

Қ.ЖУБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ МЕНЕДЖМЕНТ КАФЕДРАСЫ

«БЕКІТЕМІН»
Факультет деканы
Тасқарина Б.М.
(қолы) « 23 » 01 2026 ж.



2026-2027 оқу жылына арналған

Элективті пәндер каталогы

6B04101 «Экономика» білім беру бағдарламасы

Ақтөбе, 2026

Мамандық атауы және шифры: 6В04101 - Экономика
Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2026

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Шетел тілі	Студенттердің академиялық, кәсіби және әлеуметтік салаларда тиімді қарым-қатынас жасауына қажетті шетел тілін меңгерудің базалық және кәсіби маңызы бар коммуникативтік дағдыларын қалыптастыру, тілдік материалды ауызша және жазбаша түрде түсіну мен қолдану қабілетін дамыту, сондай-ақ мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру.	Пән «Шетел тілі» - бұл ағылшын тілін шетел тілі ретінде меңгеруді студенттерге арналған оқу курсы, және олардың бастапқыдан жоғары деңгейге дейінгі дайындық деңгейіне сәйкес тілдік құзыреттілігін кезең-кезеңімен дамыту мен жетілдіруге бағытталған. Бұл курс студенттердің коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға, сондай-ақ шетел тілінде тыңдап түсіну, сөйлеу, оқу және жазу дағдыларын академиялық, кәсіби және әлеуметтік контекстерде дамытуға бағытталған кешенді бағдарлама болып табылады. Тілдің түрлі қатынас салаларында — оқу қызметінен бастап кәсіби коммуникация мен	Пререквизиттер: Шетел тілі базалық білім Постреквизиттер: Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде), Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде).	А) Академиялық, кәсіби және әлеуметтік контексттерде әртүрлі күрделілік деңгейіндегі мәтіндерді, соның ішінде аудиоматериалдарды еркін тыңдап түсіну. В) Түрлі өмірлік және оқу жағдайларында ауызекі ағылшын тілін түсіну үшін тыңдалым дағдыларын қолдану. С) Таныс және академиялық тақырыптар бойынша өз ойын жеткізіп, сұрақтар қойып, оларға жауап бере отырып, тиісті лексика мен грамматиканы пайдалану арқылы ауызша қарым-қатынасқа тиімді қатысу. D) Өзінің кәсіби саласына сәйкес терминологияны дұрыс қолдана отырып, қысқаша жазбаша жұмыстар (электрондық хаттар,

			күнделікті әлеуметтік қарым-қатынасқа дейін — практикалық қолданылуына ерекше назар аударылады. Курс мәдениетаралық коммуникация дағдыларын, сыни ойлау қабілетін дамытуға және студенттерді кәсіби әрі академиялық ортада тиімді қарым-қатынас жасауға дайындауға септігін тигізеді.		жазбалар, эсселер) дайындау. Е) Шетел тілін меңгеру деңгейін өз бетінше арттыру үшін заманауи технологиялар мен ресурстарды пайдалану.
2	Қазақ (орыс) тілі	Қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретінде маңыздылығы мен құндылығын арттыру, болашақ маман иесінің қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси салаларында қарым-қатынас құралы ретінде қолдана алу күзiреттiлiгiн қалыптастыру.	Пән үштілділік пен ұлттық сананы рухани жаңғыртудың мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру аясында орыс тілінде және коммуникация саласында танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыра алатын студенттің тілдік тұлғасын дамытуға; қойылған мақсатқа сәйкес белгілі бір сертификаттау деңгейіндегі лексикалық, грамматикалық және прагматикалық материалдарды қолдана отырып, күнделікті, әлеуметтік-мәдени, ресми іскери мәтіндерді жалпыға бірдей	Пререквизиттер ЖОББМ қазақ тілі Постреквизиттер: пәнді оқу барысында алған білімдері, біліктері мен дағдылары мамандықтардың тиісті пәндерін меңгеру үшін қажет.	А) Қазақ тілінің функционалдық стильдері мен коммуникативтік қолданыс аясын теориялық тұрғыда біледі; морфология, синтаксис, сөз қолдану нормалары, стилистика және қазіргі сөйлеу тілінің ерекшеліктері туралы терең білім алады; қазақ тілінің лексикалық байлығы мен тілдік-мәдени контекстін түсінеді. В) Әртүрлі салалардағы (тұрмыстық, әлеуметтік, кәсіби, мәдени) сөйлеу жағдаяттарында қазақ тілінде еркін сөйлей алады; түрлі жанрдағы мәтіндерді түсініп, сараптап, негізгі ойды тұжырымдай алады;

			<p>қабылданған нормаларға, функционалдық бағыттарға сәйкес құруға бағытталған.</p>		<p>қазақ тілінде мақалалар, аннотациялар, хаттар, тезистер мен эсселер жаза біледі; коммуникативтік жағдайға сай ақпарат алмасу дағдыларын меңгереді. С) Тілдік құбылыстарды салыстыра, талдай, бағалай отырып, олардың қолданыс орнын ажырата алады; қазақ тілін ғылыми, әлеуметтік-мәдени, кәсіби салаларда тиімді қолданып, дискурстық-коммуникативтік құзыреттілігін дамытады; сөйлеу барысында тілдік нормалар мен мақсатқа сай қолдану ережелерін сақтайды. D) Мәтінмен жұмыс істеу барысында негізгі және қосымша ақпаратты ажырата алады, құрылымдық талдау жасайды; пікірталас пен әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз көзқарасын дәлелді түрде білдіреді, оппонент пікірін бағалай алады; әртүрлі стилистикалық бағыттағы мәтіндерді құрастырып, сөйлеу әрекетінде қолдана алады.</p>
--	--	--	--	--	--

					Е) Қоғамдық және кәсіби өмірде қазақ тілінде еркін қатынас жасап, функционалдық сауаттылық танытады; мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынаста тілдік жағдаяттарды ескеріп, коммуникативтік мақсатқа жетуге қабілетті болады; қазақ тілін мемлекеттік тіл ретінде құрметтеп, оның қолдану аясын кеңейтуге бағытталған тілдік әрекеттер жасай алады.
3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ)	«Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар» (ЖИ) пәнінің мақсаты студенттерде ақпараттық технологиялар арқылы ақпараттарды жіберу және жинау тәсілдерін, ақпараттарды өңдеу және сақтау, іздеу әдістері, процестерді талдау және сыни бағалау мүмкіндіктерін қалыптастыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар пәні сандық глобализация дәуірінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың рөлі мен маңыздылығын сыни түрде түсіну қабілетін қалыптастыру, жаңа «сандық» ойлау, әртүрлі қызметтік салада заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру мәселелерін қарастырады.	Пререквизиттер: орта мектептегі информатика Постреквизиттер: Ғылыми зерттеу әдістері	А) ақпараттық-коммуникациялық технологияның даму тенденциялары мен мазмұнының, тағайындалуын түсіндіру; ақпараттық және коммуникациялық процестерді енгізу тәсілдерін, ақпараттарды сақтау және өңдеу, жинау әдістерін түсіндіру; В) негізгі компоненттер мен функцияларды, компьютерлік жүйелер мен желілер архитектурасын сипаттау; С) ақпараттарды сақтау, тарату мен өңдеу, іздеуге

			<p>Білім алушыларға компьютердің архитектурасының, операциялық жүйелердің және желілердің тұжырымдамалық негіздерін меңгертіп, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары жайлы, жасанды интеллект технологиялары, желілік және веб қосымшаны құру тұжырымдамасы жайлы білімін, өзін-өзі дамыту және басқа мақсаттар үшін кәсіби қызметінің әртүрлі аймағында, ғылыми және практикалық жұмыстарында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану дағдысын қалыптастырады.</p>		<p>арналған мобильдік және бұлтты қызметтерді, ақпараттық Интернет ресурстарды қолдану; ақпаратты сақтау, өңдеу, жинау және жіберуге арналған компьютерлік желі мен жүйелердің аппараттық және программалық жабдықталуын қолдану; D) ақпараттарды қорғау құрылғылары мен әдістерін таңдауды негіздеу және талдау; сандық технология көмегімен әртүрлі қызметтік саласына арналған деректерді басқару және талдау құрылғыларын жасау; E) заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы мамандық бойынша жобалық қызметкерлікті қалыптастыру.</p>
4	<p>Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (Әлеуметтану/Саясаттану)</p>	<p>Білім алушылардың болашақ маман, мемлекет азаматы ретінде қалыптасуына ықпал ету. Осы бағытта қоғамның табиғатын, даму заңдылықтарын, ішкі құрылымын, қоғамдағы әлеуметтік институттардың қызметін түсіндіру. Саяси мәдениеті жоғары, әлемдегі және</p>	<p>Пәнді оқу барысында қоғамның даму заңдылықтарын, қазіргі қоғамның әлеуметтік - экономикалық, саяси даму ерекшеліктерін зерттеуде әлеуметтану және саясаттану</p>	<p>Пререквизиттер: «Дүниежүзілік тарих», «Қазақстан тарихы», «География», «Қоғамтану», «Өзін – өзі тану» Постреквизиттер: «Мәдениеттану/Психология», «Ұлттық руханият», «Философия»</p>	<p>A) Әлеуметтану және саясаттану саласындағы негізгі ұғымдарды, теориялар мен тәсілдерді терең біледі және сол арқылы Қазақстанда және әлемдік контексте болып жатқан әлеуметтік және саяси процестерді түсінеді.</p>

		<p>мемлекеттің жүргізіп отырған саясатын терең зерделей алатын, оның дамуына үлес қоса алатын кәсіби біліктілікті қалыптастыру.</p>	<p>ғылымдарының алатын орны баяндалады. Сонымен қатар негізгі категориялар, әлеуметтанулық зерттеулер, әлеуметтік институттардың түрлері мен қызметі, қоғамдағы отбасы институтының рөлі, мемлекет, саяси сана, саяси мәдениет, саяси идеология, мемлекеттің рухани және саяси өміріндегі саяси элитаның рөлі туралы айтылады.</p>		<p>В) Алған білімдерін нақты әлеуметтік және саяси жағдайларды талдау үшін қолдануға қабілетті; ғылыми дәлелдерге сүйене отырып, өзекті қоғамдық мәселелерді талқылауға қатысады.</p> <p>С) Сыни ойлау және әлеуметтік-саяси талдау әдістерін қолдана отырып, негізделген пайымдауларды қалыптастыра алады; өз көзқарасын дәлелді түрде білдіруге және қорғауға қабілетті.</p> <p>Д) Қоғамдық және саяси мәселелерге қатысты тақырыптар бойынша ойды ауызша және жазбаша түрде тиімді білдіреді; мәдениетаралық және кәсіби ортада өзара әрекеттеседі.</p> <p>Е) Әлеуметтік және саяси ғылымдар саласында өзін-өзі оқыту және дамыту қабілетіне ие; әр түрлі тарихтан ақпарат ала алады.</p>
5	<p>Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (Мәдениеттану)</p>	<p>Білім алушылардың болашақ маман, мемлекет азаматы ретінде қалыптасуында мәдениет тәжірибелерін үйренуге бағыт-бағдар беру. Мәдениет ұғымын, мәдениеттің түрлерін,</p>	<p>"Мәдениеттану" курсының мазмұны мәдениет ұғымы, әлемдік мәдениеттің қалыптасуы мен даму кезеңдері, түркі-қазақ мәдениеті және</p>	<p>Пререквизиттер: «Дүниежүзі тарихы», «Қазақстан тарихы», «География», «Қоғамтану», «Әдебиет», «Әлеуметтану», «Саясаттану»</p>	<p>А) Мәдениеттің дамуының негізгі ұғымдарын, категорияларын мен кезеңдерін білуді көрсетеді; қоғам өміріндегі және жеке тұлғаны</p>

		<p>мәдениеттану ғылымының зерттеу аясын, басқа ғылымдардан ерекшеліктерін және қазақ мәдениетінің ерекшеліктерін түсіндіру. Сонымен қатар қоғамның рухани өмірінде мәдени органы, игіліктерді бағалауға бағыттау болып табылады.</p>	<p>оның негізгі құрылымы болып табылады. Пәннің негізгі мазмұны мәдениет құрылымын жаңа көзқарас тұрғысында зерделеуге негізделген. Осыған орай пәнді оқу барысында мәдениет ұғымын, мәдениеттің құрылымын оқумен қатар, мәдениет пен тілдің байланысы, түркі-қазақ мәдениетінің құндылықтарын, сонымен қатар қазіргі қазақ мәдениетінің даму ерекшеліктері қарастырылған.</p>	<p>Постреквизиттер: «Психология», «Ұлттық руханият», «Философия»</p>	<p>қалыптастырудағы мәдениеттің рөлін түсінеді. В) Мәдени құбылыстарды, мәдениетаралық өзара әрекеттесулерді және қазіргі әлеуметтік процестерді талдау үшін мәдени білімді қолдануға қабілетті. С) Мәдени құбылыстарды сыни тұрғыдан түсінуді, мәдени артефактілердің мағыналарын түсіндіруді және мәдениеттегі процестер туралы негізделген пікірлер айтуды біледі. D) Мәдени әртүрлілік, толеранттылық және сәйкестілік тақырыптарында тиімді қарым-қатынас жасайды; мәдениетаралық диалог контекстінде ойларды білдіреді. E) Мәдени мәтіндер мен құбылыстарды өз бетінше зерттеу дағдыларына ие, гуманитарлық білімнің сабақтас салаларында білім беруді жалғастыра алады.</p>
6	Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (Психология)	Студенттерге психология ғылымының теориялық негіздерін меңгерту, тұлғаның даму заңдылықтары мен психикалық	Ұлттық сана контекстіндегі тұлға. Мен және менің мотивациям. Эмоциялар, эмоционалды	Пререквизиттер: Қоғамтану, Өзін – өзі тану Постреквизиттер:	А) әр түрлі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, экономиканың

		<p>процестерін түсіндіру арқылы болашақ физика пәні мұғалімінің кәсіби-психологиялық даярлығын қалыптастыру.</p>	<p>интеллект. Адамның еркі, өзін-өзі реттеу психологиясы. Жеке-типологиялық ерекшеліктері. Құндылықтар, мүдделер, нормалар-рухани негіз. Өмірдің мәні, кәсіби өзін-өзі анықтау, денсаулық психологиясы. Тұлға мен топтардың байланысы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Элеуметтік-психологиялық жанжал. Жанжалдағы мінез-құлық үлгілері. Тиімді коммуникация әдістері</p>	<p>Мәдениеттану, руханият, Философия</p> <p>Ұлттық</p>	<p>озық тұжырымдамаларына негізделген теориялық білімді сыни тұрғыдан іріктеу; В) өзінің кәсіби өсуін жетілдіру үшін білімді пайдалану; С) инклюзивті білім беру жағдайында мүмкіндігі шектеулі білім алушыларды оқыту мен тәрбиелеудің психологиялық-педагогикалық проблемаларын түсіну; D) оқу процесінде білім алушылардың әртүрлі қабілеттерін ескеру; E) өмірлік және оқу контекстінде олардың психологиялық әл-ауқатын этикалық тұрғыдан қолдау.</p>
7	Қазақстан тарихы	<p>Курстың мақсаты- Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден бастап қазіргі заманға дейінгі негізгі даму кезеңдері туралы объективті тарихи білім беру.</p>	<p>Қазақстан тарихы пәні Қазақстан аумағында көшпелі өркениет пен мемлекеттіліктің қалыптасуын, XIII-XV ғғ. Орталық Азиядағы түркітілдес халықтардың этномәдени интеграциясының кезеңдерін, Қазақ халқының қалыптасуының негізгі кезеңдері, жаңа дәуір кезеңіндегі тарихи даму</p>	<p>Пререквизиттері: мектеп курсындағы «Қазақстан тарихы» пәні, «Дүние жүзі тарихы», «Адам. Қоғам. Құқық» пәндері.т.б. Постреквизиттері: «Мәдениеттану», «Ұлттық руханият», «Философия».</p>	<p>А)Қазақстан тарихының дамуының ежелгі дәуірлерінен қазіргі заманға дейінгі тарихи даму кезеңдерін біледі және тарихи үдерістердің маңызын түсінеді. В)Өткен тарихи құбылыстар мен оқиғаларды сыни тұрғыдан талдау арқылы адамзат қоғамының әлемдік - тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен</p>

			<p>ерекшеліктерін (XVIII - XX ғғ.басы), кеңестік кезеңдегі Қазақстанның дамуын, Тәуелсіз Қазақстанның мемлекеттік даму стратегиясы, экономикалық, қоғамдық-саяси, рухани дамуы, Қазақстанның әлемдік қауымдастықтағы орны қарастырылады.</p>		<p>ұштастыра білуде білімін қолдана алады; С)Қазіргі Қазақстандағы тарихи құбылыстар мен үдерістерді зерттеу барысында аналитикалық және аксиологиялық тұрғыдан талдау дағдыларын игереді. Тарихи тұжырымдарды дәйектеп, дәлелдер негізінде өз көзқарасын қалыптастырады; Д)Заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделеу дағдысын қалыптастыра отырып, тарихи дерекөздері бойынша топпен жұмыс істеуде коммуникативтік мәдениетті сақтайды; Е)Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарын жүйелей отырып, өзіндік қорытынды жасайды, сыни баға береді.</p>
8	Дене шынықтыру	<p>Білім алушылардың денсаулығын нығайтуға көмектесу; ағзаны шынықтыру, жан-жақты өсіп жетілуіне, дене шынықтырудық оқу бағдарламасын ойдағыдай меңгеруге көмектесу;</p>	<p>Бағдарламаның мазмұны студенттерді төрт оқу бөлімдері бойынша бөлуге сәйкес келеді: негізгі, даярлық, арнайы (емдік дене шынықтыру топтарын қосқанда),</p>	<p>Пререквизиттер: ЖББМ Дене шынықтыру сабағы. Постреквизиттер: Жалпы дамытуға арналған дене қозғалыс жаттығуларын жасау, салауатты өмір салтын ұстану.</p>	<p>А)Жалпы дамытуға арналған дене қозғалыс жаттығуларын жасауды біледі және түсінеді. В) Дене шынықтырудың оқу бағдарламасын практикада қолданады.</p>

