ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Декан факультета
_____ Б.М.Таскарина
«23» 09 2026 г.

Каталог элективных дисциплин
на 2026-2027 учебный год

Актобе, 2026

Каталог элективных дисциплин (прием: 2026 год)

Наименование и шифр ОП: __7М04101-Экономика_____

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	**Пререквизиты:** для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: **Постреквизиты:** знания, полученные в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные,исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности,способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; 5.Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории,философии и социально–политических дисциплин.

2	Шетел тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	The main goal of the course is to form an intercultural-communicative competence of students and, as its component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural, scientific and professional communication.	The goal of the discipline: the formation of foreign language skills for integration into the professional sphere at the international level, the use of English as a means of intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication, to improve the skills of translating information in oral and written form used in professional activities	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	Целью изучения данной дисциплины являются теоретические и практические проблемы высшего профессионального образования. Педагогика высшей школы изучает освоение знаний о закономерностях и принципах воспитания, средства и методы высшего профессионального образования. В результате освоения дисциплины магистранты знают развитие	**Прекреквизиты:** на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология **Постреквизиты:** педагогическая практика, исследовательская практика	А) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; В) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разработывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; С) Способен критически анализировать и

			системы высшего образования Республики Казахстан, а также ее ключевые задачи. Кроме того, формируются знания о научных аспектах управления педагогическим процессом и использования современных педагогических технологий.		оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на русском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	Междисциплинарная прикладная отрасль психологии, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности на основе психологических знаний и теорий. Дисциплина изучает и регулирует психологические закономерности организации процесса управления и взаимоотношения, возникающие между людьми в этом процессе. Рассматриваются закономерности, принципы, методы управленческой	**Пререквизиты:** курсы бакалавриата **Постреквизиты:** Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

			деятельности: анализируются особенности и психологические условия управленческой деятельности.		
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research that expands learners' research capabilities	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level disciplines.	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children. D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Международный бизнес (продвинутый)	Формирование у магистрантов комплекса	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о проблемах	**Пререквизиты:** Иностраннный язык,	А) Демонстрирует углубленные знания в области международного бизнеса, включая методы выбора

	(на казахском языке)	системных знаний и представлений о функционировании и развитии системы международного бизнеса, о проблемах предпринимательства и современного международного бизнеса, особенностях его конкурентной, экономико-правовой и финансовой среды. Магистранттарда халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуі мен дамуы, кәсіпкерлік және қазіргі заманғы халықаралық бизнес проблемалары, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық және қаржылық ортасының ерекшеліктері туралы жүйелі білім мен түсініктер кешенін қалыптастыру	международного предпринимательства и бизнеса на современном этапе, концептуальной модели функционирования системы международного бизнеса, об особенностях и проблемах его экономико-правовой, конкурентной, социально-культурной и финансовой среды. Также данная дисциплина призвана сформировать навыки разработки стратегии выхода на внешние (зарубежные) рынки, обоснования способов и путей интернационализации бизнеса.	Предпринимательство **Постреквизиты:** Конкурентоспособность национальной экономики, Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан	зарубежных рынков и стран, а также понимание процессов интернационализации и глобализации, позволяющее развивать оригинальные подходы в новых контекстах. B) Применяет знания для анализа внешней среды, оценки рисков и разработки стратегий выхода на международные рынки в условиях нестабильности и междисциплинарных вызовов. C) Интегрирует данные о конкурентной, институциональной и макроэкономической среде, формируя суждения и принимая решения по интернационализации бизнеса с учетом социальной и этической ответственности. D) Четко и аргументированно представляет результаты анализа, стратегии и рекомендации по ведению международного бизнеса. E) Продолжает самостоятельно развивать профессиональные компетенции в области международного бизнеса, включая современные аналитические подходы и методы оценки социально-экономических показателей.
7	Оценка стоимости бизнеса (на английском	Formation of a set of systemic ideas among master's students about the goals,	This discipline is designed to form undergraduates a comprehensive understanding	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship Post-requisites:	A) Demonstrates knowledge of the methodological foundations and approaches to business valuation, including regulatory and professional standards, which allow for the development and application of ideas in a

	языке)	principles, and stages of conducting business valuation, as well as the main methods of the income, cost, and comparative approaches to valuation; skills in applying a comprehensive assessment system to solve specific tasks	of the theoretical foundations of business valuation, its approaches, principles and stages of implementation. The content of this course also includes the study of methods for assessing and managing the value of a modern company, costly, profitable, comparative approaches to cost estimation; mastering the skills of applying a comprehensive business assessment calculation system to solve specific problems.	Business Process Management, Creative Techniques for Creating Innovative Products, Business Planning for Innovative Projects	research and applied context. B) Applies knowledge and analytical tools in conducting business valuation, using quantitative and qualitative indicators in new and complex situations. C) Integrates various valuation methods, forms professional judgments, and makes competent conclusions based on limited information, taking into account standards, ethical norms, and business responsibility. D) Clearly and reasonably presents the results of business valuation in the form of reports, conclusions and presentations, understandable to both specialists and non-specialists. E) Continues to develop the skills of independent analytical and valuation activities, critically reflecting on own and group results, increasing their professional competence.
8	Экономическое прогнозирование (на английском языке)	Providing students with the necessary theoretical knowledge and practical skills to develop economic forecasts.	This course provides undergraduates with theoretical knowledge, practical skills to perform applied tasks in the field of forecasting the economic development of the state. Methods of forecasting different directions of economic development of the country, carrying out forecast calculations at the regional and sectoral levels are studied.	Prerequisites: Entrepreneurship, Economic Theory Post-requisites: Business Planning, Managerial Analysis, In-house Planning	A) Demonstrates knowledge in the field of analyzing the current state of the economy, understanding the patterns and trends of socio-economic development at the macro and micro levels. B) Applies methods and tools of economic forecasting in new and interdisciplinary contexts, using statistical, expert, and modeling approaches. C) Formulates substantiated conclusions and forecasts based on the analysis of limited information, identifying economic dependencies and trends, taking into account social and economic responsibility. D) Forms and presents the results of economic analysis and forecasting in accordance with professional requirements, clearly and convincingly communicating the findings to various audiences. E) Continues to independently develop skills and competencies in the field of forecasting, mastering new methods of analyzing and interpreting socio-economic processes at the regional, national, or enterprise level.

9	Конкурентоспособность национальной экономики (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теории и методологии определения конкурентоспособности страны; средствам и моделям обеспечения конкурентоспособности национальной экономики страны; оценке конкурентной среды и перспективам конкурентоспособного развития экономики Республики Казахстан.	Данный курс формирует комплекс по теории и методологии знаний конкурентоспособности страны; моделям и средствам формирования конкурентоспособности национальной экономики страны; оценка конкурентной среды национальной экономики; перспективам конкурентоспособного развития экономики РК. Изучает специфику действия конкурентных механизмов в национальной экономике; государственного регулирования конкурентных отношений для формирования конкурентоспособности	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство, Международный бизнес (продвинутый) **Постреквизиты:** Экономика и управление инновациями, Кластерная экономика	A) Демонстрирует углубленные знания о теориях и моделях конкурентоспособности национальной экономики, позволяющие развивать оригинальные идеи в условиях глобальных и региональных изменений. B) Применяет аналитические инструменты и методы оценки конкурентоспособности с учетом особенностей функционирования национальных конкурентных механизмов и рыночных условий. C) Формирует обоснованные суждения и прогнозы по конкурентной ситуации, разрабатывает стратегические подходы повышения конкурентоспособности с учетом ограниченной информации, социальных и этических факторов. D) Умеет четко и аргументированно излагать стратегические решения и результаты анализа конкурентоспособности, а также участвовать в переговорах с различными стейкхолдерами в конкурентной среде. E) Продолжает развивать знания и навыки в области анализа и стратегического управления конкурентоспособностью, самостоятельно осваивая новые подходы к оценке на уровне отрасли, региона и государства.
10	Бизнес-планирование инновационных проектов (на английском языке)	The purpose is to develop modern economic thinking among master's students, enable them to master business planning methodologies, and provide practical skills for calculating the parameters of innovative projects with due	This course provides a foundation for innovative transformations in companies activities and forms modern economic thinking among undergraduates, provides for the development of skills in business planning, calculating the innovative project's parameters, applying risk	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship, Business Valuation Postrequisites: Innovation Economics and Management,	A) Demonstrates knowledge of the principles and structure of business planning, including the specifics of innovative project development, and is able to justify a business idea in the context of strategic and market realities. B) Applies skills in analyzing and interpreting information from various sources to calculate key economic indicators and prepare justifications for business plans. C) Develops analytical and strategic judgments when

		consideration of changes and trends in the market environment.	assessment methods, project effectiveness using the capabilities of AI and taking into account changes in market	Corporate Planning	preparing decisions in the field of innovation and investment activities, taking into account data limitations, risks, and social responsibility. D) Confidently develops and presents project solutions and implementation measures for innovative projects, formulating well-reasoned arguments for both specialists and the general public. E) Demonstrates the ability to independently master new approaches to business planning and the evaluation of innovative project effectiveness under conditions of uncertainty and a changing environment.
11	Этика бизнеса (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об основных ценностных ориентациях и этических стандартах бизнеса, этических аспектах управленческой деятельности, культуры и этикета делового общения, основных принципах и нормах административной этики как науки и профессиональной этической системе в бизнес среде.	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретических основах деловой этики, о нормах, принципах, требованиях, которые регулируют взаимоотношение предпринимателей; об этике ведения переговоров; об этике конкурентной борьбы; о проблемах этики и социальной ответственности бизнеса. Содержание дисциплины также включает изучение поведенческой стратегии и тактики, этических проблем деловых отношений, этики разрешения конфликтных ситуаций.	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Психология управления **Постреквизиты:** Эффективные переговоры: от исследования к результату, Корпоративное управление	A) Демонстрирует глубокие знания понятийного аппарата и концепций этики бизнеса, позволяющие моделировать и интерпретировать деловые отношения с учетом управленческого и социального контекста. B) Применяет этические нормы, деловой этикет и методы этического анализа при решении профессиональных задач и урегулировании конфликтных ситуаций в рамках организационной деятельности. C) Формулирует обоснованные этические суждения при анализе поведения организации, ее внутренней и внешней политики, исходя из принципов социальной ответственности и устойчивого развития. D) Уверенно ведет деловые переговоры и совещания, способствует формированию доверительной и этически устойчивой коммуникационной среды в коллективе. E) Продолжает развивать навыки этической рефлексии и самообразования в области бизнес-этики, стремясь к созданию и поддержанию

