

АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К. ЖУБАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА



Декан факультета
Б.М. Гаскарина
2026 г.

Каталог элективных дисциплин
на 2026-2027 учебный год

Образовательная программа 6В04101 «Экономика»

Актобе, 2026

Каталог элективных дисциплин (прием: 2026 год)

Наименование и шифр ОП: 6В04101 - Экономика

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Иностранный язык	Формирование у студентов базовых и профессионально значимых коммуникативных навыков владения иностранным языком, необходимых для эффективного общения в академической, профессиональной и социальной сферах, развитие способности понимать и использовать язык в устной и письменной формах, а также развитие межкультурной компетенции	Дисциплина «Иностранный язык» предназначен для студентов, продолжающих изучение английского языка как иностранного. Она представляет собой комплексный курс, который направлен на формирование у студентов коммуникативной компетенции и развитие навыков понимания, говорения, чтения и письма на иностранном языке в академическом, профессиональном и социальном контекстах. Особое внимание уделяется практическому использованию языка в различных сферах общения — от учебной деятельности и профессиональной коммуникации до	Пререквизиты: Базовые знания иностранного языка Постреквизиты: Переговоры в бизнесе (на английском языке), Международный менеджмент (на английском языке)	А) Свободно воспринимать на слух и понимать тексты различной сложности, включая аудиоматериалы в академическом, профессиональном и социальном контекстах. В) Применять навыки аудирования для понимания разговорного английского языка в различных жизненных и образовательных ситуациях. С) Эффективно участвовать в устном общении, выражая идеи, задавая вопросы и отвечая на них по знакомым и академическим темам, используя

			повседневного социального взаимодействия. Курс способствует развитию межкультурной компетенции и готовит студентов к взаимодействию в профессиональной и академической среде.		соответствующую лексику и грамматику. D) Подготавливать краткие письменные работы, такие как электронные письма, записки и эссе, грамотно используя терминологию, соответствующую своей профессиональной сфере. E) Использовать современные технологии и ресурсы для самостоятельного повышения уровня владения иностранным языком.
2	Казахский (русский) язык	Формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и	Дисциплина направлена на развитие языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке и в сферах общения в контексте реализации государственных программ трехязычия и духовной модернизации национального сознания; умение составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты	Пререквизиты русский язык (курс средней школы) Постреквизиты: Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, необходимы для освоения профильных дисциплин специальностей.	A) осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; B) передавать фактологическое содержание текстов,

		<p>языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.</p>	<p>в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p>		<p>формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов; С) интерпретировать информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения; D) запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с</p>
--	--	--	--	--	---

					сертификационными требованиями; Е) выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями.
3	ИКТ (ИИ)	Целью дисциплины является формирование у студентов способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий; освоение концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; формирование	Данная дисциплина предназначена для формирования у студентов способности критического понимания роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, формирование нового «цифрового» мышления, приобретение знаний и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных видах деятельности.	Прекреквизиты: информатика в средней школе. Постреквизиты: Методы научных исследований.	А) объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; В) описывать архитектуру

		<p>знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности, технологиях искусственного интеллекта; формирование навыков использования современных информационно коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.</p>			<p>компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов;</p> <p>С) пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных;</p> <p>Д) анализировать и обосновывать выбор методов и средств защиты информации; с помощью цифровых технологий разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности;</p>
--	--	--	--	--	--

					Е) осуществлять проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.
4	Модуль социально-политических знаний (социология/политология)	Сформировать у студентов целостное представление о ключевых концепциях, теориях и процессах в сфере социологии и политологии, развить критическое мышление и способность анализировать социально-политические явления в контексте современного казахстанского и глобального общества, а также способствовать формированию активной гражданской позиции и понимания механизмов функционирования общества и государства.	Дисциплина направлена на изучение основ социологии и политологии как наук об обществе и власти. В рамках курса рассматриваются ключевые категории и понятия, такие как социальный институт, стратификация, культура, власть, государство, политические режимы и идеологии. Особое внимание уделяется анализу социально-политических процессов в Казахстане и мире, а также формированию навыков общественного и политического анализа. Курс способствует расширению кругозора студентов и развитию гражданской ответственности.	Прекреквизиты: «Всемирная история», «История Казахстана», «География», «Обществознание», «Самопознание» и др. Постреквизиты: «Культурология/Психология», «Ұлттық руханият», «Философия».	А) Демонстрирует знание ключевых понятий, теорий и подходов в области социологии и политологии; понимает социальные и политические процессы, происходящие в Казахстане и в мировом контексте. В) Способен применять полученные знания для анализа конкретных социальных и политических ситуаций; участвует в обсуждении актуальных общественных проблем с опорой на научные аргументы. С) Умеет формировать обоснованные суждения, используя методы критического мышления и социально-

					<p>политического анализа; способен аргументированно выражать и защищать свою точку зрения.</p> <p>Д) Эффективно выражает мысли в устной и письменной форме на темы, связанные с общественными и политическими вопросами; взаимодействует в межкультурной и профессиональной среде.</p> <p>Е) Обладает способностью к самостоятельному обучению и развитию в области социальных и политических наук; умеет извлекать информацию из различных источников и адаптироваться к изменениям в обществе.</p>
5	Модуль социально-политических знаний (Культурология)	Формирование у студентов целостного представления о культуре как сложном и многогранном явлении, раскрытие основных	Курс «Культурология» знакомит студентов с сущностью культуры, её структурой, функциями и исторической эволюцией. Особое внимание уделяется	Прекреквизиты: «Всемирная история», «История Казахстана», «География», «Обществознание», «Литература».	А) Демонстрирует знание ключевых понятий, категорий и этапов развития культуры; понимает роль культуры

		<p>закономерностей её формирования и развития, а также развитие способности к критическому осмыслению культурных процессов в историческом и современном контексте. Особое внимание уделяется анализу казахстанской культуры, её роли в глобальных процессах и формированию уважительного отношения к культурному наследию.</p>	<p>многообразие культур, взаимодействию культур в условиях глобализации, а также роли культуры в формировании национальной идентичности. В рамках дисциплины рассматриваются философские, социологические и антропологические подходы к пониманию культуры, а также культурное наследие Казахстана как неотъемлемая часть мирового культурного пространства.</p>	<p>Постреквизиты: «Психология», «Ұлттық руханият», «Философия».</p>	<p>в жизни общества и в формировании личности. В) Способен применять культурологические знания для анализа культурных явлений, межкультурных взаимодействий и современных социальных процессов. С) Умеет критически осмысливать культурные явления, интерпретировать значения культурных артефактов и высказывать обоснованные мнения о процессах в культуре. D) Эффективно коммуницирует на темы культурного многообразия, толерантности и идентичности; выражает мысли в контексте межкультурного диалога. E) Обладает навыками самостоятельного изучения культурных текстов и явлений, способен к продолжению образования в смежных</p>
--	--	--	--	--	--

					областях гуманитарного знания.
6	Модуль социально-политических знаний (Психология)	Сформировать у студентов теоретические основы психологической науки и, объясняя закономерности развития личности и психические процессы, обеспечить профессионально-психологическую подготовку будущего учителя физики.	Освоение современных психологических теорий и моделей, функционировании личности и ее индивидуальных свойствах. Содержание: Будущие учителя способствуют благоприятному развитию обучающихся, содействуя диалогу, взаимодействию и общению в образовательном процессе. Они способны общаться, взаимодействовать и сотрудничать с семьями обучающихся, а также в рамках различных других видов партнерства и создавать новые взаимосвязи, подходящие для развития их собственной педагогической деятельности.	Пререквизиты: Школьные курсы: Обществознание; Самопознание. Постреквизиты: Культурология, Ёлттык руханият, Философия.	А) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования знания с учетом социальных, экономических, этических и научных соображений, критически оценивать свои ценности, установки, этические принципы и методы обучения; В) адаптировать цели устойчивого развития к процессу педагогического развития; С) понимать психолого-педагогические проблемы обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования; D) учитывать разнообразные способности

					обучающихся в процессе обучения; Е) этически поддерживать их психологическое благополучие в жизненном и учебном контексте;
7	История Казахстана	Цель курса- дать объективные исторические знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен до современности.	Предмет истории Казахстана определяет формирование кочевой цивилизации и государственности на территории Казахстана, этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных народов Центральной Азии в XIII-XV вв., основные этапы становления казахского народа, особенности исторического развития в период новой эры (XVIII-начало XX вв.), развитие Казахстана в советский период, стратегия государственного развития независимого Казахстана, экономическое, общественно-политическое, духовное развитие, рассматривается место Казахстана в мировом сообществе.	Пререквизиты: предметы школьного курса - «История Казахстана», «Всемирная история», «Человек. Общество. Право» и др. Постреквизиты: «Культурология», «Ұлттық руханият», «Философия».	А) Знает этапы исторического развития истории Казахстана от древнейших времен до современности и понимает значение исторических процессов. В) Используя критический анализ прошлых исторических явлений и событий, применяет свои знания в сочетании с общими принципами всемирно-исторического развития человеческого общества; С) Владеет навыками аналитического и аксиологического анализа исторических явлений и процессов в современном Казахстане. Аргументирует исторические выводы и

					<p>формирует свою точку зрения на основе доказательств;</p> <p>Д) Сохраняет коммуникативную культуру в командной работе по историческим источникам, формируя навыки объективного и всестороннего изучения внутренних особенностей современной казахстанской модели развития;</p> <p>Е) Систематизируя процессы и исторические явления истории Казахстана, делает собственные выводы, дает критическую оценку.</p>
8	Физическая культура	<p>Способствовать укреплению здоровья обучающихся;</p> <p>закалять организм, способствовать всестороннему росту, успешному освоению Физкультурной учебной программы. Приучать обучающихся к регулярным занятиям</p>	<p>Данная программа направлена на преподавание общеобразовательного предмета "Физическая культура", предусматривающего физическую культуру в соответствии с мировыми образовательными стандартами. Программа определяет совместное</p>	<p>Пререквизиты: урок Физическая культура ООСШ</p> <p>Постреквизиты: Выполнение двигательных упражнений для общего развития, Ведение здорового образа жизни.</p>	<p>А) Знает и понимает, как выполнять физические двигательные упражнения для общего развития.</p> <p>В) Применяет на практике учебные программы физической культуры</p> <p>С) Формируется потребность в</p>

		<p>физической культурой и спортом, развивать необходимые двигательные навыки в труде и повседневной жизни. сохранение и укрепление здоровья на протяжении многих лет.</p>	<p>сотрудничество преподавателя и обучающегося в контексте требований к уровню освоения дисциплины на всех этапах обучения в процессе физического воспитания.</p> <p>Цель, задачи и ожидаемые результаты программы.</p> <p>Целью программы является формирование у студентов социально-личностных компетенций и умения целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья, стойкое преодоление физических нагрузок, нервно-психических давлений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности для подготовки к профессиональной деятельности. Для реализации цели необходимо решить следующие образовательные, оздоровительные и воспитательные задачи:</p>		<p>систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностные отношения к физической культуре.</p> <p>Д) Владеет деловыми навыками, коммуникативными способностями.</p> <p>Е) Совершенствует современные оздоровительные системы, спортивных и двигательных игр, профессиональные компетенции контроля и самоконтроля в процессе занятия физическими упражнениями и др.</p>
--	--	---	--	--	--

			<p>1) базовое научно-обоснованное образование по применению физической культуры и спорта на пути развития эффективной профессиональной трудоспособности и жизненно важных физических качеств для здравоохранения;</p> <p>2) формирование потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностного отношения к физической культуре;</p> <p>3) Повышение сопротивляемости организма воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности, укрепление здоровья и практика;</p> <p>4) воспитание взаимопомощи, коллективизма и дисциплины;</p> <p>5) воспитание психической стабильности, уверенности в своих силах, целеустремленности, смелости и настойчивости,</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>инициативности, решимости и самоотверженности;</p> <p>б) развитие и совершенствование основных двигательных свойств-выносливости, силы, скорости, гибкости;</p> <p>7) обеспечение приобретения различных навыков и умений по развитию социокультурного опыта и социокультурных ценностей физической культуры и спорта; общеразвивающие упражнения, бег, прыжки, элементы танца, исполняемые под музыку эмоционально-ритмической музыки. Формы танцевальных упражнений. Выполнение тестовых и соревновательных танцевально-ритмических программ.</p>		
9	<p>Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и</p>	<p>Цель изучения дисциплины - развитие у обучающихся финансовой, правовой, экономической и экологической грамотности, предпринимательских компетенций и</p>	<p>Дисциплины модуля предназначены для приобретения обучающимися знаний и навыков по финансовой грамотности в целях снижения вероятности возникновения проблем при потреблении финансовых</p>	<p>Пререквизиты: Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p> <p>Постреквизиты: Экономика труда, Ұлттық руханият, Предпринимательство.</p>	<p>А. Знает и понимает основы и закономерности финансовой грамотности, принимает осознанные и эффективные решения в различных областях</p>

	безопасность жизнедеятельности)	антикоррупционной культуры, обеспечивающих ответственное потребление, правосознание, экологическую и социальную ответственность, устойчивое развитие и безопасную жизнедеятельность.	продуктов, по основам предпринимательской деятельности, включая формирование экономического мышления и создание собственного дела, основам права, повышению правового самосознания и антикоррупционной культуры, основам экологии и экологической культуры, безопасности жизнедеятельности.		управления личными финансами; В. Имеет представление об основах экономики и предпринимательства, современных формах организации бизнеса, умеет применять бизнес-модели, владеет навыками бизнес-планирования; С. Оперирует терминологией различных отраслей права, понимает механизм действия нормативно-правовых актов, имеет представление об основах юридической ответственности, применяет правовые нормы в защите прав и интересов граждан. Д. Понимает и применяет правовые понятия в области антикоррупционной культуры, умеет противодействовать любым проявлениям коррупции;
--	---------------------------------	--	---	--	--

					Е. Организует теоретическое, правовое, нормативно-техническое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в окружающей среде.
10	Введение в экономику на цифровой платформе	Изучение методологических основ анализа цифровой экономики, ее специфики на современном этапе модернизации экономики Казахстана, знание платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования.	Через охват представленных тем данного курса изучается понимание о современной микроэкономике, объясняющая формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, определить закономерности входа цифровизации на рынки платформ, возможности ее ограничения в проникновении конкурентов на свои сегменты и изучить политику цифровых платформ, его влияние на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний, а также найти нерешенные вопросы, возникающие при использовании в бизнесе платформ современного законодательства.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности). Постреквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (ИИ), Математика в экономике, Экономика труда.	А) Знать основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне и правильное моделирование ситуации с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; В) Умение выделять и сравнивать отрицательные и положительные факторы цифровой трансформации, определять степень их влияния на макро- и микроэкономические показатели, возможности ведения бизнеса и

