

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ И МАРКЕТИНГ»**



Элективті пәндер каталогы (Қабылдау жылы: 2025 жыл)
ББ шифры және атауы: 7М04105 Мемлекеттік және жергілікті басқару

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	Болашақ мамандар мен ғалымдар ретінде білім алушылардың қалыптасуына ықпал ету. Бұл бағытта ғылымның тарихы мен философиясы, оның қоғам дамуындағы рөлі және қоғамдағы байланыстар — әлеуметтік институттармен, бір бірімен — түсіндіріледі. Заманауи ғылым философиясының негізгі мәселелерін, мемлекеттің ғылымды дамытудағы саясатын терең зерттеуге қабілетті дағдыларды қалыптастыру.	Пән ғылымның тарихы мен философиялық ойлаудың, ғылымның философиялық негіздерінің, генезисінің, мәнінің, болашағының, эмпирикалық және ғылыми танымның білімін қалыптастырады, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге қажетті методикалық дағдыларды дамытады. Белсенді оқыту әдістері — проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жобалық әдіс — заманауи ғылым жетістіктерін сыни бағалау дағдыларын игеруге, өзіндік этикалық ұстанымды қалыптастыруға бағытталған.	Пререквизиттер: «Ғылым тарихы мен философиясы» пәнін жақсы меңгеру үшін «Әлеуметтану», «Саясаттану», «Философия», «Тарих» пәндерімен танысу қажет. Постреквизиттер: «Ғылым тарихы мен философиясы» курсынан алынған білімдер «Математика», «Заңтану», «Физика», «Психология», «Экономика» және т.б. пәндерді игеруге ықпал етеді.	А). Тұтас жүйелік ғылыми дүниетанымға негізделген, ғылым тарихы мен философиясы саласындағы білімді пайдалана отырып кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жобалайды және жүзеге асырады, стратегиялық менеджмент құралдарын қолдана отырып тиімді стратегия жасайды; В) Ғылыми тану әдістері мен тәсілдерін, ғылыми зерттеуді ұйымдастырудың негізгі кезеңдерін, ғылыми әдіснамасы мен дербес ғылыми зерттеулер нәтижелерін экономика және бизнес саласында түсіндіруді көрсетеді; С) Жеке және кәсіби қызметте дағдылары мен техникасын меңгереді, медиабілім беру технологияларын пайдалану қабілетін, жеке тұлғаның әлеуметтену процесі мен эмоционалдық интеллектін басқару қабілетін иеленеді; Д) Философия мен ғылыми танымның әдіснамасы арасындағы байланысты орнатады, жаратылыстану ғылымдарының өзекті методологиялық және философиялық мәселелері туралы, ғылым мен білімнің қоғамдық өмірдегі рөлі туралы түсінікке ие; Е) Тарих, философия және әлеуметтік-саяси пәндер шеңберіндегі негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым қатынастың түрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды.

2	Шет тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	Курстың негізгі мақсаты білім алушылардың мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру және оның құрамдасы ретінде кәсіби-базисті мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілікті дамыту, олардың халықаралық кәсіби ортаға интеграциялануы на және кәсіби шет тілін мәдениетаралық, ғылыми және кәсіби қатынас құралы ретінде пайдалануына мүмкіндік беру.	Пәннің мақсаты: кәсіби салаға халықаралық деңгейде интеграциялану үшін, аударматану мен мәдениетаралық коммуникация саласындағы шетелдік тәжірибені меңгеру үшін, ауызша және жазбаша нысанда ақпаратты аударту дағдыларын жетілдіру үшін ағылшын тілін қолданудың шетел тілдік дағдыларын қалыптастыру.	Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер:	А) Оқылатын пәндер саласындағы негізгі ғылыми бағыттарды зерттейді, ғылыми танымның әдіснамасын меңгереді; В) Бар тұжырымдамаларды, процестерді талдауға арналған теория мен тәсілдерді сыни бағалауды көрсетеді және талдау, синтез бен жаңа идеяларды бағалау әдістерін сәйкестендіреді; С) Кәсіби коммуникация дағдыларын қолданады, әртүрлі тілдерде табысты және позитивті іскерлік қатынасқа қабілетті; D) Жаңа мәселелер мен жағдайларды шешу үшін интеллектуалдық және жалпымәдени деңгейлерін біріктіреді; E) Аударма процесіндегі мәдениетаралық коммуникация дағдыларын көрсетеді.
3	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	Заманауи жоғары оқу орны жағдайында білім беру процесін тиімді ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті теориялық білімдер мен практикалық	Пән жоғары оқу орындарындағы тиімді оқытуға қажетті теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Негізгі мақсат — білім алушыларды заманауи білім беру процесі жағдайында жоғары оқу орнындағы кәсіби қызметке дайындау, олардың жеке тұлғалық және кәсіби өсуіне,	Пререквизиттер: бакалавриат деңгейінде философия, жалпы педагогика және жалпы психология Постреквизиттер: педагогикалық тәжірибе, зерттеу тәжірибесі	А) Жоғары мектеп педагогикасы саласында жүйелі білімді көрсетеді, оқу процесін ұйымдастырудың ғылыми-теориялық негіздерін меңгереді, заманауи білім беру парадигмаларын, тәсілдерін, технологиялары мен жоғары білімнің даму үрдістерін біледі; В) Алынған білімді жоғары оқу орнындағы білім беру процесін ұйымдастыруда және жүзеге асыруда қолданады, оқу әдістемелік құжаттамасын жасайды, тиімді оқыту әдістері мен нысандарын қолданады; С) Педагогикалық теориялар мен тәсілдерді сыни талдай және бағалай алады, педагогикалық құбылыстарды

		дағдыларды қалыптастыру.	білім беру процесінің сапасын арттыруға ықпал ету.		түсіндіреді, жоғары мектептегі білім беру процесін жетілдіруге негізделген тұжырымдар мен ұсыныстар қалыптастырады; D) Кәсіби педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын меңгереді, білім алушылармен және ПОҚ-пен диалог орнатады, цифрлық және мультимедиялық құралдарды білім беру коммуникациясында пайдаланады; E) Өздігінен оқуға, педагогикалық қызметті өзіндік талдауға қабілеттілігін, жоғары білім жүйесіндегі жаңа білім беру технологияларын игеруге үздіксіз кәсіби дамуға дайындығын көрсетеді.
4	Басқару психологиясы (орыс тілінде)	Басқару процесіндегі адамдардың психологиялық ерекшеліктерін зерттеу арқылы басқаруды тиімдендіру. Бұл сала басшы мен қызметкер арасындағы қарым қатынасты жақсартуға, мотивацияға, шешім қабылдау процесіне, басшылық стильдеріне және ұйым ішіндегі психологиялық климатқа бағытталған.	Пәнаралық қолданбалы психология саласы болып табылады. Оның негізгі міндеті — психологиялық білімдер мен теорияларға негізделген басқару қызметіндегі мәселелерді зерттеу және шешу. Пән басқару процесіндегі психологиялық заңдылықтарды, адамдар арасындағы өзара қатынастарды зерттейді және реттейді, басқару қызметінің ерекшеліктері мен психологиялық жағдайларын талдайды.	Пререквизиттер: бакалавриат курстары Постреквизиттер: Психологиялық эксперименттің теориясы мен практикасы (орыс тілінде), ғылыми зерттеу жұмысы магистрант, педагогикалық тәжірибе	A) Жеке жетілдіруге және психология саласындағы қазіргі заманғы кәсіпқойлыққа бағытталған практикалық психологияның білімдері мен дағдыларын түсіндіреді; B) Зерттеудің жаңа әдістерін, жасанды интеллектті меңгереді, жоғары оқу орындарындағы психология пәндерін оқытудың заманауи нысандары мен технологияларын пайдаланады; C) Жоғары оқу орнының оқу-тәрбие процесіндегі педагогтардың қызметін ұйымдастыру дағдыларын қолданады, педагогикалық процестің тұтастығын түсінеді; D) Коммуникативтік құзыреттілік тәсілдерін меңгереді; E) Өзін-өзі тәрбиелеу мен өзін-өзі дамытуға қабілеттілігін көрсетеді.
5	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және	Пән мазмұны зерттеу әдіснамасы, ҒЗЖ, ҒЗТҚЖ,	Пән мазмұны зерттеу әдіснамасы, ҒЗТҚЖ, зерттеу жұмысының негізгі компоненттері, авторлық	Пререквизиттер: Философия, Педагогика, Психология	A. Білім алушы нақты әлеуметтік ғылымдар мәселесін шешетін кешенді зерттеу ұсынысын әзірлеу үшін зерттеу дизайны принциптерін пайдаланады, тиісті зерттеу әдістері мен тәсілдерін