					позитивной корпоративной культуры и ценностной устойчивости организации.
12	Управление бизнес-процессами (на английском языке)	The course aims to develop students' knowledge, skills, and competencies in applying process-oriented approaches in enterprises, as well as in using methodologies and software tools for business process modeling.	This course forms a set of skills and abilities to use the techniques and methods of the process approach in the enterprise, the application of methodology and tools for modeling business processes; independent analysis of business processes in the development and development of measures to improve the efficiency of business processes; optimization and reengineering, automated and controlling business processes.	Prerequisites: Entrepreneurship, Business Valuation Postrequisites: Innovation Economics and Management, Corporate Governance, Corporate Planning	A) Demonstrates knowledge and understanding of domestic and international experience in company management based on the process approach methodology, enabling the development of innovative ideas in organizational management. B) Applies modern information technologies and tools for modeling, analyzing, and optimizing business processes in various organizational and managerial situations. C) Formulates well-grounded managerial decisions based on a comprehensive analysis of business processes, including methods of process diagnosis, design, and performance evaluation, taking into account limited information and the organizational context. D) Effectively presents the results of business process analysis and optimization in a clear and reasoned manner, manages key areas of enterprise activity within the framework of process management, and communicates effectively with both specialists and non-specialists. E) Continuously develops knowledge and skills in the field of process management through independent learning, mastering new methods for evaluating and improving the efficiency of business processes.
13	Деловое планирование (на английском языке)	The course aims to develop master's students' competencies and practical skills required to address contemporary practical challenges in business planning.	This course provides undergraduates with a systematic understanding of the theoretical and methodological foundations of business planning. Mastering this discipline also contributes to the acquisition by undergraduates of skills and abilities to develop rational business decisions and their economic justification using various economic tools and	Prerequisites: Entrepreneurship, Business Planning of Innovative Projects Postrequisites: Managerial Analysis, Corporate Planning	A) Demonstrates knowledge of the principles and logic of business planning, including the algorithms for organizing planning activities, which enables the application and development of ideas in managerial practice. B) Applies methods of analysis and forecasting in planning economic indicators, using applied software packages in new or non-standard situations. C) Forms well-grounded judgments in evaluating project effectiveness and develops recommendations

			approaches; skills in developing business plans necessary to solve actual practical problems of business planning		for organizational and managerial decision-making based on a comprehensive analysis of limited information. D) Confidently presents the results of analytical and planning activities, demonstrating business communication skills and the ability to communicate conclusions in a clear and reasoned manner to both specialists and non-specialists. E) Continues to develop knowledge and skills in the field of business planning by mastering new approaches to project management and decision-making under conditions of uncertainty.
14	Конкурентоспособность отраслей (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о внутренних и внешних факторах конкурентоспособности отраслей как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по Казахстану.	Данный курс предусматривает создание у магистрантов комплекса системных представлений о факторах, формирующих конкурентоспособность отраслей, об основных понятиях и определениях, применяемых при изучении возникающих проблем конкурентоспособности, и в моделях конкурентного поведения. Также содержание дисциплины включает анализ экономической политики на отраслевом уровне, оценку уровня конкурентоспособности отраслей, основные современные подходы к формированию политики повышения конкурентоспособности отраслей.	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Управленческий анализ, Кластерная экономика, Внутрифирменное планирование	A) Демонстрирует знание теоретических подходов, понятийного аппарата и закономерностей формирования конкурентоспособности отраслей, что служит основой для развития собственных идей и исследовательских инициатив. B) Применяет методологические подходы и инструменты оценки конкурентоспособности отраслей в различных экономических и управленческих контекстах, включая междисциплинарные сферы. C) Формирует обоснованные аналитические и стратегические суждения по проблемам отраслевого развития и конкурентоспособности, используя ограниченные данные и учитывая социальную и экономическую ответственность решений. D) Представляет и аргументирует выводы, основанные на анализе макро- и микроэкономических данных, в том числе данных опросов предприятий, ясно и убедительно как для профессиональной, так и для широкой аудитории. E) Продолжает углублять знания и

					исследовательские навыки в сфере оценки и повышения конкурентоспособности отраслей и компаний, демонстрируя готовность к самостоятельному профессиональному росту и научному поиску.
15	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на английском языке)	The course aims to develop master's students' systematic understanding of business negotiation strategies and tactics, the characteristics of nonverbal behavior in negotiations and effective negotiation technologies, as well as practical skills and approaches for the application of negotiation techniques.	This discipline offers a broad view of the theory of negotiations. The methods of messaging in negotiations, finding solutions and rejecting the mediation process, negotiations from the negotiating parties, intercultural negotiations, working and business negotiations are also studied. In addition, special attention is paid to the mechanisms of personal negotiation and business skills.	Prerequisites: Entrepreneurship, Management Psychology Postrequisites: Innovation Economics and Management, Corporate Governance, Cluster Economics, Corporate Planning	A) Demonstrates knowledge of contemporary theories and methodologies in the fields of research and communication, including the fundamentals of the negotiation process, enabling the generation of original ideas and their application in a professional environment. B) Applies knowledge and skills in business communication, public speaking, negotiations, and meetings across various organizational and cultural contexts. C) Formulates well-grounded judgments for resolving problematic and crisis situations by applying methods of analysis, risk assessment, and adaptation of negotiation strategies, taking into account ethical and interpersonal aspects. D) Demonstrates proficiency in business correspondence and electronic communication, and effectively conveys information and arguments in both oral and written forms to specialists and non-specialists alike. E) Demonstrates the ability to independently develop professional negotiation skills by critically assessing situations and applying modern negotiation techniques, including in intercultural environments.
2 курс					
1	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного	**Пререквизиты:** Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособ	А) Демонстрирует знания о формировании инновационного потенциала предприятия как о системном, стратегически ориентированном и непрерывном процессе, включая особенности его развития в условиях экономики Казахстана.

	языке)	особенностей развития инновационного потенциала предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.	потенциала предприятий, систему показателей в целях оценки инновационного потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.	ность национальной экономики **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	B) Применяет знания и навыки при разработке инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, а также новых направлений деятельности предприятий. C) Формулирует обоснованные суждения по организации и управлению инновационным процессом на предприятии, учитывая ограничения и риски, а также влияние внешней среды. D) Эффективно участвует в командной и межфункциональной работе по реализации инновационных программ, представляя и обосновывая предложения по внедрению инноваций как специалистам, так и неспециалистам. E) Способен к самостоятельному освоению и применению методов оценки эффективности инновационных стратегий, а также к постоянному обновлению знаний в сфере инновационного менеджмента.
2	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения,	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в	**Пререквизиты:** Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания о современной системе управления инновационной деятельностью, ключевых элементах инновационных процессов и механизмах их интеграции в стратегическое развитие организации. B) Применяет современные инструменты и технологии управления инновациями в практической деятельности компании, включая цифровые и организационные решения. C) Осуществляет экономическое обоснование и выбор инновационных стратегий и проектов, используя методы оценки эффективности и принимая решения с учетом ограниченной

		регулирующие инновационную деятельность предприятий.	технологической модернизации производства		информации и рисков. D) Аргументированно представляет результаты анализа и обоснования инновационных решений, участвует в обсуждении и защите инновационных инициатив перед различными целевыми аудиториями. E) Продолжает самостоятельно развивать знания и навыки в области оценки инновационного потенциала и управления инновациями, осваивая новые подходы в условиях меняющейся внешней среды.
3	Корпоративное управление (на русском языке)	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.	Корпоративный менеджмент сегодня – это управление бизнес-процессами корпоративных организаций. Данный курс формирует комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, в том числе об основах корпоративной культуры как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков корпоративного управления.	**Пререквизиты:** Психология управления, Этика бизнеса **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание теоретических моделей корпоративного управления и их практического применения, включая понимание ключевых элементов корпоративной политики, структуры собственности и роли органов управления. B) Применяет нормативные и методологические положения в области корпоративного управления, анализирует и интерпретирует новые регуляторные акты с целью повышения эффективности управленческой практики. C) Формулирует обоснованные суждения при разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития и управленческих изменений, принимая во внимание ограниченные ресурсы, риски и интересы заинтересованных сторон. D) Аргументированно представляет решения по вопросам корпоративного управления, содействует построению доверительных отношений между инвесторами, акционерами и менеджментом, а также способен решать практические задачи в этой сфере.

					E) Продолжает самостоятельно развивать профессиональные компетенции в области корпоративного управления, включая оценку эффективности работы совета директоров и топ-менеджмента на основе корпоративных показателей и лучших практик.
4	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем	**Пререквизиты:** Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания современных представлений об инновационных процессах в технологиях и управлении, а также принципов креативного мышления, способствующего разработке и внедрению новых продуктов. B) Применяет механизмы системного управления инновациями в организации, включая этапы генерации идей, оценки и внедрения инновационных решений в условиях рыночной конкуренции. C) Формирует обоснованные суждения при использовании инструментов поддержки инноваций, включая процедуры участия в тендерах и государственных закупках, с учетом правовых и этических аспектов. D) Предлагает и обосновывает креативные решения актуальных задач предприятия, эффективно взаимодействуя с различными участниками инновационного процесса в профессиональной среде. E) Продолжает развивать профессиональные компетенции в сфере патентных исследований и правовой защиты интеллектуальной собственности, включая обеспечение патентной чистоты новых разработок.
5	Управленческий анализ (на	Формирование у магистрантов	Данный курс формирует у магистрантов комплекс	**Пререквизиты:** Оценка стоимости	A) Демонстрирует знания методологии управленческого анализа, включая методы

	казахском языке)	комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.	знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия	бизнеса, Управление бизнес-процессами **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	факторного анализа, как инструмента принятия обоснованных решений в системе управления предприятием. B) Применяет современные аналитические методы и инструменты для оценки внутренней среды организации и повышения эффективности управленческих решений в новых или нестандартных ситуациях. C) Идентифицирует ключевые направления управленческого анализа и формулирует обоснованные выводы по реализации стратегии развития экономического субъекта с учетом ограниченной информации и контекста. D) Уверенно использует различные источники информации, осуществляет экономические расчеты и представляет аналитические выводы в понятной форме для специалистов и неспециалистов. E) Обладает способностью к самоанализу и самостоятельному обучению, стремится к постоянному профессиональному росту и реализации творческого потенциала в сфере управленческого анализа.
6	Кластерная экономика (на русском языке)	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной	**Пререквизиты:** Конкурентоспособность национальной экономики, Международный бизнес **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская	A) Демонстрирует знания о сущности кластерной экономики, роли кластеров в развитии конкурентоспособности и инноваций, а также последствиях их формирования для компаний и регионов. B) Применяет полученные знания для самостоятельного анализа и оценки социально-экономических процессов и кластерных взаимодействий как на уровне региона, так и на уровне национальной экономики.

		выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.	организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.	диссертация	C) Формулирует обоснованные суждения по оценке производительности кластеров и их роли в обеспечении устойчивого развития, используя количественные и качественные методы анализа. D) Уверенно подготавливает и представляет аналитические материалы по кластерной динамике, а также разрабатывает предложения по кластерной стратегии с учетом интересов бизнеса, государства и общества. E) Продолжает самостоятельно углублять знания и навыки в области кластерной политики и экономики, критически оценивая эффективность кластерных инициатив и стратегических решений на различных уровнях.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	**Пререквизиты:** Бизнес-планирование инновационных проектов, Оценка стоимости бизнеса **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической деятельности предприятия. B) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. C) Формирует обоснованные суждения о влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. D) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так

					и внешним. Е) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.

Каталог элективных дисциплин (прием: 2026 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04102-Менеджмент СОП

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	История и философия науки (на казахском языке)	Способствовать становлению обучающихся как будущих профессионалов, ученых. В этом направлении объясняется история и философия науки, ее роль в развитии общества и связи в обществе с социальными институтами, друг с другом. Формирование умений, способных глубоко изучать основные проблемы современной философии науки, политику государства в развитии науки и основные задачи, стоящие перед обществом.	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.	Пререквизиты: для того, чтобы обучающийся хорошо усвоил предмет «История и философия науки», необходимо ознакомиться с дисциплинами «социология», «политология», «философия», «история». Постреквизиты: Постреквизиты: знания, полученные	1. Проектирует и осуществляет комплексные, в том числе междисциплинарные,исследования на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки, а также разрабатывает эффективную стратегию с использованием инструментов стратегического менеджмента; 2. Демонстрирует действия методов и приемов научного познания, основные этапы планирования в организации научного исследования, интерпретацию научной методологии и результатов самостоятельных научных исследований в области экономики и бизнеса; 3. Владеет навыками и техникой в личной и профессиональной деятельности,способностью использовать медиаобразующие технологии, способностью управлять процессом социализации личности и эмоциональным интеллектом; 4. Устанавливает связь между философией и методологией научного познания, имеет представление об актуальных методологических и философских проблемах естественных наук, о роли науки и образования в общественной жизни; 5.Оценивает ситуации в различных сферах межличностного, социального и профессионального общения с учетом основных знаний в рамках истории,философии и социально–

				в курсе "История и философия науки", в дальнейшем будут способствовать освоению дисциплин в областях "математика", "Юриспруденция", "физика", "психология", "экономика" и др.	политических дисциплин.
2	Иностранный язык (профессиональный) (на английском языке)	The main goal of the course is to form an intercultural-communicative competence of students and, as its component, professionally basic intercultural communicative competence of students, allowing them to integrate into the	The discipline is aimed at the formation of skills and abilities for integration into professional activities at the international level, the use of English as a means of intercultural and professional communication, as well as for the translation of scientific works of foreign scientists and the development of foreign experience in the field of translation studies and intercultural communication,	Prerequisites: Foreign language Post-requisites: No	A) explores the main scientific areas in the field of studied disciplines, owns the methodology of scientific knowledge; C) demonstrates a critical assessment of existing concepts, theory and approaches to the analysis of processes and correlates methods of analysis, synthesis and evaluating new ideas; C) applies professional communication skills, capable of successful and positive business communication in different languages; D) integrates its intellectual and general cultural levels for solving new problems and situations; F) demonstrates the skills of intercultural communication in the translation process;

		international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural, scientific and professional communication.	to improve the skills of translating information into oral and written forms used in professional activities.		
3	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	Формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективной организации и реализации образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения.	Педагогика высшей школы формирует у магистрантов профессиональные компетенции, связанные с преподаванием в вузе. Содержание дисциплины охватывает теоретические основы педагогики, методы и технологии обучения, управление учебным процессом, педагогическое взаимодействие и проектирование учебных курсов. В результате освоения дисциплины магистранты овладевают современными методиками преподавания, оценивают роль педагогики в системе наук и способны эффективно организовывать образовательную деятельность в высшей	**Пререквизиты:** на уровне бакалавра философия, общая педагогика и общая психология **Постреквизиты:** педагогическая практика, исследовательская практика	A) Демонстрирует системные знания в области педагогики высшей школы, владеет научно-теоретическими основами организации учебного процесса, знает современные образовательные парадигмы, подходы, технологии и тенденции развития высшего образования. Осознаёт роль и функции преподавателя в системе высшего образования; B) Применяет полученные знания при организации и реализации образовательного процесса в вузе, разрабатывает учебно-методические документации, применяет эффективные методы и формы обучения, а также принимает участие в решении педагогических задач, возникающих в практике высшего образования; C) Способен критически анализировать и оценивать педагогические теории и подходы, интерпретировать педагогические явления, формулировать обоснованные суждения, выводы и предложения по совершенствованию образовательного процесса в высшей школе; D) Владеет навыками профессионального педагогического общения, умеет выстраивать диалог с обучающимися и ППС, грамотно

			школе.		аргументировать свою точку зрения, вести научную и методическую дискуссию, использовать цифровые и мультимедийные средства в образовательной коммуникации; E) Демонстрирует способность к самостоятельному обучению, самоанализу педагогической деятельности, готовность к постоянному профессиональному развитию, исследованию и освоению новых образовательных технологий в системе высшего образования.
4	Психология управления (на казахском языке)	Повышение эффективности управления путем изучения поведения и психологических особенностей людей в процессе управления. Эта область направлена на улучшение взаимоотношений между руководителем и сотрудником, мотивации, процесса принятия решений, стилей руководства и психологического климата внутри организации.	Дисциплина «Психология управления» направлена на изучение психологических аспектов управленческой деятельности, понимание мотивации, поведения и взаимодействия людей в организации. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут следующие знания и навыки: - понимание основных понятий и категорий психологии управления; - знание теорий и подходов к лидерству, мотивационных теорий и методов стимулирования сотрудников; - понимание принципов и методов эффективной коммуникации в управлении; - знание принципов управления стрессом и времени; - применение теорий и методов лидерства на	**Пререквизиты:** курсы бакалавриата **Постреквизиты:** Теория и практика психологического эксперимента (на русском языке), научно-исследовательская работа магистранта, Педагогическая практика	A) объясняет знания и навыки практической психологии, направленные на самосовершенствование и современный профессионализм в области психологии высшей школы; B) осваивает новые методы исследования, искусственного интеллекта, использует современные формы и технологии преподавания дисциплин в области психологии в вузах. C) применяет навыки организации деятельности педагогов в учебно-воспитательном процессе вуза, понимать целостность педагогического процесса; D) владеет приемами коммуникативной компетентности; E) демонстрация способности к самовоспитанию и саморазвитию.

			практике; - управление конфликтами и принятие обоснованных управленческих решений; - разработка и внедрение мотивационных программ; - эффективное ведение деловых переговоров и коммуникаций		
5	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	The content of the discipline expands knowledge about research methodology, research and development, research components, preparation of copyright documents, an innovative research plan, a project life cycle and its cost assessment, the selection of ideas and quality criteria. It also contributes to the acquisition of practical research skills. The discipline promotes the development of skills and competencies essential for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research, expanding students' research capabilities.	The subject content enhances knowledge of research methodology, R&D, research components, preparation of copyright documents, innovative research plan, project's life cycle and its cost estimation, criteria for selecting ideas and determining quality. It also fosters the acquisition of practical skills for conducting research. The subject facilitates the development of essential skills and abilities for the effective use of artificial intelligence as an additional resource in research that expands learners' research capabilities	Prerequisites: Philosophy, Pedagogy, Psychology. Post-requisites: Master's Thesis Research (MTR), doctoral-level disciplines.	A. The student uses the principles of research design to develop a comprehensive research proposal that solves a specific problem in the social sciences, demonstrating the skills of choosing and implementing appropriate research methods and techniques. c.) Demonstrates clear, consistent and professional articulation of ideas and masters oral and written communication skills in Kazakh (Russian) and a foreign language for effective interaction with scientific sources. C) Effectively integrates artificial intelligence and information and communication technologies into the educational process; demonstrates proficiency in computer programs for analyzing data on the levels of development, school readiness, and qualitative positive mental and personal growth of preschool children. D) Critically analyzes various research methodologies, evaluating their suitability for different types of social science research, and identifying the strengths and limitations of each approach
6	Бизнес-	Формирование у	Данный курс формирует у	**Пререквиз**	А) Демонстрирует знание принципов и структуры