					<p>решение экологических проблем;</p> <p>С) Применение особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;</p> <p>Д) Анализ цифровой экономики, владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблем цифровой безопасности;</p> <p>Е) Формирование полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.</p>
11	Математика в экономике	Ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимыми для решения задач, навыки	В рамках курса «Математика в экономике» рассматриваются основные вопросы высшей математики, включая вопросы по применению	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Информационно-коммуникационные технологии (ИИ).	<p>А) Знать постановки и применения высших математических расчетов;</p> <p>В) Применение основных классических методов</p>

		самостоятельного чтения учебной литературы по прикладным вопросам, развитие логического мышления.	элементов линейной алгебры в экономике, а также вопросы по применению математического анализа. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний в области дифференциальных уравнений в экономике и закладывает систему практических навыков, которые необходимы студентам для понимания роли математики в экономике. Преподавание данного курса сопровождается применением следующих активных методов обучения: лекция-презентация, тренинг, дискуссионное обсуждение, бизнес-проект, кейсовый метод.	Постреквизиты: Микро-макроэкономика, Бизнес-планирование.	для решения заданных задач, практических методов для описания физических процессов; С) Умение писать итоги заданного расчета, практические методы решения задач высшей математики; D) Самостоятельное понимание математических аппаратов в литературе в зависимости от специальности, выбор и применение необходимых средств, методов расчета; E) Умение оценивать значение материала по курсу, соответствие выводов, объяснять результаты.
12	Экономика труда	Формирование знаний об экономике труда. Обучение основному составу и принципам регулирования социально-трудовых отношений в сфере экономики труда. Вооружение студентов теоретическими	Дисциплина Экономика труда изучает экономические закономерности протекания трудовых операций, процесс воспроизводства рабочей силы, взаимодействие работников, средств и предметов труда, условия их эффективности, социальные, трудовые взаимоотношения	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность	А) Знать преимущества и недостатки различных моделей экономики труда; В) Понимать факторы, влияющих на формирование спроса и предложения рабочей силы в экономике труда;

		знаниями и практическими методами в области экономики труда.	людей, появляющиеся по поводу использования труда в отрасли, регионе, а также в каждом предприятии, организации и учреждении. Делается анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости, исследуются доходы работников и оплата труда, разрабатываются методы обоснования численности работников.	жизнедеятельности), Введение в экономику на цифровой платформе Постреквизиты: Микро-макроэкономика, Предпринимательство, Теория и практика менеджмента.	С) Анализировать качественный и количественный состав безработного населения страны, региона; D) Применять изученные теоретические и практические материалы в анализе состояния внутреннего, регионального, национального рынков труда; E) Оценить управление, планирование, организацию и прогнозирование деятельности экономики труда, формирование и использование ресурсов народного хозяйства, а также экономическую эффективность труда в современных условиях.
--	--	--	--	--	---

2-курс

1	Ұлттық руханият	Обучение истории развития этногенетических особенностей и ценностей кочевого общества, народной философии, устного народного творчества,	Курс изучает систему духовных ценностей, казахское национальное бытие, этнокультурные начала духовности, национальное сознание, традиции, обычаи, веротерпимость, обряды,	Пререквизиты: История Казахстана, Модуль социально-политических знаний (социология/политология, культурология/Психология) Постреквизиты: Философия	A) Владеет системными знаниями о национальных духовных ценностях, историко-культурном наследии и традиционном мировоззрении народа Казахстана, понимает их
---	-----------------	--	---	---	--

		<p>народных знаний, обычаев и традиций от древних времен до современности, составляющих основу нашей национальной духовности.</p>	<p>искусство, литературу, национальное воспитание, традиционную культуру, направленные на формирование широты мировоззрения, благожелательность и доброжелательность по отношению к другим, стремление к добрым ценностям. Изучение дисциплины формирует духовно-нравственную личность, воспитанную в духе уважения к мировым и общечеловеческим ценностям, народным традициям, духовному наследию.</p>	<p>место в развитии общества и формировании национальной идентичности; В) Умеет эффективно использовать национальные идеи, культурные и духовные ценности в учебных, воспитательных и социальных проектах; С) Способен критически анализировать историко-культурные данные и концепции и делать научно обоснованные выводы, связанные с современными духовно-культурными процессами; D) Умеет аргументированно излагать свою точку зрения по вопросам национальной духовности, вести дискуссию и выстраивать эффективные отношения в коллективе; E) Работает с Национальной, научной литературой,</p>
--	--	---	---	---

					историческими данными, совершенствует навыки непрерывного чтения и саморазвития.
2	Микро-макрэкономика	Изучение специфики деятельности фирм различных структур рынка, экономики домохозяйств и фирм, освоение методики анализа деятельности основных субъектов рынка, динамики основных макроэкономических показателей, влияющих факторов, привитие обучающимся навыков формирования собственного мнения относительно макроэкономической ситуации в стране, самостоятельного анализа последствий экономической политики государства	Курс «Микро-макрэкономика» с помощью методов функционального анализа, маржинального анализа, экономико-математического моделирования изучает поведения потребителей и производителей, Посредством методов агрегирования и анализа, рассматривает влияние потребителей, фирм, государства и «остального мира» на национальную экономику. Изучается методика анализа равновесия на различных рынках, причины цикличности развития экономики, динамики макроэкономических показателей страны.	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Математика в экономике, Экономика труда Постреквизиты: Международная экономика, Экономика предприятия.	А) Умеет эффективно использовать при выполнении практических занятий теоретические выводы и модели (графики, чертежи, формулы и др.) для объяснения взаимосвязей и взаимодействия переменных на микро- и макроуровне экономической системы, а также для их анализа и подведения итогов; В) Проводит факторный и сравнительный анализ на основе теоретических материалов, ситуационных задач, упражнений и статистических данных; С) На основе проведенного анализа уметь формулировать выводы о причинах и возможных последствиях произошедших

					<p>изменений на микро- и макроуровне; D) Принятие решений по рационализации экономической деятельности потребителя и производителя; E) Ориентация на оценку макроэкономической ситуации, направлений макроэкономической политики и эффективности деятельности государства на основе основных макроэкономических показателей страны.</p>
3	Бизнес-планирование	Изучение теоретических основ планирования деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка и освоение методики составления бизнес-плана.	В рамках данного курса осваивается комплекс вопросов, охватывающих разработку такого важного в стратегическом управлении организацией документа как бизнес-план. Обучающиеся изучают сущность и основные методы, применяемые в бизнес планировании; осваивают структуру бизнес-плана, содержание работ по его разработке, знакомятся с методами и порядком оценки	<p>Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в экономику на цифровой платформе</p> <p>Постреквизиттер: Предпринимательство, Экономика предприятия.</p>	<p>A) Знает и понимает теоретические и практические навыки по планированию коммерческой деятельности путем составления бизнес-планов и принятия соответствующих управленческих решений на основе оценки рыночной ситуации и конкурентной среды; B) Умеет (применяет) на практике знания и</p>

			<p>эффективности и целесообразности бизнес-плана и приобретают необходимые практические навыки, необходимые в процессе бизнес планирования.</p>		<p>способности понимания: цели, задачи, принципы и методы финансового планирования и прогнозирования деятельности, виды финансовых планов, прогнозирование финансового развития предприятия, основы бюджетирования, технологию и методы планирования бизнеса, цели, функции, этапы, назначение, структуру бизнес плана;</p> <p>С) Умеет классифицировать (анализировать) способность к вынесению суждений, оценке и формулированию выводов: рассчитывать совокупность финансовых показателей предприятия; составлять финансовую модель предприятия, формировать бюджеты, составлять тактические планы, бизнес планы организации;</p>
--	--	--	---	--	--

					<p>D) Умеет применять методы планирования бизнеса технологическими приемами составления бизнес планов организации, навыками планирования и методами программного обеспечения;</p> <p>Е) Умеет оценивать значимость материала, имеет навыки работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведения презентаций, соответствие выводов по курсу.</p>
4	Предпринимательство	Обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности в условиях конкурентной среды.	Рамки включенных тем в данный курс характеризуют сущность предпринимательства, его виды. Объясняет его свойства и функции, субъекты предпринимательской среды. Широкий объем курса излагает механизм создания собственного дела, бизнес-планирование, финансового и кадрового обеспечения, и	<p>Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Бизнес-планирование.</p> <p>Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия.</p>	<p>А) Знает основные факторы, обеспечивающие успешное управление предпринимательской деятельностью; В) Уметь применять знания и критическое понимание при решении как стандартных, так и нестандартных задач в сфере предпринимательской</p>

			<p>влияния большого предпринимательского риска на успех. Большое внимание уделяется предпринимательской тайне и культуре предпринимательства и проблемам налогообложения и ответственности предпринимателей и деловых организаций.</p>		<p>деятельности; С) Умение оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для формирования обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности. D) Владеть навыками оценки жизнеспособности и потенциальных возможностей новых бизнес-концепций; E) Уметь оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для выработки обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности..</p>
5	Теория и практика менеджмента	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области теории менеджмента	<p>Практика управления претерпевает значительные изменения. Существенно меняются способы ведения бизнеса, форматы организации бизнеса и инструменты управления. Необходимо изучить накопленный опыт и</p>	<p>Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Экономика труда. Постреквизитер: HR менеджмент, Переговоры в бизнесе (на английском языке).</p>	<p>A) Знает сущность и характерные признаки современного менеджмента, а также историю его развития; B) Практическое применение методов планирования и организации</p>

			<p>современную практику, понять условия и вызовы преобразований, оценить влияние ограничений на внедрение новых способов ведения бизнеса, диагностировать фактические и потенциальные последствия. Курс дает обзор устоявшихся традиционных подходов к организации и ведению управленческой деятельности, описывает современные практики развития бизнеса и практики управления.</p>		<p>деятельности подразделения; С) Принятие эффективных решений с использованием системы методов управления; D) Координация форм делового и управленческого общения в профессиональной деятельности; E) Умеет оценивать особенности менеджмента в профессиональной деятельности.</p>
6	Методы научных исследований	<p>Курс предоставляет студентам теоретические и практические знания для проведения количественных, качественных и смешанных исследований. Это позволяет им понимать и выбирать соответствующие схемы исследований и методы сбора и анализа данных, а также применять этические стандарты.</p>	<p>Данный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и</p>	<p>Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиты: Экономика предприятия, Философия, Искусственный интеллект в экономике.</p>	<p>A) Знает основные логические методы и методы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, основы современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, а также принципы выбора наиболее мощных</p>

			<p>экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.</p>		<p>критериев. В) Умение осуществлять методологическое обоснование научных исследований, оценивать эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в научных исследованиях и образовательной практике; С) Уметь выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и затратам производства; формулировать задачи исследования исходя из потребностей производства; определять распределительные функции и обосновывать параметры критериев; D) Владеет навыками научного исследования и логико-методологического анализа его результатов, а также применения математических методов в технических</p>
--	--	--	--	--	---

					приложениях; Е) Владеет практическими навыками реализации различных творческих задач в организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, в области строительства, а также в области научных исследований в профессиональной деятельности
7	Международная экономика	Изучение опыта и теории международного бизнеса, основ ведения и организации современного международного дела, его компонентов внутренней и внешней среды, форм организации международного бизнеса, структуры управления международным бизнесом, основных информационных аспектов обеспечения международного бизнеса	Изучение данного курса предусматривает получение студентами теоретического комплекса знаний по международной экономике и приобретение практических навыков аналитической работы и прогнозирования развития международных экономических процессов. В ходе освоения дисциплины обучающиеся также ознакомятся с закономерностями функционирования и развития международных экономических отношений,	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Экономика труда, Микро-макрэкономика. Постреквизиттер: Искусственный интеллект в экономике, Ценообразование и ценовая политика.	А) Знает сильные и слабые стороны международного бизнеса, его успехи и неудачи, цели и задачи международного бизнеса, его основные концепции и правовые основы; В) Умеет предоставлять сведения и проводить оценку жизнеспособности международного бизнеса; С) Имеет навыки анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, капитала,

		и безопасности, а также страхования международного бизнеса.	состоянием мирового рынка, спецификой международной экономической деятельности, овладеют навыками оценки тенденций и перспектив внешнеэкономического сотрудничества.		финансовых инструментов и рабочей силы; D) Умеет анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений; E) Интерпретирует динамику основных экономических показателей и оценивает их влияние на процессы, происходящие в международной экономике.
8	Бухгалтерский учет и аудит	Формирование у обучающихся знаний и навыков по применению методологии бухгалтерского учета и аудита, составлению финансовой отчетности, использованию информации финансового учета для проведения экономического анализа, разработки и принятия управленческих решений.	Изучение дисциплины формирует знания у студентов об основах и системе бухгалтерского учета и аудита, как основной формы представления данных и информации заинтересованным руководителям для принятия решений в области управления, а также приобретение навыков и опыта для проверки и получения данных, необходимых аудиту услуг. В ходе изучения курса также рассматриваются методы	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизитер: Экономика предприятия, Ценообразование и ценовая политика.	A) Знает и понимает теоретические и методологические основы бухгалтерского учета и аудита. B) Умеет правильно применять знания, полученные при составлении бухгалтерского баланса. C) Способен самостоятельно решать вопросы, связанные с расчетно-экономической деятельностью предприятия. D) Умеет представлять материал в доступной форме,

			сбора и обобщения информации об активах, обязательствах и капитале предприятия и знания в области составления финансовой отчетности.		излагать содержание прочитанного и услышанного. Е) Умеет правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать отдельные факты хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах.
9	Организация и нормирование труда	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии организации и нормирования труда	Освоение данной дисциплины позволит студентам приобрести комплекс теоретических знаний и прикладных навыков по организации и нормированию труда. Также обучающиеся получают знания и навыки по управлению эффективностью труда и его качеством, по применению методов оценки эффективности труда, выполнению расчетов по оплате труда с учетом трудовых нормативов, приобретут способности по проектированию системы организации труда.	Пререквизиты: Экономика труда, Теория и практика менеджмента. Постреквизиты: Оплата труда, HR менеджмент.	А) Знает основы научной организации труда и структуры трудового процесса, методы изучения затрат рабочего времени и регулирования труда, порядок составления нормативов и методику расчета норм труда, основные направления совершенствования организации труда рабочих, а также методы организации оплаты труда; В) Знает принципы и механизмы, применяемые предприятием как хозяйствующим субъектом в условиях