	жоспарлау	зерттеудің компоненттері, авторлық құқық құжаттарын дайындау, инновациялық зерттеулердің жоспары, жобаның өмірлік циклі және оның құнын бағалау, идеяларды таңдау мен сапаны анықтаудың өлшемдері туралы білімді кеңейтеді. Жасанды интеллектті зерттеулерде қосымша ресурс ретінде пайдалану дағдыларын қалыптастырады.	құжаттарды дайындау, инновациялық зерттеу жоспары, жобаның өмірлік циклі мен оның құнын бағалау, идеяларды іріктеу өлшемдері мен сапасын анықтаудың білімдерін қалыптастырады. Сондай-ақ зерттеулерде жасанды интеллектті қосымша ресурс ретінде тиімді пайдалану практикалық дағдыларын игеруге ықпал етеді.	Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрант зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	таңдау және іске асыру дағдыларын көрсетеді; В. Идеялардың нақты, дәйекті және кәсіби тұжырымдалуын көрсетеді және қазақ (орыс) және шетел тілдеріндегі ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді; С. Жасанды интеллект пен ақпараттық коммуникациялық технологияларды оқу процесіне тиімді интеграциялайды, деректерді талдауға арналған компьютерлік бағдарламаларды меңгергендігін көрсетеді; D. Өртүрлі зерттеу әдіснамаларын сыни тұрғыда талдайды, олардың әлеуметтік ғылымдардағы әртүрлі зерттеу түрлеріне жарамдылығын бағалайды; E. Зерттеулерді жоспарлауда және жүргізуде этикалық принциптерді қолданады, жауапты зерттеу жүргізу стандарттарын сақтауды қамтамасыз етеді.
6	Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі (қазақ тілінде)	Мемлекет және мемлекеттік билік, мемлекеттік басқару ерекшеліктерін ажырата отырып, қызметін жүзеге асырушы мемлекеттік билік органдарының басқаруды жүзеге асыру ерекшеліктерін, шет елдік	Аталған курс мемлекеттік басқарудың теориясы мен құрылымдық негіздерін қарастырады, нормативтік актілерге негізделген тақырыптық зерттеулер арқылы мемлекеттік басқару тәжірибесін үйретеді және мемлекеттік секторда жергілікті өзін-өзі басқаруды жетілдіруді көздейді.	Пререквизиттер: Менеджмент. Көшбасшылық. Постреквизиттер: Аумақтар маркетингі. Персоналды басқару және бағалау. Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару	А) Мемлекеттік және жергілікті басқару саласындағы заманауи теорияларды, тұжырымдамалар мен модельдерді талдай отырып, ғылыми зерттеулердің мақсаттарын қоюда және күрделі мәселелерді шешуде өздерінің білімдерін пайдалана отырып ғылыми зерттеулердің нәтижелерін рәсімдейді В) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; С) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі

		тәжірибесін оқып үйрену болып табылады			бағыттарын іске асырады және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды; Д) Мемлекеттік билік пен мемлекеттік басқару жүйесінде болып жатқан процестерге талдау жасау. Е) Экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі бәсекеге қабілеттілік жағдайында басқару тиімділігін бағалау қабілеті.
7	Стратегиялық менеджмент (ағылшын тілінде)	Басқару ғылымының ерекшеліктерімен қатар, аталмыш ғылым саласында кеңінен қолданылатын әртүрлі әдіс-тәсілдермен танысып оларды толық меңгеру болып табылады	Стратегиялық басқару мектептерімен, үлгілерімен, әдістерімен таныса отырып, мемлекеттік басқарудағы қоғам мүддесіне негізделу ерекшеліктерін, басқарудағы стратегиялық аспектілерді, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін көтеру мақсатында жоспарлар мен бағдарламаларды құру жолдарымен танысады.	Пререквизиттер: Менеджмент. Көшбасшылық. Постреквизиттер: Аумақтар маркетингі. Персоналды басқару және бағалау. Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару.	А) Ұйымдағы HR стратегиясының тиімділігін көтеруді көздейді және бағалайды, мемлекеттік және жергілікті басқару үшін ұйымдық құрылымды жобалайды; корпоративті стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын әзірлейді, олардың орындалуын қамтамасыз етеді. В) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады; С) Стратегиялық мақсаттар мен стратегиялық жоспарлау жүйесіндегі міндеттерге қол жеткізу және іске асырудың тиімділігін бағалайды, нәтижелерге бағдарланған қорытынды жасайды, шешімдер негізінде есептер дайындайды; Д) Стратегиялық жоспарлау мақсаттарын ажыратып, үрдісін жүзеге асыра алады. Е) Стратегиялық бақылау процесстерін қадағалап, жүзеге асыра алады.
8	Экономиканың мемлекеттік секторы (ағылшын тілінде)	Мемлекеттік сектор түсінігі мен теориясын талдай келе, оның ерекшеліктері мен әрекет ету	Білім алушылар мемлекеттік меншік негізіндегі құрылымдардың ерекшеліктерімен зерттей отырып, қоғам мүддесіне бағытталған мемлекеттік	Пререквизиттер: Менеджмент. Көшбасшылық. Постреквизиттер: Мемлекеттің инвестициялық	А) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асырады және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды;