	планирование инновационных проектов (на казахском языке)	магистрантов современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.	магистрантов современное экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования бизнеса, расчета параметров инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.	**ить:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Внутрифирменное планирование, Бизнес-исследование	бизнес-планирования, включая особенности разработки инновационных проектов, и способен обосновывать бизнес-идею в контексте стратегических и рыночных реалий. B) Применяет навыки анализа и интерпретации информации из различных источников для расчета ключевых экономических показателей и подготовки обоснований для бизнес-планов. C) Формирует аналитические и стратегические суждения при подготовке решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, учитывая ограниченность данных, риски и социальную ответственность. D) Уверенно разрабатывает и представляет проектные решения и мероприятия по реализации инновационных проектов, формулируя аргументы как для специалистов, так и для широкой аудитории. E) Способен к самостоятельному освоению новых подходов к бизнес-планированию и оценке эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности и изменяющейся среды.
7	Инновационные стратегии (на английском языке)	To master the main strategies of innovation and models of their application in the business practitioner of organizations, including aspects of legal protection and evaluation of economic efficiency.	This course explores innovation strategies and their practical application in organizational settings. Master's students learn to analyze R&D policies, evaluate intellectual property protection, and manage innovation-driven projects. Emphasis is placed on EU support instruments, legal frameworks, and strategic	Prerequisites: Economic Theory, Entrepreneurship Post-requisites: Strategic Brand Managemen	A) The undergraduate understands the principles of the development and application of innovative strategies, the classification of innovations and the processes of their distribution. C) is able to analyze the problems of introducing innovation, apply the methods for evaluating investment and risk management. C) evaluates the prospects for using new technologies and open business access. D) knows how to professionally present the results of the analysis and develop recommendations on innovative strategies.

			planning, fostering critical thinking and leadership in innovation and business development contexts	t, Risk and Crisis Management	F) is ready to independently study modern approaches to innovation and their practical use.
8	Управление изменениями (на английском языке)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the technologies and methods of managing changes in organizations, as well as the specific features of organizations operating in a constantly changing environment, and practical skills for managing change processes.	Change management is the possession of possible ways to adapt an organization in a dynamic and unpredictable environment. This course is designed for algorithms for implementing software methods and methods for planning and implementing changes in an organization, technologies for overcoming local resistance to changes.	Prerequisites: Management, Management Psychology Post-requisites: International Business Management, Leadership and Organizational Culture	A) Demonstrates an understanding of the principles, models, and technological parameters of change management in organizations, and recognizes their role in ensuring sustainable development and adaptation to the external environment. B) Analyzes organizational change processes, identifies management practice issues, and proposes effective solutions for transforming and adapting business processes. C) Develop and implement organizational change programs, form strategic and tactical approaches to their implementation, taking into account corporate culture, risks, and staff resistance. D) Uses organizational and managerial experience to improve the efficiency of activities, is able to substantiate the proposed changes and interact with stakeholders. E) Develops the ability to make informed managerial decisions in conditions of uncertainty, improves competencies in the field of change management and implementation of organizational innovations.
9	Стратегический менеджмент (на казахском языке)	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического	В рамках изучения данного курса у обучающихся формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Оптимизация	A) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. B) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует

		анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	управленческих решений,	информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. C) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. E) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
10	Оценка стоимости бизнеса (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплекса системных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании,	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Экономика предприятия **Постреквизиты:** Корпоративные финансы,	A) Демонстрирует знания методологических основ и подходов к оценке стоимости бизнеса, включая нормативные и профессиональные стандарты, позволяющие развивать и применять идеи в исследовательском и прикладном контексте. B) Применяет знания и аналитические инструменты при проведении оценки стоимости бизнеса, используя количественные и качественные показатели в новых и сложных ситуациях. C) Интегрирует различные методы оценки, формирует профессиональные суждения и

		применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач	затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы расчетов комплексной оценки бизнеса.	Управление международным бизнесом	компетентные выводы на основе ограниченной информации с учетом стандартов, этических норм и деловой ответственности. D) Четко и обоснованно представляет результаты оценки стоимости бизнеса в виде отчетов, заключений и презентаций, понятных как специалистам, так и неспециалистам. E) Продолжает развивать навыки самостоятельной аналитической и оценочной деятельности, критически осмысляя собственные и групповые результаты, повышая свою профессиональную компетентность.
11	Управление человеческими ресурсами (продвинутый) (на русском языке)	Углубить понимание стратегического управления человеческими ресурсами, изучить современные концепции, методики и актуальные вопросы HRM в условиях сложной организационной среды.	В ходе курса рассматриваются ключевые аспекты управления человеческими ресурсами, включая подбор персонала, мотивацию, служебную аттестацию и развитие сотрудников. Слушатели анализируют стратегии управления персоналом в контексте целей организации. Практические задания и тематические исследования помогают развить навыки кадрового планирования, разрешения конфликтов и эффективного лидерства в разнообразных и меняющихся условиях работы.	**Пререквизиты:** Менеджмент, Психология управления **Постреквизиты:** Лидерство и организационная культура, Управление международным бизнесом,	*A)* Понимает процессы, функции и стратегии управления человеческими ресурсами. B) Способен организовывать деятельность HR подразделений, планировать и реализовывать стратегический подбор персонала. C) Оценивает и проектирует сложные системы вознаграждений, адаптации и оценки результативности. D) Умеет профессионально взаимодействовать в многоуровневой организационной структуре. E) Готов к самостоятельному освоению современных HRM подходов и инноваций в этой области.
12	Управление рисками и антикризисными	Сформировать знания и навыки по идентификации,	Курс предоставляет знания и инструменты для выявления, оценки и	**Пререквизиты:** Предприни	**A)** Понимает классификацию рисков, методы их оценки и принципы управления кризисами. **B)** Умеет разрабатывать антикризисные планы и

	ситуациями (на русском языке)	оценке и управлению рисками, а также разработке и реализации антикризисных программ в организациях	управления организационными рисками и кризисами. Магистранты изучают типологии рисков, стратегии предотвращения кризисов, реагирования на них и методы коммуникации. Практические задания развивают критическое мышление и навыки принятия решений, подготавливая магистрантов к обеспечению устойчивости организации, преемственности и эффективного лидерства в условиях неопределенности.	мательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Управление международным бизнесом, Внутрифирменное планирование	мероприятия по минимизации рисков. **C)** Оценивает последствия рисков и эффективность мер управления. **D)** Способен взаимодействовать с заинтересованными сторонами в кризисных ситуациях. **E)** Готов к самостоятельному освоению инструментов риск-менеджмента и антикризисного управления.
13	Управление капиталом предприятия (на казахском языке)	Формирование у магистрантов комплексного представления о стратегии и тактике управления капиталом предприятия, об управлении активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений.	Данный курс формирует у магистрантов комплексное представление стратегии и тактики управления капиталом предприятия, по управлению активами и пассивами компании, методике обоснования эффективных финансовых решений..	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Корпоративные финансы, Внутрифирменное планирование	A) Демонстрирует знание принципов и подходов к управлению капиталом предприятия, включая стратегии инвестиционного финансирования, принципы оценки и оптимизации структуры капитала. B) Применяет методы экономического и финансового анализа при принятии управленческих решений, направленных на эффективное распределение и использование капитала предприятия. C) Способен формулировать обоснованные суждения о финансовом состоянии и инвестиционной привлекательности предприятия, используя ограниченную или неполную информацию, с учетом стратегических целей бизнеса. D) Умеет системно представлять финансовую и управленческую информацию, разрабатывать

					аргументированные предложения по финансовому управлению и обосновывать их перед различной аудиторией. E) Проявляет готовность к дальнейшему обучению и профессиональному развитию в области управления корпоративными финансами, стратегического инвестирования и оценки стоимости бизнеса.
14	Этика менеджмента и социальная ответственность корпораций (на русском языке)	Формирование у магистрантов целостного представления об этических аспектах управленческой деятельности, основных принципах и нормах деловой этики, а также о социальной ответственности перед акционерами и сообществами.	Данный курс способствует формированию у магистрантов целостного представления о теоретических основах этики управления, социальной корпоративной ответственности. В содержание дисциплины входят этические аспекты управленческой деятельности, основные принципы и нормы деловой этики, а также проблемные вопросы, касающиеся социальной ответственности перед сообществами и акционерами.	**Пререквизиты:** Психология управления, Менеджмент поведения потребителей **Постреквизиты:** Бизнес этика и социальная ответственность, Управление международным бизнесом	A) Демонстрирует знание концепций этики делового взаимодействия и корпоративной социальной ответственности, понимает роль нравственных норм и этических принципов в управлении организацией. B) Способен применять полученные знания для анализа этических дилемм, выявления социально значимых проблем в корпоративной практике и обоснования решений, основанных на социокультурных и нормативных регуляторах. C) Оценивает интересы ключевых заинтересованных сторон, анализирует их влияние на корпоративную среду и формулирует управленческие решения с учетом принципов социальной ответственности и этичности. D) Умеет формировать и представлять предложения по повышению этического уровня корпоративной среды, способствует формированию позитивного морального имиджа компании среди сотрудников и внешних партнеров. E) Проявляет стремление к постоянному совершенствованию в вопросах деловой этики, устойчивого развития и формирования ответственного корпоративного поведения, способен прогнозировать долгосрочные социальные эффекты управленческих решений.
15	Стратегический бренд-менеджмент (на русском языке)	Формирование у магистрантов системное	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное	**Пререквизиты:** Психология	A) Демонстрирует знание концепций стратегического бренд-менеджмента, креативно и

		представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.	представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы.	управления, **Постреквизиты:** Управление международным бизнесом	инициативно генерирует идеи по созданию, развитию и обновлению брендов с учетом потребительских и рыночных трендов. B) Применяет навыки позиционирования бренда, разработки архитектуры брендов, адаптации бренд-стратегий под цели компании и целевые аудитории. C) Использует методы стратегического управления брендом, выбирает и обосновывает эффективные инструменты продвижения, оценивает соответствие брендинговых решений целям бизнеса. D) Организует процессы бренд-менеджмента, координирует деятельность команды, разрабатывает планы по реализации стратегий бренда и представляет их ключевым заинтересованным сторонам. E) Развивает способность к самостоятельному совершенствованию профессиональных знаний в области брендинга, адаптируется к изменениям в маркетинговой среде и новым подходам к построению ценности бренда.
2-курс					
1	Бизнес этика и социальная ответственность (на английском языке)	The formation of a systematic understanding of the principles of business ethics and corporate social responsibility, the development of the ability to make ethically sound management decisions that take into account the interests of stakeholders and the	The course explores ethical decision-making and corporate social responsibility in business. Master's students analyze moral dilemmas, stakeholder interests, and sustainability challenges. Through case studies and ethical frameworks, they develop critical thinking and accountability, preparing to lead with integrity and align	Prerequisites: Entrepreneurship, Management Psychology Post-requisites: Research practice,	A) Knowledge and understanding: He understands the concept of sustainable development and the role of corporate social responsibility in business. C) the application of knowledge: It is able to analyze sustainable development reports, develop strategies for a sustainable business. C) skills in the field of judgments: Evals the social and environmental consequences of managerial decisions. D) SKILE OF COMMUNICATION: He knows how to communicate on corporate

		principles of sustainable development, and the preparation for responsible leadership in the face of modern social and environmental challenges.	business practices with societal and environmental responsibilities	Master's thesis	responsibility and ethics in a multinational environment. E) skills in the field of training: Ready for independent development of new approaches to sustainable and socially responsible business.
2	Управление международным бизнесом (на русском языке)	Сформировать знания и навыки применения инструментов управления международным бизнесом в условиях глобализации, быстро меняющейся конкурентной среды и устойчивого развития.	Курс изучает международную бизнес-среду и практику управления на глобальных рынках. Магистранты изучают стратегии интернационализации, межкультурную коммуникацию, глобальные цепочки создания стоимости и конкурентное позиционирование. С помощью тематических исследований и моделирования они развивают навыки стратегического планирования, принятия решений и лидерства, необходимые для управления операциями и партнерствами в различных международных контекстах	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	**A)** Понимает сущность международного бизнеса и глобализации, основные понятия и тенденции. **B)** Умеет анализировать глобальную бизнес-среду и её изменения, применять методы интернационализации компаний. **C)** Оценивает культурные различия, этические аспекты и особенности регулирования внешней торговли. **D)** Способен профессионально коммуницировать в международной среде, управлять многонациональной командой. **E)** Готов к самостоятельному изучению современных тенденций международного бизнеса и стратегий адаптации в глобальной среде.
3	Лидерство и организационная культура (на английском языке)	To form knowledge about the development of organizational	This course examines leadership theories and the impact of organizational culture on performance and change. Master's students	Prerequisites: Management, Managemen	A) understands the role of organizational culture in the management and development of organizations, its connection with values and image. C) knows how to apply methods of diagnosis and changes in organizational culture, develop measures to

		culture, understanding the role of a leader in the formation of culture, the formation of diagnostic skills and changes in organizational culture ..	explore leadership styles, motivation, communication, and values shaping workplace behavior. Through case studies and practical analysis, they develop skills to lead diverse teams, foster positive culture, and drive organizational development and transformation.	t Psychology Post-requisites: Research practice, Master's thesis	form it. C) is able to assess the influence of organizational culture on the efficiency and responsibility of business. D) knows how to interact in multinational groups, take into account cultural differences. F) is ready for the independent development of modern approaches to leadership and management of the culture of the organization.
4	Бизнес-исследование (на английском языке)	The purpose of this course is to provide students with a comprehensive understanding of scientific research and the specifics of business research, as well as the methodological framework and tools for conducting and presenting business research. The course also focuses on developing practical skills in conducting scientific research in various economic and business fields.	This course provides undergraduates with a holistic view of scientific research and the specifics of business research, the essence of the main economic processes; practical skills in conducting scientific research in various fields of economics and business	Prerequisites: Business planning of innovative projects, Strategic management Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A)Demonstrates knowledge of the logic, stages, and methodology of scientific business research, including fundamental and applied approaches, as a basis for developing research and management solutions in business. B) Applies methods of business process analysis and modeling, including tools for their reorganization, to solve management tasks in various organizational contexts. C) Formulates informed judgments based on a critical analysis of literature sources and practical information, integrating data in the development and interpretation of business research. D) Confidently presents and argues the goals, methods, and results of the research project in oral and written form, interacting with the professional community and stakeholders. E) Continues to independently develop the skills of conducting quantitative and qualitative research, including the planning and implementation of the master's project, demonstrating a willingness for self-learning and professional growth in the field of analytics.
5	Корпоративные финансы (на русском языке)	Формирование у магистрантов компетенций в области финансов кор	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о	**Пререквизиты:** Стратегический	A) Демонстрирует знание ключевых теорий и моделей организационного поведения, понимает механизмы воздействия организационных структур, мотивации и корпоративной культуры на

		пораций, а также финансового управления.	теоретических основах финансового управления крупным бизнесом в различных отраслях экономики. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков оценки доходности финансовых инструментов, проведения эффективности работы компании на основе факторного анализа, принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.	менеджмент, Оценка стоимости бизнеса **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	поведение сотрудников. B) Способен выявлять проблемы в структуре и функционировании организаций, применять теоретические подходы для анализа и разработки обоснованных решений по их оптимизации. C) Анализирует типы организационных культур, диагностирует модели поведения в организациях и делает выводы о путях повышения эффективности управления персоналом. D) Владеет навыками взаимодействия в малых группах, распределения ролей и координации совместной деятельности, эффективно выстраивает деловые коммуникации в команде. E) Проявляет способность к самостоятельному анализу поведенческих факторов и их влияния на результативность трудовой деятельности, стремится к постоянному развитию управленческих компетенций и лидерских качеств.
6	Оптимизация управленческих решений (на английском языке)	The purpose of this course is to provide students with a combination of theoretical knowledge and practical skills in developing, adopting, and implementing management decisions, as well as to develop a common scientific approach to the effective application of management decision optimization in practical activities at the enterprise.	As part of the development of this course, undergraduates should form a complex of in-depth theoretical knowledge and practical skills for developing optimal solutions, their adoption and implementation in the management of various processes in the organization. The course content also includes the study and skills of applying nonlinear methods, game theory and other methods for optimizing management decisions.	Prerequisites: Management, Entrepreneurship Post-requisites: Research practice, Master's thesis	A) Demonstrates knowledge of approaches, methods, and technologies for developing rational management decisions in both certain and uncertain conditions, including the principles of risk analysis and resource constraints. B) Applies information and communication technology (ICT) tools to develop informed management decisions and simulate various scenarios for managing processes. C) Demonstrates critical and creative thinking skills when selecting and evaluating alternatives, and forms informed judgments when making management decisions in complex and non-standard situations. D) Evaluates the effectiveness of management decisions, monitors their implementation and quality control, and provides arguments for the choice of solutions in professional communication with stakeholders. E) Develops the ability to independently search for and apply optimal solutions in professional activities,

					focusing on modern approaches to management and solving executive and strategic tasks.
7	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.	Данная дисциплина предоставляет магистрантам структурированные знания о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования, одновременно развивая их практические навыки в применении соответствующих методов и инструментов эффективного анализа и прогнозирования внутренних бизнес-процессов, способствующих оптимальному распределению ресурсов и стратегическому развитию компании.	**Пререквизиты:** Бизнес-планирование инновационных проектов, Стратегический менеджмент **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области оперативно-календарного, финансового и бизнес-планирования, позволяющие развивать и адаптировать идеи внутрифирменного планирования в практической деятельности предприятия. B) Применяет методы анализа рыночной ситуации и различные модели прогнозирования для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и изменения внешней среды. C) Формирует обоснованные суждения о влиянии внутренних и внешних факторов на стратегию предприятия, разрабатывает предложения по планированию и развитию бизнеса на основе анализа текущей информации. D) Умеет четко структурировать и представить информацию, полученную в процессе внутрифирменного планирования, различным заинтересованным сторонам - как внутренним, так и внешним. E) Продолжает совершенствовать навыки критической оценки и систематизации информации, развивает способности к самостоятельному обучению в сфере стратегического и оперативного планирования внутри организации.

Каталог элективных дисциплин (прием: 2026 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04119-Деловое администрирование

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Стратегический менеджмент	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. B) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. C) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории.

					E) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
2	Бизнес-исследование	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарии проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. B) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. C) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. D) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. E) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в

					сфере аналитики и управленческих решений.
3	Управление бизнес-процессами	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знания концепций и подходов процессного управления, включая отечественный и зарубежный опыт, а также методологию построения эффективных бизнес-процессов в современных организациях. B) Применяет информационные технологии и специализированные программные средства для моделирования, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на практике. C) Формирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая их проектирование, реинжиниринг и диагностику ключевых параметров с учетом организационных и экономических факторов. D) Организует и координирует деятельность подразделений предприятия на основе принципов процессного управления в таких областях, как производство, маркетинг, инновации, финансы и персонал, аргументируя принятые решения. E) Продолжает развивать навыки самостоятельного анализа и совершенствования бизнес-процессов, оценивает их эффективность и предлагает инновационные решения, основываясь на моделировании и управленческом анализе.
4	Управление инновациями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует углубленные знания понятий, категорий и терминов в области управления инновациями, понимает роль инновационной стратегии в устойчивом развитии организации и экономике в целом. B) Применяет методы сбора, анализа и интерпретации информации для обоснования инновационных решений, выполняет экономические расчеты по показателям

		принятия эффективных решений в области управления инновациями.	знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями		инновационных проектов и программ. C) Готовит аналитические материалы и обоснования для принятия стратегических управленческих решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом рыночных условий и приоритетов предприятия. D) Разрабатывает и аргументированно представляет проектные решения и мероприятия по внедрению инноваций, включая подготовку отчетов, презентаций и защиту предложений в профессиональной среде. E) Продолжает развивать компетенции в сфере управления инновациями, способен к самостоятельному поиску и внедрению новых подходов, включая оценку рисков и эффективности инновационных инициатив в условиях неопределенности.
5	Лидерство и личностный рост	Формирование у магистрантов управленческих и лидерских компетенций, развитие личной эффективности, эмоционального интеллекта и стратегического мышления, необходимых для эффективного руководства и личностного роста в условиях современной деловой среды.	Изучение данной дисциплины предусматривает формирование у магистрантов расширенного круга знаний и навыков в области теорий и стилей лидерского поведения, а также ключевых аспектов эффективного лидерства как способа успешной самореализации личности. В рамках освоения курса рассматриваются вопросы раскрытия лидерского потенциала, создание внутренних личностных позиций, развитие позитивной самооценки, индивидуального лидерского	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знания современных теорий и моделей лидерства, а также механизмов личностного роста и развития управленческих компетенций в контексте организационной среды. B) Применяет инструменты самоанализа, эмоционального интеллекта и управления поведением для повышения личной эффективности и достижения целей команды и организации. C) Формирует обоснованные управленческие решения, интегрируя знание лидерских подходов, навыки стратегического мышления и ответственность за влияние на других. D) Компетентно представляет свои идеи и лидерские инициативы как профессиональной аудитории, так и коллегам, используя навыки делового общения, наставничества и убеждения.

