "элемент-кеңістік" қатынасының ресми композициясында болу; полиграфия мен жарнаманы, олардың өнімдерін тұтынушыларға тарату дағдыларының болуы. Баспа және жарнамалық мақсаттарда пайдаланылатын көркемдік жобалаудың заманауи құралдарының, әдістері мен нысандарының кәсіби терминологиясын білу ; ойлау мәдениетін меңгеру, дизайн тарихының арнайы терминдерін, негізгі тарихи фактілерді және т. б. түсіну.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Компьютерлік жобалау

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты – тігін өнеркәсібі алдында тұрған барлық міндеттерді шеше алатын жоғары білікті мамандарды даярлау. Студенттің теориялық ойлауын дамытуға, тақырыпқа шығармашылық тұрғыдан қарауға және осы пән бойынша ғылыми білім ағынына бағдарлануға үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жобалық графика (кеңестік үш өлшемді кескіндер), түсіндірме графика (сурет салу, компьютерлік экрандарда модельдеу), көркем және жарнамалық графика, компьютерлік анимация (жылжымалы кескіндерді жасау), автоматты АЖЖ бағдарламалары, архи АЖЖ бағдарламалары қарастырылған.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Компьютерлік модельдеу, Костюм дайындау технологиясы.

Постреквизиттер: Компьютерлік дизайн, Костюмді компьютерлік жобалау, Мультимедиа.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі;

В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) бұйымдардың макеттерін графикалық өңдеу және дайындау дағдылары; D) жобалық тапсырма мен жұмыс бағдарламасын дербес жасау; Е) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. Ансамбль ұғымын, костюм дизайнын білу; өлшемдердің негізгі ережелері мен шартты белгілері; биіктігі: техникалық және конструктивті-сәндік; әйел фигураларының дене бітімінің ерекшеліктері; модельдің құрылымдық сипаттамасы; тік және көлденең сызықтар, пропорциялар, ритак, киімдегі көрнекі иллюзиялар; сызбаны есептеу және салу, басқа әдістер.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау II

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: «Графикалық дизайн объектілерін жобалау II» курсының мақсаты мен міндеттері – жарнамалық графиканың қазіргі бизнес пен маркетингтік коммуникациялардағы маңызды құрамдас бөлігі ретіндегі рөлін ашу; студенттерді баспа жарнамасының негізгі функциялары, міндеттері және түрлерімен таныстыру; заманауи полиграфиялық жарнама өндірісінің негізгі бағыттарын меңгерту; маркетингтік коммуникацияларды әзірлеу әдістерін үйрету. Студенттер баспа жарнамалық материалдардың идеяларын меңгереді және полиграфиялық жарнаманың әртүрлі түрлерінде көркем идеяны жүзеге асырудың техникалық тәсілдерін игереді.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Графикалық дизайн объектілерін жобалау II " пәні шығармашылық қызмет түрі ретінде кесте дизайнының ерекшеліктерін, яғни мамандық тікелей бағаланатын пәндік саланы зерттейді. Студенттерді дизайнерлік бұйымдарды жасауға үйретеді, жалпы тәсілдер, визуалды коммуникация қағидаттары, әртүрлі объектілердің дизайнындағы композиция саласында құзыреттілікті қалыптастырады.

Пререквизиттер: Сурет, Құрылыс сызбасы, Инженерлік графика II.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн объектілерін жобалау III, IV, Дипломдық жобалау және шығармашылық ізденіс.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) баспа және жарнамалық мақсаттарда пайдаланылатын көркемдік жобалаудың қазіргі заманғы құралдары, әдістері мен нысандары туралы, баспа және жарнамалық өнімдерді (каріптер, фотографтар, принтерлер) жасаудағы сабақтас салалар мамандарының рөлі туралы білуге; В) білуге және білуге: көркемдік мәселені шешудің кезектілігі, баспа және жарнамалық өнімдердің дизайнерлік шешімі идеясын өз бетінше ұсынуға, оны жүзеге асырудың сенімді формасын таңдаңыз, эскиз, макет жасаңыз, қажет болған жағдайда баспа және жарнама формасын жасаңыз; С) жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы және баспагер мен жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынас дағдылары; D) өз өнімінің тұтынушыларына жарнаманы басып шығару және тарату дағдыларының болуы; Е) баспа және жарнамалық хабарламаны тұтынушыға әсер етудің тиімді құралдарын пайдалану мүмкіндігі. Баспа және жарнамалық мақсаттарда пайдаланылатын көркемдік жобалаудың заманауи құралдарының, әдістері мен нысандарының кәсіби терминологиясын білу; ойлау мәдениетін меңгеру, жобалау тарихының арнайы терминдерін, негізгі тарихи фактілерді және т. б. түсіну.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Моушн-дизайн

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: «Моушн-дизайн» курсының мақсаты – студенттерді моушн-дизайнмен, оның пайда болу тарихымен, негізгі қолданылу салаларымен, құралдарымен және тәжірибеде қолдану тәсілдерімен таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Моушн дизайн" пәні графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін орындау үшін қажетті құралдарды игеруге, заманауи медиа индустриядағы жаңа графикалық әдістермен, суреттермен танысуға мүмкіндік береді. Студенттер Adobe Photoshop-та көп қабатты суреттерді қалай жасауға болатындығын біледі. Қимылдарды жобалау құралдарын тандап, параметрлер мен алдын-ала орнатулар, сонымен қатар 2D және 3D анимацияларын жасап, бейне және бейне форматында брендингпен жұмыс істеуді үйренеді.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Компьютерлік графика, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Компьютерлік жобалау, Мультимедиа, Жарнама және маркетинг.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) жұмыс түріне байланысты графикалық элементтерді орналастыру және байланыстыру қабілеті; В) мәтінді көркемдік тұрғыда рәсімдеу, оған мәнерлілік беру, тұтынушыны эмоционалды сүйемелдеу қабілеті; С) жобаның түс гаммасын дұрыс таңдау және түс психологиясының негіздерін түсіну қабілеті; D) көптеген дизайнерлер қолданатын құралдардың негіздерін білу; E) құру процесі туралы түсінікке ие болу анимациялық графика. Ақпаратпен жұмыс істей алады: іздеу, талдау, әртүрлі ақпараттық ресурстарды пайдалану.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау III

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: «Графикалық дизайн объектілерін жобалау III» курсының мақсаты мен міндеттері – жарнамалық графиканың қазіргі бизнес пен маркетингтік коммуникациялардағы маңызды құрамдас бөлігі ретіндегі рөлін ашу; студенттерді баспа жарнамасының негізгі функциялары, міндеттері және түрлерімен таныстыру; заманауи полиграфиялық жарнама өндірісінің негізгі бағыттарын меңгерту; маркетингтік коммуникацияларды әзірлеу әдістерін үйрету. Студенттер баспа жарнамалық материалдарының идеяларын меңгереді және полиграфиялық жарнаманың әртүрлі түрлерінде көркем идеяны жүзеге асырудың техникалық тәсілдерін игереді.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Графикалық дизайн объектілерін жобалау III" пәні жарнамалардың тарихы мен теориясын, копирайтинг, шығармашылық және білімді визуализациялау мәселелерін зерттейді. Графикалық дизайн негізгі жарнама құралы ретінде ұсынылған. Оқушылар тауарларды конвейерден тұтынуға дейін (құру, жылжыту, сату, сатудан кейінгі қызмет көрсету) басқару және жылжыту негіздерін үйренуі керек, жарнамалық дизайн объектілерін жобалау кезінде ақпараттық ресурстарды ұтымды және тиімді пайдалануды үйренуі керек және т.б. назарға алынады

Пререквизиттер: Сурет, Инженерлік графика I, II, Құрылыс сызбасы.

Постреквизиттер: Графикалық дизайн объектілерін жобалау IV, Дипломдық жобалау және шығармашылық ізденіс.

Күтілетін оқу нәтижелері: баспа және жарнамалық мақсаттарда қолданылатын көркемдік жобалаудың заманауи құралдарының, әдістері мен нысандарының кәсіби терминологиясын білу; ойлау мәдениетін меңгеру, жобалау тарихының арнайы терминдерін, негізгі тарихи фактілерді түсіну және т. б.

10.3. Модуль. Сәннің жобалық пәндері (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Компьютерлік бағдарламалар

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пән арнайы компьютерлік жүйелер арқылы суреттерді жасау және өңдеудің құралдары мен әдістерін, ақпаратты шифрлау және тарату әдістерін зерттейді, бұл қысқа мерзімде әртүрлі тапсырмаларды орындауға мүмкіндік береді. Суреттерді жасау әдістеріне байланысты компьютерлік графика екіөлшемді (2D) және үшөлшемді (3D) графика түрлерін меңгеруге үйретеді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Интерфейске кіріспе. ArchiCAD Кәсіби компьютерлік бағдарламасының ерекшеліктері. Автоматтандырылған жобалау жүйесінің қуаты. Сәулет дизайнына жаңа көзқарас, жұмыстың кез-келген кезеңінде 2D және 3D конструкцияларын біріктіретін ыңғайлы және интуитивті интерфейс, жобаланған объект туралы толық ақпарат: еден жоспарлары, бөлімдер, қасбеттер, аксонометрия және перспектива.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері, Web-дизайн, Моушн 2D, 3D.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) теориялық негіздерді білу және оларды практикада қолдану; В) таңдалған әдістерді негіздеу және пішіндеу теориясын түсіну, куртуаздық жұмыстар мен жобаларды орындау әдістемесі мен реттілігін түсіну; С) композициялық жобалаудың негізгі құралдарын-жобаланатын объектіні модельдеуді қолдана білу; D) Фортографияның ерекшеліктерін, графика үшін кескіндер мен бастапқы деректерді құру принциптерін білу. Материалдарды өңдеу әдістемелері; E) нормативтік материалдармен танысу және модельдік жобалардың графикалық бағдарламаларында конструкцияларды әзірлеу. "Компьютерлік модельдеу" курсының оқу нәтижесінде студенттер компьютерлік графиканы кәсіби бағдарлап пайдаланады, өз саласында заманауи ақпараттық компьютерлік технологиялардың сапасын бақылауды және пайдалануды қамтамасыз етеді.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайн жобалаудың креативтік әдістері

Бағдарлама авторы: Тлесова Г. Ш.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттердің жаңа шешімдерді іздеу процесін күшейту, идеяларды генерациялау және оригиналды шешімдерге «концентрацияны» арттыру. Оқу-тәрбие процесінде әртүрлі шығармашылық әдістерді қолдану дизайнердің бастамашылдығын оятып, оның жеке шығармашылық қабілеттерін дамытып, кәсіби бағдардағы мобильділік, икемділік және дивергентті (көпнұсқалы) ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тарихта жинақталған тәжірибені зерттей отырып, сән-салтанаттағы шығармашылық процестердің бастауын үйретеді. Авторлық кенептерді жасау техникасын, мүмкін болатын барлық түрлендірулерді біріктіретін өңдеудің шығармашылық әдістерін игеру. Шығармашылық әдістерде қалыптастыру қолданыстағы безендіру әдістерін талдауға, жалпылауға және жүйелеуге, жобалауға, модельдеуге және жаңа шешімдерді іздеуге, яғни қолданыстағы әдістерді, жағдайларды, классикалық тұжырымдарды жоюға негізделген.

Пререквизиттер: Композиция, Сурет, Өнер тарихы, Костюм тарихы.