		механизмдерімен танысу болып табылады	мекмелердің міндеттерін, әлеуметтік бағыттын, жауапкершілігін және жұмыс жасау тәртібімен танысады.	стратегиясы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқарудың құқықтық негіздері. Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару.	В) Стратегиялық мақсаттар мен стратегиялық жоспарлау жүйесіндегі міндеттерге қол жеткізу және іске асырудың тиімділігін бағалайды, нәтижелерге бағдарланған қорытынды жасайды, шешімдер негізінде есептер дайындайды; С) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес қойылған мақсат, міндеттерге және оның нәтижелеріне талдау жасай алады. D) Мемлекеттік сектор жүзеге асырып жатқан жұмыстарға өзіндік көзқарас арқылы қорытындылар жасау және болжамдай алады. E) Мемлекеттік сектор экономикасындағы саясаттың әрекет ету механизмдерін біледі және олардың ерекшеліктерін ажыратады
9	Аумақтар маркетингі (ағылшын тілінде)	Ел экономикасының белгілі бір аймағындағы қажеттіліктер мен мұқтаждықтарды, әлеуметтік-экономикалық дамудың алғышарттарын зерттеу болып табылады.	Территория ерекшелігіне байланысты оны басқару, реттеу және дамыту жолдарын зерттеу. Аумақтық жүргізілетін шаралардың мемлекеттік басқару органдарымен өзара байланыстылығы мен тәуелсіздік деңгейіне зерттеу жүргізу.	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі. Стратегиялық маркетинг. Постреквизиттер: Басқару шешімдерін өңдеу және бағалау. Жобалық менеджмент. Қызмет көрсетуші мемлекет. Аймақтың инвестициялық тартымдылығы.	А) Ұйымдағы HR стратегиясының тиімділігін көтеруді көздейді және бағалайды, мемлекеттік және жергілікті басқару үшін ұйымдық құрылымды жобалайды; корпоративті стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын әзірлейді, олардың орындалуын қамтамасыз етеді. B) Экономикалық қауіпсіздік қатерлерінің критерийлері мен индикаторларын талдау және бағалау негізінде елдің және өңірлердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы басқарушылық шешімдердің балама нұсқаларын әзірлеу. Олардың тиімділігін бағалау көрсеткіштерін, әдістерін білу; C) Аумақтар маркетингінің түрлерін, салалардың ерекшеліктеріне қарай тиімдісін қолдана білу құзыреттілігіне ие болады. D) Аумақтар маркетингінің құндылықтары мен қасиеттерін білуге дағдыланады. E) Аумақтар маркетингісін жоспарлаудың түрлерін, салалардың ерекшеліктеріне қарай тиімдісін қолдана білу құзыреттілігіне ие болады.
10	Персоналды басқару және	Ұйым әрекетінің, құзіретті тұлғалардың және	Бұл курста мемлекеттік органдардағы персоналды басқару негіздері мен	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен	А) Ұйымдағы HR стратегиясының тиімділігін көтеруді көздейді және бағалайды, мемлекеттік және жергілікті басқару үшін ұйымдық

	бағалау (орыс тілінде)	қарапайым жұмысшылардың нәтижелерін бағалау әдіс-тәсілдерімен танысу.	әдістерін, кадрлық жоспарлау мен стратегиялық басқару жолдарын қарастырады. Және де персонал еңбегінің нәтижесін бағалау әдістерімен, жеке тұлға мен адамның мінез-құлқы арасындағы байланысты зерттеу әдістерімен және адам ресурстарын басқарудағы шет елдік тәжірибемен таныс болады	тәжірибесі. Стратегиялық маркетинг. Постреквизиттер: Басқару шешімдерін өңдеу және бағалау. Жобалық менеджмент. Қызмет көрсетуші мемлекет. Аймақтың инвестициялық тартымдылығы.	құрылымды жобалайды; корпоративті стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын әзірлейді, олардың орындалуын қамтамасыз етеді. В) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асырады және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды; С) Ұйымдағы іс-әрекеттерге, қарым-қатынастарға өзіндік талдау жасау D) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асыру және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешу. E) Қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды.
11	Цифрлық мемлекеттік басқару (қазақ тілінде)	Мемлекеттік басқарудағы сандық трансформацияны кешендік құбылыс ретінде танып, адамзат өмірінің деңгейін көтеру мүмкіндігі ретінде қарастыру.	Бұл курста мемлекеттік басқарудағы сандық трансформацияның концепциялары мен үлгілерін ажырата отырып, қоғамдық қатынасты цифрландыру ерекшеліктері қарастырылады. Және де цифрлық трансформациялау шығындары мен құқықтық реттеу жолдарына зерттеу жүргізіледі. Мемлекеттік басқару үрдісінде мемлекеттік көрсетілетін қызметтерде жасанды интеллектінің алатын орны мен ерекшеліктері қарастырылады.	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі. Стратегиялық маркетинг. Постреквизиттер: Басқару шешімдерін өңдеу және бағалау. Жобалық менеджмент. Қызмет көрсетуші мемлекет. Аймақтың инвестициялық тартымдылығы.	А) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; В) Елдің сыртқы нарықтағы бәсеке қабілеттілігі мен мемлекеттің дер кезінде қабылдайтын шешімдердерінің жылдамдығын арттыру мақсатында уақыт менеджментін қолдана білу. Мемлекеттік қызмет көрсетудегі әртүрлі бизнес-платформаларда және аналитикалық талдаулар жасауда жасанды интеллектіні жұмыс барысында пайдалану. С) Шешімдердің орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді. D) Мемлекеттік қызмет көрсетудегі әртүрлі бизнес-платформаларда және аналитикалық талдаулар жасауда жасанды интеллектіні жұмыс

					барысында пайдалану. Е) Мемлекеттік басқарудағы сандық технологиялардың ерекшеліктерін бағалау.
12	Корпоративтік басқару (ағылшын тілінде)	Курс басқарушылық және кадрлық кеңес беруді, басшылар мен басқару аппаратына арналған семинарлар мен тренингтерді, оқыту мен дамытудың корпоративтік бағдарламаларын, кәсіпорын қызметкерлерін бағалау мен аттестаттаудың механизмдерін оқытады.	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі. Стратегиялық маркетинг. Постреквизиттер: Басқару шешімдерін өңдеу және бағалау. Жобалық менеджмент. Қызмет көрсетуші мемлекет. Аймақтың инвестициялық тартымдылығы.	А) Ұйымдағы HR стратегиясының тиімділігін көтеруді көздейді және бағалайды, мемлекеттік және жергілікті басқару үшін ұйымдық құрылымды жобалайды; корпоративті стратегияны, ұйымдық даму бағдарламаларын әзірлейді, олардың орындалуын қамтамасыз етеді. В) Мемлекеттік органдардағы процедураларды, иерархияны, бағыныштылықты және өзара әрекетті анықтайтын нормативтік құжаттарды және қызметтің тиімділігін арттыруға бағытталған инновациялық тәсілдер мен шешімдерді енгізу бойынша ұсыныстарды әзірлейді; С) Корпоративтік басқару бойынша алынған білімдерін пайымдаулар жасау үшін интеграциялап, талдай біліп, толық белгілі ақпарат негізінде ой-пікір қалыптастырады. D) Корпоративтік басқарудың негізгі мәселелері бойынша ақпараттарды, идеяларды мамандарға, сондай-ақ маман емес адамдарға тұжырымдай алып, қорытындыларды анық түрде баяндай алады және түсіндіріп, дәлелдейді. Е) Мемлекеттік басқару ғылымы саласында өз бетімен жоғары деңгейлі білім алуды жалғастырады.
13	Мемлекеттің инвестициялық стратегиясы (ағылшын тілінде)	Инвестицияның түрлері мен типтеріне зерттеу жүргізе отырып, мемлекеттің инвестициялық саясаты мен бағытына талдау жасау болып табылады	Білім алушылар мемлекеттің инвестициялық қызметін басқару саласындағы базалық білімді қолдануды, сондай-ақ инвестициялық жобаларды бағалау мен негіздеудің әртүрлі аспектілеріне қатысты мәселелер кешенін шешуді үйренеді, сондай-ақ жалпы ережелермен танысады. мемлекеттің инвестициялық	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі. Экономиканың мемлекеттік секторы. Постреквизиттер: Аймақтың тұрақты дамуын басқару. Мемлекеттің инновациялық қызметі	А) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады; В) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді,