		<p>Білімалушыларды дене шынықтыру және спортпен үнемі шұғылдануға әдеттендіру, еңбек пен күнделікті өмірде қажетті қозғалыс дағдыларын дамыту. денсаулықты көп жыл бойы сақтау және нығайту.</p>	<p>спорттық. Білім алушыларды оқу бөлімдеріне бөлу оқу жылы басында жынысын, денсаулық жағдайын, дене дамуын, дене шынықтыру және спорттық даярлығын ескеру арқылы жүргізіледі. Білімгер бір оқу бөлімінен (топтан) екіншісіне оқу жылы немесе семестр аяқталғаннан кейін көше алады. Білімгерлерді даярлық немесе арнайы медициналық оқу бөлімдеріне ауыстыру ауруына байланысты оқу жылының кез келген уақытында жүзеге асырылуы мүмкін. Білімгерлер негізгі және даярлық бөлімдеріне жалпы физикалық даярлық пен спорт түрлері бойынша топтарға бөлінеді. Даярлық бөліміне денсаулық жағдайының төмін деңгейі немесе денсаулығында аз ауытқулары бар білімгерлер бөлінеді. Медициналық тексеру мәліметтері бойынша арнайы оқу бөліміне</p>	<p>С) Дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық-құндылықтық қатынастары қалыптасады. Д) Іскерлік дағдыларын, коммуникативтік қабілеттерді меңгереді. Е) Спорттық және қимыл-қозғалыс ойындарын, заманауи сауықтыру жүйелерін, дене жаттығуларымен айналысу процесіндегі бақылау және өзін өзі бақылау т.б кәсіби күзiреттiлiктердi жетiлдiредi.</p>
--	--	--	---	---

		<p>жіберілген білімгерлер арнайы медициналық топтарға немесе емдік дене шынықтыру топтарына бөлінеді. Спорттық оқу бөлімінде топтардың толтырылымдылығы спорт түріне және айналушылардың біліктілігіне қатысты болады. Спорт ойындары түрлері бойынша спорттық мамандандыру оқу топтары ойыншылардың қос құрамын толтыру арқылы құрылады.</p> <p>Осы бағдарлама дене шынықтыруды әлемдік білім беру стандарттарына сәйкестікте қарастыратын жалпы білім беретін "Дене шынықтыру" пәнін оқытуға бағытталған. Бағдарлама оқытушы мен білім алушының дене тәрбиесі барысында оқытудың барлық кезеңіндегі пәнді игеру деңгейіне қойылатын талаптар контексіндегі бірлескен ынтымақтастығын анықтайды.</p> <p>Бағдарламаның мақсаты,</p>		
--	--	---	--	--

		<p>міндеттері және күтілетін нәтижелері.</p> <p>Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мақсатты жүзеге асыру үшін келесідей білім беру, сауықтыру және тәрбие міндеттері шешілуі қажет:</p> <p>1) тиімді кәсіби еңбекке қабілеттілікті және денсаулық сақтау үшін өмірлік маңызды дене қасиеттерін дамыту жолында дене шынықтыру және спортты қолдану бойынша базалық</p>		
--	--	--	--	--

			<p>ғылыми-негізделген білім беру;</p> <p>2) дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық-құндылықтық қатынасты қалыптастыру;</p> <p>3) ағзаның еңбек қызметінің қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыру, денсаулығын нығайту және машықтану;</p> <p>4) өзара көмекке, коллективизмге және тәртіпке тәрбиелеу;</p> <p>5) психикалық тұрақтылықты, өз күшіне сенімділікті, мақсаттылықты, батылдық пен табандылықты, бастамашылықты, қайсарлық пен қажырлықты тәрбиелеу;</p> <p>6) негізгі қозғалтқыш қасиеттерін дамыту және жетілдіру - төзімділік, күш, жылдамдық, икемділік;</p> <p>7) дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен</p>	
--	--	--	--	--

			<p>әлеуметтік-мәдени құндылықтарын дамыту бойынша әртүрлі дағдылар мен қабілеттерге ие болуды қамтамасыз ету; Жалпы дамытуға арналған жаттығулар, жүгіру, секіру, эмоциялық-ырғақты музыка әуенімен орындалатын би элементтері. Би жаттығулары формалары. Сынақтық және жарыстық би-ырғақты бағдарламаларды орындау.</p>		
9	<p>Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушыларда жауапты тұтынуды, құқықтық сананы, экологиялық және әлеуметтік жауапкершілікті, орнықты дамуды және қауіпсіз өмір сүруді қамтамасыз ететін қаржылық, құқықтық, экономикалық және экологиялық сауаттылықты, кәсіпкерлік құзыреттілікті және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту.</p>	<p>Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі</p>	<p>Пререквизиттері мектеп курсындағы Экономика негіздері, Құқық негіздері, Жаратылыстану.</p> <p>Постреквизиттер: Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият, Кәсіпкерлік.</p>	<p>А. Қаржылық сауаттылықтың негіздері мен заңдылықтарын біледі және түсінеді, жеке қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында саналы және тиімді шешімдер қабылдайды; В. Экономика және кәсіпкерлік негіздері, бизнесті ұйымдастырудың заманауи нысандары туралы түсінігі бар, бизнес-модельдерді қолдана алады, бизнес-жоспарлау дағдыларын меңгереді; С. Құқықтың әртүрлі салаларының терминологиясымен жұмыс істейді,</p>

			мен дағдыларын игеруіне арналған.		нормативтік-құқықтық актілердің әрекет ету механизмін түсінеді, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие, азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғауда құқықтық нормаларды қолданады. D. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы құқықтық ұғымдарды түсінеді және қолданады, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне қарсы тұра алады; E. Қоршаған ортадағы адам өмірінің қауіпсіздігін теориялық, құқықтық, нормативтік-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастырады
10	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	Цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.	Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енуіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі) Постреквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ), Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.	A) Салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу;

			<p>отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның біріктіретін компаниялардың құн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындайтын шешілмеген мәселелерді табу.</p>	<p>В) Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С) Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D) Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; E) Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибені құрастыру.</p>
--	--	--	--	--

11	Экономикадағы математика	Білім алушыларды есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыру, қолданбалы мәселелері бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағдыландыру, логикалық ойлауын дамыту.	"Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық теңдеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау	А) Жоғары математика есептерінің қойылуын және оның қолданысын білу; В) Берілген есепті шешу үшін негізгі классикалық әдістерді, физикалық процестерді сипаттау үшін практикалық әдістерді қолдану; С) Жоғары математика есептерін шешудің практикалық әдістерін, берілген есептің қорытындысын жаза білу; D) Мамандығына байланысты әдебиеттердегі математикалық аппараттарды өз бетінше түсіну, қажетті есептеу әдістерін, құралдарын таңдау және қолдану; Е) Курс бойынша материалдың маңызын, қорытындылар сәйкестігін бағалай білу, нәтижелерін түсіндіре білу.
12	Еңбек экономикасы	Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік	Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және	А) Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін білу;

		қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.	күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен объектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайда болатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері әзірленеді	сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Микро-макроэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.	В) Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С) Елдің, өңірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D) Ішкі, өңірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; E) Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.
2-курс					
1	Ұлттық руханият	Ұлттық руханиятымызды құрайтын этногенездік ерекшеліктер мен көшпелі қоғам өмірінің құндылықтары, халықтық философия, ауыз әдебиеті, халықтық білімдер, салт-дәстүрлер мен әдет-ғұрыптардың ерте заманнан бастап қазіргі	Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни	Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану/Саясаттану, Мәдениеттану/Психология) Постреквизиттер: Философия	А) Қазақстан халқының ұлттық рухани құндылықтары, тарихи-мәдени мұрасы мен дәстүрлі дүниетанымы туралы жүйелі білімді меңгеріп, олардың қоғам дамуы мен ұлттық бірегейлікті

		кезеңге дейінгі даму тарихынан білім беру.	шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.		қалыптастырудағы орнын түсінеді; В) Ұлттық идеяларды, мәдени және рухани құндылықтарды оқу, тәрбие және әлеуметтік жобаларда тиімді қолдана алады; С) Тарихи-мәдени деректер мен концепцияларды сыни тұрғыда талдап, қазіргі заманғы рухани-мәдени процестерге байланысты ғылыми негізделген тұжырымдар жасай алады; D) Ұлттық руханият мәселелері бойынша өз көзқарасын дәлелді түрде жеткізе алады, пікірталас жүргізіп, ұжымда тиімді қарым-қатынас орната алады; E) Ұлттық, ғылыми әдебиеттермен, тарихи деректермен жұмыс істеп, үздіксіз оқу және өзін-өзі дамыту дағдыларын жетілдіреді.
2	Микро-макрэкономика	Үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігін зерттеу, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне, негізгі макрээкономикалық көрсеткіштердің динамикасына, әсер етуші факторларына талдау	«Микро-макрээкономика» пәнін оқыту барысында функционалды талдау, шекті талдау, экономикалық-математикалық модельдеу әдістері арқылы тұтынушының және	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы Постреквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.	А) Экономикалық жүйенің микро-макро деңгейіндегі процестерге қатысты айнымалылардың өзара байланысы мен өзара әсерін түсіндіріп, оларға талдау, қорытынды жасау үшін теориядағы тұжырымдарды,

		жасау әдістемесін меңгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру	өндірушінің әрекеттері зерттелсе, агрегаттау, статистикалық, логикалық абстракция, талдау әдістерінің көмегімен тұтынушылардың, фирмалардың, мемлекеттің және шетелдің ұлттық экономикаға ықпалдары қарастырылады. Түрлі нарықтардағы теңдестіктің қалыптасуына, экономиканың циклді дамуының себептеріне, елдің макроэкономикалық көрсеткіштерінің динамикасына талдау әдістемесі зерттеледі.		модельдерді (график, сызба, формула т.с.с.) практикалық сабақтар орындауда тиімді қолдана білу; В) Теориялық материалдар, ситуациялық тапсырмалар, жаттығулар, статистикалық мәліметтер бойынша факторлық талдау, салыстырмалы талдау жасау; С) Жасалынған талдаудың негізінде микро-макро деңгейде орын алған өзгерістердің себептері мен мүмкін салдарына қатысты ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; D) Тұтынушы мен өндірушінің экономикалық әрекетін ұтымды етуге байланысты шешім қабылдау; E) елдің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштері негізінде макроэкономикалық ахуалды, мемлекеттің макроэкономикалық саясатының бағыттарын, тиімділігін бағалауға бейімделу.
3	Бизнес-жоспарлау	Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.	Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.	А) Бизнес- жоспар жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы

			<p>меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.</p>	<p>кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс. В) Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. E) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.</p>
--	--	--	---	---

4	Кәсіпкерлік	Білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.	Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Бизнес-жоспарлау . Постреквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.	А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.
5	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	Білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады	Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Еңбек экономикасы. Постреквизиттер: HR менеджмент, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде).	А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді

			мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.		шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.
6	Ғылыми зерттеу әдістері	Курс студенттерге сандық, сапалық және аралас зерттеулер жүргізу үшін теориялық және практикалық білім береді. Бұл оларға сәйкес зерттеу схемаларын және деректерді жинау мен талдау әдістерін түсінуге және таңдауға, сондай-ақ этикалық стандарттарды қолдануға мүмкіндік береді.	Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Философия, Экономикадағы жасанды интеллект.	A) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты

			<p>міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және дипломдық жұмыстарды ресімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.</p>	<p>критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың</p>
--	--	--	---	--

					практикалық дағдыларын игеру.
7	Халықаралық экономика	Халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.	Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы, Микро-макроэкономика. Постреквизиттер: Экономикадағы жасанды интеллект, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	А) Халықаралық бизнестің күшті және әлсіз жақтарын, оның табыстары мен сәтсіздіктерін, халықаралық бизнестің мақсаттары мен міндеттерін, оның негізгі тұжырымдамалары мен құқықтық негіздерін біледі; В) Мәліметтерді ұсынуды және халықаралық бизнестің өміршеңдігін бағалауды жүргізуді біледі; С) Тауарлар, қызметтер, капитал, қаржы құралдары мен жұмыс күші нарықтарының қазіргі заманғы даму үрдістерін талдау дағдылары бар; D) Басқару шешімдерін қабылдау үшін әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйін талдай алады; E) Негізгі экономикалық көрсеткіштердің серпінін түсіндіреді және олардың халықаралық экономикада болып жатқан процестерге әсерін бағалайды.
8	Бухгалтерлік есеп және аудит	Білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу,	Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты

		басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.		жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. E) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.
9	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда еңбекті ұйымдастыру және нормалау әдіснамасы бөлігінде теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	Бұл пәнді игеру студенттерге еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша теориялық білім мен қолданбалы дағдылар кешенін алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ білім алушылар еңбек тиімділігі мен оның сапасын басқару, еңбек тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, еңбек нормативтерін ескере отырып, еңбекақы төлеу бойынша есептеулерді орындау жөніндегі білім	Пререквизиттер: Еңбек экономикасы, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі. Постреквизиттер: Еңбек ақы төлеу, HR менеджмент.	A) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; B) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық

			<p>мен дағдыларға, еңбекті ұйымдастыру жүйесін жобалау бойынша қабілеттерге ие болады.</p>		<p>субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерін, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі</p>
--	--	--	--	--	--

					формаларын жетілдіру және қолдануды білу. Е) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципиалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.
10	Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорынның ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.	Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Баға қалыптастыру және баға саясаты, Экономикалық талдау, Шығындарды талдау.	А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық,

			заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.		бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; E) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.
11	Дене шынықтыру	Білім алушылардың денсаулығын нығайтуға көмектесу; ағзаны шынықтыру, жан-жақты өсіп жетілуіне, дене шынықтырудық оқу бағдарламасын ойдағыдай меңгеруге көмектесу; Білімалушыларды дене шынықтыру және спортпен үнемі шұғылдануға әдеттендіру, еңбек пен күнделікті өмірде қажетті қозғалыс дағдыларын дамыту. денсаулықты көп жыл бойы сақтау және нығайту.	Бағдарламаның мазмұны студенттерді төрт оқу бөлімдері бойынша бөлуге сәйкес келеді: негізгі, даярлық, арнайы (емдік дене шынықтыру топтарын қосқанда), спорттық. Білім алушыларды оқу бөлімдеріне бөлу оқу жылы басында жынысын, денсаулық жағдайын, дене дамуын, дене шынықтыру және спорттық даярлығын ескеру арқылы жүргізіледі. Білімгер бір оқу бөлімінен (топтан) екіншісіне оқу жылы немесе семестр аяқталғаннан кейін көше алады. Білімгерлерді даярлық немесе арнайы медициналық оқу бөлімдеріне ауыстыру	Пререквизиттер: ЖББМ Дене шынықтыру сабағы. Постреквизиттер: Жалпы дамытуға арналған дене қозғалыс жаттығуларын жасау, салауатты өмір салтын ұстану.	A) Жалпы дамытуға арналған дене қозғалыс жаттығуларын жасауды біледі және түсінеді. B) Дене шынықтырудың оқу бағдарламасын практикада қолданады. C) Дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық-құндылықтық қатынастары қалыптасады. D) Іскерлік дағдыларын, коммуникативтік қабілеттерді меңгереді. E) Спорттық және қимыл-қозғалыс ойындарын, заманауи сауықтыру жүйелерін, дене жаттығуларымен

		<p> ауруына байланысты оқу жылының кез келген уақытында жүзеге асырылуы мүмкін. Білімгерлер негізгі және даярлық бөлімдеріне жалпы физикалық даярлық пен спорт түрлері бойынша топтарға бөлінеді. Даярлық бөліміне денсаулық жағдайының төмін деңгейі немесе денсаулығында аз ауытқулары бар білімгерлер бөлінеді. Медициналық тексеру мәліметтері бойынша арнайы оқу бөліміне жіберілген білімгерлер арнайы медициналық топтарға немесе емдік дене шынықтыру топтарына бөлінеді. Спорттық оқу бөлімінде топтардың толтырылымдылығы спорт түріне және айналушылардың біліктілігіне қатысты болады. Спорт ойындары түрлері бойынша спорттық мамандандыру оқу топтары ойыншылардың қос құрамын толтыру арқылы құрылады. </p>	<p> айналысу процесіндегі бақылау және өзін өзі бақылау т.б кәсіби құзіреттіліктерді жетілдіреді. </p>
--	--	--	--

		<p>Осы бағдарлама дене шынықтыруды әлемдік білім беру стандарттарына сәйкестікте қарастыратын жалпы білім беретін "Дене шынықтыру" пәнін оқытуға бағытталған. Бағдарлама оқытушы мен білім алушының дене тәрбиесі барысында оқытудың барлық кезеңіндегі пәнді игеру деңгейіне қойылатын талаптар контексіндегі бірлескен ынтымақтастығын анықтайды. Бағдарламаның мақсаты, міндеттері және күтілетін нәтижелері. Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың</p>		
--	--	--	--	--

		<p>құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мақсатты жүзеге асыру үшін келесідей білім беру, сауықтыру және тәрбие міндеттері шешілуі қажет:</p> <p>1) тиімді кәсіби еңбекке қабілеттілікті және денсаулық сақтау үшін өмірлік маңызды дене қасиеттерін дамыту жолында дене шынықтыру және спортты қолдану бойынша базалық ғылыми-негізделген білім беру;</p> <p>2) дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық-құндылықтық қатынасты қалыптастыру;</p> <p>3) ағзаның еңбек қызметінің қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыру, денсаулығын нығайту және машықтану;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>4) өзара көмекке, коллективизмге және тәртіпке тәрбиелеу;</p> <p>5) психикалық тұрақтылықты, өз күшіне сенімділікті, мақсаттылықты, батылдық пен табандылықты, бастамашылықты, қайсарлық пен қажырлықты тәрбиелеу;</p> <p>6) негізгі қозғалтқыш қасиеттерін дамыту және жетілдіру - төзімділік, күш, жылдамдық, икемділік;</p> <p>7) дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен әлеуметтік-мәдени құндылықтарын дамыту бойынша әртүрлі дағдылар мен қабілеттерге ие болуды қамтамасыз ету; Жалпы дамытуға арналған жаттығулар, жүгіру, секіру, эмоциялық-ырғақты музыка әуенімен орындалатын би элементтері. Би жаттығулары формалары. Сынақтық және жарыстық би-ырғақты бағдарламаларды орындау.</p>		
--	--	--	--	--

3-курс					
1	Философия	Студенттердің кәсіби маман, мемлекет азаматы ретінде қалыптасуына бағыт-бағдар беру. Осы мақсатта философияның адамзат әлеміндегі алатын орнын, философиялық дүниетанымның ерекшеліктерін, философияның қоғамдық сананың тарихи формаларының бірі ретіндегі қызметін, мәдениетпен, ғылыммен байланысын үйрету.	Оқу курсы білім алушының философияның қалыптасу тарихымен, философиялық танымның әдіс тәсілдерімен танысуға және алған білімін пәнаралық байланыс негізінде пайдалануға дағдылауға бағытталған. Курсты оқу барысында студент жалпы дүниетаным жүйесін, қоғамда орын алып жатқан түрлі саяси, мәдени, әлеуметтік құбылыстардың ішкі байланыстарын терең түсіне алады. Курс мазмұнын толық игеру арқылы білім алушы ойлау мәдениетін дұрыс меңгеруге дағдыланады.	<p>Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология), Ұлттық руханият.</p> <p>Постреквизиттер: Экономикалық талдау.</p>	<p>А) Философиялық ойдың дамуының негізгі кезеңдерімен және қазіргі заманның өзекті дүниетанымдық мәселелерімен таныс іргелі философиялық ұғымдар мен категорияларды түсінуді көрсетеді.</p> <p>В) Кәсіби және жеке қызметті талдауда философиялық тәсілдерді қолдана алады; философиялық принциптер негізінде әлеуметтік, этикалық және дүниетанымдық мәселелерді түсінуге қабілетті.</p> <p>С) Сыни тұрғыдан ойлау дағдыларына ие, философиялық мәселелер бойынша өз пайымдауларын тұжырымдай және дәлелдей алады, логикалық және этикалық және талдау негізінде қорытынды жасай алады.</p> <p>Д) Философиялық идеялар мен</p>