					<p>рыночной экономики, методы организации труда, особенности, сущность и значение нормирования форм труда; С) Владеет основными экономическими понятиями и терминами, основными элементами и методами трудового процесса, методиками контроля и анализа трудового времени, методами снижения трудозатрат и повышения производительности труда; D) Умеет анализировать уровни использования рабочего времени и степень рациональной организации труда, выбирать оптимальные варианты организации трудового процесса, устанавливать научно обоснованные нормы труда с учетом технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов,</p>
--	--	--	--	--	--

					разрабатывать нормативы различных степеней укрупнения, совершенствовать и применять различные формы и системы оплаты труда. Е) Осуществляет расчет затрат рабочего времени, разработку нормативов времени, обслуживания, численности работников, принципиальных схем и расчет норм; выполняет расчет нормирования в условиях бригадной организации; владеет методами управления нормированием.
10	Экономика предприятия	выработка у обучающихся экономического мышления на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия.	В рамках данного курса предприятие рассматривается как ключевое звено экономики и у обучающихся формируется комплекс знаний о современных методах хозяйствования предприятия, закономерностях его функционирования, управления всеми видами его деятельности с целью повышения доходности и эффективности. В ходе	Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиттер: Ценообразование и ценовая политика, Экономический анализ, Анализ затрат.	А) Знать и понимать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия, а также основы системы показателей, характеризующих деятельность предприятия; В) Умеет применять способы экономии ресурсов

			<p>изучения данной дисциплины предусмотрено овладение навыками определения эффективности технологических, технических и организационных решений; применения современных методов, технологий и приемов управления производственными, технологическими, трудовыми процессами на предприятии</p>		<p>предприятия, заполнять первичные документы по экономической деятельности предприятия; С) Умеет анализировать эффективность использования основных и оборотных средств предприятия, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия; D) Владеет навыками технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия; E) Умеет обосновывать подходы к решению вопросов экономического характера с учетом социально-экономических критериев.</p>
11	Физическая культура	<p>Способствовать укреплению здоровья обучающихся; закалять организм, способствовать</p>	<p>Данная программа направлена на преподавание общеобразовательного предмета "Физическая культура",</p>	<p>Пререквизиты: урок Физическая культура ООСШ Постреквизиты: Выполнение двигательных упражнений для общего</p>	<p>А) Знает и понимает, как выполнять физические двигательные упражнения для общего развития.</p>

		<p>всестороннему росту, успешному освоению Физкультурной учебной программы. Приучать обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, развивать необходимые двигательные навыки в труде и повседневной жизни. сохранение и укрепление здоровья на протяжении многих лет.</p>	<p>предусматривающего физическую культуру в соответствии с мировыми образовательными стандартами. Программа определяет совместное сотрудничество преподавателя и обучающегося в контексте требований к уровню освоения дисциплины на всех этапах обучения в процессе физического воспитания. Цель, задачи и ожидаемые результаты программы. Целью программы является формирование у студентов социально-личностных компетенций и умения целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья, стойкое преодоление физических нагрузок, нервно-психических давлений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности для подготовки к профессиональной</p>	<p>развития, Ведение здорового образа жизни.</p>	<p>В) Применяет на практике учебные программы физической культуры С) Формируется потребность в систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностные отношения к физической культуре. Д) Владеет деловыми навыками, коммуникативными способностями. Е) Совершенствует современные оздоровительные системы, спортивных и двигательных игр, профессиональные компетенции контроля и самоконтроля в процессе занятия физическими упражнениями и др.</p>
--	--	---	---	--	--

			<p>деятельности. Для реализации цели необходимо решить следующие образовательные, оздоровительные и воспитательные задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1) базовое научно-обоснованное образование по применению физической культуры и спорта на пути развития эффективной профессиональной трудоспособности и жизненно важных физических качеств для здравоохранения;2) формирование потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом и мотивационно - ценностного отношения к физической культуре;3) Повышение сопротивляемости организма воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности, укрепление здоровья и практика;4) воспитание взаимопомощи,		
--	--	--	---	--	--

			<p>коллективизма и дисциплины;</p> <p>5) воспитание психической стабильности, уверенности в своих силах, целеустремленности, смелости и настойчивости, инициативности, решимости и самоотверженности;</p> <p>6) развитие и совершенствование основных двигательных свойств-выносливости, силы, скорости, гибкости;</p> <p>7) обеспечение приобретения различных навыков и умений по развитию социокультурного опыта и социокультурных ценностей физической культуры и спорта; общеразвивающие упражнения, бег, прыжки, элементы танца, исполняемые под музыку эмоционально-ритмической музыки. Формы танцевальных упражнений. Выполнение тестовых и соревновательных танцевально-ритмических программ.</p>		
--	--	--	--	--	--

3-курс

1	Философия	<p>Формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных её разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется формированию мировоззренческих и духовных ориентиров, способствующих осознанию национального самосознания и духовной модернизации в условиях современного общества.</p>	<p>Дисциплина «Философия» направлена на изучение фундаментальных вопросов бытия, познания, истины, морали, свободы и смысла жизни. Курс охватывает основные этапы развития мировой и казахстанской философской мысли, знакомит с ключевыми философскими школами и учениями. Особое внимание уделяется формированию критического мышления, способности к аргументированному осмыслению мировоззренческих проблем и развитию навыков философской рефлексии в контексте личной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Пререквизиты: История Казахстана, социально-политических знаний (политология, социология, психология), руханият.</p> <p>Постреквизиты: Экономический анализ.</p>	<p>А) Демонстрирует понимание фундаментальных философских понятий и категорий, знаком с основными этапами развития философской мысли и актуальными мировоззренческими проблемами современности.</p> <p>В) Умеет применять философские подходы к анализу профессиональной и личной деятельности; способен осмысливать социальные, этические и мировоззренческие вопросы на основе философских принципов.</p> <p>С) Обладает навыками критического мышления, способен формулировать и аргументировать собственные суждения по философским вопросам, делать выводы на основе логического и этического анализа.</p>
---	-----------	--	--	---	---

					<p>D) Эффективно выражает философские идеи и позиции в устной и письменной форме, участвует в дискуссиях по сложным мировоззренческим вопросам, проявляя уважение к различным точкам зрения.</p> <p>E) Способен к самостоятельному изучению философских источников, рефлексии и осмыслению личного мировоззрения, а также к дальнейшему углубленному обучению в области гуманитарных наук.</p>
2	Искусственный интеллект в экономике	Овладение теоретическими основами систем и технологий искусственного интеллекта в экономике, а также формирование навыков анализа сложных экономических процессов и принятия управленческих решений	Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение обучающихся знаниями теории и систем искусственного интеллекта, необходимыми для понимания возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в экономике. В ходе освоения курса предусмотрено овладение навыками применения	<p>Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Информационно-коммуникационные технологии (ИИ).</p> <p>Постреквизитгер: Экономический анализ, Анализ затрат.</p>	<p>A) Знает основные понятия, методы и области применения искусственного интеллекта в экономике;</p> <p>B) Понимает влияние технологий искусственного интеллекта на экономические процессы и возможности их применения;</p> <p>C) Умеет</p>

		с применением средств ИИ.	основных подходов и технологий ИИ, позволяющими проводить соответствующий анализ и разрабатывать эффективные решения для сложных экономических процессов и ситуаций.		применять методы ИИ (например, машинное обучение, нейронные сети) для анализа экономических данных; D) Умеет разрабатывать модели и алгоритмы для принятия экономических решений на основе ИИ; E) Умеет оценивать эффективность систем ИИ при решении экономических задач, анализировать их преимущества и ограничения.
3	HR менеджмент	Разъяснение обучающимся роли HR-менеджмента в эффективном функционировании организации через усвоение теоретических основ, принципов и методов управления человеческими ресурсами, формирование способности применять стратегические и этические подходы в управлении персоналом	Главным достоянием любой организации являются человеческие ресурсы. В ходе изучения курса анализируются вопросы эффективности деятельности предприятия, управления ресурсами, направленности, мотивации в управлении. Успех HR-менеджмента начинается с восприятия каждого сотрудника не только как части большого механизма, но и как личности, конкретного индивида, обладающего собственным видением,	Пререквизиты: Теория и практика менеджмента, Организация и нормирование труда. Постреквизиты: Оплата труда, Экономический анализ.	A) Знает содержание, основные понятия, задачи и функции HR-менеджмента, современные тренды и инструменты в системе управления персоналом; B) Применяет методы подбора, адаптации, обучения, оценки и стимулирования персонала в конкретных ситуациях, использует цифровые средства управления HR-процессами; C) Умеет анализировать

			ценностями, характером, жизненным опытом, стремлениями и целями.		соответствие стратегии HR структуре организации и бизнес-целям; D) Умеет проектировать кадровую политику и стратегию HR с учетом специфики организации; E) Умеет анализировать качество, риски и влияние HR-проектов на организацию.
4	Ценообразование и ценовая политика	В дисциплине изучаются теоретические основы и практические методы ценовой политики и рыночного механизма ценообразования в различных отраслях экономики. Всестороннее изучение вопросов ценообразования позволит студентам понять и усвоить эффективные и конкурентоспособные подходы к построению системы экономических отношений в государстве.	Данный курс позволяет сформировать у студентов целостное представление и комплекс знаний и компетенций по ценообразованию и ценовой политике. В ходе освоения курса предусматривается рассмотрение экономической сущности цены, ее основных функций и видов; изучение нормативной базы и действующего порядка госрегулирования цен; привитие студентам навыков применения разнообразных методов и способов построения цен, разработки ценовой политики предприятия.	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков.	A) Знает системы факторов ценообразования и их роль в практике ценообразования, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; B) Умеет определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; C) Умеет анализировать методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; D) Владеет навыками учета влияния различных

					<p>факторов при формировании цен на товары, работы, услуги;</p> <p>Е) Умеет ориентироваться в практических расчетах по определению уровня цен на основе конкретных показателей.</p>
5	Negotiations in business	<p>Familiarizing students with the fundamentals of negotiation ethics and the main approaches to negotiation; training them to prepare for and conduct negotiations both individually and in a group; mastering theoretical knowledge and the practical skills necessary for business communication, including the culture of personal interaction and the ability to communicate effectively with a team to achieve productive outcomes; introducing the main methods of discussion and persuasion; and improving students' communication practice</p>	<p>Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.</p>	<p>Прerequisites: Entrepreneurship, Theory and practice of Management</p> <p>Постреквизиттер: HR Management, Risk Analysis and Assessment</p>	<p>1.Knows the theoretical foundations of business communication: its structure, functions, types, and forms, as well as business communication technologies. 2. Knows and follows the ethical norms and principles of business communication. 3. Is able to apply business interaction techniques in management practice, including tools of verbal and nonverbal communication. 4. Is able to conduct business communication and public speaking, hold negotiations and meetings, carry out business correspondence, and use electronic means of communication. 5. Is able to participate effectively in</p>

					group work, drawing on knowledge of group dynamics and the principles of group formation.
6	Мировая нефтегазовая отрасль	Формирование теоретических знаний о нефтегазовой отрасли, изучение закономерностей становления и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на различных рынках, вариантов, возможностей и потребностей отраслевой политики государства.	<p>В данной дисциплине показана связь экономики с внешней энергетической политикой, которые находятся в постоянном процессе изменений. Также дается полный обзор развития истории мировых нефтегазовых рынков, значение нефти и газа, как источников энергии.</p> <p>Показаны основные методологические подходы к исследованиям мировой нефтегазовой сферы.</p> <p>Дисциплина исследует многосторонний анализ различных факторов, которые влияют на роль энергетики во внешней политике государства</p>	<p>Пререквизиты: Микро-макрэкономика, Международная экономика.</p> <p>Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные экономические отношения.</p>	<p>А) Имеет представление о влиянии различных политических, экономических и технологических факторов на конъюнктуру цен на мировом и казахстанском рынках.</p> <p>В) Знает тенденции развития казахстанской и мировой экономики.</p> <p>С) Умеет использовать справочные данные по мировым и отечественным запасам нефти и газа, добыче и потреблению нефти и газа.</p> <p>Д) Владеет навыками анализа источников информации и справочных материалов, применяет их в практической работе.</p> <p>Е) Понимает и умеет использовать результативные</p>

					материалы для целей разведки и добычи нефти.
7	Мировой рынок капиталов	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования мировых финансовых рынков и международных финансовых институтов, выработка экономического мышления, способствующего компетентному подходу при принятии решений в практической деятельности в области финансовых отношений.	Данная дисциплина рассматривает связь с национальными рынками, сложный механизм функционирования мирового рынка капитала, его основные способы осуществления вложения иностранного капитала, основы законодательства РК в области привлечения и регулирования иностранных инвестиций, обеспечивает аккумуляцию и перераспределение ресурсов между странами и регионами. Данная дисциплина дает в распоряжение обучающимся необходимый уровень знаний, который позволит в дальнейшем самостоятельно отслеживать динамику мировых рынков капиталов, проводить самостоятельную аналитическую работу по анализу их состояния, оценивать риски инвестирования	Пререквизиты: Микро-макрэкономика, Международная экономика. Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция.	А) Знает теоретические основы международных финансовых рынков. В) Ориентируется в современной системе международных финансовых отношений. С) Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования мирового рынка капитала. D) Умеет использовать отечественные и зарубежные источники информации по мировому рынку капитала. E) Владеет методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в области мирового рынка капитала.