Постреквизиттер: Өндірістік практика, Дипломдық жобалау.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) шығармашылық ойлауды есептей білу және жинақты өнеркәсіптік өндірістің және оның пайдаланушыларының сұранысына қарай сауатты қарастыру арнайы пәннің негізгі теориялық ұғымдары мен терминдерін, дизайнды дамытудың негіздері мен кезеңдерін, дизайнды дамытудың қазіргі тенденцияларын қалыптастырады; В) жұмыс процесінде негізгі теориялық білімді еркін қолданады, болашақ жобада теориялық ережелерді құру тұжырымдамасын сауатты қолданады, болашақ жобада теориялық ережелерді құру тұжырымдамасын сауатты қолданады, әртүрлі стильдер мен жанрлық ерекшеліктердегі, әртүрлі өнер туындыларындағы нақты жобалардың талаптарын оңай қолданады; әртүрлі мақсаттағы және функционалды мақсаттағы костюмдерді жобалауға дайын; С) қазіргі заманғы дизайн мен өнердегі тенденцияларды талдай алады, проблемаларды сауатты тұжырымдайды, міндеттер қояды, алған білімдерін жеке дизайн жобаларында заманауи дизайнерлік практикалық әзірлемелерде қолданады, көркемдік сауаттылық пен аналитикалық қабылдауды, композициялық қабілеттерді, қиял мен көлемді кеңестік ойды қалыптастыруды дамытады, білімді заманауи дизайнда қолдануға тырысады; D) алған теориялық білімдерін пайдалана отырып жұмыстарды талдай алады, жобаны алдын ала талдай алады, іздеу жобаларында қолдана алады, қазіргі заманғы дизайнның негізгі түрлері мен даму тенденцияларын анықтай алады; E) алған теориялық білімдерін қолдана отырып жұмыстарды талдай алады, жобаны алдын ала талдай алады, іздеу жобаларында қолдана алады, жобалау қызметі мен жобалау-жобалау әдістері мен тәсілдерін іске асыра алады киімді жобалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сән дизайнының нысандарын жобалау III

Бағдарлама авторы: Сибгатов Г. К.

Құрсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты – дизайн-жобалау әдістері мен тәсілдерімен таныстыру, түрлі жеңіл киім жобаларын сәтті жүргізе алатын іскерлік қабілеті бар маманды даярлау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сыртқы киімнің даму тарихын және модель түрлерінің дамуын зерттеуді қамтиды. Студенттер сыртқы киім түрлерін үйренеді, басқа стильді шешімдерді ойлап табуды үйренеді. Жобалау әдісіне негізделген спецификацияны дайындау және негізгі үлгілер жиынтығын дайындайды. Оқу барысында жасалған модельдер мен модельдердің көрсетілуін ұйымдастырады.

Пререквизиттер: Сурет, Костюм тарихы, Киім дайындау технологиясы, Киімді конструкциялау.

Постреквизиттер: Сән дизайнының нысандарын жобалау II, III, IV, Дизайн жобалаудың креативтік әдістері, Дипломдық жоба.

Күтілетін оқу нәтижелері: сән дизайнына сәйкес (өлшемдері, пішіндері, модельдердің сызбалары және объектілердің макеттері), жобалық міндеттерді шешу тәсілдері, дизайнерлік жобаларды орындау; көркемдік-графикалық дағдыларды түсінеді және біледі; дизайнерлік жобаларды орындау тәсілдерін, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады; дизайнерлік қызметте жобалай алады, ұлттық мәдениет пен әлемдік деңгейдегі үздік үлгілерді қолдана алады тәжірибені талдай алады; Киімді жобалау бойынша жұмыстарды, әртүрлі формадағы модельдердің конструкцияларын құру әдістемелерін, киім үлгілерінің коллекцияларын, техникалық есептеулерді орындайды, құрылымдау үшін құжаттарды әзірлей алады; курс бойынша материалдың маңыздылығын талдай алады, мақсаттар қоя алады және оларға жету жолдарын таңдай алады.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері III

Бағдарлама авторы: Сибгатов Г. К.

Құрсты оқытудың мақсаты: Қазіргі заманғы дизайнердің көркемдік стилін жетілдіру, студентті жобалау және кеңістіктік ойлаудың жаңа деңгейіне дайындау. Сән дизайны объектілерін модельдеу және жобалау саласында маманданған кәсіпкерлік қызметке дайындау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән кез-келген визуалды коммуникацияларды немесе бұқаралық ақпарат құралдарын жобалауға, визуалды байланыс арналарын пайдалануға бағытталған. Бұл бағдарлама фотосуретке немесе брендтің дизайнына байланысты. "III визуалды жобалаудың элементтері мен процестері" пәні көрме және сауда залдарын безендіру ерекшеліктеріне, брендингке, интерактивті және Мос-дизайнға арналған. Студенттерге нақты компаниялар үшін жобалармен жұмыс істеу мүмкіндігі беріледі.

Пререквизиттер: Инженерлік графика, Композиция, Сурет, Өнер тарихы, Костюм тарихы.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) өнеркәсіптік өндірістің және оның пайдаланушыларының сұранысына қарай шығармашылық ойлауды есептей білу және жинақты сауатты қарастыру; В) дизайнерлік қызмет және дизайн-жобалау әдістері мен тәсілдерін меңгеру, әртүрлі нысаналы және функционалды мақсаттағы костюмдерді жобалауға дайын болу; С) дизайнерлік қызмет және дизайн-жобалау әдістері мен тәсілдерін меңгеру; әр түрлі костюмдерді жобалауға дайын болу мақсаты және функционалды мақсаты. D) көркемдік сауаттылық пен аналитикалық қабылдауды, композициялық қабілеттерді, қиялды және көлемдік-кеңестік ойды қалыптастыру; E) киім дизайнының ерекшеліктері және әртүрлі жас және физикалық формалар туралы білім мен білім алу, конструкцияларды құрудың әртүрлі әдістемелерін білу, дизайн қызметі мен дизайн-жобалау әдістері мен әдістерін білу; әртүрлі мақсатты және жобалауға дайын болу функционалды мақсаттағы костюмдер, модельдердің

техникалық және жұмыс эскиздерін жасаудың негізгі кезеңдерін білу; бұйымның алынған нысанының жобалық жоспарға сәйкестігін түсіну; жобалау кезінде өндірістік бұйымдардың негізгі функциялары мен түрлерін орындай білу; тігін бұйымдарын құрастыру бойынша технологиялық дағдылар кешенін меңгеру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сән дизайнының нысандарын жобалау IV

Бағдарлама авторы: Сибгатов Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Киімнің «ансамбль» түрінде әртүрлі жағдайларға арналған костюмдерді құрастыру әдістемесі бойынша модельдеу және жобалауды үйрету, сән бағыттарын ескере отырып.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шығармашылық дизайн әдістерін қолдана отырып, жаңа көркем образды интерпретациялай отырып, киім үлгілерінің бірқатар эскиздерін орындауға бағытталған. Оқушылар үш өлшемді текстуралар мен тоқымаларды қолдана отырып, авангардтық киім үлгілерінің эскиздерін жасайды, олар бір-біріне ұқсамайтын және үш өлшемді текстуралар жасайды. Костюмнің композициялық шешімін жасауда жаңа графикалық бағыттарды қолданыңыз. Киім үлгілерінің авторлық топтамасының көрнекі көрсетілімін өткізіңіз (сызылған графика, шақыру билеті, буклет макеті).

Пререквизиттер: Киім дайындау технологиясы, Киімді құрылымдау, Сән дизайнының нысандарын жобалау

Постреквизиттер: Дизайн жобалаудың креативтік әдістері, Дипломдық жоба.

Күтілетін оқу нәтижелері: сән әлемінің қазіргі ағымы мен жетістіктерін біледі және түсінеді; костюм ансамблінің дизайнын және модельдеу тәжірибесін әртүрлі жағдайларға қолдана алады; өзінің дизайнерлік дизайнын материалға жіктей алады; техникалық модельдеуді, техникалық есептеулерді, есептеу және графикалық жұмыстарды орындай алады; өндіріс талаптарына сәйкес дизайнның формасы мен эскизін бағалай алады.

11.1. Модуль. Жобалау пәндері (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Компьютерлік жобалау 2

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты–тігін өнеркәсібі алдында тұрған барлық міндеттерді шеше алатын жоғары білікті мамандарды даярлау. Студенттің теориялық ойлауын дамытуға, тақырыпқа шығармашылық тұрғыдан қарауға және осы пән бойынша ғылыми білім ағынына бағдарлануға үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Компьютерлік жобалауда 3D-графиканы қолдану арқылы қалыптау әдісімен дайындалатын, токарлық және фрезерлік операциялар, жобаланатын бұйымның визуалды қаптамасы әдістерімен жасалатын күрделі құймалардың, бөлшектердің сыртқы түрін пшіндеуде бөлшектер мен конструкцияның үш өлшемді бейнесін жасау. 3D-графика макет жасау қажеттілігін жеңілдетіп және икемді мүмкіндіктерді қамтамасыз етеді. 3D-графика интерьерлерді жобалау саласына қатысты міндеттерді шешуге мүмкіндік береді.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Компьютерлік модельдеу, Киім дайындау технологиясы.

Постреквизиттер: Компьютерлік дизайн, Киімді компьютерлік жобалау, Мультимедиа.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі;

В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) бұйымдардың макеттерін графикалық өңдеу және дайындау дағдылары; D) жобалық тапсырма мен жұмыс бағдарламасын дербес жасау; E) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. Ансамбль ұғымын, костюм дизайнын білу; өлшемдердің негізгі ережелері мен шартты белгілері; биіктігі: техникалық және конструктивті-сәндік; әйел фигураларының дене бітімінің ерекшеліктері; модельдің құрылымдық сипаттамасы; тік және көлденең сызықтар, пропорциялар, ритақ, киімдегі көрнекі иллюзиялар; сызбаны есептеу және салу, басқа әдістер.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік ортаны жобалау

Бағдарлама авторы: Кыдыров А. А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Сәулеттік ортаны жобалау» таңдаулы компонентінің мақсаты – «Сәулеттік жобалау элементтері мен үдерістері» пәні бойынша практикалық сабақтарда алынған білімдерді бекіту және оларды оқу-практикалық жобалау процесінде қолдануды үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән "Сәулеттік дизайн объектілерін жобалау-1,2", "Сәулеттік дизайн элементтері мен процестері -1,2", "Композиция", "Жобалау" пәндері бойынша сабақтарда игерілген білімді бекіту болып табылады. Қазіргі уақытта жиһаз бен ыдыс-аяқтан бастап инженерлік жабдыққа дейінгі бірде-бір сәулет интерьері немесе бірде-бір қалалық ансамбль "дизайн" қосымшаларынсыз толық аяқтау болып саналмайды.

Пререквизиттер: Құрылыс сызбасы, Материалтану, Дизайн нысандарын құрылымдау.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау, Ландшафтық дизайн элементтері мен үдерістері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі; жобалық тапсырманы және жұмыс бағдарламасын өз бетінше жасау; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) графикалық өңдеу және макеттер жасау дағдылары; D) жобаның оқу презентациясындағы ауызша хабарлау дағдылары. Жобалау жұмысын кезеңдер мен тараулар бойынша жіктеу дағдыларын меңгеру; жобалау мәселесін тұжырымдама жасау және бейнелі шешу тәсілдерін меңгеру; қоғамдағы өзгерістерді, сұраныстарды және басымдықты (таңдауды) болжау; технологиялық және архитектуралық-көркемдік деңгейде архитектуралық ортаның әртүрлі элементтерінің логикалық қатынасын ұйымдастыру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Ландшафтық дизайнның элементтері мен үрдістері IV

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курс студенттерде әртүрлі күрделілік деңгейіндегі ландшафттық объектілерді кешенді жобалау және жүзеге асыру бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға, экологиялық, функционалдық, эстетикалық және технологиялық талаптарды ескере отырып жобалық шешімдерді әзірлеу дағдыларын жетілдіруге, сондай-ақ ландшафттық дизайн саласында тәуелсіз кәсіби қызметке дайындауға бағытталған. Курс аумақты талдау, ландшафт композициясын жасау, өсімдік және архитектуралық элементтерді таңдау, заманауи абаттандыру және жасылдандыру әдістерін қолдану, кешенді ландшафт жобаларын әзірлеу және кәсіби түрде таныстыру бойынша бұрын алынған білімдерді интеграциялауға арналған.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Ландшафтық дизайн элементтері мен процестері IV" пәні маусымдық ландшафт элементтерінің жобалық дизайнын, шағын сәулет формаларын және студенттің өзіндік білім беру және жобалық жұмысын зерттейді. Курстың мақсаты-ландшафт дизайнның элементтері мен процестерін жобалау және жобалау дағдыларын қолдануға үйрету. Курсты оқу кезінде келесі тақырыптар бойынша зерттеулер жүргізіледі: - ойын - сауық мекемелерін жобалау; - ұлттық стильде саябақты безендіру; - қаланың сәулет-ландшафтық дизайнын жобалау.