					<p>ұстанымдарды ауызша және жазбаша түрде тиімді білдіреді, әртүрлі көзқарастарға құрмет көрсете отырып, күрделі дүниетанымдық мәселелер бойынша пікірталастарға қатысады.</p> <p>Е) Философиялық дереккөздерді дербес зерттеуге, жеке дүниетанымды рефлексиялауға және түсінуге, сондай-ақ гуманитарлық ғылымдар саласында одан әрі тереңдетіп оқытуға қабілетті.</p>
2	Экономикадағы жасанды интеллект	Экономикадағы жасанды интеллект жүйелері мен технологияларының теориялық негіздерін меңгерту, сондай-ақ ЖИ құралдарын қолдану арқылы күрделі экономикалық үдерістерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.	Берілген пәнді зерделеу білім алушыларды экономикадағы жасанды интеллект (ЖИ) мүмкіндіктерін түсіну үшін қажетті жасанды интеллект теориясы мен жүйелерін білумен қамтамасыз етуге бағытталған. Курсты игеру барысында күрделі экономикалық үдерістер мен жағдайлар үшін тиісті талдау жүргізуге және тиімді шешімдер әзірлеуге мүмкіндік	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Шығындарды талдау.	А) Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдарын, әдістерін және экономикадағы қолдану салаларын білу; В) Жасанды интеллект технологияларының экономикалық процестерге әсерін және олардың қолдану мүмкіндіктерін түсіну; С) Экономикалық деректерге талдау жүргізу үшін ЖИ әдістерін (мысалы, машиналық оқыту, нейрондық желілер) қолдана білуі; D) ЖИ

			беретін ЖИ негізгі тәсілдері мен технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру көзделген.		негізінде экономикалық шешімдер қабылдауға арналған модельдер мен алгоритмдер әзірлеу; Е) Экономикалық міндеттерді шешуде ЖИ жүйелерінің тиімділігін бағалау, олардың артықшылықтары мен шектеулерін саралау.
3	HR менеджмент	Білім алушыларға адам ресурстарын басқарудың теориялық негіздерін, қағидаттары мен әдістерін меңгерту арқылы ұйымның тиімді қызмет етуінде HR-менеджменттің рөлін түсіндіру, қызметкерлерді басқарудағы стратегиялық және этикалық тәсілдерді қолдану қабілетін қалыптастыру.	Курста кез-келген ұйымның басты жетістігі адам ресурстары болып табылатындығының нәтижелері жалпыланған. Кәсіпорын қызметінің тиімділігі, ресурстарды басқару, басқарудағы бағыттаушылық, ынталандырушылық мәселелері талданады. HR-менеджменттің сәттілігі әрбір қызметкердің өзін үлкен механизмнің бөлігі ретінде ғана емес, өзіндік пайымдауға, құндылықтарға, мінез-құлыққа, өмірлік тәжірибеге, ұмтылыстар мен мақсаттарға ие тұлға, нақты индивид ретінде қабылдауынан басталатындығы қарастырылған.	Пререквизиттер: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Еңбек ақы төлеу, Экономикалық талдау.	А) HR менеджменттің мазмұнын, негізгі ұғымдарын, міндеттері мен функцияларын, персоналды басқару жүйесіндегі заманауи трендтер мен құралдарды білу; В) Персоналды іріктеу, бейімдеу, оқыту, бағалау және ынталандыру әдістерін нақты жағдайларда қолдану, HR-процестерді басқаруда цифрлық құралдарды пайдалану; С) HR стратегиясының ұйым құрылымы мен бизнес-мақсаттарға сәйкестігін талдау; D) Ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, кадрлық саясат пен HR стратегиясын жобалау; Е) HR жобалардың сапасын, тәуекелдерін және ұйымға ықпалын сараптайды.

4	Баға қалыптастыру және баға саясаты	Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.	Бұл курс студенттерге баға белгілеу және баға саясаты бойынша білім мен құзыреттіліктің тұтас көрінісін және кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курсты игеру барысында бағаның экономикалық мәнін, оның негізгі функциялары мен түрлерін қарастыру; бағаны мемлекеттік реттеудің нормативтік базасы мен қолданыстағы тәртібін зерделеу; студенттерге бағаны құрудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу дағдыларын үйрету көзделеді.	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.	А) Баға қалыптастыру факторларының жүйесі мен олардың баға қалыптасу практикасындағы рөлін, нарық құрылымына байланысты баға қалыптастыру ерекшеліктерін білу; В) Кәсіпорын қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алуы; С) Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін талдау; D) Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бағасын қалыптастыру кезінде түрлі факторлардың әсерін пайдалану дағдыларын меңгеру; E) Нақты көрсеткіштерге сүйене отырып, баға деңгейін анықтау бойынша практикалық есептерде бағдарлай білу.
5	Negotiations in business	Familiarizing students with the fundamentals of negotiation ethics and the main approaches to negotiation; training them to prepare for and conduct negotiations both individually and	Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives	Пререквизиты: Entrepreneurship, Theory and practice of Management Постреквизиттер: HR Management, Risk Analysis and Assessment	Knows the theoretical foundations of business communication: its structure, functions, types, and forms, as well as business communication

		in a group; mastering theoretical knowledge and the practical skills necessary for business communication, including the culture of personal interaction and the ability to communicate effectively with a team to achieve productive outcomes; introducing the main methods of discussion and persuasion; and improving students' communication practice	practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.		technologies. 2. Knows and follows the ethical norms and principles of business communication. 3. Is able to apply business interaction techniques in management practice, including tools of verbal and nonverbal communication. 4. Is able to conduct business communication and public speaking, hold negotiations and meetings, carry out business correspondence, and use electronic means of communication. 5. Is able to participate effectively in group work, drawing on knowledge of group dynamics and the principles of group formation.
6	Әлемдік мұнай-газ саласы	Мұнай-газ саласы туралы теориялық білімді қалыптастыру, салалардың, нарықтар мен кәсіпорындардың қалыптасу және жұмыс істеу заңдылықтарын, әртүрлі нарықтардағы кәсіпорындардың мінез-құлық қағидастарын, мемлекеттің салалық саясатының нұсқаларын, мүмкіндіктері мен қажеттілігін зерделеу болып табылады.	Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін	Пререквизиттер: Микро-макрээкономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.	А) Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінікке ие болу; В) Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін білу; С) Мұнай

			көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.		мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана білу; D) Ақпарат көздерін талдауды, анықтамалық материалды меңгеру және оларды практикалық жұмыста қолдану; E) Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды түсіну және пайдалану.
7	Әлемдік капитал нарығы	Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.	Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция.	A) халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін білу; B) қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесінде бағдарлай білу; с) әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу; D) әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алудың отандық және шетелдік көздерін пайдалану; E) әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру.

			мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.		
8	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметті жүргізуінің негізгі қағидаттарын, әдістері мен техникасын меңгеруі болып табылады.	Бұл курсты игеру студенттерге СЭҚ туралы тұтас түсінік қалыптастыруға және кәсіпорынның СЭҚ жүргізу дағдыларын сіңіруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында СЭҚ нысандары мен түрлері, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылардың СЭҚ қамтамасыз ететін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, оның экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін қолдануға көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.	A) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің экономикалық мәні мен функцияларын білу; B) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметіне, оның тиімділігіне талдау жүргізу; C) шетелдік нысаналы нарықтың жай-күйін талдау және ондағы кәсіпорынның артықшылығын бағалау; D) сыртқы экономикалық келісімшартты дайындау және ресімдеу дағдыларын меңгеру; E) тауарлардың «сатып алу-сату» халықаралық келісімшартының құрылымына негіздеу.
9	International management	The purpose of studying the discipline is to develop the necessary knowledge and skills in the field of managing international organizations, to master the ways and means of creating a system for managing people's behavior in their joint activities in an international organization.	Under this course, trainees are provided with a set of theoretical knowledge on international management and practical skills in the application of methods and tools for the design of management systems, as well as managing the behaviour of employees	Пререквизиты: Theory and practice of management, International Economics. Постреквизиты: Global demographic development, International economic relations.	A) Knows the specifics of international management and organizational structures of management of international companies. B) Is able to design the organizational structure of an international company. C) Knows how to use individual and group

			in their joint work in international organizations. The content of this discipline also includes the study of the organizational structure of multinational companies, the specifics of personnel management in multinational collectives, the specifics of corporate culture in international management.		techniques of a manager in an international company. D) Is able to assess the financial performance of international companies. E) Knows the technology of team methods for solving project tasks.
10	Экономикалық талдау	«Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.	Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.	A) Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; B) ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана білуі; C) Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізу; алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялау; D)

			шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.		кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгеру; Е) Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектеу.
11	Еңбек ақы төлеу	Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.	Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.	А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның

			сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.		«Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.
12	Жобаларды талдау	Нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.	Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі қызметті дамытуға, жобаны басқаруды	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Excel-дегі аналитика.	A) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; B) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгеру; C) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; E) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен

			ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.		қаржылық мәселелерін табу.
13	Шығындарды талдау	Өндіріс шығындарын жоспарлау, калькуляция мен кәсіпорын өнімін жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	Пән заманауи кәсіпорында шығындарды есепке алу, талдау тәртібін және басқару жүйесін қарастырады. шығындар түсінігі, жіктелуі анықталған. шығындарды қаржылық және басқарушылық есепке алуды жүргізу тәртібі зерттеледі. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасын, техника қауіпсіздігін және персонал еңбегінің әлеуметтік жағдайларын төмендетпей кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар келтірілген.	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Excel-дегі аналитика.	А) кәсіпорын шығыстарының, шығындарының негізгі айырмашылықтарын кәсіпорын шығындары жіктемесінің негізгі белгілерін білу; В) бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалай және жоспарлай алу; С) шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жасау; D) кәсіпорынның қызметіне және ұйымның процестеріне, оның ресурстық қамтамасыз етілуіне қойылатын толық және түпкілікті талаптардың мәліметтері мен деректерін, құжаттамасын жинау, талдау, жүйелеу; E) өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерін; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып, шығындарды калькуляциялау алгоритмін; әдістермен

					жанама шығындарды бөлу дағдыларын меңгеру.
14	Тәуекелдерді талдау және бағалау	Білім алушыларға тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін, тәуекелдерді бағалаудың негізгі қағидаттары мен әдістерін зерделеу, тәуекелдер мен белгісіздік жағдайларында тәуекелдерді бағалаудың және шешім қабылдаудың практикалық дағдыларын игерту болып табылады.	Бұл пәнді оқу студенттерді тәуекелдерді талдау және бағалау бойынша білім мен дағдылар кешенімен қамтамасыз етеді. Бұл курс тәуекелдердің экономикалық мазмұнын, олардың түрлерін ашуды, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерімен, оларды талдау әдіснамасымен және белгісіздік жағдайында бағалау ерекшеліктерімен танысуды; білім алушылардың барабар шешімдер қабылдау, тәуекелдерді азайту, бейтараптандыру әдістері мен тәсілдерін қолдану үшін тәуекелдерді модельдеу дағдыларын игеруін қамтиды.	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.	А) экономикалық тәуекелдің негізгі түрлері, типтері мен факторлары және олардың зерттеу міндеттері мен деңгейіне, бизнес саласына байланысты жіктелуін білу; В) тәуекелдерді табу мақсатында әртүрлі экономикалық, әлеуметтік және басқарушылық ақпараттың көздерін пайдалана алу; С) тәуекел дәрежесін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру; D) зерттеу объектісінің ерекшелігін ескере отырып, экономикалық тәуекелді азайтудың нақты тәсілдері мен әдістерін таңдауды негіздеу; Е) тәуекелдерді төмендету әдістерін кешенді қолдану және олардың экономикалық орындылығын бағалау дағдыларын меңгеру.
15	Әлемдік демографиялық даму	Білім алушыларды демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.	Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	А) демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын білу; В) ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай білу; С) демографиялық болжамдарды жасау; D)

			мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.		демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдалану; Е) демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгеру.
16	Әлемдік тауар нарықтары	Қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдерді зерделеу және білім алушыларда соңғы халықаралық ақпараттық дереккөздер мен бағдарламаларды пайдалана отырып, конъюнктураны талдау және әлемдік экономиканы болжау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бұл курс студенттердің әлемдік тауар нарықтары туралы кешенді түсініктерін қалыптастыруға арналған. Осы пән шеңберінде халықаралық тауар алмасудың мәні мен ерекшеліктері ашылады, нарық конъюнктурасын сипаттайтын көрсеткіштер зерттеледі; халықаралық баға белгілеудің әдіснамасы мен тенденциялары қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылар халықаралық нарықтарда болып жатқан экономикалық процестерді талдау, нарықтық тәуекелдерді мониторингілеу және бағалау дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық көлік саясаты.	А) тауар нарықтарының функциялары, типологиясы мен құрылымы; тауар нарықтарының мазмұны, конъюнктуралық талдау және болжамдау бағыттары мен көрсеткіштерін білу; В) жергілікті тауар нарықтарының конъюнктурасын зерделеу және олардың даму үрдістері мен перспективаларын анықтау үшін талдамалық деректерді жинауды және өңдеуді жүзеге асыру; С) нарықтық конъюнктураның түрлі параметрлері туралы деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; D) кәсіпорындағы тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың зерделенген әдістерін іс жүзінде пайдалану; Е) экономикалық

					конъюнктура көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; әлемдік тауар нарығының конъюнктурасын болжау әдістерін меңгеру.
17	Халықаралық экономикалық қатынастар	Білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың	Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	А) қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын білуі тиіс; В) халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі салалары бойынша ұлттық

			<p>қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.</p>		<p>және халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білуі тиіс; С) халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалану; D) әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжау; E) кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану.</p>
18	Халықаралық экономикалық интеграция	Білім алушыларда әлемнің әртүрлі даму деңгейі мен түрлі өңірлеріндегі елдердің халықаралық экономикалық интеграциясын дамытудың мәні, теориялық негіздері, түрлері мен кезеңдері, үрдістері, салдарлары	Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы бірлестіктерді зерттеуді	<p>Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде). Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.</p>	<p>A) халықаралық экономикалық интеграцияның түрлері мен кезеңдерін айқындау мен жіктеудің әртүрлі тәсілдерін білуі тиіс; B) халықаралық</p>

		мен ерекшеліктері туралы теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.	қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары атап өтіледі		экономикалық интеграция дамуының қазіргі заманғы үрдістерін және оның әлемнің түрлі өңірлеріндегі ерекшеліктерін талдау; С) халықаралық экономикалық интеграция салдарларының және қол жеткізілген даму деңгейінің мониторингін бағалау және жүзеге асыру, халықаралық интеграциялық бірлестіктер құрудың орындылығын негіздеу; D) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін және ұлттық экономиканы дамыту үшін халықаралық экономикалық интеграцияның артықшылықтарын пайдалану; E) Халықаралық экономикалық интеграцияның салдарларын және қол жеткізілген даму деңгейін бағалау мен мониторингтеу дағдыларын меңгеру.
--	--	---	--	--	---

4-курс

1	Фирманың бәсекеге қабілеттілігі	Білім алушыларда фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бәсекеқабілеттіліктің теориялық негіздері қарастырылған, мұнда «бәсеке» шаруашылық жүргізуші субъектінің дамуының қозғаушы күші	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Өндірістік практика.	A) табысты бәсекелестік стратегияларды әзірлеу тетігін және оларды іске асыру мүмкіндіктерін білу; B) фирмалардың тиімді жұмыс істеуі үшін
---	---------------------------------	--	---	--	---

			ретінде анықталады. нарықтағы нысандардың бәсекеқабілеттілігін бағалау әдістемесі ашылған. Пәнде кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын қалыптастыру мәселесіне ерекше көңіл бөлінген. Бұл сұрақтың логикалық жалғасы кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын жүзеге асыруға арналған тақырып болып табылады.		бәсекелестік ортаны құру шарттарын негіздеу; С) фирманың бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің кешенді жүйесін есептей алу; D) фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлай білу; E) өнімнің және фирманың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу дағдыларын меңгеру.
2	Технологиялар және инновациялар экономикасы	Білім алушыларға технологиялар мен инновациялар экономикасының теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін меңгерте отырып, инновациялық қызметті басқару, инновациялық жобаларды бағалау және технологияларды коммерцияландыру бойынша білім мен дағды қалыптастыру.	Осы пәнді зерделеу студенттерде инновациялардың экономикалық мәнін, инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, оларды нарыққа одан әрі енгізе отырып, жаңа технологияларды құру ерекшелігін қоса алғанда, инновациялар экономикасы бойынша білімнің тұтас кешенін қалыптастыруға тиіс. Бұл курс студенттерде аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын дамытуды, инновацияларды бағалауды, инновациялық нарықтың әлеуетін	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Өндірістік практика.	A) Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай білу; B) Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсіну; C) Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдану; D) Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдай білу;

			талдауды, инновациялық жобаларды бағалауды және технологияларды коммерцияландыруды қарастырады.		Е) Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралау.
3	Стратегиялық жоспарлау және болжамдау	Курстың мақсаты алдағы іс-қимылдардың экономикалық негіздемелері әдіснамасына оқыту, білім алушыларда дағдарыстық құбылыстар мен олардың себептерінің алдын алу және оларды еңсеру үшін басқарудың барлық деңгейлерінде стратегиялық болжамдау және стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кәсіптік білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады	Бұл курс студенттерде Стратегиялық жоспарлау мен болжамдау бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыруға және нақты міндеттер үшін жоспар мен болжамды әзірлеудің тиісті әдістері мен құралдарын қолдана отырып, стратегиялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын алуға бағытталған. Сондай-ақ, білім алушылар пәнді игеру барысында стратегиялық талдау, қажетті экономикалық көрсеткіштерді есептеу, әзірленген стратегиялық баламаларды экономикалық бағалау дағдыларына ие болады.	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Өндірістік практика.	А) Әлеуметтік-экономикалық болжамдау мен жоспарлаудың теориялық негіздерін білу; В) Әлеуметтік-экономикалық жағдайларды болжау және жоспарлау әдістерін қолдана білу; С) Жоспарлау және болжау процесінде проблемаларды анықтау, тұжырымдау, мақсаттар, баламаларды бағалау, негізделген шешімдер қабылдау; D) Даму болжамдары мен жоспарларын әзірлеу дағдыларын меңгеру; Е) Мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау.
4	Excel-дегі аналитика	Білім алушыларға Excel бағдарламасында кеңейтілген деректерді талдау үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну.	Бұл курстың негізгі мақсаты-студенттерге Microsoft Excel-де сапалы жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылардың жүйелік көрінісі мен кешенін қалыптастыру. Бұл пәннің мазмұны осы	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Жобаларды талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Өндірістік практика.	А) Бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін білу; В) Кәсіпорынның архитектурасын дамыта және талдай білу; С) Ақпаратты жүйелеу және қорытындылау,

			бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерін таныстыру мен дамытуды, электрондық кестелер мен графикалық деректерді құру мен дайындауды, осы бағдарламаны қолдана отырып, іс-әрекеттерді жобалау мен құжаттаманы құруды қамтиды		экономика, басқару және АКТ саласындағы зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; D) Зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін анықтамалық-талдамалық материалдар дайындау; E) Бағдарламаларды әзірлеу әдістері мен құралдарын меңгеру
5	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	Білім алушылардың сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.	Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.	Пререквизиттер: Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	A) кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін білу; B) кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастыру; C) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы

					сауда құжаттарын толтыру; D) кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалану; E) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгеру.
6	Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар	Білім алушыларда халықаралық валюталық-несиелік қатынастардың эволюциясы мен әртүрлі нысандары туралы теориялық білімді, осы саладағы жұмыстың практикалық дағдыларын, әлемдік валюталық-кредиттік қатынастар жүйесіндегі Қазақстан мен басқа елдердің жағдайын бағалау және талдау дағдыларын қалыптастыру.	Бұл курс студенттердің қазіргі жағдайда халықаралық валюта-несие қатынастарын ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру жаһандану экономикалық процестері жағдайында қаржылық қатынастарды қарауды қамтиды; валюта жүйесін, валюта нарығын және валюталық бақылауды реттеудегі мәселелерді ашады; білім алушылар валюталық-кредиттік қатынастарды талдау және болжау, валюталық тәуекелдерді бағалау және оларды сақтандыру дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Әлемдік капитал нарығы, Халықаралық экономикалық қатынастар. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау, Өндірістік практика.	A) Валюталық-кредиттік жүйе элементтерінің құрылымын, сипаттамасын, өзгеру және даму элементтерін білу; B) Валюта нарығына қатысушылардың қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдай білу; C) Валюталық-несиелік және қаржы саясатын іске асыруда пайдаланылатын мемлекеттік реттеу құралдары мен әдістерін, оларды қолданудың логикасы мен салдарын талдау; D) Әртүрлі елдердің қор, валюта және кредит нарықтарынан келіп түсетін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу тәсілдері мен технологияларын меңгеру; E) Халықаралық қаржы

					және валюта-несие нарығының негізгі индикаторларының жай-күйі мен динамикасы туралы ақпаратты жинау, құрылымдау және жүйелеу.
7	Халықаралық көлік саясаты	Білім алушыларға халықаралық көлік саясатының теориялық негіздерін және сыртқы саудадағы жүк тасымалдарын ұйымдастырудың практикалық аспектілерін меңгерте отырып, көлік шығындарын жоспарлау мен тасымалдау рентабельділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру.	Бұл курсты игеру білім алушыларда халықаралық көлік саясатын, халықаралық көлік операцияларын жүзеге асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді зерделеу шеңберінде сыртқы сауда саласында көліктің әр алуан түрлерінде жүк тасымалдарын ұйымдастыру мәселелері қаралады, халықаралық тасымалдарға арналған шығындарды жоспарлау, олардың рентабельділігін, көлік ұйымдарының рентабельділігін жоспарлау дағдылары игеріледі.	Пререквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Өндірістік практика.	А) Халықаралық көлік саясатының негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және көлік түрлерінің жіктелуін сипаттай білу; В) Сыртқы саудада көлік логистикасының рөлін және халықаралық тасымалдау процесінің ерекшеліктерін түсіну; С) Жүк тасымалдарын ұйымдастыру, құжаттарды рәсімдеу және көлік шығындарын жоспарлау әдістерін қолдана алу; D) Түрлі көлік түрлерінің тиімділігін, рентабельділігін және шығын құрылымын салыстырып, талдау; E) Тасымалдау сызбаларын әзірлеп, халықаралық тасымалдарға арналған логистикалық шешімдерді ұсыну дағдыларын меңгеру.
8	Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау	Білім алушыларға сыртқы экономикалық қызмет аясында инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін меңгерту,	Бұл пән білім алушылардың СЭҚ-тағы инвестициялық талдау бойынша білімі мен	Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық экономикалық интеграция.	А) Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдаудың негізгі ұғымдарын, әдістері мен

		инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекелдерді талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.	дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында студенттер инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін қолдану, СЭЖ шеңберінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану, инвестициялық және басқа да тәуекел түрлерін талдау; инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті есептеулер жүргізу дағдыларын игереді.	Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Өндірістік практика.	модельдерін сипаттау; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекел түрлерін талдау әдістемесін түсіну; С) Инвестициялық жобаларды бағалау және шешім қабылдау үшін экономикалық есептеулер жүргізу; D) Инвестициялық тәуекелдерді, жобалардың кірістілігі мен сыртқы экономикалық факторлардың ықпалын талдау; E) Инвестициялық жобалардың тиімділігін және олардың сыртқы экономикалық ортамен өзара байланысын бағалау.
9	Өндірісті ұйымдастыру	Білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.	Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық - техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және

			орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.		құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; Е) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.
10	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	Білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.	Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылардың: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-

					<p>өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы;</p>
--	--	--	--	--	--

					өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.
--	--	--	--	--	--

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

Мамандық атауы және шифры: 6В04101 - Экономика

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2025

№	Пән атауы	Оқытудың мақсаты	Қысқаша сипаттама	Пререквизиттер/ Постреквизиттер	Дублин дескрипторлары
1-курс					
1	Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушыларда жауапты тұтынуды, құқықтық сананы, экологиялық және әлеуметтік жауапкершілікті, орнықты дамуды және қауіпсіз өмір сүруді қамтамасыз ететін қаржылық, құқықтық, экономикалық және экологиялық сауаттылықты, кәсіпкерлік құзыреттілікті және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамыту.	Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеруіне арналған.	Пререквизиттер: Экономика негіздері, Құқық негіздері, Жаратылыстану Постреквизиттер: Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият, Кәсіпкерлік.	А) Қаржылық сауаттылық терминнің мағынасын, қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында негізделген тиімді шешімдерді қабылдай білу; В) Кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын білу; С) Азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғау тетіктері, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие болу; D) Сыбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы іс-қимыл жасай білу; Е) Адамның тіршілік ету ортасымен қарым-қатынас әдістерін меңгеру.
2	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	Цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық	Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы	Пререквизиттер: Кәсіпкерлік негіздері,	А) Салалық және макроэкономикалық

		<p>негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.</p>	<p>платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енуіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның біріктіретін компаниялардың құн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындайтын шешілмеген мәселелерді табу.</p>	<p>Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі) Постреквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ), Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.</p>	<p>деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу; В) Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С) Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D) Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау</p>
--	--	--	--	--	---

					әдістерін меңгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; Е) Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибені құрастыру.
3	Экономикадағы математика	Білім алушыларды есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыру, қолданбалы мәселелері бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағдыландыру, логикалық ойлауын дамыту.	"Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық теңдеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Микро-макрэкономика, Бизнес-жоспарлау	А) Жоғары математика есептерінің қойылуын және оның қолданысын білу; В) Берілген есепті шешу үшін негізгі классикалық әдістерді, физикалық процестерді сипаттау үшін практикалық әдістерді қолдану; С) Жоғары математика есептерін шешудің практикалық әдістерін, берілген есептің қорытындысын жаза білу; D) Мамандығына байланысты әдебиеттердегі математикалық аппараттарды өз бетінше түсіну, қажетті есептеу әдістерін, құралдарын таңдау және қолдану; E) Курс бойынша материалдың маңызын,

					қорытындылар сәйкестігін бағалай білу, нәтижелерін түсіндіре білу.
4	Еңбек экономикасы	Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.	Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен объектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайда болатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері әзірленеді	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Микро-макроэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.	А) Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін білу; В) Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С) Елдің, өңірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D) Ішкі, өңірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; Е) Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.
2-курс					

1	Ұлттық руханият	<p>Ұлттық руханиятымызды құрайтын этногенездік ерекшеліктер мен көшпелі қоғам өмірінің құндылықтары, халықтық философия, ауыз әдебиеті, халықтық білімдер, салт-дәстүрлер мен әдет-ғұрыптардың ерте заманнан бастап қазіргі кезеңге дейінгі даму тарихынан білім беру.</p>	<p>Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.</p>	<p>Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану/Саясаттану, Мәдениеттану/Психология) Постреквизиттер: Философия</p>	<p>А) Қазақстан халқының ұлттық рухани құндылықтары, тарихи-мәдени мұрасы мен дәстүрлі дүниетанымы туралы жүйелі білімді меңгеріп, олардың қоғам дамуы мен ұлттық бірегейлікті қалыптастырудағы орнын түсінеді; В) Ұлттық идеяларды, мәдени және рухани құндылықтарды оқу, тәрбие және әлеуметтік жобаларда тиімді қолдана алады; С) Тарихи-мәдени деректер мен концепцияларды сыни тұрғыда талдап, қазіргі заманғы рухани-мәдени процестерге байланысты ғылыми негізделген тұжырымдар жасай алады; D) Ұлттық руханият мәселелері бойынша өз көзқарасын дәлелді түрде жеткізе алады, пікірталас жүргізіп, ұжымда тиімді қарым-қатынас орната алады; Е) Ұлттық, ғылыми әдебиеттермен, тарихи деректермен жұмыс істеп, үздіксіз оқу және өзін-өзі</p>
---	-----------------	--	---	---	---

					дамыту дағдыларын жетілдіреді.
2	Микро-макрэоэкономика	Үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігін зерттеу, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін меңгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру	«Микро-макрэоэкономика» пәнін оқыту барысында функционалды талдау, шекті талдау, экономикалық-математикалық модельдеу әдістері арқылы тұтынушының және өндірушінің әрекеттері зерттелсе, агрегаттау, статистикалық, логикалық абстракция, талдау әдістерінің көмегімен тұтынушылардың, фирмалардың, мемлекеттің және шетелдің ұлттық экономикаға ықпалдары қарастырылады. Түрлі нарықтардағы теңдестіктің қалыптасуына, экономиканың циклді дамуының себептеріне, елдің макроэкономикалық көрсеткіштерінің динамикасына талдау әдістемесі зерттеледі.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы Постреквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.	А) Экономикалық жүйенің микро-макро деңгейіндегі процестерге қатысты айнымалылардың өзара байланысы мен өзара әсерін түсіндіріп, оларға талдау, қорытынды жасау үшін теориядағы тұжырымдарды, модельдерді (график, сызба, формула т.с.с.) практикалық сабақтар орындауда тиімді қолдана білу; В) Теориялық материалдар, ситуациялық тапсырмалар, жаттығулар, статистикалық мәліметтер бойынша факторлық талдау, салыстырмалы талдау жасау; С) Жасалынған талдаудың негізінде микро-макро деңгейде орын алған өзгерістердің себептері мен мүмкін салдарына қатысты ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; D) Тұтынушы мен өндірушінің экономикалық әрекетін ұтымды етуге байланысты шешім қабылдау; E) елдің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштері негізінде

					макроэкономикалық ахуалды, мемлекеттің макроэкономикалық саясатының бағыттарын, тиімділігін бағалауға бейімделу.
3	Бизнес-жоспарлау	Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.	Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе Постреквизиттер: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.	А) Бизнес- жоспар жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық

					көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.
4	Кәсіпкерлік	Білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.	Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Бизнес-жоспарлау . Постреквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.	А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет

					мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.
5	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	Білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады	Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.	Пререквизиттер: Пәнаралық білім беру модулі, Еңбек экономикасы. Постреквизиттер: HR менеджмент, Бизнесітегі келіссөздер (ағылшын тілінде).	А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.
6	Ғылыми зерттеу әдістері	Білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды	Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды,	Пререквизиттер: Микро-макроэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Философия,	А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи

		<p>қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.</p>	<p>технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және дипломдық жұмыстарды ресімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.</p>	<p>Экономикадағы жасанды интеллект.</p>	<p>компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді</p>
--	--	---	--	---	--

					қолдануды меңгеру Е) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.
7	Халықаралық экономика	Халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.	Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы, Микро-макрэкономика. Постреквизиттер: Экономикадағы жасанды интеллект, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	А) Халықаралық бизнестің күшті және әлсіз жақтарын, оның табыстары мен сәтсіздіктерін, халықаралық бизнестің мақсаттары мен міндеттерін, оның негізгі тұжырымдамалары мен құқықтық негіздерін біледі; В) Мәліметтерді ұсынуды және халықаралық бизнестің өміршеңдігін бағалауды жүргізуді біледі; С) Тауарлар, қызметтер, капитал, қаржы құралдары мен жұмыс күші нарықтарының қазіргі заманғы даму үрдістерін талдау дағдылары бар; D) Басқару шешімдерін қабылдау үшін әлемдік шаруашылық

					байланыстардың жай-күйін талдай алады; Е) Негізгі экономикалық көрсеткіштердің серпінін түсіндіреді және олардың халықаралық экономикада болып жатқан процестерге әсерін бағалайды.
8	Бухгалтерлік есеп және аудит	Білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Баға қалыптастыру және баға саясаты.	А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. Е) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.
9	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Бұл пәнді игеру студенттерге еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша теориялық білім мен қолданбалы дағдылар	Пререквизиттер: Еңбек экономикасы, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.	А) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты

		<p>әдіснамасы бөлігінде теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p>	<p>кешенін алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ білім алушылар еңбек тиімділігі мен оның сапасын басқару, еңбек тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, еңбек нормативтерін ескере отырып, еңбекақы төлеу бойынша есептеулерді орындау жөніндегі білім мен дағдыларға, еңбекті ұйымдастыру жүйесін жобалау бойынша қабілеттерге ие болады.</p>	<p>Постреквизиттер: Еңбек ақы төлеу, HR менеджмент.</p>	<p>шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерің, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың</p>
--	--	---	--	--	---

					<p>рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. Е) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.</p>
10	Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорынның ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау	Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық	<p>Пререквизиттер: Микро-макроэкономика, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік. Постреквизиттер: Баға қалыптастыру және баға саясаты, Экономикалық</p>	<p>А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің</p>

		жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.	қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.	талдау, Шығындарды талдау.	негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; E) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.
3-курс					
1	Экономикадағы жасанды интеллект	Экономикадағы жасанды интеллект жүйелері мен технологияларының теориялық негіздерін меңгерту, сондай-ақ ЖИ құралдарын қолдану арқылы күрделі экономикалық	Берілген пәнді зерделеу білім алушыларды экономикадағы жасанды интеллект (ЖИ) мүмкіндіктерін түсіну үшін қажетті жасанды интеллект теориясы мен жүйелерін білумен қамтамасыз етуге бағытталған. Курсты игеру барысында күрделі экономикалық үдерістер мен жағдайлар үшін	Пререквизиттер: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ЖИ). Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Шығындарды талдау.	А) Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдарын, әдістерін және экономикадағы қолдану салаларын білу; В) Жасанды интеллект технологияларының экономикалық процестерге әсерін және олардың

		үдерістерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.	тиісті талдау жүргізуге және тиімді шешімдер әзірлеуге мүмкіндік беретін ЖИ негізгі тәсілдері мен технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру көзделген.		қолдану мүмкіндіктерін түсіну; С) Экономикалық деректерге талдау жүргізу үшін ЖИ әдістерін (мысалы, машиналық оқыту, нейрондық желілер) қолдана білуі; D) ЖИ негізінде экономикалық шешімдер қабылдауға арналған модельдер мен алгоритмдер әзірлеу; E) Экономикалық міндеттерді шешуде ЖИ жүйелерінің тиімділігін бағалау, олардың артықшылықтары мен шектеулерін саралау.
2	HR менеджмент	Білім алушыларға адам ресурстарын басқарудың теориялық негіздерін, қағидаттары мен әдістерін меңгерту арқылы ұйымның тиімді қызмет етуінде HR-менеджменттің рөлін түсіндіру, қызметкерлерді басқарудағы стратегиялық және этикалық тәсілдерді қолдану қабілетін қалыптастыру.	Курста кез-келген ұйымның басты жетістігі адам ресурстары болып табылатындығының нәтижелері жалпыланған. Кәсіпорын қызметінің тиімділігі, ресурстарды басқару, басқарудағы бағыттаушылық, ынталандырушылық мәселелері талданады. HR-менеджменттің сәттілігі әрбір қызметкердің өзін үлкен механизмнің бөлігі ретінде ғана емес, өзіндік пайымдауға, құндылықтарға, мінез-құлыққа, өмірлік тәжірибеге, ұмтылыстар мен мақсаттарға ие тұлға, нақты индивид ретінде қабылдауынан басталатындығы қарастырылған.	Пререквизиттер: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Еңбек ақы төлеу, Экономикалық талдау.	A) HR менеджменттің мазмұнын, негізгі ұғымдарын, міндеттері мен функцияларын, персоналды басқару жүйесіндегі заманауи трендтер мен құралдарды білу; B) Персоналды іріктеу, бейімдеу, оқыту, бағалау және ынталандыру әдістерін нақты жағдайларда қолдану, HR-процестерді басқаруда цифрлық құралдарды пайдалану; C) HR стратегиясының ұйым құрылымы мен бизнес-мақсаттарға сәйкестігін талдау; D) Ұйымның

					ерекшеліктерін ескере отырып, кадрлық саясат пен HR стратегиясын жобалау; E) HR жобалардың сапасын, тәуекелдерін және ұйымға ықпалын сараптайды.
3	Баға қалыптастыру және баға саясаты	Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.	Бұл курс студенттерге баға белгілеу және баға саясаты бойынша білім мен құзыреттіліктің тұтас көрінісін және кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курсты игеру барысында бағаның экономикалық мәнін, оның негізгі функциялары мен түрлерін қарастыру; бағаны мемлекеттік реттеудің нормативтік базасы мен қолданыстағы тәртібін зерделеу; студенттерге бағаны құрудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу дағдыларын үйрету көзделеді.	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.	A) Баға қалыптастыру факторларының жүйесі мен олардың баға қалыптасу практикасындағы рөлін, нарық құрылымына байланысты баға қалыптастыру ерекшеліктерін білу; B) Кәсіпорын қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алуы; C) Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін талдау; D) Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бағасын қалыптастыру кезінде түрлі факторлардың әсерін пайдалану дағдыларын меңгеру; E) Нақты көрсеткіштерге сүйене отырып, баға деңгейін анықтау бойынша

					практикалық есептерде бағдарлай білу.
4	Negotiations in business	Familiarizing students with the fundamentals of negotiation ethics and the main approaches to negotiation; training them to prepare for and conduct negotiations both individually and in a group; mastering theoretical knowledge and the practical skills necessary for business communication, including the culture of personal interaction and the ability to communicate effectively with a team to achieve productive outcomes; introducing the main methods of discussion and persuasion; and improving students' communication practice	Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself.	Пререквизиты: Entrepreneurship, Theory and practice of Management Постреквизиттер: HR Management, Risk Analysis and Assessment	Knows the theoretical foundations of business communication: its structure, functions, types, and forms, as well as business communication technologies. 2. Knows and follows the ethical norms and principles of business communication. 3. Is able to apply business interaction techniques in management practice, including tools of verbal and nonverbal communication. 4. Is able to conduct business communication and public speaking, hold negotiations and meetings, carry out business correspondence, and use electronic means of communication. 5. Is able to participate effectively in group work, drawing on knowledge of group dynamics and the principles of group formation.