8	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися основных принципов, методов и техники ведения внешнеэкономической деятельности предприятий.	Освоение данного курса позволяет сформировать у студентов целостное представление о ВЭД и привить умения и навыки ведения ВЭД предприятия. В процессе изучения дисциплины рассматриваются формы и виды ВЭД, характеристика основных этапов выхода компаний на внешние рынки. Также уделяется внимание развитию у обучающимся навыков работы с документами, обеспечивающими ВЭД, применения методов оценки ее экономической эффективности.	<p>Пререквизиты: Международная экономика, Экономика предприятия.</p> <p>Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>А) Знает экономическое значение и функции внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>В) Умеет проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия и ее эффективности.</p> <p>С) Умеет анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать преимущества предприятия на нем.</p> <p>Д) Приобретает навыки подготовки и оформления внешнеэкономического контракта.</p> <p>Е) Умеет обосновывать структуру международного контракта купли-продажи товаров.</p>
9	International management	The purpose of studying the discipline is to develop the necessary knowledge and skills in the field of managing international organizations, to master the ways and means of	Under this course, trainees are provided with a set of theoretical knowledge on international management and practical skills in the application of methods and tools for the design of	<p>Пререквизиты: Theory and practice of management, International Economics.</p> <p>Постреквизиты: Global demographic development, International economic relations.</p>	<p>А) Knows the specifics of international management and organizational structures of management of international companies.</p>

		creating a system for managing people's behavior in their joint activities in an international organization.	management systems, as well as managing the behaviour of employees in their joint work in international organizations. The content of this discipline also includes the study of the organizational structure of multinational companies, the specifics of personnel management in multinational collectives, the specifics of corporate culture in international management.		B) Is able to design the organizational structure of an international company. C) Knows how to use individual and group techniques of a manager in an international company. D) Is able to assess the financial performance of international companies. E) Knows the technology of team methods for solving project tasks.
10	Экономический анализ	Основной целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является изучение теоретических основ и инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования финансово-экономических процессов предприятий, действующих в системе рыночных отношений.	Данная дисциплина формирует у студентов комплексное представление об экономическом анализе, его методике, методологии и инструментарии. В процессе освоения курса обучающийся овладевает практическими навыками анализа и оценки экономических показателей, которые характеризуют производственную, финансовую, инвестиционную и другие направления деятельности предприятия; становится способным к разработке и аргументации оптимальных экономических решений с	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Организация производства, Планирование деятельности предприятия.	A) Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения задач в области профессиональной деятельности; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. B) Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для проведения

			учетом специфики конкретной ситуации.		экономического анализа деятельности предприятия. С) Умеет проводить экономический анализ деятельности предприятия, анализировать полученные результаты и интерпретировать их содержание. D) Владеет навыками применения системного подхода для проведения экономического анализа деятельности предприятия; владеет методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. E) Умеет обосновывать методы и способы анализа экономических явлений и процессов.
11	Оплата труда	Освоение новых форм и систем организации оплаты труда, социально-экономического значения, роли категории	Тематика, предоставляемой дисциплины, раскрывает вопросы организации оплаты труда. Содержание курса излагает подробную характеристику тарифной	Пререквизиты: Экономика предприятия, Организация и нормирование труда. Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия, Стратегическое	А) Знает социально-экономическое значение категории заработной платы; выполняемые функции категории заработной платы; виды,

		<p>оплаты труда в современных экономических условиях.</p>	<p>методики оплаты труда, формирование премирования работающих, форм и систем оплаты труда. Описываются отличия оплачивания труда руководителей, специалистов и служащих. Изучаются задачи развития систем оплаты труда на отечественных и зарубежных предприятиях. Курс характеризует технологию грейдинга, уделяет внимание проблемам формирования компенсационного пакета, его структуре и функциям.</p>	<p>планирование и прогнозирование.</p>	<p>формы и системы оплаты труда; фонд оплаты труда; элементы основной и дополнительной оплаты; методы планирования фонда оплаты труда; зарубежный опыт организации оплаты труда; элементы тарифной системы. В) Знает и умеет применять рыночные характеристики и формы категории заработной платы; конкретные и номинальные виды оплаты труда и их анализ; функции средней заработной платы. С) Знает законодательство об основной и дополнительной оплате труда в соответствии с Трудовым кодексом РК; участие организации в прибыли; виды «плавающего оклада». D) Владеет навыками применения сдельной и периодической формы оплаты труда и ее</p>
--	--	---	---	--	--

					использованием; законностью определения и выплаты доплат и надбавок. Е) Умеет использовать элементы единой тарифной сетки и систему видов вознаграждений.
12	Анализ проектов	Обеспечение проведения рациональной финансовой политики на предприятии в условиях рынка, повышение инвестиционной привлекательности и обучение обучающихся основам анализа инвестиционного проекта.	Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Изучаются долговременные цели инвестиционной деятельности. Ключевое место отводится освоению предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм	Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Аналитика в Excel.	А) Умеет интерпретировать финансовые документы. В) Владеет методиками оценки финансовой деятельности. С) Умеет принимать инвестиционные решения, управлять инвестиционными проектами и применять стандартные методы анализа. D) Умеет управлять структурой капитала и оценивать его доходность. Е) Умеет выявлять финансовые проблемы и принимать решения по вопросам реорганизации компании.
13	Анализ затрат	Формирование теоретических знаний и	Дисциплина рассматривает понятие и классификацию	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика	А) Знает основные различия между

		<p>практических навыков по планированию издержек производства, формированию комплексной системы калькуляции и планирования продукции предприятия.</p>	<p>затрат, порядок их учета, анализа и системы управления затратами на современном предприятии. Изучаются порядок ведения финансового и управленческого учета затрат, методы калькулирования и расчета себестоимости продукции, а также меры, способствующие снижению уровня затрат предприятия без учета снижения качества производимой продукции, техники безопасности и социальных условий труда персонала.</p>	<p>предприятия, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое планирование и прогнозирование, Аналитика в Excel.</p>	<p>расходами и затратами предприятия, основные признаки классификации затрат предприятия. В) Умеет оценивать и планировать потребности подразделения в материальных ресурсах и персонале. С) Умеет классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия и составлять калькуляцию себестоимости продукции. Д) Умеет собирать, анализировать и систематизировать сведения, данные и документацию, необходимые для оценки деятельности предприятия и организации процессов, а также ее ресурсного обеспечения. Е) Владеет навыками применения различных способов калькуляции себестоимости, алгоритмом калькуляции затрат с использованием</p>
--	--	---	--	---	---

					различных систем, а также методами распределения косвенных затрат.
14	Анализ и оценка рисков	Изучение теоретических основ управления рисками, основных принципов и методов оценки рисков обучающимся, приобретение практических навыков оценки рисков и принятия решений в условиях рисков и неопределенности.	Изучение данной дисциплины обеспечивает студентов комплексом знаний и навыков по анализу и оценке рисков. Этот курс включает раскрытие экономического содержания рисков, их видов, ознакомление с приемами идентификации рисков, методологией их анализа и особенностями оценки в условиях неопределенности; приобретение обучающимися навыков моделирования рисков для принятия адекватных решений, применения методов и способов минимизации, нейтрализации рисков.	Пререквизиты: Анализ проектов, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое планирование и прогнозирование.	А) Знает основные виды, типы и факторы экономического риска и их классификацию в зависимости от задач, уровня исследований и сферы бизнеса. В) Умеет использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации для выявления рисков. С) Умеет анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие степень риска. D) Умеет обосновывать выбор конкретных способов и методов минимизации экономического риска с учетом специфики объекта исследования. E) Владеет навыками комплексного применения методов

					снижения рисков и оценки их экономической целесообразности.
15	Мировое демографическое развитие	Обучение обучающихся расчету и применению демографических показателей в анализе, составлению комплексной оценки ситуации в данной области.	Дисциплина изучает теорию и методику демографических исследований, ее связи с международными тенденциями, устойчивым развитием, а также познание закономерностей роста народонаселения, ее динамику, ознакомление со сложившейся мировой демографической ситуацией и ее проблемами, о роли регионов в нем. Рассматриваются все основные закономерности современного демографического развития как мира в целом, так и Казахстана, в частности	Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.	А) Знает основные направления проведения демографической политики. В) Умеет характеризовать современное демографическое положение РК и других стран. С) Умеет составлять демографические прогнозы. D) Умеет применять основные экономические знания в области демографии. Е) Владеет навыками, позволяющими свободно ориентироваться в проведении демографической политики.

16	Мировые товарные рынки	Изучение современных методологических подходов и формирование у обучающихся практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики с использованием последних международных информационных источников и программ.	Данный курс предназначен для формирования у студентов комплексного представления о мировых товарных рынках. В рамках этой дисциплины раскрывается сущность и особенности международного товарообмена, исследуются показатели, характеризующие конъюнктуру рынка; рассматривается методология и тенденции международного ценообразования. Также обучающиеся овладевают навыками анализа экономических процессов, происходящих на международных рынках, мониторинга и оценки рыночных рисков	<p>Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов.</p> <p>Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Международная транспортная политика.</p>	<p>А) Знает функции, типологию и структуру товарных рынков; знает содержание товарных рынков, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования.</p> <p>В) Умеет осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры местных товарных рынков и определения тенденций и перспектив их развития.</p> <p>С) Умеет разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры.</p> <p>Д) Умеет применять изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии.</p> <p>Е) Владеет методикой расчета показателей экономической конъюнктуры и методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка.</p>
----	------------------------	--	--	---	--

17	Международные экономические отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мировых экономических отношениях в условиях глобализации мировой экономики.	Данный курс формирует компетенции по основным проблемам современной системы международных экономических отношений (МЭО). Изучаются формы и проявления МЭО; вопросы теории и методологии, международного движения факторов производства. Рассматриваются вопросы мирового движения капиталов, деятельность транснациональных корпораций; потоков международной торговли; международных валютно-финансовых отношений. Раскрывается содержание понятий платежных и расчетных международных балансов; международного рынка рабочей силы	<p>Пререквизиты: Международная экономика, Международная экономическая интеграция.</p> <p>Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.</p>	<p>А) Знает современную систему международных экономических отношений и их основные формы, основные теории международной торговли, методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений, основные проблемы интеграции экономики Казахстана в мировую экономику.</p> <p>В) Умеет осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировых хозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным отраслям международных экономических отношений.</p> <p>С) Умеет использовать систему знаний о формах</p>
----	---------------------------------------	--	---	---	--

					и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности. D) Умеет анализировать происходящие процессы в мировой экономике и прогнозировать их дальнейшее развитие. E) Умеет применять в профессиональной деятельности понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук.
18	Международная экономическая интеграция	Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний о предмете, теоретических основах, видах и этапах, тенденциях, последствиях и	Дисциплина охватывает изучение объединения в мировом хозяйстве, приводящая неизменно к росту общей международной экономики, кооперированию рынков и стран. Изучаются явления как совместное	Пререквизиты: Внеэкономическая деятельность предприятия, Международный менеджмент (на английском языке). Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения,	A) Знает различные способы определения и классификации видов и этапов международной экономической интеграции. B) Умеет анализировать современные тенденции

		<p>особенностях развития международной экономической интеграции стран различных уровней развития мира и различных регионов.</p>	<p>производство на различных уровнях национализации, глобальные тенденции, история становления мировой экономической кооперации, современные формы и методы интеграционных процессов. Также рассматриваются основные интеграционные процессы во всемирном экономическом пространстве, выделяются главные проблемы и перспективы международной экономической интеграции</p>	<p>Международная транспортная политика.</p>	<p>развития международной экономической интеграции и ее особенности в различных регионах мира. С) Умеет оценивать и осуществлять мониторинг последствий международной экономической интеграции и достигнутого уровня развития, обосновывать целесообразность создания международных интеграционных объединений. D) Умеет использовать преимущества международной экономической интеграции для развития внешнеэкономической деятельности предприятия и национальной экономики. E) Владеет навыками оценки и мониторинга последствий международной экономической интеграции и</p>
--	--	---	--	---	--

					достигнутого уровня развития.
4-курс					
1	Конкурентоспособность фирмы	Формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области повышения конкурентоспособности и управления конкурентоспособностью фирмы.	Раскрыты теоретические основы конкурентоспособности, где "конкуренция" определена как движущая сила развития хозяйствующего субъекта. Рассмотрена методика оценки конкурентоспособности объектов рынка. Особое внимание в дисциплине уделено вопросу формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Логическим продолжением данного вопроса является тема, посвященная реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.	Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Производственная практика.	А) Знает механизмы разработки успешных конкурентных стратегий и возможности их реализации. В) Умеет обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования фирм. С) Умеет рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности фирмы. D) Умеет планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности фирмы. Е) Владеет навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и фирмы.
2	Экономика технологий и инноваций	Формирование у обучающихся знаний и навыков по управлению инновационной деятельностью, оценке	Изучение данной дисциплины должно сформировать у студентов целостный комплекс знаний по экономике инноваций,	Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ и оценка рисков.	А) Умеет описывать основные понятия, виды и экономическое значение инноваций и технологического

		<p>инновационных проектов и коммерциализации технологий с освоением теоретических основ и практических аспектов экономики технологий и инноваций.</p>	<p>включая экономическую сущность инноваций, особенности инновационного рынка, специфику создания новых технологий с дальнейшим их внедрением на рынок. Этот курс предусматривает развитие у обучающихся практических навыков аналитической работы, оценки инноваций, анализа потенциала инновационного рынка, оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий</p>	<p>Постреквизиты: Организация производства, Производственная практика.</p>	<p>развития. В) Понимает особенности инновационного рынка, жизненный цикл и механизмы внедрения инновационной продукции. С) Умеет применять практические методы оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий. D) Умеет анализировать потенциал, риски и тенденции развития инновационного рынка. E) Умеет оценивать эффективность и экономическое влияние инновационных проектов, дифференцировать конкурентоспособность технологических решений.</p>
3	Стратегическое планирование и прогнозирование	<p>Целью курса является обучение методологии экономических обоснований предстоящих действий,</p>	<p>Данный курс направлен на формирование у студентов систематизированного комплекса знаний по стратегическому планированию и</p>	<p>Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Планирование деятельности</p>	<p>A) Знает теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования. B) Умеет применять</p>

		<p>формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков по осуществлению стратегического прогнозирования и стратегического планирования на всех уровнях управления для предупреждения и преодоления кризисных явлений и их причин</p>	<p>прогнозированию, и получение навыков выработки стратегических решений с применением для конкретных задач соответствующих методик и инструментов разработки плана и прогноза. Также обучающиеся в процессе освоения дисциплины приобретут навыки стратегического анализа, расчета необходимых экономических показателей, экономической оценки разработанных стратегических альтернатив.</p>	<p>предприятия, Производственная практика.</p>	<p>методы прогнозирования и планирования социально-экономических условий. С) Умеет выявлять и формулировать проблемы, оценивать цели и альтернативы, принимать обоснованные решения в процессе планирования и прогнозирования. D) Владеет навыками разработки прогнозов и планов развития. E) Умеет оценивать экономические и социальные условия реализации государственных программ.</p>
4	Аналитика в Excel	<p>Предоставление обучающимся необходимых знаний и навыков для анализа расширенных данных в программе Excel.</p>	<p>Основной целью данного курса является формирование у обучающихся системного представления и комплекса знаний и навыков, требуемых для качественной работы в Microsoft Excel. Содержание данной дисциплины включает ознакомление и освоение возможностей и основных</p>	<p>Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ пректов. Постреквизиттер: Стратегическое планирование и прогнозирование, Производственная практика.</p>	<p>A) Знает методы анализа и моделирования бизнес-процессов. B) Умеет развивать и анализировать архитектуру предприятия. C) Умеет организовывать и проводить исследования в области систематизации и обобщения информации,</p>