Пререквизиттер: Инженерлік графика II, Ландшафтық дизайн элементтері мен үдерістері I, II, III, сәулеттік ортаның типологиясы.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Дизайн жобалауды визуализациялау.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қоршаған ортаның табиғи, сәулеттік және инженерлік элементтерінің өзара іс-қимылын қоса алғанда, ландшафттық кеңістіктерді кешенді қалыптастыру қағидаттарын түсіндіруге; В) табиғи-климаттық, экологиялық, функционалдық және эстетикалық факторларды ескере отырып, аумаққа кешенді талдау жүргізуге; С) функционалдық аймақтарға бөлуді, өсімдіктер мен абаттандыру элементтерін таңдауды қоса алғанда, Әртүрлі күрделіліктегі ландшафттық дизайнның кәсіби жобаларын әзірлеуге; D) Жобалау шешімдерін (жоспарлар, схемалар, эскиздер, макеттер және презентациялық материалдар)визуализациялау мен ұсынудың заманауи әдістерін қолдану; E) әзірленген ландшафттық жобалардың тиімділігі мен тұрақтылығын композициялық тұтастық, функционалдылық, тұрақтылық және аумақты абаттандыру талаптарына сәйкестік тұрғысынан бағалау.

11.2.Модуль. Сәндік және графикалық пәндер (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік және отандық мұра

Бағдарлама авторы: Моменов Б.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Пән бағдарламасы адамзат қоғамының бірнеше ғасырлық даму тарихын, ертеден қазіргі уақытқа дейінгі дүниежүзілік және отандық мәдени мұраның қалыптасуы мен дамуын зерттеуді қарастырады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Әлемдік және отандық мәдени мұра" пәні морфология мәдениетін, тіл мәдениеті ғылымын, мәдениеттің семиотикалығын, мәдениеттің анатомиясын, көшпенділер мәдениетін зерттейді. Прототиптердің мәдени мұрасы, ортағасырлық мәдениет, Орталық Азия. Түріктердің мәдени мұрасы. Ежелгі қазақ мәдениетінің қалыптасуы. Қазақ мәдениеті-18 ғасыр және 20 ғасырдың басы.

Пререквизиттер: Өнер тарихы, Ғылыми зерттеу әдістері, сәндік қолданбалы өнер.

Постреквизиттер: Заманауи дизайн, Материалтану, Дипломдық жобалау және шығармашылық ізденіс.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) дизайнды дамытудың негізгі кезеңдерімен сауатты жұмыс істеу заңдылықтарын білу; В) дизайн саласындағы негізгі әзірлемелер авторларының стильдік қалыптасу қағидаттарын білу; С) дизайнның негізгі стильдерін сипаттай білу; D) кәсіби және әлеуметтік міндеттерді шешу үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын пайдалану; E) стильдердің өзгеру динамикасының тарихын зерттеу дағдыларын меңгеру, дизайн мектептерінің пайда болу диалектикасы.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жарнама және баспа графикасы

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Курс студенттерде жарнама графикасы мен баспа дизайны саласындағы теориялық білімдерді және практикалық дағдыларды қалыптастыруға, визуалды жарнамалық материалдарды әзірлеу принциптерін меңгеруге, сондай-ақ баспа коммуникациялары үшін тиімді графикалық шешімдер жасау қабілеттерін дамытуға бағытталған. Курс плакаттар, буклеттер, листовкалар, каталогтар, баннерлер және басқа да баспа жарнамалық өнімдердің негізгі түрлерін, композиция, типография, түстік шешім және визуалды иерархия принциптерін, сондай-ақ жарнама концепциясын әзірлеу және баспа макеттерін дайындау әдістерін қарастырады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Жарнамалық және баспа графикасы" пәні жарнамалық графиканың ерекшеліктері туралы негізгі теориялық мәліметтерді білуге, жарнамалық графиканың көркемдік және техникалық құралдарын, графикадағы "сызықтық", "тональды", "түсті" және "аралас" техниканы зерттеуге үйрету. Жарнамалық бейнелерді шешуде жалпы жарнамалық графиканы жобалау және қолдану, жарнамалық әзірлемелерді композициялық-графикалық шешу дағдылары (тақырып, логотип, ұран, жарнамалық кескіннің бейнесі, фирмалық белгілер және т.б.).

Пререквизиттер: Макеттеу, графика техникасы, типография, компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Жарнама және маркетинг, Кітап графикасы және цифрлы иллюстрация, Брендинг, Сайтты безендіру.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) жарнамалық графиканың негізгі принциптерін, баспа жарнамасының ерекшеліктерін және оның көрнекі коммуникациялар жүйесіндегі рөлін түсіну және түсіндіру; В) баспа жарнамалық өнімдерінің

эртүрлі түрлерін (плакаттар, буклеттер, парақшалар, каталогтар және т. б.) композиция, типография, түс шешімі және мақсатты аудитория тұрғысынан талдау; С) баспа өнімдерінің тұжырымдамалары мен макеттерін әзірлеу коммуникация міндеттері мен маркетингтік талаптарды ескере отырып, жарнамалық материалдарды қолдануға; D) жарнамалық өнімдерді жасау және макеттерді басып шығаруға дайындау кезінде графикалық және типографиялық құралдарды қолдануға; E) жарнамалық графикалық шешімдердің тиімділігі мен мәнерлілігін бағалау, оларды функционалдық, эстетикалық және коммуникациялық міндеттерді ескере отырып түзету.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Графикалық дизайн элементтері мен үдерістері IV

Бағдарлама авторы: Кузнецова Ю. Н.

Курсты оқытудың мақсаты:

Графикалық дизайнның теориялық негіздерін зерттеу, жобалық тапсырмаларды шешуде теориялық ізденіс дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ бейненің ұйымдастыру принциптерін меңгеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттердің білімі мен кәсіби дайындығын тереңдету мақсатында эстетикалық тәрбие мен көркемдік білім беру мәселелерін қарастырады. Курс сонымен қатар құрылымдық модельдерді техникалық эстетикаға енгізуге және таныстыруға және студенттердің білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Пререквизиттер: Композиция, тұстану, өнер тарихы, инженерлік графика I, II, Графикалық дизайн элементтері мен үдерістері I, Шрифт.

Постреквизиттер: Жарнаманың арнайы түрлері, Графикалық дизайн нысандарын жобалау III.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) баспа және жарнама мақсаттары үшін қолданылатын көркемдік жобалаудың қазіргі заманғы құралдары, әдістері мен нысандары туралы білу; көркемдік мәселені шешудің кезектілігі; баспа және жарнама өнімдерін (мәтіншілер, фотографтар, принтерлер) жасаудағы сабақтас сала мамандарының рөлі; В): Баспа және жарнама өнімдерінің дизайнерлік шешімі идеясын өз бетінше ұсына білу, сенімді нысанды таңдау оны іске асыру үшін; эскиздер, макеттер әзірлеу, қажет болған жағдайда баспа және жарнамалық нысанды нақты орындау; С) жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы және баспагер мен жарнама беруші, баспахана мен жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; D) полиграфия мен жарнаманы, олардың өнімдерін тұтынушыларға тарату дағдыларының болуы; E) баспа және жарнамалық хабарламалардың тұтынушыға тиімді әсер ету құралдарын пайдалану мүмкіндігі. Қазіргі бизнестегі жарнамалық графиканы кезеңдеу бойынша оқу материалының компоненттерінен алынған тарихи ақпаратты сыни тұрғыдан талдайды, жіктейді және пайдаланады.

11.3. Модуль. Костюмді жобалау пәндері (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Моушн-2D

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: «Моушн 2D» курсының мақсаты – практикалық сабақтарда шығармашылық концепцияларды үйрету, нормативтік-техникалық регламенттердің негіздерін беру және жобалық материалдарды визуалды түрде қалыптастыру әдістерін меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "moshn 2D" курсы After Effects бағдарламасын тез меңгеруге және moshn дизайн әлеміне еруге мүмкіндік береді. Курстың мақсаты: медиа-дизайнның кез келген саласында табысты дамуға және жалпы саланы дамытуға қабілетті сұранысқа ие мамандарды даярлау. Курс әр түрлі салалардағы жобалық бұқаралық ақпарат құралдарының интеграциясын егжей - тегжейлі талдайды: - After Effects құралдарын игеру. - Негізгі принциптер, анимация. - Иллюстратор мен фотошопта жасалған примитивтерді анимациялаңыз. Студенттер графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін аяқтауға қажетті құралдарды үйренеді.

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Компьютерлік модельдеу I, Инженерлік графика I, II.

Постреквизиттер: Компьютерлік жобалау, Сайтты безендіру, Web-дизайн.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерттеу және жағдайды талдау әдістемесі; жобалауға және жұмыс бағдарламасына тапсырманы өз бетінше жасау; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдері; С) графикалық өңдеу және макеттер жасау дағдылары; D) жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдылары. E) жобалау міндетін концептуализациялау және бейнелі шешу тәсілдерін меңгеру; оқыту нәтижесінде кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін, жобалау міндеттерін шешу тәсілдерін меңгеру; мамандануына сәйкес дизайн-жобаларды орындау; көркемдік-графикалық дағдыларды меңгеру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Костюмді компьютерлік жобалау

Бағдарлама авторы: Сибгатов Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Костюмді кешенді модельдеу және жобалау; техникалық әдістерді зерттеу, арнайы киім коллекцияларын әрлеудің ерекшеліктерін түсіну. Дизайнерлік идеяларды материалда іске асыру, өндірістік дизайн және стиль дизайнын меңгеру. Өнімдерді жинауға арналған сәйкес әдістерді қолдану. Қазіргі заманғы сән ағымдары мен тенденцияларымен танысу.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән костюмдерді компьютерлік бағдарламалау принципіне, объектілердің қарапайым және күрделі интерактивті синтезіне, сондай-ақ үш өлшемді графиканың негізгі заңдарына негізделген жеке жүйені зерттейді. Оқу барысында костюмдер дизайнының жобаларын әзірлеу дағдылары, кәсіби бағдарламалық жасақтама арқылы костюмдер дизайнының имиджін жақсарту дағдылары қарастырылады.

Пререквизиттер: Композиция, өнер тарихы, арнайы сурет, кескіндеме.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) білім: пәннің негізгі категориялары мен ұғымдарын білу. В) икемділік: білімді іс жүзінде дұрыс қолдана білу. С) дағды: ғылыми әдебиеттерді теориялық талдау дағдысы. Монограмма, арнайы әдебиеттермен жұмыс. Д) құзыреттілік: теориялық білімді практикалық және өзін-өзі зерттеу дағдыларымен үйлестіруді көрсету.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Визуалдық дизайн элементтері мен үрдістері IV

Бағдарлама авторы: Сибагатова Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге техникалық эстетикаға сәйкес құрылымдық моделдерді меңгерту және білім мен икемділікті қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Визуалды дизайн элементтері мен процестері IV " пәні мультимедиялық дизайнға бағытталған. Курс аналитикалық зерттеулер жүргізуге, жобаларды басқаруға және визуалды тілді құру саласындағы шығармашылық міндеттерді шешуге, заманауи қарым-қатынастың негізі болуға қабілетті мамандарды даярлауды қамтиды. Білім беру бағдарламасы жоба бойынша жұмысқа шығармашылық тұрғыдан қарауға, жобаны кешенді басқаруға негізделген.

Пререквизиттер: Композиция, өнер тарихы, арнайы сурет, кескіндеме.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) пәннің негізгі категориялары мен ұғымдарын білу. В) білімді тәжірибеде дұрыс қолдана білу. С) ғылыми әдебиеттерді теориялық талдау, арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары. Д) негізгі және интеграцияланған білімді көрсету, күрделі міндеттерді шеше білу, басқа да түрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін қабылдау, этникалық қағидаттарды ұстану, сондай-ақ басқа мемлекеттердің мәдениеті мен дәстүрлерін қабылдау.