5	Әлемдік мұнай-газ саласы	Мұнай-газ саласы туралы теориялық білімді қалыптастыру, салалардың, нарықтар мен кәсіпорындардың қалыптасу және жұмыс істеу заңдылықтарын, әртүрлі нарықтардағы кәсіпорындардың мінез-құлқы қағидаттарын, мемлекеттің салалық саясатының нұсқаларын, мүмкіндіктері мен қажеттілігін зерделеу болып табылады.	Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.	А) Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінікке ие болу; В) Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін білу; С) Мұнай мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана білу; D) Ақпарат көздерін талдауды, анықтамалық материалды меңгеру және оларды практикалық жұмыста қолдану; Е) Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды түсіну және пайдалану.
6	Әлемдік капитал нарығы	Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру,	Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік	Пререквизиттер: Микро-макрэкономика, Халықаралық экономика. Постреквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция.	А) халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін білу; В) қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесінде бағдарлай білу; с) әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық

		қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.	капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.		маңыздылығын негіздеу; D) әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алудың отандық және шетелдік көздерін пайдалану; E) әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру.
7	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметті жүргізуінің негізгі қағидаттарын, әдістері мен техникасын меңгеруі болып табылады.	Бұл курсты игеру студенттерге СЭҚ туралы тұтас түсінік қалыптастыруға және кәсіпорынның СЭҚ жүргізу дағдыларын сіңіруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында СЭҚ нысандары мен түрлері, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылардың СЭҚ қамтамасыз ететін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, оның экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін қолдануға көңіл бөлінеді.	Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.	A) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің экономикалық мәні мен функцияларын білу; B) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметіне, оның тиімділігіне талдау жүргізу; C) шетелдік нысаналы нарықтың жай-күйін талдау және ондағы кәсіпорынның артықшылығын бағалау; D) сыртқы экономикалық келісімшартты дайындау және ресімдеу дағдыларын меңгеру; E) тауарлардың «сатып алу-сату» халықаралық келісімшартының құрылымына негіздеу.
8	International management	The purpose of studying the discipline is to develop the necessary knowledge and skills in the field of managing international organizations, to master	Under this course, trainees are provided with a set of theoretical knowledge on international management and practical skills in the application of methods and tools for the design of management systems, as well as managing the	Пререквизиты: Theory and practice of management, International Economics. Постреквизиты: Global demographic	A) Knows the specifics of international management and organizational structures of management of international companies.

		the ways and means of creating a system for managing people's behavior in their joint activities in an international organization.	behaviour of employees in their joint work in international organizations. The content of this discipline also includes the study of the organizational structure of multinational companies, the specifics of personnel management in multinational collectives, the specifics of corporate culture in international management.	development, International economic relations.	B) Is able to design the organizational structure of an international company. C) Knows how to use individual and group techniques of a manager in an international company. D) Is able to assess the financial performance of international companies. E) Knows the technology of team methods for solving project tasks.
9	Экономикалық талдау	«Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.	Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.	Пререквизиттер: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.	A) Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; B) ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана білуі; C) Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізу; алынған нәтижелерді талдау және

					мазмұнды интерпретациялау; D) кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгеру; E) Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектеу.
10	Еңбек ақы төлеу	Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.	Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына,	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.	A) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. B) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек

			сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.		ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.
11	Жобаларды талдау	Нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды	Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар	A) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; B) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгеру; C) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық

		инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.	қызметті дамытуға, жобаны басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.	экономикасы, Excel-дегі аналитика.	жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; E) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен қаржылық мәселелерін табу.
12	Шығындарды талдау	Өндіріс шығындарын жоспарлау, калькуляция мен кәсіпорын өнімін жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.	Пән заманауи кәсіпорында шығындарды есепке алу, талдау тәртібін және басқару жүйесін қарастырады. шығындар түсінігі, жіктелуі анықталған. шығындардықаржылық және басқарушылық есепке алуды жүргізу тәртібі зерттеледі. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасын, техника қауіпсіздігін және персонал еңбегінің әлеуметтік жағдайларын төмендетпей кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар келтірілген.	Пререквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Excel-дегі аналитика.	A) кәсіпорын шығыстарының, шығындарының негізгі айырмашылықтарын кәсіпорын шығындары жіктемесінің негізгі белгілерін білу; B) бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалай және жоспарлай алу; C) шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жасау; D) кәсіпорынның қызметіне және ұйымның процестеріне, оның ресурстық қамтамасыз етілуіне қойылатын толық және түпкілікті талаптардың мәліметтері мен деректерін, құжаттамасын жинау, талдау, жүйелеу; E) өзіндік құнды калькуляциялаудың

					<p>эртүрлі тәсілдерін; эртүрлі жүйелерді пайдалана отырып, шығындарды калькуляциялау алгоритмін; әдістермен жанама шығындарды бөлу дағдыларын меңгеру.</p>
13	<p>Тәуекелдерді талдау және бағалау</p>	<p>Білім алушыларға тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін, тәуекелдерді бағалаудың негізгі қағидаттары мен әдістерін зерделеу, тәуекелдер мен белгісіздік жағдайларында тәуекелдерді бағалаудың және шешім қабылдаудың практикалық дағдыларын игерту болып табылады.</p>	<p>Бұл пәнді оқу студенттерді тәуекелдерді талдау және бағалау бойынша білім мен дағдылар кешенімен қамтамасыз етеді. Бұл курс тәуекелдердің экономикалық мазмұнын, олардың түрлерін ашуды, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерімен, оларды талдау әдіснамасымен және белгісіздік жағдайында бағалау ерекшеліктерімен танысуды; білім алушылардың барабар шешімдер қабылдау, тәуекелдерді азайту, бейтараптандыру әдістері мен тәсілдерін қолдану үшін тәуекелдерді модельдеу дағдыларын игеруін қамтиды.</p>	<p>Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау.</p>	<p>А) экономикалық тәуекелдің негізгі түрлері, типтері мен факторлары және олардың зерттеу міндеттері мен деңгейіне, бизнес саласына байланысты жіктелуін білу; В) тәуекелдерді табу мақсатында эртүрлі экономикалық, әлеуметтік және басқарушылық ақпараттың көздерін пайдалана алу; С) тәуекел дәрежесін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру; D) зерттеу объектісінің ерекшелігін ескере отырып, экономикалық тәуекелді азайтудың нақты тәсілдері мен әдістерін таңдауды негіздеу; E) тәуекелдерді төмендету әдістерін кешенді қолдану және олардың экономикалық орындылығын бағалау дағдыларын меңгеру.</p>

14	Әлемдік демографиялық даму	Білім алушыларды демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.	Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.	А) демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын білу; В) ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай білу; С) демографиялық болжамдарды жасау; D) демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдалану; E) демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгеру.
15	Әлемдік тауар нарықтары	Қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдерді зерделеу және білім алушыларда соңғы халықаралық ақпараттық дереккөздер мен бағдарламаларды пайдалана отырып, конъюнктураны талдау және әлемдік экономиканы болжау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бұл курс студенттердің әлемдік тауар нарықтары туралы кешенді түсініктерін қалыптастыруға арналған. Осы пән шеңберінде халықаралық тауар алмасудың мәні мен ерекшеліктері ашылады, нарық конъюнктурасын сипаттайтын көрсеткіштер зерттеледі; халықаралық баға белгілеудің әдіснамасы мен тенденциялары қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылар халықаралық нарықтарда болып жатқан экономикалық процестерді талдау, нарықтық тәуекелдерді мониторингілеу және бағалау дағдыларын меңгереді.	Пререквизиттер: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық көлік саясаты.	А) тауар нарықтарының функциялары, типологиясы мен құрылымы; тауар нарықтарының мазмұны, конъюнктуралық талдау және болжамдау бағыттары мен көрсеткіштерін білу; В) жергілікті тауар нарықтарының конъюнктурасын зерделеу және олардың даму үрдістері мен перспективаларын анықтау үшін талдамалық деректерді жинауды және өңдеуді жүзеге асыру; С) нарықтық конъюнктураның түрлі

					<p>параметрлері туралы деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; D) кәсіпорындағы тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың зерделенген әдістерін іс жүзінде пайдалану; E) экономикалық конъюнктура көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; әлемдік тауар нарығының конъюнктурасын болжау әдістерін меңгеру.</p>
16	Халықаралық экономикалық қатынастар	<p>Білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық</p>	<p>Пререквизиттер: Халықаралық экономика, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.</p>	<p>A) қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын білуі тиіс; B) халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі</p>

			нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.		салалары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білуі тиіс; С) халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалану; D) әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжау; E) кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану.
17	Халықаралық экономикалық интеграция	Білім алушыларда әлемнің әртүрлі даму деңгейі мен түрлі өңірлеріндегі елдердің	Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы	Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі,	A) халықаралық экономикалық интеграцияның түрлері мен кезеңдерін айқындау

		<p>халықаралық экономикалық интеграциясын дамытудың мәні, теориялық негіздері, түрлері мен кезеңдері, үрдістері, салдарлары мен ерекшеліктері туралы теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p>	<p>бірлестіктерді зерттеуді қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары атап өтіледі</p>	<p>Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде). Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.</p>	<p>мен жіктеудің әртүрлі тәсілдерін білуі тиіс; В) халықаралық экономикалық интеграция дамуының қазіргі заманғы үрдістерін және оның әлемнің түрлі өңірлеріндегі ерекшеліктерін талдау; С) халықаралық экономикалық интеграция салдарларының және қол жеткізілген даму деңгейінің мониторингін бағалау және жүзеге асыру, халықаралық интеграциялық бірлестіктер құрудың орындылығын негіздеу; D) кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін және ұлттық экономиканы дамыту үшін халықаралық экономикалық интеграцияның артықшылықтарын пайдалану; E) Халықаралық экономикалық интеграцияның салдарларын және қол жеткізілген даму деңгейін бағалау мен мониторингтеу дағдыларын меңгеру.</p>
4-курс					

1	Фирманың бәсекеге қабілеттілігі	Білім алушыларда фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бәсекеқабілеттіліктің теориялық негіздері қарастырылған, мұнда «бәсеке» шаруашылық жүргізуші субъектінің дамуының қозғаушы күші ретінде анықталады. нарықтағы нысандардың бәсекеқабілеттілігін бағалау әдістемесі ашылған. Пәнде кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын қалыптастыру мәселесіне ерекше көңіл бөлінген. Бұл сұрақтың логикалық жалғасы кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын жүзеге асыруға арналған тақырып болып табылады.	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Өндірістік практика.	А) табысты бәсекелестік стратегияларды әзірлеу тетігін және оларды іске асыру мүмкіндіктерін білу; В) фирмалардың тиімді жұмыс істеуі үшін бәсекелестік ортаны құру шарттарын негіздеу; С) фирманың бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің кешенді жүйесін есептей алу; D) фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлай білу; Е) өнімнің және фирманың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу дағдыларын меңгеру.
2	Технологиялар және инновациялар экономикасы	Білім алушыларға технологиялар мен инновациялар экономикасының теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін меңгерте отырып, инновациялық қызметті басқару, инновациялық жобаларды бағалау және технологияларды коммерцияландыру бойынша білім мен дағды қалыптастыру.	Осы пәнді зерделеу студенттерде инновациялардың экономикалық мәнін, инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, оларды нарыққа одан әрі енгізе отырып, жаңа технологияларды құру ерекшелігін қоса алғанда, инновациялар экономикасы бойынша білімнің тұтас кешенін қалыптастыруға тиіс. Бұл курс студенттерде аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын дамытуды, инновацияларды бағалауды, инновациялық нарықтың әлеуетін талдауды, инновациялық жобаларды	Пререквизиттер: Жобаларды талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру, Өндірістік практика.	А) Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай білу; В) Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсіну; С) Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың

			бағалауды және технологияларды коммерцияландыруды қарастырады.		практикалық әдістерін қолдану; D) Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдай білу; E) Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралау.
3	Стратегиялық жоспарлау және болжамдау	Курстың мақсаты алдағы іс-қимылдардың экономикалық негіздемелері әдіснамасына оқыту, білім алушыларда дағдарыстық құбылыстар мен олардың себептерінің алдын алу және оларды еңсеру үшін басқарудың барлық деңгейлерінде стратегиялық болжамдау және стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кәсіптік білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады	Бұл курс студенттерде Стратегиялық жоспарлау мен болжамдау бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыруға және нақты міндеттер үшін жоспар мен болжамды әзірлеудің тиісті әдістері мен құралдарын қолдана отырып, стратегиялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын алуға бағытталған. Сондай-ақ, білім алушылар пәнді игеру барысында стратегиялық талдау, қажетті экономикалық көрсеткіштерді есептеу, әзірленген стратегиялық баламаларды экономикалық бағалау дағдыларына ие болады.	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау. Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Өндірістік практика.	A) Әлеуметтік-экономикалық болжамдау мен жоспарлаудың теориялық негіздерін білу; B) Әлеуметтік-экономикалық жағдайларды болжау және жоспарлау әдістерін қолдана білу; C) Жоспарлау және болжау процесінде проблемаларды анықтау, тұжырымдау, мақсаттар, баламаларды бағалау, негізделген шешімдер қабылдау; D) Даму болжамдары мен жоспарларын әзірлеу дағдыларын меңгеру; E) Мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау.

4	Excel-дегі аналитика	Білім алушыларға Excel бағдарламасында кеңейтілген деректерді талдау үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну.	Бұл курстың негізгі мақсаты-студенттерге Microsoft Excel-де сапалы жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылардың жүйелік көрінісі мен кешенін қалыптастыру. Бұл пәннің мазмұны осы бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерін таныстыру мен дамытуды, электрондық кестелер мен графикалық деректерді құру мен дайындауды, осы бағдарламаны қолдана отырып, іс-әрекеттерді жобалау мен құжаттаманы құруды қамтиды	Пререквизиттер: Экономикалық талдау, Жобаларды талдау. Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Өндірістік практика.	А) Бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін білу; В) Кәсіпорынның архитектурасын дамыта және талдай білу; С) Ақпаратты жүйелеу және қорытындылау, экономика, басқару және АКТ саласындағы зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; D) Зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін анықтамалық-талдамалық материалдар дайындау; Е) Бағдарламаларды әзірлеу әдістері мен құралдарын меңгеру
5	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	Білім алушылардың сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық	Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің	Пререквизиттер: Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін білу; В) кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен

		актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.	мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.		белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастыру; С) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтыру; D) кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалану; E) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгеру.
6	Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар	Білім алушыларда халықаралық валюталық-несиелік қатынастардың эволюциясы мен әртүрлі нысандары туралы теориялық білімді, осы саладағы жұмыстың практикалық дағдыларын, әлемдік валюталық-кредиттік қатынастар жүйесіндегі Қазақстан мен басқа елдердің жағдайын бағалау және талдау	Бұл курс студенттердің қазіргі жағдайда халықаралық валюта-несие қатынастарын ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру жаһандану экономикалық процестері жағдайында қаржылық қатынастарды қарауды қамтиды; валюта жүйесін, валюта нарығын және валюталық бақылауды реттеудегі мәселелерді ашады; білім алушылар валюталық-кредиттік қатынастарды талдау және болжау, валюталық	Пререквизиттер: Әлемдік капитал нарығы, Халықаралық экономикалық қатынастар. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау, Өндірістік практика.	A) Валюталық-кредиттік жүйе элементтерінің құрылымын, сипаттамасын, өзгеру және даму элементтерін білу; B) Валюта нарығына қатысушылардың қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдай білу; C) Валюталық-несиелік және қаржы саясатын іске асыруда пайдаланылатын мемлекеттік реттеу құралдары мен әдістерін,

		дағдыларын қалыптастыру.	тәуекелдерді бағалау және оларды сақтандыру дағдыларын меңгереді.		оларды қолданудың логикасы мен салдарын талдау; D) Өртүрлі елдердің қор, валюта және кредит нарықтарынан келіп түсетін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу тәсілдері мен технологияларын меңгеру; E) Халықаралық қаржы және валюта-несие нарығының негізгі индикаторларының жай-күйі мен динамикасы туралы ақпаратты жинау, құрылымдау және жүйелеу.
7	Халықаралық көлік саясаты	Білім алушыларға халықаралық көлік саясатының теориялық негіздерін және сыртқы саудадағы жүк тасымалдарын ұйымдастырудың практикалық аспектілерін меңгерте отырып, көлік шығындарын жоспарлау мен тасымалдау рентабельділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру.	Бұл курсты игеру білім алушыларда халықаралық көлік саясатын, халықаралық көлік операцияларын жүзеге асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді зерделеу шеңберінде сыртқы сауда саласында көліктің әр алуан түрлерінде жүк тасымалдарын ұйымдастыру мәселелері қаралады, халықаралық тасымалдарға арналған шығындарды жоспарлау, олардың рентабельділігін, көлік ұйымдарының рентабельділігін жоспарлау дағдылары игеріледі.	Пререквизиттер: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Өндірістік практика.	A) Халықаралық көлік саясатының негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және көлік түрлерінің жіктелуін сипаттай білу; B) Сыртқы саудада көлік логистикасының рөлін және халықаралық тасымалдау процесінің ерекшеліктерін түсіну; C) Жүк тасымалдарын ұйымдастыру, құжаттарды рәсімдеу және көлік шығындарын жоспарлау әдістерін қолдана алу; D) Түрлі көлік түрлерінің тиімділігін, рентабельділігін және шығын құрылымын

					салыстырып, талдау; Е) Тасымалдау сызбаларын әзірлеп, халықаралық тасымалдарға арналған логистикалық шешімдерді ұсыну дағдыларын меңгеру.
8	Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау	Білім алушыларға сыртқы экономикалық қызмет аясында инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін меңгерту, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекелдерді талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Бұл пән білім алушылардың СЭҚ-тағы инвестициялық талдау бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында студенттер инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін қолдану, СЭҚ шеңберінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану, инвестициялық және басқа да тәуекел түрлерін талдау; инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті есептеулер жүргізу дағдыларын игереді.	Пререквизиттер: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық экономикалық интеграция. Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Өндірістік практика.	А) Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдаудың негізгі ұғымдарын, әдістері мен модельдерін сипаттау; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекел түрлерін талдау әдістемесін түсіну; С) Инвестициялық жобаларды бағалау және шешім қабылдау үшін экономикалық есептеулер жүргізу; D) Инвестициялық тәуекелдерді, жобалардың кірістілігі мен сыртқы экономикалық факторлардың ықпалын талдау; Е) Инвестициялық жобалардың тиімділігін және олардың сыртқы экономикалық ортамен өзара байланысын бағалау.
9	Өндірісті ұйымдастыру	Білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін	Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық -техникалық базаны	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.	А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық

		өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.	персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.	Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; E) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.
10	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	Білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.	Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар	Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау. Постреквизиттер: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.	А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылардың: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде

			<p>жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.</p>		<p>түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек</p>
--	--	--	---	--	---

					ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; Е) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.
--	--	--	--	--	--

6B04101 – ЭКОНОМИКА**3 курс**

Мамандық атауы және шифры: 6B04101 – Экономика

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2024

Компоне нт	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
6.1 Модуль - Кәсіпорын қызметін талдау (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	ЕТ 3301	Экономикалық талдау	5	5
КП ТК	EZhI 3302	Экономикадағы жасанды интеллект	5	5
КП ТК	TTB 3303	Тәуекелдерді талдау және бағалау	5	5
КП ТК	BKBS 3304	Баға қалыптастыру және баға саясаты	5	5
БП ТК	BK 3214	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	5	5
КП ТК	SSS 3305	Салық және салық салу	5	5
6.2 Модуль - Әлемдік шаруашылық (Траектория - Әлемдік экономика) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	ЕТ 3301	Экономикалық талдау	5	5
КП ТК	AMGS 3302	Әлемдік мұнай-газ саласы	5	5
КП ТК	AKN 3303	Әлемдік капитал нарығы	5	5
КП ТК	KSEK 3304	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	5	5
БП ТК	NM 3214	Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде)	5	5
КП ТК	HEI 3305	Халықаралық экономикалық интеграция	5	5
7.1 Модуль -Бизнестегі жобаларды талдау және көшбасшылық (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	EAT 3306	Еңбек ақы төлеу	6	5
КП ТК	ZhT 3307	Жобаларды талдау	6	5
КП ТК	ShT 3308	Шығындарды талдау	6	5
КП ТК	HRM 3309	HR менеджмент	6	5
БП ЖК	MK 3215	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	OP	Өндірістік практика	6	5
7.2 Модуль -Халықаралық экономикалық қатынастар (Траектория - Әлемдік экономика) (30 академиялық кредит)				
КП ЖК	EAT 3306	Еңбек ақы төлеу	6	5
КП ТК	ADD 3307	Әлемдік демографиялық даму	6	5
КП ТК	ATN 3308	Әлемдік тауар нарықтары	6	5
КП ТК	HEK 3309	Халықаралық экономикалық қатынастар	6	5
БП ЖК	MK 3215	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
БП	OP	Өндірістік практика	6	5

6.1 Модуль - Кәсіпорын қызметін талдау (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Экономикалық талдау

Бағдарлама авторы: Курманалина А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін біледі;

2. Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана алады;

3. Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізеді; алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялайды;

4. Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгерген;

5. Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектейді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Экономикадағы жасанды интеллект

Бағдарлама авторы: Балгинова К.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Экономикадағы жасанды интеллект жүйелері мен технологияларының теориялық негіздерін меңгерту, сондай-ақ ЖИ құралдарын қолдану арқылы күрделі экономикалық үдерістерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген пәнді зерделеу білім алушыларды экономикадағы жасанды интеллект (ЖИ) мүмкіндіктерін түсіну үшін қажетті жасанды интеллект теориясы мен жүйелерін білумен қамтамасыз етуге бағытталған. Курсты игеру барысында күрделі экономикалық үдерістер мен жағдайлар үшін тиісті талдау жүргізуге және тиімді шешімдер әзірлеуге мүмкіндік беретін ЖИ негізгі тәсілдері мен технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру көзделген.

Пререквизиттері: Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Постреквизиттері: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Excel-дегі аналитика.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдарын, әдістерін және экономикадағы қолдану салаларын біледі;

2. Жасанды интеллект технологияларының экономикалық процестерге әсерін және олардың қолдану мүмкіндіктерін түсінеді;

3. Экономикалық деректерге талдау жүргізу үшін ЖИ әдістерін (мысалы, машиналық оқыту, нейрондық желілер) қолдана біледі;
4. ЖИ негізінде экономикалық шешімдер қабылдауға арналған модельдер мен алгоритмдер әзірлейді;
5. Экономикалық міндеттерді шешуде ЖИ жүйелерінің тиімділігін бағалау, олардың артықшылықтары мен шектеулерін саралайды.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Тәуекелдерді талдау және бағалау

Бағдарлама авторы: Байшукурова Ж.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін, тәуекелдерді бағалаудың негізгі қағидааттары мен әдістерін зерделеу, тәуекелдер мен белгісіздік жағдайларында тәуекелдерді бағалаудың және шешім қабылдаудың практикалық дағдыларын игерту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді оқу студенттерді тәуекелдерді талдау және бағалау бойынша білім мен дағдылар кешенімен қамтамасыз етеді. Бұл курс тәуекелдердің экономикалық мазмұнын, олардың түрлерін ашуды, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерімен, оларды талдау әдіснамасымен және белгісіздік жағдайында бағалау ерекшеліктерімен танысуды; білім алушылардың барабар шешімдер қабылдау, тәуекелдерді азайту, бейтараптандыру әдістері мен тәсілдерін қолдану үшін тәуекелдерді модельдеу дағдыларын игеруін қамтиды.

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Экономикалық тәуекелдің негізгі түрлері, типтері мен факторлары және олардың зерттеу міндеттері мен деңгейіне, бизнес саласына байланысты жіктелуін біледі;

2. Тәуекелдерді табу мақсатында әртүрлі экономикалық, әлеуметтік және басқарушылық ақпараттың көздерін пайдалана алады;
3. Тәуекел дәрежесін сипаттайтын көрсеткіштерді талдайды және түсіндіреді;
4. Зерттеу объектісінің ерекшелігін ескере отырып, экономикалық тәуекелді азайтудың нақты тәсілдері мен әдістерін таңдауды негіздейді;
5. Тәуекелдерді төмендету әдістерін кешенді қолдану және олардың экономикалық орындылығын бағалау дағдыларын меңгереді.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Баға қалыптастыру және баға саясаты

Бағдарлама авторы: Ибрашева А.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттерге баға белгілеу және баға саясаты бойынша білім мен құзыреттіліктің тұтас көрінісін және кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курсты игеру барысында бағаның экономикалық мәнін, оның негізгі функциялары мен түрлерін қарастыру; бағаны мемлекеттік реттеудің нормативтік базасы мен қолданыстағы тәртібін зерделеу; студенттерге бағаны құрудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу дағдыларын үйрету көзделеді.

Пререквизиттері: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Жобаларды талдау, Шығындарды талдау, Фирманың бәсекеге қабілеттілігі.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Баға қалыптастыру факторларының жүйесі мен олардың баға қалыптасу практикасындағы рөлін, нарық құрылымына байланысты баға қалыптастыру ерекшеліктерін біледі;
2. Кәсіпорын қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алады;
3. Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін талдайды;
4. Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бағасын қалыптастыру кезінде түрлі факторлардың әсерін пайдалану дағдыларын меңгереді;
5. Нақты көрсеткіштерге сүйене отырып, баға деңгейін анықтау бойынша практикалық есептерде бағдарлайды.

Dublin discourses: A) B) C) D) E)

Name of the discipline: Negotiations in business

Author of the program: Kudaibergenov Zh.

Brief description of the discipline: Business negotiations cover the main tasks of the negotiation process — an extremely important phenomenon that has practical relevance in today’s world. This course presents the principles and techniques of conducting business conversations in English, delivering criticism, giving compliments, as well as broader issues concerning the psychology of business partnerships and key communication challenges. Significant attention is devoted to preparing for negotiations and to the negotiation process itself.

The purpose of the training: Negotiations in business (in English) cover the main tasks of the negotiation process - an extremely significant phenomenon that gives practical significance in the modern world. This course reveals the principles and technologies of conducting a business English conversation, criticism, compliments and broad questions of the psychology of business partnerships, key communication problems. Considerable attention is paid to preparation for negotiations and for the negotiation process itself..

Prerequisites: Entrepreneurship, Theory and practice of Management..

Post-requirements: HR Management, Risk Analysis and Assessment

Learning outcomes: 1. Knows the theoretical foundations of business communication: its structure, functions, types, and forms, as well as business communication technologies. 2. Knows and follows the ethical norms and principles of business communication. 3. Is able to apply business interaction techniques in management practice, including tools of verbal and nonverbal communication. 4. Is able to conduct business communication and public speaking, hold negotiations and meetings, carry out business correspondence, and use electronic means of communication. 5. Is able to participate effectively in group work, drawing on knowledge of group dynamics and the principles of group formation.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Салық және салық салу

Бағдарлама авторы: Токтарова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың салық салу теориясы мен тәжірибесін терең меңгеру, шаруашылық жүргізуші субъектілердің салықтарын есептеу және қызмет ету негіздері бойынша теориялық және тәжірибелік білім кешенін қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Осы курсты игеру шеңберінде студенттер қазіргі кезеңде салық салу теориясы, салықтардың мазмұны және елдің салық жүйесінің принциптері бойынша білім жүйесін алады; салықтардың негізгі түрлерін, жеңілдіктер мен салық санкцияларын есептеу, СМБ үшін арнайы салық режимінің түрлерін қолдану дағдыларын дамытады; республикада қолданыстағы заңнаманың нормалары мен ережелерін дұрыс пайдалану және салық құжаттамасын ресімдеу дағдыларын дамытады.

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік, Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Еңбек ақы төлеу, Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қажетті ақпаратты жинауды, оны жүйелеуді және қорытуды жүзеге асырады, іскерлік құжат айналымын жүргізеді, бағдарламалық өнімдер мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, басқарушылық қызметті талдау нәтижелері бойынша сараптамалық есептерді дайындайды, дағдарысты жағдайлардың диагностикаларын өткізеді, әлеуметтік-экономикалық үдерістерді, кәсіпорынның және оның бөлімшелерінің өндірістік шаруашылық қызметін талдау, қаржы, салық салу, еңбекақы төлеу бойынша есептеу дағдыларын меңгерген 2. Компанияларды қаржылық басқару процесінде стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдау кезінде алынған теориялық білімді қолданады, аналитикалық есептерді дайындау кезінде қаржылық есептілік ақпаратын пайдаланады, бухгалтерлік, басқарушылық қызметті автоматтандыру және электрондық есептілік бағдарламаларымен жұмыс істейді 3. Қазақстан Республикасының салықтарының қызмет етуін, салық жүйесінің қалыптасуы мен дамуын талдайды 4. Салық саясатын қалыптастыруға, оның мақсаттары мен міндеттерін айқындауға, іске асыру құралдарын, жекелеген салықтар мен алымдар топтарының қызметін, оларды есептеу мен төлеу механизмін ұйымдастыруға байланысты тиімді қаржылық шешімдер қабылдайды 5. Қаржы секторының қазіргі жағдайына объективті баға бере алады, сондай-ақ арнайы салықтық режимдерді қолдану тәжірибесінің дамуын болжай алады.

6.2 Модуль - Әлемдік шаруашылық (Траектория - Әлемдік экономика) (30 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Экономикалық талдау

Бағдарлама авторы: Курманалина А.А.

Курсты оқытудың мақсаты: «Экономикалық талдау» пәнін оқытудың негізгі мақсаты нарықтық қатынастар жүйесінде әрекет ететін кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық процестерін бағалаудың, диагностикалаудың және болжаудың теориялық негіздері мен инструменталдық әдістерін зерделеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттерде экономикалық талдау, оның әдістемесі, әдіснамасы мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастырады. Курсты игеру барысында білім алушы кәсіпорын қызметінің өндірістік, қаржылық, инвестициялық және басқа да бағыттарын сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгереді; нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, оңтайлы экономикалық шешімдерді әзірлеуге және дәлелдеуге қабілетті болады.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін біледі;

2. Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра, кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелік тәсілді қолдана алады;

3. Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдауды жүргізеді; алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялайды;

4. Кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу үшін жүйелі тәсілді қолдану дағдыларын; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін кешенді бағалау әдістемесін меңгерген;

5. Экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін дәйектейді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік мұнай-газ саласы

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Мұнай-газ саласы туралы теориялық білімді қалыптастыру, салалардың, нарықтар мен кәсіпорындардың қалыптасу және жұмыс істеу заңдылықтарын, әртүрлі

нарықтардағы кәсіпорындардың мінез-құлық қағидаттарын, мемлекеттің салалық саясатының нұсқаларын, мүмкіндіктері мен қажеттілігін зерделеу болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.

Пререквизиттері: Микро-макроэкономика, Халықаралық экономика.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінеді;

2. Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін біледі;

3. Мұнай мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана алады;

4. Ақпарат көздерін талдайды, анықтамалық материалды меңгереді және оларды практикалық жұмыста қолданады;

5. Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды бағалайды және пайдаланады.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік капитал нарығы

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.

Пререквизиттері: Микро-макроэкономика, Халықаралық экономика.

Постреквизиттері: Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін біледі;

2. Қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесін бағдарлайды;

3. Әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздейді;

4. Әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алудың отандық және шетелдік көздерін пайдаланады;

5. Әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгереді.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметті жүргізуінің негізгі қағидаттарын, әдістері мен техникасын меңгеруі болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курсты игеру студенттерге СЭҚ туралы тұтас түсінік қалыптастыруға және кәсіпорынның СЭҚ жүргізу дағдыларын сіңіруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында СЭҚ нысандары мен түрлері, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылардың СЭҚ қамтамасыз ететін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, оның экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін қолдануға көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің экономикалық мәні мен функцияларын біледі;

2. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметіне, оның тиімділігіне талдау жүргізеді;

3. Шетелдік нысаналы нарықтың жай-күйін талдау және ондағы кәсіпорынның артықшылығын бағалайды;

4. Сыртқы экономикалық келісімшартты дайындау және ресімдеу дағдыларын меңгереді;

5. Тауарлардың «сатып алу-сату» халықаралық келісімшартының құрылымын негіздейді.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: International Management

Бағдарлама авторы: Құдайбергенов Ж.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: The purpose of teaching the discipline is to form the necessary knowledge and skills in the field of management of international organizations, to master the methods and means of building a system for managing people's behavior in their joint activities in an international organization.

Пәннің қысқаша мазмұны: This course is aimed at developing students' systematized knowledge and skills in international management. In the course of mastering the discipline, the specifics, direction and nature of the functioning and development of international business are considered, the features of the management system, the functions of international management are revealed. Students acquire skills in evaluating and improving the efficiency of the company's organizational structure, modeling the international activity of an enterprise, applying modern management methods and technologies..

Пререквизиттері: Management, Business planning..

Постреквизиттері: Pricing, Project Analysis, Management and Leadership

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Knows the features of international management, organizational structures of management of international companies;

2. Designs the organizational structure of an international company;

3. Uses the technique of individual and group work of the manager in an international company;

4. Evaluates the financial efficiency of international companies;

5. Master the technology of team methods for making design decisions.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық экономикалық интеграция

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда әлемнің әртүрлі даму деңгейі мен түрлі өңірлеріндегі елдердің халықаралық экономикалық интеграциясын дамытудың мәні, теориялық негіздері, түрлері мен кезеңдері, үрдістері, салдарлары мен ерекшеліктері туралы теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы бірлестіктерді зерттеуді қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары атап өтіледі.

Пререквизиттері: Микро-макроэкономика, Халықаралық экономика.

Постреквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық экономикалық интеграцияның түрлері мен кезеңдерін айқындау мен жіктеудің әртүрлі тәсілдерін біледі;

2. Халықаралық экономикалық интеграция дамуының қазіргі заманғы үрдістерін және оның әлемнің түрлі өңірлеріндегі ерекшеліктерін талдайды;

3. Халықаралық экономикалық интеграция салдарларының және қол жеткізілген даму деңгейінің мониторингін бағалау және жүзеге асыру, халықаралық интеграциялық бірлестіктер құрудың орындылығын негіздейді;

4. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін және ұлттық экономиканы дамыту үшін халықаралық экономикалық интеграцияның артықшылықтарын пайдаланады;

5. Халықаралық экономикалық интеграцияның салдарларын және қол жеткізілген даму деңгейін бағалау мен мониторингтеу дағдыларын меңгереді.

7.1 Модуль -Бизнестегі жобаларды талдау және көшбасшылық (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (30 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Еңбек ақы төлеу

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін; еңбек ақы категориясының атқаратын функцияларын; еңбек ақы түрлерін, формаларын, жүйелерін; еңбек ақы қорын; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтерін; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістерін; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін; тарифтік жүйе элементтерін біледі;

2. Еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын қолданады;
3. ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін негіздейді;
4. Еңбек ақының кесімді және мерзімді формаларын пайдалануға; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарына дағдыланады;
5. Еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін меңгереді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Жобаларды талдау

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі қызметті дамытуға, жобаны басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Технологиялар және инновациялар экономикасы, Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Excel-дегі аналитика.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қаржылық құжаттарды интерпретациялауды біледі;

2. Қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгереді;

3. Инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерін құрастыра алады;

4. Капитал құрылымын басқарады және оның табыстылығын бағалайды;

5. Компанияны қайта құру мәселелерін шешу дағдыларын меңгереді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Шығындарды талдау

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Өндіріс шығындарын жоспарлау, калькуляция мен кәсіпорын өнімін жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи кәсіпорында шығындарды есепке алу, талдау тәртібін және басқару жүйесін қарастырады. шығындар түсінігі, жіктелуі анықталған. шығындарды қаржылық және басқарушылық есепке алуды жүргізу тәртібі зерттеледі. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасын, техника қауіпсіздігін және персонал еңбегінің әлеуметтік жағдайларын төмендетпей кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар келтірілген.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау, Excel-дегі аналитика

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кәсіпорын шығыстарының, шығындарының негізгі айырмашылықтарын кәсіпорын шығындары жіктемесінің негізгі белгілерін біледі;

2. Бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалай және жоспарлай алады;
3. Шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жасайды;
4. Кәсіпорынның қызметіне және ұйымның процестеріне, оның ресурстық қамтамасыз етілуіне қойылатын толық және түпкілікті талаптардың мәліметтері мен деректерін, құжаттамасын жинайды, талдайды, жүйелейді;
5. Өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерін; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып, шығындарды калькуляциялау алгоритмін; әдістермен жанама шығындарды бөлу дағдыларын меңгереді.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: HR менеджмент

Бағдарлама авторы: Құдайбергенов Ж.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға адам ресурстарын басқарудың теориялық негіздерін, қағидаттары мен әдістерін меңгерту арқылы ұйымның тиімді қызмет етуінде HR-менеджменттің рөлін түсіндіру, қызметкерлерді басқарудағы стратегиялық және этикалық тәсілдерді қолдану қабілетін қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Курста кез-келген ұйымның басты жетістігі адам ресурстары болып табылатындығының нәтижелері жалпыланған. Кәсіпорын қызметінің тиімділігі, ресурстарды басқару, басқарудағы бағыттаушылық, ынталандырушылық мәселелері талданады. HR-менеджменттің сәттілігі әрбір қызметкердің өзін үлкен механизмнің бөлігі ретінде ғана емес, өзіндік пайымдауға, құндылықтарға, мінез-құлыққа, өмірлік тәжірибеге, ұмтылыстар мен мақсаттарға ие тұлға, нақты индивид ретінде қабылдауынан басталатындығы қарастырылған.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

Постреквизиттері: Менеджмент және көшбасшылық, Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. HR менеджменттің мазмұнын, негізгі ұғымдарын, міндеттері мен функцияларын, персоналды басқару жүйесіндегі заманауи трендтер мен құралдарды біледі;

2. Персоналды іріктеу, бейімдеу, оқыту, бағалау және ынталандыру әдістерін нақты жағдайларда қолдана, HR-процестерді басқаруда цифрлық құралдарды пайдалана алады;

3. HR стратегиясының ұйым құрылымы мен бизнес-мақсаттарға сәйкестігін талдайды;

4. Ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, кадрлық саясат пен HR стратегиясын жобалайды;

5. HR жобалардың сапасын, тәуекелдерін және ұйымға ықпалын сараптайды.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы: Тасмаганбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда менеджмент және көшбасшылық саласында теориялық білім кешенін қалыптастыру; команда құрудың практикалық дағдыларын және басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін іске асыруды үйрету, сондай-ақ әртүрлі қызмет салаларындағы заманауи ұйымдарда тиімді басшылық жасау үшін көшбасшылық қасиеттерді жетілдіру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері,

көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, команда құру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі сұрақтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде).