			<p>приёмов работы в этой программе, составления и подготовки электронных таблиц и графических данных, проектирования деятельности и создания документации с использованием данной программы.</p>		<p>экономики, управления и ИКТ. D) Умеет выработать конкретные предложения по результатам исследования и готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений. E) Владеет методами и средствами разработки программ.</p>
5	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	<p>Формирование у обучающихся целостных представлений о правовом обеспечении, системе, механизме, средствах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение ими теоретических знаний и профессиональных навыков в применении законодательных и иных нормативных правовых актов в области запретов и ограничений</p>	<p>Широкий спектр дисциплины изучает фундаментальные положения организации, принципиальные основы и методику таможенного урегулирования внешнего экономического сотрудничества. Главнейшие постулаты государственного урегулирования внешней экономической деятельности излагаются с учетом специфического таможенного и тарифного, нетарифного и налогового государственного воздействия. Предоставляемый курс</p>	<p>Пререквизиты: Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.</p>	<p>A) Знает систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях таможенной интеграции, формы и способы таможенного декларирования товаров участниками внешнеэкономической деятельности. B) Умеет формулировать проблемы и управленческие задачи в сфере таможенного дела и разрабатывать методы их решения с учетом факторов риска и</p>

		внешнеторговой деятельности.	позволяет обучающимся комплексным образом изучить возможности механизма государственного регулирования для использования на практике в качестве специалиста		неопределенности. С) Умеет контролировать соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности, исчислять таможенные платежи, заполнять таможенные и внешнеторговые документы. D) Умеет использовать методы и средства решения практических задач в сфере таможенного дела. E) Владеет навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.
6	Международные валютно-кредитные отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний об эволюции и различных формах международных валютно-кредитных отношений, практических навыков работы в данной области, оценку и анализ состояния Казахстана и	Данный курс способствует формированию у студентов знаний и навыков по организации международных валютно-кредитных отношений в современных условиях. Освоение этой дисциплины включает рассмотрение финансовых отношений в условиях глобализационных	Пререквизиты: Мировой рынок капиталов, Международные экономические отношения. Постреквизиты: Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.	A) Знает структуру, описание, изменение и развитие элементов валютно-кредитной системы. B) Умеет рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность участников валютного рынка.

		других стран в системе мировых валютно-кредитных отношений.	экономических процессов; раскрывают проблемы в регулировании валютной системы, валютного рынка и валютного контроля; обучающиеся овладевают навыками анализа и прогноза валютно-кредитных отношений, оценки валютных рисков и их страхования		С) Умеет анализировать инструменты и методы государственного регулирования, логику и последствия их применения, используемых в реализации валютно-кредитной и финансовой политики. D) Владеет способами и технологиями обработки первичной финансовой информации, поступающей с фондовых, валютных и кредитных рынков различных стран. E) Умеет собирать, структурировать и систематизировать информацию о состоянии и динамике основных индикаторов международного финансового и валютно-кредитного рынка.
7	Международная транспортная политика	Формирование у обучающихся навыков планирования транспортных затрат и оценки рентабельности перевозок с овладением	Освоение данного курса позволяет сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков по реализации международной транспортной политики,	Пререквизиты: Мировые товарные рынки, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Международные валютно-	A) Умеет описывать основные понятия, принципы и классификацию видов транспорта в рамках международной

		теоретическими основами международной транспортной политики и практическими аспектами организации грузовых перевозок во внешней торговле.	осуществлению международных транспортных операций. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы организации грузовых перевозок на различных видах транспорта в сфере внешней торговли, приобретаются навыки планирования затрат на международные перевозки, планирование их рентабельности, прибыльности транспортных организаций.	кредитные отношения, Производственная практика.	транспортной политики. В) Понимает роль транспортной логистики во внешней торговле и особенности процесса международных перевозок. С) Умеет применять методы организации перевозок грузов, оформления документов и планирования транспортных расходов. D) Умеет проводить сравнительный анализ эффективности, рентабельности и структуры затрат различных видов транспорта. E) Владеет навыками разработки схем перевозок и предоставления логистических решений для международных перевозок.
8	Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности	Овладение обучающимися методами и моделями инвестиционного анализа в рамках внешнеэкономической	Данная дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков по инвестиционному анализу в ВЭД. В ходе освоения курса	Пререквизиты: Внеэкономическая деятельность предприятия, Международная экономическая интеграция.	А) Умеет описывать основные понятия, методы и модели инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности.

		<p>деятельности, формирование практических навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов и анализу рисков.</p>	<p>студентами приобретаются навыки применения методов и моделей инвестиционного анализа, использования в рамках ВЭД методики оценки эффективности инвестиционных проектов, анализа инвестиционных и других видов риска; проведения необходимых расчетов для обоснования инвестиционных решений.</p>	<p>Постреквизитер: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.</p>	<p>В) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и понимает методику анализа видов риска. С) Умеет проводить экономические расчеты для оценки и принятия решений по инвестиционным проектам. D) Умеет анализировать инвестиционные риски, доходность проектов и влияние внешнеэкономических факторов. E) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и их взаимосвязь с внешнеэкономической средой.</p>
9	Организация производства	<p>Обучение обучающихся взаимосвязи важнейших вопросов и факторов науки организации производства, обеспечивающих эффективное</p>	<p>Предоставление студентам по организации производственного процесса, планированию и менеджменту предприятий, системным основам управление кадрами материально-технической</p>	<p>Пререквизиты: Экономика предприятия, Планирование деятельности предприятия. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.</p>	<p>A) Знает структуру производственного процесса, типы производства и их технико-экономические характеристики, особенности поточного производства.</p>

		функционирование предприятия.	базы. Ознакомление студентов с основными принципами организаций и управление и производственными структурами, видами планов контроля функциональными исполнителями, контролем технологического процесса и качества продукции.		В) Умеет применять новые методы организации производства в условиях рыночных отношений. С) Владеет методикой определения общих и индивидуальных показателей эффективности производства. D) Умеет правильно и компетентно организовать производство, применять творческий подход к определению требований рынка и решению различных хозяйственных задач. Е) Умеет оценивать результаты организации производства и выявлять резервы повышения эффективности производства.
10	Планирование деятельности предприятия	Формирование у обучающихся представления о процессе планирования деятельности предприятия, приобретение	Данный курс посвящен планированию на предприятии, где изучается и раскрывается теоретико-методологические основы планирования, процесс разработки плана,	Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.	А) Знает основные понятия структуры и предмета стратегического планирования, планирования производственно-

		<p>обучающимися специальных знаний и умений для разработки стратегических, тактических и оперативно-производственных планов, применение полученных знаний на практике.</p>	<p>последующего контроля за ходом реализации. Изложены методы обоснования всех планов создания и развития предприятия. Содержание данной дисциплины включает также изучение способов расчета плановых показателей, системы внутрихозяйственных планов, механизма их взаимодействия.</p>		<p>хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. В) Знает основные направления деятельности предприятия, организацию плановой работы, элементы системы программирования, понятие стратегического и оперативного планирования, содержание и состав бизнес-плана. С) Умеет планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия, потребление персонала, себестоимость, методологию ценообразования и финансовое планирование на предприятии. D) Умеет организовывать плановую деятельность на предприятии, планировать</p>
--	--	--	---	--	--

					<p>среднегодовые производственные мощности, производственную программу, количество трудовых ресурсов, трудоемкость производственной программы, баланс рабочего времени и гибко составлять финансовый план производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Е) Владеет практическими навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности и финансового планирования на предприятии.</p>
--	--	--	--	--	---

Каталог элективных дисциплин (прием: 2025 год)

Наименование и шифр ОП: 6В04101 - Экономика

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Междисциплинарный образовательный модуль (Основы финансовой грамотности и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)	изучение обучающимися положений финансовой грамотности, формирования предпринимательского мышления, освоения основ права, антикоррупционного поведения, экологии и безопасности жизнедеятельности.	Дисциплины модуля предназначены для приобретения обучающимися знаний и навыков по финансовой грамотности в целях снижения вероятности возникновения проблем при потреблении финансовых продуктов, по основам предпринимательской деятельности, включая формирование экономического мышления и создание собственного дела, основам права, повышению правового самосознания и антикоррупционной культуры, основам экологии и экологической культуры, безопасности жизнедеятельности.	Пререквизиты: Основы экономики, Основы права, Естественное знание Постреквизиты: Экономика труда, Ұлттық руханият, Предпринимательство.	А) Знать значение термина финансовой грамотности, принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами; В) Знать цель предпринимательства, факторы и условия его развития; С) Иметь представление о механизмах защиты прав и интересов граждан, об основах юридической ответственности; Д) Умения юридически противодействовать коррупционным явлениям; Е) Владеть методами взаимосвязи человека со средой обитания.
2	Введение в экономику на цифровой платформе	Изучение методологических основ	Через охват представленных тем данного курса изучается	Пререквизиты: Основы предпринимательства,	А) Знать основных теоретических подходов к

		<p>анализа цифровой экономики, ее специфики на современном этапе модернизации экономики Казахстана, знание платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования.</p>	<p>понимание о современной микроэкономике, объясняющая формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, определить закономерности входа цифровизации на рынки платформ, возможности ее ограничения в проникновении конкурентов на свои сегменты и изучить политику цифровых платформ, его влияние на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний, а также найти нерешенные вопросы, возникающие при использовании в бизнесе платформ современного законодательства.</p>	<p>Изучение методологических основ анализа цифровой экономики, ее специфики на современном этапе модернизации экономики Казахстана, знание платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования. Постреквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (ИИ), Математика в экономике, Экономика труда.</p>	<p>анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне и правильное моделирование ситуации с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; В) Умение выделять и сравнивать отрицательные и положительные факторы цифровой трансформации, определять степень их влияния на макро- и микроэкономические показатели, возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; С) Применение особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий,</p>
--	--	---	--	--	--

					составляющих основу цифровой экономики; D) Анализ цифровой экономики, владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблем цифровой безопасности; E) Формирование полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.
3	Математика в экономике	Ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимыми для решения задач, навыки самостоятельного чтения учебной литературы по прикладным вопросам, развитие логического мышления.	В рамках курса «Математика в экономике» рассматриваются основные вопросы высшей математики, включая вопросы по применению элементов линейной алгебры в экономике, а также вопросы по применению математического анализа. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний в области дифференциальных уравнений в экономике и закладывает систему практических навыков, которые необходимы	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Информационно-коммуникационные технологии (ИИ). Постреквизиты: Микро-макрэкономика, Бизнес-планирование	A) Знать постановки и применения высших математических расчетов; B) Применение основных классических методов для решения заданных задач, практических методов для описания физических процессов; C) Умение писать итоги заданного расчета, практические методы решения задач высшей математики; D) Самостоятельное понимание математических

			<p>студентам для понимания роли математики в экономике. Преподавание данного курса сопровождается применением следующих активных методов обучения: лекция-презентация, тренинг, дискуссионное обсуждение, бизнес-проект, кейсовый метод.</p>		<p>аппаратов в литературе в зависимости от специальности, выбор и применение необходимых средств, методов расчета; Е) Умение оценивать значение материала по курсу, соответствие выводов, объяснять результаты.</p>
4	Экономика труда	<p>Формирование знаний об экономике труда. Обучение основному составу и принципам регулирования социально-трудовых отношений в сфере экономики труда. Вооружение студентов теоретическими знаниями и практическими методами в области экономики труда.</p>	<p>Дисциплина Экономика труда изучает экономические закономерности протекания трудовых операций, процесс воспроизводства рабочей силы, взаимодействие работников, средств и предметов труда, условия их эффективности, социальные, трудовые взаимоотношения людей, появляющиеся по поводу использования труда в отрасли, регионе, а также в каждом предприятии, организации и учреждении. Делается анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости, исследуются доходы работников и оплата труда, разрабатываются методы обоснования численности работников.</p>	<p>Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Введение в экономику на цифровой платформе Постреквизиты: Микро-макрэкономика, Предпринимательство, Теория и практика менеджмента.</p>	<p>А) Знать преимущества и недостатки различных моделей экономики труда; В) Понимать факторы, влияющих на формирование спроса и предложения рабочей силы в экономике труда; С) Анализировать качественный и количественный состав безработного населения страны, региона; Д) Применять изученные теоретические и практические материалы в анализе состояния внутреннего, регионального, национального рынков труда; Е) Оценить управление, планирование,</p>

					организацию и прогнозирование деятельности экономики труда, формирование и использование ресурсов народного хозяйства, а также экономическую эффективность труда в современных условиях.
2-курс					
1	Ұлттық руханият	Обучение истории развития этногенетических особенностей и ценностей кочевого общества, народной философии, устного народного творчества, народных знаний, обычаев и традиций от древних времен до современности, составляющих основу нашей национальной духовности.	Курс изучает систему духовных ценностей, казахское национальное бытие, этнокультурные начала духовности, национальное сознание, традиции, обычаи, веротерпимость, обряды, искусство, литературу, национальное воспитание, традиционную культуру, направленные на формирование широты мировоззрения, благожелательность и доброжелательность по отношению к другим, стремление к добрым ценностям. Изучение дисциплины формирует духовно-нравственную личность, воспитанную в духе уважения к мировым и общечеловеческим ценностям,	Пререквизиты: История Казахстана, Модуль социально-политических знаний (социология/политология, культурология/Психология) Постреквизиты: Философия	А) Владеет системными знаниями о национальных духовных ценностях, историко-культурном наследии и традиционном мировоззрении народа Казахстана, понимает их место в развитии общества и формировании национальной идентичности; В) Умеет эффективно использовать национальные идеи, культурные и духовные ценности в учебных, воспитательных и социальных проектах; С) Способен критически анализировать историко-культурные данные и концепции и делать научно обоснованные