12.1. Модуль. Заманауи дизайн пәндері, практика (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Экстерьер және интерьер дизайны

Бағдарлама авторы: Кобланов К.Р.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге экстерьер мен интерьерді жобалау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, ішкі және сыртқы кеңістікті ұйымдастыру принциптерін меңгерту, сондай-ақ функционалды, эстетикалық тұрғыдан әсерлі және үйлесімді сәулеттік-дизайнерлік шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс кеңістікті композициялау негіздерін, интерьерді жоспарлау және зоналау принциптерін, ғимараттың экстерьерін қалыптастыру ерекшеліктерін, материалдарды таңдау, түс шешімдері, жарықтандыру және декоративтік элементтерді зерттеуге бағытталған. Арнайы назар ішкі және сыртқы кеңістіктің өзара байланысы мен олардың біртұтас сәулеттік-дизайнерлік орта қалыптастырудағы рөліне аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Экстерьер және интерьер дизайны" пәні Египеттен орта ғасырларға дейінгі ішкі және сыртқы безендіру өнеріндегі стильдер мен бағыттарды зерттейді. Империядан бүгінгі күнге дейінгі ішкі және сыртқы безендіру өнеріндегі стильдер мен көркемдік бағыттардың тарихы. Адамның кеңістікті қабылдау принциптері. Соңғы жылдары Сәулет дизайнында пайда болған заманауи стильдер.

Пререквизиттер: Инженерлік графика, құрылыс сызбасы, сәндік қолданбалы өнер, макеттеу, сәулеттік дизайн нысандарын жобалау, сәулет ортасын жобалау.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, заманауи дизайн, дизайн нысандарының өндірісі (бейін бойынша).

Күтілетін оқу нәтижелері: А) экстерьер мен интерьерді қалыптастырудың негізгі қағидаттарын, олардың тұтас сәулет-дизайн ортасын құрудағы рөлін түсіну және түсіндіру; В) ішкі және сыртқы кеңістікті ұйымдастырудың ерекшеліктерін талдау, функционалды, эстетикалық және эргономикалық талаптарды ескеру; С) композицияны, аймақтарға бөлуді және стиль бірлігін ескере отырып, экстерьер мен интерьерді безендіру бойынша тұжырымдамалар мен жобалық шешімдерді әзірлеу; D)дизайнерлік шешімдерді (эскиздер, жоспарлар, схемалар, макеттер және презентациялық материалдар) визуализациялау және ұсыну әдістерін қолдануға; E) әзірленген дизайн шешімдерінің сапасы мен тиімділігін функционалдылық, эстетика, эргономика және жобалық тапсырмаға сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Салалық бұйымдарды жобалау

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге салаға арналған өнімдерді әзірлеу және жобалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, көркем-конструкторлық жобалау принциптерін меңгерту, сондай-ақ функционалды, технологиялық және эстетикалық әсерлі нысандық шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс өнімдерді жобалау кезеңдерін зерттеуге бағытталған: өнімнің қажеттілігі мен тағайындалуын талдау, концепция әзірлеу, форма қалыптастыру, материалдар мен өндіріс технологияларын таңдау, сондай-ақ жобалық құжаттаманы дайындау және дизайнерлік шешімдерді визуализациялау.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Салалық бұйымдарды жобалау» курсы студенттерді пішін көрінісінің дамуымен, пропорция сезімімен, сызықтардың әсемдігімен, ансамбльдің стилизациясының дамуымен байланысты материалда жобаны орындау бойынша кәсіби іс-әрекеттерді өз бетінше орындауға дайындауға, сонымен қатар костюмдер, әшекейлер, аксессуарлар коллекцияларын, костюмдерді декоративті безендіру тәсілдерін шешуде көркем ізденудің шығармашылық дағдыларын дамытуға бағытталған. Студенттер костюм немесе коллекцияның жобаланатын үлгілеріне арналған аксессуарлар дайындауды, шаш және макияж стилін жасауды үйренеді.

Пререквизиттер: Композиция, материалтану (сала бойынша), сәндік қолданбалы өнер, шрифт.

Постреквизиттер: Дизайн нысандарының өндірісі (бейін бойынша), заманауи дизайн, Моушн 3D.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) салалық мақсаттағы бұйымдарды жобалаудың негізгі қағидаттары мен кезеңдерін, сондай-ақ олардың функционалдылығына, эргономикасы мен эстетикасына қойылатын талаптарды түсіну және түсіндіру; В) пайдаланушылардың қажеттіліктерін, бұйымдарды тағайындау ерекшеліктерін және жобалау шешімдерін әзірлеу кезінде оларды пайдалану шарттарын талдау; С) салалық бұйымдардың қалыптастырылуын, конструктивтік ерекшеліктерін, материалдарын ескере отырып, тұжырымдамалары мен жобалау шешімдерін әзірлеу; D) жобалау идеяларын ұсыну кезінде графикалық және көлемді визуализация әдістерін (эскиздер, сызбалар, схемалар, макеттер) қолдануға; Е) Әзірленген бұйымдардың сапасын функционалдылық, технологиялық, эстетикалық экспрессивтілік және жобалау талаптарына сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Жобалау объектісін үшөлшемді модельдеу

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге үш өлшемді модельдеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, жобаланатын объектілердің цифрлық модельдерін жасау және визуализациялау әдістерін меңгерту, сондай-ақ дизайнерлік және сәулеттік жобаларды әзірлеу кезінде заманауи компьютерлік технологияларды қолдану қабілеттерін дамыту. Курс кеністіктік модельдеу принциптерін, үш өлшемді формаларды құру, текстуралау, жарықтандыру және объектілерді визуализациялау, сондай-ақ жобалық идеяларды цифрлық ортада көрсету үшін арнайы бағдарламалық құралдарды пайдалану әдістерін зерттеуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді оқытуда 3D модельдеу мен нысанның үш өлшемді моделін құру процесі қарастырылады. 3D модельдеу арқылы нысанның визуалды көлемді бейнесін жасауға үйренеді. Үш өлшемді графиканың көмегімен белгілі бір тақырыптың дәл көшірмесін жасауға және объектінің жаңа көрінісінің дизайнын жобалауды үйретеді.

Пререквизиттер: Композиция, материалтану (сала бойынша), сәндік қолданбалы өнер, шрифт.

Постреквизиттер: Дизайн нысандарының өндірісі (бейін бойынша), заманауи дизайн, Моушн 3D.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) үш өлшемді модельдеу принциптерін, цифрлық объектілерді салу түрлері мен әдістерін түсіну және түсіндіру; В) нақты және функционалдық 3D-модельдерді кейіннен әзірлеу үшін жобалау объектілері мен олардың нысандарын талдау; С) нысанын, масштабын, пропорциялары мен материалдарын ескере отырып, мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, жобаланатын объектілердің үш өлшемді модельдерін әзірлеу; D) жобаланатын объектілердің шынайы цифрлық модельдер мен презентация материалдарын жасау үшін визуализация, текстуралау және жарықтандыру; Е) жасалған 3D модельдердің сапасы мен функционалдығын оларды техникалық, эстетикалық және жобалау талаптары тұрғысынан түзету арқылы бағалау.

12.2. Модуль. Баспа графикасы пәндері, практика (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Жарнама және маркетинг

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: «Жарнама және маркетинг» пәнін оқытудың негізгі мақсаты – студенттерді маркетингтің теориялық негіздерімен таныстыру және фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетингтің принциптері мен элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Жарнама және маркетинг" пәні жарнаманың тарихы мен теориясын, копирайтинг, шығармашылық және білімді визуализациялау мәселелерін зерттейді. Графикалық дизайн негізгі жарнама құралы ретінде ұсынылған. Студенттер тауарларды конвейерден тұтынуға (құру, жылжыту, сату, сатудан кейінгі қызмет көрсету) өткізуді басқарудың негіздерін үйренеді. олар жарнамалық дизайн объектілерін жобалау кезінде ақпарат көздерін ұтымды және тиімді пайдалануды үйренеді.

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік және бизнес негіздері, графикалық техника, кітап графикасы және цифрлы иллюстрация.

Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы, кітап графикасы және цифрлы иллюстрация, Web-дизайн.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) тұтынушылардың жарнамалық хабарламаларға реакциясына әсер ететін факторларды қолданудағы реакция; дербес жарнамалық зерттеулерді жүргізуде; әртүрлі жарнамалық құралдардың психологиялық тиімділігін анықтауда. В) идеяларды ойлау, бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау қабілеті: жарнамалық маркетингтің негіздері мен тұжырымдамаларын біледі; маркетингтік маркетингтік ортаның және оның құрамының ерекшеліктерін біледі; С) әлемдік тәжірибеде қабылданған жарнамалық қызмет ережелерін іске асырады; бизнесте жарнаманың функцияларын, түрлерін, құралдарын және жарнамалық хабарламалардың түрлерін қолдана алады; D) жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау әдістерін меңгерген; маркетинг пен жарнамаға қатысты терминдер мен анықтамаларды біледі; Е) істе тұтынушыларды, тауарлар мен нарықтарды талдаудың негізгі тәсілдерін және олардың белгілі бір жарнамалық бағытқа әсер ету мүмкіндіктерін қолдану; маркетинг саласына қатысты терминдер мен анықтамаларды, олардың жарнамаларға әсер ету мүмкіндігін сипаттауды меңгерген. Маркетингтік ортаның және оның құрамының ерекшеліктерін меңгереді; әлемдік тәжірибеде қабылданған жарнамалық қызмет ережелерін іске асырады; бизнесте жарнаманың функцияларын, түрлерін, құралдарын және жарнамалық хабарламалардың түрлерін қолдана алады; маркетинг пен жарнамаға қатысты терминдер мен анықтамаларды біледі.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Салалық бұйымдарды жобалау

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге салаға арналған өнімдерді әзірлеу және жобалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, көркем-конструкторлық жобалау принциптерін меңгерту, сондай-ақ функционалды, технологиялық және эстетикалық әсерлі нысандық шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс өнімдерді жобалау кезеңдерін зерттеуге бағытталған: өнімнің қажеттілігі мен тағайындалуын талдау, концепция әзірлеу, форма қалыптастыру, материалдар мен өндіріс технологияларын таңдау, сондай-ақ жобалық құжаттаманы дайындау және дизайнерлік шешімдерді визуализациялау.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Салалық бұйымдарды жобалау» курсы студенттерді пішін көрінісінің дамуымен, пропорция сезімімен, сызықтардың әсемдігімен, ансамбльдің стилизациясының дамуымен байланысты материалда жобаны орындау бойынша кәсіби іс-әрекеттерді өз бетінше орындауға дайындауға, сонымен қатар костюмдер, әшекейлер, аксессуарлар коллекцияларын, костюмдерді декоративті безендіру тәсілдерін шешуде көркем ізденудің шығармашылық дағдыларын дамытуға бағытталған. Студенттер костюм немесе коллекцияның жобаланатын үлгілеріне арналған аксессуарлар дайындауды, шаш және макияж стилін жасауды үйренеді.

Пререквизиттер: Композиция, материалтану (сала бойынша), сәндік қолданбалы өнер, шрифт.