			саясатын, инвестицияның теориялық негіздерін және оның қазіргі жағдайдағы негізгі мәселелерін зерттеудің ғылыми әдістемесі. Курс сонымен қатар инновациялық ұйымдарды басқару тетіктерін, кәсіпорындарды құру, қызмет ету, қайта құрылымдау тәртібін зерттеуде, инвестициялық жобаларды әзірлеуде және оларды бағалауда маңызды рөл атқарады.	және инновациялық кәсіпкерлік. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттарды талдау.	әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; С) Кәсіпорынның инвестициялық бизнес-жоспарын құрастырады. D) Инвестицияны мемлекеттік реттеуде қолданылатын тәсілдерді салыстыру, оның ерекшеліктері мен ұқсастықтарына талдау жасайды. E) Инвестиция, инвестициялық жоба, инвестициялық климат терминдері негіздерін қолдана біледі
14	Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқарудың құқықтық негіздері (орыс тілінде)	Магистранттарды мемлекеттік және жергілікті басқаруды жүзеге асырудың Қазақстан Республикасындағы нормативтік-құқықтық негіздерімен таныстыру, талдау болып табылады	Білім алушыларды Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару жүйесінің нормативтік-құқықтық негіздерімен таныстыра отырып, оның жүзеге асырылуын, бақылау-қадағалау әдістерін жүргізу ерекшеліктерін, орындалу тәртібін, мемлекеттік саясатпен байланысын және қорытынды есеп беру жолдарымен танысу.	Пререквизиттер: Мемлекеттік басқару теориясы мен тәжірибесі. Экономиканың мемлекеттік секторы. Постреквизиттер: Аймақтың тұрақты дамуын басқару. Мемлекеттің инновациялық қызметі және инновациялық кәсіпкерлік. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттарды талдау.	A) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; B) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асырады және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды; C) Стратегиялық мақсаттар мен стратегиялық жоспарлау жүйесіндегі міндеттерге қол жеткізу және іске асырудың тиімділігін бағалайды, нәтижелерге бағдарланған қорытынды жасайды, шешімдер негізінде есептер дайындайды; D) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді. E) Мемлекеттік органдардың әр түрлі мүдделерін келістіру жолдарын іздестіреді

15	Басқару шешімдерін өңдеу және бағалау (қазақ тілінде)	Басқарудағы қажетті бағалау әдістері мен қажетті басқару шешімдерін өңдеу тәсілдерін білу.	Білім алушылар басқару шешімдерін қабылдаудың теориялық негіздерімен таныс болады. Және де оны өңдеу, бақылау жолдарын қарастырады. Сонымен қатар басқару шешімдерінің тиімділігін талдау және бағалау әдіс-тәсілдерін қарастырады. Жасанды интеллектінің көмегімен басқару шешімдерін жүйелеу, өңдеу, талдау, бағалау әдістерін игереді.	Пререквизиттер: Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.	А) Экономикалық қауіпсіздік қатерлерінің критерийлері мен индикаторларын талдау және бағалау негізінде елдің және өңірлердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы басқарушылық шешімдердің балама нұсқаларын әзірлеу. Олардың тиімділігін бағалау көрсеткіштерін, әдістерін білу; В) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; С) Экономикалық қауіпсіздік қатерлерінің критерийлері мен индикаторларын талдау және бағалау. Д) Елдің және өңірлердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы басқарушылық шешімдердің балама нұсқаларын әзірлеу. Е) Мемлекеттің дер кезінде қабылдайтын шешімдердерінің жылдамдығын арттыру мақсатында уақыт менеджментін қолдана білу, персоналды, басқару шешімдерін бағалау әдістерін білу
16	Қызмет көрсетуші мемлекет (қазақ тілінде)	Мемлекеттің барлық әлеуметтік салаларындағы басымдылықтарды, мемлекеттік билікті орталықтандыруды, өзін-өзі шектеуді, мемлекеттің мақсаттылығын	Курс қызмет көрсету жағдайының тұжырымдамалары мен үлгілері; қазіргі заманғы технологиялық прогрестің динамикасы; Урбанизация және аумақтарды өзгерту, еңбек және жұмыспен қамту; Цифрлық тәсілдер әлеуметтік саланы дамытудың негізі ретінде; цифрландырудың әлеуметтік тәуекелдері;	Пререквизиттер: Аумақтық маркетинг. Персоналды басқару және бағалау. Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.	А) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады; В) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын

		жеке және корпоративтік сипаттағы субъективті мүдделермен салыстыруды зерттеу.	Қоғамдағы демократия мен жариялылық принциптері; E-GOV платформасы механизмінің қауіпсіздігін арттыру; Сыбайлас жемқорлық пен бюрократизмді жеңу үшін мемлекеттік қызметтің жаңа тәсілдерін қарастырады.		іздістейді; С) Бизнес жағдайларының өзгеруіне тез және тиімді әрекет ету әдістерін білу; D) Мемлекеттік басқарудағы ішкі ұйымдық қатынастардың тиімділігін арттырудың баламалы нұсқаларын таңдау; E) Мемлекеттік қызметшілердің жауапкершілігін арттыру, жалпы мемлекеттік басқарудың ашықтық деңгейін арттыру жолдарын білу.
17	Жобалық менеджмент (қазақ тілінде)	Нарықтық экономика жағдайында жобалық менеджмент әдістері мен құралдарын пайдалану ерекшеліктерімен танысу болып табылады.	Білім алушыларға жобаны басқарудың мәнін, жобаның құрылымы мен өмірлік кезеңін, жобаны басқаруды ұйымдастыру жолдарымен, жобаны басқарудың қызметтік аймағымен, жобаны басқару үрдісімен, жобаны өңдеуді және жүзеге асыруды басқарумен таныстыру.	Пререквизиттер: Аумақтық маркетинг. Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.	A)Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады; B) Елдің сыртқы нарықтағы бәсеке қабілеттілігі мен мемлекеттің дер кезінде қабылдайтын шешімдердерінің жылдамдығын арттыру мақсатында уақыт менеджментін қолдана білу. Мемлекеттік қызмет көрсетудегі әртүрлі бизнес-платформаларда және аналитикалық талдаулар жасауда жасанды интелектіні жұмыс барысында пайдалану. C)Жобалық менеджменттің заманауи әдіснамасын және жобаларды басқарудың негізгі әдістерін біледі. D)Жобаны басқаруда қолданылатын заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды біледі. E)Белгілі бір экономикалық жобаны іске асыру үшін құрылған шағын командалар мен топтарды жедел басқару.
18	Аймақтың инвестициялық тартымдылығы (орыс тілінде)	Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асырады және әлеуметтік	Аймақтық инвестициялық процесті жүзеге асыру және ұйымдастыру, соның ішінде аймақтық инвестиция түсінігі, оның типтері, нысандары, инвестициялық қызмет,	Пререквизиттер: Аумақтық маркетинг. Цифрлық мемлекеттік басқару. Постреквизиттер: Зерттеу практикасы.	A)Экономикалық қауіпсіздік қатерлерінің критерийлері мен индикаторларын талдау және бағалау негізінде елдің және өңірлердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы басқарушылық шешімдердің балама нұсқаларын әзірлеу. Олардың тиімділігін бағалау

		саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды.	зандар, инвестициялық жобалар, инвестицияны қаржыландыру көздері аясында түсіну үшін қажетті білім мен дағды беру. Пәнді оқу барысында магистрант әртүрлі инвестициялық жобаларды бағалауды, инвестициялық келісімшарттар жасауды үйренеді және инвестициялық талдау дағдыларын игереді.	Қорытынды аттестаттау.	көрсеткіштерін, әдістерін білу; В) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады; С) Мемлекеттік органдардағы процедураларды, иерархияны, бағыныштылықты және өзара әрекетті анықтайтын нормативтік құжаттарды және қызметтің тиімділігін арттыруға бағытталған инновациялық тәсілдер мен шешімдерді енгізу бойынша ұсыныстарды әзірлейді; Д) басқару ғылымындағы зерттеулер контекстінде ойлардың пайда болуы мен дамуына ықпал ететін алынған білім негізінде аймақтық басқарудың негізгі принциптерін білу. Е) Басқару процесінде қолданылатын тәсілдердің ерекшеліктерін ажырата білу, оларды болашақта практикада қолдана білу.
19	Аймақтың тұрақты дамуын басқару (қазақ тілінде)	Білім алушыларды экономикалық қатынастарды және мемлекеттің саясатын реттеу мәселелерімен айналысатын мемлекеттік органдардың іс-әрекеттерімен таныстыру болып табылады.	Аймақтың мәні мен мақсаттары. Аймақтық экономиканың пайда болуы және қалыптасуы. Мемлекеттік және жергілікті басқару органдары. Жергілікті басқару органдары және олардың функциялары. Өңірлік басқару тетіктері мен құралдары	Пререквизиттер: Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.	А) Экономикалық қауіпсіздік қатерлерінің критерийлері мен индикаторларын талдау және бағалау негізінде елдің және өңірлердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы басқарушылық шешімдердің балама нұсқаларын әзірлеу. Олардың тиімділігін бағалау көрсеткіштерін, әдістерін білу; В) Елдің сыртқы нарықтағы бәсеке қабілеттілігі мен мемлекеттің дер кезінде қабылдайтын шешімдердерінің жылдамдығын арттыру мақсатында уақыт менеджментін қолдана білу. Мемлекеттік қызмет көрсетудегі әртүрлі бизнес-платформаларда және аналитикалық талдаулар жасауда жасанды интелектіні жұмыс барысында пайдалану. С) пайымдау үшін алынған білімді біріктіру және талдау, толық белгілі ақпарат негізінде ойлауды қалыптастыру.

					<p>D) басқарманың негізгі мәселелері бойынша ақпаратты, идеяларды, қорытындыларды нақты баяндау және түсіндіру, дәлелдеу.</p> <p>E) мемлекеттік басқару ғылымы саласында өз бетінше жоғары білім алуды жалғастырады.</p>
20	<p>Мемлекеттің инновациялық қызметі және инновациялық кәсіпкерлік (қазақ тілінде)</p>	<p>Мемлекеттік басқару мен мемлекеттік қызмет көрсету саласында қолданылатын жаңа инновациялық технологиялардың ерекшеліктерімен танысу, талдау болып табылады.</p>	<p>Курсты зерттеудің өзектілігі мен практикалық маңыздылығы қазіргі нарықтардағы техникалық және технологиялық өзгерістердің жоғары жылдамдығымен анықталады. Мемлекеттің инновациялық қызметінің ерекшеліктерін білу, Мемлекеттік басқарудың неғұрлым маңызды стратегиялық проблемаларын түсіну, инновацияларды табысты коммерцияландыру мақсатында барабар басқару құралдарын пайдалана білу жоғары технологиялық секторлардың табысты қызметі үшін өзекті болып табылады. Бұл курсты оқу инновациялық қызмет саласындағы жүйелі білімді, сонымен қатар бірқатар ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді. Бұл курста мемлекеттің инновациялық қызметі, инновацияның теориялық негіздері қарастырылады, инновациялық процестің басқару объектісі, оның құрылымы, инновациялық</p>	<p>Пререквизиттер: Мемлекеттің инвестициялық стратегиясы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқарудың құқықтық негіздері. Цифрлық мемлекеттік басқару.</p> <p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.</p>	<p>A) Қоғам мен мемлекет мүдделеріне сәйкес стратегиялық менеджменттің міндеттерін жасайды, оның ішінде әлеуметтік маңызды мақсаттар қою, оларға қол жеткізу үшін жағдай жасау, мүмкін болатын нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмыстарды ұйымдастырады;</p> <p>B) Елдің сыртқы нарықтағы бәсеке қабілеттілігі мен мемлекеттің дер кезінде қабылдайтын шешімдердерінің жылдамдығын арттыру мақсатында уақыт менеджментін қолдана білу. Мемлекеттік қызмет көрсетудегі әртүрлі бизнес-платформаларда және аналитикалық талдаулар жасауда жасанды интелектіні жұмыс барысында пайдалану.</p> <p>C) Электронды құрылғылар арқылы қызмет көрсету бағдарламаларымен жұмыс жасай алады.</p> <p>D) Мемлекеттік қызмет көрсету саласындағы технологиялық өзгерістерге тез бейімделеді және жаңа білім алу үшін үздіксіз білім алуға құштар, бұрыннан бар дағдыларын қызмет саласында пайдалануға дайын.</p> <p>E) Мемлекеттік қызмет көрсету саласындағы инновациялық технологияларды ауқымды аудиторияларда қолдану ерекшеліктерін біледі.</p>

			менеджменттің мазмұны ашылады.		
21	Мемлекеттік басқарудағы ақпараттарды талдау (орыс тілінде)	Магистранттарға мәліметтер қорын басқару тиімділігін арттыру үшін ақпаратты талдау әдістері мен жүйелерін қолданудың теориясы мен тәжірибесінің негізгі мәселелерін үйрету болып табылады.	Мемлекеттік басқаруда ақпараттық талдаудың әдістерінің маңыздылығын, ақпараттық талдау әдістерінің түрлерін, қолдану әдістерін, статистикалық базаларды өңдеу тәсілдері, өңделген мәліметтерді ресми сайттарға орналастыру жолдарын, практикалық мысалдар негізінде жүзеге әдістердің қолданбалылығын оқытады.	Пререквизиттер: Мемлекеттің инвестициялық стратегиясы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқарудың құқықтық негіздері. Цифрлық мемлекеттік басқару. Корпоративтік басқару Постреквизиттер: Зерттеу практикасы. Қорытынды аттестаттау.	А) Президенттің, Үкіметтің және жоғары тұрған мемлекеттік органдардың шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады, осы шешімдердің орындалуын есепке алады және тексереді, олардың орындалу барысын бақылауды қамтамасыз етеді, әр түрлі мүдделерді келістіру жолдарын іздестіреді; В) Мемлекеттік әкімшілік саясаттың негізгі бағыттарын іске асырады және әлеуметтік саясаттың міндеттерін шешеді, қоғамда, басқару құрылымдары мен мекемелерде туындаған жанжалдардың алдын-алады және себептерін анықтайды; С) Стратегиялық мақсаттар мен стратегиялық жоспарлау жүйесіндегі міндеттерге қол жеткізу және іске асырудың тиімділігін бағалайды, нәтижелерге бағдарланған қорытынды жасайды, шешімдер негізінде есептер дайындайды; D) Деректер үлгісінің тапсырмасы мен сипаттамалары негізінде деректерді өңдеу үшін қолайлы алгоритмдер мен әдістерді таңдау мүмкіндігі; E) Нақты бағдарламалық құралдарды пайдалана отырып, құжат айналымы саласындағы практикалық мәселелерді шешу тәжірибесін алу

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)
Наименование и шифр ОП: 7М04105 – Государственное и местное управление

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология» «философия», «история». Постреквизиты: знания, полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	А) Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные, исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; В) Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; С) Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности, способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; Д) Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; Е) Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории, философии и социально политических дисциплин.