			народным традициям, духовному наследию.		выводы, связанные с современными духовно-культурными процессами; D) Умеет аргументированно излагать свою точку зрения по вопросам национальной духовности, вести дискуссию и выстраивать эффективные отношения в коллективе; E) Работает с Национальной, научной литературой, историческими данными, совершенствует навыки непрерывного чтения и саморазвития.
2	Микро-макрэкономика	Изучение специфики деятельности фирм различных структур рынка, экономики домохозяйств и фирм, освоение методики анализа деятельности основных субъектов рынка, динамики основных макроэкономических показателей, влияющих факторов, привитие обучающимся навыков	Курс «Микро-макрэкономика» с помощью методов функционального анализа, маржинального анализа, экономико-математического моделирования изучает поведения потребителей и производителей, Посредством методов агрегирования и анализа, рассматривает влияние потребителей, фирм, государства и «остального мира» на национальную	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Математика в экономике, Экономика труда Постреквизиты: Международная экономика, Экономика предприятия.	A) Умеет эффективно использовать при выполнении практических занятий теоретические выводы и модели (графики, чертежи, формулы и др.) для объяснения взаимосвязей и взаимодействия переменных на микро- и макроуровне экономической системы, а также для их анализа и подведения итогов; B)

		<p>формирования собственного мнения относительно макроэкономической ситуации в стране, самостоятельного анализа последствий экономической политики государства</p>	<p>экономику. Изучается методика анализа равновесия на различных рынках, причины цикличности развития экономики, динамики макроэкономических показателей страны.</p>		<p>Проводит факторный и сравнительный анализ на основе теоретических материалов, ситуационных задач, упражнений и статистических данных; С) На основе проведенного анализа уметь формулировать выводы о причинах и возможных последствиях произошедших изменений на микро- и макроуровне; D) Принятие решений по рационализации экономической деятельности потребителя и производителя; E) Ориентация на оценку макроэкономической ситуации, направлений макроэкономической политики и эффективности деятельности государства на основе основных макроэкономических показателей страны.</p>
3	Бизнес-планирование	<p>Изучение теоретических основ планирования деятельности хозяйствующих</p>	<p>В рамках данного курса осваивается комплекс вопросов, охватывающих разработку такого важного в</p>	<p>Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль,</p>	<p>A) Знает и понимает теоретические и практические навыки по планированию</p>

		<p>субъектов в условиях рынка и освоение методики составления бизнес-плана.</p>	<p>стратегическом управлении организацией документа как бизнес-план. Обучающиеся изучают сущность и основные методы, применяемые в бизнес планировании; осваивают структуру бизнес-плана, содержание работ по его разработке, знакомятся с методами и порядком оценки эффективности и целесообразности бизнес-плана и приобретают необходимые практические навыки, необходимые в процессе бизнес планирования.</p>	<p>Введение в экономику на цифровой платформе Постреквизиттер: Предпринимательство, Экономика предприятия.</p>	<p>коммерческой деятельности путем составления бизнес-планов и принятия соответствующих управленческих решений на основе оценки рыночной ситуации и конкурентной среды; В) Умеет (применяет) на практике знания и способности понимания: цели, задачи, принципы и методы финансового планирования и прогнозирования деятельности, виды финансовых планов, прогнозирование финансового развития предприятия, основы бюджетирования, технологию и методы планирования бизнеса, цели, функции, этапы, назначение, структуру бизнес плана; С) Умеет классифицировать (анализировать) способность к вынесению суждений, оценке и формулированию</p>
--	--	---	--	---	--

					<p>выводов: рассчитывать совокупность финансовых показателей предприятия; составлять финансовую модель предприятия, формировать бюджеты, составлять тактические планы, бизнес планы организации;</p> <p>Д) Умеет применять методы планирования бизнеса технологическими приемами составления бизнес планов организации, навыками планирования и методами программного обеспечения;</p> <p>Е) Умеет оценивать значимость материала, имеет навыки работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведения презентаций, соответствие выводов по курсу.</p>
4	Предпринимательство	Обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации	Рамки включенных тем в данный курс характеризуют сущность предпринимательства, его	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Бизнес-планирование.	А) Знает основные факторы, обеспечивающие успешное управление

		<p>предпринимательской деятельности в условиях конкурентной среды.</p>	<p>виды. Объясняет его свойства и функции, субъекты предпринимательской среды. Широкий объем курса излагает механизм создания собственного дела, бизнес-планирование, финансового и кадрового обеспечения, и влияния большого предпринимательского риска на успех. Большое внимание уделяется предпринимательской тайне и культуре предпринимательства и проблемам налогообложения и ответственности предпринимателей и деловых организаций.</p>	<p>Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия.</p>	<p>предпринимательской деятельностью; В) Уметь применять знания и критическое понимание при решении как стандартных, так и нестандартных задач в сфере предпринимательской деятельности; С) Умение оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для формирования обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности. D) Владеть навыками оценки жизнеспособности и потенциальных возможностей новых бизнес-концепций; E) Уметь оценивать, анализировать и интерпретировать информацию для выработки обоснованных суждений и выводов при решении вопросов предпринимательской деятельности..</p>
--	--	--	--	---	--

5	Теория и практика менеджмента	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области теории менеджмента	Практика управления претерпевает значительные изменения. Существенно меняются способы ведения бизнеса, форматы организации бизнеса и инструменты управления. Необходимо изучить накопленный опыт и современную практику, понять условия и вызовы преобразований, оценить влияние ограничений на внедрение новых способов ведения бизнеса, диагностировать фактические и потенциальные последствия. Курс дает обзор устоявшихся традиционных подходов к организации и ведению управленческой деятельности, описывает современные практики развития бизнеса и практики управления.	Пререквизиты: Междисциплинарный образовательный модуль, Экономика труда. Постреквизиттер: HR менеджмент, Переговоры в бизнесе (на английском языке).	А) Знает сущность и характерные признаки современного менеджмента, а также историю его развития; В) Практическое применение методов планирования и организации деятельности подразделения; С) Принятие эффективных решений с использованием системы методов управления; D) Координация форм делового и управленческого общения в профессиональной деятельности; Е) Умеет оценивать особенности менеджмента в профессиональной деятельности.
6	Методы научных исследований	Обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований, а также понимания направлений развития	Данный курс направлен на формирование системных представлений о содержании и методах научного исследования, приобретение знаний, умений, технологий и методов, позволяющих осуществлять исследования в разных сферах. Программа дисциплины основана на	Пререквизиты: Микро-макрэкономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиты: Экономика предприятия, Философия, Искусственный интеллект в экономике.	А) Знает основные логические методы и методы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, основы современных компьютерных технологий, критерии

		<p>исследований в их профильной области.</p>	<p>изучении методических рекомендаций по формулированию темы, цели и задач научного исследования; методологии теоретического и экспериментального исследований; анализу исследований и формулированию выводов и предложений. Значительное внимание уделено внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и дипломных работ.</p>		<p>зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, а также принципы выбора наиболее мощных критериев. В) Умение осуществлять методологическое обоснование научных исследований, оценивать эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в научных исследованиях и образовательной практике; С) Уметь выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и затратам производства; формулировать задачи исследования исходя из потребностей производства; определять распределительные функции и обосновывать параметры критериев; D) Владеет навыками научного исследования и</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>логико-методологического анализа его результатов, а также применения математических методов в технических приложениях; Е) Владеет практическими навыками реализации различных творческих задач в организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, в области строительства, а также в области научных исследований в профессиональной деятельности</p>
7	Международная экономика	Изучение опыта и теории международного бизнеса, основ ведения и организации современного международного дела, его компонентов внутренней и внешней среды, форм организации международного бизнеса, структуры	Изучение данного курса предусматривает получение студентами теоретического комплекса знаний по международной экономике и приобретение практических навыков аналитической работы и прогнозирования развития международных экономических процессов. В ходе освоения дисциплины	<p>Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе, Экономика труда, Микро-макрэкономика.</p> <p>Постреквизиттер: Искусственный интеллект в экономике, Ценообразование и ценовая политика.</p>	<p>А) Знает сильные и слабые стороны международного бизнеса, его успехи и неудачи, цели и задачи международного бизнеса, его основные концепции и правовые основы; В) Умеет предоставлять сведения и проводить оценку жизнеспособности международного бизнеса;</p>

		<p>управления международным бизнесом, основных информационных аспектов обеспечения международного бизнеса и безопасности, а также страхования международного бизнеса.</p>	<p>обучающиеся также ознакомятся с закономерностями функционирования и развития международных экономических отношений, состоянием мирового рынка, спецификой международной экономической деятельности, овладеют навыками оценки тенденций и перспектив внешнеэкономического сотрудничества.</p>		<p>С) Имеет навыки анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, капитала, финансовых инструментов и рабочей силы; D) Умеет анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений; E) Интерпретирует динамику основных экономических показателей и оценивает их влияние на процессы, происходящие в международной экономике.</p>
8	<p>Бухгалтерский учет и аудит</p>	<p>Формирование у обучающихся знаний и навыков по применению методологии бухгалтерского учета и аудита, составлению финансовой отчетности, использованию информации финансового учета для проведения экономического анализа, разработки и принятия</p>	<p>Изучение дисциплины формирует знания у студентов об основах и системе бухгалтерского учета и аудита, как основной формы представления данных и информации заинтересованным руководителям для принятия решений в области управления, а также приобретение навыков и опыта для проверки и получения данных,</p>	<p>Пререквизиты: Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиттер: Экономика предприятия, Ценообразование и ценовая политика.</p>	<p>А) Знает и понимает теоретические и методологические основы бухгалтерского учета и аудита. В) Умеет правильно применять знания, полученные при составлении бухгалтерского баланса. С) Способен самостоятельно решать вопросы, связанные с расчетно-экономической деятельностью</p>

		управленческих решений.	необходимых аудиту услуг. В ходе изучения курса также рассматриваются методы сбора и обобщения информации об активах, обязательствах и капитале предприятия и знания в области составления финансовой отчетности.		предприятия. D) Умеет представлять материал в доступной форме, излагать содержание прочитанного и услышанного. E) Умеет правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать отдельные факты хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах.
9	Организация и нормирование труда	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии организации и нормирования труда	Освоение данной дисциплины позволит студентам приобрести комплекс теоретических знаний и прикладных навыков по организации и нормированию труда. Также обучающиеся получат знания и навыки по управлению эффективностью труда и его качеством, по применению методов оценки эффективности труда, выполнению расчетов по оплате труда с учетом трудовых нормативов, приобретут способности по проектированию системы организации труда.	Пререквизиты: Экономика труда, Теория и практика менеджмента. Постреквизиты: Оплата труда, HR менеджмент.	A) Знает основы научной организации труда и структуры трудового процесса, методы изучения затрат рабочего времени и регулирования труда, порядок составления нормативов и методику расчета норм труда, основные направления совершенствования организации труда рабочих, а также методы организации оплаты труда; B) Знает принципы и механизмы, применяемые

					<p>предприятием как хозяйствующим субъектом в условиях рыночной экономики, методы организации труда, особенности, сущность и значение нормирования форм труда; С) Владеет основными экономическими понятиями и терминами, основными элементами и методами трудового процесса, методиками контроля и анализа трудового времени, методами снижения трудозатрат и повышения производительности труда; D) Умеет анализировать уровни использования рабочего времени и степень рациональной организации труда, выбирать оптимальные варианты организации трудового процесса, устанавливать научно обоснованные нормы труда с учетом технических,</p>
--	--	--	--	--	---

					экономических, психофизиологических и социальных факторов, разрабатывать нормативы различных степеней укрупнения, совершенствовать и применять различные формы и системы оплаты труда. Е) Осуществляет расчет затрат рабочего времени, разработку нормативов времени, обслуживания, численности работников, принципиальных схем и расчет норм; выполняет расчет нормирования в условиях бригадной организации; владеет методами управления нормированием.
10	Экономика предприятия	выработка у обучающихся экономического мышления на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному использованию	В рамках данного курса предприятие рассматривается как ключевое звено экономики и у обучающихся формируется комплекс знаний о современных методах хозяйствования предприятия, закономерностях его функционирования, управления всеми видами его деятельности с целью	Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Бизнес-планирование, Предпринимательство. Постреквизиттер: Ценообразование и ценовая политика, Экономический анализ, Анализ затрат.	А) Знать и понимать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия, а также основы системы показателей, характеризующих деятельность

		ресурсного потенциала предприятия.	повышения доходности и эффективности. В ходе изучения данной дисциплины предусмотрено овладение навыками определения эффективности технологических, технических и организационных решений; применения современных методов, технологий и приемов управления производственными, технологическими, трудовыми процессами на предприятии		предприятия; В) Умеет применять способы экономии ресурсов предприятия, заполнять первичные документы по экономической деятельности предприятия; С) Умеет анализировать эффективность использования основных и оборотных средств предприятия, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия; D) Владеет навыками технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия; E) Умеет обосновывать подходы к решению вопросов экономического характера с учетом социально-экономических критериев.
3-курс					
1	Искусственный интеллект в экономике	Овладение теоретическими основами систем и	Изучение данной дисциплины направлено на обеспечение обучающихся знаниями	Пререквизиты: Введение в экономику на цифровой платформе,	A) Знает основные понятия, методы и области применения

		технологий искусственного интеллекта в экономике, а также формирование навыков анализа сложных экономических процессов и принятия управленческих решений с применением средств ИИ.	теории и систем искусственного интеллекта, необходимыми для понимания возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в экономике. В ходе освоения курса предусмотрено овладение навыками применения основных подходов и технологий ИИ, позволяющими проводить соответствующий анализ и разрабатывать эффективные решения для сложных экономических процессов и ситуаций.	Информационно-коммуникационные технологии (ИИ). Постреквизиттер: Экономический анализ, Анализ затрат.	искусственного интеллекта в экономике; В) Понимает влияние технологий искусственного интеллекта на экономические процессы и возможности их применения; С) Умеет применять методы ИИ (например, машинное обучение, нейронные сети) для анализа экономических данных; D) Умеет разрабатывать модели и алгоритмы для принятия экономических решений на основе ИИ; E) Умеет оценивать эффективность систем ИИ при решении экономических задач, анализировать их преимущества и ограничения.
2	HR менеджмент	Разъяснение обучающимся роли HR-менеджмента в эффективном функционировании организации через усвоение теоретических основ, принципов и	Главным достоянием любой организации являются человеческие ресурсы. В ходе изучения курса анализируются вопросы эффективности деятельности предприятия, управления ресурсами, направленности, мотивации в	Пререквизиты: Теория и практика менеджмента, Организация и нормирование труда. Постреквизиты: Оплата труда, Экономический анализ.	A) Знает содержание, основные понятия, задачи и функции HR-менеджмента, современные тренды и инструменты в системе управления персоналом; B) Применяет методы