Постреквизиттер: Дизайн нысандарының өндірісі (бейін бойынша), заманауи дизайн, Моушн 3D.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) салалық мақсаттағы бұйымдарды жобалаудың негізгі қағидаттары мен кезеңдерін, сондай-ақ олардың функционалдылығына, эргономикасы мен эстетикасына қойылатын талаптарды түсіну және түсіндіру; В) пайдаланушылардың қажеттіліктерін, бұйымдарды тағайындау ерекшеліктерін және жобалау шешімдерін әзірлеу кезінде оларды пайдалану шарттарын талдау; С) салалық бұйымдардың қалыптастырылуын, конструктивтік ерекшеліктерін, материалдарын ескере отырып, тұжырымдамалары мен жобалау шешімдерін әзірлеу; D) жобалау идеяларын ұсыну кезінде графикалық және көлемді визуализация әдістерін (эскиздер, сызбалар, схемалар, макеттер) қолдануға; E) Әзірленген бұйымдардың сапасын функционалдылық, технологиялық, эстетикалық экспрессивтілік және жобалау талаптарына сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кітап графикасы және цифрлы иллюстрация

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты – студенттерге кітап графикасы және цифрлық иллюстрация саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, баспа және электронды басылымдардың визуалды көрінісін жасау принциптерін меңгерту, сонымен қатар дәстүрлі және цифрлық технологияларды қолдана отырып иллюстрациялық шешімдер әзірлеу бойынша шығармашылық қабілеттерді дамыту. Курста әдеби шығармаларды иллюстрациялау ерекшеліктері, кітап графикасының композиция және стильдік принциптері, иллюстрациялар жасау әдістері, сондай-ақ графикалық кескіндерді әзірлеу және цифрлық ортада жариялауға дайындау үшін цифрлық құралдарды меңгеру қарастырылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән графикалық дизайндағы компьютерлік бағдарламаларды қолдана отырып, кітап иллюстрацияларының эскиздерін орындау ерекшеліктерін қарастырады. Компьютерлік графика шығармашылық бағыттың ерекше түрі болып саналады. Қазіргі кітап картиналарында кеңінен қолданылатын фотореалистік визуализацияның иллюстрациялық дизайн бағытының ерекше маңызы. Компьютерлік графиканың бұл аспектісі сапалы суреттер алуға және фотосуреттің қосымша мәліметтерін жоюға мүмкіндік береді.

Пререквизиттер: Инженерлік графика I, жарнама және баспа графикасы, дизайн негіздері, графикалық техника, графикалық дизайн нысандарын жобалау I, II, III.

Постреквизиттер: Брендинг, дизайн нысандарын жобалау (бейін бойынша), графикалық дизайн нысандарын жобалау IV.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) кітап графикасының, иллюстрациялаудың негізгі принциптерін және баспа және электрондық басылымдарды визуалды ресімдеудің ерекшеліктерін түсіну және түсіндіру; В) кітаптар мен цифрлық басылымдардағы иллюстрациялық шешімдерді композиция, стиль, көркемдік мәнерлілік және мәтін мазмұнына сәйкестік тұрғысынан талдау; С) әдеби шығарманың мазмұнын көрсететін көркем бейнелерді жасай отырып, кітаптарды иллюстрациялық ресімдеу тұжырымдамаларын әзірлеу; D) иллюстрациялар жасау және суреттерді цифрлық ортада басып шығаруға және жариялауға дайындау үшін дәстүрлі және цифрлық графикалық құралдарды қолдану; E) жасалған иллюстрациялардың сапасы мен мәнерлілігін, олардың кітап графикасының композициялық, стилистикалық және коммуникациялық талаптарына сәйкестігін бағалау.

12.3. Модуль. Сәнді өңдеу пәндері, практика (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Брендинг и трендотчинг

Бағдарлама авторы: Сибгатов Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты – брендинг және тренд-уотчингтің негізгі ұғымдарын меңгерту; сән индустриясы нарығында брендинг құралдары мен технологияларын қолдану; сән индустриясындағы брендинг пен тренд-уотчинг ерекшеліктерін анықтау; бәсекелі нарықта брендинг құралдарын тиімді пайдалану артықшылықтары мен тиімділігін көрсету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән брендтің дәйекті және дәйекті құрылымының әдістерін зерттейді, студенттерді мақсатты аудиториямен (сатып алушылар, іскери серіктестер) жұмыс істеуге үйретеді, бренд жасаған ұсыныстарды, осы брендпен оң қарым-қатынас құру әдістерін ұсынады, компанияны құру, инновациялық өнімдерді, қызметтерді пайдалану және байланыс үшін тұтынушылық және өнеркәсіптік тенденцияларды үнемі қадағалап отыруға үйретеді.

Пререквизиттер: Композиция, тұстану, өнер тарихы, киім пішу технологиясы, киімді құрылымдау, сән дизайнының элементтері мен процестері I, II, III, IV, сән дизайнының нысандарын жобалау I, II, III, IV.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктеріне жауап беретін жаңа қызметтерді құру қағидаттарын білу; В) Дизайн-жобаның мақсаттарын тұжырымдай білу, жеке тұтынушы үшін көркемдік-конструкторлық ұсыныстардың өлшемшарттары мен көрсеткіштерін айқындай білу; С) қызметтерді тұтынушыларды тартудың тәсілдері мен әдістерін қолдана білу; D) қызметтерді тұтынушының даралығы мен сән бағытының өзара байланысы қағидаттарын білу E) кәсіби кеңес беру тұтынушы келесі жылға арналған сән трендтері туралы. Сәннің даму перспективалары, костюм жасау заңдары, заманауи киім брендингінің принциптері мен әдістері туралы білім; жобалау-жобалау тәсілдері мен тәсілдерін меңгерген; әртүрлі мақсаттағы және функционалдық мақсаттағы костюмдерді жобалауға дайын.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Салалық бұйымдарды жобалау

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге салаға арналған өнімдерді әзірлеу және жобалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, көркем-конструкторлық жобалау принциптерін меңгерту, сондай-ақ функционалды, технологиялық және эстетикалық әсерлі нысандық шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс өнімдерді жобалау кезеңдерін зерттеуге бағытталған: өнімнің қажеттілігі мен тағайындалуын талдау, концепция әзірлеу, форма қалыптастыру, материалдар мен өндіріс технологияларын таңдау, сондай-ақ жобалық құжаттаманы дайындау және дизайнерлік шешімдерді визуализациялау.

Пәннің қысқаша мазмұны: «Салалық бұйымдарды жобалау» курсы студенттерді пішін көрінісінің дамуымен, пропорция сезімімен, сызықтардың әсемдігімен, ансамбльдің стилизациясының дамуымен байланысты материалда жобаны орындау бойынша кәсіби іс-әрекеттерді өз бетінше орындауға дайындауға, сонымен қатар костюмдер, әшекейлер, аксессуарлар коллекцияларын, костюмдерді декоративті безендіру тәсілдерін шешуде көркем ізденудің шығармашылық дағдыларын дамытуға бағытталған. Студенттер костюм немесе коллекцияның жобаланатын үлгілеріне арналған аксессуарлар дайындауды, шаш және макияж стилін жасауды үйренеді.

Пререквизиттер: Композиция, материалтану (сала бойынша), сәндік қолданбалы өнер, шрифт.

Постреквизиттер: Дизайн нысандарының өндірісі (бейін бойынша), заманауи дизайн, Моушн 3D.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) салалық мақсаттағы бұйымдарды жобалаудың негізгі қағидаттары мен кезеңдерін, сондай-ақ олардың функционалдылығына, эргономикасы мен эстетикасына қойылатын талаптарды түсіну және түсіндіру; В) пайдаланушылардың қажеттіліктерін, бұйымдарды тағайындау ерекшеліктерін және жобалау шешімдерін әзірлеу кезінде оларды пайдалану шарттарын талдау; С) салалық бұйымдардың қалыптастырылуын, конструктивтік ерекшеліктерін, материалдарын ескере отырып, тұжырымдамалары мен жобалау шешімдерін әзірлеу; D) жобалау идеяларын ұсыну кезінде графикалық және көлемді визуализация әдістерін (эскиздер, сызбалар, схемалар, макеттер) қолдануға; E) Әзірленген бұйымдардың сапасын функционалдылық, технологиялық, эстетикалық экспрессивтілік және жобалау талаптарына сәйкестік тұрғысынан бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сән әлеміндегі апсайклинг

Бағдарлама авторы: Сибгагатова Г. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты – оқушыларға сән индустриясында апсайклинг принциптерін үйрету, экологиялық бағытталған дизайнерлік ойлауды дамыту, сондай-ақ қайта өңделген және қайта пайдаланылған материалдардан сәндік бұйымдар жасау практикалық әдістерін меңгерту. Курс тұрақты сән концепциясын, текстильдік материалдарды қайта пайдалану заманауи тенденцияларын, киім мен аксессуарларды трансформациялау әдістерін зерттеуге, сондай-ақ апсайклинг негізінде түпнұсқа дизайнерлік шешімдерді жобалау шығармашылық дағдыларын дамытуға бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы материалдар мен заттарды олар үшін жаңа функционал құра отырып және олардың құндылығын арттыра отырып, шығармашылық қайта пайдалану туралы түсінікке ие болуға; дайындалған заттарды "Жаңаша қолдануға" шығармашылық тәсіл таба білуге; экологиялық проблемалар мен қоршаған ортаны қорғау туралы хабардар болады. Бағдарлама заманауи апсайклинг брендтерін зерттейді, Сұлулық пен дизайн арқылы саналы тұтынуды, сондай-ақ әлеуметтік желі арқылы өнімді қайта пайдалану тұжырымдамасын жүзеге асыруды үйретеді. Бағдарламада практикалық сабақтар өткізу көзделеді, оның барысында оқушылар орындау бойынша өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын меңгереді. Қолдан жасалған, ерекше, бөлшектелген заттар; заттарды өз мағыналарымен толтыра отырып, оларды жекелендіру бойынша тәжірибе жинақтай алады. Білім алушылар даралықты көрсетуге, шығармашылық өзін-өзі жүзеге асыруға үйренеді.

Пререквизиттер: Киім пішу технологиясы, киімді құрылымдау, оқу шеберханаларында практикум I, киім тарихы.

Постреквизиттер: Сәндік әрлеу және аксессуарлар, костюмді пішу техникасы, дизайнерлік жобалауды визуализациялау.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) велосипедтің мәнін, оның тұрақты сәндегі және экологиялық жауапты киім дизайнындағы рөлін түсіну және түсіндіру; В) тұрақты сәннің заманауи тенденцияларын және дизайнерлер мен сән брендтерінің коллекцияларында велосипедті пайдалану мысалдарын талдау; С) қайта өңделген материалдар мен пайдаланылған киімнің элементтерін пайдалана отырып, сән өнімдерінің тұжырымдамаларын әзірлеу; D) шығармашылық және технологиялық әртүрлі материалдарды, пішіндерді және сәндік элементтерді біріктіретін тоқыма бұйымдарын түрлендіру әдістері; E) сән индустриясының тұрақты дамуы контекстінде жасалған бұйымдардың эстетикалық мәнерлілігін, функционалдығын және экологиялық құндылығын бағалау.

6B02102-ДИЗАЙН

3 курс

Оқу мерзімі: 5 жыл

"Сәулет және ландшафт дизайны"
 "Графикалық және медиа дизайны"
 "Визуалдық және сән дизайн"

Түскен жылы 2022 ж

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	семестр	Кредиттер саны
13.1. Модуль. Сәулет нысандарының өндірісі (Сәулеттік дизайн), 22 академиялық кредит				
КП ТК	SDNZh (IV) 5312	Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау - IV	9	5
КП ЖК	DNO 5313	Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)	9	6
КП ТК	II 5314	Инженерлік инфрақұрылым	9	6
БП ТК	ZD 5226	Заманауи дизайн	9	5
13.2. Модуль. Графикалық дизайн нысандарының өндіру пәндері (Графикалық дизайн), 22 академиялық кредит				
КП ТК	ZhM 5312	Жарнама және маркетинг	9	5
КП ЖК	DNO 5313	Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)	9	6
КП ТК	WD 5314	Web дизайн	9	6
БП ТК	ZhBG 5226	Жарнама және баспа графикасы	9	5
13.3. Модуль. Сән дизайны нысандарын өндіру пәндері (Сән дизайны), 22 академиялық кредит				
КП ТК	KKT 5312	Костюмді кесу техникасы	9	5
КП ЖК	DNO 5313	Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)	9	6
КП ТК	SZHM 5314	Сәндегі жарнама және маркетинг	9	6
БП ТК	SAA 5226	Сәндік әрлеу және аксессуарлар	9	5
14.1. Модуль. Мультимедиа және ғылыми зерттеу жобалары (Сәулеттік дизайн), 26 академиялық кредит				
КП ТК	Mu1 5315	Мультимедиа	9	5
КП ТК	DGZZh 5316	Дизайндағы ғылыми –зерттеу жобалары	9	6
БП		Өндірістік практика	10	15
14.2. Модуль. Сайтты безендіру және шығармашылық зерттеулер (Графикалық дизайн), 26 академиялық кредит				
КП ТК	SB 5315	Сайтты безендіру	9	5
КП ТК	DZhShZ 5316	Дипломдық жобалау шығармашылық зерттеу ретінде	9	6
БП		Өндірістік практика	10	15
14.3. Модуль. Сәндегі мультимедиа және ғылыми зерттеу негіздері (Сән дизайны), 26 академиялық кредит				
КП ТК	SM 5315	Сәндегі мультимедиа	9	5
КП ТК	DGZN 5316	Дизайндағы ғылыми -зерттеулер негіздері	9	6
БП		Өндірістік практика	10	15
Қорытынды аттестация (12 академиялық кредит)				
	KA	Қорытынды аттестация	10	12

13.1. Модуль. Сәулет нысандарының өндірісі (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау - IV

Бағдарлама авторы: Кыдыров А. А.