Постреквизиттері: HR менеджмент, Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қазіргі менеджмент пен көшбасшылықты дамытудың негізгі процестері мен бағыттарының білімін көрсетеді және мәнін түсінеді;

2. Көшбасшылық пен биліктің теорияларын, принциптері мен негіздерін, сондай-ақ менеджментте көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қолдана алады;

3. Менеджмент функцияларын жүзеге асырудың тиімді формаларын, әдістері мен технологияларын және ұйымдағы нақты ситуацияға сәйкес келетін көшбасшылық стилін таңдай алады;

4. Стратегиялық және оперативті басқарушылық міндеттерін шешу үшін тиімді коммуникация, командалық білім беру дағдыларын меңгереді;

5. басқарушылық шешімдердің әр нұсқасының тиімділігін ресурстарды пайдаланудың күтілетін деңгейі мен күтілетін құндылық арасындағы байланыс ретінде бағалайды.

7.2 Модуль -Халықаралық экономикалық қатынастар (Траектория - Әлемдік экономика (30 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Еңбек ақы төлеу

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау, Кәсіпорын экономикасы.

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін; еңбек ақы категориясының атқаратын функцияларын; еңбек ақы түрлерін, формаларын, жүйелерін; еңбек ақы қорын; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтерін; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістерін; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін; тарифтік жүйе элементтерін біледі;

2. Еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын қолданады;

3. ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін негіздейді;
4. Еңбек ақының кесімді және мерзімді формаларын пайдалануға; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарына дағдыланады;
5. Еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін меңгереді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік демографиялық даму

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларды демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

Постреквизиттері: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын біледі;

2. ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай алады;

3. Демографиялық болжамдарды жасайды;

4. Демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдаланады;

5. Демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгереді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Әлемдік тауар нарықтары

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдерді зерделеу және студенттерде соңғы халықаралық ақпараттық дереккөздер мен бағдарламаларды пайдалана отырып, конъюнктураны талдау және әлемдік экономиканы болжау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттердің әлемдік тауар нарықтары туралы кешенді түсініктерін қалыптастыруға арналған. Осы пән шеңберінде халықаралық тауар алмасудың мәні мен ерекшеліктері ашылады, нарық конъюнктурасын сипаттайтын көрсеткіштер зерттеледі; халықаралық баға белгілеудің әдіснамасы мен тенденциялары қарастырылады. Сондай-ақ білім алушылар халықаралық нарықтарда болып жатқан экономикалық процестерді талдау, нарықтық тәуекелдерді мониторингілеу және бағалау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Тауар нарықтарының функциялары, типологиясы мен құрылымы; тауар нарықтарының мазмұны, конъюнктуралық талдау және болжамдау бағыттары мен көрсеткіштерін біледі;

2. Жергілікті тауар нарықтарының конъюнктурасын зерделеу және олардың даму үрдістері мен перспективаларын анықтау үшін талдамалық деректерді жинауды және өңдеуді жүзеге асырады;
3. Нарықтық конъюнктураның түрлі параметрлері туралы деректер жинауға арналған нысандарды әзірлейді;
4. Кәсіпорындағы тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың зерделенген әдістерін іс жүзінде пайдалана алады;
5. Экономикалық конъюнктура көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; әлемдік тауар нарығының конъюнктурасын болжау әдістерін меңгереді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық экономикалық қатынастар

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Халықаралық экономикалық интеграция.

Постреквизиттері: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, Халықаралық көлік саясаты.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын біледі;

2. Халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі салалары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асырады;

3. Халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалана алады;

4. Әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжайды;

5. Кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолданады.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Менеджмент және көшбасшылық

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетова С.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда менеджмент және көшбасшылық саласында теориялық білім кешенін қалыптастыру; команда құрудың практикалық дағдыларын және басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін іске асыруды үйрету,

сондай-ақ әртүрлі қызмет салаларындағы заманауи ұйымдарда тиімді басшылық жасау үшін көшбасшылық қасиеттерді жетілдіру..

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері, көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, команда құру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі сұрақтары қарастырылады.

Пререквизиттері: Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Халықаралық менеджмент (ағылшын тілінде).

Постреквизиттері: Дипломатиялық және консулдық қызмет, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қазіргі менеджмент пен көшбасшылықты дамытудың негізгі процестері мен бағыттарының білімін көрсетеді және мәнін түсінеді;

2. Көшбасшылық пен биліктің теорияларын, принциптері мен негіздерін, сондай-ақ менеджментте көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қолдана алады;

3. Менеджмент функцияларын жүзеге асырудың тиімді формаларын, әдістері мен технологияларын және ұйымдағы нақты ситуацияға сәйкес келетін көшбасшылық стилін таңдай алады;

4. Стратегиялық және оперативті басқарушылық міндеттерін шешу үшін тиімді коммуникация, командалық білім беру дағдыларын меңгереді;

5. басқарушылық шешімдердің әр нұсқасының тиімділігін ресурстарды пайдаланудың күтілетін деңгейі мен күтілетін құндылық арасындағы байланыс ретінде бағалайды.

6B04101 – ЭКОНОМИКА

3 курс

Мамандық атауы және шифры: 6B04101 – Экономика

Оқу мерзімі: 3 жыл

Қабылдау жылы: 2024

Компоне нт	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
6.1 Модуль - Инновациялық экономика, болжамдау және аналитика (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (26 академиялық кредит)				
КП ТК	FBK 3310	Фирманың бәсекеге қабілеттілігі	5	5
КП ТК	TIE 3311	Технологиялар және инновациялар экономикасы	5	5
КП ТК	SZhB 3312	Стратегиялық жоспарлау және болжамдау	5	5
КП ТК	BA 3313	Бизнес-аналитика	5	6
КП ТК	HKK 3314	Халықаралық коммерциялық қызмет	5	5
6.2 Модуль - Сыртқы экономикалық қызметті реттеу (Траектория - Әлемдік экономика) (26 академиялық кредит)				

КП ТК	SEKKR 3310	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	5	5
КП ТК	DKK 3311	Дипломатиялық және консулдық қызмет	5	5
КП ТК	HVNK 3312	Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар	5	5
КП ТК	SEKIT 3313	Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау	5	6
КП ТК	HKS 3314	Халықаралық көлік саясаты	5	5
7. Модуль - Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау (26 академиялық кредит)				
КП ЖК	OU 3315	Өндірісті ұйымдастыру	5	5
КП ЖК	KKZh 3316	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	5	6
БП	ОР	Өндірістік практика	6	15
		Қорытынды аттестаттау	6	8

6.1 Модуль - Инновациялық экономика, болжамдау және аналитика (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (26 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Фирманың бәсекеге қабілеттілігі

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бәсекеқабілеттіліктің теориялық негіздері қарастырылған, мұнда «бәсеке» шаруашылық жүргізуші субъектінің дамуының қозғаушы күші ретінде анықталады. нарықтағы нысандардың бәсекеқабілеттілігін бағалау әдістемесі ашылған. Пәнде кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын қалыптастыру мәселесіне ерекше көңіл бөлінген. Бұл сұрақтың логикалық жалғасы кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын жүзеге асыруға арналған тақырып болып табылады.

Пререквизиттері: Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Табысты бәсекелестік стратегияларды әзірлеу тетігін және оларды іске асыру мүмкіндіктерін біледі;

2. Фирмалардың тиімді жұмыс істеуі үшін бәсекелестік ортаны құру шарттарын негіздейді;

3. Фирманың бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің кешенді жүйесін есептей алады;

4. Фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлайды;

5. Өнімнің және фирманың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу дағдыларын меңгереді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Технологиялар және инновациялар экономикасы

Бағдарлама авторы: Балгинова Қ.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға технологиялар мен инновациялар экономикасының теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін меңгерте отырып, инновациялық қызметті басқару, инновациялық жобаларды бағалау және технологияларды коммерцияландыру бойынша білім мен дағды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Осы пәнді зерделеу білім алушыларда инновациялардың экономикалық мәнін, инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, оларды нарыққа одан әрі енгізе отырып, жаңа технологияларды құру ерекшелігін қоса алғанда, инновациялар экономикасы бойынша білімнің тұтас кешенін қалыптастыруға тиіс. Бұл курс студенттерде

аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын дамытуды, инновацияларды бағалауды, инновациялық нарықтың әлеуетін талдауды, инновациялық жобаларды бағалауды және технологияларды коммерцияландыруды қарастырады.

Пререквизиттері: Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай біледі;

2. Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсінеді;

3. Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдана алады;

4. Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдайды;

5. Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралайды.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты алдағы іс-қимылдардың экономикалық негіздемелері әдіснамасына оқыту, білім алушыларда дағдарыстық құбылыстар мен олардың себептерінің алдын алу және оларды еңсеру үшін басқарудың барлық деңгейлерінде стратегиялық болжамдау және стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кәсіптік білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс білім алушыларда Стратегиялық жоспарлау мен болжамдау бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыруға және нақты міндеттер үшін жоспар мен болжамды әзірлеудің тиісті әдістері мен құралдарын қолдана отырып, стратегиялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын алуға бағытталған. Сондай-ақ, білім алушылар пәнді игеру барысында стратегиялық талдау, қажетті экономикалық көрсеткіштерді есептеу, әзірленген стратегиялық баламаларды экономикалық бағалау дағдыларына ие болады..

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Салалық нарықтар экономикасы.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай біледі;

2. Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсінеді;

3. Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдана алады;

4. Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдайды;

5. Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралайды.

Дублин дискрипторлары: A) B) C) D) E)

Пәннің атауы: Бизнес-аналитика

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты ақпаратты пайдаланушылардың әртүрлі санаттарымен шешімдер қабылдау мақсаттары үшін процестердің экономикалық құбылыстарын талдамалық зерттеу дағдыларын қалыптастыру және дамыту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіпорынның мүлктік кешені (бизнес) ұғымына кіретін активтердің барлық түрлерін талдаудың негізгі тәсілдері мен әдістерін; сатып алу-сату, кепілге беру, қайта құрылымдау, жаңадан құрылатын фирманың жарғылық капиталына салым ретінде беру, сақтандыру, банкроттық мақсаттары үшін жалпы кіріс

жылжымайтын мүлік пен мүліктік кешенді бағалауды құқықтық реттеудің ерекшеліктерін зерттейді.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Бизнес-талдаудың негізгі түсініктері мен теориялық ережелерін біледі;

2. Бизнес-талдау үшін ақпарат жинауды жүзеге асыра алады;

3. Бизнес-талдау нәтижелерін түсіндіреді;

4. Бизнес-деректерді өңдеуге арналған аспаптық құралдармен жұмыс жасайды;

5. Бизнес-талдау кезінде шешімдерді бағалау және негіздеу дағдыларын меңгерген.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық коммерциялық қызмет

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқып үйрену білім алушыны әртүрлі тауарлар және қызметтермен әртүрлі нарықтарда сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және қамтамасыз ету бойынша жұмысқа дайындаудан тұрады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді игеру студенттердің халықаралық коммерция және сыртқысауда операциялары, сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру саласындағы білімдері мен дағдыларын қалптастыруға бағытталған. Бұл курсты оқу барысында студент әлемдік нарық, халықаралық деңгейдегі коммерциялық қызмет туралы ақпарат, сыртқы сауданы реттеу бойынша әдістер мен құралдарды қолдану және халықаралық шарттарды жасау мен халықаралық бизнес жобаларында бірлескен жұмысты ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Салалық нарықтар экономикасы, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау..

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық сауданы дамытудың қазіргі бағыты, халықаралық ұйымдардың рөлі мен орны, сыртқы сауданың маңызын біледі;

2. Шикізат, отын-энергетика, азық-түлік тауарлары, дайын өнім, зияткерлік қызмет нәтижелері, оның ішінде технологиялар саудасының ұйымдастырушылық нысандары мен негізгі нарықтарын түсінеді;

3. Сыртқы сауда операцияларын дайындаудың қазіргі заманғы практикасы: тауарларды кодтау және кодтау жүйесі, мәмілелерді ақпараттық қамтамасыз ету, әлемдік бағаларды қалыптастыру, көліктік жеткізілімдерді, төлемдер мен есеп айырысуларды саудалау, сақтандыруды, кредиттеуді ұйымдастыру, төрелікті пайдалану мүмкіндіктерін анықтай алады;

4. Сыртқы сауда мәмілелерінің экономикалық тиімділігін есептеу әдістерін қолданады;

5. Баға динамикасы, төлем нұсқалары, көліктік жеткізілімдерді қамтамасыз ету туралы сыртқы сауда ақпаратын талдайды.

6.2 Модуль - Сыртқы экономикалық қызметті реттеу (Траектория - Әлемдік экономика) (26 академиялық кредит)

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушылардың сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.

Пререквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін біледі; 2. Кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастырады; 3. Сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтырады; 4. Кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалана алады; 5. Сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгереді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дипломатиялық және консулдық қызмет

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Курс мақсаты білім алушыларға дипломатиялық және консулдық қызметтің ерекшеліктері, оның нормативтік-құқықтық негізі туралы кешенді білім беру, сондай-ақ консулдық және дипломатиялық мекемелерде жұмыс істеу үшін қажетті жекелеген дағдыларды бекіту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Жаңа курс - Дипломатиялық және консулдық қызмет – дипломатиялық және консулдық қызметтің негізгі сатыларын зерттейді. Ақпараттық-сараптамалық, түсіндірме жұмыстарын жүргізудің, дипломатиялық, консулдық құжаттарды дайындаудың, келіссөздерді, дипломатиялық байланыстарды іске асырудың, шетелдегі отандастармен жұмыс жасаудың, экономикалық және мәдени дипломатия аясында келіссөздер жүргізудің әдістері мен тәсілдері қарастырылған.

Пререквизиттері: Әлемдік демографиялық даму, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қазақстан Республикасының дипломатиялық қызметінің және дипломатия тарихы мен әлемдік тәжірибесі туралы біледі; 2. Оқытылатын пәннің негізгі ұғымдары мен терминдері; дипломатиялық өкілдіктердің иммунитеттері мен артықшылықтары; Қазақстан Республикасының дипломатиясы мен дипломатиялық қызметінің қағидаттары; дипломатиялық жұмыстың негізгі нысандары мен әдістерін біледі; 3. Дипломатиялық жұмыстың қазіргі тенденциялары мен өзгерістерін талдау; дипломатиялық стратегия мен тактиканы, дипломатиялық және консулдық қызметтің сипаттамаларын, ерекшеліктерін талдай алады; 4. Әртүрлі орталық Сыртқы істер ведомстволары мен шетелдік өкілдіктердің рөлі мен функцияларын ашудағы дағдылар, олардың жұмысын үйлестіру тетігі; дипломатиялық құжаттардың негізгі түрлерімен және мемлекеттік және дипломатиялық хаттаманың ұйымдастырушылық және практикалық функцияларымен жұмыс істеу дағдыларын меңгерген;

5. Қазақстан Республикасының сыртқы саяси қызметі шеңберінде дипломатиялық және консулдық қызмет жұмысын жетілдіру үрдістерін өз бетінше түсіну және талдау үшін теориялық, әдістемелік және анықтамалық-ақпараттық материалдарды пайдалануда құзыретті.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда халықаралық валюталық-несиелік қатынастардың эволюциясы мен әртүрлі нысандары туралы теориялық білімді, осы саладағы жұмыстың практикалық дағдыларын, әлемдік валюталық-кредиттік қатынастар жүйесіндегі Қазақстан мен басқа елдердің жағдайын бағалау және талдау дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттердің қазіргі жағдайда халықаралық валюта-несие қатынастарын ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру жаһандану экономикалық процестері жағдайында қаржылық қатынастарды қарауды қамтиды; валюта жүйесін, валюта нарығын және валюталық бақылауды реттеудегі мәселелерді ашады; білім алушылар валюталық-кредиттік қатынастарды талдау және болжау, валюталық тәуекелдерді бағалау және оларды сақтандыру дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Әлемдік капитал нарығы, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Валюталық-кредиттік жүйе элементтерінің құрылымын, сипаттамасын, өзгеру және даму элементтерін біледі;

2. Валюта нарығына қатысушылардың қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдай алады;

3. Валюталық-несиелік және қаржы саясатын іске асыруда пайдаланылатын мемлекеттік реттеу құралдары мен әдістерін, оларды қолданудың логикасы мен салдарын талдайды;

4. Әртүрлі елдердің қор, валюта және кредит нарықтарынан келіп түсетін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу тәсілдері мен технологияларын меңгерген;

5. Халықаралық қаржы және валюта-несие нарығының негізгі индикаторларының жай-күйі мен динамикасы туралы ақпаратты жинайды, құрылымдайды және жүйелейді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға сыртқы экономикалық қызмет аясында инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін меңгерту, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекелдерді талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән білім алушылардың СЭҚ-тағы инвестициялық талдау бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында студенттер инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін қолдану, СЭҚ шеңберінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану, инвестициялық және басқа да тәуекел түрлерін талдау; инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті есептеулер жүргізу дағдыларын игереді.