		обществом.			
2	Иностранный язык (профессиональный) (на английском	Основной целью курса является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся и, в качестве ее составляющей, профессионально-базируемой межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного, научного и профессионального общения.	Цель дисциплины: формирование иноязычных навыков для интеграции в профессиональную сферу на международном уровне, использования английского языка как средства в межкультурной и профессиональной коммуникации, а также для перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.	Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты:	А) Исследует основные научные направления в сфере изучаемых дисциплин, владеет методологией научного познания; В) демонстрирует критическую оценку существующих концепций, теории и подходы к анализу процессов и соотносит методы анализа, синтеза и оценки новых идей; С) Применяет навыки профессиональной коммуникации, способен к успешной и позитивной деловой коммуникации на разных языках; D) интегрирует свой интеллектуальный и общекультурный уровни для решения новых проблем и ситуаций; E) Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации в процессе перевода;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного преподавания в высших учебных заведениях. Основная цель – подготовка обучающихся к профессиональной	Пререквизиты: на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология Постреквизиты: педагогическая практика, исследовательская	А) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; В) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного

		образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	деятельности в условиях современного образовательного процесса. Изучение дисциплины помогает овладеть необходимыми знаниями и умениями для эффективной профессиональной деятельности в системе высшего образования, способствует их личностному и профессиональному росту, а также повышению качества образовательного процесса в высших учебных заведениях.	практика	процесса в вузе, разрабатывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; С) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психологии управления (на русском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и Психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между	Междисциплинарная прикладная отрасль психологии, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности на основе психологических знаний и теорий. Дисциплина изучает и регулирует психологические закономерности организации процесса управления и взаимоотношения, возникающие между людьми в	Пререквизиты: курсы бакалавриата Постреквизиты: Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно исследовательская работа магистранта, педагогическая практика	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

		руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	этом процессе. Рассматриваются закономерности, принципы, методы управленческой деятельности: анализируются особенности и психологические условия управленческой деятельности.		
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	Содержание дисциплины расширяет знания о методологии исследования, НИР, компонентах исследования, подготовке документов об авторских правах, плане инновационных исследований, жизненном цикле проекта и оценке его стоимости, выборе идей и критериях определения качества. Это также способствует приобретению практических навыков проведения исследований.	Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования, жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного ресурса в ходе исследований, расширяет исследовательские возможности обучающихся.	Пререквизиты: Философия, Педагогика, Психология. Постреквизиты: Научно-Исследовательская работы магистранта (НИРМ)	А) Обучающийся использует принципы дизайна исследования для разработки комплексного исследовательского предложения, которое решает конкретную проблему социальных наук, демонстрируя навыки выбора и внедрения соответствующих методов и приемов исследования. В) Демонстрирует четкую, последовательную и профессиональную артикуляцию идей и овладевает навыками устного и письменного общения на казахском (русском) и иностранном языках для эффективного взаимодействия с научными источниками. С) Эффективно интегрирует искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс; демонстрирует владение компьютерными программами для анализа данных об уровнях развития, готовности к школе, качественном позитивном умственном и личностном росте детей дошкольного возраста. D) Критически анализирует различные исследовательские методологии, оценивая их пригодность для различных типов исследований в области социальных наук, определяя сильные стороны и ограничения каждого подхода. Е) Использует этические принципы при планировании и проведении исследований, обеспечивая соблюдение стандартов

		<p>Дисциплина способствует развитию навыков и навыков, важных для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве дополнительного ресурса в исследованиях, расширяющих исследовательские возможности учащихся</p>			<p>ответственного проведения исследований в области социальных наук.</p>
6	<p>Теория и практика государственного управления (на казахском языке)</p>	<p>Изучение особенностей осуществления управления государственным и органами, зарубежного опыта, разграничения государства и государственной власти, а также особенностей государственного управления.</p>	<p>Данный курс рассматривает теорию и структурные основы государственного управления, обучает практике государственного управления через тематические исследования на основе нормативных актов, предусматривает совершенствование местного самоуправления в государственном секторе.</p>	<p>Пререквизиты: Менеджмент. Лидерство. Постреквизиты: Маркетинг территории. Оценка и управление персоналом. Цифровое государственное управление. Корпоративное управление</p>	<p>А) Анализирует современные теории, концепции и модели в области государственного и местного управления, формализует результаты научных исследований, используя полученные знания для постановки исследовательских целей и решения сложных проблем. Б) Организует выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, регистрирует и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их реализацией и ищет пути согласования различных интересов; С) Реализует основные направления государственной административной политики и решает задачи социальной политики, предотвращает и выявляет причины конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах; Д) Анализирует процессы, происходящие в системе государственной власти и управления. Е) Способность оценивать эффективность</p>

					управления в условиях конкуренции на разных уровнях экономики.
7	Стратегический менеджмент (на английском языке)	Магистранты, с особенностями науки управления, должны ознакомиться с различными методами и приемами, широко используемыми в данной области науки	Обучающиеся знакомятся со школами, моделями, методами стратегического управления, а также с особенностями базирования на интересах общества в государственном управлении, стратегическими аспектами управления, способами построения планов и программ с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.	Пререквизиты: Менеджмент. Лидерство. Постреквизиты: Маркетинг территории. Оценка и управление персоналом. Цифровое государственное управление . Корпоративное управление	А) Определяет цели и оценивает эффективность стратегии управления персоналом в организации, разрабатывает организационную структуру для государственного и местного управления; разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. Б) Выполняет задачи стратегического управления в соответствии с интересами общества и государства, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов; С) Оценивает эффективность достижения и реализации стратегических целей и задач в системе стратегического планирования, формулирует ориентированные на результат выводы и готовит отчеты на основе принятых решений; Д) Способен определять цели стратегического планирования и осуществлять соответствующий процесс. Е) Способен отслеживать и осуществлять процессы стратегического контроля.
8	Государственный сектор экономики (на английском языке)	Анализируя концепцию и теорию государственного сектора, важно ознакомиться с его особенностями и механизмами действия.	Курс включает изучение особенностей структур государственной собственности, а также задач, связанных с социальной направленностью, ответственностью и порядком функционирования государственных учреждений, ориентированных на интересы общества.	Пререквизиты: Менеджмент. Лидерство. Постреквизиты: Инвестиционная стратегия государства. Правовые основы государственного и местного управления в Республике Казахстан. Цифровое государственное управление.	А) Реализует основные направления государственной административной политики и решает задачи социальной политики, предотвращает и выявляет причины конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах; Б) Оценивает эффективность достижения и реализации стратегических целей и задач в системе стратегического планирования, формулирует результативно-ориентированные выводы и готовит отчеты на основе принятых решений. С) Способен анализировать цели, задачи и результаты, установленные в соответствии с

				Корпоративное управление.	интересами общества и государства. D) Способен делать выводы и прогнозы, основываясь на собственном взгляде на работу, проводимую государственным сектором. E) Знает механизмы действия политики в экономике государственного сектора и различает их особенности.
9	Маркетинг территорий (на английском языке)	Изучение потребностей в определенном регионе экономики страны и предпосылок социально-экономического развития.	Курс включает изучение путей управления, регулирования и развития территории в зависимости от ее специфики, а также проведение исследования уровня взаимозависимости и независимости территориально проводимых мероприятий с органами государственного управления.	Пререквизиты: Теория и практика государственного управления. Стратегический менеджмент Постреквизиты: Разработка и оценка управленческих решений. Проектный менеджмент. Сервисное государство. Инвестиционная привлекательность региона	A) Разрабатывает и оценивает эффективность стратегии управления персоналом в организации, проектирует организационную структуру для государственного и местного управления; разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. B) Разрабатывает альтернативные управленческие решения в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов на основе анализа и оценки критериев и показателей угроз экономической безопасности. Знает показатели и методы оценки их эффективности. C) Будет обладать компетенцией в использовании наиболее эффективных видов маркетинга территорий в зависимости от особенностей отрасли. D) Будет обладать способностью понимать ценности и свойства маркетинга территорий. E) Будет обладать компетенцией в использовании наиболее эффективных видов планирования маркетинга территорий в зависимости от особенностей отрасли.
10	Оценка и управление персоналом (на русском языке)	Ознакомьтесь с методами и приемами оценки результатов деятельности организации, компетентных лиц и рядовых	Данный курс рассматривает основы и методы управления персоналом в государственных органах, оценка кадрового планирования и стратегического управления, обучает зарубежному опыту в	Пререквизиты: Теория и практика государственного управления. Стратегический менеджмент Постреквизиты: Разработка и оценка	A) Планирует и оценивает эффективность стратегии управления персоналом в организации, разрабатывает организационную структуру для государственного и местного самоуправления; разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. B) Реализует основные направления