Қурсты оқытудың мақсаты: Жаңа үлгілерді әзірлеу барысында мемлекеттік білім беру стандартына сәйкес инновациялық технологияларды қолдана отырып, жүйелік тәсіл негізінде бұйымдардың конструктивтік параметрлерін оңтайландыру, жинақтау жұмыстарын орындау әдістемелері арқылы жеңіл өнеркәсіп бұйымдарының сапасын қалыптастыру мен конструкциялаудың прогрессивті әдістерін меңгеру үшін теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәулеттік дизайн объектілерін жобалау IV " пәні болашақ сәулет дизайнерлері идеяларының шығармашылық сипатын зерттейді, нәтижесінде жеке автордың дизайнерлік ұсынысы жасалады. Архитектуралық ғимараттар, құрылыстар және т.б. жобасының карталарында. кешенді сәулеттік дизайнды анықтау үшін өрнекпен бірге объектіге бағытталған бірқатар өзара байланысты мәселелерді шешудің тамаша шарттары мен шешімдері жазылған, функционалдылық, дизайнның қарапайымдылығы және өнер маңызды. Жобаларды орындау кезінде сәулеттік жобалау бойынша ғылыми және жобалық жұмыстар ескерілді, нәтижесінде күрделі міндет кәсіби әдістермен, логикалық пайымдаулармен, талдаумен, синтезбен шешілді; сәулеттік жобалау әдісіне негізделген арнайы технологиялық жұмыс.

Пререквизиттер: Композиция, өнер тарихы, арнайы сурет, кескіндеме.

Постреквизиттер: Инженерлік инфрақұрылым, Дизайндағы ғылыми –зерттеу жобалары.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерделеу және жағдайды талдау әдістемесін; жобалауға тапсырманы және жұмыс бағдарламаларын өз бетінше құрастыруды; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдерін; С) графикалық өңдеу және макеттерді жасау дағдыларын; D) жобалық бөлшектердің олардың ақпаратына сәйкес графикалық және пластикалық бейнесінің неғұрлым көрнекі түрлерін жаңғыртуды; Е) жобаның оқу презентациясындағы ауызша хабарлау дағдылары. кәсіби қызметтің негізгі тәсілдерін (объектілердің өлшемдері, нысандары, жұмыс сызбалары мен макеттері), жобалау міндеттерін шешу тәсілдерін меңгеру; мамандануына сәйкес дизайн-жобаларды орындау; көркемдік-графикалық дағдыларды меңгеру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: «Дизайн объектілерін өндіру (салалар бойынша)» пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің формаларын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық форма және көлемдік-кеңістіктік құрылымдарды қалыптастыру қарастырылады. Эргономикалық талаптарға жауап беретін жаңа өндірістік жабдық түрлерін жобалау, қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстарға негізделген жұмыс орнын жобалау, өндірістік қуаттарды жобалау мәселелері зерттеледі. Сонымен қатар өнеркәсіптік өнімдерді қалыптастырудың негіздерін және олардың тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторлар ескеріледі. Жұмыс морфологиясы, функционалдық, эстетикалық және технико-экономикалық талаптардың өзара байланысы, форманың жайлылығы мен әсемдігі, жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамын анықтау критерийлері қарастырылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Дизайн нысандарын өндіру (сала бойынша)" пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің нысандарын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық пішін және көлемдік-кеңістіктік құрылым. Эргономикалық талаптарға сәйкес өнеркәсіптік жабдықтың жаңа түрін жасау. Қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстар негізінде жұмыс орнының дизайны. Өндірістік қуаттарды жобалау. Өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының өлшемдері.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының критерийлері.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Инженерлік инфрақұрылым

Бағдарлама авторы: Кыдыров А. А.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерді жобалау барысында қолданылатын инженерлік инфрақұрылымның негізгі элементтерімен таныстыру. Өртүрлі объектілердің инженерлік қамтамасыз етілуі саласында студенттердің білім жүйесін қалыптастыру, олардың құрылымы мен көлемін анықтау. Ғимарат, бөлме, кешен, ансамбльдің функционалдық қызметімен байланысты инженерлік-коммуникациялық ерекшеліктерін түсіндіру. Сонымен қатар көркемдік идеяларды жүзеге асыру мақсатында қолданылатын инженерлік тәсілдерді студенттерге меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Инженерлік инфрақұрылым" пәні жобалау кезеңін және тік орналасу әдістерін әзірлеуге, жер үсті жоспарларын ұйымдастыруға бағытталған. Қала аумағын, өзендер мен қалалық су қоймаларын бөлу, жағалау сызығын жақсарту мәселелері қарастырылуда. Аумақтарды инженерлік дайындаудың ерекше жағдайларын: жасанды суаруды, аумақтарды инженерлік абаттандыру элементтерін зерделейді. Көлік жүйесін жобалаудың жалпы түсініктері мен принциптері.

Пререквизиттер: Инженерлік графика I, II, сәулеттік графика, ландшафттық дизайнды жобалау, сәулеттік орта типологиясы.

Постреквизиттер: Сәулеттік дизайн нысандарын жобалау IV, Дизайндағы ғылыми –зерттеу жобалары.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) объектіні тікелей зерделеу және жағдайды талдау әдістемесін; жобалауға тапсырманы және жұмыс бағдарламаларын өз бетінше құрастыруды; В) шығармашылық тұжырымдаманы құру және оны эскиздер мен сызбаларда көрсету тәсілдерін; С) графикалық өңдеу және зерттеу жүргізу дағдыларын; D) нормативтік-техникалық негіздерді білуді нығайтуды; жобаның оқу презентациясында ауызша хабарлау дағдыларын қамтиды. Е) кәсіптік қызметтің негізгі тәсілдерін (объектілердің өлшемдері, нысандары, жұмыс сызбалары мен макеттері), жобалау міндеттерін шешу тәсілдерін меңгеру; мамандануына сәйкес дизайн-жобаларды орындау; көркемдік-графикалық дағдыларды меңгеру.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) Е)

Пәннің атауы: Заманауи дизайн

Бағдарлама авторы: Пиримжаров М.Х.

Курсты оқытудың мақсаты: «Заманауи дизайн» пәні студенттерге графиканы құрастыру саласында білім мен дағдыларды меңгеруге мүмкіндік береді. Бұл білімдер мен дағдылар оқытылатын пәндер бойынша жобалар мен жұмыстарды орындауға, сондай-ақ болашақ кәсіби қызметте қолдануға бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс Жалпы білім берудің теориялық аспектілері сәулет пен дизайнды зерттеуге арналған Ғылыми әлемді көру, сәулет пен дизайнның негізгі теориялық негіздері, Бейнелеу өнері, сәулет және дизайн жанрының шекараларының түйіскен жерінде орналасқан негізгі теориялық ұстанымдар.

Пререквизиттер: Инженерлік графика, сурет, кескіндеме, композиция.

Постреквизиттер: Дизайндағы ғылыми –зерттеу жобалары.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) дизайндағы және имиджді құрудағы өнеркәсіптік қаріп моделін игерудің әдістері мен әдістерін анықтау; В) композициялар жасау, қаріп гарнитуралары мен жазудың шығармашылық аспектілерін түсіну. С) жобалаудың арнайы түрлерінің типологиясын зерттеу; D) зерттелетін арнайы графикалық дизайн түрлерінің әрқайсысы үшін дизайнерлік өнімнің психологиялық және көркемдік шешімдерінің ерекшеліктерін талдау; E) тапсырманы жобалау үшін оны құрудың жобалық міндетін талдау негізінде бастапқы деректерді талдау.

13.2. Модуль. Графикалық дизайн нысандарының өндіру пәндері (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жарнама және маркетинг

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты:

«Жарнама және маркетинг» пәнін оқытудың негізгі мақсаты – маркетингтің теориялық негіздерімен таныстыру және фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетингтің принциптері мен элементтерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Жарнама және маркетинг" пәні жарнаманың тарихы мен теориясын, копирайтинг, шығармашылық және білімді визуализациялау мәселелерін зерттейді. Графикалық дизайн негізгі жарнама құралы ретінде ұсынылған. Студенттер тауарларды конвейерден тұтынуға (құру, жылжыту, сату, сатудан кейінгі қызмет көрсету) өткізуді басқарудың негіздерін үйренеді. олар жарнамалық дизайн объектілерін жобалау кезінде ақпарат көздерін ұтымды және тиімді пайдалануды үйренеді.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, брендинг.

Постреквизиттер: Дипломдық жобалау шығармашылық зерттеу ретінде, сайтты безендіру.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) тұтынушылардың жарнамалық хабарламаларға реакциясына әсер ететін факторларды қолданудағы реакция; дербес жарнамалық зерттеулерді жүргізуде; әртүрлі жарнамалық құралдардың психологиялық тиімділігін анықтауда. В) идеяларды ойлау, бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау қабілеті: жарнамалық маркетингтің негіздері мен тұжырымдамаларын біледі; маркетингтік маркетингтік ортаның және оның құрамының ерекшеліктерін біледі; С) әлемдік тәжірибеде қабылданған жарнамалық қызмет ережелерін іске асырады; бизнесте жарнаманың функцияларын, түрлерін, құралдарын және жарнамалық хабарламалардың түрлерін қолдана алады; D) жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау әдістерін меңгерген; маркетинг пен жарнамаға қатысты терминдер мен анықтамаларды біледі; E) істе тұтынушыларды, тауарлар мен нарықтарды талдаудың негізгі тәсілдерін және олардың белгілі бір жарнамалық бағытқа әсер ету мүмкіндіктерін қолдану; маркетинг саласына қатысты терминдер мен анықтамаларды, олардың жарнамаларға әсер ету мүмкіндігін сипаттауды меңгерген. Маркетингтік ортаның және оның құрамының ерекшеліктерін меңгереді; әлемдік тәжірибеде қабылданған жарнамалық қызмет ережелерін іске асырады; бизнесте жарнаманың функцияларын, түрлерін, құралдарын және жарнамалық хабарламалардың түрлерін қолдана алады; маркетинг пен жарнамаға қатысты терминдер мен анықтамаларды біледі.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: «Дизайн объектілерін өндіру (салалар бойынша)» пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің формаларын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық форма және көлемдік-кеңістіктік құрылымдарды қалыптастыру қарастырылады. Эргономикалық талаптарға жауап беретін жаңа өндірістік жабдық түрлерін жобалау, қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстарға негізделген жұмыс орнын жобалау, өндірістік қуаттарды жобалау мәселелері зерттеледі. Сонымен қатар өнеркәсіптік өнімдерді қалыптастырудың негіздерін және олардың тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторлар ескеріледі. Жұмыс морфологиясы, функционалдық, эстетикалық және техникo-экономикалық талаптардың өзара байланысы, форманың жайлылығы мен әсемдігі, жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамын анықтау критерийлері қарастырылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Дизайн нысандарын өндіру (сала бойынша)" пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің нысандарын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық пішін және көлемдік-кеңістіктік құрылым. Эргономикалық талаптарға сәйкес өнеркәсіптік жабдықтың жаңа түрін жасау. Қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстар негізінде жұмыс орнының дизайны. Өндірістік қуаттарды жобалау. Өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының өлшемдері.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының критерийлері.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Web-дизайн

Бағдарлама авторы: Моменов Б.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерді төменгі курстарда және болашақ кәсіби тәжірибеде сәулеттік дизайн объектілерін жобалау үдерісіне дайындау. Жобалау үдерісіндегі іс-әрекеттердің реттілігі мен сипатын (ізденіс, талдау, шешім қабылдау) зерттеу және эскиздік жоба кезеңінде жобалық құжаттаманы қалыптастыруды меңгеру. Сонымен қатар дайын жобалық идеяны демонстрациялық суреттерде, сызбаларда және макеттерде жүзеге асыру тәсілдерін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Web дизайн" пәні интернет-технологиялардың даму тенденцияларын, ұйымдастырушылық принциптерін, интернет-ортада қолдану үшін жобалау әдістерін зерттейді. Заманауи веб-дизайн түрлері; веб-дизайн және интернет-технологиялар негіздерін білу; косымшаларды әзірлеу және енгізу; Ақпараттық жүйелер мен кәсіби бағдарламаларды пайдалану; веб-объектілерге арналған косымшаларды әзірлеу және енгізу.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, брендинг.