		методов управления человеческими ресурсами, формирование способности применять стратегические и этические подходы в управлении персоналом	управлении. Успех HR-менеджмента начинается с восприятия каждого сотрудника не только как части большого механизма, но и как личности, конкретного индивида, обладающего собственным видением, ценностями, характером, жизненным опытом, стремлениями и целями.		подбора, адаптации, обучения, оценки и стимулирования персонала в конкретных ситуациях, использует цифровые средства управления HR-процессами; С) Умеет анализировать соответствие стратегии HR структуре организации и бизнес-целям; D) Умеет проектировать кадровую политику и стратегию HR с учетом специфики организации; E) Умеет анализировать качество, риски и влияние HR-проектов на организацию.
3	Ценообразование и ценовая политика	В дисциплине изучаются теоретические основы и практические методы ценовой политики и рыночного механизма ценообразования в различных отраслях экономики. Всестороннее изучение вопросов ценообразования позволит студентам понять и усвоить	Данный курс позволяет сформировать у студентов целостное представление и комплекс знаний и компетенций по ценообразованию и ценовой политике. В ходе освоения курса предусматривается рассмотрение экономической сущности цены, ее основных функций и видов; изучение нормативной базы и действующего порядка	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков.	А) Знает системы факторов ценообразования и их роль в практике ценообразования, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; В) Умеет определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры

		<p>эффективные и конкурентоспособные подходы к построению системы экономических отношений в государстве.</p>	<p>госрегулирования цен; привитие студентам навыков применения разнообразных методов и способов построения цен, разработки ценовой политики предприятия.</p>		<p>рынка; С) Умеет анализировать методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; Д) Владеет навыками учета влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги; Е) Умеет ориентироваться в практических расчетах по определению уровня цен на основе конкретных показателей.</p>
4	Negotiations in business	<p>Familiarizing students with the fundamentals of negotiation ethics and the main approaches to negotiation; training them to prepare for and conduct negotiations both individually and in a group; mastering theoretical knowledge and the practical skills necessary for business communication, including the culture of personal interaction and the ability to communicate effectively with a team to achieve productive outcomes;</p>	<p>Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.</p>	<p>Препреквизиты: Entrepreneurship, Theory and practice of Management Постреквизиттер: HR Management, Risk Analysis and Assessment</p>	<p>Knows the theoretical foundations of business communication: its structure, functions, types, and forms, as well as business communication technologies. 2. Knows and follows the ethical norms and principles of business communication. 3. Is able to apply business interaction techniques in management practice, including tools of verbal and nonverbal communication. 4. Is able to conduct business communication and public speaking, hold negotiations</p>

		introducing the main methods of discussion and persuasion; and improving students' communication practice			and meetings, carry out business correspondence, and use electronic means of communication. 5. Is able to participate effectively in group work, drawing on knowledge of group dynamics and the principles of group formation.
5	Мировая нефтегазовая отрасль	Формирование теоретических знаний о нефтегазовой отрасли, изучение закономерностей становления и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на различных рынках, вариантов, возможностей и потребностей отраслевой политики государства.	В данной дисциплине показана связь экономики с внешней энергетической политикой, которые находятся в постоянном процессе изменений. Также дается полный обзор развития истории мировых нефтегазовых рынков, значение нефти и газа, как источников энергии. Показаны основные методологические подходы к исследованиям мировой нефтегазовой сферы. Дисциплина исследует многосторонний анализ различных факторов, которые влияют на роль энергетики во внешней политике государства	Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Международная экономика. Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные экономические отношения.	А) Имеет представление о влиянии различных политических, экономических и технологических факторов на конъюнктуру цен на мировом и казахстанском рынках. Б) Знает тенденции развития казахстанской и мировой экономики. С) Умеет использовать справочные данные по мировым и отечественным запасам нефти и газа, добыче и потреблению нефти и газа. Д) Владеет навыками анализа источников информации и справочных материалов, применяет их в практической работе. Е) Понимает и умеет

					использовать результативные материалы для целей разведки и добычи нефти.
6	Мировой рынок капиталов	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования мировых финансовых рынков и международных финансовых институтов, выработка экономического мышления, способствующего компетентному подходу при принятии решений в практической деятельности в области финансовых отношений.	Данная дисциплина рассматривает связь с национальными рынками, сложный механизм функционирования мирового рынка капитала, его основные способы осуществления вложения иностранного капитала, основы законодательства РК в области привлечения и регулирования иностранных инвестиций, обеспечивает аккумуляцию и перераспределение ресурсов между странами и регионами. Данная дисциплина дает в распоряжение обучающимся необходимый уровень знаний, который позволит в дальнейшем самостоятельно отслеживать динамику мировых рынков капиталов, проводить самостоятельную аналитическую работу по анализу их состояния, оценивать риски инвестирования	Пререквизиты: Микро-макроэкономика, Международная экономика. Постреквизиты: Мировые товарные рынки, Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция.	А) Знает теоретические основы международных финансовых рынков. В) Ориентируется в современной системе международных финансовых отношений. С) Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования мирового рынка капитала. D) Умеет использовать отечественные и зарубежные источники информации по мировому рынку капитала. E) Владеет методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в области мирового рынка капитала.
7	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Целью изучения дисциплины является	Освоение данного курса позволяет сформировать у	Пререквизиты: Международная	А) Знает экономическое значение и функции

		<p>освоение обучающимися основных принципов, методов и техники ведения внешнеэкономической деятельности предприятий.</p>	<p>студентов целостное представление о ВЭД и привить умения и навыки ведения ВЭД предприятия. В процессе изучения дисциплины рассматриваются формы и виды ВЭД, характеристика основных этапов выхода компаний на внешние рынки. Также уделяется внимание развитию у обучающихся навыков работы с документами, обеспечивающими ВЭД, применения методов оценки ее экономической эффективности.</p>	<p>экономика, Экономика предприятия. Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>внешнеэкономической деятельности предприятия. В) Умеет проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия и ее эффективности. С) Умеет анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать преимущества предприятия на нем. D) Приобретает навыки подготовки и оформления внешнеэкономического контракта. E) Умеет обосновывать структуру международного контракта купли-продажи товаров.</p>
8	International management	<p>The purpose of studying the discipline is to develop the necessary knowledge and skills in the field of managing international organizations, to master the ways and means of creating a system for managing people's behavior in their joint</p>	<p>Under this course, trainees are provided with a set of theoretical knowledge on international management and practical skills in the application of methods and tools for the design of management systems, as well as managing the behaviour of employees in their joint work in international organizations. The</p>	<p>Пререквизиты: Theory and practice of management, International Economics. Постреквизиты: Global demographic development, International economic relations.</p>	<p>A) Knows the specifics of international management and organizational structures of management of international companies. B) Is able to design the organizational structure of an international company. C) Knows how to use individual and group</p>

		activities in an international organization.	content of this discipline also includes the study of the organizational structure of multinational companies, the specifics of personnel management in multinational collectives, the specifics of corporate culture in international management.		techniques of a manager in an international company. D) Is able to assess the financial performance of international companies. E) Knows the technology of team methods for solving project tasks.
9	Экономический анализ	Основной целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является изучение теоретических основ и инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования финансово-экономических процессов предприятий, действующих в системе рыночных отношений.	Данная дисциплина формирует у студентов комплексное представление об экономическом анализе, его методике, методологии и инструментарии. В процессе освоения курса обучающийся овладевает практическими навыками анализа и оценки экономических показателей, которые характеризуют производственную, финансовую, инвестиционную и другие направления деятельности предприятия; становится способным к разработке и аргументации оптимальных экономических решений с учетом специфики конкретной ситуации.	Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия. Постреквизиты: Организация производства, Планирование деятельности предприятия.	А) Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения задач в области профессиональной деятельности; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. В) Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для проведения экономического анализа деятельности предприятия.

					<p>С) Умеет проводить экономический анализ деятельности предприятия, анализировать полученные результаты и интерпретировать их содержание.</p> <p>Д) Владеет навыками применения системного подхода для проведения экономического анализа деятельности предприятия; владеет методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Е) Умеет обосновывать методы и способы анализа экономических явлений и процессов.</p>
10	Оплата труда	Освоение новых форм и систем организации оплаты труда, социально-экономического значения, роли категории оплаты труда в современных экономических условиях.	Тематика, предоставляемой дисциплины, раскрывает вопросы организации оплаты труда. Содержание курса излагает подробную характеристику тарифной методики оплаты труда, формирование премирования работающих, форм и систем оплаты труда. Описываются	<p>Пререквизиты: Экономика предприятия, Организация и нормирование труда.</p> <p>Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия, Стратегическое планирование и прогнозирование.</p>	<p>А) Знает социально-экономическое значение категории заработной платы; выполняемые функции категории заработной платы; виды, формы и системы оплаты труда; фонд оплаты труда; элементы основной и дополнительной оплаты;</p>

			<p>отличия оплачивания труда руководителей, специалистов и служащих. Изучаются задачи развития систем оплаты труда на отечественных и зарубежных предприятиях. Курс характеризует технологию грейдинга, уделяет внимание проблемам формирования компенсационного пакета, его структуре и функциям.</p>		<p>методы планирования фонда оплаты труда; зарубежный опыт организации оплаты труда; элементы тарифной системы.</p> <p>В) Знает и умеет применять рыночные характеристики и формы категории заработной платы; конкретные и номинальные виды оплаты труда и их анализ; функции средней заработной платы.</p> <p>С) Знает законодательство об основной и дополнительной оплате труда в соответствии с Трудовым кодексом РК; участие организации в прибыли; виды «плавающего оклада».</p> <p>Д) Владеет навыками применения сдельной и периодической формы оплаты труда и ее использованием; законностью определения и выплаты доплат и надбавок.</p> <p>Е) Умеет использовать элементы единой</p>
--	--	--	--	--	---

					тарифной сетки и систему видов вознаграждений.
11	Анализ проектов	Обеспечение проведения рациональной финансовой политики на предприятии в условиях рынка, повышение инвестиционной привлекательности и обучение обучающихся основам анализа инвестиционного проекта.	Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Изучаются долговременные цели инвестиционной деятельности. Ключевое место отводится освоению предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм	Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Аналитика в Excel.	А) Умеет интерпретировать финансовые документы. Б) Владеет методиками оценки финансовой деятельности. С) Умеет принимать инвестиционные решения, управлять инвестиционными проектами и применять стандартные методы анализа. Д) Умеет управлять структурой капитала и оценивать его доходность. Е) Умеет выявлять финансовые проблемы и принимать решения по вопросам реорганизации компании.
12	Анализ затрат	Формирование теоретических знаний и практических навыков по планированию издержек производства, формированию комплексной системы калькуляции и планирования продукции предприятия.	Дисциплина рассматривает понятие и классификацию затрат, порядок их учета, анализа и системы управления затратами на современном предприятии. Изучаются порядок ведения финансового и управленческого учета затрат, методы калькулирования и расчета	Пререквизиты: Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое планирование и прогнозирование, Аналитика в Excel.	А) Знает основные различия между расходами и затратами предприятия, основные признаки классификации затрат предприятия. Б) Умеет оценивать и планировать потребности подразделения в материальных ресурсах и

			себестоимости продукции, а также меры, способствующие снижению уровня затрат предприятия без учета снижения качества производимой продукции, техники безопасности и социальных условий труда персонала.		персонале. С) Умеет классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия и составлять калькуляцию себестоимости продукции. D) Умеет собирать, анализировать и систематизировать сведения, данные и документацию, необходимые для оценки деятельности предприятия и организации процессов, а также ее ресурсного обеспечения. E) Владеет навыками применения различных способов калькуляции себестоимости, алгоритмом калькуляции затрат с использованием различных систем, а также методами распределения косвенных затрат.
13	Анализ и оценка рисков	Изучение теоретических основ управления рисками, основных принципов и методов оценки рисков обучающимся,	Изучение данной дисциплины обеспечивает студентов комплексом знаний и навыков по анализу и оценке рисков. Этот курс включает раскрытие экономического содержания	Пререквизиты: Анализ проектов, Экономический анализ. Постреквизиты: Стратегическое	A) Знает основные виды, типы и факторы экономического риска и их классификацию в зависимости от задач, уровня исследований и

		приобретение практических навыков оценки рисков и принятия решений в условиях рисков и неопределенности.	рисков, их видов, ознакомление с приемами идентификации рисков, методологией их анализа и особенностями оценки в условиях неопределенности; приобретение обучающимися навыков моделирования рисков для принятия адекватных решений, применения методов и способов минимизации, нейтрализации рисков.	планирование и прогнозирование.	сферы бизнеса. В) Умеет использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации для выявления рисков. С) Умеет анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие степень риска. D) Умеет обосновывать выбор конкретных способов и методов минимизации экономического риска с учетом специфики объекта исследования. E) Владеет навыками комплексного применения методов снижения рисков и оценки их экономической целесообразности.
14	Мировое демографическое развитие	Обучение обучающихся расчету и применению демографических показателей в анализе, составлению комплексной оценки	Дисциплина изучает теорию и методику демографических исследований, ее связи с международными тенденциями, устойчивым развитием, а также познание закономерностей роста	Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения,	А) Знает основные направления проведения демографической политики. В) Умеет характеризовать современное демографическое

		ситуации в данной области.	нароdonаселения, ее динамику, ознакомление со сложившейся мировой демографической ситуацией и ее проблемами, о роли регионов в нем. Рассматриваются все основные закономерности современного демографического развития как мира в целом, так и Казахстана, в частности	Международная транспортная политика.	положение РК и других стран. С) Умеет составлять демографические прогнозы. Д) Умеет применять основные экономические знания в области демографии. Е) Владеет навыками, позволяющими свободно ориентироваться в проведении демографической политики.
15	Мировые товарные рынки	Изучение современных методологических подходов и формирование у обучающихся практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики с использованием последних международных информационных источников и программ.	Данный курс предназначен для формирования у студентов комплексного представления о мировых товарных рынках. В рамках этой дисциплины раскрывается сущность и особенности международного товарообмена, исследуются показатели, характеризующие конъюнктуру рынка; рассматривается методология и тенденции международного ценообразования. Также обучающиеся овладевают навыками анализа экономических процессов, происходящих на международных рынках,	Пререквизиты: Мировая нефтегазовая отрасль, Мировой рынок капиталов. Постреквизиты: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Международная транспортная политика.	А) Знает функции, типологию и структуру товарных рынков; знает содержание товарных рынков, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования. В) Умеет осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры местных товарных рынков и определения тенденций и перспектив их развития. С) Умеет разрабатывать формы для сбора данных о