		сотрудников.	управлении человеческими ресурсами и методами оценки результатов труда персонала, методами исследования взаимосвязи между личностью и поведением человека.	управленческих решений. Проектный менеджмент. Сервисное государство. Инвестиционная привлекательность региона	государственной административной политики и решает задачи социальной политики, предотвращает и выявляет причины конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах; С) Проведение независимого анализа деятельности и взаимоотношений в организации. D) Реализация основных направлений государственной административной политики и решение задач социальной политики. E) Предотвращение и выявление причин конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах.
11	Цифровое государственное управление (на казахском языке)	Признание цифровой трансформации в государственном управлении как сложного явления и рассмотрение ее как возможности для повышения уровня жизни человечества.	На данном курсе рассматриваются особенности цифровизации общественных отношений с выделением концепций и моделей цифровой трансформации в государственном управлении, проводятся исследования затрат на цифровую трансформацию и путей правового регулирования, а также процессе государственного управления место и особенности искусственного интеллекта при оказании государственных услуг.	Пререквизиты: Теория и практика государственного управления. Стратегический менеджмент Постреквизиты: Разработка и оценка управленческих решений. Проектный менеджмент. Сервисное государство. Инвестиционная привлекательность региона	А) Организует выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, регистрирует и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их реализацией и ищет пути согласования различных интересов; Б) Умение использовать тайм-менеджмент для повышения конкурентоспособности страны на внешнем рынке и скорости принятия государственных решений. Использование искусственного интеллекта в процессе работы на различных бизнес-платформах при предоставлении государственных услуг и при подготовке аналитических отчетов. С) Обеспечивает контроль за выполнением решений, ищет пути согласования различных интересов. D) Использование искусственного интеллекта на различных бизнес-платформах и аналитический анализ при предоставлении государственных услуг. E) Оценка особенностей цифровых технологий в государственном управлении.
12	Корпоративное	Курс включает обучение методам	Курс обучает управленческому и кадровому	Пререквизиты: Теория и практика	А) Планирует и оценивает эффективность стратегии управления персоналом в организации,

	управление (на английском языке)	управления и кадрового консалтинга, семинары и тренинги для менеджеров и управленческого персонала, корпоративные программы обучения и развития, а также механизмы оценки и сертификации сотрудников предприятия.	консультированию, методам проведения семинаров и тренингов для руководителей и аппарата управления, корпоративным программам обучения и развития, механизмам оценки и аттестации работников предприятий.	государственного управления. Стратегический менеджмент Постреквизиты: Разработка и оценка управленческих решений. Проектный менеджмент. Сервисное государство. Инвестиционная привлекательность региона	разрабатывает организационную структуру для государственного и местного самоуправления; разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. Б) Разрабатывает нормативные документы, определяющие процедуры, иерархию, подчиненность и взаимодействие в государственных органах, и дает рекомендации по внедрению инновационных подходов и решений, направленных на повышение эффективности деятельности С) Интегрирует и анализирует полученные знания в области корпоративного управления для вынесения суждений, формирует мнения на основе всей имеющейся информации. Д) Может формулировать информацию и идеи по основным вопросам корпоративного управления для специалистов и неспециалистов, четко излагать, объяснять и обосновывать выводы. Е) Продолжает самостоятельно получать высшее образование в области государственного управления Цель заключается в анализе инвестиционной политики и направления деятельности государства, проведении исследований видов и типов инвестиций.
13	Инвестиционная стратегия государства (на английском языке)	Цель заключается в анализе инвестиционной политики и направления деятельности государства, проведении исследований видов и типов инвестиций.	На данном курсе обучающиеся учатся применять базовые знания в области управления инвестиционной деятельностью государства, а также решения комплекса задач, связанных с различными аспектами оценки и обоснования инвестиционных проектов,	Пререквизиты: Теория и практика государственного управления. Государственный сектор экономики Постреквизиты: Инвестиционная привлекательность региона. Инновационная	А) Выполняет задачи стратегического управления в соответствии с интересами общества и государства, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов; Б) Организует выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, регистрирует и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их

			<p>также знакомятся с общенаучной методологией исследования инвестиционной политики государства, теоретическими основами инвестирования и его основными проблемами в современных условиях. Курс также играет важную роль в изучении механизмов управления инновационными организациями, порядка создания, функционирования, реструктуризации предприятий, в разработке инвестиционных проектов и их оценки.</p>	<p>деятельность государства и инновационное предпринимательство. Анализ информации в государственном управлении.</p>	<p>исполнением и ищет пути согласования различных интересов С) Разрабатывает инвестиционный бизнес-план для предприятия. Д) Сравнивает методы, используемые в государственном регулировании инвестиций, анализирует их особенности и сходства. Е) Может использовать основные термины: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный климат.</p>
14	<p>Правовые основы государственного и местного управления в Республике Казахстан (на русском языке)</p>	<p>Цель данного исследования – ознакомить магистрантов с нормативно-правовой базой осуществления государственного и местного управления в Республике Казахстан и проанализировать .</p>	<p>Курс включает изучение нормативно-правовых основ системы государственного управления в Республике Казахстан, а также особенностей ее осуществления, проведения контрольно-надзорных методов и порядок выполнения отчетов и связь с государственной политикой</p>	<p>Пререквизиты: Теория и практика государственного управления. Государственный сектор экономики Постреквизиты: Инвестиционная привлекательность региона. Инновационная деятельность государства и инновационное предпринимательство. Анализ информации в государственном управлении.</p>	<p>А) организует выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, учитывает и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их исполнением, ищет пути согласования различных интересов; Б) реализует основные направления государственной административной политики и решает задачи социальной политики, предотвращает и выявляет причины конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах С) Оценивает эффективность достижения и реализации стратегических целей и задач в системе стратегического планирования, формулирует ориентированные на результат выводы, готовит отчеты на основе принятых решений; Д) Обеспечивает контроль за выполнением решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов. Е) Ищет пути согласования различных интересов</p>

2 курс

15	Разработка и оценка управленческих решений (на казахском языке)	Знание необходимых методов оценки в управлении и методов разработки необходимых управленческих решений.	На данном курсе обучающиеся знакомятся с теоретическими основами принятия управленческих решений, рассматривают способы их обработки, контроля, методы и приемы анализа и оценки эффективности управленческих решений, а также методы систематизации, обработки, анализа, оценки управленческих решений с помощью искусственного интеллекта.	<p>Пререквизиты: Цифровое государственное управление. Корпоративное управление</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.</p>	<p>А) Разрабатывать альтернативные управленческие решения в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов на основе анализа и оценки критериев и показателей угроз экономической безопасности. Знать показатели и методы оценки их эффективности;</p> <p>Б) Организовывать выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, фиксировать и проверять выполнение этих решений, обеспечивать контроль за их исполнением и искать пути согласования различных интересов;</p> <p>С) Анализ и оценка критериев и показателей угроз экономической безопасности.</p> <p>Д) Разработка альтернативных управленческих решений в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов.</p> <p>Е) Умение использовать тайм-менеджмент, знание методов оценки персонала и управленческих решений с целью повышения скорости и своевременности принятия государственных решений.</p>
16	Сервисное государство (на казахском языке)	Изучение приоритетов во всех социальных сферах государства, централизация государственной власти, самоограничение, сопоставление целенаправленности государства с субъективными интересами	Курс включает изучение концепции и модели сервисного государства; динамики современного технологического прогресса; урбанизация и трансформации территорий, труда и занятости; цифровые подходы; социальные риски цифровизации; принципы демократии и открытости в обществе; совершенствование безопасности механизма платформы E-GOV; новые	<p>Пререквизиты: Маркетинг территорий. Оценка и управление персоналом.</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.</p>	<p>А) выполняет задачи стратегического управления в соответствии с интересами общества и государства, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов;</p> <p>Б) организует выполнение решений Президента, Правительства и вышестоящих государственных органов, регистрирует и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их исполнением и ищет пути согласования различных интересов;</p> <p>С) Знать методы быстрого и эффективного реагирования на меняющиеся условия ведения</p>