Постреквизиттер: Дипломдық жобалау шығармашылық зерттеу ретінде, сайтты безендіру.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) білім мен білік: пән категориясының негізгі ұғымдарын және өндірістік-дизайнерлік жобалау теориясын білу; В) білім мен түсіну қабілетін практикада қолдану; дизайнның өндірістік объектілерін жобалау туралы білімді және құрылымдылық пен әлеуметтік-функционалдық тенденциялардың элементтерін тәжірибеде дұрыс пайдалану. С) пайымдау, идеяларды бағалау және тұжырымдарды тұжырымдау қабілеті: материалдарды дайындау және жинау тәсілдерін игеру, талқылау және игеру (әдебиеттерді шолу, материалдарды, каталогтарды сипаттау) және белгілер арқылы жобалау идеясын жүзеге асыру. D) қарым-қатынас саласындағы дағдылар: әлеуметтік-экономикалық, сәулет-көркемдік, инженерлік-техникалық және экономикалық талаптармен бірге жобалау-графикалық, макеттік үлгіде композициялық ойларды жүзеге асыру. E) оқыту саласындағы дағдылар: оны жобалау үшін тапсырмаларды талқылау; қабылдаудың негізгі тұжырымдамасы.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жарнама және баспа графикасы

Бағдарлама авторы: Барбосынова Г.Е.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерде жарнама графикасы мен баспа дизайны саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, визуалды жарнамалық материалдарды әзірлеу принциптерін меңгерту, сондай-ақ баспа коммуникациялары үшін тиімді графикалық шешімдер жасау қабілеттерін дамыту. Курс баспа жарнамасының негізгі түрлерін (плакаттар, буклеттер, парақшалар, каталогтар, баннерлер және т.б.), композиция, типография, түстік шешім және визуалды иерархия принциптерін, сондай-ақ жарнамалық концепцияны әзірлеу және баспаға арналған макеттерді дайындау әдістерін зерттеуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Жарнамалық және баспа графикасы" пәні жарнамалық графиканың ерекшеліктері туралы негізгі теориялық мәліметтерді білуге, жарнамалық графиканың көркемдік және техникалық құралдарын, графикадағы "сызықтық", "тональды", "түсті" және "аралас" техниканы зерттеуге үйрету. Жарнамалық бейнелерді шешуде жалпы жарнамалық графиканы жобалау және қолдану, жарнамалық әзірлемелерді композициялық-графикалық шешу дағдылары (тақырып, логотип, ұран, жарнамалық кескіннің бейнесі, фирмалық белгілер және т.б.).

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, брендинг.

Постреквизиттер: Дипломдық жобалау шығармашылық зерттеу ретінде, сайтты безендіру.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) жарнамалық графиканың негізгі принциптерін, баспа жарнамасының ерекшеліктерін және оның көрнекі коммуникациялар жүйесіндегі рөлін түсіну және түсіндіру; В) баспа жарнамалық өнімдерінің әртүрлі түрлерін (плакаттар, буклеттер, парақшалар, каталогтар және т. б.) композиция, типография, түс шешімі және мақсатты аудитория тұрғысынан талдау; С) баспа өнімдерінің тұжырымдамалары мен макеттерін әзірлеу коммуникация міндеттері мен маркетингтік талаптарды ескере отырып жарнамалық материалдар; D) жарнамалық өнімдерді жасау және макеттерді басып шығаруға дайындау кезінде графикалық және типографиялық құралдарды қолдану E) жарнамалық графикалық шешімдердің тиімділігі мен мәнерлілігін бағалау, оларды функционалдық, эстетикалық және коммуникациялық міндеттерді ескере отырып түзету.

13.3. Модуль. Сән дизайны нысандарын өндіру пәндері (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Костюмді кесу техникасы

Бағдарлама авторы: Сибгагатов Г.К.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерде костюмді конструкциялау және пішу негіздері бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, лекалаларды құрастыру және киім бөлшектерін тігуге дайындау әдістерін меңгерту, сондай-ақ конструктивтік, технологиялық және эстетикалық талаптарды ескере отырып бұйымдар жасау қабілеттерін дамыту. Курс киімді конструкциялау принциптерін, базалық және модельдік лекалаларды құрастыру ерекшеліктерін, маталарды пішу әдістерін, сондай-ақ жобалық шешімдерді материалдық формаға дәл жеткізу ережелерін зерттеуге бағытталған. Ерекше назар матамен жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын, құралдармен жұмыс және костюмді дайындаудың технологиялық процестерін меңгеруге аударылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Мақсаты – әр дәуірдің жалпы заңдылықтарын, әр түрлі халықтардың костюмдерінің құрылымын баяндау. Костюм мен архитектураның, интерьер, декор, бейнелеу және қолданбалы өнердің стильдік

байланысы туралы түсінік беру. Болашақ дизайнерлердің әр түрлі дәуірлердегі костюмдерін қалыптастыру бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыру және костюмді дизайн-жобалауда алған білімдерін қолдану.

Пререквизиттер: Костюмді модельдеу, моушн-дизайн (сала бойынша), дизайн жобалаудың креативті әдістері, костюмді компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Сәндегі мультимедиа, Дизайндағы ғылыми -зерттеулер негіздері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) костюмді құрастыру мен кесудің негізгі қағидаттарын, үлгілердің түрлерін және киім бөлшектерін құрастыру ерекшеліктерін түсіну және түсіндіру; В) костюмнің конструктивтік ерекшеліктерін талдау, маталардың қасиеттерін және бұйымды отырғызуға қойылатын талаптарды ескеру; С) өлшемдерін, пропорцияларын және дизайн тұжырымдамасын ескере отырып, костюмнің әртүрлі элементтерінің базалық және модельдік үлгілерін әзірлеу; D) технологиялық әдістерді қолдану маталарды пішу және киім бөлшектерін кейіннен тігуге дайындау; E) орындалған кесудің сапасын және бұйым бөлшектерінің конструктивтік, технологиялық және эстетикалық талаптарға сәйкестігін бағалау.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайн нысандарының өндірісі (сала бойынша)

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: «Дизайн объектілерін өндіру (салалар бойынша)» пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің формаларын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық форма және көлемдік-кеңістіктік құрылымдарды қалыптастыру қарастырылады. Эргономикалық талаптарға жауап беретін жаңа өндірістік жабдық түрлерін жобалау, қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстарға негізделген жұмыс орнын жобалау, өндірістік қуаттарды жобалау мәселелері зерттеледі. Сонымен қатар өнеркәсіптік өнімдерді қалыптастырудың негіздерін және олардың тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторлар ескеріледі. Жұмыс морфологиясы, функционалдық, эстетикалық және технико-экономикалық талаптардың өзара байланысы, форманың жайлылығы мен әсемдігі, жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамын анықтау критерийлері қарастырылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Дизайн нысандарын өндіру (сала бойынша)" пәні қарапайым құрылғылар мен механизмдердің нысандарын әзірлеуді қамтиды. Пластикалық пішін және көлемдік-кеңістіктік құрылым. Эргономикалық талаптарға сәйкес өнеркәсіптік жабдықтың жаңа түрін жасау. Қауіпсіздік бойынша эргономикалық ұсыныстар негізінде жұмыс орнының дизайны. Өндірістік қуаттарды жобалау. Өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының өлшемдері.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, дизайндағы заманауи материалдар, жарнаманың арнайы түрлері, компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: өнеркәсіптік өнімді қалыптастыру негіздерін және оның тұтынушылық ерекшеліктерін анықтайтын факторларды ескеру. Шығарманың морфологиясы. Функционалдық, эстетикалық және техникалық-экономикалық талаптардың арақатынасы. Пішіндердің жайлылығы мен сұлулығы. Жабдықтар мен тұрмыстық заттардың оңтайлы құрамының критерийлері.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндегі жарнама және маркетинг

Бағдарлама авторы: Кобланов К. Р.

Курсты оқытудың мақсаты: «Жарнама және маркетинг» пәнін оқытудың негізгі мақсаты – маркетингтің теориялық негіздерімен таныстыру және фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетинг принциптері мен элементтерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгерту.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сәндегі жарнама және маркетинг" пәні сән индустриясындағы жарнаманың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Студенттер сән брендтерін жылжытудың әртүрлі тәсілдері туралы біледі. Сән көрсетілімдері, арнайы көрмелер маркетингтік іс-шаралардың элементтері ретінде қарастырыңыз. Әр брендтің жарнамалық бейнесі компанияның ұйымдастырушылық мәдениетінде, кеңістігінде, атмосферасында және дүкен дизайнында көрінеді. Жарнама мен қоғаммен байланыс шараларына ерекше көңіл бөлінеді.

Пререквизиттер: Костюмді модельдеу, моушн-дизайн (сала бойынша), дизайн жобалаудың креативті әдістері, костюмді компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Сәндегі мультимедиа, Дизайндағы ғылыми -зерттеулер негіздері.

Күтілетін оқу нәтижелері: маркетингтік ортаның ерекшелігін және оның құрамын меңгереді; әлемдік тәжірибеде қабылданған жарнама қызметінің ережелерін іске асырады; бизнесте жарнамалық қызметтің функцияларын, түрлерін, құралдары мен түрлерін қолдана алады; маркетинг пен жарнамаға қатысты терминдер мен анықтамаларды біледі.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндік әрлеу және аксессуарлар

Бағдарлама авторы: Сейтова Н. Х.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерді костюмдермен аксессуарларды дұрыс үйлестіруге үйрету, сондай-ақ аксессуарларды жобалауда шығармашылық тәсілді дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Оқу процесінде студенттер көркем және дизайнерлік салаларда практикалық тапсырмаларды орындайды. Ғылым мен технологияның озық жетістіктерін, сондай - ақ дизайн мен сыртқы түрдің эстетикалық өлшем шарттарын ескере отырып, декорациялар мен аксессуарларды жасаумен айналысады. Заманауи

сән үрдістерін айқындайды. Сәндік-қолданбалы өнердің көне түрлері негізінде бұйымдарды бөлшектер мен әрлеуді заманауи техникалық тәсілдермен орындауды үйренеді.

Пререквизиттер: Кескіндеме, тұстану, Костюмді кесу техникасы, сурет, материалтану.