			мониторинга и оценки рыночных рисков		различных параметрах рыночной конъюнктуры. Д) Умеет применять изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии. Е) Владеет методикой расчета показателей экономической конъюнктуры и методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка.
16	Международные экономические отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мировых экономических отношениях в условиях глобализации мировой экономики.	Данный курс формирует компетенции по основным проблемам современной системы международных экономических отношений (МЭО). Изучаются формы и проявления МЭО; вопросы теории и методологии, международного движения факторов производства. Рассматриваются вопросы мирового движения капиталов, деятельность транснациональных корпораций; потоков международной торговли; международных валютно-	Пререквизиты: Международная экономика, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.	А) Знает современную систему международных экономических отношений и их основные формы, основные теории международной торговли, методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений, основные проблемы интеграции экономики Казахстана в мировую экономику. В) Умеет осуществлять отбор статистических

			<p>финансовых отношений. Раскрывается содержание понятий платежных и расчетных международных балансов; международного рынка рабочей силы</p>		<p>данных о состоянии мировых хозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным отраслям международных экономических отношений. С) Умеет использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности. D) Умеет анализировать происходящие процессы в мировой экономике и прогнозировать их дальнейшее развитие. E) Умеет применять в</p>
--	--	--	---	--	--

					<p>профессиональной деятельности понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук.</p>
17	Международная экономическая интеграция	<p>Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний о предмете, теоретических основах, видах и этапах, тенденциях, последствиях и особенностях развития международной экономической интеграции стран различных уровней развития мира и различных регионов.</p>	<p>Дисциплина охватывает изучение объединения в мировом хозяйстве, приводящая неизменно к росту общей международной экономики, кооперированию рынков и стран. Изучаются явления как совместное производство на различных уровнях национализации, глобальные тенденции, история становления мировой экономической кооперации, современные формы и методы интеграционных процессов. Также рассматриваются основные интеграционные процессы во всемирном экономическом пространстве, выделяются главные проблемы и перспективы международной экономической интеграции</p>	<p>Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Международный менеджмент (на английском языке).</p> <p>Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Международная транспортная политика.</p>	<p>А) Знает различные способы определения и классификации видов и этапов международной экономической интеграции. В) Умеет анализировать современные тенденции развития международной экономической интеграции и ее особенности в различных регионах мира. С) Умеет оценивать и осуществлять мониторинг последствий международной экономической интеграции и достигнутого уровня развития, обосновывать целесообразность создания международных интеграционных объединений. D) Умеет использовать преимущества</p>

					<p>международной экономической интеграции для развития внешнеэкономической деятельности предприятия и национальной экономики.</p> <p>Е) Владеет навыками оценки и мониторинга последствий международной экономической интеграции и достигнутого уровня развития.</p>
4-курс					
1	Конкурентоспособность фирмы	Формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области повышения конкурентоспособности и управления конкурентоспособностью фирмы.	<p>Раскрыты теоретические основы конкурентоспособности, где "конкуренция" определена как движущая сила развития хозяйствующего субъекта.</p> <p>Рассмотрена методика оценки конкурентоспособности объектов рынка. Особое внимание в дисциплине уделено вопросу формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Логическим продолжением данного вопроса является тема,</p>	<p>Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ затрат, Анализ и оценка рисков.</p> <p>Постреквизиты: Экономика технологий и инноваций, Производственная практика.</p>	<p>А) Знает механизмы разработки успешных конкурентных стратегий и возможности их реализации.</p> <p>В) Умеет обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования фирм.</p> <p>С) Умеет рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности фирмы.</p> <p>Д) Умеет планировать мероприятия по</p>

			посвященная реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.		повышению конкурентоспособности фирмы. Е) Владеет навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и фирмы.
2	Экономика технологий и инноваций	Формирование у обучающихся знаний и навыков по управлению инновационной деятельностью, оценке инновационных проектов и коммерциализации технологий с освоением теоретических основ и практических аспектов экономики технологий и инноваций.	Изучение данной дисциплины должно сформировать у студентов целостный комплекс знаний по экономике инноваций, включая экономическую сущность инноваций, особенности инновационного рынка, специфику создания новых технологий с дальнейшим их внедрением на рынок. Этот курс предусматривает развитие у обучающихся практических навыков аналитической работы, оценки инноваций, анализа потенциала инновационного рынка, оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий	Пререквизиты: Анализ проектов, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Организация производства, Производственная практика.	А) Умеет описывать основные понятия, виды и экономическое значение инноваций и технологического развития. В) Понимает особенности инновационного рынка, жизненный цикл и механизмы внедрения инновационной продукции. С) Умеет применять практические методы оценки инновационных проектов и коммерциализации технологий. D) Умеет анализировать потенциал, риски и тенденции развития инновационного рынка. Е) Умеет оценивать эффективность и экономическое влияние инновационных проектов,

					дифференцировать конкурентоспособность технологических решений.
3	Стратегическое планирование и прогнозирование	Целью курса является обучение методологии экономических обоснований предстоящих действий, формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков по осуществлению стратегического прогнозирования и стратегического планирования на всех уровнях управления для предупреждения и преодоления кризисных явлений и их причин	Данный курс направлен на формирование у студентов систематизированного комплекса знаний по стратегическому планированию и прогнозированию, и получение навыков выработки стратегических решений с применением для конкретных задач соответствующих методик и инструментов разработки плана и прогноза. Также обучающиеся в процессе освоения дисциплины приобретут навыки стратегического анализа, расчета необходимых экономических показателей, экономической оценки разработанных стратегических альтернатив.	Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ и оценка рисков. Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия, Производственная практика.	А) Знает теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования. В) Умеет применять методы прогнозирования и планирования социально-экономических условий. С) Умеет выявлять и формулировать проблемы, оценивать цели и альтернативы, принимать обоснованные решения в процессе планирования и прогнозирования. Д) Владеет навыками разработки прогнозов и планов развития. Е) Умеет оценивать экономические и социальные условия реализации государственных программ.

4	Аналитика в Excel	Предоставление обучающимся необходимых знаний и навыков для анализа расширенных данных в программе Excel.	Основной целью данного курса является формирование у обучающихся системного представления и комплекса знаний и навыков, требуемых для качественной работы в Microsoft Excel. Содержание данной дисциплины включает ознакомление и освоение возможностей и основных приёмов работы в этой программе, составления и подготовки электронных таблиц и графических данных, проектирования деятельности и создания документации с использованием данной программы.	<p>Пререквизиты: Экономический анализ, Анализ прехтов.</p> <p>Постреквизиттер: Стратегическое планирование и прогнозирование, Производственная практика.</p>	<p>А) Знает методы анализа и моделирования бизнес-процессов.</p> <p>В) Умеет развивать и анализировать архитектуру предприятия.</p> <p>С) Умеет организовывать и проводить исследования в области систематизации и обобщения информации, экономики, управления и ИКТ.</p> <p>Д) Умеет выработать конкретные предложения по результатам исследования и готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.</p> <p>Е) Владеет методами и средствами разработки программ.</p>
5	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	Формирование у обучающихся целостных представлений о правовом обеспечении, системе, механизме, средствах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение ими	Широкий спектр дисциплины изучает фундаментальные положения организации, принципиальные основы и методику таможенного урегулирования внешнего экономического сотрудничества. Главнейшие постулаты государственного урегулирования внешней экономической деятельности	<p>Пререквизиты: Международные экономические отношения, Международная экономическая интеграция.</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.</p>	<p>А) Знает систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях таможенной интеграции, формы и способы таможенного декларирования товаров участниками внешнеэкономической</p>

		теоретических знаний и профессиональных навыков в применении законодательных и иных нормативных правовых актов в области запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.	излагаются с учетом специфического таможенного и тарифного, нетарифного и налогового государственного воздействия. Предоставляемый курс позволяет обучающимся комплексным образом изучить возможности механизма государственного регулирования для использования на практике в качестве специалиста		деятельности. В) Умеет формулировать проблемы и управленческие задачи в сфере таможенного дела и разрабатывать методы их решения с учетом факторов риска и неопределенности. С) Умеет контролировать соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности, исчислять таможенные платежи, заполнять таможенные и внешнеторговые документы. Д) Умеет использовать методы и средства решения практических задач в сфере таможенного дела. Е) Владеет навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.
6	Международные валютно-кредитные отношения	Формирование у обучающихся теоретических знаний об	Данный курс способствует формированию у студентов знаний и навыков по	Пререквизиты: Мировой рынок капиталов,	А) Знает структуру, описание, изменение и развитие элементов

		<p>эволюции и различных формах международных валютно-кредитных отношений, практических навыков работы в данной области, оценку и анализ состояния Казахстана и других стран в системе мировых валютно-кредитных отношений.</p>	<p>организации международных валютно-кредитных отношений в современных условиях. Освоение этой дисциплины включает рассмотрение финансовых отношений в условиях глобализационных экономических процессов; раскрывают проблемы в регулировании валютной системы, валютного рынка и валютного контроля; обучающиеся овладевают навыками анализа и прогноза валютно-кредитных отношений, оценки валютных рисков и их страхования</p>	<p>Международные экономические отношения. Постреквизиты: Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.</p>	<p>валютно-кредитной системы. В) Умеет рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность участников валютного рынка. С) Умеет анализировать инструменты и методы государственного регулирования, логику и последствия их применения, используемых в реализации валютно-кредитной и финансовой политики. Д) Владеет способами и технологиями обработки первичной финансовой информации, поступающей с фондовых, валютных и кредитных рынков различных стран. Е) Умеет собирать, структурировать и систематизировать информацию о состоянии и динамике основных индикаторов международного</p>
--	--	--	---	--	--

					финансового и валютно-кредитного рынка.
7	Международная транспортная политика	Формирование у обучающихся навыков планирования транспортных затрат и оценки рентабельности перевозок с овладением теоретическими основами международной транспортной политики и практическими аспектами организации грузовых перевозок во внешней торговле.	Освоение данного курса позволяет сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков по реализации международной транспортной политики, осуществлению международных транспортных операций. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы организации грузовых перевозок на различных видах транспорта в сфере внешней торговли, приобретаются навыки планирования затрат на международные перевозки, планирование их рентабельности, прибыльности транспортных организаций.	Пререквизиты: Мировые товарные рынки, Международная экономическая интеграция. Постреквизиты: Международные валютно-кредитные отношения, Производственная практика.	А) Умеет описывать основные понятия, принципы и классификацию видов транспорта в рамках международной транспортной политики. В) Понимает роль транспортной логистики во внешней торговле и особенности процесса международных перевозок. С) Умеет применять методы организации перевозок грузов, оформления документов и планирования транспортных расходов. D) Умеет проводить сравнительный анализ эффективности, рентабельности и структуры затрат различных видов транспорта. E) Владеет навыками разработки схем перевозок и предоставления логистических решений

					для международных перевозок.
8	Инвестиционный анализ во внешнеэкономической деятельности	Овладение обучающимися методами и моделями инвестиционного анализа в рамках внешнеэкономической деятельности, формирование практических навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов и анализу рисков.	Данная дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков по инвестиционному анализу в ВЭД. В ходе освоения курса студентами приобретаются навыки применения методов и моделей инвестиционного анализа, использования в рамках ВЭД методики оценки эффективности инвестиционных проектов, анализа инвестиционных и других видов риска; проведения необходимых расчетов для обоснования инвестиционных решений.	Пререквизиты: Внешеэкономическая деятельность предприятия, Международная экономическая интеграция. Постреквизиттер: Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, Производственная практика.	А) Умеет описывать основные понятия, методы и модели инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности. В) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и понимает методику анализа видов риска. С) Умеет проводить экономические расчеты для оценки и принятия решений по инвестиционным проектам. Д) Умеет анализировать инвестиционные риски, доходность проектов и влияние внешнеэкономических факторов. Е) Умеет оценивать эффективность инвестиционных проектов и их взаимосвязь с внешнеэкономической средой.
9	Организация производства	Обучение обучающихся взаимосвязи важнейших	Предоставление студентам по организации	Пререквизиты: Экономика предприятия,	А) Знает структуру производственного

		<p>вопросов и факторов науки организации производства, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия.</p>	<p>производственного процесса, планированию и менеджменту предприятий, системным основам управление кадрами материально-технической базы. Ознакомление студентов с основными принципами организаций и управление и производственными структурами, видами планов контроля функциональными исполнителями, контролем технологического процесса и качества продукции.</p>	<p>Планирование деятельности предприятия. Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.</p>	<p>процесса, типы производства и их технико-экономические характеристики, особенности поточного производства. В) Умеет применять новые методы организации производства в условиях рыночных отношений. С) Владеет методикой определения общих и индивидуальных показателей эффективности производства. Д) Умеет правильно и компетентно организовать производство, применять творческий подход к определению требований рынка и решению различных хозяйственных задач. Е) Умеет оценивать результаты организации производства и выявлять резервы повышения эффективности производства.</p>
--	--	---	---	---	---

10	Планирование деятельности предприятия	<p>Формирование у обучающихся представления о процессе планирования деятельности предприятия, приобретение обучающимися специальных знаний и умений для разработки стратегических, тактических и оперативно-производственных планов, применение полученных знаний на практике.</p>	<p>Данный курс посвящен планированию на предприятии, где изучается и раскрывается теоретико-методологические основы планирования, процесс разработки плана, последующего контроля за ходом реализации. Изложены методы обоснования всех планов создания и развития предприятия. Содержание данной дисциплины включает также изучение способов расчета плановых показателей, системы внутрихозяйственных планов, механизма их взаимодействия.</p>	<p>Пререквизиты: Экономика предприятия, Экономический анализ.</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика, Итоговая аттестация.</p>	<p>А) Знает основные понятия структуры и предмета стратегического планирования, планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.</p> <p>В) Знает основные направления деятельности предприятия, организацию плановой работы, элементы системы программирования, понятие стратегического и оперативного планирования, содержание и состав бизнес-плана.</p> <p>С) Умеет планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия, потребление персонала, себестоимость, методологию ценообразования и финансовое планирование на предприятии.</p> <p>Д) Умеет организовывать плановую деятельность на</p>
----	---------------------------------------	--	--	---	---

					<p>предприятию, планировать среднегодовые производственные мощности, производственную программу, количество трудовых ресурсов, трудоемкость производственной программы, баланс рабочего времени и гибко составлять финансовый план производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Е) Владеет практическими навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности и финансового планирования на предприятии.</p>
--	--	--	--	--	--