			стиля.		E) Развивает способность к саморефлексии, самоанализу и постоянному профессиональному росту в сфере управленческого лидерства и личностного развития.
6	Проектный менеджмент	Формирование у магистрантов современного управленческого мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.	Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое мышление и комплекс углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знание принципов и методов управления проектной деятельностью в условиях современной экономики, включая жизненный цикл проекта, структуру и стандарты проектного управления. B) Применяет навыки разработки организационно-технологической модели проекта, формирует ключевые разделы проектной документации и разрабатывает календарный план реализации проекта с учетом ресурсов и рисков. C) Использует критический подход при выборе и применении программных средств и инструментов управления проектами, оценивая их эффективность и целесообразность в конкретной ситуации. D) Уверенно представляет проектные решения, участвует в командной работе, взаимодействует с заинтересованными сторонами, обеспечивая координацию и контроль проектных процессов. E) Продолжает развивать способности к самостоятельному освоению современных методов и подходов управления проектами, адаптируя их к специфике бизнес-среды и отраслевых условий.
7	Оптимизация управленческих решений	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Производственная практика,	A) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов.

		управленческих решений; вырабатывание у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.	оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений	Магистерский проект	B) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. C) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
8	Управление изменениями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в	**Пререквизиты:** Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознает их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде. B) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов.

		изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.		C) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учетом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. D) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
9	Антикризисное управление	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков экономического анализа в условиях неопределенности, формулирования	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует знание теоретических основ и механизмов антикризисного управления, включая правовые, экономические и управленческие аспекты выхода организации из кризисного состояния. B) Собирает и интерпретирует данные о финансовом и организационном состоянии предприятия, применяя методы диагностики и выработки управленческих решений с учетом комплекса социальных, экономических и технических факторов. C) Формулирует обоснованные выводы о возможном наступлении кризисных ситуаций, разрабатывает сценарии санации и антикризисные программы, включая прогнозирование рисков банкротства. D) Уверенно представляет стратегии и тактические подходы к антикризисному управлению, взаимодействует с заинтересованными сторонами и

			антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами антикризисного управления организацией.		аргументированно обосновывает управленческие меры по стабилизации предприятия. E) Продолжает развивать компетенции в сфере антикризисного управления, критически оценивает эффективность предлагаемых решений и демонстрирует способность к самостоятельному поиску новых антикризисных подходов в изменяющейся среде.
10	Операционное управление	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерский проект	A) Демонстрирует системное понимание структуры и функционирования операционных процессов в организации, а также их роли в обеспечении эффективности бизнеса. B) Применяет методы анализа и оценки рисков в операционном управлении, использует инструменты планирования и контроля для повышения производственной и сервисной результативности. C) Анализирует операционную стратегию организации, оценивает внешние и внутренние факторы, влияющие на операционные решения, обосновывает выбор управленческих альтернатив с учетом рисков и ограничений. D) Работает в команде над операционными задачами, демонстрирует навыки взаимодействия и публичной деловой коммуникации, включая подготовку и проведение презентаций управленческих решений. E) Владеет навыками анализа операционной деятельности, использует полученные данные для выработки решений, стремится к постоянному совершенствованию

					профессиональных компетенций в сфере операционного менеджмента.

Каталог элективных дисциплин (прием: 2026 год)

Наименование и шифр ОП: 7М04108-Деловое администрирование

№	Наименование дисциплины	Цель изучения	Краткое описание	Пререквизиты/ Постреквизиты	Дублинские дескрипторы
1-курс					
1	Стратегический менеджмент	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Стратегический бренд-менеджмент, Операционное управление	A) Демонстрирует углубленные знания теорий и концепций стратегического менеджмента, а также подходов к формированию, выбору и оценке стратегических альтернатив, с учетом современных условий бизнеса и глобальной конкурентной среды. B) Применяет инструменты стратегического анализа для оценки положения компании во внешней и внутренней среде; эффективно собирает, структурирует и интерпретирует информацию для принятия обоснованных стратегических решений в новых или сложных управленческих ситуациях. C) Формирует самостоятельные и аргументированные суждения по разработке и реализации стратегий, интегрируя различные источники знаний и информации, учитывая риски, неопределенность, а также этическую и социальную ответственность управленческих решений. D) Уверенно взаимодействует с коллегами и заинтересованными

					сторонами, демонстрируя навыки командной работы, конструктивного диалога и стратегического лидерства; умеет ясно и убедительно излагать свои выводы и предложения как для профессиональной, так и для широкой аудитории. E) Проявляет инициативу и способность к самостоятельному профессиональному и личностному развитию в области стратегического управления, стремится к постоянному совершенствованию управленческих компетенций.
2	Бизнес-исследование	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарии проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания логики, этапов и методологии научных бизнес-исследований, включая фундаментальные и прикладные подходы, как основу для развития исследовательских и управленческих решений в бизнесе. B) Применяет методы анализа и моделирования бизнес-процессов, включая инструменты их реорганизации, для решения управленческих задач в различных организационных контекстах. C) Формирует обоснованные суждения на основе критического анализа литературных источников и практической информации, интегрируя данные при разработке и интерпретации бизнес-исследований. D) Уверенно представляет и аргументирует цели, методы и

					результаты исследовательского проекта в устной и письменной форме, взаимодействуя с профессиональным сообществом и заинтересованными сторонами. E) Продолжает самостоятельно развивать навыки проведения количественных и качественных исследований, включая планирование и реализацию магистерского проекта, демонстрируя готовность к самообучению и профессиональному росту в сфере аналитики и управленческих решений.
3	Управленческая экономика	Формирование у магистрантов системного представления о закономерностях развития современной экономики и принципах поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка, навыков оценки производственных функций, затрат и прибыли предприятий для принятия управленческих решений.	В рамках данного курса у магистрантов формируется системное представление о закономерностях развития современной экономики и принципов поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка. Также данная дисциплина предусматривает приобретение навыков, охватывающих анализ, обобщение и систематизацию экономической информации, включающей оценку производственных функций, затрат и прибыли организации для принятия управленческих решений	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Операционное управление, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области экономических основ управленческих решений, анализа моделей управления и современных подходов к совершенствованию организационно-экономических механизмов компании. B) Применяет методы инвестиционного анализа, расчетов точки безубыточности, калькулирования и оценки издержек для обоснования и оптимизации управленческих решений в различных экономических ситуациях. C) Формирует обоснованные экономические и управленческие решения на основе моделирования процессов и оценки эффективности развития компании, учитывая ограничения, риски и ответственность. D) Представляет и аргументирует управленческие решения и экономические расчеты в профессиональной среде, участвует в обсуждении стратегических инициатив и

					демонстрирует уверенное владение экономическим инструментарием. E) Проявляет способность к критической оценке информации для принятия решений, к самообучению и выбору оригинальных и нестандартных подходов в условиях изменяющейся бизнес-среды.
4	Управленческий анализ	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания методологии управленческого анализа, включая факторный анализ, как инструмента оценки и обоснования управленческих решений на основе экономической информации. B) Применяет современные аналитические методы и подходы для диагностики текущего состояния предприятия и повышения эффективности его деятельности в различных управленческих контекстах. C) Идентифицирует ключевые направления анализа и формулирует обоснованные выводы для поддержки стратегических решений, интегрируя данные из разных источников и оценивая их значимость в условиях неопределенности. D) Уверенно работает с различными источниками информации и результатами расчетов, грамотно представляет выводы и аналитические рекомендации как профессиональной, так и непрофессиональной аудитории. E) Проявляет способность к самоанализу, самостоятельному обучению и развитию, подбирает и внедряет новые подходы и инструменты анализа, направленные на реализацию

					своего управленческого и творческого потенциала.
5	Теория организации и организационное поведение	Формирование у обучающихся комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия.	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия. В процессе освоения курса приобретаются практические навыки и умения для эффективного управления организационным поведением, применению инновационных инструментов и приемов менеджмента на основе личностных особенностей работников и соответствия основных целей развития организации..	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Операционное управление, Лидерство в бизнесе, Кросс-культурный менеджмент	A) Демонстрирует знания современных теорий организации и поведения в организациях, а также способность применять инновационные управленческие инструменты с учетом личностных характеристик сотрудников и целей развития компании. B) Применяет позитивные поведенческие модели и мотивационные механизмы для повышения эффективности деятельности персонала и достижения организационных целей. C) Диагностирует типы организационной культуры и анализирует поведенческие аспекты в организациях, формулируя обоснованные выводы о влиянии факторов внутренней среды на поведение сотрудников и результаты их работы. D) Уверенно работает в малых группах, организует взаимодействие между членами команды, эффективно распределяет обязанности и способствует развитию конструктивного командного климата. E) Продолжает развивать навыки анализа и управления организационным поведением, способен к самообучению, а также к совершенствованию управленческих подходов в межличностных и групповых взаимодействиях.
6	Проектный менеджмент	Формирование у магистрантов современного управленческого	Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое мышление и комплекс	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент	A) Демонстрирует знание принципов и методов управления проектной деятельностью в условиях современной экономики, включая жизненный цикл

		мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.	углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.	**Постреквизиты:** Управление бизнес процессами, Операционное управление	проекта, структуру и стандарты проектного управления. B) Применяет навыки разработки организационно-технологической модели проекта, формирует ключевые разделы проектной документации и разрабатывает календарный план реализации проекта с учетом ресурсов и рисков. C) Использует критический подход при выборе и применении программных средств и инструментов управления проектами, оценивая их эффективность и целесообразность в конкретной ситуации. D) Уверенно представляет проектные решения, участвует в командной работе, взаимодействует с заинтересованными сторонами, обеспечивая координацию и контроль проектных процессов. E) Продолжает развивать способности к самостоятельному освоению современных методов и подходов управления проектами, адаптируя их к специфике бизнес-среды и отраслевых условий.
7	Новые управленческие технологии	Формирование системных знаний и навыков в области поиска и применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах анализа, планирования и организации.	Освоение данного курса способствует формированию у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах организационного планирования, концепциях	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Лидерство в бизнесе, Операционное управление, Кросс-культурный менеджмент	A) Демонстрирует знания современных отечественных и зарубежных управленческих технологий, а также понимание их роли в повышении эффективности управления организацией в условиях трансформационной экономики. B) Применяет методы диагностики и совершенствования организационных структур управления, разрабатывает предложения по внедрению перспективных форм и адаптации

			инжиниринга и реинжиниринга, корпоративной социальной ответственности. Предусматривается освоение навыков владения современным инструментарием и технологиями эффективного воздействия на поведение персонала в организации.		инновационных управленческих решений. C) Формирует обоснованные управленческие решения на основе использования информационных систем поддержки, анализа рисков и оценки влияния организационных изменений на деятельность предприятия. D) Уверенно использует цифровые инструменты и технологии для обоснования и представления управленческих решений, эффективно взаимодействует с персоналом и заинтересованными сторонами в процессе реализации изменений. E) Продолжает развивать навыки поиска, критической оценки и внедрения передовых управленческих инструментов, направленных на воздействие на поведение персонала и повышение эффективности организационной деятельности.
8	Антикризисное управление	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Менеджмент **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание теоретических основ и механизмов антикризисного управления, включая правовые, экономические и управленческие аспекты выхода организации из кризисного состояния. B) Собирает и интерпретирует данные о финансовом и организационном состоянии предприятия, применяя методы диагностики и выработки управленческих решений с учетом комплекса социальных, экономических и технических факторов. C) Формулирует обоснованные выводы о возможном наступлении кризисных ситуаций, разрабатывает сценарии

			экономического анализа в условиях неопределенности, формулирования антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами антикризисного управления организацией.		санации и антикризисные программы, включая прогнозирование рисков банкротства. D) Уверенно представляет стратегии и тактические подходы к антикризисному управлению, взаимодействует с заинтересованными сторонами и аргументированно обосновывает управленческие меры по стабилизации предприятия. E) Продолжает развивать компетенции в сфере антикризисного управления, критически оценивает эффективность предлагаемых решений и демонстрирует способность к самостоятельному поиску новых антикризисных подходов в изменяющейся среде.
9	Управление бизнес процессами	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.	**Пререквизиты:** Предпринимательство, Менеджмент **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания концепций и подходов процессного управления, включая отечественный и зарубежный опыт, а также методологию построения эффективных бизнес-процессов в современных организациях. B) Применяет информационные технологии и специализированные программные средства для моделирования, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на практике. C) Формирует обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа бизнес-процессов, включая их проектирование, реинжиниринг и диагностику ключевых параметров с учетом организационных и экономических факторов. D) Организует и координирует деятельность подразделений

					предприятия на основе принципов процессного управления в таких областях, как производство, маркетинг, инновации, финансы и персонал, аргументируя принятые решения. E) Продолжает развивать навыки самостоятельного анализа и совершенствования бизнес-процессов, оценивает их эффективность и предлагает инновационные решения, основываясь на моделировании и управленческом анализе.
10	Финансовый анализ	Формирование у магистрантов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших составляющих финансового менеджмента (управления финансами), а также овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к анализу состояния финансов организации в современных рыночных условиях.	В рамках курса «Финансовый анализ» рассматриваются основы финансового анализа, включая изучение групп финансовых показателей, которые характеризуют финансовую устойчивость. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний, необходимых для анализа финансовой деятельности предприятий, а также закладывает систему практических навыков, которые необходимы магистрантам для понимания роли использования расчетов, необходимых для принятия соответствующих решений по определению финансовой устойчивости и эффективности хозяйствующего субъекта с использованием инструментария, позволяющего	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания методов финансового анализа и аналитической работы, применяемых для оценки финансового состояния, устойчивости и развития компании, включая различные организационно-правовые формы. B) Применяет инструменты финансового анализа и использует разнообразные источники информации для выполнения расчетов и подготовки обоснованных управленческих решений в области финансов. C) Формирует выводы и управленческие рекомендации на основе комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, включая оценку эффективности, результативности и целесообразности использования ресурсов. D) Уверенно представляет аналитические данные и расчеты, аргументирует выводы и предложения по укреплению финансовой устойчивости и устранению проблем в системе финансового управления. E) Развивает способность к

			углубленно проанализировать деятельность предприятия.		самостоятельному анализу финансово-экономических рисков, учитывает фактор неопределенности при оценке эффективности проектов и предлагает нестандартные подходы к решению финансовых задач.
11	Организационная культура управления	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры и навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, развитию, поддержанию, оптимизации культуры организации.	Основной целью представленного курса выступает формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры, о ее базовых моделях и теориях, а также особенностях современной корпоративной культуры. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, формированию, поддержанию и оптимизации культуры организации.	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Кросс-культурный менеджмент, Лидерство в бизнесе	A) Демонстрирует знания влияния организационной культуры на эффективность управления предприятием, включая учет национальных и корпоративных переменных при выборе стратегий и инструментов культурного воздействия. B) Применяет методы формирования, развития и трансформации организационной культуры в контексте изменения стратегии, внешней среды и внутренней динамики компании. C) Анализирует текущее состояние организационной культуры с использованием диагностических методик, схем и моделей, формирует обоснованные предложения по ее улучшению и адаптации к стратегическим целям. D) Владеет навыками конструктивного делового общения и переговоров, способствует развитию внутриорганизационного доверия, командной вовлеченности и позитивного рабочего климата. E) Развивает способность к самостоятельному изучению и критическому осмыслению аспектов организационной культуры, предлагает оригинальные решения по ее улучшению в целях повышения управляемости и мотивации персонала.

12	Проектный анализ и проектное финансирование	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; навыков разработки финансовой модели проекта; обоснования инвестиций и формирования пакета документов, необходимых для получения проектного финансирования.	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; умений в проведении финансово-экономического анализа проекта, разработки финансовой модели проекта; Уровни обоснования проектов различного типа, формирование пакета документов, необходимое для получения проектного финансирования	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Стратегический бренд-менеджмент, Брендинг	A) Демонстрирует знания в области финансово-экономического анализа инвестиционных проектов, а также понимание интересов ключевых стейкхолдеров в рамках реализации проектного финансирования. B) Применяет навыки построения финансовых моделей проектов и оценки связанных с ними рисков, используя современные инструменты анализа и обоснования проектных решений. C) Формирует обоснованные выводы по оценке эффективности проектов и реализации проектного финансирования, включая анализ альтернатив, этапов, ограничений и организационно-финансовых последствий. D) Компетентно готовит и структурирует пакет проектной документации для привлечения финансирования, представляет и обосновывает проектные решения в деловом и инвестиционном контексте. E) Продолжает развивать компетенции в области управления и финансирования проектов, совершенствует навыки применения программных средств и подходов к пошаговой реализации инвестиционных инициатив.
13	Программное обеспечение бухгалтерского учета	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в применении информационных технологий для решения задач бухгалтерского учета по различным	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируется комплекс системных знаний по теоретическим основам информационных автоматизированных технологий в сфере	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание принципов автоматизации бухгалтерского учета и понимание роли информационных технологий в повышении эффективности учета и отчетности на предприятии. B) Применяет стандартные офисные и специализированные программные средства для решения типовых задач бухгалтерского учета, обработки данных

		областям экономики.	бухгалтерского учета. Данная дисциплина предоставляет возможность приобретения практических навыков по разработке и применению информационных технологий в процессе решения поставленных задач в области бухгалтерского учета в различных областях экономики.		и подготовки учетной информации. C) Использует готовые программные решения (например, 1C, SAP и др.) для автоматизации учетных процессов, анализа финансовых данных и поддержки принятия управленческих решений. D) Владеет навыами делового взаимодействия с пользователями учетной информации, участвует в обсуждении задач автоматизации и интерпретации результатов бухгалтерской обработки данных. E) Продолжает развивать навыки работы с автоматизированными системами бухгалтерского учета, адаптируется к новым программным продуктам, обновлениям и требованиям цифровой учетной среды.
14	Налоговый менеджмент	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области налогового менеджмента, приобретение, отработка и закрепление умений и навыков применения методов налогового планирования в компаниях и финансовых институтах, исчисления налоговой экономии, а также формирование системных и профессиональных компетенций	Данный курс позволит магистрантам приобрести комплекс углубленных знаний по управлению налоговыми потоками, иметь системное представление о принципах и этапах налогового планирования, представляющего собой ключевой элемент налогового менеджмента. Содержание курса предусматривает приобретение магистрантами умения дать оценку изменениям, происходящим в налоговом законодательстве; навыков применения методов стратегий и организации	**Пререквизиты:** Экономическая теория, Предпринимательство **Постреквизиты:** Исследовательская практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знания в области налогового законодательства и государственной налоговой политики, включая актуальные изменения, влияющие на аудит, бухгалтерский учет и финансовый менеджмент. B) Применяет методы расчета налоговых обязательств организаций и ИП по основным видам налогов, анализирует налоговые платежи и их влияние на финансовую устойчивость субъектов хозяйствования. C) Оценивает налоговую нагрузку, разрабатывает налоговые бюджеты и определяет эффективную налоговую стратегию в рамках бизнес-планирования и финансового моделирования, учитывая налоговые риски и обязательства. D) Грамотно интерпретирует и

			налогового менеджмента в системе финансового управления.		аргументирует налоговые расчеты и выводы перед специалистами и заинтересованными сторонами, обосновывает налоговые решения в управленческой и предпринимательской среде. E) Развивает способность к самостоятельному освоению изменений налоговой среды, совершенствует навыки оценки и планирования налоговой составляющей в управленческом и финансовом контексте.
15	Управление инновациями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков принятия эффективных решений в области управления инновациями.	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями	**Пререквизиты:** Менеджмент, Предпринимательство **Постреквизиты:** Стратегический бренд-менеджмент, Цифровой маркетинг, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует углубленные знания понятий, категорий и терминов в области управления инновациями, понимает роль инновационной стратегии в устойчивом развитии организации и экономике в целом. B) Применяет методы сбора, анализа и интерпретации информации для обоснования инновационных решений, выполняет экономические расчеты по показателям инновационных проектов и программ. C) Готовит аналитические материалы и обоснования для принятия стратегических управленческих решений в сфере инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом рыночных условий и приоритетов предприятия. D) Разрабатывает и аргументированно представляет проектные решения и мероприятия по внедрению инноваций, включая подготовку отчетов, презентаций и защиту предложений в профессиональной среде.