Постреквизиттер: Сәндегі мультимедиа, Дизайндағы ғылыми -зерттеулер негіздері.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) болашақ бұйымды функционалдық пайдалану ерекшелігін білу, В) түпнұсқа емес конструкторлық шешімдерді және өндеудің бірегей технологиялық тәсілдерін қолдану, С) бұйымның бейнесін, эстетикалық мәнерлілігін және қазіргі заманын арттыру үшін кез келген декорациялар мен материалдардың үйлесімін пайдалану, D) түпнұсқа немесе макеттік материалда аксессуарлардың үлгілерін орындау. Е) сән бағыттары туралы ақпаратты табуға, талдауға және бейімдеуге, дизайн кезінде бұйымның бейнелі, эстетикалық экспрессивтілігі мен қазіргі заманын арттыруға арналған кез-келген декор құралдары мен материалдардың үйлесімділігін ескеруге, аксессуарлардың модельдерін түпнұсқа немесе макет материалында орындауға, жобалық жобаларды орындауға, мамандандыруға сәйкес жобалық мәселелерді шешу тәсілдеріне (өлшемдер, пішіндер, сызбалар, объектілердің үлгілері мен макеттері); көркемдік-графикалық дағдылар түсіну және білу

14.1. Модуль. Мультимедиа және ғылыми зерттеу жобалары (Сәулеттік дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Мультимедиа

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Компьютерлік модельдеуде жазық және көлемді объектілердің статикалық және динамикалық қасиеттерімен таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Монументті-ою-өрнек өнерінің пәнін, монументті-ою-өрнек өнерін білуді және монументті-ою-өрнек туындыларын қалыптастырудың негізгі қағидаттарын зерделеу кезінде кәсіби құзыреттерді назарға ала отырып, адамның Жер бетінде мекендеу орындарын қалыптастыруда жалпы мәдени құзыреттерді меңгеруді зерделейді.

Пререквизиттер: Компьютерлік графика, сәулеттік графика, компьютерлік дизайн, сәулеттік дизайндағы заманауи материалдар.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) Мәдениеттанудың негізгі категориялары мен ұғымдарын білу. В) икемділік: білімді практикада қолдана білу. С)ғылыми әдебиеттерді теориялық талдау, арнайы әдебиеттермен жұмыс, монография дағдылары. D) негізгі және интеграцияланған білімді көрсету, күрделі мәселелерді шеше білу, басқа да түрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін қабылдау, этникалық қағидаттарды ұстану, сондай-ақ басқа мемлекеттердің мәдениеті мен дәстүрлерін қабылдау. E) оқудағы шеберлік. Оқу процесінде кәсіби оқытуды қолдану, оқу процесінде заманауи технологияларды қолдану.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайндағы ғылыми-зерттеу жобалары

Бағдарлама авторы: Танирбергенова С. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерді ғылыми-зерттеу қызметін дербес жүргізуге үйрету, ғылыми жұмыстарды дайындауға қабілетті болатындай ұйымдастыру және даярлау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Дизайндағы ғылыми-зерттеу жобасының практикалық маңыздылығы: - тұстану заңдары бойынша және Кәсіби компьютерлік бағдарламалардың көмегімен интерьер дизайнын жобалауды қарайды; - тұрғын үй-жайдың интерьер дизайнын жобалау дағдылары дизайнер, сәулетші мамандығын таңдауға көмектеседі. Дизайндағы ғылыми-зерттеу жобасы жұмыс берушілердің сұранысына ие болады.

Пререквизиттер: Материалдық мәдениет тарихы және дизайн, кәсіби компьютерлік бағдарламалар, компьютерлік дизайн.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қоғамдық-саяси және құқықтық білім, ойлау және қарым-қатынас, салауатты өмір әртүрлі салаларда кәсіби және ғылыми қызметтің негіздерін қолданады. В) зерттеу саласындағы негізгі ережелер мен ұғымдар, нақты ұғымдар анықтаманы біледі, терминдердің мағынасын түсінеді; С) ғылым әдіснамасы саласында қалыптасқан теориялық білім мен дағдыларды оқу практикасына және ғылыми-зерттеу жұмыстарына қолдана алады, зерттеу жүргізеді; D) өзінің кәсіби саласында ақпаратты меңгереді, талдайды, пайдалана алады. Маңызды ақпаратты көбейту, түсіндіру, есте сақтау және өз бетінше түсіндіру қабілеті меңгереді. E) ғылыми материалдарды дайындау, өз еңбегін ғылыми негізде ұйымдастырудың жеңіл өнеркәсіп саласындағы нәтижелерді өңдеу, кәсіби қызметте қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу әдістерін меңгерген.

14.2. Модуль. Сайтты безендіру және шығармашылық зерттеулер (Графикалық дизайн)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сайтты безендіру

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Бұл курс қазіргі сандық технологиялардың негізгі мүмкіндіктерін зерттейді, оларды веб-беттерді жасау және әзірлеу құралдарымен интеграциялауға болады, веб-сайтты құру процесін, аудиовизуалды техниканы (мәтіндер, дыбыстар, видео жазбалар, графика және т.б.) меңгеруді қамтиды және пайдаланушының компьютермен интерактивті өзара әрекеттесуін қамтамасыз етеді, сондай-ақ веб-беттерді сән индустриясында қолдану мүмкіндігін көрсетеді.

Пәннің қысқаша мазмұны: "Сайтты безендіру" пәні сайт құрылымының элементтерін, сондай-ақ оларды әзірлеудің негізгі принциптері мен әртүрлі әдістерін қарастырады. Сайттың дизайны түстер мен қаріптерді таңдаудан басталады. Жарнаманың қоғаммен байланысы. Жарнаманың арнайы түрлері: жергілікті, корпоративтік, коммерциялық емес және халықаралық. Ішкі және сыртқы жарнама. БАҚ пен интернетте жарнама жасаңыз.

Пререквизиттер: Компьютерлік модельдеу, заманауи дизайн материалдары, моушн-дизайн (сала бойынша), компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Дипломдық жоба.

Күтілетін оқу нәтижелері: графиканың өзара іс-қимылының жаңа тәсілдерін біледі; графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін біледі; графикалық жобаларды іске асыру үшін қажетті құралдарды меңгереді, графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін жүзеге асыра алады; медиа индустриядағы бейнелерге жаңа тәсілдерді игерді.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дипломдық жобалау шығармашылық зерттеу ретінде

Бағдарлама авторы: Сагимбаев А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Дипломдық жобаның мазмұнын құрайтын негізгі талаптарды, міндеттерді және шешімдерді анықтай білу. Курс барысында жобалау объектілерін таңдау талаптары, зерттеу мен қолдағы деректерді жинаудың негізгі қағидалары, ғылыми-зерттеу және кәсіби-шығармашылық мәселелерді кезең-кезеңімен шешу әдістемесі қарастырылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Лицензиялық іздеу техникасы. Нысанды орындау үшін диплом алдындағы жоба. Оқу аяқталғанға дейін жоба бойынша жұмыс кезеңдері. Жағдайға шолу. Дипломдық жобаның бизнес мәселелері. Жобаны пысықтау және аяқтау. Зерттеу аяқталғанға дейін Жобаның құрамы. Дипломдық жобаны жобалау техникасы. Аяқталған жобаны жазу және жобалау әдістемесі. Жобаны жазуға дайындық. Әдеби дереккөздерді библиографиялық іздеу. Бастапқы ақпаратты жинау, тіркеу және сақтау. Нақты материалды таңдау және бағалау. Дипломдық жобаны жазу тілі мен стилі. Дизайндағы эвристикалық әдістерді қолдану.

Пререквизиттер: Әлемдік және отандық мәдени мұра, заманауи дизайн материалдары.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) кешенді дизайн мен көркемдік құралдарға арналған интерьерді өзгерту заңдылықтары. В) объектілер мен қоршаған орта жүйелерін абаттандыруға арналған әртүрлі техникалық әдістер мен материалдар. С) жабдықты өзгерту үшін қажетті барлық эскиздер мен модельдерді сауатты жобалау. D) жабдық элементтерінің формаларын кешенді жобалау және талдау үшін түрлендіру заңдылықтарын қолдана білу.

14.3. Модуль. Сәндегі мультимедиа және ғылыми зерттеу негіздері (Сән дизайны)

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сәндегі мультимедиа

Бағдарлама авторы: Моменов Б. М.

Курсты оқытудың мақсаты: Бұл курс қазіргі заманауи сандық технологиялардың негізгі мүмкіндіктерін зерттеуге арналған, олар Web-беттерді жасау және өңдеуге қажетті негізгі құралдарды интеграциялауға мүмкіндік береді, Web-сайтты жасау процесін, аудиовизуалды техниканы (мәтіндер, дыбыстар, бейнеқатар, графика және т.б.) қолдануды үйретеді және пайдаланушының компьютермен интерактивті өзара әрекетін қамтамасыз етеді. Сонымен қатар, Web-беттерді сән индустриясында қолдану мүмкіндіктерін көрсетуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән веб-беттерді құру және әзірлеудің аспаптық құралдарының негіздерін, веб-сайтты құру процесін, аудиовизуалды әдістерді (мәтіндер, дыбыстар, бейнелер, графика және т.б.) қамтиды, оларды біріктіруге мүмкіндік беретін заманауи цифрлық технологиялардың негізгі мүмкіндіктерін зерттеуді қамтиды.

Пререквизиттер: Костюмді құрылымдау, костюмді модельдеу, моушн-дизайн (сала бойынша), костюмді компьютерлік жобалау.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) сызықтық архитектуралық графиканы орындаудың негізгі түрлері мен тәсілдері; - оқу және нақты жобалаудағы архитектуралық графиканың рөлі. В) түсті графиканың әдістері мен негізгі әдістері. С) қағаз бен картонның көмегімен жазық, көлемді және кеңістіктік пішіндерді модельдеу және құрастыру әдістері мен әдістері. Қарым-қатынас, дағдылар, дағдылар. Түстер палитрасын қолдана білу, табиғатқа қарап академиялық (реалистік) техникалық әдістерді қолдана білу, әңгімеде өз ойын білдіре білу және практикалық әдістерде терминологияны қолдана білу. Е) оқытудағы Дағдылар. Оқу процесінде Кәсіптік оқыту дағдыларын пайдалану, оқу процесінде заманауи технологияларды пайдалану. графиктер арасындағы өзара іс-қимылдың жаңа тәсілдерін біледі; графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін біледі; графикалық жобаларды іске асыру үшін қажетті құралдарды игерді, графикалық жобалардың бүкіл өндірістік циклін жүзеге асыра алады; медиа индустриядағы бейнелерге жаңа тәсілдерді игерді.

Дублин дескрипторы: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дизайндағы ғылыми -зерттеулер негіздері

Бағдарлама авторы: Танирбергенова С. К.

Курсты оқытудың мақсаты: Студенттерге ғылыми-зерттеу қызметін өз бетінше жүргізуді үйрету, ғылыми жұмыстарды даярлауға қабілетті студенттерді ұйымдастыру және дайындау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ғылыми жобалардағы тәсілдерді іздеу әдісі. Ғылыми шығармашылықтың әдіснамасы мен әдіснамасының негіздері. Ғылыми жұмыстың ерекшеліктері. Ғылыми қарым-қатынастың ұйымдастырушылық формалары ғылыми зерттеулердің категориялары мен тұжырымдамалары болып табылады. Ғылыми зерттеулер-бұл зерттеу жұмысының негізгі нысаны ретінде ғылыми зерттеулер. Ғылыми болжау танымдық іс-әрекеттің бір түрі

ретінде. Декреттегі ғылыми ізденіс түрлері. Дизайндағы ғылыми таным және қалыптастыру әдістері. Абстракция және талдау.

Пререквизиттер: Ғылыми зерттеу негіздері, дизайн жобалаудың креативті әдістері, Сәндік әрлеу және аксессуарлар.

Постреквизиттер: Магистратура деңгейіндегі пәндер.

Күтілетін оқу нәтижелері: А) қоғамдық-саяси және құқықтық білім, ойлау және қарым-қатынас, салауатты өмір әртүрлі салаларда кәсіби және ғылыми қызметтің негіздерін қолданады, В) зерттеу саласындағы негізгі ережелер мен ұғымдар, нақты ұғымдар анықтаманы біледі, терминдердің мағынасын түсінеді; С) ғылым әдіснамасы саласында қалыптасқан теориялық білім мен дағдыларды оқу практикасына және ғылыми-зерттеу жұмыстарына қолдана алады, зерттеу жүргізеді; D) өзінің кәсіби саласында ақпаратты меңгереді, талдайды, пайдалана алады. Маңызды ақпаратты көбейту, түсіндіру, есте сақтау және өз бетінше түсіндіру қабілеті меңгереді. E) ғылыми материалдарды дайындау, өз еңбегін ғылыми негізде ұйымдастырудың жеңіл өнеркәсіп саласындағы нәтижелерді өңдеу, кәсіби қызметте қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу әдістерін меңгерген.