		личного и корпоративного характера.	подходы сервисного государства по преодолению коррупций и бюрократии.		бизнеса; D) Выбирать альтернативные варианты повышения эффективности внутренних организационных отношений в государственном управлении; E) Знать способы повышения ответственности государственных служащих и повышения уровня прозрачности государственного управления в целом.
17	Проектный менеджмент (на казахском языке)	Цель – ознакомить с особенностями использования методов и инструментов управления проектами в условиях рыночной экономики.	Курс включает изучение сущности управления проектом, структуры и жизненного цикла проекта, способов организации управления проектом, служебной зоны управления проектом, процесса управления проектом, управления разработкой и реализацией проекта.	Пререквизиты: Маркетинг территорий. Цифровое государственное управление. Корпоративное управление. Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.	A) Выполняет задачи стратегического управления в соответствии с интересами общества и государства, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов; B) Умение использовать тайм-менеджмент для повышения конкурентоспособности страны на внешнем рынке и скорости принятия своевременных решений государством. Использование искусственного интеллекта в процессе работы на различных бизнес-платформах при предоставлении государственных услуг и при подготовке аналитических отчетов. C) Знает современные методологии управления проектами и основные методы управления проектами. D) Знает современное программное обеспечение и информационные технологии, используемые в управлении проектами. E) Оперативный контроль небольших команд и групп, созданных для реализации конкретного экономического проекта.
18	Инвестиционная привлекательность региона (на русском языке)	Ознакомить с особенностями использования методов и инструментов управления проектами в	На данном курсе обучающиеся получают знания и навыки, необходимые для реализации и организации регионального инвестиционного процесса, в том числе в рамках понятия	Пререквизиты: Маркетинг территорий. Цифровое государственное управление. Постреквизиты: Исследовательская	A) Разрабатывать альтернативные управленческие решения в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов на основе анализа и оценки критериев и показателей угроз экономической безопасности. Знать показатели и методы оценки их эффективности; B) Формулировать стратегические управленческие

		условиях рыночной экономики.	регионального инвестирования, его типов, форм, инвестиционной деятельности, законов, инвестиционных проектов, источников финансирования инвестиций. В ходе изучения дисциплины магистрант учится проводить оценку различных инвестиционных проектов, составлять инвестиционные договоры и приобретает навыки инвестиционного анализа.	практика. Итоговая аттестация.	задачи в соответствии с интересами общества и государства, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов; С) Разрабатывает нормативные документы, определяющие процедуры, иерархию, подчиненность и взаимодействие в государственных органах, а также предложения по внедрению инновационных подходов и решений, направленных на повышение эффективности деятельности; D) Знание основных принципов регионального управления на основе полученных знаний, способствующее появлению и развитию идей в контексте исследований в области управленческой науки. E) Способность различать особенности подходов, используемых в процессе управления, и применять их на практике в будущем.
19	Управление устойчивым развитием региона (на казахском языке)	Ознакомить магистрантов с деятельностью государственных органов, занимающихся регулированием экономических отношений и государственной политики.	Курс включает изучение сущности и целей региона, возникновение и становление региональной экономики, деятельность органов государственного и местного управления, органов местного самоуправления и их функции, а также механизмы и инструменты регионального управления	Пререквизиты: Цифровое государственное управление. Корпоративное управление. Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.	A) Разрабатывать альтернативные управленческие решения в области обеспечения экономической безопасности страны и регионов на основе анализа и оценки критериев и показателей угроз экономической безопасности. Знать показатели и методы оценки их эффективности; B) Уметь использовать тайм-менеджмент для повышения конкурентоспособности страны на внешнем рынке и скорости принятия своевременных решений государством. Использовать искусственный интеллект в работе различных бизнес-платформ при предоставлении государственных услуг и в подготовке аналитических отчетов. C) интегрировать и анализировать полученные знания для рассуждений, формировать мышление на основе всей известной информации. D) четко излагать, объяснять и обосновывать

					информацию, идеи и выводы по основным вопросам управления. Е) самостоятельно продолжать получать высшее образование в области государственного управления
20	Инновационная деятельность государства и инновационное предпринимательство (на казахском языке)	Введение в новые инновационные технологии, используемые в сфере государственного управления и государственных услуг, а также их анализ	Курс включает изучение особенностей инновационной деятельности государства, понимание наиболее серьезных стратегических проблем государственного управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов. Изучение этого курса позволяет развить систематические знания в области инновационной деятельности, а также навыки выполнения ряда исследовательских мероприятий, а также рассматривает вопросы инновационной деятельности государства, теоретические основы инноваций, дается характеристика инновационного процесса как объекта управления, его структура, раскрывается содержание инновационного менеджмента.	Пререквизиты: Инвестиционная стратегия государства. Правовые основы государственного и местного управления в Республике Казахстан. Цифровое государственное управление. Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.	А)Выполняет задачи стратегического управления, включая постановку социально значимых целей, создание условий для их достижения и организацию работы для достижения возможных результатов; Б) Умение использовать тайм-менеджмент для повышения конкурентоспособности страны на внешнем рынке и скорости принятия своевременных решений государством. Использование искусственного интеллекта в процессе работы на различных бизнес-платформах при предоставлении государственных услуг и при подготовке аналитических отчетов. С) Умеет работать с программами обслуживания, используя электронные устройства. Д) Быстро адаптируется к технологическим изменениям в сфере государственных услуг и стремится к постоянному обучению для получения новых знаний, готов применять имеющиеся навыки в сфере услуг. Е) Знает особенности использования инновационных технологий в сфере государственных услуг при работе с большими аудиториями.
21	Анализ	Цель состоит в	Обучающиеся знакомятся с	Пререквизиты:	А) организует выполнение решений Президента,

	<p>информации в государственном управлении (на русском языке)</p>	<p>том, чтобы обучить магистрантов основным вопросам теории и практики использования методов и систем анализа информации для повышения эффективности управления базами</p>	<p>методами анализа информации в государственном управлении, виды методов анализа информации, методами применения, методы обработки статистических баз данных, способы размещения обработанных данных на официальных сайтах, применением методов на практических примерах.</p>	<p>Правовые основы государственного и местного управления в Республике Казахстан. Цифровое государственное управление. Корпоративное управление. Постреквизиты: Исследовательская практика. Итоговая аттестация.</p>	<p>Правительства и вышестоящих государственных органов, учитывает и контролирует выполнение этих решений, обеспечивает контроль за их исполнением, ищет пути согласования различных интересов; Б) реализует основные направления государственной административной политики и решает задачи социальной политики, предотвращает и выявляет причины конфликтов, возникающих в обществе, структурах управления и институтах; С) Оценивает эффективность достижения и реализации стратегических целей и задач в системе стратегического планирования, формулирует ориентированные на результат выводы, готовит отчеты на основе решений; Д) Умение выбирать соответствующие алгоритмы и методы обработки данных в зависимости от задачи и характеристик модели данных; Е) Приобретает опыт решения практических задач в области документооборота с использованием специализированных программных средств.</p>
--	---	--	--	---	--