					E) Продолжает развивать компетенции в сфере управления инновациями, способен к самостоятельному поиску и внедрению новых подходов, включая оценку рисков и эффективности инновационных инициатив в условиях неопределенности.
2 курс					
1	Оптимизация управленческих решений	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; вырабатывание у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений	**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент, Новые управленческие технологии **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание подходов, методов и технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях как определенности, так и неопределенности, включая принципы анализа рисков и ограничения ресурсов. B) Применяет средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки обоснованных управленческих решений и моделирования различных сценариев развития управляемых процессов. C) Проявляет навыки критического и творческого мышления при выборе и оценке альтернатив, формирует обоснованные суждения при принятии управленческих решений в сложных и нестандартных ситуациях. D) Оценивает эффективность управленческих решений, осуществляет мониторинг их реализации и контроль качества, аргументирует выбор решений в профессиональной коммуникации с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к самостоятельному поиску и применению

					оптимальных решений в профессиональной деятельности, ориентируясь на современные подходы к управлению и решению задач исполнительного и стратегического уровня.
2	Лидерство в бизнесе	Формирование у магистрантов комплекса знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; практические навыки психологического сопровождения управленческой деятельности в различных сферах и отраслях экономики.	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов углубленные знания по базовым и современным теориям лидерства, традиционному и ситуационному подходу к лидерству и его социально-психологическим основам. Содержание данной дисциплины предусматривает также приобретение магистрантами навыков создания лидерского имиджа, формирования лидерских качеств предпринимателя, их развития и совершенствования	**Пререквизиты:** Менеджмент, Стратегический менеджмент **Постреквизиты** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует понимание концепций и стилей лидерства, умеет соотносить их с конкретными управленческими ситуациями, а также применять в процессе планирования и принятия решений в бизнес-среде. B) Применяет стратегии деловой коммуникации и навыки убеждения, активного слушания и взаимодействия с различными целевыми аудиториями, включая использование современных цифровых средств для достижения бизнес-целей. C) Использует технологии делового взаимодействия и лидерские инструменты в управленческой практике, обосновывает выбор поведенческих стратегий и управленческих решений для достижения целей команды и организации. D) Владеет навыками построения доверительных отношений в коллективе, эффективно работает в команде и демонстрирует лидерское поведение, основанное на уважении, кооперации и общей ответственности.

					E) Оценивает эффективность собственного лидерского стиля, управления временем и ресурсами, развивает способность к самоанализу и постоянному профессиональному росту в сфере управления бизнесом.
3	Цифровой маркетинг	Формирование комплекса системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного применения цифровых технологий в различных маркетинговых процессах.	Цифровой маркетинг обеспечивает взаимодействие с клиентами и бизнес-приложениями на основе цифровых технологий. Данный курс формируется по ключевым словам маркетинговой дисциплины, как стратегия, бренд-менеджмент, этика, эффективность, исследования, сегментация, активация и с дополнительным акцентом на осуществление этих навыков посредством технологии в цифровом мире	**Пререквизиты:** Новые управленческие технологии, Управление бизнес-процессами **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание основ цифрового маркетинга и владение деловой терминологией, умеет эффективно использовать информацию из электронных и печатных источников для решения типовых маркетингово-коммуникативных задач. B) Применяет инструменты цифрового маркетинга для разработки и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей и удержанию существующих, включая использование каналов интернет-продвижения. C) Разрабатывает и оценивает эффективность рекламных кампаний, использует технологии прямого и контент-маркетинга, формирует обоснованные решения по выбору каналов и инструментов продвижения. D) Участвует в разработке и продвижении продуктов и брендов, взаимодействует с аудиторией через цифровые платформы, управляет репутацией и имиджем компании в онлайн-среде. E) Развивает способность к самостоятельному освоению новых

					digital-инструментов, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций, учитывая изменения в цифровой среде и поведении потребителей.
4	Стратегический бренд-менеджмент	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы	**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует знание концепций стратегического бренд-менеджмента, креативно и инициативно генерирует идеи по созданию, развитию и обновлению брендов с учетом потребительских и рыночных трендов. B) Применяет навыки позиционирования бренда, разработки архитектуры брендов, адаптации бренд-стратегий под цели компании и целевые аудитории. C) Использует методы стратегического управления брендом, выбирает и обосновывает эффективные инструменты продвижения, оценивает соответствие брендинговых решений целям бизнеса. D) Организует процессы бренд-менеджмента, координирует деятельность команды, разрабатывает планы по реализации стратегий бренда и представляет их ключевым заинтересованным сторонам. E) Развивает способность к самостоятельному совершенствованию профессиональных знаний в области брендинга, адаптируется к изменениям в маркетинговой среде и новым подходам к построению ценности бренда.

5	Управление изменениями	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.	**Пререквизиты:** Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует понимание принципов, моделей и технологических параметров управления изменениями в организациях, осознаёт их роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации к внешней среде. B) Анализирует процессы организационных изменений, выявляет проблемы управленческой практики и предлагает эффективные решения по трансформации и адаптации бизнес-процессов. C) Разрабатывает и реализует программы организационных изменений, формирует стратегические и тактические подходы к их внедрению с учётом корпоративной культуры, рисков и сопротивления персонала. D) Использует организационный и управленческий опыт для повышения эффективности деятельности, умеет обосновывать предлагаемые изменения и взаимодействовать с заинтересованными сторонами. E) Развивает способность к принятию обоснованных управленческих решений в условиях неопределённости, совершенствует компетенции в сфере управления изменениями и внедрения организационных инноваций.
6	Кросс-культурный менеджмент	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков в	В рамках изучения данного курса происходит формирование у магистрантов	**Пререквизиты:** Менеджмент, Новые управленческие	A) Демонстрирует знание современных концепций кросс-культурного менеджмента, осознаёт значение

		области кросс-культурных отношений и повышения эффективности процесса управления с учетом национально-культурных особенностей поведения работников и территориальной специфики места их проживания.	системного представления и комплекса углубленных знаний по теоретико-методологическим основам кросс-культурного менеджмента, межкультурного взаимодействия в организации. В содержание дисциплины входит изучение различных культур, исследование поведения работников из одной организации, но представляющих разные культуры. Также в ходе освоения курса приобретаются навыки эффективных межкультурных коммуникаций.	технологии **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	культурных различий в управлении организациями и взаимодействии в международной бизнес-среде. B) Применяет методы мотивации, стимулирования труда и организационного поведения с учетом национальных и культурных особенностей, обеспечивая эффективное управление мультикультурными командами. C) Формирует обоснованные суждения в процессе кросс-культурного делового взаимодействия, учитывает специфику делового этикета, переговоров и норм общения в разных культурах при принятии решений. D) Демонстрирует навыки командной работы и построения доверительных отношений в мультикультурной среде, эффективно взаимодействует с представителями разных культур на основе уважения, эмпатии и толерантности. E) Оценивает межкультурные конфликты, выбирает эффективные стратегии поведения в условиях культурного разнообразия, стремится к личностному развитию и повышению профессиональной компетентности в глобальной бизнес-среде.
7	Брендинг	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков в	В курсе освещены теоретические и практические стороны всех этапов создания,	**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент,	A) Демонстрирует знание основных элементов системы брендинга, понимает их взаимосвязь и роль в формировании и

		области основных принципов и технологий брендинга, создания и продвижения брендов, и специфики брендинга на региональном, национальном и глобальном уровнях.	вывода на рынок, поддержания, укрепления и капитализации на нем брендов товаров, услуг, компаний с целью завоевания ими в усложняющихся конкурентных условиях лидирующих позиций в рыночной среде.	Проектный менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	развитии бренда как стратегического актива компании. B) Анализирует проблемные ситуации в сфере брендинга, применяя системный подход и профессиональные инструменты диагностики и оценки рыночной позиции бренда. C) Применяет навыки сегментирования, позиционирования и построения архитектуры бренда, обосновывает выбор инструментов продвижения с учётом целевой аудитории и рыночной стратегии. D) Работает в команде над брендинговыми проектами, выстраивает профессиональные коммуникации на основе уважения, доверия и общей ответственности за результат. E) Оценивает эффективность брендинга, выявляет направления для его улучшения, демонстрирует готовность к постоянному профессиональному развитию в области бренд-менеджмента.
8	Операционное управление	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами	**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент **Постреквизиты:** Производственная практика, Магистерская диссертация	A) Демонстрирует системное понимание структуры и функционирования операционных процессов в организации, а также их роли в обеспечении эффективности бизнеса. B) Применяет методы анализа и оценки рисков в операционном управлении, использует инструменты планирования и контроля для повышения производственной и сервисной

			навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений		результативности. C) Анализирует операционную стратегию организации, оценивает внешние и внутренние факторы, влияющие на операционные решения, обосновывает выбор управленческих альтернатив с учетом рисков и ограничений. D) Работает в команде над операционными задачами, демонстрирует навыки взаимодействия и публичной деловой коммуникации, включая подготовку и проведение презентаций управленческих решений. E) Владеет навыками анализа операционной деятельности, использует полученные данные для выработки решений, стремится к постоянному совершенствованию профессиональных компетенций в сфере операционного менеджмента.