Пререквизиттері: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық экономикалық интеграция.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдаудың негізгі ұғымдарын, әдістері мен модельдерін сипаттайды;

2. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекел түрлерін талдау әдістемесін түсінеді;

3. Инвестициялық жобаларды бағалау және шешім қабылдау үшін экономикалық есептеулер жүргізеді;

4. Инвестициялық тәуекелдерді, жобалардың кірістілігі мен сыртқы экономикалық факторлардың ықпалын талдайды;
5. Инвестициялық жобалардың тиімділігін және олардың сыртқы экономикалық ортамен өзара байланысын бағалайды.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық көлік саясаты

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға халықаралық көлік саясатының теориялық негіздерін және сыртқы саудадағы жүк тасымалдарын ұйымдастырудың практикалық аспектілерін меңгерте отырып, көлік шығындарын жоспарлау мен тасымалдау рентабельділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курсты игеру білім алушыларда халықаралық көлік саясатын, халықаралық көлік операцияларын жүзеге асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді зерделеу шеңберінде сыртқы сауда саласында көліктің әр алуан түрлерінде жүк тасымалдарын ұйымдастыру мәселелері қаралады, халықаралық тасымалдарға арналған шығындарды жоспарлау, олардың рентабельділігін, көлік ұйымдарының рентабельділігін жоспарлау дағдылары игеріледі.

Пререквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық көлік саясатының негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және көлік түрлерінің жіктелуін сипаттайды;

2. Сыртқы саудада көлік логистикасының рөлін және халықаралық тасымалдау процесінің ерекшеліктерін түсінеді;

3. Жүк тасымалдарын ұйымдастыру, құжаттарды рәсімдеу және көлік шығындарын жоспарлау әдістерін қолдана алады;

4. Түрлі көлік түрлерінің тиімділігін, рентабельділігін және шығын құрылымын салыстырып, талдайды;

5. Тасымалдау сызбаларын әзірлеп, халықаралық тасымалдарға арналған логистикалық шешімдерді ұсыну дағдыларын меңгереді.

7. Модуль - Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау (26 академиялық кредит)

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Өндірісті ұйымдастыру

Бағдарлама авторы: Тлеубергенова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық-техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын біледі;

2. Нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдана алады;

3. Өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игерген;
4. Өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастырады;
5. Өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалайды; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табады.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болады;

2. Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын біледі;

3. Кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын талдайды;

4. Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы;

5. Өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

6B04101 – ЭКОНОМИКА**4 курс****Мамандық атауы және шифры: 6B04101 – Экономика****Оқу мерзімі: 4 жыл****Қабылдау жылы: 2023**

Компоне нт	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
8.1 Модуль - Инновациялық экономика, болжамдау және аналитика (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (26 академиялық кредит)				
КП ТК	FBK 4310	Фирманың бәсекеге қабілеттілігі	7	5
КП ТК	TIE 4311	Технологиялар және инновациялар экономикасы	7	5
КП ТК	SZhB 4312	Стратегиялық жоспарлау және болжамдау	7	5
КП ТК	BA 4313	Бизнес-аналитика	7	6
КП ТК	HKK 4314	Халықаралық коммерциялық қызмет	7	5
8.2 Модуль - Сыртқы экономикалық қызметті реттеу (Траектория - Әлемдік экономика) (26 академиялық кредит)				
КП ТК	SEKCR 4310	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	7	5
КП ТК	DKK 4311	Дипломатиялық және консулдық қызмет	7	5
КП ТК	HVNK 4312	Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар	7	5
КП ТК	SEKIT 4313	Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау	7	6
КП ТК	HKS 4314	Халықаралық көлік саясаты	7	5
9. Модуль - Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау (26 академиялық кредит)				
КП ЖК	OU 4315	Өндірісті ұйымдастыру	7	5
КП ЖК	KKZh 4316	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7	6
БП	OP	Өндірістік практика	8	15
		Қорытынды аттестаттау	8	8

.1 Модуль - Инновациялық экономика, болжамдау және аналитика (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (26 академиялық кредит)**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)**Пәннің атауы:** Фирманың бәсекеге қабілеттілігі**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.**Курсты оқытудың мақсаты:** Білім алушыларда фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру.**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бәсекеқабілеттіліктің теориялық негіздері қарастырылған, мұнда «бәсеке» шаруашылық жүргізуші субъектінің дамуының қозғаушы күші ретінде анықталады. нарықтағы нысандардың бәсекеқабілеттілігін бағалау әдістемесі ашылған. Пәнде кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын қалыптастыру

мәселесіне ерекше көңіл бөлінген. Бұл сұрақтың логикалық жалғасы кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттыру стратегияларын жүзеге асыруға арналған тақырып болып табылады.

Пререквизиттері: Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау, Шығындарды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Табысты бәсекелестік стратегияларды әзірлеу тетігін және оларды іске асыру мүмкіндіктерін біледі;
2. Фирмалардың тиімді жұмыс істеуі үшін бәсекелестік ортаны құру шарттарын негіздейді;
3. Фирманың бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің кешенді жүйесін есептей алады;
4. Фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлайды;
5. Өнімнің және фирманың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу дағдыларын меңгереді.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Технологиялар және инновациялар экономикасы

Бағдарлама авторы: Балгинова Қ.М.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға технологиялар мен инновациялар экономикасының теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін меңгерте отырып, инновациялық қызметті басқару, инновациялық жобаларды бағалау және технологияларды коммерцияландыру бойынша білім мен дағды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Осы пәнді зерделеу білім алушыларда инновациялардың экономикалық мәнін, инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, оларды нарыққа одан әрі енгізе отырып, жаңа технологияларды құру ерекшелігін қоса алғанда, инновациялар экономикасы бойынша білімнің тұтас кешенін қалыптастыруға тиіс. Бұл курс студенттерде аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын дамытуды, инновацияларды бағалауды, инновациялық нарықтың әлеуетін талдауды, инновациялық жобаларды бағалауды және технологияларды коммерцияландыруды қарастырады.

Пререквизиттері: Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай біледі;
2. Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсінеді;
3. Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдана алады;
4. Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдайды;
5. Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралайды.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Стратегиялық жоспарлау және болжамдау

Бағдарлама авторы: Ибрашева А.Ж.

Курсты оқытудың мақсаты: Курстың мақсаты алдағы іс-қимылдардың экономикалық негіздемелері әдіснамасына оқыту, білім алушыларда дағдарыстық құбылыстар мен олардың себептерінің алдын алу және оларды еңсеру үшін басқарудың барлық деңгейлерінде стратегиялық болжамдау және стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кәсіптік білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс білім алушыларда Стратегиялық жоспарлау мен болжамдау бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыруға және нақты міндеттер үшін жоспар мен болжамды әзірлеудің тиісті әдістері мен құралдарын қолдана отырып, стратегиялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын алуға бағытталған. Сондай-ақ, білім

алушылар пәнді игеру барысында стратегиялық талдау, қажетті экономикалық көрсеткіштерді есептеу, әзірленген стратегиялық баламаларды экономикалық бағалау дағдыларына ие болады..

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Салалық нарықтар экономикасы.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Инновациялар мен технологиялық дамудың негізгі ұғымдарын, түрлерін және экономикалық мәнін сипаттай біледі;

2. Инновациялық нарықтың ерекшеліктерін, инновациялық өнімдердің өмірлік циклі мен енгізу механизмдерін түсінеді;

3. Инновациялық жобаларды бағалаудың және технологияларды коммерцияландырудың практикалық әдістерін қолдана алады;

4. Инновациялық нарықтың әлеуетін, тәуекелдерін және даму үрдістерін талдайды;

5. Инновациялық жобалардың тиімділігі мен экономикалық ықпалын бағалау, технологиялық шешімдердің бәсекеге қабілеттілігін саралайды.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Бизнес-аналитика

Бағдарлама авторы: Баймукашева Ж.З.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты ақпаратты пайдаланушылардың әртүрлі санаттарымен шешімдер қабылдау мақсаттары үшін процестердің экономикалық құбылыстарын талдамалық зерттеу дағдыларын қалыптастыру және дамыту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіпорынның мүліктік кешені (бизнес) ұғымына кіретін активтердің барлық түрлерін талдаудың негізгі тәсілдері мен әдістерін; сатып алу-сату, кепілге беру, қайта құрылымдау, жаңадан құрылатын фирманың жарғылық капиталына салым ретінде беру, сақтандыру, банкроттық мақсаттары үшін жалпы кіріс жылжымайтын мүлік пен мүліктік кешенді бағалауды құқықтық реттеудің ерекшеліктерін зерттейді.

Пререквизиттері: Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау, Жобаларды талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Бизнес-талдаудың негізгі түсініктері мен теориялық ережелерін біледі;

2. Бизнес-талдау үшін ақпарат жинауды жүзеге асыра алады;

3. Бизнес-талдау нәтижелерін түсіндіреді;

4. Бизнес-деректерді өңдеуге арналған аспаптық құралдармен жұмыс жасайды;

5. Бизнес-талдау кезінде шешімдерді бағалау және негіздеу дағдыларын меңгерген.

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық коммерциялық қызмет

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Пәнді оқып үйрену білім алушыны әртүрлі тауарлар және қызметтермен әртүрлі нарықтарда сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және қамтамасыз ету бойынша жұмысқа дайындаудан тұрады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнді игеру студенттердің халықаралық коммерция және сыртқысауда операциялары, сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру саласындағы білімдері мен дағдыларын қалптастыруға бағытталған. Бұл курсты оқу барысында студент әлемдік нарық, халықаралық деңгейдегі коммерциялық қызмет туралы ақпарат, сыртқы сауданы реттеу бойынша әдістер мен құралдарды қолдану және халықаралық шарттарды жасау мен халықаралық бизнес жобаларында бірлескен жұмысты ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Салалық нарықтар экономикасы, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау..

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық сауданы дамытудың қазіргі бағыты, халықаралық ұйымдардың рөлі мен орны, сыртқы сауданың маңызын біледі;

2. Шикізат, отын-энергетика, азық-түлік тауарлары, дайын өнім, зияткерлік қызмет нәтижелері, оның ішінде технологиялар саудасының ұйымдастырушылық нысандары мен негізгі нарықтарын түсінеді;

3. Сыртқы сауда операцияларын дайындаудың қазіргі заманғы практикасы: тауарларды кодтау және кодтау жүйесі, мәмілелерді ақпараттық қамтамасыз ету, әлемдік бағаларды қалыптастыру, көліктік жеткізілімдерді, төлемдер мен есеп айырысуларды саудалау, сақтандыруды, кредиттеуді ұйымдастыру, төрелікті пайдалану мүмкіндіктерін анықтай алады;

4. Сыртқы сауда мәмілелерінің экономикалық тиімділігін есептеу әдістерін қолданады;

5. Баға динамикасы, төлем нұсқалары, көліктік жеткізілімдерді қамтамасыз ету туралы сыртқы сауда ақпаратын талдайды.

8.2 Модуль - Сыртқы экономикалық қызметті реттеу (Траектория - Әлемдік экономика) (26 академиялық кредит)

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушылардың сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.

Пререквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін біледі;

2. Кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастырады;

3. Сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтырады;

4. Кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалана алады;

5. Сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгереді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Дипломатиялық және консулдық қызмет

Бағдарлама авторы: Кудайбергенов Ж.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Курс мақсаты білім алушыларға дипломатиялық және консулдық қызметтің ерекшеліктері, оның нормативтік-құқықтық негізі туралы кешенді

білім беру, сондай-ақ консулдық және дипломатиялық мекемелерде жұмыс істеу үшін қажетті жекелеген дағдыларды бекіту болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Жаңа курс - Дипломатиялық және консулдық қызмет – дипломатиялық және консулдық қызметтің негізгі сатыларын зерттейді. Ақпараттық-сараптамалық, түсіндірме жұмыстарын жүргізудің, дипломатиялық, консулдық құжаттарды дайындаудың, келіссөздерді, дипломатиялық байланыстарды іске асырудың, шетелдегі отандастармен жұмыс жасаудың, экономикалық және мәдени дипломатия аясында келіссөздер жүргізудің әдістері мен тәсілдері қарастырылған.

Пререквизиттері: Әлемдік демографиялық даму, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Қазақстан Республикасының дипломатиялық қызметінің және дипломатия тарихы мен әлемдік тәжірибесі туралы біледі;

2. Оқытылатын пәннің негізгі ұғымдары мен терминдері; дипломатиялық өкілдіктердің иммунитеттері мен артықшылықтары; Қазақстан Республикасының дипломатиясы мен дипломатиялық қызметінің қағидаттары; дипломатиялық жұмыстың негізгі нысандары мен әдістерін біледі;

3. Дипломатиялық жұмыстың қазіргі тенденциялары мен өзгерістерін талдау; дипломатиялық стратегия мен тактиканы, дипломатиялық және консулдық қызметтің сипаттамаларын, ерекшеліктерін талдай алады;

4. Әртүрлі орталық Сыртқы істер ведомстволары мен шетелдік өкілдіктердің рөлі мен функцияларын ашудағы дағдылар, олардың жұмысын үйлестіру тетігі; дипломатиялық құжаттардың негізгі түрлерімен және мемлекеттік және дипломатиялық хаттаманың ұйымдастырушылық және практикалық функцияларымен жұмыс істеу дағдыларын меңгерген;

5. Қазақстан Республикасының сыртқы саяси қызметі шеңберінде дипломатиялық және консулдық қызмет жұмысын жетілдіру үрдістерін өз бетінше түсіну және талдау үшін теориялық, әдістемелік және анықтамалық-ақпараттық материалдарды пайдалануда құзыретті.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларда халықаралық валюталық-несиелік қатынастардың эволюциясы мен әртүрлі нысандары туралы теориялық білімді, осы саладағы жұмыстың практикалық дағдыларын, әлемдік валюталық-кредиттік қатынастар жүйесіндегі Қазақстан мен басқа елдердің жағдайын бағалау және талдау дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс студенттердің қазіргі жағдайда халықаралық валюта-несие қатынастарын ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру жаһандану экономикалық процестері жағдайында қаржылық қатынастарды қарауды қамтиды; валюта жүйесін, валюта нарығын және валюталық бақылауды реттеудегі мәселелерді ашады; білім алушылар валюталық-кредиттік қатынастарды талдау және болжау, валюталық тәуекелдерді бағалау және оларды сақтандыру дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттері: Әлемдік капитал нарығы, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Валюталық-кредиттік жүйе элементтерінің құрылымын, сипаттамасын, өзгеру және даму элементтерін біледі;

2. Валюта нарығына қатысушылардың қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдай алады;

3. Валюталық-несиелік және қаржы саясатын іске асыруда пайдаланылатын мемлекеттік реттеу құралдары мен әдістерін, оларды қолданудың логикасы мен салдарын талдайды;
4. Өртүрлі елдердің қор, валюта және кредит нарықтарынан келіп түсетін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу тәсілдері мен технологияларын меңгерген;
5. Халықаралық қаржы және валюта-несие нарығының негізгі индикаторларының жай-күйі мен динамикасы туралы ақпаратты жинайды, құрылымдайды және жүйелейді.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға сыртқы экономикалық қызмет аясында инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін меңгерту, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекелдерді талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән білім алушылардың СЭҚ-тағы инвестициялық талдау бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында студенттер инвестициялық талдаудың әдістері мен модельдерін қолдану, СЭҚ шеңберінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану, инвестициялық және басқа да тәуекел түрлерін талдау; инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті есептеулер жүргізу дағдыларын игереді.

Пререквизиттері: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Халықаралық экономикалық интеграция.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Сыртқы экономикалық қызметтегі инвестициялық талдаудың негізгі ұғымдарын, әдістері мен модельдерін сипаттайды;

2. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және тәуекел түрлерін талдау әдістемесін түсінеді;

3. Инвестициялық жобаларды бағалау және шешім қабылдау үшін экономикалық есептеулер жүргізеді;

4. Инвестициялық тәуекелдерді, жобалардың кірістілігі мен сыртқы экономикалық факторлардың ықпалын талдайды;

5. Инвестициялық жобалардың тиімділігін және олардың сыртқы экономикалық ортамен өзара байланысын бағалайды.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Халықаралық көлік саясаты

Бағдарлама авторы: Дуйсенбаева Б.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға халықаралық көлік саясатының теориялық негіздерін және сыртқы саудадағы жүк тасымалдарын ұйымдастырудың практикалық аспектілерін меңгерте отырып, көлік шығындарын жоспарлау мен тасымалдау рентабельділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курсты игеру білім алушыларда халықаралық көлік саясатын, халықаралық көлік операцияларын жүзеге асыру бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді зерделеу шеңберінде сыртқы сауда саласында көліктің әр алуан түрлерінде жүк тасымалдарын ұйымдастыру мәселелері қаралады, халықаралық тасымалдарға арналған шығындарды жоспарлау, олардың рентабельділігін, көлік ұйымдарының рентабельділігін жоспарлау дағдылары игеріледі.

Пререквизиттері: Әлемдік тауар нарықтары, Халықаралық экономикалық қатынастар.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Халықаралық көлік саясатының негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және көлік түрлерінің жіктелуін сипаттайды;

2. Сыртқы саудада көлік логистикасының рөлін және халықаралық тасымалдау процесінің ерекшеліктерін түсінеді;
3. Жүк тасымалдарын ұйымдастыру, құжаттарды рәсімдеу және көлік шығындарын жоспарлау әдістерін қолдана алады;
4. Түрлі көлік түрлерінің тиімділігін, рентабельділігін және шығын құрылымын салыстырып, талдайды;
5. Тасымалдау сызбаларын әзірлеп, халықаралық тасымалдарға арналған логистикалық шешімдерді ұсыну дағдыларын меңгереді.

9. Модуль - Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау (26 академиялық кредит)

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Өндірісті ұйымдастыру

Бағдарлама авторы: Тлеубергенова М.А.

Курсты оқытудың мақсаты: Білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық-техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер: 1. Өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын біледі;

2. Нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдана алады;
3. Өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игерген;
4. Өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастырады;
5. Өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалайды; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табады.

Дублин дескрипторлары: А) В) С) D) E)

Пәннің атауы: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Бағдарлама авторы: Тасмағанбетов А.Б.

Курсты оқытудың мақсаты: білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарлаудың теориялық және әдістемелік негіздері, жоспарды құру процесі, кейіннен орындалу барысын бақылау зерттеледі және ашылады. Кәсіпорынды құру мен дамытудың барлық жоспарларын негіздеу әдістері көрсетілген. Бұл пәннің мазмұнына жоспарлы көрсеткіштерді есептеу әдістерін, шаруашылық ішілік жоспарлар жүйесін, олардың өзара әрекеттесу механизмін оқуы да кіреді.

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау.

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

Оқытудан күтілетін нәтижелер:

1. Кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болады;
2. Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын біледі;
3. Кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын талдайды;
4. Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы;
5. Өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.